



Slatki
blagdani
svima!



Slatki blagdani svima i sretna nova godina!

Neka vam Dolcela bude inspiracija za najsladše blagdanske poklone.
Pripremite kolače i darujte ih od srca.



Recepte potražite na www.podravka.com/slatki-blagdani



Slatki
blagdani svima



Dvanaest zaposlenika ide
na daljnje školovanje



Najjači hrvatski brand po
snazi u regiji



50. Obljetnica
lista Podravka



”

*Želim vam slatke
blagdane, uljepšane
Dolcela slasticama,
poboljšane okusima
Vegete, mirisne poput
Podravka čaja...*

Drage Podravkašice i Podravkaši,

godina na izmaku bila je po mnogočemu godina koju ćemo pamtiti, velikih promjena, raznih događanja, pozitivnih ali i onih koje želimo zaboraviti. Želja mi je da pokušate u ovo predblagdansko vrijeme ipak u sjećanju ostaviti lijepe trenutke jer živimo u vremenu velikih izazova...

Podravka ih je svjesna i ono što vam kao predsjednik Uprave mogu obećati, borit ćemo se zajedno s vama kako bi nam 2013. godina bila bolja, a potrošači ostali i dalje vjerni našim proizvodima. Zadali smo si ciljeve za koje vjerujemo da ćemo ih ostvariti, rast prodaje te poduzimanje svih mje-

ra koje će Podravku dodatno osnažiti, dati joj poticajni zamašnjak, a svima vama sigurna radna mjesta. Iduće godine očekuje nas ulazak u Europsku uniju što će našoj kompaniji dati zasigurno novi potencijal jer izazovi koji nam slijede već su dio našega razvojnoga plana, pa sa sigurnošću sada mogu reći kako ne sumnjam da će potrošači i na velikom europskom tržištu odabirati naše proizvode, a položaj naših glavnih brandova Podravke, Vegete, Lina, Dolcele, Eve i ostalih ostati na najvišoj razini usprkos jačoj konkurenciji iz EU.

Blagdani su vrijeme sreće, zajedništva, mira, radosti i obiteljskoga okruženja. Želim vam slatke blagdane, uljepšane Dolcela slastica-

ma, poboljšane okusima Vegete, mirisne poput Podravka čaja...podijelite radost darivanja, osvrnite se oko sebe i već nekoliko kolačića koje darujete bit će sasvim dovoljno da i svi oko vas osjete dašak blagdana.

Slatki vam i sretni blagdani,
Zvonimir Mršić

Zvonimir Mršić



Slatki blagdani svima!

Blagdani su pred vratima. Veselimo se unošenju blagdanskog duha u naše domove, lampicama na gradskim ulicama i trgovima, okusima i mirisima blagdanskih specijalita...

Podijelite radost i toplinu nadolazećih blagdana s obitelji i prijateljima. U tome će vam i ove godine pomoći Podravka. Pripremili smo za vas posebne poklone koje možete dobiti odabirom Podravka proizvoda za pripremu svojih blagdanskih slastica. Blagdanski stolnjak ukrasiti će vaš obiteljski dom, blagdanska krpa možda bude lijep

poklon baki ili unuci, a pribor za pomoć u pripremi slastica pridonijet će njihovoj vrhunskoj izradi. Pogledajte kada smo u vašem gradu i na kojem prodajnom mjestu kako biste isplanirali nabavku sastojaka za pripremu slastica. Neka vam Dolcela bude inspiracija i za najslađe blagdanske poklone. Pripremite slastice i darujte ih obitelji i prijateljima od srca. Ljubav, toplina i vrijeme uloženo u njihovu pripremu na najbolji će način prenijeti dobre želje, a uživanje u finom okusu upotpunit će druženje i učiniti završetak godine zaista slatkim.

Odabrane omiljene blagdanske recepte Dolcela vam donosi u svojoj novoj blagdanskoj knjižici koju vam darujemo u ovom broju listu Podravka. Potražite i potpuno nove blagdanske recepte koje vam Dolcela donosi na web stranici Slatki-blagdani. Neka vam budu inspiracija i poticaj za pripremu najslađih poklona. Iskoristite priliku i pošaljite svojim najmilijima slatku blagdansku čestitku, Dolcela čestitku. Uz malo dobre volje, puno mašte i ljubavi, bit će ovo najslađa blagdani!

**Slatki blagdani svima
i sretna Nova godina!**





INSPIRACIJA UZ DOLCELU

Podravka i Dolcela ove blagdane pozivaju sve potrošače da podijele radost i toplinu s prijateljima i obitelji darujući im

slastice pripremljene od srca. Dolcela potrošačima nudi inspiraciju za pripremu najukusnijih slastica kojima će prenijeti sve lijepe želje, oda-

birom posebnih blagdanskih recepata koje donosi u blagdanskoj knjižici i na web stranici www.podravka.com/slatki-blagdani.



Žumanjke pjenasto izmiksajte sa šećerom



Dodajte ostale sastojke i snijeg od bjelanjaka



Nakon laganog miješanja izlijte smjesu u kalup



Ohladjeni biskvit premažite džemom



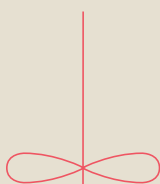
Parfe kremu čokolada Dolcela promiještajte s ostalim sastojcima



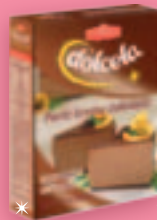
Kremu izlijte preko biskvita i dobro ohladite



Gotovu tortu ukasite po želji



VRIJEME
PRIPREME
50
minuta



Dolcela blagdanska torta

- 1 Žumanjke i pola količine šećera pjenasto izmiksajte.
- 2 Dodajte otopljenu čokoladu, mlijeko, Limun šećer, orahe pomiješane s brašnom te bjelanjke istučene u snijeg s ostatkom šećera. Lagano izmiješajte i izlijte u kalup za torte (ø 26 cm) obložen papirom za pečenje. Pecite oko 40 minuta u pećnici zagrijanoj na 160°C.
- 3 Ohlađeni biskvit stavite na ta-

njur za torte, lagano premažite džemom i obložite obodom kalupa za tortu.

- 4 Za pripremu kreme pomiješajte slatko vrhnje i mlijeko, dodajte sadržaj vrećice Parfe kreme Dolcela i miješajte električnom miješalicom dok ne dobijete finu kremu (4 minute). U kremu lagano umiješajte liker od naranče, izlijte je preko biskvita, poravnajte i dobro ohladite nekoliko sati.

- 5 Ako ste ljubitelj oraha, u već pripremljenu kremu možete umiješati nasjeckane orahe ili razveseliti najmlađe kremom sa žele bombonima narezanim na kockice.
- 6 Skinite obod kalupa za torte. Tortu prelijte čokoladnom glazurom i ohladite.
- 7 I još jedan mali savjet. Za lakše rezanje torte nož prethodno namočite u toplu vodu.

- 3 jaja
- 80 g šećera
- 100 g čokolade
- 3 žlice mlijeka
- 1 Limun šećer Dolcela
- 70 g mljevenih oraha
- 1 žlica Pšeničnog oštrog brašna Podravka
- 1 žlica Džema extra breskva Podravka

ZA KREMU:

- 200 ml slatkog vrhnja
- 400 ml mlijeka
- 3 žlice likera od naranče
- 1 Parfe krema čokolada Dolcela

Rezultati ispitivanja organizacijske klime i zadovoljstva poslom 2012.

Istraživanje je provedeno tijekom rujna
na uzorku od 10 posto zaposlenika na
različitim lokacijama

Sve više kompanija u Hrvatskoj prati organizacijsku klimu i zadovoljstvo zaposlenih te na temelju dobivenih rezultata planira uvođenje aktivnosti i promjena koje bi dovele do poboljšanja klime organizacije, a samim time i do poboljšanja poslovanja. Rezultati dobiveni na temelju istraživanja mišljenja zaposlenih služe kao temelj za planiranje aktivnosti kojima se utječe na kulturu i uspješnost tvrtke. Ispitivanjem stavova samih radnika organizacije, nastoji se dijagnosticirati koja ponašanja, stavovi i rukovoditeljski stilovi izazivaju nezadovoljstvo unutar organizacije te sukladno tome

provesti programe kako bi se ti parametri promijenili. Tako utječemo na zadovoljstvo radnika i poboljšanje radne atmosfere, čime direktno potičemo produktivnost, kreativnost i uspješnost djelatnika, a samim time i na uspješnost tvrtke.

CILJ - POVEĆANJE RASTA I USPJEŠNOSTI KOMPANIJE

Od samog početka želja nam je bila poslati jasnu poruku da istraživanja stavova zaposlenih nisu sama sebi svrhom već da nam je krajnji cilj povećanje rasta i uspješnosti kompanije. Obzirom da je zadovoljstvo zaposlenih jedan od faktora koji direktno utječu na razinu motivacije zaposlenih, a samim time i na njihovu produktivnost, dobivanjem uvida u stavove zaposlenih preuzimamo i odgovornost za aktivno uključivanje u kreiranje uvjeta u kojima bi zadovoljstvo poslom bilo u porastu. Istraživanje ovakvog tipa uobičajeno se provodi jednom godišnje i to putem anonimnog upitnika. Odlučili smo se da

istraživanje tijekom rujna provedemo na uzorku od 10% zaposlenika na različitim lokacijama te je uzorak obuhvaćao zaposlene na različitim radnim mjestima, funkcijama, različitog spola, dobi i radnog staža. Upitnik je bio vrlo obiman te se sastojao od 142 pitanja koja su pokrivala različita područja zadovoljstva poslom (nadređeni, međuljudski odnosi, plaća, radni uvjeti, osjećaj sigurnosti radnim mjestom itd.). Iskazani stavovi daju nam sliku o našem zadovoljstvu i angažmanu - o načinu na koji razmišljamo, ponašamo se i osjećamo.

PONOSNI SMO NA PODRAVKU I LOJALNI JOJ, ALI UVIJEK MOŽEMO BOLJE

Na temelju dobivenih rezultata možemo zaključiti da Podravka trenutno ima organizacijsku klimu koju je nužno unaprijediti i da postoje velika područja na kojima možemo,

želimo i trebamo raditi. Trebamo promjene, trebamo unapređenje procesa, ovako kako jest nije dovoljno dobro - Podravka i Podravkaši zaslužuju bolje. Na sreću, istraživanje nam je pokazalo i dijelove naše klime s kojima možemo biti zadovoljni i na kojima možemo dograđivati svoje prednosti. Prije svega, Podravkaši izražavaju jak ponos i lojalnost prema svojoj kompaniji. Uglavnom postoje dobri odnosi suradnje među radnicima, kolegama i sa neposredno naredenima. Vrlo često izražavamo zado-



Podravkaši izražavaju jak
ponos i lojalnost prema
svojoj kompaniji



voljstvo
s a m o m
prirodom posla
koji obavljamo. S
druge pak strane vaši su
nam stavovi pokazali ogromna
područja na kojima u periodu pred
nama trebamo raditi: potrebna
nam je bolja komunikacija od vrha
do dna, želite jasnije znati i razumjeti strategiju i ciljeve kompanije, želite jasnije sustave i kriterije napredovanja, želite bolje i sustavnije obrazovanje i trening, želite da najbolji među nama budu adekvatno nagrađeni i pohvaljeni, želite stabilnost menadžmenta te povećavanje odgovornosti na svim nivoima. Od

početka ovoga projekta naglašavali smo da nam je vaše mišljenje važno, da slušamo što nam imate za reći i zato ćemo na temelju dobivenih rezultata poduzeti i određene aktivnosti. Ovih dana, Uprava će imenovati tim ljudi kojima će biti zadatak da se na temelju dobivenih rezultata pozabave postojećom klimom, da se pozabave detaljno istraživanjem stavova te da postavite prioritete za poboljšanje klime i zadovoljstva. Za svaki utvrđeni problem i prioritet tim će predložiti konkretne aktivnosti koje će dovesti do poboljšanja. Uvjereni smo da će se efekti ovoga rada vidjeti ubrzo nakon implementacije te da će se odraziti i u većem zadovoljstvu Podravkaša, ali i u rastu i razvoju Podravke. O svim daljnjim zaključcima i aktivnostima redovito ćemo vas informirati.

(Jasenska Maltarić Dujnić,
Direktorica upravljanja
ljudskim potencijalima)



BLAGDANI UZ ČAJ

Svakog potrošača na prodajnim mjestima čeka uzorak novih okusa Podravka voćnih čajeva i Dolcela blagdanska čestitka.

NOVO IMENOVANJE

Maciej Tomaszewski imenovan direktorom Tržišta Centralne Europe

Odlukom Uprave Podravke d.d., od 12. studenoga Maciej Tomaszewski imenovan je direktorom Tržišta Centralne Europe. Rođen je u Poljskoj 1972. godine, 1996. završio je magisterij iz područja financija, a u Internacionalnoj poslovnoj školi u Varšavi dvije godine kasnije stječe MBA obrazovanje.

Posljednjih pet godina bio je izvršni direktor u AB Foods Polska čemu je prethodilo sedmogodišnje iskustvo u istoj kompaniji. U početku je radio poslove direktora razvoja poslovanja, zatim direktora

tvornice te direktora tržišta Poljska. Karijeru je započeo u području financija radeći za financijsku instituciju ING Bank kao analitičar i odgovorna osoba za suradnju s poslovnim sektorom.

Bogatog je radnog iskustva u području financijskog savjetovanja vezanog uz preuzimanja i spajanja kompanija s fokusom na regiju Centralne i Istočne Europe, u području restrukturiranja poduzeća, kao i menadžerskog iskustva u području prodaje i proizvodnje.

(P.)



Maciej Tomaszewski



KLIZANJE U CENTRU

Već tradicionalno Koprivničanci će tijekom zimskih blagdana moći besplatno klizati u gradskom središtu. Okrjepu će nuditi Podravka.

TRADICIONALNO I OVE GODINE

Božićnica u iznosu od 1500 kuna

Uprava Podravke d.d. donijela je Odluku o jednokratnom dodatku na plaću - božićnici u visini od 1000 kuna u novcu te 500 kuna u naravi.

Pravo na božićnicu ostvaruju radnici u radnom odnosu na dan 30. studenoga 2012. godine u društvima Grupe Podravka Hrvatska osim radnika s posebnim ugovorima i radni-

ka upućenih na rad u inozemstvo. Božićnica u iznosu od 1000 kuna radnicima je isplaćena u prosincu s plaćom za mjesec studeni.

Dar u naravi moći će se realizirati u razdoblju od 17. prosinca 2012. do 31. siječnja 2013. godine.

Više detalja o prodajnim mjestima i preuzimanju paketa pročitajte na podravkinom Intranetu. (D.J.)

OKUPILI SE BIVŠI I SADAŠNJI ZAPOSLENICI

Susret umirovljenika i radnika tvornice Kalnik

U Podravkinoj tvornici Kalnik u Varaždinu održan je tradicionalni susret umirovljenika i radnika. Bila je to prigoda za evociranje dragih uspomena ali i podjele priznanja dugogodišnjim radnicima. Više od stotinjak prisutnih umirovljenika pozdravila je direktorica Slavica Kolesar te im zahvalila na doprinosu u razvoju tvornice. Napomenula je kako je danas tvornica Kalnik mnogo modernija no što je bila kada su oni radili, a posljedica je to kontinuiranog investiranja i moderniziranja tehnologije. Susretu su nazočile i članice Uprave Podravke Olivija Jakupec i Jadranka Ivanković

vić koja je prisutne u ime Uprave Podravke i pozdravila.

-Bez ljudi nema niti jednog dobrog proizvoda. Vi ste upravo ti koji čine razliku između našeg i konkurentskog proizvoda, jer vaša briga o kvaliteti Podravkinih proizvoda je nemjerljiva. Kako nas čeka ulazak u EU, tako moramo još bolje i kvalitetnije raditi kako bismo osvajali sve veće povjerenje naših kupaca, naglasila je Ivanković.

Poslije uvodnih riječi uslijedila je podjela priznanja za trideset, trideset i pet i četrdeset godina rada u tvornici Kalnik.

(V.I.)



Članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković pozdravila je sadašnje i bivše zaposlenike Kalnika

POVODOM BOŽIČA

Dar za djecu Podravkinih radnika

Djeca Podravkinih radnika koja preko roditelja ostvaruju pravo na zdravstvenu zaštitu, Uprava Podravke i ove je godine namijenila dar u povodu nadolazećeg Božića. Radnicima Grupe Podravka isplaćeno je 600 kuna u studenom s plaćom za

listopad, za svako dijete do navršene 15. godine života u 2012. godini.

Za djecu rođenu nakon isplate u studenom, dar će radnicima biti isplaćen s plaćom u prosincu, a za djecu rođenu do kraja ove godine, u siječnju 2013. godine. (I.L.)

PODRAVKA PROŠIRUJE SURADNJU S BRANITELJIMA

Nastavak suradnje s braniteljskim zadrugama



Ministar branitelja Predrag Matić i predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić

Ministar branitelja Predrag Matić i predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić potpisali su Sporazum o suradnji. Potpisan je za period od 2012. do 2014. godine, a odnosi se na suradnju u realizaciji otkupa proizvoda zadruga hrvatskih branitelja. Nastavak je to trogodišnje suradnje započete 2009. godine. U prethodne tri godine ovakav oblik suradnje Ministarstva branitelja, braniteljskih zadruga i Podravke omogućio je zadrugama hrvatskih branitelja otkup proizvoda, redovito plaćanje te sigurno tržište za plasman proizvoda. Braniteljske zadruge značajan su čimbenik ukupnog razdrukarstva i proizvodnje u Hrvatskoj, pa je Ministarstvo branitelja zadovoljno što još jednom može omogućiti realizaciju projekata koji će doprinijeti poboljšanju

ekonomskog standarda branitelja, ali u konačnici dovesti i do smanjenja uvoza.

O značajnosti ovakvog oblika suradnje najbolje govori podatak da je Podravka dosad otkupila 1 157 tona uglavnom sirovine voća i povrća, a iznos dosad sklopljenih ugovora između braniteljskih zadruga i Podravke iznosi više od četiri milijuna kuna. Podravka će, osim otkupom sirovine, braniteljske zadruge potpomagati i potrebnom stručnom pomoći u poljoprivrednoj proizvodnji. Treba na koncu reći da je Podravka spremna proširiti suradnju te pomoći i u području razvoja proizvoda i daljnjeg širenja tržišta. Ovime se Podravka još jednom potvrđuje kao društveno odgovorna kompanija koja prepoznaje vrijednosti domaće proizvodnje.

Podravka i Uniline zajednički u rast na inozemnim tržištima

Zajedničkim snagama dvije kompanije žele ostvariti sinergijske učinke

Vodeća prehrambena kompanija u regiji Podravka te jedna od brzo rastućih turističkih kompanija Uniline, potpisali su ugovor o suradnji kojim su se obvezali da će kroz zajedničko djelovanje realizirati značajne poslovne rezultate na nekim od ključnih tržišta diljem svijeta.

Kroz vlastite kanale nastojat će proširiti ponudu, ali i značajno povećati rezultate prodaje, ponajprije na tržištima Rusije, Mađarske, Poljske, Kine i drugih. Koristeći raspoložive resurse, obje kompanije nastojat će putem marketinških i prodajnih aktivnosti plasirati proizvode te ih u velikoj mjeri etablirati i pozicionirati diljem navedenih međunarodnih tržišta. Ovakva će suradnja zasigurno dovesti do značajnog pomaka u kontekstu brandiranja i pozicioniranja Podravkinih proizvoda, ali i Unilineovih produkata na razini receptivnog poslovanja. Time će direktnu korist u cjelini imati domaći turizam, domaća prehrambena industrija, ali i cjelokupno domaće gospodarstvo.

ZNAČAJAN POMAK PREMA REVITALIZACIJI GOSPODARSTVA

“Više od polovice svojih ukupnih prihoda Grupa Podravka ostvaruje na inozemnim tržištima što dovoljno govori koliko nam je važno pronalaziti nove modele suradnje

koji će doprinijeti mogućem rastu i razvoju naše kompanije na međunarodnom tržištu. Vjerujemo kako navedenom suradnjom s tvrtkom Uniline možemo ostvariti željene sinergijske učinke kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu, što u svakom slučaju može imati i pozitivne efekte na ukupno hrvatsko gospodarstvo jer je riječ o suradnji dviju vrlo kvalitetnih domaćih kompanija” - izjavio je Zvonimir Mršić.

NAPREDAK POSLOVANJA

Ne krijući zadovoljstvo ostvarenom suradnjom, Žgomba je istaknuo kako je pravo vrijeme da se zajedničkim djelovanjem jakih tržišnih igrača pokuša napraviti pomak i iskorak u poslovanju s ciljem revitalizacije domaćeg gospodarstva. “Kroz razgovore s predstavnicima Podravke, zaključili smo kako su operacije obiju kompanija u značajnoj mjeri bazirane na više manje istim tržištima. Zasigurno ćemo zajednički, koristeći resurse i “know how” obiju strana, imati značajnu prednost i mogućnost ostvariti ciljeve kojima ćemo doprinijeti poboljšanju rezultata, ali i napretku poslovanja unutar prehrambene i turističke industrije” - istaknuo je nakon potpisivanja predsjednik Uprave Unilinea Boris Žgomba.

(P)



Ugovore su potpisali predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić te predsjednik Uprave Unilinea Boris Žgomba

PODRAVKAŠI ZAJEDNIČKI U AKCIJI

“Božić s Podravkom” na prodajnim mjestima

“Božić s Podravkom” naziv je akcije u koju su se Podravkaši dobrovoljno uključili, pridruživši se uspješnom Podravkinom prodajnom timu kako bi svojim radom doprinijeli što boljim prodajnim rezultatima.



Cilj akcije, koja traje od 7. do 22. prosinca, je zajedničkim snagama pomoći u promociji i poticanju prodaje Podravkinih proizvoda.

Aktivnosti se odnose na poslove prodaje uz prim i degustacije te punjenje polica na prodajnim mjestima u Regiji sjeverozapadna Hrvatska i Regiji središnja Hrvatska. Zaposlenicima koji na taj način žele pomoći našim prodajnim predstavnicima, ovo je prilika za izravno upoznavanje rada na prodajnom mjestu, ali i odmak od svakodnevnih

nih poslova, za što su nagrađeni slobodnim danom za rad vikendom te punim radnim vremenom za rad na terenu.

Podsjetimo, do sada su u Podravki provedene akcije „Uskrsne aktivnosti“ te „Ljeto s Podravkom“, a odaziv na „Božić s Podravkom“ rezultirao je i većim odazivom od očekivanog, što dokazuje kako su Podravkaši spremni uložiti zajednički trud da bi sudjelovali u ostvarenju plana prodaje.

(I. L.)

DOBAR ODAZIV NA AKCIJE

Podravkaši darovali krv

Već tradicionalno vrlo je dobar odaziv Podravkinih dobrovoljnih davatelja krvi na akciju darivanja koju je tijekom studenoga organizirao Hrvatski Crveni križ - Gradsko društvo Koprivnica. U našoj tvrtki akcije su organizirane na tri lokacije pa je tako u Tvornici Vegete i juha prikupljeno 47 doza, u Podravkinom restoranu Društvene prehrane 75 doza, a u Belupu 51 doza. Inače, tijekom studenoga u akciji

dobrovoljnog prikupljanja krvi na području Koprivnice, od ukupno prijavljenih 538 darivatelja, prikupljene su 463 doze te dragocjene tekućine.

(B.F.)



Akcija darivanja krvi u restoranu društvene prehrane

PODRAVKA STIPENDIRA USAVRŠAVANJE SVOJIH ZAPOSLENIKA

Dvanaest zaposlenika ide na daljnje školovanje uz podršku kompanije

Svrha i cilj ovakvog pristupa su građenje transparentnog sustava upućivanja zaposlenika na studij te građenje sustava u kojem se naglašavaju očekivanja benefita

Nakon uspješno provedenog Inter-nog natječaja za upis na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije u školskoj godini 2012/2013. te realizacije svih koraka kako bi cijeli postupak bio što transparentniji, od 44 zainteresiranih odabrano je 12 kandidata.

- Svrha i cilj ovakvog pristupa su građenje transparentnog sustava upućivanja zaposlenika na studij; podržavanje profesionalnog formal-

nog usavršavanja zaposlenika visoke motiviranosti i potencijala te građenje sustava u kojem se naglašavaju očekivanja benefita, kako za zaposlenika, tako i za kompaniju - ističe voditeljica odjela Edukacije i razvoj Tatjana Jukić. Tako će na dodiplomski studij krenuti strojobravar u Tvornici Koktel peciva Damir Đelekovčan, tehnolog Darko Kolarić iz Istraživanja i razvoja te Alenko Vavro iz Prodaje RH. Diplomski studij upisali su

organizator proizvodnje Boris Lopar i viši referent Naim Ramaj. Poslijediplomski studij upisali su samostalni financijski referent Dijana Škorjaneć, voditelj odjela Otpremništvo Tomislav Mikačić, direktorica službe Dizajn i razvoj ambalaže Renata Tomerlin, tehnolog specijalist Marijana Ceilinger, tehnolog Seleš Jadranka, direktorica regije Martina Ištok i istraživač tržišta Andrijana Šapina.

(B.F.)



Damir Đelekovčan

Drago mi je što je Podravka smogla snage da nastavi dobru praksu konstantne edukacije svojih zaposlenika jer ovo naše doba zahtijeva od svih nas, kako poslovno, tako i privatno da idemo u korak s novim tehnologijama. Nadam se da će moj primjer dati poticaj nekim mojim kolegama i kolegicama da i oni krenu sličnim putem.



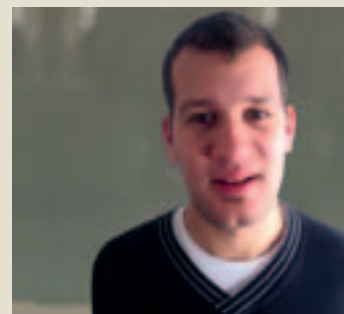
Darko Kolarić

Svoj razvoj vidim u daljnjem nadograđivanju svog znanja koje sam stekao u svom dvadesetogodišnjem stažu i stjecanju novih saznanja. Težim unapređenju tehnologija i poslovnih procesa u odjelu u kojem radim. Smatram da će mi završetak studija također pomoći da ostvarim svoje razvojne ciljeve unutar kompanije.



Jadranka Seleš

Raditi posao koji volim smatram svojim uspjehom, stoga, pružena prilika za nastavak školovanja na poslijediplomskom specijalističkom studiju "Food Management" Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta u Zagrebu na mene djeluje vrlo motivirajuće. Raduju me nove obaveze, proširivanje znanja, vještina i interesa.



Boris Lopar

Smatram da mi je stjecanjem prava na sufinanciranje daljnjeg školovanja na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Poduzetništvo na Veleučilištu u Rijeci dana prilika da postanem još bolji u onome što radim, sigurniji u sebe te stručniji. Davanje takve prilike svakako je bilo šteta propustiti.



Čak 44
zainteresiranih
Podravkaša javilo se
na natječaj

Podravkaši zadovoljni što će moći nastaviti daljnje školovanje uz podršku kompanije



Naim Ramaj

Podravka je uvijek imala izuzetan pristup svojim radnicima u pogledu školovanja i edukacije. U ovom natječaju vidim hvale vrijednu inicijativu poslodavaca da se na daljnje školovanje pošalju visoko motivirani radnici te da se selekcija izvrši javno i na svima isti dostupan način.



Alenko Vavro

Glavni motiv za nastavak školovanja je sinergija teorijskih spoznaja koje ću dobiti tijekom školovanja i implementacija istih s iznimno visokom razinom praktičnog znanja koje posjedujem. Kao i do sada kontinuiranom edukacijom sam se usavršavao i pridonosio osobnom razvoju i razvoju poslovnog okruženja u Podravki.



Marijana Ceilinger

Sretna sam što sam dobila priliku za daljnju edukaciju i stručno usavršavanje kroz poslijediplomski studij na Prehrambeno-biotehno-loškom fakultetu. Očekujem da ću novostečena znanja i ideje moći aktivno primjenjivati u svakodnevnom radu, povezivati znanstveno-istraživački segment sa njegovom praktičnom primjenom u industriji.



Dijana Škorjanec

Na Podravkin natječaj za financiranje školarine poslijediplomskog studija prijavila sam se jer mi je trebala financijska pomoć kod uplate druge rate školarine studija kojeg sam ranije upisala na vlastitu inicijativu. U Podravci postoji potreba za specijaliziranim profilom ljudi koji će novostečeno znanje pravovremeno primijeniti.



Andrijana Šapina

Računalni programi i aplikacije koje koristimo u odjelu Istraživanje tržišta gdje radim šest godina učestalo se mijenjaju i poboljšavaju te idu u korak s napretkom IT sektora uz koji su vezani. Zato je potrebno da i naša znanja budu veća kako bismo postali kompetentni, što rezultira komparativnim prednostima za kompaniju. Poslijediplomski studij za koji sam se odlučila objedinjuje znanja iz ekonomije, prava i IT tehnologija.



Renata Tomerlin

S obzirom da je Podravka oduvijek lider na području ambalaže za prehrambene proizvode u zemljama regije, izuzetno mi je drago da je prepoznata moja tema doktorske disertacije. Ne postoji kompanija u okruženju koja na sustavan i organiziran način prati industriju ambalažnih materijala, novosti iz područja tiska i grafičke tehnologije, zakonodavstva, propisa i regulativa.



Tomislav Mikačić

Ulaskom RH u EU postat ćemo dio velikog tržišta, isto tako, velikim globalnim kompanijama Hrvatska će postati domaće tržište. Poslijediplomski studij "Ekonomika Europske unije" će mi pružiti vještine i znanja s kojima ću moći bolje razumjeti tržište i načine poslovanja u EU.



Martina Ištók

Obistinile su se moje želje za daljnjim usavršavanjem kako bih kvalitetnije i bolje mogla obavljati zadatke koje će tvrtka staviti pred mene. Poznavajući ostale kandidate koji su se javili te budući da je ovo prvi puta da je tvrtka objavila interni natječaj, posebno sam motivirana jer je stipendija svojevrsno priznanje tvrtke za moj dosadašnji rad.

OKRUGLIM STOLOM OBILJEŽENO 50 GODINA NOVINARSTVA U PODRAVKI

Kvalitetna komunikacija donosi uspjeh

Slavimo 50 godina interne komunikacije u Podravki. Podravka je i tada bila inovativna i predvodnik trendova u tadašnjem društvu i prepoznala je da su ljudi ključ uspjeha i bitno je da su informirani o tome što se od njih očekuje



Kvalitetna komunikacija važna je za uspjeh organizacije

Podravka je okruglim stolom "Korporativno novinarstvo-budućnost" proslavila vrijedan jubilej - 50 godina novinarstva u kompaniji. U prepunoj Podravkinoj dvorani stručnjaci uglavnom iz Korporativnih komunikacija i marketinga govorili su o važnosti komunikacije s naglaskom na kompanijsko novinarstvo koje ima značajnu ulogu. Uz predsjednika Uprave Podravke Zvonimira Mršića koji je prije 20-ak godina također bio dio redakcije lista Podravka.

- Komunikacija je preduvjet da bi postojali, kvalitetna komunikacija nužna je za uspješnost organizacije.

Danas imamo puno kanala, nemoć je zaustaviti Reuters i informaciju nije moguće kontrolirati, ona je dostupna u realnom, a ne u odgođenom vremenu. No, informacije primatelj ne može uzimati zdravo za gotovo - rekao je između ostalog predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić. Između ostalog istaknuo je: - Slavimo 50 godina interne komunikacije u Podravki. Podravka je i tada bila inovativna i predvodnik trendova u tadašnjem društvu i prepoznala je da su ljudi ključ uspjeha i bitno je da su informirani o tome što se od njih očekuje. Pedesetih godina Podravka je bila i predvodnik u marketingu, jer je još 1962. godine

dobila američku nagradu za marketingi nastup na tržištu. Želimo biti inovativni i u budućnosti.

KOMPANIJSKO NOVINARSTVO U MNOGIM TVRTKAMA

Na panelu su govorili i direktorica marketinga, komunikacija i DOP-a Ericssona Nikole Tesle Snježana Bahtijari, voditeljica marketinga i nabave dm-a Gordana Picek, menadžer korporativnih komunikacija Lura grupe Goran Pivarski, direktorica Odnosa s javnošću Belupa Snježana Foschio-Bartol, glasnogovornik MUP-a Dušan Miljuš, rukovoditeljica Odjela za interno informiranje HEP-a Đurđa Sušec,

voditelj Odjela interne komunikacije Hrvatske Pošte Davor Jakovac, glavni urednik časopisa Hrvatske šume Goran Vincenc te doajen hrvatskog novinarstva i bivši urednik Končarevca Ante Gavranović. Uz to, valja dodati kako su skup uveličali kolege novinari, studenti koprivnickog Medijskog sveučilišta članovi Hrvatskog novinarskog društva na čelu s predsjednikom Zdenkom Dukom te Vladom Šobotom, predsjednik HND-ova Zbora novinara zaposlenih u tvrtkama. Povratne informacije svih sudionika su i više nego pozitivne.

(Dijana Jendrašinkin)



Zvonimir Mršić,
predsjednik Uprave Podravke

Danas jednostavno uzmeš mobitel i uneseš informaciju. Svatko od nas danas je izvor, kreator i pošiljatelj informacije na neki način i novinar jer plasira informacije masovnim medijima, društvenim mrežama. Mijenja se uloga novinara i novinarstva u tom smislu. Problem je dezinformacija pa niti demantij ne dopire do primatelja. U digitalnoj sferi nema odgovornosti za nešto što je objavljeno. Mnogo toga se promijenilo posljednjih godina u novinarstvu.



Ante Gavranović,
bivši urednik časopisa Končarevac,
doajen hrvatskog novinarstva

Komunikacija je važna za ostvarivanje ciljeva i nije bitno na koji način se ona prenosi, ali je važno da komunikacija bude kvalitetna. Stoga treba njegovati komunikaciju. Važni su ljudi, inovativnost i marketing. Podravka je sretna što na čelu kompanije ima čovjeka koji razumije komunikaciju i važnost informiranja.



Gordana Picek, voditeljica nabave
i marketinga dm-a

Stari smo tek pet godina i izlazimo šest puta godišnje, naše interno glasilo čita 85 posto zaposlenica koje iz internih novina doznaju sve važne informacije. Imamo i aktivnosti namijenjene djeci zaposlenika. Taj pisani trag u obliku novina zaposlenicima puno znači, jer ima osobni karakter, a nama je važan slogan - Tu sam čovjek, tu radim.



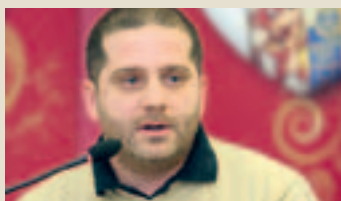
Goran Pivarski,
menadžer korporativnih
komunikacija Lura Grupe

Izlazimo godinu dana i to kvartalno, a u jednoj novini spojili smo više djelatnosti - farmaciju, logistiku, proizvodnju čokolade, voće, konzalting... Nadamo se da će u budućnosti postojati glasilo svake od kompanija. Na devet tržišta imamo 500 zaposlenika i preko novina educiramo poslovnu zajednicu. Bitno je uključivanje zaposlenika u rad na glasilu.



Davor Jakovac, voditelj Odjela
interne komunikacije Hrvatske pošte

Sjajan smo primjer kako spojiti ljudske resurse i Komunikacije. Imamo 10.500 zaposlenika i 60.000 čitatelja. Kroz časopis smo otvorili mogućnost komunikacije, odnosno postavljanja pitanja i time podigli razinu zadovoljstva zaposlenika, naravno pomogli smo ljudskim resursima.



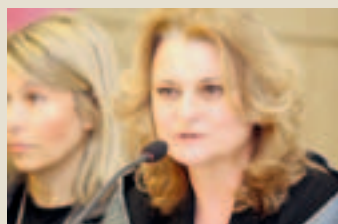
Goran Vincenc, glavni urednik
časopisa Hrvatske šume

Hrvatske šume su eksterni časopis, ali u posljednje se vrijeme javlja potreba za promjenama pa se nadamo da će u budućnosti on biti namijenjen i zaposlenicima kako bi poput Belupova glasila dobio karakter eksterno-internog tipa.



Zdenko Duka,
predsjednik Hrvatskog
novinarskog društva

Ekonomska kriza i razvoj elektronskih medija potisnuo je tisak i položaj novinara nije lagan. Ove se godine ugasilo nekoliko novina, među njima i Vjesnik nakon 72 godine izlaza, ali u budućnosti ipak ima nade za tisak, jer pojavljuju se nove novine. Svaki novi list pridonosi pluralizmu medijske scene i trebamo naći načine ekonomskih modela da medijska scena preživi. Novinarstvo je javno dobro i treba služiti građanima.



Snježana Bahtijari, direktorica
marketinga, komunikacija i
društvene odgovornosti Ericssona
Nikole Tesle

Zaposlenici moraju biti motivirani. Komunikacija je nužna potreba. U 47 godina izašlo nam je 411 brojeva, 16.000 članaka, 23.000 fotografija i promijenilo se osam urednika. Ponosimo se na svoje glasilo i prvi smo koji smo se pojavili i u elektronskom obliku. Važno je učiti, mijenjati se i prilagođavati. Informacija se ne može zatvoriti da bude interna, tehnologija nam služi, ali ljudi su najvažniji.



Dušan Miljuš,
glasnogovornik MUP-a

Interna komunikacija nam je bitna, ali specifičnost policije je da se neke informacije ne mogu javno objavljivati. Više smo bazirani na stručne tekstove. No, nitko nam ne može uzeti kreativnost, ako je imamo. Interne novine su važne ali treba napomenuti kako je značajno i to da budu svima dostupne jer osim komunikacije koja je nužna, one donose i osjećaj pripadnosti.



Snježana Foschio-Bartol,
direktorica Odnosa s javnošću
Belupa

Razlikujemo se od ostalih po tome što smo, reklo bi se 2 u 1 proizvod. Naše novine izlaze 15 godina, na njima radi troje ljudi i one su magazinskog revijalnog tipa. Međutim, pitanje je prestiža objaviti tekst u Belupovim novinama. Naši su zaposlenici ambasadori zdravlja, a zdravi su ljudi sretni. Na pitanje možemo li biti bolji i drugačiji, da, možemo - iz mjeseca u mjesec.



Đurđa Sušec, rukovoditeljica
Odjela za interno informiranje
HEP-a

HEP-ov Vjesnik ima 26 godina, ali ne bavi se samo energetskim temama. On utemeljuje kulturne i moralne vrijednosti i daje važnost pripadnosti tvrtki. Najvažniji je zaposlenik. Izlazimo u 10.000 primjeraka, imamo puno suradnika i vjerujem da će naše novine preživjeti on-line izdanja, jer važno je da se čovjek obraća čovjeku preko papira i mi slijedimo taj put. Veći je problem kriza morala.



DORA FIŠTER TOŠ

U pauzi snimanja novih epizoda popularne serije "Odmori se, zaslužio si" Dora je snimila spot za Vegetu.

POZNATA HRVATSKA GLUMICA DORA FIŠTER TOŠ
U NOVOJ VEGETINOJ KAMPANJI

Jedna žlica Vegete vraća u djetinjstvo

Trudim se kuhati što raznovrsnije, a Vegeta je sastavni dio mojih jela

Dora Fišter Toš, glumica poznata po kazališnim, filmskim i TV ulogama poznato je lice i u novoj Vegetinoj kampanji. Kako i sama koristi najpoznatiji Podravkin brend, a uza sve je i respektabilna glumica s mnogo zapaženih uloga, odabir Dore za Vegetin spot bio je pun pogodak. Kaže, lako se emotivno unijela u cijelu priču, a kako je i sama majka, doduše mlade djece nego su tinejdžeri u spotu, suradnja s Podravkom bila je lijepo iskustvo.

Pojavljujete se u novom Podravkinom spotu za Vegetu. Kakva je bila suradnja na snimanju i je li ovo za vas novo iskustvo?

Na snimanju je bilo lijepa atmosfera, radna i kreativna, ugodna ekipa, i sve ono što olakšava da se posao napravi najbolje što se može. Najjaču pokretačku energiju svakako je uložio režiser Miše Terzić ali i ostatak ekipe.

Ne snimam reklame često, zapravo mislim da mi je ovo druga reklama koju sam snimila, ali eto, kao i svako iskustvo, dragocjeno.

Volite li kuhati? Što posebno?

Volim kuhati, naročito kad je to za gušt. Kod kuhanja mi najteže pada ta rutina tj. to da moram skuhati svaki dan, jer od kada su djeca u kući jedan kuhani obrok je nužan. Svaka pauza od dan-dva, sljedećem kulinarskom pothvatu daje polet i inovativnost. Ne kuham ni-

šta posebno, dapače, trudim se što više kuhati domaća jela, na žlicu, variva i slično. Vegeta je sastavni dio mojih juha.

Budući da ste majka, što vaše djevojčice posebno vole da im spremate?

One su vrlo zahvalne po pitanju hrane, jedu sve i nisu izbirljive. Zbog njih si ponekad umislim da dobro kuham, što naravno uopće ne mora biti istina:-)

Kao i sva djece vole palačinke, meso i naravno nešto na žlicu:-)

Sva djeca vole Čokolino, a moje cure su u tome posebne, jedna voli samo Čokolino, a druga starija ima posebnu kombinaciju koju je sama izmislila, a to je miješanje Čokolina i Medolina. Na taj svoj izum jako je ponosna i to je njezina omiljena večera.

Na što vas asocira Vegeta, riječ je ipak o jednom od najpoznatijih hrvatskih brandova?

I NA KRAJU, JEDNA ŽLICA VEGETE...i Oliver Mlakar...

Što od Dore možemo uskoro očekivati u profesionalnom životu? Koja je nova uloga na pomolu?

Trenutno snimam petu sezonu serije Odmori se, zaslužio si, koja će se na našim malim ekranima emitirati u rano proljeće iduće godine.

(Dijana Jendrašinkin)



*Vegeta me asocira
na Olivera Mlakara i
"na kraju jedna žlica
Vegete"*



SCENA SA SETA

Na snimanju novog Vegetinog TV spota bilo je vrlo zanimljivo, dinamično i veselo. Osim odlično raspoložene

glumice Dore Fišter Toš svoje prvo iskustvo u TV spotu imao je mladi riječki band koji je svakako podigao atmosferu.

VEGETA NAGRAĐUJE SVOJE POTROŠAČE

Kuhanje je u modi: Vegeta dizajnerska pregača i krpa!

Sigurno ćete se složiti kako su ukusna hrana, kuhanje i druženje uz kulinarne delicije i dalje važan element našeg života - kako mladih, tako i starih, početnika u kuhanju, ali i iskusnih domaćica. Aktualna TV promotivna kampanja naše najpoznatije marke Vegeta podsjeća nas upravo na to. I naravno na garanciju kako će svako jelo sasvim sigurno postati neodoljivo uz jednu žlicu Vegete.

Vegeta nagrađuje potrošače zanimljivim nagradama koje će dobro znati iskoristiti domaćice u kuhinji, ali i ostali članovi obitelji - **torbu za kupovinu, pregaču te kuhinjsku krpu.** U Vegetinim nagradama spojili su se tradicija i iskustvo koje utjelovljuje marka Vegeta sa mladostu i talentom mlade dizajnerice Marine Odradović koja je dizajnirala pregaču i krpu te one nose njen potpis Marina Design. Nagrade možete jednostavno osvojiti sudjelovanjem u

promocijama u prodavaonicama diljem Hrvatske tijekom mjeseca studenog i prosinca. Hostese će vam pojasniti detalje o uvjetima kupnje Vegeta proizvoda za pojedinu nagradu te ostale detalje koji vas zanimaju. Opširnije na www.vegeta.hr.

S Vegetom se bolje jede!
(K.M.)



REZULTATI ISTRAŽIVANJA JAČINE ROBNIH MARKI

Vegeta najjači hrvatski brend po snazi u regiji

Vegeta je najjači domaći brend i to za područje koje broji otprilike 22 milijuna stanovnika, a koje obuhvaća Hrvatsku, Sloveniju, Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Makedoniju i Kosovo.

Rezultati su to istraživanja jačine robnih marki - PGM (Product Group Manager), koje provodi tvrtka VALICON, a objavljeno je ovih dana. Ono što posebno veseli je Vegetin skok od čak 2 pozicije u odnosu na prošlu godinu.

Vrhunska kvaliteta proizvoda, kontinuirana ulaganja u brand i tehnologiju, stalne inovacije u asortimanu te kontinuirane i kvalitetne aktivnosti na tržištima regije dovele

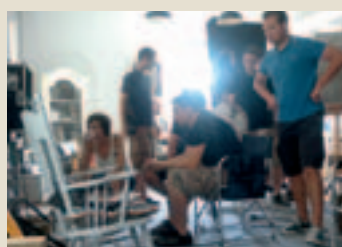
su to Vegetu u poziciju najjačeg hrvatskog brenda.

U ukupnom poretku Vegeta je zauzela visoko treće mjesto, a ispred nje nalaze se dva globalna branda - Milka i Coca Cola.

Vegeta je još jednom dokazala kako spada u samu elitu svjetskih brandova te kako snagom branda i marketinškim aktivnostima uspješno parira i onim najvećima.

* Snaga brendova izračunata je na osnovu prepoznatljivosti, iskustva i korištenja od strane potrošača, a brend je definiran kao potrošački brend koji se koristi za proizvod unutar pojedinačne kategorije.

(D.J.)



Sa seta snimanja





ŠKOLA U LINO RUHU

S nestrpljenjem je dočekano predstavljanje jedinstvenih jelovnika školskih kuhinja, aš kola ukrašena simbolom omiljenog Podravkinog brenda.

PROJEKT JEDINSTVENIH JELOVNIKA ZAŽIVIO U VUKOVARU

Poznati sportaši prvi isprobali zdrave jelovnike za vukovarske osnovnoškolce

Domaćin predstavljanja projekta bila je OŠ Siniše Glavaševića, a održan je i Lino višebojac

Prvi put na području Slavonije i Baranje, u OŠ Siniše Glavaševića u Vukovaru, predstavljen je Podravkin Projekt školskih jelovnika kojem je cilj unaprijediti prehrambene navike djece osnovnih škola u Hrvatskoj, kroz primjenu "zdravih jelovnika školskih kuhinja". Važnost stvaranja zdravih životnih navika već u djetinjstvu

prepoznali su i hrvatski sportaši - član srebrnog veslačkog četverca s Olimpijskih igara u Londonu, Damir Martin, odbojkašica ŽOK Vukovar, Matea Rajković i nogometaš NK Cibalia Mladen Bartolović, koji su ujedno bili gosti Lino višebojca u vukovarskoj osnovnoj školi. Projekt zdravih školskih jelovnika predstavila je mr.sc. Davorka Gajari, voditeljica projekta i direktorica službe Senzorike i nutricionizma u Podravki. Domaćin predstavljanja projekta bila je ravnateljica OŠ Siniše Glavaševića, Marija Budimir, a otvorenju Lino višebojca koji je uslijedio nakon predstavljanja zdravih jelovnika, prisustvovao je i gradonačelnik grada Vukovara Željko Sabo.



Podravkin promotor kulinarstva Zlatko Sedla

VUKOVARSKI OSNOVNOŠKOLCI NA MENIJU ĆE IMATI ZDRAVE OBROKE

Osnovni ciljevi Projekta su da Podravka kroz besplatnu nutricionističku edukaciju djece, roditelja, učitelja osnovnih škola i edukaciju kuhara u vezi s novim, nutritivno visoko vrijednim jelima u školskim kuhinjama, promovira pravilnu i uravnoteženu prehranu kod osnovnoškolaca, a na dobrobit njihovog zdravlja u budućnosti. Projekt su zbog njegove kvalitete

potvrdili Ministarstvo zdravlja i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta.

"Unapređenje školskih jelovnika u "zdrave" školske jelovnike odličan je način da se već u ranijoj životnoj fazi utječe na poboljšanje prehrambenih navika. Imamo vrlo pozitivne povratne informacije od škola koje su već primijenile ovaj koncept i drago nam je što će i Vukovar biti među gradovima koji će u svojoj školi primjenjivati principe pripreme zdravih jela za

Povratne informacije su izuzetno pozitivne

Belupo donirao koprivničkoj Općoj bolnici endoskopsku medicinsku opremu

Lijepa tradicija Belupovog doniranja koprivničkoj Općoj bolnici Tomislav Bardek se nastavlja pa je tako čelni čovjek Belupa Hrvoje Kolarić predao ravnatelju bolnice Petru Stapar endoskopsku medicinsku opremu za artroskopske preglede vrijednu oko 75.000 kuna. Tom prigodom Kolarić je istaknuo: Belupo tradicionalno ne zaboravlja

sredinu u kojoj djeluje i osnovni cilj naše farmaceutske industrije je kroz lijekove, a i ovakve donacije očuvanje i unapređenje zdravlja pacijenata. Zahvalivši se na doniranoj opremi, Stapar je naglasio kako će se njome moći godišnje pregledati više od 800 pacijenata.

(B.F.)



PODRAVKA U PROGRAMU NAMIJENJENOM TRUDNICAMA I OBITELJIMA S MALOM DJECOM

Obilježena godišnjica projekta Moja mala soвица

U prostorijama Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu u utorak je održana 1. konferencija projekta Moja mala soвица (www.mojamalasovica.hr). Radi se o prvom cjelovitom programu patronažne službe koji je namijenjen trudnicama i obiteljima s malom djecom, a na konferenciji su predstavljeni rezultati postignuti od listopada 2011. godine kada se ovaj projekt počeo provoditi na teritoriju cijele Republike Hrvatske. Osim samog projekta, predstavljena je i knjiga "Moji prvi dani" namijenjena majkama s malom djecom. U sklopu konferencije održan je i okrugli stol na temu "Uloga patronažne službe u strategiji razvoja zdravstva 2012. - 2020."

Ovim edukativnim projektom darivanja novorođene djece koji obuhvaća oko 40 000 mališana i podrške roditeljima želi se, prije svega, olakšati i uljepšati prve dane koje roditelji, a prvenstveno majke, provode sa svojim djetetom te im pružiti i odgovore na mnoštvo pitanja vezanih uz njihovo novorođeno. Svaka roditeljica uključena u ovaj projekt, nakon rođenja svog djeteta dobiva poklon ruksak u kojem se nalaze edukativni materijali poput priručnika o njezi djeteta tijekom prve godine života kojeg su napisale patronažne sestre, kao i drugi razni korisni predmeti za majku i dijete. S obzirom da je Podravka među prvima

prepoznala vrijednost projekta u ruksaku se nalazi i baby Studena i letak koji majke informira o važnosti korištenja dovoljnih količina vode za vrijeme dojenja. Autorica teksta je koprivnička pedijatrica dr. Zorka Valentić, a na letku se nalazi i majkama vrlo koristan kalendar dohrane.

(J.L.)



PODIJSKA RASPRAVA U ZAGREBU

"Investirati u Hrvatsku? Ili!"

Hrvatski gospodarstvenici, menadžeri te makroekonomski analitičari sudjelovali su u podijskoj raspravi na temu "Investieren in Kroatien-Erfahrungen-Probleme-CHANCEN", odnosno "Investiranje u Hrvatskoj: iskustva-problemi-mogućnosti". Na poziv organizatora ASH Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore, dugogodišnjeg i uglednog Podravkinog poslovnog partnera, na raspravi je aktivno sudjelovala stručna suradnica mr.oec. Tanja Pobi Težak iz Korporativne administracije: - Uključila sam se u raspravu pitanjem na njemačkom i hrvatskom

jeziku o propulzivnosti hrvatskih gospodarskih grana i investicijskom potencijalu koje sam postavila uvaženom stručnjaku i gospodarstveniku dr. Branimiru Kamplu, direktoru tvrtke Sano a i članu Uprave Komore - kaže Tanja Pobi Težak.

Događaj je pratilo 250 sudionika, a na raspravi i diskusiji sudjelovali su predsjednica Uprave Tahografa a i članica Uprave Komore Doretea Effenberger, prof. dr.sc. Mladen Vedriš, dr. Branimir Kampl, prof. dr. sc. Ante Babić, Zoran Uranjek, član Uprave Belišća, Ewald Himerl, vlasnik i direktor

HAIX grupe, Mladen Fogec, predsjednik Uprave Siemens Hrvatska i drugi ugledni gosti. Raspravu je moderirao Johannes Züll, predsjednik Uprave RTL Hrvatska i član Uprave Komore.

Neki od zaključaka podijske rasprave su da je uspješna proizvodnja u Hrvatskoj moguća, za velike investicije država mora preuzeti vodstvo, a ključ uspjeha je u stručnom osposobljavanju koje se mora jako poboljšati i unaprijediti kako bi se osigurala sljedeća generacija kvalificiranih radnika.

(I.L.)



anić vješto je prezentirao pripremljene zdrave obroke

školarce." - naglasila je mr.sc. Davorka Gajari, voditeljica projekta i direktorica službe Senzorike i nutricionizma u Podravki. Vodeći hrvatski sportaši okupljenim učenicima poručili su kako je zdrava prehrana važna, ne samo za postizanje odličnih sportskih rezultata, već i zbog stvaranja zdravih prehrambenih navika kojima dugoročno možemo utjecati na zdrav život.

(Jadranka Lakuš)

DRAGULJ PODRAVSKE TURISTIČKO-UGOSTITELJSKE PONUDE

Pivnica "Kraluš" slavi 40. rođendan

**Restauratori predvođeni Zlatkom
Kauzlarićem Atačem vratili "Podravskoj
ravnici" stari sjaj**

Kada se neki detalj toliko snažno uklopi u razglednicu grada kao što je to slučaj s pivnicom "Kraluš" onda se valja prisjetiti kako je sve zapravo krenulo.

Posebno za prigodu obilježavanja 40. obljetnice od otvorenja ovog ugostiteljskog objekta zavirili smo u povijest četrdesetgodišnje gradske ljepotice. Naime Pivnica je otvorena 1972. godine i do danas je zadržala izvorni oblik. U to vrijeme krenulo se u ostvarenje zamisli tada mladog akademskog slikara Zlatka Kauzlarića-Atača.

POZNATI SLIKARI I KIPARI ZASLUŽNI ZA IZGLED PIVNICE

Početnu idejnu skicu koju je izradio naš sugrađanin Kauzlarić oduševila je prvenstveno profesore na likovnoj akademiji prof. M. Stančića (u čijoj klasi Kauzlarić završava likovnu akademiju). Također i prof. Krsto Hegedušić s oduševljenjem daje podršku mladom kolegi Ataču, koji nakon završene Akademije postaje suradnik Majstor-

ske radionice Krste Hegedušića. Na krilima podrške spomenute dvojice profesora idejni projekt je bio nezaustavljiv. Jasno da bez sluha Podravke na čelu s tadašnjim generalnim direktorom Pavlom Gaži zasigurno ovaj projekt ne bi bio realiziran.

Zanimljiva je informacija od gospodina Gažija da je u to vrijeme bilo razmatrano nekoliko opcija što se tiče odabira same lokacije. Malo je poznato da je upravo g. Pavle Gaži imao namjeru uz projekt Pivnice progurati i vinski podrum u sličnom stilu, ali uz postojeću lokaciju pivnice sa lijeve strane prostor nije bio na prodaju.

Nakon podrške spomenutih najutjecajnijih ljudi, Atačeve idejne skice sa velikim odobravanjem potvrđuje i Zavod za zaštitu spomenika kulture, što je institucionalno bilo od velikog značaja da bi se uopće moglo krenuti u zahvate koji su promijenili i vanjsku vizuru fasade, točnije vraćen je izgled nekadašnjem iz starih povijesnih razglednica obrtničke kuće u kojoj se nalazi današnja Pivnica.

Veliki uspjeh je bio na vidiku jer je Atač za svoje suradnike odabrao mlade snage ali provjerene kolege slikare. Josipu Fluksi povjerio je detalje u drvu (ulazna vrata i niz detalja u drvu koji čine interijer). Također Podravina je doslovce ušla u Pivnicu prekrasnim vitrajima koje



je izradio Josip Turković. Isto tako je prisutan i akademski slikar Francina Dolenec sa keramikom. Zidnu velebnu sliku "Podravska ravnica" potpisuje sam autor idejnog projekta uređenja Pivnice, akademski slikar Zlatko Kauzlarić - Atač danas profesor na Akademiji likovnih umjetnosti.

USPJEŠNA RESTAURACIJA

Generacije su prošle kroz Pivnicu koja je od samog otvorenja postala kulturno okupljalište za Koprivničance i šire jer doći u Koprivnicu a ne

navratiti u Pivnicu svako će kratko reći "to nije to".

Ove godine našoj četrdesetgodišnjoj ljepotici vraćen je stari sjaj u nekim bitnim detaljima. Restaurirana je slika "Podravska ravnica" koja je od dima cigareta (kada je godinama bilo dozvoljeno pušenje) potpuno zatamnila. Ovaj posao vrhunski je odrađen od strane restauratorskog centra iz Ludbrega. Mlada restauratorica Dunja Vedriš, također Koprivničanka, provela je mnogo sati i dana ispred slike da bi uklonila sve što je sliku postupno gasilo. Zani-

Generacijama je
Pivnica omiljeno
okupljalište



TRADICIONALNA JELA

Podravkina pivnica Kraluš 40. obljetnicu slavi zajedno s posjetiteljima kojima se osim uobičajene ponude nude i druga jela.

Zimski mjeseci tako su obogaćeni i specijalitetima poput krvavica, kobasica, kiselog zelja i mnoštva raznih ukusnih domaćih jela pripremljenih po tradicionalnoj recepturi.



Restauratori iz Restauratorskog centra Ludbreg sa Zlatkom Kauzlarićem Atačem

mljivo je da je nakon punih četrdeset godina autor slike osobno sa svojim studenticama uzeo kist u ruke i rekao: "Imao sam veliku želju da sudjelujem u restauraciji autorskog djela i da to od srca napravim za moju Koprivnicu i Podravku."

PODRAVINA U SRCU

Zar ne, lijepo je živjeti pored ljudi velikog srca, k tome još u ovakvim prigodama s njima nazdraviti u našoj Pivnici, zaista ostaje nezaboravno. Sjedeći sa Atačem u Pivnici, sjeli ste sa slikarom, scenografom,

kostimografom, kazališnim redateljem i likovnim pedagogom. Zaista u jednoj osobi našeg sugrađana, običnog čovjeka Podravca od glave do pete, možete puno naučiti i u jednodnevnom druženju. Iza susreta ostao je poseban osjećaj snage i vjere da Podravina ima ljudi koji ju nose u srcu, baš kao svi spomenuti umjetnici i svi drugi uključeni u projekt okičen mnogim značajnim priznanjima i nagradama, projekt koji slavi četrdesetu obljetnicu postojanja i postojanosti.

(Zvonko Sigetić)



Posjetitelji u Pivnici

IZLOŽBE 50 GODINA LISTA PODRAVKA I IVANA GENERALIĆA

Rođendanska izložba lista Podravka privukla mnoštvo

U pola stoljeća u novinama Podravka ispisane su brojne stranice događanja, života, odnosno bila kompanije

Slaveći svojih zlatnih 50 godina, list Podravka na rođendanskoj je proslavi okupio niz uzvanika. Uz stručnjake iz korporativnih komunikacija i marketinga kompanija različitih profila, ugostili smo doajene hrvatskog novinarstva poput Ante Gavranovića i predsjednika HND-a Zdenka Duke, a pozivu su se odazvali i koprivnički novinari te bivši urednici lista Podravka.

Osim održane panel rasprave na temu "Korporativno novinarstvo-budućnost", u Podravki je postavljena izložba fotografija novinarskih tekstova unazad 50 godina i svih brojeva lista Podravka, uključujući i prvi broj izašao 28. studenoga 1962. godine.

Tekstovi u kojima se bivši urednici lista Podravka obraćaju posjetiteljima također su se našli među

izabranim izloženim novinskim člancima od šezdesetih godina pa sve do danas. Gosti su mogli prelistati izložene novine koje su u sklopu dana Otvorenih vrata svakodnevno od 13 do 15 sati bile dostupne i svim zainteresiranim posjetiteljima.

BOGATA POVIJEST U DVIJE IZLOŽBE

Listajući novine kroz desetljeća i mnogi su Podravkaši među desecima tisuća stranica pronašli i svoje ime, bilo da su sudjelovali kao suradnici lista ili da se o njima pisalo. Na taj su način kreirali stranice Podravkine povijesti i stoga je bilo dirljivih trenutaka prilikom prisjećanja na vremena koja su ostala zabilježena na već požutjelim papiru.

Prigodnom je izložbom iz bogatog Podravkinog fundusa umjetnina, obilježeno i 20 godina od smrti Ivana Generalića (21. prosinca 1914. - 27. studenoga 2012.).

Spojivši pisanu riječ, fotografiju i umjetnost na slici, obilježili smo svoj zlatni pir i sjećanja podijelili s brojnim sudionicima i kreatorima naše povijesti. (Ines Lukač)



Posjetitelji su s oduševljenjem prihvatili priliku da pogledaju Podravkine novine

Mnogi posjetitelji izložba pronašli su zanimljivosti o Podravki

Srdačno vam svima skupa čestitam polustoljetni jubilej. Održati se tako dugo na životu nije bilo lako niti jednostavno. I osobno sam u okvirima vlastitih spoznaja pokušao doprinijeti aktualnosti naših novina. Prateći zbivanja u našoj Podravki list je imao, a i sada ima, neprocjenjivu ulogu praćenja razvoja kompanije i u dobrim i u

lošijim vremenima. U nadi da ćete i nadalje uspješno pratiti zbivanja u Podravki i oko Podravke želim vam uspješan rad i daljnji napredak.

Srdačan pozdrav,
Željko Đurđina
bivši zamjenik predsjednika
Uprave Podravke

Pridružujem se čestitkama povodom 50-te godišnjice BILTENA. Dijelim Vašu radost jer i ja pripadam sretnoj generaciji Podravkaša "svake godine, tvornica jedna!" i vremenu kada je bilo najvažnije da kompanija raste i razvija se a sve u sjeni osobnih probitaka... U vrijeme RAZVOJNOG APSOLUTIZMA odrastali smo i formirali

se kao odgovorni, polemični, ali tolerantni rukovoditelji i stručnjaci, kao radnici. Sretno i ponosno razdoblje i Podravkaša i Podravine!

Sretno,
Julio Kuruc,
predsjednik Uprave
Podravske banke



Jubilej je bio prilika da okupljeni urednici lista Podravka evociraju svoje uspomene (Ivo Čičin Mašansker, Jovo Rojčević, Branko Peroš)



Među uzvanicima je bio i Goran Generalić, unuk Ivana Generalića



Branko Peroš uređivao je novine od 1984. do 2009. godine, a danas je umirovljenik

Tijekom Dana hrvatskog kulinarstva održan je i Kamelija kup, ekipno natjecanje učenika. Najbolji su bili đaci srednje strukovne škole Vinkovci.

KUHARSKI KUP

Hrvatska dobila novog Prvaka države u kuharstvu

Podravka već godinama podržava Hrvatski kuharski savez



Nagrađenim kuharima medalje je uručila direktorica sektora Korporativnih komunikacija Podravke Marinka Akrap

Podravka je sponzor Hrvatskog kuharskog saveza pod čijom se organizacijom održalo prvenstvo države u kuharstvu. Ovogodišnji pobjednik je Zlatko Novak iz Varaždina inače, najmlađi pobjednik Državnog prvenstva kuhara koje se održalo devetu godinu u nizu u sklopu manifestacije Dani hrvatskog kulinarstva. Zlatko je svoje umijeće stekao u varaždinskom hotelu Turist, a trenutno je na privremenom radu u Njemačkoj. Drugo mjesto osvojila je Slađana Herman, kuharica restorana

Herman na graničnom prijelazu Goričan. Trećeplasirani kuhar je Damijan Draganić iz Falkensteiner hotela Therapia u Crikvenici.

ODRŽANO I NATJECANJE U PRIPREMANJU SLASTICA

Također, u sklopu manifestacije održano je i Držano prvenstvo slastičara na kojem je najbolja bila Rafaela Mihatović iz porečke tvrtke Riviera Adria.

Za ukupni poredak Državnog prvenstva zbrajali su se bodovi iz tri kategorije, a u sve tri se odvažilo

natjecati 14 kuhara koji su u tri dana natjecanja pripremili osam različitih vrsta jela.

Uz kuhare koji su se borili za titulu Prvaka, natjecalo se još njih 33 koji su svoje kulinarstvo umijeće pokazali natječući se u osam različitih kategorija namijenjenih kuharima a la carte restorana, ali i bolničkih kuhinja te vrtića, škola ili studentskih menzi. Također, nekoliko ih se dokazalo u izradi stolnog aranžmana od voća i povrća te skulpture od jestivih namirnica. Kulinarska umjetnost od jestivih namirnica

kategorija je na koju se je odvažila bivša prvakinja države Nikolina Lončar iz Koprivnice. Napravila je impresivan rad od zrna riže i osvojila zlatnu medalju. Direktorica sektora Korporativne komunikacije Marinka Akrap uručujući medalje najboljim kuharima istaknula je:

- Podravka i Hrvatski kulinarski savez već se godinama vole javno. Podravka je kompanija sa srcem i to svoje veliko srce pokazuje i u ovakvim prilikama. Zato se iskreno nadam da će se ova naša ljubav nastaviti i ubuduće. (Vjekoslav Indir)



SUHOMESNATI PROIZVODI

Podravka u kategoriji polu-trajnih i trajnih suhomesnatih proizvoda nudi Podravski špek i pancetu



PODRAVKIN ŠPEK I PANCETA

Tradicionalna receptura za svačije nepce

Suhomesnati proizvodi čine jednu od najznačajnijih kategorija proizvoda od mesa u čijem se tehnološkom postupku proizvodnje uvijek primjenjuju postupci soljenja i/ili salamurenja u kombinaciji s različitim načinima termičke obrade i dimljenja ili zrenja i sušenja. Njihov jedinstven okus, kvaliteta i posebna aroma samo su neka od svojstava koja privlače velik broj ljudi različitih prehrambenih ukusa.

Značajno mjesto u ovoj kategoriji imaju panceta, slanina i špek koji se dobivaju od istog komada mesa - mesnate slanine ali različitim postupkom proizvodnje i kombinacije začina. Određeni su tradicijom Dalmacije, Slavonije i Podravine gdje su nezaobilazan specijalitet za svaku priliku.

BRZA PRIPREMA I KONZUMACIJA

Trebate li brz i jednostavan obrok ili pripremate vrhunske delicije za važne goste, Podravkin podravski špek i panceta pravo su rješenje za vas. Špek ili panceta sa sirom, vrhnjem i lukom jedna je od omiljenih i najčešćih kombinacija uži-

vanja u ovim slasnim proizvodima. Koristite li ih kod pripreme raznih variva i gulaša, svojim domaćim okusom i mirisom dima dat će jelu puniji i zaokruženiji okus.

Za vesela druženja ili rođendane najbolje je pripremiti pizzu ili sendviče s pancetom i špekom u kombinaciji s Podravkinim suhomesnatim proizvodima, a uz senf, ajvar ili majonezu, masline ili kisele krastavce doživljaj će biti potpun.

Kod kuće ili u gostima, na putu ili izletima Podravka špek i panceta najbolji su izbor kada želite pojesti nešto domaćeg okusa i vrhunske kvalitete.

Prepoznatljiv okus tradicionalnog i domaćeg, prikladno pakiranje i marka Podravka kao simbol vrhunske kvalitete čine Podravkin špek i pancetu najboljim izborom za gurmmane svih generacija.

Tradicija Dalmacije,
Slavonije i Podravine



Blaženka Poldrugač

Punih dvadeset i sedam godina Blaženka Poldrugač majstorica je u proizvodnji Tvornice Dječje hrane ali kako nam sama kaže i puno dužeg staža je i kuharica i vrsni slastičar. Ona danas nakon tolikih godina zasigurno zna kako se spremaju ukusni kolači kojima nećete moći odoljeti.

NAJBOLJI KOLAČI S PODRAVKINIM PROIZVODIMA

Namirnice koje koristim su isključivo Podravkine osim onih domaćih koje imam na svom gospodarstvu, govori nam Blaženka.

Zaposlivši se u Podravki, odnosno Lino ladi, intenzivno je u svoje kolače počela stavljati bijelu i tamnu Lino ladu. Tako da danas iz tih Podravkinih proizvoda radi svakakve recepte.

Ideje o kolačima dobije kad dođe u smočnicu i vidi što joj je od namirnica pri ruci i onda krene kombinirati kako će to sljubiti i što bi od toga finoga moglo ispasti, a kad je novi recept i novi kolač gotov zove susjede na degustaciju. Tada padaju

i komentari i savjeti iz kojih nastaju opet nove ideje.

KOLAČI ZA PRIJATELJE I POZNANIKE

- Skupila sam puno bilježnica sa zapisanim receptima, no isto tako imam i puno albuma s izrezanim receptima iz raznih časopisa, novina tako da imam već gotovo cijelu biblioteku raznih recepata za spremanje jela i kolača. Kod mene se doma tradicionalno spremaju stara jela i stari kolači. Preko tjedna idu mazanice, zlevanke dok vikendom uvijek isprobavam nove recepte i kolače. Kuhanje i spremanje kolača mene opušta, smiruje i čini sretnom, kaže nam Blaženka. Najbolja nagrada joj je kada ispeče kolač koji se ljudima sviđa i za koji je traže recept. Često kolače nosi svojim prijateljima i poznanicima, a njihova pohvala je motivira da radi nove. Mi smo imali priliku kolače i kušati, što da vam kažemo nego samo da su kolači stvarno dobri, a recept koji nam je dala poklanjamo vama da ga isprobate s užitkom. (V.I.)

Lino kocke Blaženke Poldrugač



pomiješano sa praškom za pecivo. Na kraju lagano umiješati Čokolino i žumanjke.

KREMA

3 Dolcela pudinga od vanilije
1 žlica Dolcela Gussnela
2dcl mlijeka
8 žlica šećera
20dkg margarina.

Puding skuhati na uobičajeni način u hladno staviti margarin. Zatim kremu podijeliti u dva djela. U jednu staviti 2 žlice bijele Lino lade, a u drugu 2 žlice tamne Lino lade.

Na biskvit se stavlja jedna žlica bijele kreme zatim jedna žlica tamne kreme i tako sve do kraja. Na kraju se na kremu stavi ½ 1 Dolcela slatkog vrhnja.

BISKVIT

Napomena:

Kao mjeru koristiti čašu

- 4 jaja
- 1dcl ulja
- 1dcl mlijeka
- 1dcl šećera
- 1dcl Čokolina
- 1dcl brašna
- 1 Dolcela prašak za pecivo i
- 1 Dolcela vanilin šećer

Istući snijeg od 4 bjelanjka, staviti šećer te dodati vanilin šećer. Poslije toga dodati ulje, mlijeko te brašno

Zahtjevnost





DUGA TRADICIJA LINO KALENDARA

Lino kalendar postoji od 1979. godine. Svake godine svojim zgodama uveseljava i educira djecu iz cijele regije.

STIGLO VIŠE OD 10 TISUĆA OMOTNICA

Izvučeni dobitnici Linovih nagrada

Sanja Damnjanović i Marta Žderić, prvotimke RK Podravka Vegeta pomogle su medvjediću Linu da iz velike hrpe omotnica pristiglih za nagradnu igru "Uz Lina uči bolje i igraj se do mile volje" izvuku najsretnije dobitnike nagrada.

BOGATE NAGRADE

Vrhunske rukometašice morale su se malo pomučiti jer je u Koprivnici pristiglo više od deset tisuća omotnica u kojima su uz lentice s najmanje dva kilograma proizvoda pod markom Lino našle i velike želje za osvajanje najsuvremenijih HP Omni 27-1001eu stolnih računala, Nintendo Wii igračih konzola, Media playera, plišanih Lino medvjedića i poklon paketa Podravke. Učinile su to s velikim osmijehom na

licu, jer su i same velike ljubiteljice Lino proizvoda, posebice Lino lade i Lino pillowsa.

- Zadovoljni smo rezultatima nagradne igre koja je na tržištu Hrvatske provedena od 10. rujna do 31. listopada. U tom razdoblju kilogramska prodaja Lino lade porasla je za čak 21 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a ukupni rast prodaje svih proizvoda pod markom Lino iznosio je 11 posto. Osim oglašavanja na televiziji, radiju i Intranetu, imali smo i dodatnu promociju branda na prodajnim mjestima kroz dodatno izlaganje i oglašavanje na samim prodajnim mjestima, a velik broj pošiljki koje smo primili za ovu nagradnu igru potvrđuje da je potrošačima ovakav način komuniciranja vrlo zanimljiv. Drago nam je da su glavne nagrade izvlačile rukometašice Podravka-Vegete koje u posljednje vrijeme i medvjedić Lino bodri u njihovim sve boljim rezultatima i želimo da ih Lino plišana maskota i ubuduće prati u pobjedama, istakla je Ivana Alvir, voditeljica grupe proizvoda u Tržištu RH. (J.L.)



Rukometašica izvukle sretno dobitnike



ČOKOLINO DILJEM SVIJETA

Tijekom četiri desetljeća postojanja Lino dječja hrana uspjela je osvojiti više od 20 zemalja svijeta. Omiljeni medvjedić i dalje je radost svakom djetetu.

60 TISUĆA MALIŠANA ČEKA LINO KALENDAR

Novi Lino kalendar stiže na adrese svojih prijatelja

Nastavljajući jednu od najsladših tradicija u našoj kompaniji, Lino poklanja kalendar svoj djeci koja su mu do kraja studenog poslala lenticu s bilo kojih Lino proizvoda u ukupnoj vrijednosti od 2 kg. Linu se na taj način javilo više od 60 000 njegovih prijatelja, a svi će oni do kraja siječnja iduće godine u svoje poštanske sandučiće dobiti kalendar.

SVAKE GODINE LINO KALENDAR SADRŽAJNO RAZNOVRSNJI

Kako svake godine nastojimo novim sadržajima obogatiti kalendar i razveseliti naše odane potrošače, pripremili smo niz novosti, rekla je voditeljica grupa proizvoda Tržišta RH Ivana Alvir:

- Lino je osnovao glazbeni sastav, koji će tokom 2013. godine razveseljavati djecu, ali i mnoge odrasle koji vole tog simpatičnog medvjedića i uživaju u njegovim proizvodima. U Lino bandu su njegovi prijatelji Lada, Biba, Bigi, Zizi, Dado, Pruga i Jari pa je ovogodišnja novost poklon po-

ster Lino banda. Osim postera, u kalendaru su i naljepnice Lina i prijatelja te naljepnice kojima možete označiti događanja tijekom godine kako ne bi primjerice zaboravili nečiju rođendansku proslavu ili da odlazak zubaru učinite vedrijim. Da se zajedno razveselimo i zapjevamo, Lino je u kalendar "ubacio" i note dobro nam poznate pjesmice "Moje ime je medvjedić Lino".

NA WWW.LINO.EU ZABAVNI SADRŽAJI KOJI UPOTPUNJUJU KALENDAR

Medvjedić i njegovi prijatelji pozivaju korisnike da putem QR koda slika smještenih na zasebnoj stranici kalendara preuzmu i tri uglazbljene pjesme te da posjete web stranicu www.lino.eu na kojoj je mnoštvo dodatnih zabavnih sadržaja koji upotpunjuju kalendar. Preostaje još samo poželjeti djeci da provjere svoje poštanske sandučiće i potom uživaju u novom Lino kalendaru i svim popratnim sadržajima koje nam donosi.

(J.L.)

TRGOVAČKI CENTAR KOPRIVNICA PROSLAVIO ROĐENDAN

Lino i prijatelji na rođendanskom slavlju

Proslava rođendana s medvjedićem Linom za mališane je odličan izbor. Znaju to i u Trgovačkom centru Koprivnica pa su za svoj treći rođendan priredili veliku igraonicu u kojoj se medvjedić Lino nekoliko sati s djecom igrao, podijelio im papire za oslikavanje na kojima su bili iscrtani likovi njegovih prijatelja, te ih nagrađivao svojim slatkim proizvodima. Posebno su bili traženi Lino pillows uz koje su djevojčice i dječaci zadovoljno upoznavali Bigija, Ladu, Bibu, Dadu, Prugu, Jarija...

KOPRIVNIČANCI UŽIVALI U NOVIM OKUSIMA PODRAVKA ČAJEVA

Rođendansko slavlje TC Koprivnica obogatilo su i druge promotivne aktivnosti, pa su tako potrošači mogli kušati

nove Podravka pikant nereske i šunka nereske, te Pikant kobasicu, zatim palačinke s Lino ladom i miješanom marmeladom, kao i nove okuse Podravka čajeva u aroma omotačima.

PREGAČE S POTPISOM DIZAJNERICE VRLO TRAŽENE

Na proslavu 3. rođendana privukli su me veliki popusti u svim dućanima, ali i bogat sadržaj za djecu. Moji klinici obožavaju Lina, svaki od njih nacrtao je pet, šest slika, a onda ih je privukla lutkarska predstava Maca papučarica Društva naša djeca. Uživali su i u modnoj reviji, pogotovo jer su i neki njihovi mali prijatelji hodali modnom pistom. I kada smo uz to mogli pojesti i palačinke, popiti čaj, nikome se nije išlo doma. Moram pohvaliti čaj jabuka s cimetom, odličan je, taman će nam odgovarati za vrijeme blagdana - rekla nam je Marina, majka dvoje djece. Uz promocije u hodu TC, u Intersparu je održana i promotivna prodaja Vegete, a krpe, torbe i pregače s potpisom dizajnerice naprosto su razgrabljene.

(J.L.)



Razigrana Lino ekipa



Gdje je Lino tu je veselje i zabava

Lino[®] višebojac

se ne propušta

MALI GOSPIČANI TREĆI PUT U LINO VIŠEBOJCU

Osnovna škola dr. Jure Turića iz Gospića jedna je od rijetkih u Hrvatskoj koja je imala priliku tri puta ugostiti Lino višebojac. Kao jedna od škola koja je među prvim otvorila svoja vrata zajedničkom projektu Podravke, SN i HT, i u sedmoj sezoni dobila je šansu da osjeti čaroliju Lino višebojca.

Učenici su to iskoristili na najbolji mogući način, pomno su pripremili navijačke rekvizite, transparente, oslikali svoja lica, uvježbali lijep kulturno-umjetnički program i što je najvažnije s velikim žarom izborili mjesta u ekipama za višeboj. Posebno su puno spretnosti, želje za pobjedom i borbenosti iskazali oni maleni- učenici od prvih do četvrtih razreda koji su vrlo žustro potezali užu, brzo trčali i vješto skakali u vrećama.

Za nagradu osladili su se Podravkinim poklon paketima koje su im uručile Ivana Brkljačić, bivša atletičarka i sadašnja direktorica atletskog mitinga

Hanžekovićev memorijal, inače česta gošća Lino višebojca koja jednostavno ne može propustiti ovo događanje u svom gradu i članica KK Gospić i hrvatske reprezentacije Ivana Jurčević. Dvije Ivane uručile su i priznanja Tei Šimunović, učenici šestog razreda za lijepe stihove o svijetu bez ratova i gladi, te pobjednicima u višeboju. To su Ante Troskot i Petra Pezelj, oboje učenici 8. e razreda koji su kao po dogovoru osvojili po 140 bodova.

IVANIĆ-GRAD ISTAKAO KANDIDATURU ZA FINALE

Učenici OŠ Đure Deželića iz Ivanić-Grada ispisali su jednu od najljepših stranica Lino višebojca u svih sedam sezona. Sve je započelo prekrasnim riječima učenice

osmog razreda Lucije Katalinić koja je u svom nagrađenom radu ustvrdila da svatko u sebi ima snagu da promijeni svijet i pozvala sve da s čarolijom koju imaju u srcu naprave nešto vrijedno divljenja i ostave svoj trag. Njeni vršnjaci to su zdušno prihvatili pa su najprije kao veliki, složni zbor otpjevali himnu Lino višebojca, a zatim bez prestanka skandirali svim natjecateljima i sportskim gostima. Posebno toplo pozdravili su Zvonimira Bobana, legendarnog kapetana vatrenih i inicijatora Lino višebojca kojeg je gotovo do suza ganula silina dječjih emocija.

- Kada sam prije sedam godina razmišljao o projektu koji će donijeti puno veselja djeci, poticati ono najbolje i najkreativnije među njima, spojiti sport i kulturu, priželjkivao sam nešto ovako. No zahvaljujući entuzijazmu ekipe iz Podravke, Sportskih novosti i HT, te činjenici da su upravo djeca prepoznala istinsku vrijednost ovog projekta, on je postao briljantan. To je najbolja priča za djecu u Hrvatskoj u kojoj su oni glavni junaci - istakao je popularni Zvone.

Čarolija Lino višebojca osvojila je i Nikicu Pušić Koroljević, rukometašicu Podravka - Vegete koja je prepuna vedrine pomagala u natjecanju u svom omiljenom sportu. Na kraju je uručila

pobjednički pehar darovitoj rukometašici Sari Blažan (8 r) koja je u pripetavanju pobijedila godina dana mlađu odbojkašicu Ivonu Krnjak. Zvone je pak čestitao malom Davidu Čuni, petašu koji je s osvojenih 150 nadmašio favorite iz osmih razreda.

LINO PO PRVI PUTA OKUPIO SVE UČENIKE ĐURĐENOVAČKE ŠKOLE

Nikada u stoljetnoj povijesti osnovne škole Josipa Jurja Strossmayera iz Đurđenovca svi učenici



Čarolija Lino
višebojca brojne
osnovnoškolce osvaja
i u sedmoj sezoni

nisu bili okupljeni zajedno na jednom događanju. Po prvi puta sve osnovce iz matične škole te 6 područnih škola i 3 odjela za učenike s teškoćama u razvoju okupio je Lino višebojac. Prepuni veselja, uzbuđeni zbog najavljenih sportskih gostiju, željni pokazati svoju umješnost u sportu i kreativnost u umjetničkom stvaralaštvu, mali su Đurđenovčani dočekali medvjedića Lina sa stotinjak šarenih transparenata i s gotovo 1000 crteža koji su ukrašavali školske hodnike i sve razrede, te s pjesmom i plesom.

Cijela škola posebno je bučno bodrila svoje višebojce kojima su u osvajanju bodova žustro pomagali rukometaši RK Nexe- novopečeni hrvatski reprezentativac i član juniorske reprezentacije koja se diči svjetskim zlatom Ivan Slišković i iskusni prvotimac Franjo Lelić, te kapetan NK Osijek Ivo Smoje. Pa kad se kiša konfeta spustila na glave pobjednika Filipa Stojakovića iz 5. razreda (140 bodova) i osmašice Mirele Pavlović (130 bodova)

atmosfera je gotovo uzavrela. Veliki pljesak pripao je Barbari Dubovčak iz petog razreda, članici školske folklorne skupine koja je svoju sklonost kulturi izrazila i kroz najbolji uradak o dječjem svijetu.

SVJETSKE VICEPRVAKINJE LINOM GOSTOVALE U LEPOGLAVI

Maša Martinović i Ana Marija Čelan, članice hrvatske karate reprezentacije koje su

nedavno na svjetskom prvenstvu u Parizu osvojile srebrnu medalju gostovale su na Lino višebojcu u OŠ Ante Starčevića u Lepoglavi. Svjetskim viceprvakinjama pridružio se i iskusni nogometni internacionalac Tomo Šokota, pa je lepoglavska škola uoči Dana grada imala pravi praznik sporta. U događanju su uživali i gosti- djeca iz obližnjeg vrtića i brojni roditelji kojima osmijeh nije silazio s lica.

- Prvi put sam na Lino višebojcu, Anamarija i Tomo koji su već gostovali rekli su mi da je to super, ali sve doživljeno nadmašilo je moja očekivanja. Šteta da takve manifestacije za djecu nije bilo kad sam ja išla u školu- rekla je Maša koja već planira pohod na europski vrh. O sportskom uspjehu maštaju i pobjednici Iva Špac, učenica šestog razreda i Dominik Makar, učenik sedmog razreda koji je u pripetavanju u nogometu pobijedio najboljeg prijatelja Petra Husnjaka.

U VUKOVARU LINO DOBIO CURU I NOVI LINOGRAD

Predvorje OŠ Siniše Glavaševića u Vukovaru uoči Lino višebojca pretvorilo se u pravi Linograd. Učenici su izradili veliku kućicu za omiljenog medvjedića, ispred koje su postavili likove njegovih prijatelja i šareno cvijeće i drveće, a posebno mjesto imala je Linova cura koju su prozvali Vulina. Njenu veliku maskotu okružili su stotinama plišanih medvjedića, balonima, svojim crtežima i radovima, a usto su ispekli hrpu kolača među kojima su se isticali medenjaci s Linovim likom. Takva dobrodošlica razgalila je medvjedića Lina i njegove stalne pratitelje iz Sportskih novosti,

Podravke i HT, voditelja Lino višebojca Roberta Anića i sportske goste osvajača srebrne olimpijske medalje u



Lino Višebojac Vukovar



Lino Višebojac Đurđinovac



Lino Višebojac Ivanić grad



Lino Višebojac Gospić



veslanju Damira Martina, odbojkašicu ŽOK Vukovar i hrvatsku reprezentativku Mateu Rajković i nogometaša vinkovačke Cibalie Mladena Bartolovića. Svi oni uzvratili su maksimalnim angažiranjem i vukovarski višebojac odvijao se u atmosferi koju će biti teško zaboraviti. Zasiurno će je posebno

pamtiti Edi Vulić, autor najboljeg rada na temu svijet po tvom, te pobjednici Vinko Budimir, učenik šestog razreda koji je do postolja morao doći kroz pripetavanje s vršnjakom Milanom Dželalijom i Mirela Okolić koja je kod djevojčica bila najuspješnija sa 140 osvojenih bodova. (Jadranka Lakuš)



ZA SMIRIVANJE KAŠLJA

HEDERAN® biljni sirup primjenite za smirivanje kašlja i kao pomoć pri izbacivanju bronhijalne sluzi koja otežava disanje te tako olakšava iskašljavanje.

KAKO LIJEČITI ZIMSKÉ TEGOBE

Pomoć kod virusnih infekcija i upala dišnih putova

Kod upale sinusa važna je primjena kapi za nos.

Lijekovi protiv kašlja korisni su prije spavanja radi mirnijeg sna osobito kod djece.

Za suzbijanje kašlja osim velike količine tekućine treba vlažiti sluznicu dišnih puteva.

Virusne infekcije dišnih putova, iako najčešće blage i prolazne, mogu biti kao i većina zaraznih bolesti praćene komplikacijama.

Najčešće komplikacije virusnih infekcija dišnih putova su akutna upala sinusa (sinusitis), akutna upala uha (otitis), te akutna upala bronha (bronhitis), i nešto rjeđe, upala pluća, (pneumonija) najčešće kao komplikacija gripe.

AKUTNA UPALA SINUSA (SINUSITIS)

Sinusitis kao komplikacija virusnih infekcija dišnih putova javlja se u 0.5 %

virusnih infekcija dišnih putova. Uslijed prehlade dolazi do zadebljanja sluznice nosa i sinusa, uslijed čega se blokira ušće sinusa i normalno pražnjenje sekreta iz sinusa. Neadekvatna drenaža sekreta u šupljina sinusa pogoduje razmnožavanju bakterija i nastanku upale sinusa. Simptomi upale sinusa su glavobolja i bol u projekciji zahvaćenih sinusa, gnojna sekrecija iz nosa prema van ili ždrijelu tzv. postnazalna sekrecija, začepljenost nosa, kašalj i povišena temperatura. Liječenje akutne upale sinusa provodi se antibioticima u trajanju od 10-14 dana, toaletom nosa fiziološkom otopinom i primjenom kapi za nos tzv. dekongestiva koji smanjuju otok sluznice nosa i omogućuju drenažu sadržaja sinusa. Vrlo je važna pravilna primjena kapi za nos jer ako odmah prođu u grlo ostavljaju gorak okus u grlu, bez ikakvog učinka na nos i sinuse. Kapi za nos treba kapati u ležećem položaju s glavom nagnutom preko



rubu kreveta. Glavom okrenutom u desnu stranu kapa se desna nosnica i ostavi oko jedne minute, potom se glava nagne na lijevu stranu i ponovi postupak. Od velike su koristi i ovlaživači zraka i inhaliranje pare kamilice ili kadulje uz dodatak morske soli (na jednu litru vode dodaje se jedna žlice kamilice ili kadulje, te kupanje u toploj vodi, kao i povećani unos tekućine (dvije litre tekućine na dan) čime se smanjuje gustoća sekreta u nosu i olakšava iskašljavanje.

AKUTNA UPALA DUŠNIKA I DUŠNICA (TRAHEOBRONHITIS)

Akutni bronhitis je upala sluznice dušnika i dušnica (traheje i bron-

ha), virusne ili rjeđe bakterijske etiologije, a najčešće se javlja nakon prehlade ili drugih virusnih infekcija nosa i grla.

Simptomi akutnog bronhitisa su kašalj s iskašljavanjem sluzavog ili gnojnog iskašlja i obično povišena tjelesna temperatura. U većini slučajeva u liječenju akutnog bronhitisa primjenjuju se antibiotska terapija koja nije neophodna, osobito kod zdravih osoba budući da su najčešći uzročnici virusi.

Antibiotici se preporučuju samo kod kroničnih plućnih bolesnika. Većina bolesnika oporavit će se nakon simptomatske terapije. Dovoljno je uzimanje povećanje količine tekućine (2-3 litre na dan) i lijekova

Kako bi spriječiti komplikacije virusnih infekcija dišnih putova najvažnija je prevencija



ZA BORBU PROTIV GRIPE

Ne dopustite da vas prehlada i gripa vežu za krevet. Lupo-cet Flu kombinacija je paracetamola i vitamina C za one koji nemaju vremena biti bolesni.



za snižavanje temperature poput paracetamola (Lupocet) ili ibuprofena. Lijekovi protiv kašlja tzv. antitusici korisni su navečer prije spavanja radi mirnijeg sna, osobito kod djece.

Kod piskanja u plućima uslijed spazma bronha primjenjuju se inhalacijski sprejevi salbutamola ili antikolinergika u trajanju od 7 dana.

Za suzbijanje kašlja koji zna biti neugodan najvažnija mjera je uzimanje veće količine tekućine, vlaženje sluznice dišnih putova inhalacijom vodene pare.

Kako bi spriječili komplikacije virusnih infekcija dišnih putova najvažnija je prevencija:

- pravilno korištenje kapi za nos,
- povećan unos tekućine,
- primjena antibiotika prema indikaciji liječnika i
- u trajanju koliko je odredio liječnik,
- vlaženje sluznice nosa i grla upotrebom ovlaživača zraka, toplim kupeljima, inhalacijom para kamilice ili kadulje te
- kod začepljenosti i pojačane sekrecije iz nosa žvakanje tijekom dana mekih karamela bombona ili guma za žvakanje. Time se osigurava drenaža sekreta iz Eustahijske cijevi i prevenira upala uha, osobito kod djece.

Mirjana Žagar-Petrović,
dr.med.

Posebne pogodnosti Hypo banke za Podravkaše

PLAĆENI OGLAS



Hypo Alpe-Adria-Banka i Grupa Podravka potpisale su ponudu za zaposlenike Grupe Podravka prema kojoj zaposlenici imaju mogućnost ostvarivanja pogodnosti u Hypo banci kao što su snižene kamate po tekućim računima, karticama i smanjenim troškovima obrade kredita. Uz novu liniju kredita za legalizaciju vaših nekretnina te popularnu Sjajnu štednju, navodimo i ostale atraktivne proizvode i trenutne akcije.

VISA CLASSIC KARTICA OD SADA NA RATE I BEZ TROŠKOVA UPISNINE

Sami odabirete željeni broj rata, od 2 do 12 rata za transakcije iznad 300 HRK. Transakciju možete podijeliti na rate prilikom same kupovine na posebno označenim prodajnim mjestima ili naknadnim pozivom na besplatni broj Kontakt centra 0800 14 14.

OSIGURAN KREDIT

Uz osiguranje od nesposobnosti vraćanja kredita s fiksnom kamatnom stopom za cijeli period otplate kredita!

- bez naknade za obradu kredita
- kamatna stopa 8,49% godišnja, fiksna za cijeli period otplate uz status klijenta (EKS 11,79%)
- iznos kredita od 1.500 do 15.000 EUR uz rok otplate do 7 godina

STAMBENI KREDIT

Uz paket tekućeg računa Vaša sretna zvijezda, na akciji do 30.04.2013. kamatna stopa 5,45% (EKS 6,10%)

- fiksna prve 2 godine od dana otplate kredita za kupnju, izgradnju i refinanciranje stambenog kredita
- kamatna stopa 6,35% (EKS 7,00%) fiksna prve 2 godine od dana otplate kredita za adaptaciju, rekonstrukciju, dogradnju i završetak gradnje nekretnine
- naknada od 0,25% do 1,50% (ovisno o namjeni kredita i paketu tekućeg računa)

AUTO KREDITI

U kunama, na akciji do 21.03.2013. kamatna stopa 6,85% godišnja,

- naknada za obradu kredita do 2,50% za nova vozila
- iznos kredita od 18.500 do 185.000 HRK za automobile i od 3.700 do 111.000 HRK za motocikle

Za sve detaljnije informacije pozivamo vas da nam se javite u poslovnicu Hypo banke u Koprivnici, Zrinski trg 7, na brojeve telefona 062/101-102, 048/250-445 i 048/250-447 ili na besplatni broj Kontakt centra 0800 14 14. Radno vrijeme poslovnice je od ponedjeljka do petka od 9 do 16.30 sati, a subotom od 8 do 12 sati.

NAJGLEDANIJI FILMOVI U
HRVATSKIM KINIMA U 2012.:

1. Osvetnici
2. Igre gladi
3. Vitez tame: Povratak
4. Čudesni Spider-man

5. Merida Hrabra
6. Krijumčari
7. Madagascar
8. Ted
9. Ljudi u crnom 3
10. Snjeguljica i lovac

TRIDESET GODINA TAMBURAŠKOG ORKESTRA PODRAVKA

Jubilarni koncert razgalio publiku

Tri solistice Ružica Kapitanić, Jelena Košutić i Ivana Vrdoljak - Vanna koje su u pojedinim razdobljima nastupale s orkestrom toplo su pozdravljene. Sve tri uz tamburaški orkestar otpjevale su pjesme Julija Njikoša, a Vanna se uz skladbu Zlatni danci prisjetila svog prvog nastupa



Zapažen koncert pod ravnanjem maestra Krešimira Lukačića

Pravu glazbenu poslasticu pružio je Tamburaški orkestar KUD-a Podravka posjetiteljima svečanog koncerta povodom 30. obljetnice svog djelovanja. Svirala su se djela Njikoša, Chopina, Straussa, Šostakovića, Vidušića, Šimunacija, Kuhača, Hruza, a pod ravna-

njem maestra Krešimira Lukačića orkestar je zvučao snažno, precizno i nadahnu-
to. Uz stalne članove orkestra tome su nesumnjivo doprinijeli i bivši glazbenici koji su u protekla tri

desetljeća dio svog talenta ugradili u njegovo djelovanje, a koje je opet okupio veliki jubilej. Prepoznala je to i publika koja je do posljednjeg mjesta ispunila Domoljub i često pljeskom pratila izvedbe ili pak dugo skandirala po njihovu završetku. Posebno su toplo pozdravljene tri solistice koje su u pojedinim razdobljima nastupale s orkestrom i bile zaslužne za priznanja i nagrade osvojene na festivalima - Ružica

Kapitanić, Jelena Košutić i Ivana Vrdoljak Vanna. Sve tri otpjevale su uz orkestar pjesme Julija Njikoša, a Vanna se uz skladbu Zlatni danci prisjetila svog prvog nastupa s Tamburaškim orkestrom kojeg je imala kao 11-godišnja djevojčica kojoj je dirigent Krešo Lukačić tada preorekao veliku karijeru.

ČESTITKE UPUTIO ZVONIMIR MRŠIĆ

Publiku su razgalili i nastupi tamburaških sastava Kraluš, Mjesečina i Harme, čiji su članovi ponikli u Tamburaškom orkestru Podravka koji je godinama bio rasadnik dobrih glazbenika, zaljubljenika u tamburašku glazbu.

Svečani koncert bio je i svojevrsni hommage dirigentu Lukačiću koji je punih 30 godina sigurnom i kreativnom rukom vodio Podravkin tamburaški orkestar. Na tome mu je posebno čestitao i predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić podvukavši u svom toplom pozdravnom govoru da je Tamburaški orkestar kao pravi biser KUD-a Podravka dao velik doprinos kulturnom životu Koprivnice i Podravine.

Za svoj dugotrajni i uspješni rad Krešo Lukačić nagrađen je plaketom Hrvatskog sabora kulture, a isto priznanje ove krovne udruge amaterskih kulturnih djelatnika primio je i Tamburaški orkestar, te njegovi osnivači koji i danas sviraju Vladimir Winter i Mirko Pintarić.

(J.L.)

Krešo Lukačić
nagrađen plaketom
Hrvatskog sabora
kulture

IZLOŽBA UZ GODIŠNJICU

Podravkini likovnjaci obilježili 40. obljetnicu djelovanja

Izrasla sedamdesetih godina prošlog stoljeća, kao izraz želje tadašnjih slikara i kipara zaposlenih u Podravki da zajedničkim djelovanjem promiču svoje talente, doprinesu razvoju kulturnog amaterizma te promociji Podravke, Likovna sekcija Podravka 72 već puna četiri desetljeća oplemenjuje kulturnu svakodnevnicu Koprivnice, Podravine i Hrvatske. U njenom okrilju godinama stvaraju generacije i generacije slikara i kipara koji su u svojim radovima u različitim tehnikama sačuvali iskonsku ljepotu podravskog krajobraza, vrijednosti života uz rijeku Dravu, bogate običaje ovog kraja te toplinu duše i osjećaja ovdašnjeg čovjeka. Likovna sekcija Podravka 72 jedan je od osnivača KUD-a Podravka, a dodatnu vrijednost dalo joj je otvaranje prema umjetnicima koji nisu zaposleni u Podravki.

PRIZNANJA LIKOVNJACIMA

Svoj veliki jubilej- 40 godina aktivnog i neprekidnog djelovanja Likovna sekcija Podravka 72 obilježila je tradicionalnom godišnjom izložbom na kojoj se svojim radovima predstavljaju trenutni članovi sekcije. Izložba je svečano otvorena u nedjelju, 25. studenoga u Pastoralnom centru Župe Blaženog Alojzija Ste-

pinca u Koprivnici, privukavši brojne posjetitelje i štovatelje djelovanja Podravkinih umjetnika. Sve njih u ime domaćina toplo je pozdravio đakon Nikola, a čestitke na jubileju i doprinosu kulturnom životu županije uputio je koprivničko-križevački župan Darko Koren. Priznanja Podravkinim likovnjacima odao je i Hrvatski sabor kulture, a pohvale Likovnoj sekciji, te osnivačima Viktoru Krušecu, Radovanu Grgecu i Nikoli Večenaju Leportinovu uručila je Slavica Benko predsjednica Zajednice kulturno-umjetničkih udruga županije uručivši usto i prigodni poklon ove institucije.

Biranim riječima izložbu je otvorila članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković koja je između ostalog rekla:

- Svojim ustrajnim djelovanjem, maštovitošću, humanizmom i kreativnošću učinili ste život čovjeka ljepšim, društva bogatijim, svijeta radosnijim i na tome vam Podravka koja će i dalje podupirati kulturno stvaralaštvo svojih zaposlenika od srca zahvaljuje.

Dobro osmišljenim nastupom i odličnom interpretacijom svečanost je uvećao i mješoviti pjevački zbor župe "Alozijevci" pod vodstvom maestre Ivane Jaklin. (J.L.)



Priznanja Podravkinim likovnjacima odao je i Hrvatski sabor kulture

POZNATA LIJEČNICA GOSTOVALA U PODRAVKI

Dr. Nela Sršen u Podravki

U prepunoj dvorani Podravke na tribini "Mladen Pavković u razgovoru sa...", koju je organizirala Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke gostovala je poznata liječnica i kirurginja, koja se nalazi na čelu tima za transplantacije jetre Sveučilišne bolnice u Padovi, jedne od najuglednijih talijanskih medicinskih ustanova dr. Nela Sršen. Rođena u Metkoviću, počasna je konzulica Republike Hrvatske u Italiji, te predsjednica Udruge Hrvatska kuća u Padovi.

PONOSNA ŠTO JE POMAGALA BROJNIM HRVATIMA

Bila je to prigoda da se predstavi i njezina knjiga "Rak na duši", o kojoj je govorio novinar Ottone Novosel-Franz. U razgovoru sa

svojim domaćinom, Mladenom Pavkovićem, doktorica je podsjetila i na svoje humanitarne djelatnosti, a posebno je, kaže, ponosna što je mogla i može pomoći brojnim Hrvatima koji su baš u njezinoj ustanovi tražili liječničku pomoć. Među takvima, bile su i neke osobe iz naše županije. No, njezin najpoznatiji pacijent iz Hrvatske bio je pjevač i skladatelj Arsen Dedić, koji joj je i prije ove tribine poručio "da je voli i da je njegova sestra". Dr. Sršen je naglasila da bolest pacijenta navede da se zaustavi i razmisli, da promijeni samoga sebe, da se jednostavno zapita-što se dogodilo? Osobito je bila radostna da su je u Koprivnicu pozvali branitelji, i to, kako je rekla, jedne od najaktivnijih Udruge.

(M.P.)



Doktorica Nela Sršen i Mladen Pavković

Koncert ponosa i slave

U dvorani koprivničkog Domoljuba održan je Koncert ponosa i slave "Generalima Markaču i Gotovini, s ljubavlju", kojeg je organizirala Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBI-UDR). Nastupila su brojna poznata imena hrvatske estrade. Bila je to prigoda da se još jednom kaže hvala hrvatskim generalima koji su bili nevini u pritvoru Haaškog suda, a koji su na kraju i oslobođeni svih optužbi. General pukovnik Mladen Markač osobito je zahvalio Podravkinjoj Udruzi i njezinom predsjedniku Mladenu Pavkoviću na podršci tijekom njihovog boravka u zatvoru, tim prije što su baš naši branitelji uvijek bili među prvima kad se davala podrška generalima. To Markač

i Gotovina nisu zaboravili. Pavković je među ostalim objavio i nekoliko knjiga o generalima, te u suradnji s Udrugom specijalne policije RH održao oko stotinu tribina diljem Hrvatske, BiH i Austrije. Koncert je prošao u oduševljenju brojne publike, jer s oslobođenjem generala Hrvatskoj se više ne može stavljati na teret da je sudjelovala u tzv. zločinačkom pothvatu. Nama Podravcima je iznimno drago što je opet s nama general Markač, koji je rođen u Đurđevcu, a koji je jedno vrijeme bio i saborski zastupnik i član Nadzornog odbora Podravke. To što smo učinili za hrvatske generale Gotovinu i Markača najmanje je što smo mogli učiniti- čulo se od članova UBIUDR. (M.P.)

Podravkini stolnotenisači jesenski dio prvenstva završili su na drugoj poziciji. Neven Samac, član STK Podravke ima najveći pojedinačni skor lige.

DOBAR RUKOMET POPUNIO TRIBINE

Zalaganje Podravka Vegete u europskim natjecanjima prepoznali i navijači

Koprivničanci su protekle sezone pokazali da zaista vole i uživaju u ženskom rukometu. Naravno, za to su zaslužne svojom igrom rukometašice Podravka Vegete

Svi ljubitelji dobrog rukometa slažu se kako je Podravka Vegeta ove sezone u Ligi prvakinja vrlo dobro igrala te zamalo osigurala prolazak među osam najboljih europskih ekipa. Na žalost, Krim iz Ljubljane je zbog bolje gol-

razli-

ke prošao dalje, a Podravkašice će natjecanje nastaviti u Kupu kupova. Mišljenja smo da se nije prije zadnje utakmice povrijedila kapetanica Miranda Tatari, Podravka Vegeta bi sigurno igrala drugi krug Lige prvakinja.

POVRATAK KOPRIVNIČANACA NA TRIBINE

Gubitak Mirande je naprosto nenadoknadiv i ovim putem želimo joj brz oporavak. Sve u svemu, trener Podravke Vegete Neven Hrupec itekako može biti zadovoljan napretkom ekipe, ali i činjenicom da je rukomet opet hit u Koprivnici.

Velike zasluge za dobre rezultate idu koprivničkim navijačima



Povratak publike u dvoranu i ovakva atmosfera u Koprivnici se ne pamte već dugi niz godina i to je pravi pokazatelj. Ljude se ne može varati dugo i tu se vidi da su prepoznali poštenje, trud, rad i zalaganje svih oko kluba, a naročito našeg glavnog sponzora Podravke. Hvala svakom posjetitelju i navijaču, jer smo uz njihovu veliku pomoć i postizali ovakve rezultate. Baš smo bili ponosni - ističe Hrupec. Na izvlačenju parova osmine finala pobjednika Kupa kupova u Beču Podravka Vegeta je za suparnika dobila ekipu Vaci NSKE iz Mađarske.

Zadovoljan sam sa ždrijezbom. Mislim da imamo ekipu koja je dobra, ali koja se može proći. Imamo dosta saznanja s obzirom na to da je s njima igrala Lokomotiva. Vidjet ćemo što će donijeti proljeće. Kup kupova osvajali su samo veliki Larvik, Viborg, FTC i Budućnost, no velika je i Podravka. Sad se moramo pokrpiti, čekati povratak naše kapetanice i dati sve od sebe da odemo što dalje - rekao je Hrupec. Prvi susret igra se u Koprivnici 2/3. veljače, uzvrat je u Vácu tjedan dana kasnije.

(Boris Fabijanec)

Slaven Belupo i dalje u igri za sam vrh tablice

Jesenski dio prvenstva je završen. Nakon 19 odigranih kola Slaven Belupo zauzima peto mjesto na prvenstvenoj tablici sa 9 pobjeda, 4 neriješena i 6 poraza. Koprivnički nogometaši imaju 31 bod, dva manje od drugoplasiranog Hajduka te jedan manje od trećeplasirane Lokomotive i četvrte Rijeke. Upravo od Riječana u zadnjem kolu na Kantridi Slavenaši su uspjeli osvojiti veliki bod te tako ostati u igri za sam vrh tablice. Je li se moglo više u ovogodišnjoj sezoni?

Uvijek se može više i bolje, ali moram naglasiti kako ove sezone, posebice pred kraj, nismo imali sreće jer u nekim utakmicama smo bili prilično desetkovani ozljedama standardnih igrača pa sam morao

ubacivati mlade. No, unatoč tome uspjeli smo ostati u samom vrhu tablice, a i uspjeli smo ući u polufinale Kupa pa zbog svega toga mislim da moramo biti zadovoljni. Nadam se da ćemo u proljetnom nastavku prvenstva još bolje potegnuti, da neće biti toliko ozljeda i da ćemo na kraju biti u vrhu hrvatskog nogometa – rekao je trener Slaven Belupa Roy Ferenčina.

Nakon riječke utakmice Slavenaši su otišli na zasluženi odmor. Okupljanje nogometaša i stručnog stožera je predviđeno 7. siječnja iduće godine kada će se početi s pripremama. Naime, u 20. kolu koje će se igrati 16. veljače na koprivnički Gradski stadion dolazi splitski Hajduk.

(B.F.)



Nezaustavljiva Miranda Tatari



Izvršni rezultati uz podršku publike



Klub	Ut	Pob	Ner	Por	G+	G-	B
1. Dinamo	18	13	2	3	39	14	41
2. Hajduk	19	9	6	4	27	14	33
3. Lokomotiva	19	9	5	5	27	21	32
4. Rijeka	19	9	5	5	28	23	32
5. Slaven Belupo	19	9	4	6	28	26	31
6. Split	19	9	3	7	28	22	30
7. Osijek	18	5	8	5	19	17	23
8. Istra 1961	19	5	5	9	17	22	20
9. Inter-Zaprešić	19	4	7	8	21	25	19
10. Zadar	19	4	5	10	20	36	17
11. Cibalia	19	4	4	11	16	31	16
12. Zagreb	19	4	4	11	12	31	16



PODRAVKINI ČVARKI

Radjeni su po domaćoj recepturi podravskog kraja. U ovim zimskim mjesecima preporučamo da ih servirate sa-

mostalno, kao predjelo s kruhom i lukom ili uz neka jela kao dodatak ili sastojak (npr. pogajmjesecima preporuča- čice s čvarkima, namaz od čvaraka, ...)

PROŠIRUJE SE ASORTIMAN DANICE

Novi mesni proizvodi

Pikant kobasica, Pikant šunka i Šunka narezak novosti su Podravkine mesne industrije Danica



Pikant kobasica novost je u asortimanu Podravka trajnih kobasica. Ovaj specifični proizvod nastavak je prošlogodišnje vrlo uspješno lansirane kobasice - Dalmatine. Bazira se na istoj vrhunskoj sirovinskoj osnovi uz dodatak zelenih i crvenih papričica i crnog papra u zrnu. Proizvod je prava poslastica za sve ljubitelje vrhunskih trajnih kobasica, finog i blagog pikantnog okusa. Visokoj kvaliteti doprinosi flowpack pakiranje s modificiranom atmosferom plinova koji štiti kobasice od utjecaja okoline u svim koracima distributivnog lanca. Pikant kobasica je dostupna u dvije gramature: od cca 1kg i 300g.

PODRAVKA PIKANT ŠUNKA NAREZAK 150G

Pikant šunka narezak predstavlja nastavak razvoja mesnih proizvoda pikantnijeg i izraženijeg okusa pod markom Podravka. To je narezak izu-



zetne sočnosti, jedini na tržištu Hrvatske koji sadrži vidljive komade povrća i začina. Nosi oznaku "light" jer sadrži 30% manje masti u odnosu na standardne proizvode na tržištu. Ima izuzetno nisku energetska vrijednost. Prvi izbor za potrošače koji vode računa o svojoj prehrani, a ujedno žele uživati u pikantnom okusu.

PODRAVKA ŠUNKA NAREZAK 150G

Šunka narezak predstavlja novost u asortimanu Podravka narezaka. Izrađuje se od najfinijih sastojaka, a karakterizira ga izuzetna sočnost. Nosi oznaku "light" jer sadrži 30% manje masti u odnosu na standardne proizvode na tržištu. Ima izu-



zetno nisku energetska vrijednost od 104 kcal na 100 grama proizvoda. Stoga je pogodan za potrošače koji vode računa o svojoj prehrani, a ujedno žele postati pravi gurmani.

17. - 21.12.2012.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kiselim
kuposom, rolana lopatica

UTORAK

Svinjetina u saftu, pirjana riža,
salata

SRIJEDA

Pohana puretina, dinstani
krumpir, salata

ČETVRTAK

Junetina na lovački, tijesto,
salata

PETAK

Pečena svinjetina, pirjano
povrće, salata

02. - 04.01.2013.

SRIJEDA

Kupus u rajčici, kobasica, voće

ČETVRTAK

Svinjetina u grašku, tijesto,
salata

PETAK

Mađarski gulaš, kolač

07. - 11.01.2013.

PONEDJELJAK

Vojnički grah

UTORAK

Umak bologneze, tijesto
špageti, salata

SRIJEDA

Pohana svinjetina, krumpir na
seljački, salata

ČETVRTAK

Pureći paprikaš, riža sa
šampinjonima, salata

PETAK

Špek fileki, pire krumir, salata

14.01. - 18.01.2013.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kis. zeljem, suha
rebra

UTORAK

Junetina na lovački,
kukuruzni žganci, salata

SRIJEDA

Pečena svinjetina, krpice sa
zeljem, salata

ČETVRTAK

Pileći paprikaš, riža, salata

PETAK

Pohani oslić, krumpir slani,
salata

Prodaja rashodovane opreme

Podravka d.d. objavljuje prodaju rashodovane opreme službe Održavanje, zatvorenim ponudama putem javne prodaje na dan 21.01.2013. godine. Rashodovanu opremu prema popisu s navedenim početnim cijenama moguće je razgledati na lokaciji: služba Održavanje, A. Starčevića 32, Koprivnica, 14. i 15.01.2013. u vremenu od 09,00 - 12,00 sati, kontakt osoba je Mladen

Gašpar tel. 651-240, mob. 099/665-1968.

Zatvorene ponude s naznakom na koji redni broj se odnose primaju se 16. - 18.01.2013. u službi Održavanje, kontakt osoba je g. Mladen Gašpar. Otvaranje ponuda bit će 21.01.2013. g.

Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe, a oprema se prodaje po načelu viđeno-kupljeno, bez prava na naknadne reklamacije.

Porez na kupljenu opremu (25%) snosi kupac. Kupac koji u nadmetanju kupi opremu, dužan je u roku 3 dana od ispostavljenog računa istu platiti i uz predodjenje uplatnice preuzeti o vlastitom trošku. Osoba - kupac koja dosad nije evidentirana kao kupac u Podravki (šifra kupca) obavezna je dati potrebne podatke radi ispostavljanja računa.

R.b.	Naziv rashodovanog osnovnog sredstva	Količina (kom)	Početna cijena (kn)	Stanje osnovnog sredstva
1.	Preša frikciona 100 t	1	3.000,00	Preša je neispravna, demontaža i odvoz na teret kupca
2.	Ekscentar preša univerzalna tip EVP25	1	2.500,00	Preša je neispravna, demontaža i odvoz na teret kupca
3.	Preša nožna	1	800,00	Preša je neispravna
4.	Preša nožna	1	400,00	Preša je neispravna
5.	Preša nožna	1	400,00	Preša je neispravna

Predbilježbe
se primaju
16. - 18.1.2013.
u službi
Održavanje

Kalendar radnog vremena za 2013. godinu za Grup Podravka Hrvatska

SIJEČANJ							VELJAČA							OŽUJAK							TRAVANJ						
P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6					1	2	3					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31	29	30					
SVIBANJ							LIPANJ							SRPANJ							KOLOVOZ						
P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5						1	2		1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30	31	
RUJAN							LISTOPAD							STUDENI							PROSINAC						
P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N
						1		1	2	3	4	5	6					1	2	3							1
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
30																					30	31					

NAPOMENA:

U općem rasporedu radnog vremena za 2013. godinu planirano je 16 dana kolektivnog godišnjeg odmora.

LEGENDA:

■ Nedjelje i blagdani
 ■ Slobodne subote
 ■ Kolektivni godišnji odmor
 ■ Radni dani



Blagdani u 2013. godini

1.1.	Nova godina	30.5.	Tijelovo	domovinske zahvalnosti i	25.12.	Božić
6.1.	Sveta tri kralja	22.6.	Dan antifašističke	Dan hrvatskih branitelja	26.12.	Sveti Stjepan
31.3.	Uskrs		borbe	15.8.	Velika Gospa	
1.4.	Uskrsni ponedjeljak	25.6.	Dan državnosti	8.10.	Dan neovisnosti	
1.5.	Praznik rada	5.8.	Dan pobjede i	1.11.	Svi sveti	

Pregled radnih dana, slobodnih dana i mjesečni fond sati za 2013. godinu

Mjesec	Blagdani	Kolektivni godišnji odmor	Dani za obračun			Ukupno dana	Mjesečni fond sati
			Blagdani	Kolektivni godišnji odmor	Radni dan		
0	1	2	3	4	5	6(3+4+5)	7
Siječanj	1. i 6.		1	0	22	23	184
Veljača			0	0	20	20	160
Ožujak	31.		0	0	21	21	168
Travanj	1.		1	0	21	22	176
Svibanj	1. i 30.	31.	2	1	20	23	184
Lipanj	22. i 25.	24.	1	1	18	20	160
Srpanj			0	0	23	23	184
Kolovoz	5. i 15.	6.-9., 12.-14. i 16.	2	8	12	22	176
Rujan			0	0	21	21	168
Listopad	8.	7.	1	1	21	23	184
Studeni	1.		1	0	20	21	168
Prosinac	25.-26.	23.-24., 27. i 30.-31.	2	5	15	22	176
			11	16	234	261	2088

1. Blagdani koji padaju u dane tjednog odmora subotu i nedjelju ne prenose se u idući radni dan, ne ulaze u kalendar radnog vremena i radnici za te dane ne ostvaruju pravo na naknadu plaće.

2. Pravo da ne rade imaju građani Republike Hrvatske koji Božić slave na dan 7. siječnja, islamske vjeroispovjesti u dane Ramazanskog bajrama i Kurban bajrama 9. kolovoza 2013., te židovske vjeroispovjesti u dane 13. rujna 2013. Roš Hašane i Jom Kipura.



NEW CRON

ZDRAVSTVENI

Bolesnik leži na operacijskom stolu i anesteziolog ga upita:
 - Jel' želite anesteziju koju osigurava HZZO ili plaćate sami?
 - Ovu preko HZZO-a, molim lijepo.
 - Dobro. Ni-na-na-na, moje zlato spavaaaa...

INDIJANAC

Sjedi Mujo u avionu, treba putovati u Las Vegas, a do njega prazno sjedalo.
 U posljednjoj minuti pred polijetanje ulazi prelijepa plavuša i sjeda na to prazno mjesto.
 Mujo sav sretan pokušava započeti neku konverzaciju i pita:
 - Ako nisam dosadan, zašto letite za Vegas? Idete na odmor?
 - Ne, idem na seminar o seksualnoj edukaciji.
 - Zaista?
 - Da, da, držim predavanje o seksualnim stereotipima. Na primjer, smatra se da su Englezi nezainteresirani za seks, a to su najčešće Norvežani. Predrasuda je, zatim, da su Francuzi najbolji ljubavnici, jer su to u stvari Grci. Ili, kaže se da su Talijani najobdareniji, a u stvari najveći imaju američki Indijanci... ah, ali baš sam dosadna, samo pričam o svom predavanju, a nismo se ni upoznali... Vi ste?
 - Vinetu. Vinetu Papadopoulos, drago mi je - odgovori Mujo.

ISPIT IZ ANATOMIJE

Mlada studentica izvuče pitanje:
 - Opišite muški spolni organ, kakav je...
 Ona sad malo zbunjena, nikad ga u životu nije vidjela pa zamoli kolegu do sebe za pomoć.
 Kolega automatski otkopča šlic i izvadi svoju alatku van.
 Studentica ga pogleda pa piše, pogleda pa piše, pogleda pa piše...
 Na sve to se ustane profesor i kaže:
 - Kolega, lijepo Vas molim da spremitelje šalabahter!!!

MUJO I KROKODIL

Došao Mujo na odmor u Egipat. Pliva on tako u Nilu, kad odjed-

nom pred njim se stvori krokodil.
 Mujo će na to:
 - Nemoj Lacosta, majke ti.

PERICA

Pita Perica mamu: 'Mama, lete li anđeli?'
 'Da, dušo, lete.'
 'Sinoć je tata rekao dadilji 'anđele'. Kad će ona letjeti?'
 'Sutra, dušo.'

IVICA

Sjedi mali Ivica i piše pismo. Naide mama i pita ga:
 - Ivice, što to radiš?
 - Pišem pismo Perici.
 - Ali sine, pa ti ne znaš pisati.
 - Ali mama, ni Perica ne zna čitati.



Učiteljica prekora malog Ivicu:
 - Ti si ruglo i sramota ovog razreda. Ja sam u tvojoj dobi već znala čitati, pisati i računati, a ti nisi za ništa sposoban.
 - Vidi se da ste vi imali dobru učiteljicu.

Dođe mali Ivica doma pognute glave, sav uplakan.

- Mama, u školi mi svi kažu da sam mafijaš.
 - Nemoj da se zbog toga uzbuđuješ sine. Sutra će mama otići kod direktora škole i sve srediti.
 - Hvala ti mama, ali budi oprezna i pazi da izgleda kao nesretan slučaj.

RAZNI

Na natjecanju njemački, švicarski i hrvatski političari.
 Trebaju u pet minuta ispeglat košulju, pojest kilu kruha i stisnuti ženu.
 Nijemac pojede kruh, ispegla košulju i prođe pet minuta.
 Švicarac ispegla košulju, pojede kruh prođe pet minuta.
 Hrvat da ženi da pegla košulju dok je on stiže i pojede kruh u pet minuta.
 Poanta
 - U Njemačkoj prvo jelo, pa posao, a za ostalo ako se stigne.
 U Švicarskoj prvo posao, pa jelo, a ostalo ako se stigne.

U Hrvatskoj ako ne tlačiš onoga tko radi nećeš se kruha najesti.



Žena sjedne na klupu u parku pokraj jednog beskućnika. Ovaj joj se približi i ispod glasa joj kaže:
 - Hoćeš da se malo zabavimo?
 - Ma kako si samo dozvoljavate?
 - A što onda radite na mom krevetu?



Dva starija gospodina sjede na terasi poznate kavane u Zagrebu i razgovaraju. U nekom trenutku diskusija se dotakne njihovih boljih polovica.
 - Ma ti još uvijek nakon 40 godina braka zoveš tvoju suprugu "draga"?
 - Što mogu kada se ne sjećam kako se zove.



NAGRADNA KRIŽALJKA

Nagradni pojam: _____

Ime i prezime: _____

Radna cjelina: _____

PETAR	RADITI PASTERIZA- CIJU	UREĐAJ ZA PRIMANJE RADIO VALOVA	JAMAJČA- NSKA GLAZBA	BOJA LICA	IME KARI- KATURISTA REISINGERA	POSAO	KRATICA ZA KRATIOU	ZELENKA- STO PLAM DRAGULJI		
KOČKA IZ PRIJASNIJEG BRAKA									VJERO- DAJNICA	
ŽENA KOJA PROVODI ANKETU									ATALENT, NEDAROV- TOST	
IZDAVAČICA STANA									VODOM IZDERATI OBALU I U PUT	
TELUR							ARNOLD, ARNE, ARNO			
EURO NEWS							FRANCUSKI GRAD			
RADIJ							ADLIN IMENJAK			
ITALIJA		MARKA ISTOČNO NJEMAČKOG AUTA					RITIN IMENJAK			
ZVONKO TUREK			UČINAK				I TAKO TAKO			
IROSLAV KRAČE, IRO, IRA				LJEK PROTIV VISOKE TEMPERA- TURE			PJEVAČICA PIZI PONOVO			
RAFAEL, RAFO					DIMITRIJE, DIMITAR	ENGLESKI GLUMAC DAVID				
NJEMAČKA VEČER						ANNO ČASLAV NAGLIČ		KUKAC ŽALČAR	NARODNI ODBOR SPUT	
DJELOVANJE S TAKTOM										IZBACIVAČI, VUN
PRISNOST									BELGIJA ???	
PODRAVKA	TONA KLUB BLANKE VLASICE		LUDOLFOV BROJ PUN NAPETOSTI			VOLT AMPER KOPRIVNICA			GEORGIA BORILAČKI SPORT	
AUSTRIJA		NI OVAJ NI ONAJ ZVUK GLAZBE						NEKAĐ TRKAC, VLADIMIR BORILAČKI SPORT		
VREMEŠNI ČOVJEK							SAKSONCI BOJA IGRAČIH KARATA			
SLOVENSKA LUKA						KRAŠ, KIŠ BLATO				
	E-MAIL MREŽA				DIO KRIŽEVAČA MJEŠNI ODBOR					
		ČOVJEK KOJI BRINE O KONJIMA								
			VRSTA TISKARSKIH SLOVA							

IZVUČEN DOBITNIK NAGRADNE KRIŽALJKE

U osvježenom izdanju u povodu 50 godina izlazenja, list Podravka u svojem sadržaju donio je čitateljima i niz novosti. Jedna od njih je nagradna križaljka. Među nekoliko stotina pristiglih pošiljaka, Katica Križnjak iz Korporativnih komunikacija sreću je donijela **Kreši Jazveću** iz Pogona doradnih poslova, koji je osvojio Podravkin poklon paket.

Pozivamo vas da i dalje rješavate nagradne križaljke, odgonetnete zagonetni pojam i sudjelujete u nagradnoj igri. Koverta s točnim odgovorima šaljite do 28. prosinca na adresu List Podravka, Korporativne komunikacije bb, s naznakom **ZA NAGRADNU KRIŽALJKU**. Ime najsretnijeg pošiljatelja koji odgonetne novi nagradni pojam objavit ćemo u sljedećem broju lista Podravka, u kojem vas očekuje i nova križaljka.

Impresum

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Podravka, prehrambena industrija,
d.d. Koprivnica
Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica
Tel. 048/651-505
e-mail: novine@podravka.hr
List "Podravka" čitajte i na
www.podravka.com

Za izdavača: Korporativne
komunikacije
Urednica, v.d.: Dijana
Jendrašinkin

Redakcija lista: Boris Fabijanec,
Berislav Godek, Vjekoslav Indir,
Jadranka Lakuš, Ines Lukač,
Mladen Pavković

Lektura: Ivana Korošec Vujica
Naklada: 6.000 primjeraka
Dizajn i grafička priprema: Skin29
Tisak: Printera



S Vegetom se bolje jede!



www.podravka.com
www.vegeta.hr