

PODRAVKA

Broj 1992

Godina 51.

List dioničkog društva
"Podravka" Koprivnica



Pola stoljeća lista Podravka!

Pola stoljeća života novina uistinu je mnogo. Tvorničko novinarstvo od-
vijek je imalo važnost u kompanijama jer osim što je moćan dio interne
komunikacije, svakako je i zorno uprizorenje "života", navika, trendova,
nastajanja novih proizvoda... Kratko rečeno: života kompanije.





U okusu je tajna!





Capricia Penavic Marshall

Šefica Obaminog protokola obožava Vegetu

- Volim kuhati, to mi je omiljena zabava. Najčešće kuham vikendom, a imam divni začini koji mi je otac dao - Vegetu - obožavam ju. Moj otac ode na hrvatsku tržnicu u Clevelandu i donese mi punu vreću Vegete. Stavljam je svuda, u juhe, variva, na piletinu, a ponekad samo umočim prst u Vegetu i obližem ga, toliko mi je fina - riječi su to Capricie Penavic Marshall za Gloriju, podrijetlom Hrvatice i šefice protokola američkog

predsjednika Baracka Obame. Dodaje kako svako jutro prije posla vježba, omiljeni dizajner joj je Oscar de la Renta, a najdraži začini - Podravkina Vegeta. Hrana dosta govori o tome tko smo i preko hrane možemo naučiti više jedni o drugima, smatra Capricia Penavic Marshall. Hrvatska jela često su na njenom obiteljskom stolu, a ljubav prema hrvatskim receptima i kuhanju prenio joj je njen otac Frank Penavic, porijeklom Hrvat. Capricia Penavic Marshall se u Bijeloj kući s punim pravom osjeća kao kod kuće. Od

1993. do 2001. bila je osobna asistentica tadašnje prve dame Hillary Clinton te glavna organizatorica svih društvenih događanja u predsjedničkoj rezidenciji. U kolovožu 2009. godine Barack Obama imenovao ju je šeficom protokola i od tada ona prva dočekuje i posljednja ispraća sve visoke uzvanike koji dolaze u službeni posjet SAD-u. Iznimno uspješna dama dobro poznaje hrvatske krajeve i običaje i ponosna je na svoje korijene. (D.J.)

Riječ urednice

Kompanijsko, odnosno tvorničko novinarstvo u Podravki ima tradiciju dugu čak 50 godina. Podravka novine koje upravo čitate mnogi su dugo i s nestrpljenjem čekali, sudeći barem prema upitima koje je redakcija lista svakodnevno dobivala. Istražujući povijesne činjenice, podaci govore kako je naša kompanija bila među prvima koja je prepoznala kompanijske novine kao snažan alat interne komunikacije. Doduše, pretražujući povijest tvorničkog novinarstva spominje se kako su prve interne novine u nas ugledale svjetlo dana 50-tih go-

dina prošloga stoljeća. Do unatrag nekoliko godina bilo je čak 50-ak tiskanih izdanja, dok ih je u posljednje vrijeme, nažalost sve manje. No, valja podsjetiti i na početke novinarstva u Podravki. Upravo je ono bilo i temelj za kasniji ustroj odnosa s javnošću. Prve novine Podravka koje su izašle 28.11.1962. godine uredio je Stanko Lauš da bi već drugi broj radila Mira Acinger. Nju je zamijenila Radmila Brlečić, a onda je nastupilo razdoblje u kojem su se urednici na toj poziciji zadržavali duži niz godina. 1964. godine urednik Podravkinih novi-

na postaje Jovo Rojčević, a 1969. Ivo Čičin Mašansker. Od 1975. do 1984. godine list Podravka uređuje Željko Pazić, a urednik s najviše staža bio je Branko Peroš, punih 25 godina. Njega je u siječnju 2009. naslijedila Ines Banjanin (danas Lukač), a od prosinca 2010. do svibnja 2011. list Podravka uređivao je Boris Fabijanec. Svatko od njih ima neku svoju priču, emocije koje su dio novina nastajale kroz godine prenoseći život velike kompanije. Mnoge kolege čestitaju nam veliku obljetnici istodobno odajući oduševljenje jer smo i dalje osim u elektroničkom i u tiskanom izdanju. Jer, ma kako oduševljeni razvojem tehnologije bili, nema ništa ljepše nego uzeti novine u ruku i čitati ih, listati i istodobno uživati ispijajući svoj omiljeni napitak. Prema tome, na vama je samo da uronite vrećicu Podravka čaja u vruću vodu i počnete čitati novi broj novina Podravka.

Impresum

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Podravka, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača:

Korporativne komunikacije

Urednica, v.d.:

Dijana Jendrašinkin

Redakcija lista:

Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Jadranka Lakuš, Ines Lukač, Mladen Pavković

Lektura:

Ivana Korošec Vujica

Naklada:

6.000 primjeraka

Adresa:

Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica

Tel. 048/651-505

e-mail: novine@podravka.hr

List "Podravka" čitajte i na
www.podravka.com

Dizajn i grafička priprema:
Skin29

50 nam je tek!

Pola stoljeća života novina uistinu je mnogo, posebice kada smo danas svjedocima gašenja pojedinih izdanja. Tvorničko novinarstvo oduvijek je imalo važnost u kompanijama jer osim što je moćan dio interne komunikacije, svakako je i zorno uprizorenje "života", navika, trendova, nastajanja novih proizvoda... Kratko rečeno: života kompanije.

Baš sve to može se iščitati i u posljednjih pola stoljeća Podravke, vidjeti kako su se mijenjali trendovi, ljudi, izmjenjivali događaji, ali jedno je ostalo uvijek isto. Vrijedno novinarsko zapažanje, svakodnevno istraživanje i traganje za informacijama te budno fotografsko oko. Vijest uvijek ostaje vijest ma kako u kojoj novinarskoj kući ili pak, kompaniji, javnoj ustanovi nastajala i bila napisana. Koliko li je samo redaka ispisano u 50 godina lista Podravka, koliko događaja zabilježeno, a da ne nabrajamo što li je sve kompanija u tih godina radila i napravila. Izmijenilo se mnogo suradnika, novinara, urednika, a nažalost neki od bivših kolega danas više nisu s nama. No, ostali su iza njih tekstovi, fotografije kao spomen jednoga vremena i načina rada. Vrijeme je presudilo i donijelo određene pro-

mjene, novine su danas drugačije nego su bile prije. Tako i mora biti jer kako se sve mijenja, novine slijede korak promjena. One su vidljive i u ovom izdanju, no ostalo je ono najvažnije: rade se i dalje pod okriljem Podravke - kompanije od koje su i prije 50 godina novine potekle, iz redakcije iz koje je pak, poslije potekla i služba Odnosa s javnošću...

HVALA VAM

Ovom prilikom redakcija lista Podravka zahvaljuje svim bivšim urednicima, novinarima i suradnicima što su bili dio povijesti lista Podravka i takvima će zauvijek ostati. Nažalost, neki od bivših kolega više nisu s nama a pripremajući ovaj broj novina do nekih pak, nismo uspjeli doći, no neka znaju da smo mislili na njih jer teško je bilo evocirati uspomene, a ne sjetiti se onih koji su dio njih. Novine Podravka od ovog su broja mjesečnik s većim brojem stranica i novim rubrikama. Od vas, poštovani čitatelji očekujemo da budete naš korektiv, pa nam slobodno šaljite sve prijedloge, pokude, ali ne ustručavajte se poslati niti pohvale. Radit ćemo novine za vas, kao što smo i dosad.

(Redakcija lista Podravka)

Prvi Informativni bilten Podravka

28.11.1962. godine svjetlo dana ugledale su prve novine Podravka. Do danas kompanija je imala čak 5 raznih izdanja novina: List Podravka, Feferon, Poslovna Podravka, Mala Podravka i Zelena Podravka.



Pola stoljeća života novina je mnogo, posebice kada smo danas svjedocima gašenja pojedinih izdanja



Jørn Pedersen, član Uprave Podravke, uručio je stipendije za dvoje studenata

Korak u život uz Podravku

Podravka se uključila u veliku humanitarnu akciju "Korak u život" koja već četiri godine osigurava stipendiranje mladih ljudi koji imaju želju za visokoškolskim obrazovanjem, a koji za to nemaju mogućnosti jer nakon stjecanja punoljetnosti izlaze iz domova za nezbrinutu djecu i udomiteljskih obitelji. Član Uprave Jørn Pedersen uručio je stipendije trojici Podravkinih štíčenika, a ukupno su ove godine uručene 33 stipendije. Akcijom se do sada pomoglo

121 stipendistu zaklade u studiranju na visokoškolskim ustanovama. Uz štíčenike, sponzore i predstavnike Rotary kluba Zagreb Kaptol, na čiju je inicijativu akcija i pokrenuta, dodjeli stipendija prisustvovala je i potpredsjednica Vlade i ministrica socijalne politike i mladih Milanka Opačić. Istaknula je da je ovo vrlo vrijedna akcija jer država stipendira 83-oje djece bez roditeljske skrbi, što nisu dovoljna sredstva s obzirom na potrebe. Mislim da je ulaganje u njihovo visoko obrazovanje nešto što doista jest

korak u život, rekla je Opačić. Predsjednik Rotary kluba Zagreb Kaptol, Marjan Jurleka zahvalio je na potpori svim pokroviteljima akcije dodavši da će ovogodišnja završiti 4. prosinca humanitarnim koncertom Zagrebačke filharmonije i Zorana Todorovića u Koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski.

(D.J.)



Sjede: Ines Lukač i Vjekoslav Indir. Stoje: Berislav Godek, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Dijana Jendraškin i Nenad Zetović

Jovo Rojčević: "Nastavlja se bogata tradicija"



U trenucima obilježavanja pola stoljeća postojanja jedne djelatnosti uobičajeno je podsjetiti se i na "vrtičko" doba koje je u ovom slučaju otpočelo špirografranim biltenom kako su mnogi Podravkaši nazivali u žargonu svoje tvorničke novine čak i kasnije kad su one prerasle u tjednik. Nakon početnog uhodavanja došlo je 1964. i vrijeme prve profesionalizacije te stvaranja temelja na kojima je sedamdesetih godina izniklo čak pet raznih izdanja te služba za odnose s javnošću.

BILTEN SE NE PRESKAČE

No, sve se oduvijek vrtjelo oko tvorničkog lista koji je u ono vrijeme postao nezamjenjivo štivo mnogim Podravkašima tako da su pojedinci govorili da mogu preskočiti gablec, ali ne i "bilten". Sve iz razloga što su se u njemu sami našli, ponajprije s osobnim problemima te i s onima iz šireg radnog okruženja, ali i sa svim drugim što se događalo po kopriivničkim pogonima, a i van njih. U to je vrijeme bio običaj prikupljanje radničkih pritužbi, ali su u pravilu sanduci danima zjapili prazni dok je redakcija lista bila obasuta pitanjima i zamolbama Podravkaša da se štošta otkrije i riješi ono što njih tišti. Nisu to bila "doušnička

cinkarenja", već ukazivanje na ne-tipične pojave koje su se javljale usprkos transparentnom izvještavanju o svim segmentima života u Podravki - počevši od ondašnjih OOUR-a sve do samoupravnog i poslovnog rukovođenja i odlučivanja tvornicom. Preko stranica novina među ostalim redovno su doznawali koliko tko zarađuje, kuda i zbog čega putuje u inozemstvo, koliko je i kome odobreno stambenog kredita ili pak plaćenog školovanja, što se sve kupuje za tvornice i pogone te kakovi su im poslovni rezultati, ali isto tako tko se sve zapošljavao, disciplinski kažnjavao, ali i napuštao tvornicu.

NOVINE NASTAVLJAJU TRADICIJU

Podravka je među prvima u ondašnjoj državi imala službu za odnose s javnošću kojoj su hodočastili iz brojnih tvornica kako bi pobrali stečena iskustva, a još više su je posjećivali kolege željni informacija. Bila je domaćin i staleških skupova hrvatskih te novinara ondašnje države u čija su čelna rukovodstva birani i predstavnici Podravke. A koje su domete u struci dosežali dokazuju i "Zlatna pera", priznanja Hrvatskog novinarskog društva, dodijeljena dvojici njenih novinara.

Bilo je to, valja na kraju reći, ipak neko drugo vrijeme, a i druge okolnosti u kojima se razvijala ondašnja Podravka, a time i njeno informiranje. Danas se očito posluje po sasvim drugim pravilima i uvjetima, s novousvojenim vrijednostima - kako u redovnom poslovanju tako i unutarnjim odnosima. A sve to nije moglo zaobići i tvorničke novine koje nastavljaju bogatu tradiciju ove vrste informiranja, ali za razliku na proteklo vrijeme, sada s brojnim tehnološkim i sadržajnim novitetima.

Podravka počastila umirovljenike

Podravka već desetljećima gaji tradiciju okupljanja svojih umirovljenika i zaposlenika s 30, 35 i 40 godina radnog staža. Time se uvrstila među malobrojne kompanije koje na takav način odaju dužno poštovanje i izražavaju brigu za ljude koji su godinama odani našoj kompaniji. Druženje Podravkaša i ove je godine upriličeno u velikom šatoru ispred Tvornice Vegete na

Danici. Ovim je primjerom pokazala koliko doista brine o svojim bivšim zaposlenicima, od kojih su neki i cijeli svoj radni vijek proveli u kompaniji. Više od 2.000 uzvanika u ime uprave i svih Podravkaša pozdravio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić:

- Uprava Podravke ove je godine odlučila okupiti veliku obitelj Podravkaša koji su se tijekom svojih godina rada zalagali i odri-

Riječi bivših urednika

Ivan Čičin - Mašansker: "Sjećanje na crno-bijeli svijet"



stima (Kuruc, Majdančić, Matić, Jurić, itd.) bio je suradnikom. Novine su bile otvorene za konfrontaciju: putem njih sukobljavali su se i raščišćavali ideje i pojmove generalni Pavao Gaži i njegov pomoćnik Vladimir Trojak, soba do sobe, s istom tajnicom. Novinari su imali slobodne ruke, ne pamtim ni jedno "pranje glave", iako smo koji puta to sa strepnjom očekivali. U našim novinama radili su i izvanredni kapaciteti, poput Dragutina Feletara, Željka Pazića, Branka Peroša, Zite Bešenić, a po marljivosti, kao novinara, i inicijatora naše tribine "43 minute sa..." (koju sam vodio dugi niz godina) zapamtio sam i Mladena Pavkovića. U zajednici s Atletskim klubom i službom za rekreaciju organizirali smo trčanja i rekreativne aktivnosti. U kulturi smo sudjelovali u filmskim premijerama. List se tiskao u "flah" štampi u Koprivnici, namirivali smo se boje i benzina i olova, ali bez poznavanja svih dijelova procesa nije se ni moglo biti novinarom. Grafičari su uvijek bili dio nas, našeg stvaranja.

Eh, koliko priča ima o jednom drugačijem životu. Iz Podravke sam 1981. godine otišao u Vjesnik. Kakvo je tada bilo (političko) vrijeme - nisam požalio.

No, uz Podravku sam vezan još i danas, radim, iako pet godina u mirovini. Uređujem, pišem i slikam za www.rk-podravka.hr. I još ponegdje. Odavno sam se opredijelio za sport, jer već odavno tiskovine ne zanimaju dobra vijest, vrijednosti su izvrnute, pa sad više ni u jednim novinama ne možete saznati što obični Štef radi popodne i kako mu napreduju gorice.

Čestitke uz 50-godišnjicu. Radnicima i novinarima. U tih 50 godina ugradio sam kao novinar, urednik i direktor malih 14 godina. U Podravku me tadašnji pravnik Velimir Maravić zvao još početkom šezdesetih, ali tada sam, s dvadesetak godina, bio urednik u Glasu Podravine. No, krajem 60-ih, na nagovor Ive Gjereka i Jove Rojčevića počeo sam raditi u biltenu, formata kao što je danas obojani dvotjednik. I onda je bio dvotjednik, ali u crno-bijelom, radili smo ga Rojčević i ja. Usput smo se bavili i PR-om. U Podravku u usponu slivala se tada sva sila domaćih i inozemnih novinara, radio i TV ekipa. Krajem šezdesetih promijenili smo format u pravi novinski, a iza toga je dvotjednik postao tjednikom. Izdavali smo niz popratnih podlistaka (humoristički list Feferon također), popunjavali redakciju, iz naše Službe informiranja izašao je posebni odjel PR-a. Novine u naše vrijeme služile su za informiranje radnika, čitav Ekonomski centar sa sjajnim ekonomi-

cali kako bi sagradili kompaniju. Volio bih da Podravka bude velika, snažna, poduzetna, inovativna kakvu pamтите, a vi koji ste je stvarali svoja iskustva možete podijeliti s nama. Očekujem da ostanete vjerni Podravki, jer vi sigurno znate da u svaki proizvod koji se nalazi na trgovačkoj polici nije uloženo samo veliko truda, nego i najviša kvaliteta, rekao je predsjednik u svojem obraćanju.

Slavko Tomiša u ime umirovljenika zahvalio je na organizaciji susreta i istaknuo kako je to nezaboravno iskustvo jer iznimna je čast biti u društvu tolikih ljudi koji su stvarali Podravku. Svim generacijama koje su stvarale Podravku zahvalila je Dunja Fijačko i u ime zaposlenika s 30, 35 i 40 godina radnog staža poručila - U nama ima još volje, znanja i ljubavi i na nas se može računati.

(I.L.)

Željko Pazić: "Podravka je suviše žilava"



Ponovilo se ono čega sam se bojao gotovo čitavi radni vijek - "prokletstvo prazne kartice", trenutak kad sjednete za nekad je to bila pisara mašina, a sad se suočavate s praznim kompjutorskim ekranom, i kad treba nešto napisati, a prostor zjapi prazan i ideja nikako da padne na pamet. Svjesni smo toga da je danas čitalačka publika i te kako obrazovana i da pozna

gotovo sva područja o kojima se piše i da joj se ne može tako lako podvaliti. I kao što se razvijala "Podravka" - od male gotovo zanatske prerade poljoprivrednih proizvoda do suvremene kompanije s objedinjenim tehnologijama počevši od prerade povrća, voća, mesa, žitarica pa do proizvodnje lijekova, tako se razvijalo i informiranje - od šapirografom umnoženih "biltena" do tiskanja u tiskari najprije s olovnim slogom i klišejima od cinka, pa do razvijenih današnjih tiskarskih tehnologija.

Bio sam iznenađen s protokom vremena i gotovo iznenađujućom činjenicom - prošlo je 50 godina redo-

vitog izlaženja lista "Podravka". To je jedan od fenomena naše stvarnosti; prije je gotovo svako poduzeće koje je držalo do sebe izdavalo svoj list. Međutim, danas su se gotovo sve te novine ugasile, ne samo novine već i poduzeća. Na prste jedne ruke možemo danas nabrojiti "tvorničke" listove koji redovito izlaze. Sjetimo se samo da je nekadašnja "Podravka" zapošljavala i više od 11 tisuća radnika, a da se ne nabrajaju kooperanti, a ta je brojka sada gotovo prepolovljena! Srećom, "Podravka" je ipak odoljela zamkama tzv. pretvorbe i održala se uglavnom cjelovitom.

KAKO SE POSTAVITI U NOVINARSTVU

Stigla su nova vremena - sve se sagleđava u stvaranju dobiti, oplođivanju kapitala i njegovog stvaranja, tehnomenadžeri vode kako-tako društva, broj zaposlenih stalno pada, društvo je u dubokoj krizi. Da li je tu novinarstvo u raskoraku sa sadašnjim kretanjima u gospodarstvu, društvu i politici? Kako se tu postaviti

u novinarstvu, kako onom na nivou države, tako i u gospodarstvu? Zacijelo, vrlo teško. I dok jedni kritički opisuju sadašnji trenutak, drugi se zavlaze u vlastitu autocenzuru i popunjavaju prostor u novinama

s "laganim" temama. Takve stadije prolazila je i "Podravka" i njen list. I u njoj su se reflektirale negativnosti šireg društvenog okruženja, pogrešno vođene gospodarske politike...

Međutim, "Podravka" je suviše žilava da bi pokleknula. Do kada? Na novinarima je da bez suvišnog lamentiranja podrže pozitivna nastojanja a kritički ukažu na propuste.

Branko Peroš: "I ove su novine dio bogate Podravkine povijesti"



nice naših "starih" tvornica ili nekih drugih naših cjelina; radovali smo se izgradnji novih, otvorenjima, radu, njihovim uspjesima, priznanjima i nagradama; pisali smo s ponosom o velikom zajedništvu Podravkaša i o njihovoj odanosti i povezanosti s "firmon", željeli smo da nam nikad ne promakne ono što je pozitivno i vrijedno u ljudima i u Podravki. Željeli smo ne samo da informiramo nego i da zbližavamo ljude. Nažalost, bilo je i kriznih i teških vremena, bilo je i događaja zbog kojih svi skupa nismo bili baš previše sretni i stoga smo o tome najmanje pisali mi; dok su drugi mediji o tome "brujali" mi smo nastojali čuvati stečeni dobar imidž Podravke. A da smo u tome uspijevali najbolje svjedoče riječi jednog našeg čitatelja koji je pomalo u šali, pomalo u zbilji rekao - svaki put kad uzmem novine u ruke, vidim koliko je zapravo u Podravki lijepo...

Danas, kad novine Podravka obilježavaju 50. obljetnicu, kad pogledam pedeset uvezenih kompleta (tomova) tih novina, teško je ostati ravnodušan, a tek kad ih počneš listati... kolika je tu zabilježena povijest Podravke, koliko je tu događaja i zbivanja, koliko je tu ljudi, dragih lica, brojnih proizvoda, koliko je tu poslovnih rezultata i uspjeha ispisanog na tisućama i tisućama novinarskih kartica i popraćeno s bezbroj fotografija. I tako punih 50 godina. A svih tih godina ipak smo najmanje pisali o sebi. Ipak, moram se prisjetiti s koliko smo oduševljenja obilježili 1000. broj lista 1989. godine i objavili prvu fotografiju u boji, a pogledajte, uskoro izlazi i 2000. broj i danas su fotografije u boji najnormalnija stvar. Što ti je napredak...

Danas ove novine izlaze kompletne u koloru i super finom tisku, ali ne tjedno već dva puta mjesečno... Kažu mi da sve ide i mora ići naprijed... A da bi ove novine bile još naprednije i u duhu vremena, čujem da se razmišlja i o tome da postanu mjesečnik... Tjedne novine su prošlost, budućnost je u mjesečniku.

No, bez obzira na učestalost izlaženja, ovom pedesetogodišnjaku želim da još puno i puno godina živi među svojim Podravkašima i da oni taj svoj "bilten" vole i da mu se raduju kao što su mu se veselili svih ovih dugih godina.

Pa nije moguće da je već prošlo pola stoljeća otkako izlaze novine "Podravka"! Naravno da se ne sjećam tih početaka, ali ostalo je zapisano da se 28. studenoga 1962. jedan mladi inženjer na Podravkinoj porti razmahao šapirografiranim biltenom i začuđenim radnicima ponudio nešto novo - "Novine, novine, najnovije vijesti"! Bio je to, dakle, bilten, otisnut na šapirografu, od milja nazvan novine; bio je to početak kontinuiteta koji nikada više nije bio prekinut - bilten je ubrzo prerastao u prave pravcane novine, ali su te novine Podravkaši i dalje od milja zvali - bilten.

Novine Podravka rasle su i razvijale su se zajedno s Podravkom, već od 1969. godine izlaze na većem, novinskom formatu, a od 1975. umjesto dva puta mjesečno počinju izlaziti kao tjednik i to je bio zaista veliki napredak u razvoju informiranja, jedinstven u zemlji. Tu kontinuiranost tjednog izlaženja uspjeli smo zadržati gotovo 35 godina, tvrdeći da tjedno izlaženje ima svoju informativnu i dokumentarnu vrijednost u prebogatim životu Podravke.

ŽELJELI SMO ZBLIŽAVATI LJUDE

Nastojali smo da pratimo sve što se u tom rastu, razvoju i životu Podravke zbivalo, od proizvodnje, tisuća proizvoda, marketinga, tržišta, poslovanja, društvenih događanja, do kulture i sporta, trudeći se pritom držati onih pozitivnih vrijednosti koje su krasile generacije i generacije Podravkaša. S posebnom smo radošću pisali o uspjesima Podravke na mnogim područjima, a toga je zaista bilo i nikada nam na tom planu nije ponestalo tema; drage su nam bile "okrugle" obljet-

Srećom, Podravka je ipak odoljela zamkama tzv. pretvorbe i održala se uglavnom cjelovitom

Kvaliteta, inovativnost i odlični odnosi s ulagačima

Podravki nagrada za transparentnost od Zagrebačke burze i fondovske industrije

NAGRAĐA ZA ODNOS S ULAGAČIMA

Predsjedniku Uprave Podravke Zvonimiru Mršiću uručena je nagrada za odnos s ulagačima u sklopu konferencije Zagrebačke burze i fondovske industrije. Podravka je po transparentnosti zauzela drugo mjesto, dok je prvi HT-Hrvatski telekom, a na trećem mjestu tvornica šećera Viro.

-Podravka nastavlja s transparentnim poslovanjem za koje smo i dobili nagradu. Kompanija više nije usnula ljepotica kakva je bila do unatrag nekoliko mjeseci. Nadam se kako će za određeno vrijeme svi koji vjeruju u Podravku njome biti zadovoljni - rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić prilikom preuzimanja nagrade.

Inače, nagrade je već treću godinu zaredom dodijelio Poslovni dnevnik koji je laureate odabrao između 35 kompanija čije su dijonice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, kao i među najlikvidnijima s Redovitog tržišta Zagrebačke burze i svih koji ulaze u izračun indexa CROBEX 10. Riječ je o kompanijama koje su pristale na strože zahtjeve transparentnosti svog poslovanja, ali i onima koje se nalaze više u fokusu investitora.

REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA DEVET MJESECI 2012. GODINE

Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2012. godine iznosila je 2.691,0 milijuna kuna te je za 0,7 milijuna kuna viša u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.109,2 milijuna kuna što predstavlja pad prodaje od 1% u usporedbi s istim razdobljem 2011. godine.

Nešto niža razina prodaje posljedica je pada prodaje navedenog SPP-a na domaćem tržištu (-1%) te na tržištu srednje Europe (-8%). Istovremeno, ostala inozemna tržišta ostvaruju porast prodaje u SPP-u Prehrana i pića, pa tako tržište jugoistočne Europe bilježi porast od 3% s najvećim doprinosom tržišta Makedonije, Kosova i Bosne i Hercegovine.

Nadalje, tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka raste 3%, a najveći doprinos imaju tržišta Austrije i SAD-a, dok tržište istočne Eu-

Optimizacija poslovnih procesa

U okviru racionalizacije poslovanja Grupe Podravka te podizanja razine profitabilnosti na višu razinu od dosadašnje, razmatrane su mogućnosti i u okviru Podravkinog mesnog programa. Nakon izrade studije opravdanosti obavljanja poslova klanja stoke u Podravkinjoj mesnoj industriji Danici d.o.o., a koja je razmatrana od strane Nadzornog odbora Danice i Uprave Podravke d.d. zaključeno je da je s trenutnim stupnjem iskoristivosti kapaciteta linija

klanja stoke u 2011. godini ostvarila oko 14 milijuna kuna gubitka te se ovaj trend nastavlja i u tekućoj godini. U proteklih šest mjeseci prodaja svježeg mesa obavljala se u smanjenom obimu i to samo za Gastro kupce. Na taj način ugrožava se i ukupna profitabilnost Danice na njenom ostalom proizvodnom programu. S obzirom na navedeno, Uprava Podravke prihvatila je prijedlog menadžmenta Danice, da se linija klanja stoke obustavi s 31.12.2012. čime će se ostvariti dodatne uštede u poslovanju.



Predsjedniku Uprave

Operativna dobit Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2012. iznosi 121,6 milijuna kuna

rope raste 1%, gdje Rusija bilježi najznačajniji porast prodaje.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 581,8 milijuna kuna te je za 4% viša u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, uz najveći doprinos inozemnih

tržišta (8%) među kojima se najviše ističu Rusija, Srbija te Bosna i Hercegovina. Prodaja na tržištu Hrvatske također je u porastu te je u promatranom razdoblju rast prodaje iznosio 2%. Gledano po tržištima, tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.278,7 milijuna kuna što čini 47,5% ukupne prodaje Grupe Podravka. Ukupna prodaja na domaćem tržištu niža je za 1%, dok je prodaja na inozemnim

Grupa Podravka
provela program
zbrinjavanja putem
stimulativnih
otpremna

Radnici Danice d.o.o. koji trenutno rade na poslovima klanja bit će raspoređeni na druge poslove unutar Grupe Podravka. (V.I.)

Priznanja građanima

Koprivnica je obilježila Dan grada, a na svečanoj sjednici u nazočnosti mnogobrojnih uzvanika, između ostalih članova Uprave Podravke, dodijeljena su javna priznanja Koprivničancima koji su dali poseban doprinos gradu. Nagradu za životno djelo za izuzetna postignuća na području društve-

nog života Grada Koprivnice, a posebno novinarstva, primio je koprivnički novinar Ivo Čičin Mašansker. U svojoj bogatoj karijeri osim novinarstvom bavio se fotografijom, režiranjem i vođenjem različitih manifestacija.

Uz to je bio inicijator i sudionik brojnih sportskih i kulturnih događanja, a na mjestu glavnog urednika lista "Podravka" primio je 1969. godine plaketu za najbolje uređivani list radnog kolektiva u Hrvatskoj. Obnašateljica dužnosti gradonačelnika

Vesna Željeznjak uručila je nagrade i istaknutim građanima među kojima se našao i Podravkaš Zlatko Kišiček, koji je odlikovan Medaljom Grada Koprivnice za humanost i osobit doprinos na području dobrovoljnog darivanja krvi. Svečanost je završila prigodnim druženjem uz Podravkine delicije koje su vješto pripremili specijalisti kulinarstva uz pomoć učenika koprivničke Obrtničke škole.

(I.L.)



Svečana sjednica povodom obilježavanja Dana grada Koprivnice

Pariški Sial nagradio Podravku za inovativnost

Podravkina inovativnost ponovno je potvrđena i to nagradom Sial d'Or za proizvode Podravke Lagris - tjestenine u vrećicama koje zbog svojeg specifičnog pakiranja pripremu obroka čine jednostavnijom i ekonomičnijom. Riječ je o prestižnoj nagradi koju je na svečanosti u Parizu preuzeo Podravkin tim na čelu s članicom Uprave Podravke Jadrankom Ivanković. Žiri Siala donio je odluku da je Podravkina tjestenina u vrećicama za kuhanje najbolja inovacija u kategoriji "savory products" (neslatki proizvodi). Ujedno je proglašena i najboljim proizvodom nominiranim iz Republike Češke.

Nagrada Sial d'Or za tjesteninu u vrećicama za kuhanje predstavlja potvrdu razvojnog i kreativnog pristupa Podravke i daje nam snagu da

i dalje budemo smjeli u svojim idejama i marketinškim pristupima, da brzo reagiramo na promjene u poslovnem okruženju te da ih još brže sami stvaramo. Marketinški tim Podravke-Lagris na čelu s kolegicom Petrom Borovom najviše je zaslužan za ovu nagradu i razvoj proizvoda od ideje do polica a na nama je da znanjem i upornošću osiguramo dugotrajan životni ciklus ovoj potkategoriji proizvoda Podravke - izjavio je predsjednik Uprave Lagrisa Dalibor Kezele. Nagrade SIAL d'Or se dodjeljuju inovativnim proizvodima koji su u kratkome vremenu postigli i komercijalni uspjeh. Ove godine ocjenjivalo se 403 proizvoda iz 29 zemalja.

(D.J.)

Tjestenine nagrađene u Slovačkoj

Podravka tjestenine prema izboru potrošača izabrane su za najbolji proizvod i u Slovačkoj dobile nagradu VOLBA SPOTREBITELOV - NAJLEPŠIA NOVINKA 2012 - "Izbor potrošača - najbolji novi proizvod 2012."

Riječ je o marketinškom programu koji prati, ocjenjuje i promovira nove i inovativne proizvode koji su uvedeni na tržište od 1. rujna 2010. godine do danas. U natjecanje je bilo uključeno svih sedam vrsta proizvoda iz kategorije Podravka tjestenine prisutnih na tom tržištu. Ovo se natjecanje u Slovačkoj održava tek prvu godinu dok se u drugim državama, primjerice u Češkoj, održava već desetak godina. Ukupno je bilo ocjenjivano 49 proizvoda u 16 kategorija, a Podravka tjestenine pobijedile su u kategoriji tjestenina. Pobjednici

pojedinih kategorija izabrani su na temelju rezultata istraživanja tržišta koje se radi na reprezentativnom uzorku od 2000 ispitanika, a istraživanje tržišta provodi renomirana agencija specijalizirana za istraživanje tržišta.

Iznimno smo ponosni na ovo priznanje, koje je svojevrstni dokaz kvalitete naših proizvoda i za sada planiramo komunicirati nagradu na ambalaži. Na polici će se naći Špagete, Fusile i Farfalle te logo "Volbe spotrebitelov" kraj grupe vizuala proizvoda. - rekao je direktor marketinga Podravkinog internacionala u Slovačkoj Marko Vitel. Podsjetimo, tjestenine pod krovom markom Podravka prisutne su na slovačkom tržištu od 2010. godine. Riječ je o tjestenini visoke kvalitete dobivene od tvrde pšenice - 100% Durum. (I.L.)



Podravke Zvonimiru Mršiću nagradu je uručio Darko Markušić, glavni urednik Poslovnog dnevnika

Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 61,5 milijuna kuna

tržištima iznosila 1.412,3 milijuna kuna što predstavlja rast od 1%. EBITDA iznosi 242,3 milijuna kuna, dok operativna dobit iznosi 121,6 milijuna kuna, što predstavlja pad od 37% te se EBIT marža nalazi na razini od 4,5%. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi je 61,5 milijuna kuna, što je za 39% niže nego u istom razdoblju lani, a neto marža iznosi 2,3%.

Naime, u promatranom razdoblju,

od izvanrednih stavki evidentirane su i stimulativne optremnine zaposlenika, a ukupno je za sve optremnine isplaćeno 48,2 milijuna kuna. Dio tog novca će se vratiti do kraja ove godine kroz manje troškove zaposlenika u iznosu od 10,1 milijun kuna, od čega je 2,3 milijuna kuna već ugrađeno u rezultat devetog mjeseca te je vidljivo u rezultatima promatranog razdoblja.

(D.J.)

Lino®

predstavlja svoje prijatelje

Novi Lino kalendar za 2013. godinu

Omiljeni dječji medvjedić Lino nastavlja tradiciju i za svoje je prijatelje pripremio Lino kalendar. Nakon 32 godine izlazenja, u novom kalendaru Lino predstavlja svoje veselo društvo. Lada, Biba, Bigi, Zizi, Dado, Pruga i Jari zajedno s Linom bave se glazbom te imaju i svoj glazbeni sastav. Tijekom 12 mjeseci u godini djeca će upoznati svakog od njih kroz razne igre, njihove hobije i rođendanske proslave. Osim razigranih tema, kalendar sadrži i edukativne pitalice, a kao i svake godine, uz njega dolaze i dodatni sadržaji pa je tako Lino pripremio naljepnice za označavanje i podsjetnik na važnije događaje i poster svojeg omiljenog glazbenog

sastava. Ove godine uveden je i niz novosti - po prvi puta u kalendaru se pojavljuje svima dobro znana Lino pjesmica popraćena tekstem i notama kako bi je pravi Linoljupci mogli i odsvirati. Novost su i oznake koje djecu pozivaju da posjete internetsku stranicu www.lino.eu na kojoj će tijekom godine pronaći još više dodatnih sadržaja, radionica i pjesmica. Kako bi novi, razigrani Lino kalendar krasio zid vašeg mališana, dovoljno je skupiti Lino lentice s bilo kojeg Lino proizvoda u ukupnoj vrijednosti od 2 kg i poslati ih zajedno sa svojim podacima na adresu: LINO, p.p. 160, 48000 Koprivnica.

(L. K.)



Lada



Bigi

Završena investicija u Tvornici dječje hrane i kremnih namaza

Realizacijom plana investicija i investicijskog održavanja u Tvornici dječje hrane i kremnih namaza modernizirana je linija za pakiranje dječje hrane u "doypack" u vrećicama od 0,5 kg, 1 kg i 1,8 kg. Kako se dosadašnja postojeća linija sastojala od ručnog pakiranja vrećica u transportne kutije krenulo se u modernizaciju koja je za cilj imala automatizaciju te osiguravanje kvalitete gotovog proizvoda.

- U postojeću proizvodnu liniju implementi-

rani su x-ray uređaj za kontrolu proizvoda na prisutnost stranih tijela te stroj za automatsko pakiranje - objašnjava tehnički direktor tvornice Dječje hrane i kremnih namaza Branimir Perković koji je i vodio cijeli investicijski projekt. Uz to linija ima i transporter za polaganje vrećica u ležeći položaj, a novim strojevima postignuta je veća funkcionalnost. Bitno je i istaknuti da su transporter izradili djelatnici Podravkinog Centralnog održavanja-napomenuo je Perković.

(V.I.)



Probni rad nove linije za pakiranje praškastih proizvoda

Podravkina tvornica Koktel peciva u Koprivnici bogatija je za novo instaliranu liniju za pakiranje praškastih proizvoda, a zbog povećanja efikasnosti poslovanja i tehnološkog unapređenja procesa proizvodnje. Ovih dana započela su prva probna pakiranja praškastih proizvoda. Montirana linija je višeredna linija za punjenje i pakiranje Praška za pecivo, Vanilin šećera u malim pakiranjima te pudinga i šlag krema u ve-

likim pakiranjima. Sama linija ubuduće će objedinjavati linije za punjenje i pakiranje odnosno kartoniranje te završno slaganje na palete.

(V.I.)

Vegeta pregače - oduševile modnu publiku

U suradnji s Podravkom renomirana modna dizajnerica Marina Obradović, poznatija kao Marina Dizajn kreirala je Vegeta pregače koje su prije samostalne pret-a-porter kolekcije predstavljene na Dove FASHION.HR-u.

Po mnogo čemu, ove godine modno događanje bilo je drugačije i bolje, a glavna posebnost bile su rukometašice Podravka Vegete koje su na reviji nosile dizajnerske Vegeta pregače. Rukometašice najtrofejnijeg hrvatskog ženskog rukometnog kluba i to Ivana Jelčić, Nikica Pušić-Koroljević, Vesna Milanović Litre, Marta Žderić, Sanja Damjanović, Žana Čović i Ivana

Kapitanović na čelu s Mirandom Tatari, sportske terene uspješno su zamijenile modnom pistom te izazvale ovacije publike predstavivši jedinstvene dizajnerske pregače.

U sklopu prve večeri Dove FASHION.HR-a predstavljena je i specijalna dizajnerska Coolerica, personalizirana kuharica u kojoj su recepte svojih omiljenih jela podijelili i poznati hrvatski modni dizajneri - Branka Donassy, Ivica Klarić, Ivica Skoko, LINK by Ogi Antunac i Zoran Mrvoš, Ivan Alduk, Aleksandar Žarevac, Clash of 9, Ivana Popović, Martina Felja, Igor Galaš, Marina Design i Ana Maria Ricov.

(D.J.)



Novi dizajn Podravka čajeva

Priča o Podravka čajevima započinje još 1973. godine. Gotovo četiri desetljeća Podravkine brige o potrebama potrošača kao i zahtjevima istinskih poznavatelja ovog dragocjenog napitka, donijela su brojne vrste čajeva i čajnih mješavina. Ove jeseni Podravka čajevi zablistali su u novom, moderniziranom dizajnu ambalaže. Na kutijama s privlačnim velikim slikama voća i bilja, dodan je element srca kao prepoznatljiv simbol Podravke, a različite boje za pojedine okuse olakšat će izbor u bogatoj paleti voćnih, biljnih i pravih čajeva.

Uz osvježeni dizajn Podravka čajevi među prvim u Hrvatskoj na tržište donose i novost - svi voćni čajevi kao i okusi Kamilica, Rooibos te Zeleni i Indijski čaj, pakirani su u aroma omotače. Osnovna funkcija aroma omotača je bolje čuvanje svježine i mirisa od standardnih kuvertica u koje je pakirana većina čajeva na tržištu. Aroma omotači Podravka čajeva izrađeni su od polipropilena koji ima manju propusnost na kisik i vlagu, te još bolje čuva svježinu, miris i okuse od papirnih aroma omotača.

(J.L.)



Jari



Biba



Dado



Zizi



Pruga



Posjetitelji uživali u Podravkinim okusima

15. Obrtničko-gospodarski sajam

Već tradicionalno Podravka se predstavila na Obrtničko-gospodarskom sajmu u Križevcima. Udruženje obrtnika Koprivnice u sklopu sajma organiziralo je prvu Žgancijadu odnosno natjecanje kuhara u spremanju jela sa žgancima (palentom). Drugo mjesto zauzela je voditeljica kuhinje u Pivnici Kraluš Dijana Vedriš s jelom "Suncokret u krupici".

(D.J.)

65. godišnjica Tvornice voća

Od marmelade u drvenim sanducima do bogate palete suvremenih proizvoda

Prije punih 65 godina s marmeladom, džemovima i pekmezom počela se pisati povijest Podravke, a kasnije su došle juhe, Vegeta, dječja hrana te drugi proizvodi. I u Tvornici voća tijekom proteklih desetljeća događale su se velike promjene pa se od nekadašnje marmelade u drvenim sanducima ručno pakirane, danas proizvode deseci slatkih džemova, marmelada i pekmeza svih mogućih voćnih okusa, a proizvodnja se odvija na modernim automatiziranim linijama.

POČETAK S BRAĆOM WOLF

Neposredna prethodnica današnjoj Podravki bile su radionice za osnovnu preradu voća Matije i Marijana Wolfa. U listopadu 1934. godine dobivena je dozvola i započela je poluindustrijska prerada voća.

Odmah poslije Drugog svjetskog rata tražilo se od braće Wolf da obnove svoje uništene pogone i ostvare maksimalnu moguću proizvodnju. Početkom 1947. godine prerada voća premještena je na mjesto gdje se nalazi i danas, a svečano je otvorena 1. listopada 1947. godine i tada je dobila ime - Podravka. Danas u Tvornici voća radi 58 radnika, ima moderne linije za pripremu i finalizaciju.

Tvornica radi u dvije smjene, a svi zaposlenici prolaze redovite sistematske preglede kao i HACCP edukacije, jer još od 2002. godine tvornica posjeduje i HACCP certifikat. Asortiman proizvoda u tvornici voća čine marmelade (miješana, šipak, marelica, šljiva, aronija, brusnica), džemovi extra (jagoda, borovnica, breskva, šumsko voće, smokva - naranča), namjenske predačevine za pekarsku industriju (termostabilne marmelade i punila).

PEKMEZ OD ŠLJIVA

Još se vrše punjenje meda i šećer vrećica, a od ove godine rade se i voćni namazi marelica, šipak i miješana. Naravno, najpoznatiji proizvod je Pekmez od šljiva koji nosi znak "Izvorno hrvatsko", dodijeljen 2002. godine od Hrvatske gospodarske komore. Pekmez od šljiva je voćni proizvod sa visokim udjelom voća rađen po originalnoj recepturi još od 1975. godine te je postao tradicionalni hrvatski proizvod prepoznatljiv i cijenjen ne samo kod hrvatskih potrošača, već i u svijetu.

Da se u tvornici dobro radi dokazuju i riječi direktorice Tvornice voća Karmenke Ivančan: "Ostvarena ovogodišnja proizvodnja je 2 posto veća od plana, dok je prodaja veća za 1 posto. Uz 65. godišnjicu postojanja Tvornice voća želimo slijediti moderne trendove tržišta, prilagoditi proizvodnju visokim međunarodnim zahtjevima te još je više modernizirati kako bismo bili konkurentniji na tržištu."

(B.F.)



Stara panorama Podravke



Nova panorama Podravke

Brojne generacije koje su radile i rade u toj tvornici mogu biti zaista ponosne na veliki jubilej

Nacionalno savjetovanje "Kompetentnost laboratorija"

U organizaciji udruge Hrvatskih laboratorija CROLAB u Šibeniku je održano 4. Nacionalno savjetovanje „Kompetentnost laboratorija“.

Savjetovanju je prisustvovalo 110 sudionika iz Hrvatske i regije od kojih su brojni predstavnici nadležnih tijela, znanstvenih ustanova i proizvođača među kojima i Podravkini stručnjaci iz sektora

Istraživanje i razvoj. Savjetovanje je bilo posvećeno položaju i ulozi laboratorija Hrvatske u regiji s ciljem da omogući suradnju i kontakte s laboratorijima susjednih zemalja.

U okviru teme savjetovanja Uloga laboratorija u ispitivanju sigurnosti i kvalitete hrane plenarnim predavanjem pod nazivom "Multidisciplinarni pristup u ispitivanju sigurnosti hrane u globalnom okruženju" dr. sc. Jasmina Ranilović, direktorica sektora

Istraživanje i razvoj naglasila je visoku razinu zabrinutosti potrošača u vezi sa sigurnosti hrane koju konzumiraju te odgovornost subjekata u poslovanju s hranom (SPH), koji moraju razviti posebnu multidisciplinarnu strategiju poslovanja sa svim sudionicima lanca opskrbe.

U okviru sekcije pak, Međulaboratorijske usporedbe sudjelovala je i direktorica Kontrole kvalitete mr.sc. Vesna Popijač, koja je održala predavanje pod nazivom "Međula-

boratorijsko ispitivanje hrane neakreditiranih i akreditiranih laboratorija - praktični primjer iz regije", prikazavši dobar primjer iz prakse kada se u organizaciji Podravkinog Centralno fizikalno-kemijskog laboratorija, 2011. godine inicijativi odazvalo 11 akreditiranih i 13 neakreditiranih laboratorija iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Srbije.

(Vesna Popijač i Jasmina Ranilović)



Punjenje marmelada nekada se radilo ručno



Proizvodnja u 1965. godini



Ambalaža Podravkinih marmelada nekada



Proizvodnja u Podravkinjoj tvornici Voće danas

S puno vedrine kroz nove radne dane

**Svoje radno mjesto u Podravki je pronašlo
28 novih pripravnika**

Već prvog radnog dana dobrodošlicu im je poželio predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić:

Od vas očekujemo da svojim iskustvom, stavovima i viđenjima doprinesete kompaniji. Želite li naučiti više o brandu, financijama, pravu ili nastajanju proizvoda, došli ste na pravo mjesto, stoga iskoristite pruženu priliku.

U nastavku doznajemo kako se u prvih mjesec dana u Podravki snašlo nekoliko pripravnika iz financija, marketinga, razvoja i područja prava. Preostaje još samo poželjeti im da tijekom svojeg pripravnništva u kompaniji nauče čim više i svoja fakultetska znanja primijene u Podravki, u kojoj se već nakon mjesec dana, zahvaljujući ugodnom radnom okruženju osjećaju dobro došli. (I.L.)

*Došli ste na pravo
mjesto, stoga
iskoristite priliku.*

Pula - središte 19. tradicionalnih Dana Belupa

Pulski Hotel Park Plaza Histria okupio je gotovo tri stotine magistara farmacije - Belupovih ključnih kupaca, prijatelja, partnera i suradnika. Središnja tema ovog jedinstvenog događanja bila je panel diskusija "Hrvatsko zdravstvo od 1. srpnja 2013.", u kojoj su sudjelovali vodeći ljudi zdravstvene politike u Hrvatskoj od njenih kreatora, preko regulatora na tržištu, strukovnih udruga te šire društvene javnosti.

Diskusija, u kojoj su sudjelovali ministar zdravlja prof. dr. sc. Rajko Ostojić, dr. med.; rukovoditeljica Službe za lijekove Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje Martina Bogut, ravnateljica Agencije za lijekove i medicinske proizvode dr.sc. Viola Macolić Šarinić, dr.med., dekanica Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta prof.dr.sc. Karmela Barišić, mr.pharm.; predsjednik Hrvatske ljekarničke komore Mate Portolan, mag. pharm. te predsjednik Uprave Belupa Hrvoje Kolarić, mr.pharm., MBA,



Andrijana Horvat pripravnica je u Razvoju slastica, snacka i mlinsko-pekarskih proizvoda:

Nastanku proizvoda prethodi niz preduvjeta koje je potrebno ispuniti, a i nakon što se proizvod nađe na polici, postoji odgovornost za njega. O tome ranije nisam razmišljala, jer osim proizvodnje treba poznavati i niz pravilnika kako bi sve bilo u skladu s njima. Do sada sam obišla neke od Podravkinih tvornica i naišla sam na iznimno srdačne ljude, spremne odgovoriti na sva moja pitanja.



Tijekom pripravnčkog programa pripravnici upoznaju kompaniju i poslovne procese pa tako i **Irena Blažek** iz Marketinga:

Još na fakultetu počela sam se zaljubljuvati u marketing i kategorija Dječja hrana, žitarice i kremni namazi, u kojoj sam započela svoje pripravnništvo je ostvarenje mog snova. Potrebno je još neko vrijeme kako bih stvorila cjelokupnu sliku, ali svakoga dana naučim nešto novo za što su zaslužni moji kolege i mentor, ali i dinamično, veselo i poticajno okruženje.

odgovorila je na pitanja što za hrvatski zdravstveni sustav znači ulazak u Europsku uniju, što očekuje pacijente, liječnike, medicinske sestre, ljekarnike.

(D.J.)

Skupština DKTK i predavanje profesora sa PBF-a

Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica održalo je redovitu Godišnju skupštinu u okviru koje je ugostilo profesore sa Prehrambeno-biotehnološkog Fakulteta iz Zagreba, prof. dr. sc. Vericu Dragović-Uzelac sa Zavoda za prehrambeno-tehnološko inženjerstvo te prof. dr. sc. Damira Karlovića, bivšeg dekana PBF-a i predsjednika Hrvatskog društva prehrambenih tehnolo-

ga, biotehnologa i nutricionista (HDPBN). Skupštinu i goste pozdravila je predsjednica Društva kemičara i tehnologa Koprivnice, dr. sc. Nada Knežević, nakon čega je uslijedilo zanimljivo predavanje prof. dr. sc. Dragović-Uzelac na temu "Višnja maraska kao sastojak funkcionalne hrane". U nastavku je prof. dr. sc. Damir Karlović upoznao Skupštinu s poviješću i aktivnostima Hrvatskog društva prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista

(HDPBN). Predsjednica Društva, Nada Knežević, iznijela je izvješće o aktivnostima Društva u protekloj godini. Za novog člana NO Skupština je imenovala Suzanu Operman iz ŽK Koprivničko-križevačke Županije, novi član UO postala je Davorica Gajari dok je nova blagajnica Društva postala Renata Zorko. Na skupštini su upućene i zahvale Podravci koja kontinuirano podupire rad Društva i njegovih aktivnosti.

(N.K.)



Među izvrsnima je i **Danijela Votuc**, pripravnica u Podravkinim financijama:

Sretna sam što imam priliku raditi u kompaniji za koju sam posebno emotivno vezana. Osim te emotivne spona, Podravka mi je oduvijek predstavljala simbol sigurnosti i vjerujem da ću u budućnosti kad steknem dovoljno znanja i iskustva ovdje pronaći svoje mjesto. Za sada mogu reći da su ispunjena sva moja očekivanja.



Kroz 10 mjeseci pripravnništva ovi će mladi ljudi dobiti priliku iskazati se kao stručnjaci u svojem području, a za **Marka Prlića** to je područje prava:

Već me neko vrijeme zanima rad u privredi i želja mi je naučiti što više o pravu unutar kompanije. Ugodno sam iznenađen svime što sam do sada vidio i doznao, posebice jer nisam imao jasnu predodžbu što se konkretno radi u tajništvu Grupe Podravka. Osim kompanije, sviđa mi se i život u ovom gradu pa sam odlučio preseliti u Koprivnicu.

Humanitarni rad uz svakodnevni posao

Među radnicima Podravke, malo je tko čuo za Mihaelu Balaško. Godinama je zaposlena u Podravki tvrtki, a trenutačno radi u pogonu Dorade. Međutim, ona ima i jedan neskidašnji hobi - humanitarni rad. Stoga je u današnje vrijeme, kad su se ljudi manje-više okrenuli sebi, kad im je najvažnije kako preživjeti od prvog do prvog, pravo čudo sresti nekoga tko i unatoč svojim problemima želi i hoće pomoći - drugima, za koje misli da su možebitno i u još većim nevoljama. Dosad je sudjelovala na nekoliko uspješnih humanitarnih akcija, a poglavito se založila prigodom pomoći za Ambulantu za palijativnu medicinu i Dnevni boravak za palijativne bolesnike koprivničke Opće bolnice "Dr. Tomislav Bardek". Za ovaj odjel naše bolnice zajedno sa svojim prijateljima i prijateljicama organizirala je i humanitarnu priredbu, gdje su se za tu namje-

sličnim aktivnostima nastaviti će i dalje. Ona kaže kako u sebi ima taj nekakav humanitarni duh, da kao volonterka naprosto nema mira, te da bi neprestano kad je to god moguće odlazila iz akcije u akciju. Odgojena je u vjeri koja ju stalno potiče na skrb i pomaganje našim bližnjima, bez obzira, naglašava, da li ti ljudi žive samo metar od njezina kućanstva ili radnog mjesta, ili su pak udaljeni tisućama kilometara. Ima dvoje male djece, ali i supruga koji je također zaposlen u Podravki. Oni su joj iznimna podrška.

Humanitarni rad, odnosno pomaganje drugima, to je nešto što mi je uvijek bilo prirodno, nešto što sam njegovala kroz godine u svojoj obitelji, tijekom školovanja, a, evo, i sada uz posao. Najveća mi je nagrada kad vidim sretnu i zahvalnu ljude, koji ne traže puno, već možda im je dovoljno i to kad vide da



Mihaela Balaško, zaposlenica Podravke u pogonu Dorade

nu skupila i određena financijska sredstva. Mihaela kaže da i nije bilo toliko važno da se pribave neke značajnije sume novaca, koliko da se ljudi prije svega upoznaju s ovim odjelom, gdje se njeguju i druže najteži bolesnici. Priredba je održana u Domu mladih, a s takvim i

nisu sami i da im netko kojeg nikada nisu vidjeli želi i hoće pomoći. Danas to zvuči poput bajke - rekla je, pozvavši i ostale Podravkaše da se prisjete mota naše tvrtke "od srca srcu", te da se kad je to god moguće tako i ponašaju.

(M.P.)

Zbirka pjesama "Pred špiplom"

U organizaciji Društva hrvatskih književnika Podravsko-prigorsko ogranka održano je u koprivničkoj Galeriji predstavljanje nove zbirke pjesama pod nazivom "Pred špiplom" autora Milana Frčka, člana Literarne sekcije Podravke. To je Frčkova peta zbirka pjesama koja je, za razliku od prethodnih, napisana u podravskom kajkavskom dijalektu.

Na predstavljanju knjige mnogobrojnim okupljenima o autoru i njegovim književnim dosezima

govorili su voditelj Darko Pero Pernjak, urednica knjige Enerika Bijač, književnik Davor Šalat te književnica Lada Žigo, dok su nekoliko pjesama iz zbirke uglazbile i osebujno prezentirale publici solo-pjevačica Blanka Tkalčić uz pratnju na klaviru profesorice Sanje Čanžar. Naravno, kakva bi to bila promocija kajkavske pjesme bez neponovljivog glumca Vida Baloga koji je u podravskom duhu odrecitirao nekoliko zaista neponovljivih pjesama Milana Frčka. (B.F.)

Milanu Frčku nagrada Fran Galović

Velik dio programa ovogodišnjih 19. Galovićevih jeseni održao se u koprivničkom Domu mladih gdje su uz pjesnike iz Hrvatske, sudjelovali i pjesnici iz Španjolske i Bugarske - Fernando Sabido Sanchez i Elka Nyagolova. Tradicionalno je dio programa održan i u Galovićevom rodnom Peterancu. Najsvečanije je bilo zadnjeg dana kada su dodijeljene nagrade Fran Galović i Mali Galović za 2012. godinu. Zbirka kajkavskih pjesama Pred špiplom

autora Milana Frčka najbolje je književno djelo na temu zavičajnosti. Uručene su i nagrade za tri najbolje kratke priče na temu identiteta. Napisali su ih Stjepo Martinović, Ivana Galić Šošarić i Hrvoje Havaić, a Malog Galovića kojim se cijeni književni rad mladih dobili su za najbolju pjesmu učenica koprivničke Osnovne škole Đuro Ester Ira Kvarkarić, a za prozni rad koprivnička gimnazijalka Klaudija Ivačić.

(B.F.)



Milan Frčko i ovogodišnji laureati na Galovićevim jesenima

Podravka s djecom u europskom projektu

Podravka je još jednom pokazala da ima veliko srce. Učenici Osnovne škole Koprivnički Bregi odsad će se moći služiti računalima koje im je donirala Podravka. Dva računala će, između ostalog, biti korištena za potrebe europskog projekta Comenius. Radi se o dvogodišnjem multilateralnom školskom partnerstvu s još šest europskih zemalja. U sklopu projekta devetero učenika će sa svojim nastavnicima kroz ples, glazbu i

gastronomiju upoznati partnere s običajima, tradicijom i kulturom Koprivničkih Bregi i čitave regije. Računala dobivena od Podravke iskoristit će za pripremu prezentacija i elektroničke knjige. - Hvala Podravki na ovoj vrijednoj donaciji. Računala će nam pomoći u pripremi projekta i boljoj prezentaciji našeg mjesta, istaknula je koordinatrica projekta Sunčica Vuljak. Osim računala, Podravka je pripremila i poklon pakete koje će predstavnicima Koprivničkih Bregi darovati predstavnicima ostalih zemalja. (L.K.)

Ministrica kulture posjetila Podravku

U okviru posjete Gradu Koprivnici, ministrica kulture Andrea Zlatar Violić, zamjenik ministrice Vladimir Stojavljević i glasnogovornica ministarstva Nataša Petrinjak posjetili su i Podravku. Uvodnim obraćanjem Miroslav Klepač, član Uprave Podravke zaželio im je dobrodošlicu te im je nakon toga održana prezentacija o Grupi Podravka kojom su gosti upoznati s aktualnim stanjem ove kompanije. Kao što je istaknula osnovni razlozi zbog kojih se odlučila posjetiti Podravku su, prije svega, višegodišnje potpore Podravke raznim kulturnim udrugama i manifestacijama te velika zbirka slika poznatih hrvatskih autora koje Podravka ima u svojem vlasništvu. Nakon održanog sastanka u Podravki, ministrica kul-

ture posjetila je Podravkin muzej prehrane gdje ju je voditeljica muzeja Nada Matijaško upoznala s postavom koja jednim dijelom obilježava bogatu Podravkinu povijest.

(V.Š.)



Ministrica kulture sa zanimanjem je razgledala Podravkin Muzej prehrane

Uručena nagrada za najbolju knjigu iz Domovinskoga rata

Pred prepunom dvoranom Knjižnice i čitaonice "Bogdana Ogrizovića" u Zagrebu održano je svečano uručenje tradicionalne Književno-publicističke nagrade "Bili smo prvi kad je trebalo" UBIUDR Podravka za 2012. Nagradu, koja se sastoji od Velike zlatne plakete, primila je hrvatsko-američka spisateljica Julienna Eden Bušić za roman "Živa glava" u kojem se opisuju ratni događaji u vrijeme okupacije Vukovara. Po toj knjizi

uskoro će biti snimljen i film. Priznanje je dobitnici uručio Mladen Pavković, predsjednik UBIUDR i član Prosudbenog suda, dok je u prigodnom programu sudjelovala dramska umjetnica Anja Šovagović-Despot. Na natječaj, čiji je cilj među ostalim, popularizacija knjiga vezanih uz hrvatski Domovinski rat pristiglo je 14 naslova, a to je već trinaesta godina otkako se dodjeljuje ova nagrada.

(M.P.)



Julienna Eden Bušić prima nagradu od Mladena Pavkovića



HPB Kartica na rate

Prihvaćena uvijek i svugdje!

Uz novu **Visa Karticu na rate** HPB-a, vi ste gospodar svog vremena i novca, ma gdje se nalazili, jer sve transakcije otplaćujete na rate: u zemlji i inozemstvu, na internetu, čak i na bankomatu!

**SAMI ODREĐUJETE MODEL
OTPLATE U 3, 6 ILI 12 RATA**

**ZA SVE TRANSAKCIJE
U ZEMLJI I INOZEMSTVU**

**NOVAC S BANKOMATA
VRAĆATE NA RATE**

**BEZ UPISNINE I ČLANARINE
U PRVOJ GODINI KORIŠTENJA***

*Akcija traje do 31.12.2012. godine.



Pobjednici ovogodišnjeg Tjedna kretanja

Bicikl - nagrada za Tjedan kretanja

Čak dvostruko više Podravkaša ove se godine uključilo u Europski tjedan kretanja i time pokazalo svijest o zdravom načinu života te važnosti kretanja. Zaposlenike s najviše prijeđenih kilometara Podravka je odlučila nagraditi, a Belupovac Ivan Marčec u pet je dana biciklom prešao čak 160 kilometara i pripala mu je glavna nagrada – bicikl. Nije krio oduševljenje jer bicikl je inače njegovo glavno prijevozno sredstvo i po ljeti i po zimi. Drugu nagradu osvojio je Miroslav Varga i to



Početak sedme sezone

Giovanni Cernogoraz, Samir Barač, Blanka Vlašić, Ivan Kljaković Gašpić, Dario Šimić, Renata Hodak, Tina Erceg, Ivan Horvat, Goran Jozinović, Krešo Ljubičić, Lidija Horvat, Ivan Tomečak gostovali su na Lino višebojcu

Olimpijski pobjednici strijelac Giovanni Cernogoraz i vaterpolist Samir Barač, najbolja hrvatska atletičarka Blanka Vlašić, vrhunski jedriličar Ivan Kljaković Gašpić, nogometne i rukometne legende Dario Šimić i Renata Hodak, najuspješnija hrvatska gimnastičarka

Tina Erceg, juniorski viceprvak svijeta u skoku s motkom Ivan Horvat, Hajdukovi Goran Jozinović i Krešo Ljubičić, rukometašica RK Podravka Vegeta Lidija Horvat, dinamovac Ivan Tomečak na listi su koja zadivljuje i one koji nisu veliki ljubitelji sporta. S puno entuzijaz-



Pripreme za Lino višebojac traju danima pa stoga i ne čudi što se ništa ne prepušta slučaju



ma i vedrine ovi vrhunski sportaši gostovali su na Lino višebojcu koji je velikim koracima kročio u svoju sedmu sezonu.

SVEČANO OTVARANJE U SPLITU

Svečano otvaranje u OŠ Ravne Njive u Splitu osim što je okupilo sportsku elitu grada pod Marjanom, ostat će zabilježeno po spoju s jednim drugim hvale vrijednim projektom Podravke, a to je predstavljanje jedinstvenih jelovnika za osnove.

Naravno i po vrućoj navijačkoj atmosferi koja se nakon toga kao plima proširila i ostalim mjestima koja su dočekala medvjedića Lina. Nastojeći biti što bolji domaćin, svaka škola se danima priprema za Lino višebojac, organizatore iz Po-

dravke, Sportskih novosti i HT dočekuju stotine crteža, sve maštovitiji transparenti i maske, osmišljeni zabavni programi i silno dječje veselje. Svi nastoje u Lino višebojac unijeti nešto novo, pa je tako u Buzetu formiran pravi dječji orkestar obučen u Lino bebe koji je svirao žlicama i zdjelicama, u Đulovcu je Lino dobio veliku tortu sa svojim likom, u Požegi je cijeli razred navukao kostime mački i medvjeda, u Topuskom je za naj masku izabrana profesorica povijesti.

NEZABORAVNI TRENUCI

Mali sportaši sve su uvijekbaniji, pobjednike često odlučuje pripremanje, navijanje je izrazito fair, a suze koje tu i tamo poteku, suze su radosnice. Sve to kao magnet privlači i sportske zvijezde, koji mada

štapove za nordijsko hodanje, a treće mjesto s jednakom brojem bodova zauzeli su Tomislav Grabušić, Tina Kovačević, Kristina Krstović i Ana Večenaj. Oni su za nagradu dobili pedometre kako bi i sami mogli izmjeriti dnevnu kilometražu koju prepešače ili pak prijeđu biciklima. Nagrade im je uručila direktorica Korporativnih komunikacija Podravke Marinka Akrap.

-Drago mi je što su nagrade završile u rukama zaposlenika koji nisu ovdje slučajno, već svojom vlastitom zaslugom. Čestitam

vam na dosljednosti, što ste za dolazak na posao izabrali alternativna prijevozna sredstva i to ne samo u Tjednu kretanja. Time činite mnogo za okoliš, ali još više za sebe, rekla je direktorica Akrap, izražujući nadu da će se navika zdravog kretanja prenijeti i na mlade naraštaje. Ivan Marčec iz Belupa kaže kako će novi bicikl odmah u funkciju. Putujem biciklom svakodnevno na posao iz Borovljana, bez obzira je li zima ili pada kiša.

(D.J.)

ŠŠK Podravka osvojila 3. mjesto u II ligi centar

Na natjecanju šahovske 2. lige centar ŠŠK Podravka je osvojila odlično 3. mjesto od ukupno 12 momčadi. Iako je imala šanse za osvajanje prvog mjesta propustila je priliku u neriješenom meču s prvakom lige ŠK Štrigovom (3:3) te porazom s drugoplasiranim Bjelovarom (2:4). Za ŠŠK Podravka nastupali su Jurica Srbiš, Matija Ostović, Mladen Vrbanić, Hrvoje Matijević, Zvonimir Petrović, Pavao Keglević, Stjepan Vrbanić i Petar Frčko.

Od pojedinačnih uspjeha igrača naročito treba istaknuti mladog juniorskog prvaka Hrvatske i reprezentativca Juricu Srbiša. Jurica je u maestralskom velemajstorskom stilu postigao najbolji pojedinačni rezultat na 1. ploči u 2. ligi centar sa 7,5 bodova iz 11 partija te time postao najbolji igrač II lige.

(I.L.)

Kviki u pobjedničkoj ekipi Sportskih igara mladih

Sportske igre mladih, koje su u 16 godina održavanja postale prepoznatljiv brand u Hrvatskoj i regiji, ove su godine uključile čak 83 374 natjecatelja. U svojim gradovima oni su se natjecali u deset disciplina da bi najbolji stekli pravo sudjelovanja na finalu u Splitu. Tako je u Splitu boravilo oko pet tisuća natjecatelja, koji su uz sportska nadmetanja imali priliku i za druženje i upoznavanje sa znamenitostima grada pod Marjanom. Posebno je veselo bilo na Kviki partijama priređenima za svaku završnicu pojedine smjene na kojima je Kviki uz medalje dijelio i

proizvode Podravke. Kviki je razveselio sudionike svečanog zatvaranja Sportskih igara mladih održanog u Zaprešiću, koje je uz 2000 djece i mladih okupilo i brojne uglednike iz političkog, kulturnog i sportskog života Hrvatske. Pored ostalih njima se obratio zamjenik ministra znanosti i obrazovanja Petar Skansi istakavši da su Sportske igre mladih dosta izvrsna priča i da će Vlada RH koja je bila ovogodišnji pokrovitelj igara, u budućnosti još čvršće poduprijeti ovaj projekt koji promiče život bez droge i bavljenje sportom.

(J.L.)



Vrhunski sportaši vole Lino višebojca, a još veća radost su im i osnovnoškolci zaljubljeni u sport

naviknuti i na pljesak i na slavu, na Lino višebojcu zajedno s djecom doživljavaju nezaboravne trenutke. Njihovo mišljenje najbolje izražavaju riječi kapetana vaterpolo reprezentacije Hrvatske Samira Baraća koji uz olimpijsko u svojim vitrinama čuva i svjetsko i europsko zlato:

- Lino višebojca je izuzetan projekt, djeci daje poruku o tome da je važno baviti se sportom, družiti se kroz igru s prijateljima, promiče najbolje kod učenika, ali ih uči i sportski podnijeti poraz. Lino višebojcu dajem podršku ne samo kao sportaš nego i kao otac. Samir je obećao da će doći ponovno, baš kao i svi dosadašnji sportski gosti Lino višebojca.

(J.L.)



Iz sve snage za svoju ekipu

Lino višebojcu
dajem podršku ne
samo kao sportaš
nego i kao otac



Više od 80 tisuća natjecatelja ove godine bilo je uključeno u Sportske igre mladih

Drugi krug Lige prvakinja

Nošene fantastičnom publikom i uz sjajnu navijačku podršku rukometašice Podravke Vegete pobijedile su na domaćem parketu ekipu rumunjskog Cluja 28:21 u utakmici 4. kola B skupine Lige prvakinja. Hrvatske prvakinje odigrale su odličnu utakmicu, unatoč tome što im je posao dodatno otežala i ozljeda kapetanice Mirande Tatari koja je u 34. minuti napustila teren. Na žalost, riječ je o teškoj ozljedi te će Miranda biti izvan pogona sve do veljače iduće godine. Ovom pobjedom Podravka je osigurala najmanje treće mjesto u skupini koje donosi nastavak natjecanja u Kupu kupova, a u preostala dva kola, kada igraju protiv Győra u Koprivnici i protiv Krima u Lju-

bljani pokušat će osvojiti najmanje jedan bod kojim bi potvrdili drugo mjesto na tablici i plasman u drugi krug Lige prvakinja, ulazak u Top 8. Čestitam svojim curama na zasluženju pobjedi. Utakmica je bila psihološki teška, znali smo što nam pobjeda donosi. Imali smo problem s ozljedom Tatari, ali našli smo rješenja i na kraju utakmicu s velikom razlikom priveli kraju. Mogu biti ponosan na svoje igračice, a puno hvala i našoj krasnoj publici, jer bez njih ne bismo sigurno uspjeli. Ovakva predivna atmosfera već dugo nije bila. Puno im hvala i neka nam budu takva podrška i dalje - rekao je nakon utakmice trener Podravke Vegete Neven Hrupec.

(B.F.)



Podravkini stručnjaci potvrdili kvalitetu meda

U Đurđevcu su održani 9. Đurđevčki med-veni den i 2. Županijsko ocjenjivanje meda na kojem je Podravkin Centralno fizikalno-kemijski laboratorij odabran za provedbu analiza kvalitete meda, budući da je među prvima u Republici Hrvatskoj, još 2000. godine dobio ovlaštenje Ministarstva poljoprivrede i šumarstva za ispitivanje kvalitete meda, u skladu s važećim propisima o kakvoći meda i drugih pčelinjih proizvoda te

coolerica

Moja jedinствена kuharica

**Coolinarika lansirala personaliziranu
kuharicu Coolericu**

Osluškujući potrebe i želje svojih potrošača, Podravka se ponovo pokazala kao kompanija koja zna pružiti nešto novo i inovativno. Na web stranici Coolinarika.com lansiran je projekt Coolerica.

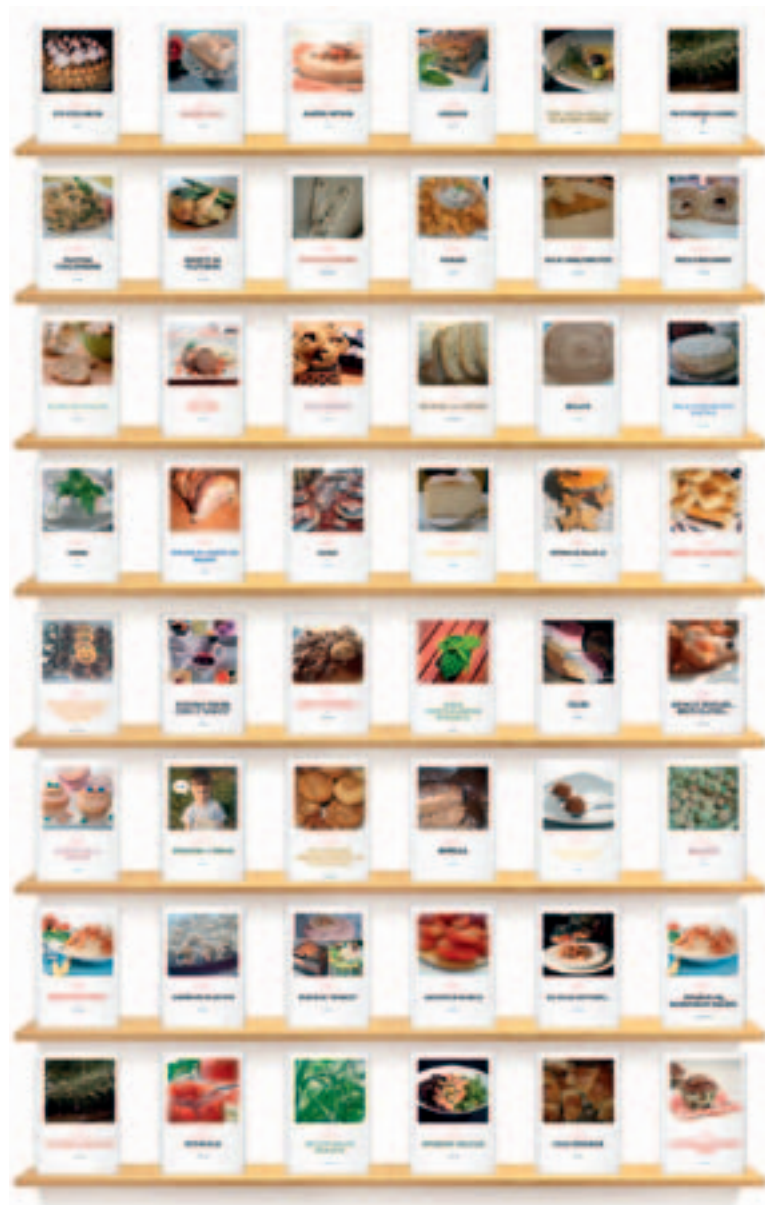
PERSONALIZIRANI PROIZVOD

Riječ je o personaliziranom proizvodu koji svakom registriranom korisniku omogućuje da svoje unesene recepte složi u online zbirku recepata. Tako složenu zbirku korisnik može naručiti za tisak i dobiti na svoju kućnu adresu. Aplikacija posebno razvijena za tu svrhu korisniku nudi

odabir vrste uveza (klamanje, spiralni uvez, registrator, tvrdi uvez) te raspon od 24 do 120 stranica, mogućnost određivanja naslova zbirke i boje slova, naslovne slike Coolerice, uvodnog teksta te odabira broja i poretka recepata unutar knjige. Coolerica je svakako i originalan poklon pri čemu kreator zbirke može upisati posvetu i odabrati poklon naljepnicu za dostavnu kutiju.

Osim svojih recepata korisnici mogu u Coolericu stavljati i recepte drugih korisnika ovisno o licenci, a i korisnici koji nemaju svojih recepata mogu kupiti gotove zbirke recepata drugih korisnika ukoliko postoji takva dozvola.

Posebna promocija projekta Coolerica održana je i na ovogodišnjoj manifestaciji Fashion.hr za koju je pripremljena prigodna Dizajnerska Coolerica, u kojoj su objavljene recepti dizajnera koji ove godine učestvuju svojim kreacijama na Fashion.hr-u. Coolinarika.com već devet godina drži status omiljene



kućarske web destinacije i 10. mjesto među najposjećenijim stranicama u Hrvatskoj prema Gemius Audience. Projekt Coolerica svakako je jedan od kreativnih i inovativnih dodataka na Coolinarika.com koji će svoju primjenu naći među 80.000 aktivnih korisnika, kao i kod svakog onog tko to želi postati.

VIŠE OD 100.000 RECEPTA NA DOHVAT RUKE

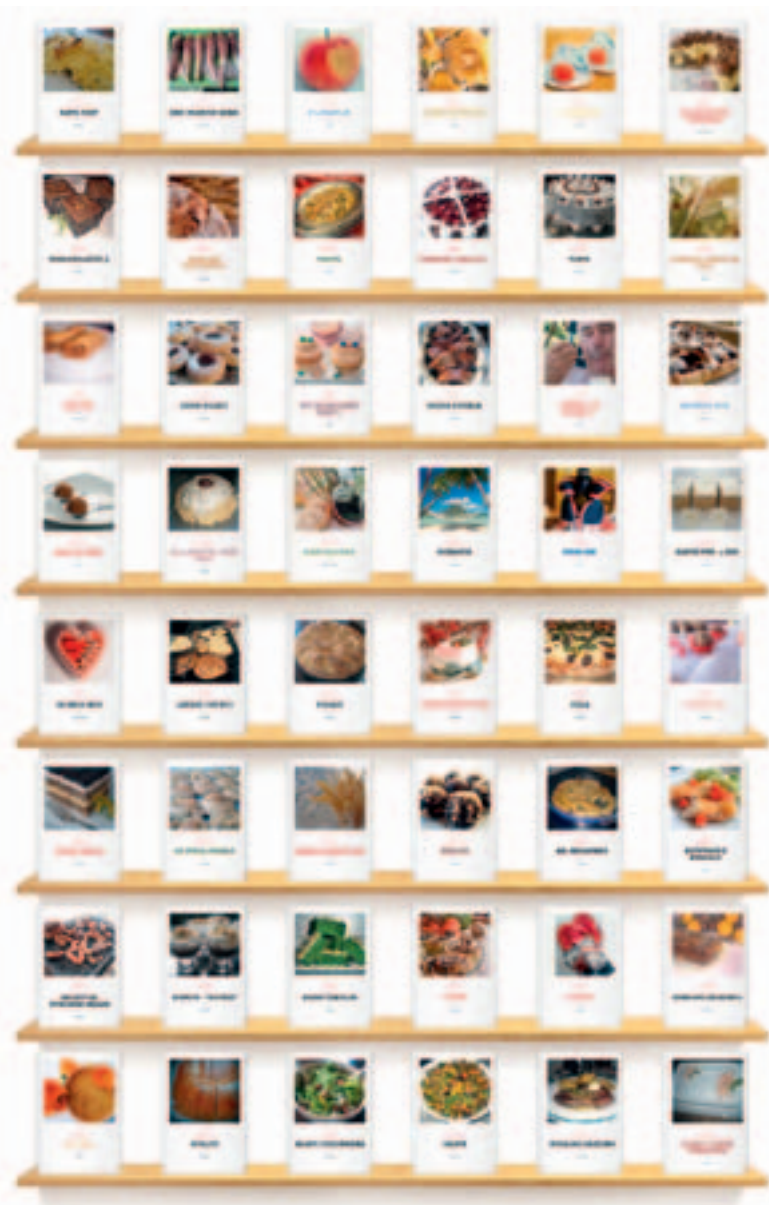
Omiljena kulinarska destinacija Coolinarika.com dostupna je u Windows trgovini novog Micro-

softovog operativnog sustava Windows 8. Nastavljajući dugogodišnju uspješnu suradnju između Podravke i Microsofta, a u povodu izlaska novog operativnog sustava Windows 8, dvije su tvrtke pristupile još jednom zajedničkom projektu. U hrvatskoj Windows trgovini moguće je preuzeti i aplikaciju Coolinarika, razvijenu za korištenje na tablet i prijenosnim računalima. Na početnoj stranici aplikacije Coolinarika.com korisnici će u svakom trenutku moći naći recept dana, pretraživati recepte po grupama jela te naći popularne i naj-

Složenu zbirku
recepta korisnik
može naručiti za
tisak i dobiti na svoju
kućnu adresu

se dokazao u prošlogodišnjem ocjenjivanju meda. Prema rezultatima, dostavljeni uzorci meda usprkos nepovoljnoj godini bili su iznimno visoke kvalitete, što bi pčelarima iz županije, svakako trebao biti važan motiv da i dalje proizvode kvalitetan med.

(V.I.)



Personalizirane kuharice - Coolerice mogu se naručiti po svačijoj želji

novije recepte. Kod prikaza svakog recepta vidljive su sve informacije kojima je i inače opremljen sadržaj na Coolinarici - fotografija, uvodni tekst, koraci pripreme, sastojci, komentari, "tagovi" te mogućnost pregledavanja kulinarskih umijeća drugih korisnika. S obzirom na brojne mogućnosti pregledavanja i pretraživanja baze u kojoj se nalazi više od 100.000 recepata, Coolinarika aplikacija poslužit će kao korisna pomoć u kuhinji i biti pristupačan izvor ideja koje odgovaraju na vječno pitanje: Što danas kuhati?



Podravkin chef mjeseca

Od ovoga broja Lista Podravka objavljujemo recepte Podravkinih zaposlenika. Prilika je to svima da podijelite s nama svoju najdraža jela i slastice te pokažete na koji način ih spravljate. Vjerujemo kako je među vama mnogih istinskih i vrijednih kulinarskih majstora. Svoj omiljeni recept u ovom broju lista Podravka podijelila je s nama Božica Trnski.



Božica Trnski

Dugogodišnja djelatnica Podravke Božica Trnski, zaposlena u Financijama - Timu za naplatu, oduvijek je, kako kaže, bila veliki gurman. Još u ranom djetinjstvu počela je mijesiti kolače, pa i kuhati. Kasnije joj je ovaj posao, ako se može tako reći, prerastao u pravo "zanimanje". Naime, živjela je u dvanaesteročlanom obitelji, a kako je voljela i znala "oko kuhinje" rado se prihvatila toga posla. Na radost svih ukućana Trnski.

U početku, kad sam se zaposlila, kuhala sam dan ranije za sutra, kao što to radi i većina žena, jer su djeca bila mala, a suprug i ja smo radili. Sad je nešto "bolja" situacija, pa on kao umirovljenik kuha kroz tjedan, a ja vikendom i blagdanima - veli sa smiješkom.

Sjeća se da su žene iz Hlebina, odnosno "Hrvatskog srca", kad je to zakon dozvoljavao, pripremale jelo i za mnogobrojne svečane skupove, pa je bila u grupi žena koje su kuhale i za nekoliko stotina ljudi.

Za takav posao treba dobra i vrijedna ekipa, ali i velika doza hrabro-

sti. No, uvijek smo, kao i sada jela pripremali s Vegetom, ali i ostalim Podravkinim proizvodima. Dugim riječima-ništa bez Podravke! Osobito mi se sviđa naša Coolinarika. Tamo ima zaista maštovitih recepata, pa sve ono što mi se čini prihvatljivo s nestrpljenjem i isprobam...

Božica je za ovu prigodu odabrala Pavlinski odrezak. To je inače recept iz jednog lepoglavskog restorana, gdje je prvi put i probala to jelo. Na zamolbu tamošnje kuharice dobila je i recept. Danas joj je to jedno od omiljenih jela, a nada se da će se dopasti i drugima.

(M.P.)

Pavlinski odrezak

8 manjih junećih odrezaka
250 dag šampinjona
2 crvene paprike
1 velika žlica Podravkinog senfa
2 kriške špeka
Podravkina juha od šampinjona
sol
Vegeta pikant



PRIPREMA

Odeske (tanko narezane) dan prije posoliti, posipati Vegetom pikant, staviti nasjeckani luk i češnjak, lovorov list, biber u zrnu, zaliti s malo ulja, bijelim vinom i ostaviti u frižideru.

U dubljoj tavi na malo maslinova ulja na laganoj vatri pirjati nasjeckane šampinjone, špek narezan na sitne kockice i crvenu papriku narezanu na kockice.

Kad su šampinjoni počeli zlatiti a paprika malo omekšala zaliti s juhom od šampinjona (prethodno je razmutiti u 4 dcl tople vode i dodati

žlicu Podravkinog senfa). Pirjati na lagano dok se umak stisne.

Odeske zapecite 2 minute sa svake strane na tavi a nakon toga podlijte s malo vode, poklopite i pecite na laganoj vatri dok ne omekšaju. U međuvremenu ispecite 8 palačinki.

Palačinke preklopite po pola i u svaku palačinku (kao u džep) stavite po jedan odrezak i preko svakog prelijte umak od šampinjona.

Zahtjevnost



Darivatelji krvi održali skupštinu

Društvo dobrovoljnih darivatelja krvi Podravke održalo je Izbornu skupštinu na kojoj je izabrano novih devetero članova Upravnog odbora, a za predsjednicu je ponovno izabrana Danica Martinaga iz Informatike.

Govoreći o dosadašnjem radu istaknula je zadovoljstvo što se obitelji DDK svake godine priključuje značajan broj mladih i novih darivatelja, što je svojevrsna garancija da

će Društvo opstati, odnosno zadovoljiti sve potrebe zdravstva za najdragocjenijom tekućinom.

Tome u prilog idu i podaci prema kojima su Podravkaši u razdoblju od svibnja 2011. do kolovoza 2012. darivali 1202 doza krvi. Inače, Gradsko društvo Crvenog križa Koprivnica nalazi se u samom vrhu po broju prikupljenih doza krvi.

(V.I.)

Potičemo kretanje i zdravu prehranu osnovaca



Blanka Vlašić zna što je pravilna i zdrava prehrana pa je i osobno o tome savjetovala osnovnoškolce

Iako obožavam skakanje nikada ne preskačem doručak i to bih preporučila svoj djeci. Usto savjetovala bih da jedu što više voća i povrća, a kako bi ovaj Podravkin projekt kojeg istinski podržavam što bolje uspio predlažem da se produlji vrijeme za školsku "marendu" - istakla je Blanka Vlašić izmamivši pljesak učenika OŠ Ravne njive koji su s velikom pažnjom pratili prezentaciju.

Pravilna prehrana i redovito kretanje itekako su važni za normalno dječje odrastanje. Kao vodeća prehrambena kompanija koja skrbi o potrebama svojih potrošača, Podravka je osmislila dva projekta koja omogućavaju uravnoteženje prehrane djece i potiču njihovo bavljenje sportom. Da osnovci što više trče, skaču i igraju grupne sportove, već sedam godina brine medvjedić Lino zajedno s vrhun-

skim sportašima koje angažiraju Sportske novosti u projektu Lino višebojac. Učenicima cijele Hrvatske sada je ponuđen i model kvalitetnih i uravnoteženih školskih obroka koji je već dobro prihvaćen na području grada Koprivnice.

JEDINSTVENI JELOVNICI ZA ŠKOLSKU KUHINJU

Predstavljanje jedinstvenih jelovnika za sve školske kuhinje održano je u splitskoj školi Ravne njive uoči svečanog otvaranja sedme sezone Lino višebojca i izazvalo je veliku pažnju javnosti i medija. Tim više što su uz priznate nutricionistice- Davorku Gajari koja je na čelu Podravkinog tima stručnjaka koji je osmislio projekt i Olje Martinić iza koje je višegodišnje iskustvo u prehrani sportaša, na predstavljanju sudjelovali i vrhunski sportaši.

S Blankinim mišljenjem o važnosti pravilne prehrane suglasila se i najbolja hrvatska gimnastičarka Tina Erceg, a vrhunski jedriličar Ivan Kljaković Gašpić podvukao je da bez poštivanja savjeta nutricionista zasigurno ne bi uspio dohvatiti Olimpijske igre u Londonu. Poticanje kretanja i zdravlja na način kako to radi Podravka doista je vrijedno pohvale, a jela koja smo mogli isprobati iznenadila su me maštovitom kombinacijom namirnica i odličnim

okusima- naglasio je Ivan Kljaković Gašpić.

MAŠTOVITA KOMBINACIJA NAMIRNICA

Salata od graha, slanutka i paprike, pečena piletina, heljdina kaša, tikvice, salsa s tunom i lećom, voćni kolači, salata od cikle i celera, danburgeri, špagete bolognese, samo su neka od jela ponuđena na predstavljanju jedinstvenih jelovnika u Splitu, a u njima su uz sportaše uživali učenici, nastavnici, ravnatelji osnovnih škola i novinari. Projekt zdravih jelovnika školskih kuhinja kojeg su potvrdili i verificirali Ministarstvo zdravlja i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa prepoznajući njegovo značenje za unapređivanje školske prehrane te poboljšanje prehrambenih navika učenika, bit će predstavljen i u drugim hrvatskim gradovima.

(J.L.)

Iako obožavam skakanje nikada ne preskačem doručak i to bih preporučila svoj djeci.

Podravkaši među herojima humanosti

Brojni Podravkaši našli su se među dobrovoljnim darivateljima krvi za koje je svečani prijem i druženje priredila obnašateljica dužnosti gradonačelnika Koprivnice Vesna Željeznjak. Podravkaš Zlatko Kišček ove je godine primio zlatni znak priznanja DDK-a za više od sto darivanja krvi. Prvu dozu krvi dao je nakon što se zaposlio u Podravki 1974. godine. Veliki srebrni znak priznanja za 75 i više darivanja primili su Božidar

Belec, Kruno Botko, Ivan Ledinski, Martin Ljubić, Miroslav Lukčin i Ivan Peti. Mali srebrni znak za 50 i više darivanja dobili su Nevenka Latin, Vesnica Samardžić, Vlatko Blažek, Vladimir Dukarić, Miroslav Filipić, Zdravko Horvatić, Ratko Knežević, Dario Pavešić, Željko Prvčić, Mladen Puhalo, Zlatko Šimčić, Ranko Tušek i Josip Vrban. Mali srebrni znak za 35 i više darivanja primile su Božena Borko, Nevenka Latin i Jadranka Samardžić.

(L.K.)



Dobrovoljni darivatelji krvi grada Koprivnice

Humanošću obilježeno 55 godina Podravka juha u BiH



Kako bi učinili ugodniji boravak mališanima i olakšali uvjete za rad dnevnim centrima za djecu s ulice, Podravka u BiH je 55 godina postojanja Podravka juha odlučila obilježiti darivanjem svojih proizvoda. Donacije su uručene dnevnim centrima u Tuzli, Zenici, Sarajevu, Banja Luci i Mostaru. Riječ je o centrima koji pomažu maloljetnoj djeci koja dolaze iz socijalno ugroženih obitelji, koja su izložena radu na ulici, prosjačenju i opasnosti trgovine ljudima, pružajući im obrok koji ta djeca inače ne bi mogla imati, a uz to osiguravaju im mjesto za učenje, kreativnu nastavu, usvajanje socijalnih vještina, igru s drugom djecom itd.

PODRŠKA ZAJEDNICE

"Podrška zajednice je jako važna, ne samo za rad Centra, nego i samo integriranje ove djece u širu lokalnu zajednicu, zbog toga svaki vid podrške poput ovog Podravkinog izuzetno cijenimo. Centar je za ovu potpuno marginaliziranu djecu, prije svega, sigurno mjesto

koje im pruža toplinu, mogućnost edukacije i izražavanje kreativnih sposobnosti, topli obrok, dobijanje čiste odjeće i obuča kao i zadovoljavanje svih drugih potreba neophodnih za njihov pravilni rast i razvoj. Veliki broj aktivnosti Centra izravno ovisi od same podrške pojedinih aktera lokalne zajednice, a zbog izostanka sustavne materijalne podrške nadležnih struktura vlasti često je onemogućena dugoročna održivost našem radu." istakla je Mirsada Bajramović, direktorica Centra u Tuzli.

UVIJEK NAJBOLJE

Podravka uvijek nastoji ponuditi najbolje svojim potrošačima, a povodom 55 obljetnice Podravka juha, kaže direktorica Marketinga Podravke u BiH Mila Zovko, odlučili su humanitarno djelovati i pomoći onima kojima je to najpotrebnije. Najveće zadovoljstvo Podravkašima su bila ozarena radosna lica mališana u centrima, kaže Mila Zovko.

(M.Z.)

"Velikim srcem do velikog dobitka!"



Podravka i ove godine organizira nagradnu igru za potrošače omiljenih Podravka juha. Naziv joj je "Velikim srcem do velikog dobitka", traje do 9. prosinca, a svi oni koji pošalju omotnice s pet praznih vrećica juha imaju priliku osvojiti vrijedne zgoditke - uz glavnu nagradu - 100.000 kn na potrošačkoj kartici, tu je i 100 Electrolux malih kućanskih aparata i 100 poklon paketa Podravka. Jasno ovo ne vrijedi za Podravkaše i članove njihove uže obitelji koji su prema zakonskim odredbama izuzeti od sudjelovanja u ovakvim nagradnim igrama. Javno izvlačenje imena dobitnika održat će se 14. prosinca 2012., a objava imena dobitnika u Jutar-

njem listu i na web adresi www.podravka.com/srcem-do-dobitka, na kojoj su dostupni i detalji o nagradnoj igri.

HUMANITARNA NOTA NAGRADNE IGRE

No sudjelovanje u Podravkinoj nagradnoj igri ima i posebnu humanitarnu notu. Svaka pošiljka za nagradnu igru predstaviti će jedno SRCE, a sa skupljenih 100.000 srca Podravka ostvaruje cilj, a to je donacija Udruzi "SRCE" iz Sv. Ivana Zelina koja pomaže djeci s poteškoćama u razvoju i osobama s invaliditetom. Dakle zajedno s potrošačima Podravka će ove godine učiniti veliko dobro djelo.

(J.L.)

Obavijest o prodaji pekarskih proizvoda

Odjel PRIGODNE PRODAJE organizira prodaju pekarskih proizvoda proizvođača Podravkine pekarnice, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su sljedeći proizvodi:

- 1) Domaći slani klipci 50 g, (polupečen), 40 komada u kartonu - 67,50 kn/pakiranje
- 2) Pizza miješana 200 g, (polupečena), 16 komada u kartonu - 149,40 kn/pakiranje
- 3) Kukuruzno pecivo 100 g (polupečeno), 30 komada u kartonu - 74,25 kn/pakiranje
- 4) Torbica sa višnjama 100 g (nepečena), 40 komada u kartonu - 144,00 kn/pakiranje
- 5) Torbica sa višnjama 45 g (nepečena), 80 komada u kartonu - 144,00 kn/pakiranje
- 6) Torbica sa sirom 100 g (nepečena), 40 komada u kartonu - 144,00 kn/pakiranje
- 7) Torbica sa šunkom 100 g (nepečena), 50 komada u kartonu - 180,00 kn/pakiranje
- 8) Roščić s marmeladom 80 g (nepečen), 40 komada u kartonu - 144,00 kn/pakiranje
- 9) Roščić s lino ladom 80 g (nepečen), 45 komada u kartonu - 162,00 kn/pakiranje
- 10) Croissant 35 g (nepečen), 100 komada u kartonu - 95,63 kn/pakiranje
- 11) Hrenovka u tijestu 110 g (nepečena), 40 komada u kartonu - 220,50 kn/pakiranje

NAPOMENA: Podjela pekarskih proizvoda vršit će se 22. 11. od 14.00 do 15. 30 sati ispred skladišta 163, Kolodvorska (preko puta dvorišta Galantpleta).

Obavijest o prodaji sredstava za čišćenje

Odjel PRIGODNE PRODAJE organizira prodaju paketa sredstava za čišćenje i pranje proizvođača Labud - Zagreb, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su sljedeći paketi:

Paket I - 118,96 kn s PDV-om

OLIVER FUTURA MOUNTAIN, 6 kg-univerzalni deterdžent na bazi aktivnog kisika za pranje rublja
MERI MERINO COLOUR ILI BALCK, 3 litre - sredstvo za ručno i strojno pranje šarenog ili crnog rublja
ČARLI, 1,5 litra - tekući deterdžent za ručno pranje posuđa
SANITAR, 750 ml - univerzalno sredstvo za pranje i dezinfekciju svih površina u kupaoćnici
PRODERMA med i mlijeko, 300 ml - tekući sapun za pranje i njegu ruku

Paket II - 59,97 kn s PDV-om

OLIVER FUTURA MOUNTAIN, 3 kg - univerzalni deterdžent na bazi aktivnog kisika za pranje rublja
ČARLI, 1,5 litra - tekući deterdžent za ručno pranje posuđa
SANITAR, 750 ml - univerzalno sredstvo za pranje i dezinfekciju svih površina
PRODERMA med i mlijeko, 300 ml - tekući sapun za pranje i njegu ruku

Paket III - 66,99 kn s PDV-om

OLIVER FUTURA MOUNTAIN, 6 kg - univerzalni deterdžent na bazi aktivnog kisika za pranje rublja
ČARLI, 1,5 litra - tekući deterdžent za ručno pranje posuđa

Paket IV - 9,99 kn s PDV-om

OLIVER FUTURA MOUNTAIN, 6 kg - univerzalni deterdžent na bazi aktivnog kisika za pranje rublja
ČARLI, 5 litara - tekući deterdžent za ručno pranje posuđa

NAPOMENA: Podjela sredstava za čišćenje i pranje vršit će se 21. 11. od 13.30 do 15. 30 sati ispred skladišta 163, Kolodvorska (preko puta dvorišta Galantpleta).

Obavijest o prodajama

Odjel PRIGODNE PRODAJE obavještava radnike Podravke da i nadalje mogu kupovati u sljedećim prodavaonicama u gradu Koprivnici:

- 1) **Moda Marina**, Opatička bb, Koprivnica (obuća, donje rublje, konfekcijski odjevni predmeti muški i ženski, dječja odjeća, - plaćanje do 6 rata putem ustega na plaći
- 2) **Optika Marković**, Trg Eugena Kumičića 11, Koprivnica (dioptrijske i sunčane naočale, popravak naočala i mjerenje dioptrije) uz popust od 10% na sve usluge te plaćanje na 3 rate putem ustega na plaći
- 3) **Perla**, Trg Kralja Zvonimira 1 i Kruna na gradskoj tržnici, Koprivnica (tkanine, rublje, zavjese, dekor) - plaćanje do 6 rata uz 5% popusta
- 4) **Interijeri Pokućstvo (Lesnina)**, Antuna Nemčića (prodaja namještaja), Koprivnica, - plaćanje do 3 rate 10% popusta, do 6 rata 5% popusta, od 6 do 10 rata bez popusta
- 5) **Robni centri KTC** - prehrambeni artikli do 3 rate, ostalo iz prodajnog asortimana do 10 rata
- 6) **FRIGO & CO** prodajni centar Koprivnica, (bijela tehnika, kućanski aparati i ostalo) - plaćanje do 10 rata uz 3% popusta
- 7) **PANEX DINAMIC**, Braće Radića 23, Koprivnica, (prodaja bicikala te opreme) - plaćanje do 12 rata uz popust od 10%
- 8) **Trgovine Hangar 18**, Koprivnica (informatička oprema, kućanski aparati) - plaćanje do 10 rata

NAPOMENA: Zainteresirani radnici za kupnju u gore navedenim trgovinama moraju podići potvrdu o kreditnoj sposobnosti u Službi Ustega /obračunu plaća.

Predbilježbe
najkasnije do 15. 11. na
tel. 651 781, 651 954 ili
mirjana.cahunek@
podravka.hr

9. - 16.11.2012.

PETAK

Mađarski gulaš, kolač

PONEDJELJAK

Varivo grah podravski, suha rebra, salata

UTORAK

Svinjetina u grašku, tijesto, salata

SRIJEDA

Samoborski kotlet, krumpir pire, salata

ČETVRTAK

Pečena piletina, hajdinska kaša, salata

PETAK

Varivo kelj, kosani odrezak, kolač

19. - 23.11.2012.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kiselim zeljem, hamburger

UTORAK

Juneći paprikaš, kukuruzni žganci, salata

SRIJEDA

Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata

ČETVRTAK

Pureći paprikaš, riža sa šampinjonima, salata

PETAK

Pohani oslić, kelj na lešo, salata

26. - 30.11.2012.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kiselom repom, rolana lopatica

UTORAK

Pečenica, varivo špinat, pire krumpir

SRIJEDA

Pohana puretina, pirjano povrće, salata

ČETVRTAK

Đuveđ, rizi-bizi, salata

PETAK

Sarma, krumpir slani, kolač

3. - 7.12.2012.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kiselom repom, suha rebra

UTORAK

Umak bologneze, tijesto špageti, salata

SRIJEDA

Dalmatinska paštica, njoki od krumpira, salata

ČETVRTAK

Pečena piletina, mlinci, salata

PETAK

Vinski gulaš, kolač

Joker

kredit za svaku (ne)priliku

8,5%*



**PAUZIRAJ
otplatu**

Zaustavi otplatu kredita
do 6 mjeseci i osiguraj se
od nemogućnosti vraćanja
kredita



**SMANJI
ratu**

Postane li rata previsoka
za tvoj budžet, **produlji**
rok otplate kredita



**NADOPUNI
kredit**

Ako ti zatreba još novaca,
podigni dodatni iznos na
već odobreni kredit

* Akcijska kamatna stopa od 8,5% (EKS od 9,1%) do 31.12.2012.



PODRAVSKA BANKA

www.poba.hr

Info centar



062 20 20 20

POGLEDATI

James Bond - Skyfall

Najnoviji James Bond ponovno u kinima ruši gledanost.

Bondova odanost prema M je na kušnji kada njezina prošlost izađe na vidjelo. M16 biva napadnut te 007 mora otkriti i uništiti prijetnju bez obzira na osobne žrtve.



Vozi Mujo auto i zaustavi ga policajac. "Vaše dokumente!"
Mujo drekne: "Vau-Vau!" Uplaši se policajac i ustukne.
A Mujo će: "Ne boj se, vezan sam!"



Pitali Muju: "Što to radiš Mujo, sjediš i razmišljaš?"
A Mujo odgovara: "Jok bolan, samo sjedim."



Zaustavio policajac Muju. - Dobar dan! Dajte mi vašu vozačku dozvolu.
- Neću! Polazi k'o i ja, pa ćeš je dobiti!

Stoje Mujo i Haso u Sarajevu ispod plakata za koncert U2.

Mujo: "Bolan Haso je li vidiš ti u koliko sati počinje taj koncert."
Haso gleda, gleda, pa kaže: "Bolan zar ne vidiš, pa u dva!!"



Igrala se važna utakmica a Haso zakasnio na autobus. I tako krenuo on pješke. Stigne ga Mujo sa autom i pita ga: "Mujo, gdje tako žuriš?"
Haso: "Idem da gledam utakmicu."
Mujo: "Pa 'ajde sjedi."
Haso: "Neka fala, Žurim."

Vozi Mujo bicikl i sretne Hasu.

Haso: - Otkud ti bicikl?

- Od susjede.

Haso: - Kako to, od susjede?

- Idem ja šumom i sretnem susjedu kako vozi bicikl.... Odjednom se skine, baci haljinu na jednu, a bicikl na drugu stranu, pa mi reče: "Uzmi, Mujo, što ti srce želi!"

I ja ti, brate, uzmem bicikl!

Haso: - Pa dobro si napravio... što će ti haljina!



Ulazi Škot u dućan:

Molim, dajte mi četvrt kg crnog kruha... I ako vam nije teško, zamotajte ga odmah u današnje novine.



Dva Zagorca pecaju i piju gemišt. Štef reče: "Mislim, da se bum razvel od svoje žene, već 2 meseca nije progovorila z menom."

Joža peca, razmišlja, pije gemišt, i kaže:

"Rađe se premisli Štef, takvu žensku je teško najti."



"...i onda se ja bacim na lava i odrežem mu rep" hvali se lovca među prijateljima.

"Rep? Valjda glavu?" upita netko.

"Ma ne, glavu je već netko bio odnio."

VIC MJESECA

Oko podne stigne Zagorcu poruka od ljubavnice: "Dodaj brzo, sama sam u kući!"

Razmišlja on kako da se izvuče pa reče ženi: "Joj ženo umrl nam je tetec! Sad su javili. Ostani ti i kopaj, a ja idem videti dal kaj treba pomoći."

Ode Zagorac i ostavi ženu na njivi da kopa. Poslije nekog vremena vraća se on i kaže ženi: "Nebuš verovala. Otišiel sem do teteca, kad on živ i zdrav."

I velim ja, kad sam već tu, da sednem ž njim, popijem kavu, pitam ga za zdravlje i vidim da me neko lepo namagarčil. Ne mrem verovati da se ljudi šale s tim!"

Na to će žena: "Ovaj svet je sav poludil. Evo sad kad si ti otišiel, dojdju dvojica cestom i napadnu me. Vele ili popevam ili buju me oba dva napastovala!"

"I... kaj si napravila?" upita Zagorac, vidno zabrinut.

A žena će: "Pa kak da popevam kad je tetec vmrl?..."



Poslovni čovjek šalje ženi poruku u Ameriku:

- Draga, jučer sam pio s Rusima, umalo nisam umro.

Sutradan:

- Draga, jučer sam pio sa Zagorcima, da sam bar prekjucher umro...

-10% POPUSTA ZA KUPOVINU U TRGOVINI

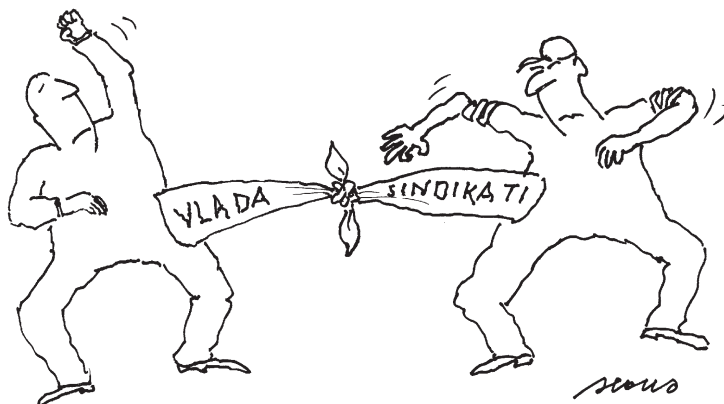
Zaposlenici PODRAVKE, uz predložene kupona ostvaruju 10% na cjelokupnu ponudu*.

* Ponuda se ne odnosi na artike na akciji i pirotehniku.

-10% POPUSTA ZA KUPOVINU U BIKE BOX TRGOVINI

* Ponuda se ne odnosi na artike na akciji i pirotehniku.

Bike box
048/ 22 22 10
P. Miškine 2 • Koprivnica



PROČITATI

Pedeset nijansi mračniji

Preplašena neobičnim ukusom i mračnim tajnama prelijepog, mučenog mladog poduzetnika Christiana Greya, Anastasia Steele prekinula je njihov odnos kako bi započela novu karijeru u jednoj izdavačkoj kući u Seattleu. No u svakom trenutku misli su joj ispunjene žudnjom za Christianom i, kada joj on predloži novi dogovor, Anastasia ne može odoljeti. Stare strasti ponovo se rasplamsaju i njih dvoje započnu novi senzualni odnos...



Nagradni pojam: _____

Ime i prezime: _____

Radna cjelina: _____

Petar	?	ZAINTERESIRANA OSOBA	SKUPINA LJUDI ISTOG ZVANJA	RAVNA IZGRAĐENA POVRŠINA PRED KUĆOM	VRSTA PRIRODNE BOJE	ZNOJ	OBAVIJEST O DOLASKU TERETA	ŽENSKO IME DANICA		
MJESEC OKTOBAR									PLANINARSKI ŠTAP S KLINOM	
NAVJLAČ NK INTERA										ŽITELJKA RIJEKE
STARINAR										GLAZBENE RUPE
GLASNIK U TURSKEJ						BILJEŠKA KALCIJ				
	DIO UHA VRSTA PISAČA							GLUMICA AREPINA ITALIJA		
GRAD U SLOVENIJI KOD GRANICE S ITALIJOM							TV VODITELJICA PREINDL			
TENISKI SAVEZ									ČELJUSKA TONČICA	
NOTA IZ SOLMIZACIJE									ANTUN AUGUSTINČIĆ	
OSOBNA ZAMJENICA									NADA VIOLIĆ	
JOSIP TORBARINA			MALI KONJ	IMENJAK OD OGICE, OGI	DRZOVITA, BEZOČNA	PALJBA (MNOŽINA)	ŽENSKO IME, AMELICA	PJEVAČICA SVOBODA	KAJA ILEŠ PREVLAKA NA MALAKKI	
OKSIGEN		?	GRAD NA DONU U RUSIJI							DIO ZADRA
STRUČNJAK ZA IZRADU PROGRAMA										PORTUGAL
DIO ATMOSFERE										URUGVAJ AFRIČKA DRŽAVA
SJEVER SJEVEROISTOK				PRIMORSKA ULICA MINISTAR GORDAN					MIRKO NOVOSOL SELO KOD BJELOVARA	
ANTE TOMIĆ			MALENA, MALECKA PRIJELOM					ETAŽA GRAĐEVINSKI POSLOVOĐA		
NADIMAK ZDRAVKA ČOLICA					RIMSKO JEDAN JEDNAKA		GRAD U ISTRI BUKET, STRUČAK			
	RUKOMETAS IGOR					RUKOMETNI TRENER KAMENICA SVEZAK				
		TINTA								
			OKO STOTINU NEČEGA ILI NEKOGA							
				VRSTA VIŠNJE						

50 godina lista Podravka

Od ovog broja novina Podravkaši mogu sudjelovati u novoj nagradnoj igri lista Podravka. U svakom broju novina objavljivat ćemo nagradne kupone koje s odgovorima možete poslati internom poštom na adresu: List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA NAGRADNU KRIŽALJKU. U prvoj nagradnoj igri mogu sudjelovati zaposlenici Podravke koji do 23. studenoga 2012. godine pošalju kupone s točnim odgovorima. Izvlačenje će se održati 26. studenoga 2012. a ime dobitnika objaviti ćemo u sljedećem broju lista Podravka, kada vas očekuje novi nagradni pojam i mogućnost osvajanja nagrade.

fant



NOVO



bez dodanih
pojačivača okusa



HRŠKAVCI

NOVE IDEJE
ZA JELA IZ PEĆNICE