

PODRAVKA

Broj 1994
Siječanj 2013., godina 51.
List dioničkog društva
"Podravka" Koprivnica



U 2013. godini
sve prilike treba
iskoristiti





podravka krafne -slatki okus karnevala



11

Profitabilnost,
efektivnost i snaženje
tržišnih pozicija

16

Vegeta i Čokolino
osvojili titule
"Proizvoda godine"

18

Pokreću se novi
projekti

22

Lani više od 4000
posjetitelja



4



22



26



16



14



24



30



31

”

i dalje moramo biti
ne samo dobri, već
svakim danom sve
bolji

Ovo će biti izazovna godina jer osim ulaska u EU te istodobno izlaska iz zemalja CEFTE, Podravku očekuju i dodatni napor kako bi kompanija bila efikasnija i bolja. Stoga već na početku ovih novina možete pročitati, između ostalog što se sve planira te kako Podravka namjerava učiniti zacrtano. Premda svakodnevno možemo čuti da 2013. neće biti nimalo laka godina, optimizma ne smije izostati. Tome u prilog govori i činjenica kako su potrošači prepoznali naše proizvode kao najbolje

u svojim kategorijama, a stručna javnost pak, uspješnim ocijenila naše projekte koje radimo na internetskim stranicama. Sve nam to laska ali govori da i dalje moramo biti ne samo dobri, već svakim danom sve bolji. Kad već o webu govorimo mora se spomenuti kako je još jedna generacija polaznika e-learninga zasluženo primila diplome za odrađene tečajeve, koji su uglavnom bili za strane jezike. Na taj način pokazujemo kako smo kompanija koja je među prvim prepoznala takav oblik edu-

kacije za svoje zaposlenike. Pitali smo i Podravkaše što očekuju od ove godine i premda su svi svjesni vremena u kojem žive, jedno im je zajedničko - vjeruju u Podravku, a ni optimizma im ne nedostaje. Naše kolege koji rade na inozemnim tržištima također su vrlo aktivni, a ovaj put vam donosimo novosti iz Crne Gore te dalekog SAD-a i Kanade. Uostalom, na stranicama koje su pred vama pročitajte što nam se sve događalo lani, ali i tijekom blagdanskih dana te početka godine.

Donosimo pregled najznačajnijih događaja u protekloj godini

Podravka u 2012.

U veljači je Podravka dobila novu Upravu na čelu s predsjednikom Zvonimirom Mršićem. U novu Upravu imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Jorn Pedersen i Miroslav Klepač



Tvornica Studenac u Lipiku



Uprava Podravke d.d.

SIJEČANJ

Pokrenuta je linija za punjenje galona kao prva osposobljena linija u Tvornici Studenac u Lipiku nakon požara.

VELJAČA

Nadzorni odbor Podravke d.d. donio je odluku o imenovanju Dubravka Štimca za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d., a za njegovog zamjenika imenovan je prof.dr.sc. Mato Crkvenac.

Podravka dobila novu Upravu na čelu sa Zvonimirom Mršićem. U novu Upravu Podravke imenovani su i dr. sc. Jadranka Ivanković, viši predavač na Veleučilištu Vern, Olivija Jakupec, dotad pomoćnica direktora Jadranskog osiguranja u Koprivnici, Jorn Pedersen, koji je došao s funkcije višeg potpredsjednik danske kompanije Uhrenholt i izvršni direktor Uhrenholt Russia te Miroslav Klepač, koji je u Podravku došao s pozicije člana Uprave Iskon Interneta.

OŽUJAK

Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić primio prvu službenu delegaciju. Bili su to predstavnici i polaznici Ratne škole "Ban Josip Jelačić". Predsjednik Mršić zaželio im je dobrodošlicu i tom prilikom istaknuo kako mu je drago da može upravo njih pozdraviti kao predsjednik Uprave Podravke.

Pivnica Kraluš i Podravska klet opet među 100 vodećih hrvatskih restorana.

Novi Fant HRSKAVCI - tri različite kombinacije mrvice za pohanje i tri različita umaka po mjeri svih vrsta mesnih, povrtnih i ribljih hrskavaca, savršeno su rješenje. Svako pakiranje Fant HRSKAVACA uz specijalne mrvice za najukusniju hrskavost sadrži i kombinaciju začina za najukusniji umak, a sve to bez dodanih pojačivača okusa.

Inicijativom Uprave Podravke, a koja je za cilj imala osim jačanja komunikacije s potrošačima i kupcima i vraćanje duha zajedništva u kompaniju, te građenje pobjedničkog mentaliteta i stvaranje preduvjeta za još bolje poslovanje organizirana je uspješna "Uskršnja akcija" dobrovoljnog uključivanja radnika u placiranja i prodaje uz prim u trgovačkim centrima diljem Hrvatske.

TRAVANJ

Podravki je Židovska zajednica Bet Izrael u Hrvatskoj dodijelila certifikat Košer za asortiman Vegete. Riječ je o raznim Vegeta proizvodima koji se već nalaze na tržištu, a čime se proširuje

U veljači je Podravka dobila novu Upravu



PODRAVKA ČAJ OD ŠIPKA

Plod šipka bogat je vitaminom C, a Podravka čaj sadrži čak 75 posto ploda šipka. S punim se pravom može nazvati kraljem među čajevima

koji ima značajnu ulogu u poboljšanju općeg zdravlja organizma kao i povećanju otpornosti organizma tijekom zimskih mjeseci.



Podravkaši u prodajnim akcijama



Neven Mimica i Zvonimir Mršić o ulasku u EU



Proizvodni pogon Danice

asortiman koji Podravka nudi proizveden pod Košer pravilima.

Ministar rada i mirovinskog osiguranja Miranđo Mršić posjetio je sa suradnicima Podravku u kojoj su mu domaćini bili Uprava kompanije predvođena predsjednikom Zvonimirom Mršićem.

Podravka je u Makedoniji za humanitarno djelovanje dobila zahvalnicu, odnosno Blagodarnicu. Uručena joj je od strane Lige za borbu protiv raka iz Bitole.

Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić bio je domaćin sastanka predstavnika najvećih hrvatskih proizvođača izvoznika s potpredsjednikom Vlade Nevenom Mimicom, a na temu ulaska Hrvatske u EU i utjecaja na nastavak trgovačke razmjene sa zemljama CEFTA-e.

Direktorica upravljanja ljudskim potencijalima Podravka Grupe Jasenka Maltarić Dujnić nominirana je u četiri vodeća HR menadžera u Hrvatskoj. Riječ je o izboru kojim se nagrađuje izvrsnost na području ljudskih potencijala u kompanijama, a kojega organizira internetski portal Posao.hr.

SVIBANJ

Magistar farmacije Hrvoje Kolarić od 1. je svibnja predsjednik Uprave koprivničke farmaceutske kompanije, odlučili su 25. travnja članovi novog saziva Nadzornog obora Belupa, održanog pod predsjedanjem Zvonimira Mršića. Podravku su posjetili ministar poduzetništva i obrta Gordan Maras te branitelj Predrag Matić

sa suradnicima, a s predsjednikom Uprave Zvonimirom Mršićem razgovarali su na temu kako unaprijediti odnos malog i srednjeg poduzetništva i Podravke. Kako Podravka ima mnogo kooperanata te surađuje i s braniteljskim zadrugama ministri kažu kako očekuju da odnos s najvećom hrvatskom prehrambenom kompanijom bude još uspješniji na obostrano zadovoljstvo.

Ministarstvo zdravlja podržalo Podravkin projekt prehrane osnovnoškolaca. Ministarstvo zdravlja naime, pozitivnim je ocijenilo cjelokupni projekt jedinstvenih jelovnika koji je zaživio u koprivničkim osnovnim školama.

Da Podravka kvalitetno upravlja ljudskim resursima potvrđeno je i ove godine na dodjeli nagrada za Najbolje poslodavce i Najbolje HR prakse u 2012. godini. Podravka je osvojila drugo mjesto za Najbolju HR praksu u 2012.

LIPANJ

Kako bi pružila priliku mladim, visokoobrazovanim ljudima za profesionalnim razvojem Podravka je pokrenula program "SHAPE your future with a heart". Riječ je o programu putem kojega je prilika za zaposlenjem u jednoj od najvećih prehrambenih kompanija u regiji dobilo tridesetak mladih motiviranih ljudi različitih struka.

Na održanoj skupštini društva Danica d.o.o. donijete su odluke o promjenama u Upravi i Nadzornom odboru Podravkine mesne industrije Danica d.o.o.. Za direktora Danice d.o.o. s danom 1. lipnja 2012. godine imenovan je Dragan Habdija, a Miroslav Klepač član Uprave Podrav-

ke za predsjednika Nadzornog odbora Podravkine mesne industrije Danica d.o.o.

Podravku je posjetila gospodarska delegacija Nigerije koja boravi u Hrvatskoj. Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić i član Uprave Podravke Jorn Pedersen s gostima razgovarali su na temu moguće suradnje između dviju zemalja. Izaslanstvo Nigerije, predvođeno admiralom Ombom Prestineom zainteresirano je za uvođenje hrvatskih proizvoda u Nigeriju, kao i plasiranje nigerijskih proizvoda na tržište Hrvatske i regije.

Novost na tržištu: aromatizirana mineralna voda Studenac. Osvježavajući mjehurići mineralne vode i sok najukusnijeg voća idealna su kombinacija za utaživanje žeđi. Prirodna mineralna voda Studenac obogaćena sokom od naranče i okusom kumquata te Studenac limun-grejp pružaju i više od osvježanja u toplim danima.

SRPANJ

Predsjednik RH Ivo Josipović posjetio je Podravku, poručivši pri tom kako je Podravka kompanija jakih i velikih brandova i od nje se puno očekuje u budućem razdoblju. Također je izrazio svoje zadovoljstvo viđenim, nakon što mu je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić zajedno s članovima predstavio poslovanje i buduću viziju kompanije.

Na redovnoj Glavnoj skupštini Podravke d.d. u Nadzorni odbor imenovani su Milan Stojanović i Ivana Matovina na mandat od četiri godine, dok je opozvan Nikola Gregur.



Predsjednik Josipović s članovima Uprave Podrave



Kombinacije ljetnih jela probali u Podravkaši



Jelovnici za osnovnoškolce predstavljani u Grožnjanu

Predsjednik Parlamenta Novog Zelanda dr. Lockwood Smith sa suradnicima je posjetio Podravku, pri čemu je s predsjednikom Uprave Podravke Zvonimirom Mršićem i članicom Uprave Jadrankom Ivanković razgovarao o mogućnosti plasmana Podravkinih proizvoda na tržište Novog Zelanda.

Podravka je obogatila zabavne sadržaje velikog sportskog događanja - Vegeta Croatia Open u Umagu, na kojemu je nakon 22 godine hrvatski igrač, Marin Čilić, ponovo ponio pehar ovog najcjenjenijeg teniskog turnira u regiji.

Čak 288 radnika društava Grupe Podravka prihvatilo je zbrinjavanje putem stimulativnih otpremnina. Program zbrinjavanja radnika prošao je proces savjetovanja s Radničkim vijećem.

Marinka Akrap imenovana je direktoricom Korporativnih komunikacija Podravke, Jasmina Ranilović izvršnom direktoricom sektora Istraživanje i razvoj, a Mario Baburić imenovan je direktorom sektora Kontroling i direktorom Razvoja poslovanja.

U Lipiku je obilježena 20. godišnjica ponovnog pokretanja proizvodnje u tvornici Studenac. Svečani je događaj okupio i bivše zaposlenike, današnje umirovljenike koji su dali svoj doprinos u burnim ratnim vremenima, prisjećajući se na 14. srpnja 1992. godine.

Započela je prerada rajčice u Podravkinjoj Tvornici povrća, koja ove godine slavi 100-tu obljetnicu prerade rajčice u Umagu. Uz liniju proizvodnje koncentrata, pokreće se proizvodna linija pasirane rajčice koja bi se finalizirala - pu-

nila na liniji Tetra brika od 500 grama. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih šest mjeseci 2012. godine iznosila je 1.720,5 milijuna kuna te je gotovo na jednakoj razini kao i u istom razdoblju prošle godine.

KOLOVOZ

Podravka je za ljubitelje dobre hrane tijekom srpnja i kolovoza pripremila ljetnu akciju - Ljeto s Podravkom - SOS kuharica 2012. Kroz zajednički koncept u akciju je uključeno više različitih kategorija proizvoda - Podravka tjestenina, proizvodi od rajčice, gotovi umaci na bazi rajčice, Eva riblje konzerve, mesne konzerve, SMS masline i maslinova ulja, Studena, polugotova jela Talianetta..., a cilj akcije je ponuditi potrošačima nove zanimljive i brze ideje za razne kombinacije ljetnih jela.

Jedna od najgledanijih ljetnih emisija, zabavni show Jadranske igre, u Rogoznici je započela svoju drugu TV sezonu. Uz Lino Jadranske igre junior i humanitarne akcije, velika novost bila je Podravkina Jadranska kuhinja.

RUJAN

Podravka je uspješno privela kraju prvi proces selekcije vlastitog programa zapošljavanja visokoobrazovanih pripravnika SHAPE za koji se javilo čak 800 kandidata iz cijele Hrvatske.

Na poziciju pomoćnika direktora Proizvodnje Podravke od 1. rujna došao je Zlatko Ećimović.

Bili smo domaćin, ujedno i organizator prve e-learning konferencije u korporativnom sektoru

te je okupila vodeće stručnjake iz Hrvatske, Velike Britanije, Francuske i Indije. E-learning konferencija održana je u humanitarnom ozračju jer je sav novac od uplaćenih kotizacija doniran u humanitarne svrhe, u zakladu "Zlata Bartl" koja podupire studiranje nadarenih studenata iz tehničko-tehnoloških smjerova.

Tijekom rujna u kompaniji je provedeno ispitivanje organizacijske klime i zadovoljstvo poslom.

Podravka je za svoje umirovljenike i zaposlenike s 30, 35 i 40 godina radnog staža organizirala posebno druženje. Ovim je primjerom pokazala koliko doista brine o svojim bivšim zaposlenicima, od kojih su neki i cijeli svoj radni vijek proveli u kompaniji.

LISTOPAD

Novost Podravkine kulinarske web stranice Coolinarika je Coolerica, koja nudi mogućnost svim registriranim korisnicima kreiranje vlastite knjige recepata. Glavnu okosnicu stranice predstavljaju korisnički recepti koji danas premašuju brojku od 100.000.

Coolerica je predstavljena na ovosezonskom Dove FASHION.HR-u, gdje su promovirane i specijalne Vegeta dizajnerske pregače koje su publici u sklopu prve večeri premijerno predstavile rukometašice najtrofejnijeg hrvatskog ženskog rukometnog kluba RK Podravka Vegeta. U Osnovnoj školi Ravne njive prvi je puta u Hrvatskoj javno predstavljen Podravkin Projekt školskih jelovnika kojemu je cilj unaprijediti prehrambene navike djece osnovnih škola



FANT ZAPEČENA TJESTENINA BOLOGNESE

Brzini pripreme Fant zapečene tjestenine bolognese ide u prilog da tjesteninu nije potrebno unaprijed kuhati, već

je dovoljno preliti je prethodno pripremljenim umakom i peći u pećnici 30-ak minuta. Ovaj proizvod razveselit će sve koji vole tjesteninu ili će je tek zavoljeti, studente, radne ljude koji

neprestano tragaju za izgubljenim vremenom, umirovljenike kojima ostaje više vremena za unuke, hobbije, čitanje, tečajeve ili npr. vrtlarstvo, početnike u kuhinji i sve koji vole novitete.



Vegeta i Podravka na Fashion.hr-u



Suradnja Podravke i Uniline-a



Podravkine božićne akcije

u Hrvatskoj, kroz primjenu "zdravih jelovnika školskih kuhinja". Projekt su podržali i vodeći hrvatski sportaši Blanka Vlašić, Tina Erceg, Ivan Kljaković Gašpić i nogometaši NK Hajduk koji su bili ujedno gosti svečanog otvaranja sedme sezone sportske manifestacije Lino višebojac.

Svoje je prvo radno mjesto u Podravki pronašlo 28 pripravnika izabranih među 800 kandidata. Oni tijekom pripravnčkog programa upoznaju kompaniju i poslovne procese, a narednih mjeseci dobili su priliku iskazati se kao stručnjaci u svojem području.

Podravka je dobila nagradu za najbolje domaće kompanije u odnosu s ulagačima. Naša se kompanija našla na drugome mjestu, a titulu je odnio HT- Hrvatski telekom. Nagradu je primio predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić. Laureati su odabrani među 35 kompanija čije su dionice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, kao i među najlikvidnijima s Redovitog tržišta Zagrebačke burze i svih koje ulaze u izračun indeksa CROBEX10.

Podravka uvodi proces optimizacije i u sklopu svoje mesne industrije Danica. Uprava Podravke prihvatila je prijedlog menadžmenta Danice da se linija klanja stoke obustavi s 31. prosinca 2012. čime će se ostvariti dodatne uštede u poslovanju. Radnici Danice d.o.o. zaposleni na poslovima klanja raspoređeni su na druge poslove unutar Grupe Podravka.

STUDENI

Ministrica kulture Andrea Zlatar Violać posjetila je Podravku. Osnovni razlozi zbog kojih je

ministrica odlučila na posjet su, prije svega, višegodišnje potpore Podravke raznim kulturnim udrugama i manifestacijama te velika zbirka slika poznatih hrvatskih autora koje Podravka ima u svojem vlasništvu. Nakon održanog sastanka u Podravki, ministrica kulture posjetila je Podravkin Muzej prehrane.

U Podravkinoj tvornici Kalnik u Varaždinu održan je tradicionalni susret umirovljenika i radnika. Bila je to prigoda za evociranje dragih uspomena, ali i podjele priznanja dugogodišnjim radnicima za trideset, trideset i pet i četrdeset godina rada u tvornici Kalnik.

Potpisivanjem ugovora o poslovnoj suradnji, Podravka i jedna od brzorastućih turističkih kompanija Uniline, obvezale su se zajedničkim djelovanjem realizirati značajne poslovne rezultate na nekim od ključnih tržišta diljem svijeta.

Ministar branitelja Predrag Matić i predsjednik Uprave Podravke d.d. Zvonimir Mršić potpisali su Sporazum o suradnji u realizaciji otkupa proizvoda zadruga hrvatskih branitelja za period od 2012. do 2014. godine. Podravka će, osim otkupom sirovine, braniteljske zadruge potpomagati i potrebnom stručnom pomoći u poljoprivrednoj proizvodnji.

Maciej Tomaszewski imenovan je direktorom Tržišta Centralne Europe.

PROSINAC

Budući da su se akcije "Uskrsne aktivnosti" i "Ljeto s Podravkom" pokazale uspješnima u ostvarivanju ciljeva Podravke, nastavak aktivno-

sti planiran je i kroz akciju "Božić s Podravkom". Akcija se provodila od 7. do 22. prosinca, a cilj je bio zajedničkim snagama pomoći u promociji i poticanju prodaje Podravkinih proizvoda i time ostvarenju plana prodaje.

Podravka je protekle blagdane obilježila i akcijom "Slatki blagdani svima", kojoj je cilj bio probuditi božićni duh iskazivanja pažnje prema bližnjima, obitelji, prijateljima ali i sugrađanima kojima su potrebna naša pomoć i lijepa gesta. Kako bi podsjetila građane na važnost pomaganja drugima, Podravka je u suradnji s Gradom Zagrebom i Hrvatskom glazbenom mladeži koji su organizirali druženje uz klasiku i jazz na Cvjetnom trgu, pripremala tople i ukusne Podravkine čajeve i slastice.

Novim članom Uprave Podravke d.d. Nadzorni odbor imenovao je Hrvoja Kolarica s danom 20. prosinca 2012.



Očekivanja u 2013. godini

Promjene su nužne, a prilike treba iskoristiti

Podravkaši su nam otkrili svoja očekivanja u 2013. godini. Neki su s nama podijelili svoja poslovna, a drugi privatna nadanja i planove. Dok jedni očekuju prinove u obitelji, na čemu im čestitamo, drugi nadanja polažu u ostvarivanje zadanih poslovnih ciljeva. Uglavnom, svi se slažu u jednom - da ćemo prebroditi gospodarsku krizu i njezine posljedice. Stoga vas pozivam da u nastavku ankete pročitate želje Podravkaša, za koje im od srca želimo da se čim prije ostvare.



MLADEN BUKALO,
SPECIJALIST ZA RAZVOJ I INTEGRACIJE
APLIKACIJA II

- Bez obzira na proteklu tešku godinu, treba ostati pozitivan. Promjene su nužne, a najbolje je početi od sebe. Ulazak u EU donijet će nam nove mogućnosti razvoja, trebamo ih spremno iskoristiti.



BOŽICA GAŠPARIĆ,
REFERENTICA

- U 2013. godini želim zdravlje i radost djece i obitelji, mir i dobro u cijeloj godini. Možda, ukoliko financijski bude izvedivo, objavim i svoje prozne priče, Priče iz danila. Našim zaposlenicima u Podravki i njihovim obiteljima upućujem čestitku za ispunjenje želja u ovoj godini. U našoj kompaniji, htjela bih da se, barem mali korak poboljšaju međuljudski odnosi, kako bi timski rad i otvorenost pridonijeli pozitivnoj radnoj atmosferi. Dakako i poslovnu stabilnost s obzirom na globalna ekonomska kretanja. Mi smo s ponosom, kompanija hrane i vode, važna karika u hranidbenom životnom lancu. Također, želim da svi zaposlenici zaista postanu Podravkaši sa srcem. Ta je metafora tiha i snažna luč koja nas motivira u našem radnom vijeku.



MARTINA TOMAS,
MARKETING MANAGER I

- U novoj godini i općenito u budućnosti očekujem samo dobre i lijepe stvari, kako poslovno tako i privatno. Trudim se razmišljati pozitivno i biti optimistična, jer sve kreće od naših misli i ako su one vedre i zdrave i naši se osjećaji mijenjaju nabolje. Na ovaj način i mi postajemo drugčiji i bolji i oko sebe stvaramo dobru atmosferu u kojoj je ljudima koji nas okružuju ugodno, a to je osnova svakog napretka. Vidim da su mnogi ljudi danas u strahu i ljutnji i mogu to razumjeti, ali trebamo tražiti razloge za zahvalnost i odricati se negativnosti koja nas ne može unprijediti. Svatko od nas je sam najviše odgovoran za vlastiti mir i sreću, jer oni ne dolaze izvana nego iz naše nutrine. Zato svima od srca želim puno dobre volje i ustrajnosti u dobru!

Ostvarenje
poslovnih ciljeva,
bolje stanje u
gospodarstvu,
stabilna i snažna
Podravka



**VLADIMIR KOLAREK,
KONOBAR**

- Ova će godina za mene i moju obitelj biti izuzetno važna, jer očekujemo blizance i vjerujem da će nam obiteljska sreća obilježiti 2013. godinu. Nadam se da će se poboljšati općenito stanje u Hrvatskoj, pri tome mislim na gospodarski rast i otvaranje novih radnih mjesta. Osim toga, našoj kompaniji želim da svojim proizvodima osvoji tržišta na kojima još nije prisutna, a Podravkašima želim sretnu privatnu i poslovnu novu godinu, kao i priznanja za njihov uspješan rad.



**GORDAN FELAK,
REFERENT PRIPREME IZVOZA**

- Na 2013. godinu gledam s optimizmom, kako privatno, tako i poslovno. Globalno, a ne individualno svi moramo biti spremni na velike izazove i odricanja. Samo kroz reforme možemo očekivati bolje sutra u gospodarstvu, a to će se naravno osjetiti i na privatnom planu.



**DINO NOVAK,
STRUČNJAK ZAŠTITE NA RADU**

- Osim što u 2013. godini očekujem prinovu, nadam se da neće doći do smaka svijeta kad uplatim zadnju ratu kredita i poboljšam "krvnu sliku" na tekućem. Moja očekivanja u poslovnom smislu su da će kompanija konačno stati na noge i ostvariti zadane strateške ciljeve, naročito kad se pridružimo europskom savezu. Nadam se i očekujem više pozitivne u svakom smislu, privatno ili poslovno.



**OZREN BAKLIŽA,
SPECIJALIST ZA RAZVOJ I INTEGRACIJE
APLIKACIJA II**

- Možemo očekivati da će 2013. biti teška godina za Hrvatsku, ali i mnoge druge europske zemlje pa tako i za našu kompaniju. No, mišljenja sam da Podravka, kao stabilna i snažna kompanija, može zahvaljujući visoko educiranoj i lojalnoj radnoj snazi, značajnim tehničko tehnološkim potencijalima, kompetentnom managerskom kadru, izuzetno jakim brendovima i sigurnoj poziciji na tržištu europskih zemalja neutralizirati svaki negativan utjecaj iz trenutno, vrlo turbulentne okoline.



**IVAN BARIĆ,
VOZAČ MOTORNOG VOZILA**

- Vjerujem da će nam unatoč broju 13 nova godina donijeti više pozitivne u poslovnim i međuljudskim odnosima. Nadam se da će se dogoditi i pozitivni pomaci u gospodarstvu, kako bi kriza konačno izašla iz džepova svih građana. Na privatnom planu želim sreću i zdravlje svojoj obitelji i bližnjima, ali jednako tako svim Podravkašima. Uglavnom, u novu godinu zakoračio sam s puno optimističnih očekivanja i vjerujem da je takvo gledanje na svijet prvi korak ka osobnom zadovoljstvu što se u konačnici reflektira i na uspjeh cjelokupne zajednice.



**TATJANA NEIMAREVIĆ,
VIŠA REFERENTICA**

- Zakoračili smo u 2013. godinu koja prema svim najavama neće biti laka. Ali ipak nadam se bar malim pozitivnim pomacima u gospodarstvu, boljem životu građana i pozitivnim trendovima u zapošljavanju. Našoj dragoj Podravki želim da je hrabra, da bude što jača, okrenuta tržištu, potrošačima i da svi zajedno pridonosimo njenom što većem uspjehu. U osobnom pogledu priželjkujem svojoj obitelji i mojim najbližima puno zdravlja, ljubavi, sreće i zadovoljstva.

OPERATIVNI REZULTAT PRIJE JEDNOKRATNIH STAVAKA U SKLADU S PLANOM

Uprava Podravke d.d. raz-
matra umanjena vrijednosti

određene nematerijalne imo-
vine stečene u prethodnim
razdobljima vezano uz zabi-
lježene trendove na tržištima
te usklađenja vrijednosti neke
materijalne imovine koja nije u



Predstavljamo novu organizaciju sektora Korporativne
i marketinške komunikacije

Bolja učinkovitost, organiziranost i jača sinergija

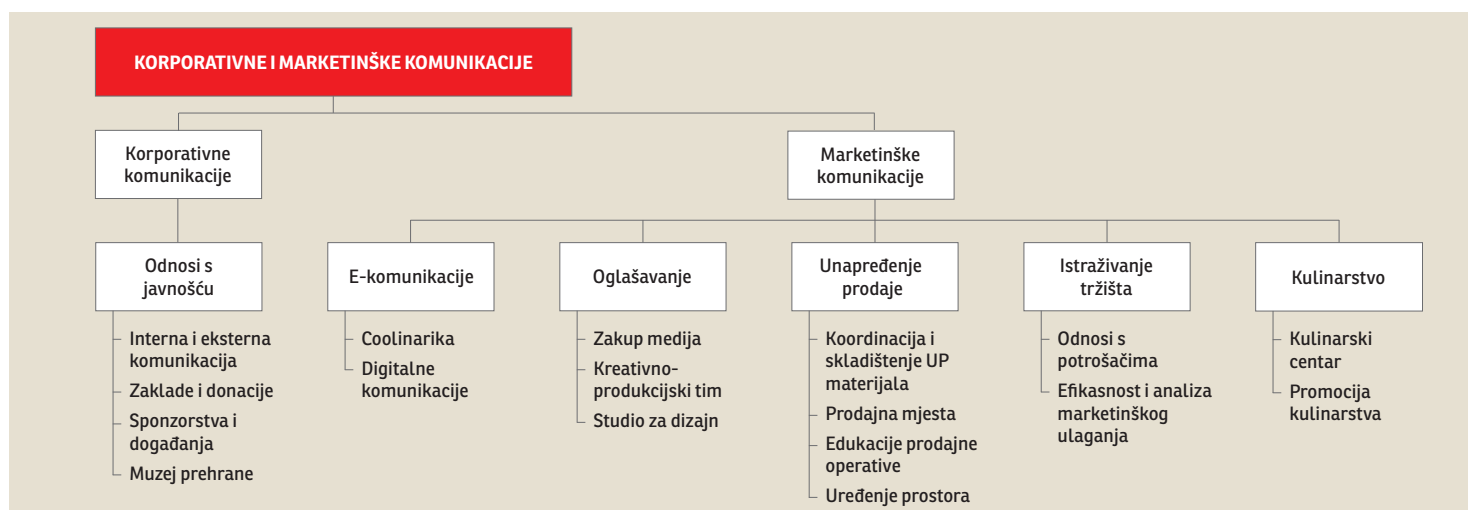
Sektor je podijeljen na dvije organizacijske
cjeline, Korporativne i Marketinške
komunikacije. Cilj je nove organizacije
unaprijeđenje poslova te bolja suradnja
zaposlenika unutar sektora

Poboljšanje,
učinkovitost, bolja
povezanost

Kako bi se postojeća organizacija poboljšala te bila još učinkovitijom, početkom godine sektor Korporativne komunikacije postao je sektor Korporativne i marketinške komunikacije na čijem je čelu izvršna direktorica Marinka Akrap. Što to organizacijski znači i koje će biti zadatke te uloga sektora donosimo u razgovoru s direktoricom Marinkom Akrap.

Možete li najprije pojasniti što će se sve nalaziti unutar sektora Korporativne i marketinške komunikacije?

Prije svega, željeli smo da ime Sektora što jasnije odražava njegove poslove, zadatke i područja odgovornosti. Sektor je podijeljen na dvije organizacijske cjeline i to Korporativne komunikacije i Marketinške komunikacije, čiji će se



funkciji stvaranja nove vrijednosti. Okvirno se procjenjuje da bi ukupni iznos takvih jednokratnih stavki mogao biti oko 70 milijuna kuna. Navedeni je iznos samo preliminar-

na procjena menadžmenta prema najboljim saznanjima, a konačna vrijednost usklađenja bit će vidljiva u revidiranim godišnjim financijskim izvještajima za 2012. godinu.

poslovi i zadaće obavljati kroz specijalizirane odjele. Tako se unutar Korporativnih komunikacija nalazi odjel Odnosa s javnošću, dok u Marketinške komunikacije spadaju odjeli E-komunikacije, Oglašavanja, Unapređenje prodaje, Istraživanje tržišta te Kulinarstvo koje je podijeljeno na Kulinarski centar i Promociju kulinarstva. Nova organizacija rezultat je prilagodbe trenutnim potrebama i sve što se pokaže kao neučinkovito rješenje mijenjat ćemo u hodu.

Što očekujete od nove organizacije?

Okvako plitka i konkretna organizacija ima za cilj bolje organiziranje cjelokupnog posla, poboljšanje učinkovitosti, bolju povezanost procesa i ljudi što će doprinijeti jačoj sinergiji unutar sektora. Od sada i svi djelatnici sektora, osim Kulinarškog centra, imaju radno mjesto u Koprivnici jer smatramo kako ćemo tako biti svi jedni drugima dostupniji, organiziraniji i u konačnici moći ćemo brže djelovati u svakodnevним poslovima. Iako su danas moderna sredstva komuniciranja omogućila komunikaciju bilo kada i bilo gdje, fizička prisutnost u ovom nam je trenutku itekako nužna. Podravka je trenutačno u velikom zamašnjaku pa je i udio svakog pojedinca u tim procesima iznimno važan.

Koliko će novi organizacijski ustroj poboljšati efikasnost?

Smatram izuzetno mnogo. Naime, veći dio procesa počiva upravo na komunikaciji i ako nam ona nije dobra dolazi do šumova u komunikacijskim kanalu, a samim time i nerazumijevanja te u konačnici nezadovoljavajućih rezultata. Da bi cijela kompanija bila bolja, moramo unaprijediti prije svega internu komunikaciju a zatim i prezentaciju prema van i zbog toga držim da je sektor koji vodim ključan u tim procesima. Naravno, od svih kolega iz kompanije očekujemo maksimalnu suradnju posebno na izmjeni informacija jer ćemo tako lakše i jednostavnije ostvariti zajedničke ciljeve koje smo si postavili. Nastojali smo svim suradnicima

definirati što logičnije radne cjeline, isključivo kao osnovni preduvjet kvalitetnog timskog rada. Svakodnevna radna komunikacija omogućit će da u svakom trenu primjerice E-komunikacije mogu jednostavno s Odnosima s javnošću riješiti bilo kakvu situaciju ili pak, Oglašavanje u svakom trenu može dobiti informaciju od Istraživanja tržišta, a najbolje je to da u slučaju potrebe sve kolege mogu dogovoriti sastanak u kratkom vremenu zajednički sjesti i donijeti zaključke.

Kakvi su planovi unutar sektora ove godine, koje ste si ciljeve zadali?

Ovo je sektor koji od sada preuzima značajniju ulogu u kreiranju, osmišljavanju i pokretanju najrazličitijih ideja i projekata potrebnih današnjoj Podravki, njenim markama i tržištima. Imamo mnogo sjajnih planova i realnih ciljeva. Vjerujem da ćemo uspjeti pokrenuti procese koje je postavila Uprava u strategiji jer je pomoć svakog od nas za konačan cilj itekako potrebna i nužna. Posla je mnogo, no znamo koji su nam trenutačni prioriteti pa se tako i postavljamo. Podravka je kompanija koja je godinama prepoznavana kao pokretač trendova pa nema razloga da ne nastavimo onim putem koji su generacije Podravkaša već utabale. S obzirom na gospodarsku situaciju sigurno je da nam neće biti lako, no naš je zadatak da svi vlastitim trudom i angažmanom damo sve od sebe da Podravka sutra zaista i bude tamo gdje planiramo danas te da naše želje postanu stvarnost koju živimo.

Za kraj, vaša ovogodišnja očekivanja...

Po uvjerenju sam nepopravljivi optimist. Vjerujem da ćemo tijekom 2013. godine realizirati puno uspješnih projekata što će i potrošači nagraditi i prepoznati. Neće nam biti lako, ali ćemo još više cijeliti svaki mali korak ka boljem koji napravimo. Očekujem prije svega dinamičnu, izazovnu i godinu prekretnicu - godinu dobrih trendova.

(Dijana Jendraškin)

Nadzorni odbor Podravke d.d. prihvatio Plan poslovanja i Strategiju Grupe Podravka

Profitabilnost, efikasnost i snaženje tržišnih pozicija



S lijeva na desno: Dubravko Štimac, Zvonimir Mršić, Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec i Miroslav Klepač

Novim članom Uprave Podravke d.d., Nadzorni odbor imenovao je Hrvoja Kolarića s danom 20. prosinca 2012.

Na posljednjoj održanoj sjednici Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost na Plan poslovanja Grupe Podravka za 2013. godinu i Strategiju Grupe Podravka za naredno petogodišnje razdoblje u kojima je naglasak na povećanju operativne efikasnosti poslovanja, profitabilnom rastu, uz dodatno snaženje pozicije na domaćem te ključnim inozemnim tržištima.

Na istoj je sjednici na prijedlog predsjednika Uprave odlučeno da se proširi sastav Uprave Podravke d.d. novim članom, u cilju jačanja farmaceutskog dijela poslovanja Grupe Podravka kao i boljeg korištenja sinergije prehrambenog i farmaceutskog segmenta poslovanja. Novim članom Uprave Podravke d.d., Nadzorni odbor je imenovao gospodina Hrvoja Kolarića s danom 20. prosinca 2012. godine. Hrvoje Kolarić diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2011. stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration), na IEDC Bled. U svojoj je poslovnoj karijeri bio direktor BMS Pharmaceuticalsa, niše proizvoda i razvoja poslova, potom direktor PharmaSwiss d.o.o. Hrvatska, menadžer u predstavništvu Bristol - Mayers Squibb-a za Hrvatsku te Bosnu i Hercegovinu,

a potom menadžer za alergološke i respiratorne proizvode u predstavništvu Schering Plough u Hrvatskoj.

Na mjesto člana Uprave Belupa d.d. imenovan je u svibnju 2005. godine, a u svibnju 2012. godine imenovan je za predsjednika Uprave Belupa d.d.

Poslovníkom o radu Uprave uređene su i nove nadležnosti pojedinih članova Uprave, tako da je g. Jorn Pederson postao nadležan za strateško restrukturiranje, optimalizaciju poslovnih procesa, nabavu i logistiku, a gđa Olivija Jakupec za prodaju na svim tržištima.

NADZORNI ODBOR DAJE PUNU PODRŠKU PREDSEDNIKU I UPRAVI PODRAVKE D.D.

Nadzorni odbor Podravke d.d. daje punu podršku radu predsjednika i Uprave Podravke d.d. što je potvrdio i na svojoj posljednjoj sjednici davanjem suglasnosti na Plan poslovanja Grupe Podravka za 2013. godinu kao i Strategiju Grupe Podravka za naredno razdoblje. Nadzorni odbor vjeruje da će Podravka u narednom razdoblju ostvariti poslovne rezultate koji će u cijelosti ispuniti očekivanja svih stakeholdera u odnosu na Podravku d.d.

(P)

Nova imenovanja u Podravki, Belupu i Danici

Iskusni menadžeri pridružuju se Podravkinom timu

Početak godine donio je kadrovske promjene pa će Podravkin tim dodatno osnažiti svojim dolaskom i vrhunski menadžeri koji će doprinijeti boljoj efikasnosti i rastu kompaniju

**Gordana Periškić,
direktorica sektora
Marketinga Podravke**



Uprava Podravke donijela je Odluku o imenovanju Gordane Periškić za direktoricu sektora Marketinga.

Gordana Periškić u Podravku dolazi s pozicije regionalnog Country menadžera te članice Uprave Unilevera za Hrvatsku, Češku, Slovačku, Mađarsku, Sloveniju i BiH. S radom u Podravki počinje 21.1.2013. godine.

Iza sebe ima 15-godišnje vrsno radno iskustvo u kompaniji robe široke potrošnje (FMCG) Unilever u kojoj joj je rad bio vezan najvećim dijelom uz marketing te zadnjih nekoliko godina vođenje cjelokupnog poslovanja na tržištima Hrvatske, Slovenije i BiH.

Prije Unilevera radila je tri godine u osječkoj Saponiji. Gordana Periškić diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a tijekom bogate karijere završila niz stručnih treninga i edukacija u Hrvatskoj i inozemstvu.

(P)

**Interna revizorica Podravke
Maja Janach, Vladimir Bunić
predsjednik Uprave Danice**



Uprava Podravke imenovala je Maju Janach za internog revizora društva. Na tu je dužnost stupila 1. siječnja 2013. godine. Maja Janach diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, nakon čega se obrazovala za Ovlaštenog revizora pri Hrvatskoj sekciji internih revizora Hrvatske te Certified Fraud Examiner na Association of Fraud Examiners. Svoju profesionalnu karijeru započela je u Podravki obavljajući poslove Voditelja i analize za društva u inozemstvu te Voditelja kontrolinga u Podravka International u Varšavi. Dalje ka-

rijeru nastavlja u Luri d.d. kao Internal Auditor, nakon čega odlazi u Deloitte Hrvatske na radno mjesto Senior Consultant for Internal Audit, potom za Pomoćnika direktora Sektora za Računovodstvo Grupe i konsolidaciju u Hrvatskom telekomu te Dukat d.d. na poslove Internog revizora gdje je do sada radila. Uprava Podravke d.d. - kao Skupština povezanog društva Danica d.o.o. - u interesu daljnjeg unaprjeđivanja poslovanja društva Danica d.o.o. donijela je odluku o izmjeni osnivačkog akta Danice i to na način da se Uprava Danice d.o.o. sastoji od predsjednika i člana Uprave. Za predsjednika Uprave Danice d.o.o. s danom 1. siječnja 2013. imenuje se Vladimir Bunić, dok će dosadašnji direktor društva Danica d.o.o. Dragan Habdija nastaviti mandat kao član Uprave. Time će se osnažiti upravljački tim Danice kako bi mogao odgovoriti izazovima redovnog vođenja poslovanja društva kao i posebnim zadacima vezanim uz rast i restrukturiranje mesnog programa.

(P)

**Ojačan tim doprinijet
će boljoj efikasnosti**

Svima nama je u interesu da se posao korektno i profesionalno odradi

Ivan Galović imenovan direktorom opskrbnog lanca Podravke



Ivan Galović bit će nadležan za organizacijsku cjelinu koja će objedinjavati nabavu, proizvodnju i logistiku, odnosno upravljanje cijelim lancem opskrbe. Novoimenovani direktor Lanca opskrbe Ivan Galović, koji u Podravki počinje raditi 1. ožujka, diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu. Iza sebe ima veliko i bogato domaće te međunarodno iskustvo na vodećim pozicijama u proizvodnji te lancu opskrbe. Dolaskom Ivana Galovića u Podravku i formiranjem cjeline lanca opskrbe cilj je efikasnije upravljanje te suradnja unutar svih segmenata lanca op-

skrbe, od dobavljača do korisnika te u konačnici smanjenje troškova svih unutar lanca.

U koprivničku kompaniju Ivan Galović dolazi s pozicije direktora Proizvodnje i lanca opskrbe Carlsberg Malawi (Afrika) gdje je bio zadužen osim za vođenje proizvodnje u pivovari i za tri tvornice sokova i tvornicu alkoholnih pića te rukovođenje logistikom i planiranje. Osim toga, vodio je i investicijske projekte te projekte racionalizacije troškova u Proizvodnji i Logistici.

Profesionalnu karijeru započinje prvo u Podravki i to 1982. godine kao tehnolog, potom tehnički direktor u tvornici Kvasac. Nakon toga rukovoditelj je Razvoja biotehnologije u Istraživanju i razvoju Podravke.

1994. godine postaje tehnički direktor Panonske pivovare (današnje Carlsberg Croatia) i u toj kompaniji stječe bogato međunarodno iskustvo na izvršnim pozicijama koje su uglavnom vezane uz lanac opskrbe te vođenje kompanije.

(P)

Ksenija Punčikar, direktorica za riznicu, računovodstvo i kontroling Belupa



Uprava Belupa od 1. siječnja imenovala je Kseniju Punčikar direktoricom za riznicu, računovodstvo i kontroling. Ksenija Punčikar

završila je magisterij ekonomije u Zagrebu i The International Executive MBA u International Executive Development Center u Sloveniji. Osim toga stekla je Licencu za obavljanje brokerskih poslova na području RH. Svoje dugogodišnje radno iskustvo započela je kao predavač na Veleučilištu VERN Zagreb. Zadnjih nekoliko godina radila je u ACG Lukaps d.o.o. na poziciji direktorice financija, a prije toga više godina u Podravki na izvršnim pozicijama.

(P)

Prije dvadeset godina Marijan Jambreković je počeo kao sezonac u Danici raditi u Podravki. Od tada pa do današnjih dana radio je u Održavanju, potom u Prodaji Hrvatska, a od 2009. godine radi kao vozač viljuškara u skladištu Studenac. Dvosmjenski rad u kojemu se tijekom smjene pretovari oko 50 tona robe, a kako kaže Marijan, u sezoni i uoči blagdana, puno, puno više.

ZADOVOLJAN SAM I SRETAN ŠTO RADIM U PODRAVKI

U našem skladištu je uvijek neki "moving", nema puno praznog hoda. Naime, dolaskom na posao prvo utovarujem kamione koji robu prevoze na prodajna mjesta, potom dolaze kamioni iz Lipika sa našim proizvodima te se oni istovaruju, a na kamione vraćamo praznu ambalažu za Lipik. Nakon toga, ili u međuvremenu utovarujemo i prevozimo robu u druga skladišta, poput, primjerice, reklamnog, a već oko 13,30 sati se vraćaju naši kamioni sa terena te istovarujemo praznu ambalažu. U principu tako izgleda jedan moj radni dan, time da u sezoni sav ovaj intenzitet posla se znatno povećava pa ima dana kada ne stignemo niti na gablec. No, ne žalimo se jer svima nama je u interesu da se posao korektno i profesionalno odradi, a inače moram naglasiti kako u našem skladištu je uvijek pozitivna atmosfera, uvijek ima i vremena za razne šale i zafkancije pa tako i brže prođe

radno vrijeme - rekao je Marijan te nastavlja:

Zadovoljan sam i sretan što radim u Podravki. Uostalom, već sam 20 godina u našoj tvrtki. Naravno, kao i svi volio bih da je plaća veća s obzirom na krizu u kojoj živimo, ali kada vidim okruženje u kojemu živimo, gdje su mnoge tvrtke propale, a radnici završili na ulici, onda je nama Podravkašima još uvijek relativno dobro. Zbog svega toga optimistički gledam na budućnost Podravke te se nadam da će ulaskom Hrvatske u EU i našoj tvrtki biti OK te da će nam Podravka ostati što dulje profitabilna i pozitivna. Volio bih da se više misli na našu djecu kako bi i oni jednoga dana mogli biti zaposlenici Podravke - ističe Marijan.

SLOBODNO VRIJEME ZA IZRADU NAMJEŠTAJA

Naime, Marijanov sin Damjan je na drugoj godini Ekonomskog fakulteta, a to usmjerenje je izabrao ponajviše zbog toga što Marijanova supruga Kristinka radi u Domu umirovljenika u računovodstvu. Ova skromna familija živi u Starigradu pa zato ne čude Marijanove riječi kako je strastveni navijač nogometaša Starigrada, a kao izučeni stolar slobodno vrijeme provodi u svojoj radionici, gdje je u stanju od drveta napraviti čuda. Između ostaloga, kompletni namještaj u kući Jambrekovića je njegovih ruku djelo.

(Boris Fabijanec)



Marijan Jambreković

Uspješno završeni e-tečajevi

Polaznici izuzetno zadovoljni e-learningom

Među polaznicima je najviše bilo zainteresiranih za učenje informatičkih vještina i stranih jezika, posebice engleskog jezika. U interno provedenoj anketi, čak je njih 77 posto izrazilo želju nastaviti učiti na ovaj način

Podravkašima koji su uspješno završili e-tečajeve direktorica upravljanja ljudskim potencijalima Jasenka Maltarić Dujnić uz čestitke je uručila završne interne potvrde o novostečenim kompetencijama. Riječ je o tečajevima MS Officea i stranih jezika, a program je u skladu je s europskim referentnim okvirom za strane jezike i informa-

tičke vještine. Specijalistica za razvoj ljudskih potencijala Snježana Šlabek čestitala je trećoj generaciji koja je u Podravki stekla nova znanja na ovaj način i predstavila neke od novosti koje očekuju sljedeću generaciju.

Među polaznicima je najviše bilo zainteresiranih za učenje informatičkih vještina i stranih jezika, po-

sebice engleskog jezika. U interno provedenoj anketi, čak je njih 77 posto izrazilo želju nastaviti učiti na ovaj način. Posebno su izrazili zadovoljstvo sadržajem, jasnoćom, iskoristivostima stečenog znanja u praksi te jednostavnošću, dostupnošću, preciznošću e-tečajeva... a ono što još dodatno treba poboljšati odnosilo se na tehničku podrš-

ku. Također su predložene grupne radionice na kojima bi se ponovilo stečeno gradivo te vježbanje teorijskog dijela kroz praktične zadatke. Učenje je pozitivno, a vrijeme organizira sam polaznik kako mu odgovara. Bila je ovo ujedno prilika da saznamo mišljenja nekih od polaznika tečajeva.

(I.L.)



Treća generacija
završila e-learning

Pokazano veliko zanimanje za Podravku



ZDRAVKA PETRAS, POSLOVNA TAJNICA

Završila sam poslovni e-tečaj engleskog jezika. Edukacija je trajala tijekom proteklih dvanaest mjeseci i smatram je iznimno korisnom, budući da mi je na radnom mjestu poslovne tajnice znanje engleskog jezika neophodno u svakodnevnoj komunikaciji. Dobro je što sama mogu odrediti vrijeme namijenjeno učenju, a kako je za rješavanje testova potrebna koncentracija, rješavala sam ih u informatičkoj radionici. Uglavnom, sve pohvale i nadam se da će još biti prilike za slična usavršavanja, jer rado bih još utvrdila i znanje francuskog jezika.



GORAN ČISAR, SAMOSTALNI FINANCIJSKI REFERENT

Polazio sam različite e-tečajeve i moja iskustva s ovakvim načinom učenja su pozitivna, jer takav način učenja omogućuje korisnicima veću fleksibilnost što se tiče vremena i mjesta učenja, odnosno učiš kad, koliko i gdje želiš. Isto tako, kompaniji je puno jednostavnije i ekonomičnije organizirati ovakav način učenja nego klasične tečajeve.



SANJA MAJAROŠ, MLAĐI SPECIJALIST ZA OUTSOURCING PROIZVOD

Talijanski sam učila još u školi, a nastavila sam s e-učenjem, što se pokazalo praktičnijim i bržim rješanjem. Uputstva za učenje su jasna i lako ih je slijediti. Osim toga, sam kreiraš vrijeme, odnosno ne moraš biti u određeno vrijeme na određenom mjestu, nego učenje i ponavljanje gradiva možeš prilagoditi vremenu kojim raspolažeš. To je prednost svima koji rade u dinamičnom okruženju pa bih voljela nastaviti učiti jezike na ovakav način.



MATIJA HLEBAR, VODITELJ POSLOVA

Prvo učenje i stjecanje informatičkih znanja (MS Project) putem e-tečaja predstavlja za mene jedno sasvim novo i pozitivno iskustvo. Osobito sam zadovoljan jednostavnošću, praktičnošću i dostupnošću e-tečaja u vrijeme kada se mogu posvetiti učenju. U idućem koraku, volio bih na ovaj način unaprijediti svoje znanje engleskog jezika.

Studenti 3. godine Prehrambeno biotehnološkog fakulteta, slušači modula Procesi pripreme hrane posjetili su Podravkin Kulinarski centar u Zagrebu. Voditeljica Kulinarskog centra Katarina Pentek upoznala ih je s načelima rada Podravke, vizijom i misijom te detaljnijim osvrtom na sektor Korporativnih i marketinških komunikacija. Studenti su upoznati sa širokom paletom Podravkinih proizvoda i brendova, a pripremljena je i degustacija jela s Podravkinim proizvodima s naglaskom na Dolcela muffine, Fant Hskavce i eci-Peci, jela s Vegetom i turske slastice s Dolcela proizvodima.

Studenti su pokazali veliko zanimanje za našu kompaniju kako za rad i funkcioniranje u kriznim vremenima, internacionalno iskustvo tako i za mogućnost zaposlenja nakon završetka studija. (K.P.)



Svečana sjednica Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Koprivnica

Građane najviše brine ekonomska i gospodarska nestabilnost

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Koprivnica, predsjednik HGK ŽK Koprivnica Miroslav Vitković održao je prezentaciju o utjecaju krize na ponašanje potrošača.

GRAĐANI ZABRINUTI

Prema istraživanjima, više od četiri petine građana zabrinuto je jer smatra da će kriza u Hrvatskoj trajati još minimalno tri godine. Posljedice koje domaćinstva osjećaju najviše se odnose na sve oblike razonode, odjeću i obuću te prehranu i osobnu higijenu. Čak 28 posto kućanstava ima negativne posljedice zbog smanjenja ili neisplate plaće nekog od ukućana. Gotovo polovica posto ispitanika boji se da će i dalje rasti mogućnost gubitka posla, a čak ih 80 posto smatra kako će nezaposlenost i dalje rasti.

U ovoj godini građane u najvećem postotku brine ekonomska i gospodarska nestabilnost, potom gubitak posla i povećanje stope nezaposlenosti, kao i daljnji pad životnog standarda.

Zaključeno je kako je negativna potrošačka kriza u Hrvatskoj dio opće europske krize, indeksi povjerenja potrošača i sklonost potrošnji nalaze se na povijesnom

minimumu, relativna kupovna moć stanovništva pada, a potrebni prihodi kućanstva znatno su ispod ostvarenih. Potrošači su postali racionalniji i informiraniji i teže smanjenju zaduživanja, samo 18 posto kućanstava ne osjeća veće posljedice krize, a građane najviše brine ekonomska nestabilnost i rast nezaposlenosti.

NUŽNE MJERE

Kao nužne mjere HGK ističe investicije u direktnu proizvodnju, inovativnost, odnosno prilagođavanje proizvoda potrebama potrošača i cjenovnu konkurentnost. Također navodi kako je nužno ulaganje u obrazovanje i razvoj ljudskog potencijala, a maksimiziranje profita u vrijeme krize nije primarno.

Na sjednici su dodijeljeni Ugovori za stipendiranje novim stipendistima Zaklade ŽK Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata naše županije. Među izabranima su Marija Radiček iz Kalnika (Farmaceutsko-biokemijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu - medicinska biokemija) i Filip Ivančan iz Koprivnice, student medicine na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku.

(I.L.)

Čitateljice i čitatelji portala Žena.hr odabrale "Proizvode godine"

Vegeta i Čokolino osvojili titule "Proizvoda godine"

Ukupno su bila nominirana 703 proizvoda.

U izboru je glasovalo 23.584 osoba, a u svim kategorijama prikupljeno je 223.763 glasova. Poznati Podravkini brendovi Vegeta i Čokolino ponovno su potvrdili vodeće pozicije u svojim kategorijama te su nagrađeni, ovaj put po izboru čitateljica i čitatelja portala Žena.hr.

Vegeta, kao neizostavan dodatak jelima, svoje mjesto našla je u gotovo svakom domaćinstvu, a Čokolino, premda omiljeni dječji proizvod već godinama povezuje sve generacije jer vole ga svi naraštaji.

Proizvode su nominirali sami brandovi koji su sudjelovali u izboru. Ukupno su bila nominirana 703 proizvoda. U izboru je glasovalo

23.584 osoba, a u svim kategorijama prikupljeno je 223.763 glasova. Portal žena.hr po prvi puta organizirao je izbor za Proizvod godine prema glasovima čitateljica i čitatelja. Vegeta je u kategoriji "Hrana" osvojila titulu "Proizvod godine" dok je Čokolino istu titulu dobio u kategoriji "Dječji proizvodi".

- "Među brojnim proizvodima koji se mogu pronaći na policama hrvatskih dućana, želja nam je bila prepoznati i odabrati one koji su najbolji, najinovativniji, najfunkci-



Vedran Kelek preuzeo je nagradu za Čokolino



onalniji i najkorišteniji. Mjerilo za to bile su čitateljice i čitatelji portala Žena.hr. Proizvodi su bili podijeljeni u 14 kategorija koje pokrivaju većinu robe široke potrošnje, a nominirano je bilo čak 703 proizvoda. - "Cilj nam je da ovaj izbor postane tradicionalan, a gledamo li odaziv brandova kao i glasača, možemo reći da je već ove godine postao relevantan", izjavila je Petra Novosel,

glavna urednica portala Žena.hr. Konkurencija je bila iznimno jaka, a glasovanje je trajalo od listopada do prosinca 2012. godine. Proizvode su nominirali sami brandovi koji su sudjelovali u izboru. Ukupno su bila nominirana 703 proizvoda. U izboru je glasalo 23.584 osoba, a u svim kategorijama prikupljeno je 223.763 glasova.

(P)

Vegeta i Čokolino omiljeni proizvodi



PODRAVKA CRVENI GRAH

Novija istraživanja pokazala su da grah snižava kolesterol i trigliceride u krvi, tako da se preporučuje osobama s aterosklerozom i njenim poslje-

dicama, naročito s kardiovaskularnim bolestima.

Podravka Crveni grah sadrži dosta lecitina te mnoge minerale, N, K, Ca, Fe, P, Mg, Zn i Na. Riječ je o steriliziranom

proizvodu u slanom naljevu, bez konzervansa. Odličan je za pripremu priloga i raznovrsnih salata.



Marinka Akrap ponosna je što su čitatelji izabrali Vegetu



Nagrade su dodijeljene u 14 kategorija

KOMENTARI ČITATELJA NA PROIZVODE

"Vegeta je obavezan sastojak u mojoj kuhinji i tradicija koju sam naslijedila od moje majke. Vegeta poboljšava okus jelima i jednostavno je savršena."

"Kažu da ljubav ide kroz želudac, a naša Vegeta pomaže da svako jelo koje pripremimo bude remek djelo! Petica za Vegetu!"

"Ovo mi je omiljeni dječji proizvod jer svi smo mi odrasli na Čokolino, pa tako i ja, a i moja djeca također."

"I za malu i za veliku djecu i za one koji se tako osjećaju! Najomiljeniji i najfiniji Čokolino!"

Podravkini brendovi ponovno osvojili nagrade

Dvije nagrade Coolinarici i jedna Lino na VIDI Web Top 100

Na nacionalnom natječaju VIDI Web Top 100 za najbolje web stranice i mobilne aplikacije objavljene tijekom 2012. godine, Coolinarikina Coolerica je u kategoriji "Sport, zdravlje, prehrana" osvojila prvo mjesto. U kategoriji "Mobilni web i aplikacije" Coolinarikina aplikacija za Windows 8 odabrana je u deset najboljih.

"Pojava Coolinarike prije mnogo godina predstavljala je revoluciju i bila pravi pionirski pothvat u poticanju korisnika Interneta na sudjelovanje. Coolerice su dokaz da autori Coolinarike ne leže na lovorikama, nego se aktivno trude svojim korisnicima unaprijediti iskustvo i dati im novi motiv. Stranica za sve zaljubljenike u slasne zalogaje potiče na sudjelovanje i osobnu privrženost, jer rezultat je knjiga recepata koju kreirate sami. Sve ono što su prabake sastavljale desetljećima, moderne kuharice imaju platformu na kojoj mogu napraviti više u neusporedivo kraćem roku." - istaknuto je u obrazloženju žirija. Uz nagrade za Coolinariku, web stranica Podravkinog

branda Lino u kategoriji "Sport, zdravlje, prehrana" odabrana je među deset najboljih. Brand Lino ima dugogodišnju značajnu prisutnost u svijetu dječjih brandova u regiji. Karakterizira snažnu i emocijom prožetu komunikaciju s generacijama potrošača. Lino medvjedić ikona je koja utjelovljuje brand Lino i sva njegova važna obilježja putem kojih potrošači ostvaruju snažnu emocionalnu poveznicu s brandom kroz cijeli život.

Na natječaj se ove godine prijavilo oko 4446 web stranica, no oznaku nominirane web stranice dobilo je 1288 web stranica i mobilnih aplikacija. Najbolje hrvatske web stranice nakon završetka nominacija procjenjivao je žiri sastavljen od 40-tak stručnjaka iz raznih područja: znosti, gospodarstva i tehnologije te hrvatske medijske scene.

(P)



www.coolinarika.com



www.lino.eu

VIDI WEB TOP 100

Podravka jača svoju poziciju u SAD-u i Kanadi

Pokreću se novi projekti

Daničin asortiman proizvoda je drugi po snazi asortiman poslije dodataka jelima na američkom tržištu (Vegeta čini 50% prodaje, a ostalih 50% su sve ostale grupe Podravkinih proizvoda)

Podravkini su se predstavnici u SAD-u i Kanadi susreli s distributerima, analizirali prodajne rezultate za prethodnu, usvojili planove prodaje za ovu godinu te provjerili zastupljenost Podravkinih proizvoda na području New Yorka, Chicaga i Toronta. Tržište su posjetili Ivan Hegeduš i Dalibor Toth iz sektora Tržišta Zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, zajedno s Domagojem Kerom, direktorom Podravke Int. USA, Podravkinog poduzeća u SAD-u, a pridružili su im se Andreja Đurica Zuber i Krešimir Hanžek iz Danice koji su obišli potencijalne partnere za outsourcing proizvodnju Daničinog asortimana, snimke njihovih proizvodnih mogućnosti, kapaciteta, modernizacije, usklađenosti sa standardima i specifikacijama koje proizvodnja ovakvih tipova proizvoda zahtijeva, te usklađenost sa standardima kvalitete. Odrađena je prva proizvodnja Kokoške pašte 95g, kao dopune postojećem mesno-konzervnom asortimanu koji se već prodaje na ovim tržištima. Prve količine pojavile su se tržištu protekli mjesec. Tijekom tog obilaska provedeni su i daljnji koraci u realizaciji novog projekta proizvodnje trajnih kobasica, trajnog komadnog mesa, te polutrajnih proizvoda Danice u outsourcingu u SAD-u.

- U tom smislu odrađena je priprema distribucije u hladnom lancu prodaje s distributerima u SAD-u i Kanadi, definiranje asortimana i gramatura po principu paralelnog dijela programa s obzirom na konkurenciju i po principu "point-of-difference" u odnosu na konkurenciju. Snimljene su i maloprodajne police po pojedinim regijama unutar SAD-a i Kanade u kojima se ostvaruje najveća prodaja spomenutih vrsta proizvoda, doznajemo iz sektora Tržišta Zapadne Europe i prekooceanskih zemalja.

NOVI PROJEKT OBUHVAĆA NIZ SURADNIKA

Novi je projekt moguć, izvediv i za Podravku profitabilan. To nam govori polica, distributeri, potrošači, vlasnici i menadžeri supermarketa, kao i naše kompetencije u proizvodnji ovog asortimana unutar kuće. Daničin asortiman proizvoda je drugi po snazi asortiman poslije Dodataka jelima na američkom tržištu (Vegeta 50% prodaje, a drugih 50% su sve ostale grupe Podravkinih proizvoda), te se širenjem u novi segment tržišta stvara jači portfelj što olakšava upravljanje cijelim poslovanjem Podravke na američkom tržištu, daljnje jačanje njene pozicije, kao i pokretanje novih projekata.



Daljnji koraci u realizaciji projekta su odabir konkretnog proizvodnog partnera između odabranih potencijalnih i to prema najmanje 3 kriterija: proizvodnih mogućnosti, profitabilnosti i maksimalnog iskorištenja lanca distribucije, budući da se radi o već spomenutom hladnom lancu distribucije. Slijede testna proizvodnja i prva proizvodnja, tako da realno postoji mogućnost da se proizvodi nađu na policama supermarketa u

drugom kvartalu ove godine. Naravno, uzimajući u obzir kompleksnost projekta, vrlo je velik broj pojedinačnih pitanja i detalja koje je potrebno razriješiti. Zbog toga je u projekt uključen povećani broj suradnika i službi, ali vjerujemo da će se iz zajedničkog interesa svih uključenih pronaći dovoljno snage i znanja da se projekt uspješno realizira. Taj zajednički interes je, naravno, da Podravka sutra bude jača kompanija nego što je to bila jučer.

PODRAVKIN ASORTIMAN KONTINUIRANO SE ŠIRI

Da pojasnimo, tržišta Kanade, a naročito SAD-a, vrlo su etnički segmentirana tržišta. Za ovakav zaključak nije potrebno nikakvo marketinško istraživanje, dovoljno je samo da pogledate niz ulicu - "ethnic melting-pot" je na

Daljnje jačanje na američkom tržištu



PIKANT KOBASICA

Pikant kobasica prava je poslastica za sve ljubitelje vrhunskih trajnih kobasica, finog i blago pikantnog okusa. Idealna je za sendvič, hladno

predjelo ili kao dio neke kulinarske delicije. 100 g proizvoda je proizvedeno od 143 g mesa.



svakom koraku. Analogno tome i Podravka prodaje svoje proizvode potrošačima koji ih poznaju.

U većini slučajeva radi se o iseljenicima iz Istočne i Jugoistočne Europe. Ostali etnički segmenti tržišta imaju svoje navike u potrošnji, svoje boje, mirise, okuse... Za potrošače koji poznaju Podravkine proizvode na tržištima SAD-a i Kanade u ponudi su sve kategorije osim onih za koje postoje tehničko-tehnološke zapreke, npr. smrznuti program ili mesni program na bazi piletine i govedine. Unutar prisutnih kategorija, asortiman nije širine koja bi se mogla uspoređivati sa npr. tržištem Hrvatske, ali se kontinuirano širi.

OTVORENO I KONKURENTNO TRŽIŠTE

Sama percepcija Podravke također je "etnička", ali je unutar te

percepcije status Podravke "jasni predvodnik". Na generalnom tržištu, takav status, moramo priznati, Podravka nema iz najmanje dva razloga. Prvi je što postoje američki igrači, koji su ujedno vrlo često i multinacionalne kompanije, a koji su daleko veći od Podravke.

Drugi je razlog što na američkom tržištu, barem u kategoriji hrana&piće nema jasnog predvodnika, odnosno nema kompanije koja ima u nekoj kategoriji 90% ili više udjela na tržištu. To znači da je tržište otvoreno i vrlo konkurentno pa je samo pitanje tko može, zna i hoće više i bolje. Zapravo, čak niti to nije dovoljno, treba biti i u trendu - manje soli, bez GMO, bez MSG, 100% prirodno!

(D.T.)

Održano prvo cool okupljanje u Beogradu

Podravkaši oduševili korisnike

Nakon devet godina postojanja ove kulinarske stranice, u organizaciji Podravke službeno su se okupili članovi Coolinarike u Srbiji

"Nikada se nisu upoznali, a prijatelji su postali. Što je to?" Odgovor je naravno - Coolinarika korisnici. Nakon punih devet godina postojanja ove kulinarske stranice, u organizaciji Podravke službeno su se okupili članovi Coolinarike u Srbiji. Rezervirana mjesta bila su ispunjena do zadnjega, a prema upitima ni znatno veća sala ne bi bila dovoljna da ih sve primi. Odabir adekvatnog i pristupačnog prostora, zanimljiv program te srdačnost Podravkaša uistinu su oduševili sve okupljene korisnike koji i danima poslije susreta dijele na Coolinarici svoje doživljaje i komentare. Svi oni koji su prisustvovali barem jednom cool okupljanju bilo gdje u svijetu znaju kakav je to događaj smijeha i sreće, poljubaca, zagrljaja, suza radosnica i oduševljenja kada nakon virtualno prijateljstvo postane

stvarno. Susret su uveličale i dvije rekorderke s preko 1000 objavljenih recepata na Coolinarici, a jedna od njih je za ovu prigodu doputovala čak iz Kanade. Dobre hrane i deserta nije nedostajalo, a razmjenjivali su se poklončići, sitnice spremjene od srca, dok je za transport poklona iz Kanade bio potreban jedan poveći kofer. Podravkini promotori kulinarstva Zlatko Sedlanić i Marko Peras priredili su fantastičan kulinarski show, pri čemu su korisnike uključili u pripremu inovativnih jela uz Vegeta mixeve te pokazali neke zanimljive načine primjene ovih proizvoda. U organizaciji su se uvelike iskazali naši kolege iz Podravkinog ureda u Beogradu, a korisnici iz Srbije izrazili su želju da ovakav susret postane tradicija, baš kao što je i veliko godišnje cool okupljanje u Koprivnici.



Održano predavanje na temu Priprema okvira za provedbu zajedničke poljoprivredne politike EU u novom programskom razdoblju

Zajednička poljoprivredna politika EU

Kohezijska politika jedna je od najvažnijih politika koje provodi EU, nastojeći unaprijediti ekonomsku i socijalnu koheziju s krajnjim ciljem smanjivanja razvojnih razlika između NUTS II regija unutar EU

Predavanje na temu Priprema okvira za provedbu zajedničke poljoprivredne politike EU u novom programskom razdoblju, u Podravki je pratilo sedamdesetak zaposlenika prvenstveno iz cjelina Proizvodnje, Nabave, Izvoza, Istraživanja, Poljoprivrede, Energetike, Ekologije, ali i ostali koji su više željeli doznati o toj temi.

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA

O ulozi HGK u pripremi okvira za provedbu ZPP-a u novom programskom razdoblju govorila je direktorica Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo HGK Božica Marković. U svom je predavanju obuhvatila Program ruralnog razvoja od 2014. do 2020., uključujući predviđena financijska sredstva za RH, nacionalne programe i potpore te operativne programe.

Odgovore na pitanja što je ZPP i više o izravnim plaćanjima, nacionalnim mjerama ruralnog razvoja, financijskoj omotnici i mehanizmima uređenja tržišta dala je zamjenica direktora Sektora poljoprivrede HGK Žaklina Jurišić.

ŠTO NAS ČEKA U EU?

Pomoćnik direktora iz Centra za EU HGK, Zvonimir Savić govorio je o EU Strukturnim fondovima i Kohezijskom fondu te dao odgovore na pitanja što nas čeka u EU, kako o izboru nacionalnih i EU mjera za financiranje iz budućih fondova, uvjetima za korištenje



Predavanje je održala voditeljica projekata EU deska Podravke Ksenija Perica

sredstava EAFRD-a i financijskoj perspektivi:

- Kohezijska politika jedna je od najvažnijih politika koje provodi EU, nastojeći unaprijediti ekonomsku i socijalnu koheziju s krajnjim ciljem smanjivanja razvojnih razlika između NUTS II regija unutar EU. Misija kohezijske politike je ujednačiti razvitak unutar EU - smanjenje razlika u razini razvoja između

europskih regija. European Regional Development Fund (ERDF) podupire regionalni i lokalni razvoj radi njihova doprinosa u svih 11 tematskih ciljeva postavljanjem detaljnih prioriteta. Fokus im je na istraživanju, razvoju i inovacijama, poboljšanom pristupu informa-

cijskim i komunikacijskim tehnologijama te većoj kvaliteti tih tehnologija, kao i poslovnoj podršci malim i srednjim podu-

zećima. U manje razvijenim regijama prioriteti ulaganja bit će širi, što odražava veće potrebe za razvojem. No, morat će najmanje 50 posto sredstava ERDF-a odvojiti za energetske učinkovitost i obnovljive izvore energije, inovaciju te podršku malim i srednjim poduzećima.

Predavanje je završeno panel raspravom, kojom je moderirala voditeljica projekata EU deska Podravke d.d. Ksenija Perica na temu carina, subvencija, kriterija budućih natječaja i drugih pitanja bitnih za našu kompaniju nakon ulaska RH u EU.

(I.L.)

Fokus je na istraživanju, razvoju i inovacijama

Zakonska regulativa i pripreme za ulazak u EU

Istaknuti su problemi izrade projektne dokumentacije koje uzrokuju česte izmjene zakonskih propisa

U Podravkinom ugostiteljskom objektu Štagelj u Starigradu održano je već drugu godinu zaredom okupljanje ovlaštenih inženjera strojarstva Hrvatske komore inženjera strojarstva - HKIS sa područja Područnog odbora Varaždin HKIS, koji obuhvaća pet županija Sjeverozapadne Hrvatske.

Čelni čovjek varaždinskog odbora Ivan Husnjak, direktor Podravkine službe Tehničke usluge i Podravka Inženjering d.o.o. rekao je kako se na ovakvim skupovima između ostaloga, Podravku promovira i preko stručnih referenci struke strojarskih inženjera Podravke, a i prošlogodišnje okupljanje bilo je u znaku energetskih sustava Podrav-

ke koji i predstavljaju referentnu osnovu struke u tom području. Ovogodišnje okupljanje imalo je naglasak na zakonskoj regulativi i pripremama za ulazak u EU, te zaštiti okoliša. Također su istaknuti i problemi izrade projektne dokumentacije koje uzrokuju česte izmjene zakonskih propisa, naglasak je na jednostavnosti odredbi, a ne kao što je sada primjer da se pojedina područja objašnjavaju sa četiristotine članaka istoga zakona i sl. Okupljanju ovlaštenih inženjera strojarstva prisustvovali su dopredsjednik Komore Tomislav Tkalić i predsjednik Luka Čarapović koji su ujedno bili i uvodničari po navedenim temama. (V.I.)



Novi Podravka čajevi posluženi uz klizališta

Podravkin čaj naranča s cimetom i klinčićem postao je pravi hit među Osječanima koji vole klizanje. Na Gradskom klizalištu "Sokolski dom" upravo je taj čaj bio najtraženiji tijekom degustacija održanih 12. i 13. siječnja.

Brojni Osječani koji su svoju zabavu u dane vikenda potražili na gradskom klizalištu vrlo su pozitivno reagirali na degustaciju Podravka čajeva. Pohvalili su nove okuse, za koje su mnogi tek sada saznali da se nalaze u Podravkinoj paleti, a najtraženiji je bio čaj naranča s cimetom - rekla nam je Marica Skender koordinatorica UP aktivnosti za regiju Slavonija.

Na degustaciji priređenoj uz klizalište na Zrinskom trgu i Koprivni-

čance je privukao miris cimeta, ali ovaj put u kombinaciji s jabukom. Prema riječima Velimira Briškog koji je predvodio Podravkinu ekipu koja je unatoč hladnoći uspješno odradila ovu aktivnost, za čaj jabuka s cimetom odlučila se većina djece. Dio odraslih pak pokazao je kreativnost pa su čaj šljiva koji im se jako dopao obogatili rumom. Uglavnom dojmovi s degustacija novih Podravka čajeva su dobri, pa će se slične akcije populariziranja novih voćnih okusa Podravka čajeva koji na tržište dolaze u aroma omotačima koji čuvaju njihovu svježinu i kvalitetu, održati u još nekim gradovima.

(J.L.)

Većim angažmanom do boljih prodajnih rezultata

Podravkina prodajna i marketinška operativa u Crnoj Gori organizirala brojne kampanje

U cilju što boljih prodajnih rezultata i ostvarivanja planiranih prometa na tržištima jugoistočne Europe organizirane su mnogobrojne prodajno-marketinške aktivnosti za gotovo sve Podravkine kategorije proizvoda. Te su aktivnosti bile dobro korigirane iz Podravkine centrale, a naravno, ovisno o specifičnosti pojedinog tržišta, neki su proizvodi bili jače ili slabije komunicirani s potrošačima.

Vrlo aktivni su bili Podravkina prodajna i marketinška operativa u Crnoj Gori koji su tijekom ove godine organizirali razne kampanje za Dodatke jelima, Podravka jela, Lino program, Slastice, Voće, Povrće, Priloge, Eva program i Meso na prodajnim mjestima, kroz nagradne igre i medije. Planirane aktivnosti su itekako dale rezultata, a intenzitet prodajno-marketinških aktivnosti nastavljen je i tijekom prosinca.

Naši potrošači su već tradicionalno naviknuti da Podravka uvijek ima neko iznenađenje za njih i dosadašnje akcije, posebice na prodajnim mjestima, uvijek donose neku novu vrijednost. Zbog svega toga tijekom prosinca, mjeseca darivanja, odradeno je

niz prodajno-marketinških akcija u gotovo svim našim kategorijama proizvoda - ističe direktorica Marketinga Podravke Podgorica Sonja Zarubica. Tako su, između ostaloga, crnogorski Podravkaši distribuirali Lino kalendare i Lino plišane medvjediće dobitnicima u nagradnoj igri, pojačali dodatne pozicije na prodajnim mjestima za Podravka jela, Dodatke jelima, Voće, Pića, Kondimente, Povrće, SMS proizvode i Eva program. Organizirale su se brojne prodaje uz prim za program Slastica te prodaja akcijskog pakiranja 3+1 gratis pudinga vanilija i čokolada. Sve u svemu, pune ruke posla bilo je za Podravkaše u Crnoj Gori tijekom prosinca, ali kako ističu - konačan cilj je dobar prodajni rezultat. (B.F.)





TJESTENINA S 4 SIRA

Tjestenina s 4 sira je jelo pripremljeno od fine tjestenine u mliječnom umaku s okusom četiri vrste sira, (Parmezan, Gorgonzola, Cheddar i Camembert).

Tisuće kilometara da bi se posjetilo Podravku

Lani više od 4000 posjetitelja

Koliko je mnogima važno da posjete Podravku govori i činjenica kako se posjeti grupa dogovaraju i mjesecima unaprijed

Studenti iz Njemačke, Graza, folklorne skupine iz Rusije, Poljske, Makedonije, gospodarstvenici, školarci, umirovljenici i da ne nabrajamo dalje samo su dio koji čini više od 4000 lanijskih posjetitelja koji su obišli pogone Podravke i osobno se uvjerali gdje se proizvodi Vegeta, poznati Pekmez od šljiva ili pak, svima omiljeni Čokolino. Prehrambena kompanija Podravka danas je jedna od rijetkih koja ima za sve zainteresirane organizirane posjete i besplatno rado otvara svoja vrata kako bi već i oni najmlađi mogli vidjeti kako se radi Čokolino ili pak, Lino lada, a stariji posjetitelji uživali u mirisima tvornice Voće ili pak, proizvodnji najdugovječnije domaće kokoške ili goveđe juhe.

PODRAVKA RAZLOG POSJETE

Valja naglasiti kako je mnogima upravo Podravka glavni razlog dolaska u Koprivnicu, a predbilježbe o datumu i vremenu dolaska primaju se čak i mjesecima una-

prijed. Unatrag nekoliko mjeseci domaćin posjetiteljima je Ana Lukčin Trakoštanec koja ističe kako je još tijekom prosinca svoj dolazak primjerice najavila jedna grupa iz Kalnika, a zainteresirani slovenski turisti još odlučuju o datumu koji će im najbolje odgovarati.

DOLASKOM LJEPŠEG VREMENA BROJ ZAINTERESIRANIH RASTE

Redovito nas zovu i turističke agencije koje u sklopu izleta u Koprivnicu u planu puta imaju i posjet Podravki. U šali volimo reći kako je Podravka nezaobilazna "destinacija" Koprivnice - napominje Ana Lukčin Trakoštanec.

Protokolarnе posjete ili pak, one koji su vezani uz poslovne aranžmane i svakodnevne sastanke našeg menadžmenta ne ubrajamo u ove posjete, napominje Ana Lukčin Trakoštanec jer bi u tom slučaju, kaže, broj ukupnih posjeta bio daleko veći. U vrijeme praznika ili pak, zimskih mjeseci intenzitet posjeta nešto je manji, no dolaskom ljepšega vremena prisiljeni smo, kaže Ana zainteresirane posjetitelje odgađati jer nemoguće je u istome danu primiti mnogo grupa. Pojedine se zadrže u kompaniji prosječno sat vremena, no ovisno o pitanjima koja pojedinci nerijetko upućuju, ali i zainteresiranosti o kompaniji, zadržavanje u Podravki zna i potrajati.



Osnovnoškolcima je Podravka zanimljiva

-U prosincu smo imali postavljene i dvije zanimljive izložbe "50 godina lista Podravka", te izložbu Ivana Generalića pa smo posjetitelje i dodatno zainteresirali - ističe Ana Lukčin Trakoštanec.

Nerijetko imamo i "povratnu informaciju" naših posjetitelja koji nam puni dojmov o Podravki napišu nekoliko rečenica ili ako je riječ o djeci pošalju crteže Podravke.

(D.J.)

Mnogima je Podravka
razlog da posjete
Koprivnicu

Izvučeni dobitnici nagradne igre Podravka juha

Pristiglo više od sto tisuća pošiljki

U vrijeme trajanja nagradne igre skuhamo dva milijuna i 140 tisuća tanjura Podravka juha



“Velikim srcem do velikog dobitka”, naziv je nagradne igre koja se od 9. listopada do 9. prosinca odvijala na tržištu RH. Glavnu nagradu, izvučenu u Muzeju prehrane - 100.000 kn na potrošačkoj kartici, osvojila je Marija Tomas iz Karlovca.

PODRAVKA ZA UDRUGU SRCE

Kako ove godine nagradna igra Podravka juha ima i humanitarni karakter, Podravka je Udruzi Srce iz Svetog Ivana Zeline donirala sredstva za nabavku igrališta namijenjenog djeci i osobama s posebnim potrebama, a dobitnika glavne nagrade izvukla je upravo predsjednica Udruge Đurđa Penava, koja je u ime Udruge te svih članova, volontera i roditelja zahvalila na donaciji i predstavila rad Udruge koja pomaže djeci s poteškoćama u razvoju i osobama s invaliditetom. Jedinstvena je jer obuhvaća članove svih vrsta teškoća i invaliditeta, motoričkih, mentalnih smetnji, teškoća u učenju, teškoća govorno jezičnog funkcioniranja, poremećaja u ponašanju, Down sindroma, teškoće sluha, vida i slično. Tijekom sedmogodišnjeg djelovanja osnovane su brojne ak-

tivnosti poput terapijskog jahanja, pomoćnika u nastavi i vrtiću, radionica i igraonica, koje su svakodnevno na raspolaganju članovima.

U bazenu pristiglih pošiljaka ne vidim samo koverte, nego više od sto tisuća srdaca koja se spajaju u veliko Podravkino srce. Naime, svaka pošiljka za nagradnu igru predstavljala je jedno srce. Skupivši više od 100 tisuća ostvarili smo svoj cilj - nagradili potrošače i donirali Udrugu, rekao je direktor Marketinga jela i dodataka jelima Marcel Janeković, dodavši kako će Podravka juhe i u 2013. godini nastaviti nagradivati svoje potrošače.

UZ GLAVNU NAGRADU I MNOGO OSTALIH VRIJEDNIH DOBITAKA

Osim glavne nagrade, izvučena su imena dobitnika 100 Electrolux malih kućanskih aparata i 100 poklon paketa Podravka. Izvlačenje je pratila komisija na čelu s predsjednikom komisije Vladimirom Prosenjakom i javnim bilježnikom Nikolom Bakračom, a imena nagrađenih objavljena su i na web adresi Srcem do dobitka.

(I.L.)

Izložba 50 godina novinarstva pobudila je veliku pozornost



Podravkini poklonički uvijek oduševljaju djecu



Dobitnicu glavne nagrade izvukla je predsjednica Udruge Đurđa Penava



CRNE MASLINE

Masline su vrlo dobar izvor mononezasićenih masnih kiselina i dobar izvor vitamina E. Čak 75% masti čini oleinska kiselina, koja smanjuje razinu kolesterola.

Podravka donirala djecu u crkvama, vrtićima, dječjim domovima i bolnicama

Velike emocije u Klinici za dječje bolesti u Klaićevoj

Lino je obišao onkologiju, pedijatriju i ortopediju, a oduševljenje koje je vladalo među djecom je bilo neprocjenjivo. Dobrim djelom vraćen je osmijeh na lica bolesnoj dječici bar na jedan dan.

Medvjedić Lino gdje god da se pojavi prava je radost i oduševljenje djece, pa je osmijehe na lica uspio izmamiti i mališanima Klinike za dječje bolesti u Klaićevoj. U suradnji s Udrugom "Ljubav na djelu", Podravka je organizirala posjet Klaićevoj, a osim medvjedića Lina pripremljeni su i prigodni pokloni kojima su se djeca neizmjereno razveselila. Lino je obišao onkologiju, pedijatriju i ortopediju, a oduševljenje koje je vladalo među djecom je bilo neprocjenjivo. Dobrim djelom vraćen je osmijeh na lica bolesnoj dječici bar na jedan dan.

DAROVANE CRKVE, VRTIĆI, DOMOVI S KOPRIVNIČKOG PODRUČJA

Podravka je već tradicionalno darovala prigodnim paketima sve crkve koje su na koprivničkom području te Caritas Župe sv. Nikole biskupa, Gradsko društvo Crvenog križa i Caritasa Župe Uznesenja B.D.M. "KAIROS" Močile. Uz to, darove su dobila i sva djeca koja pohađaju vrtiće na području Grada koprivnice te mališani Dječjeg doma Svitanje. Ukupno je gotovo 4500 djece uživalo u Podravkinim prigodnim poklon paketima.

ZA UGRADNJU OPREME U VOZILO HITNE POMOĆI 255 TISUĆA KUNA

Još jedna vrijedna donacija medicinske opreme u kojoj je sudjelovao Belupo - ovaj put tvrtka je osigurala 255 tisuća kuna za ugradnju defibrilatora, respiratora i aspiratora u vozilo Hitne pomoći koje će koristiti Zavod za hitnu medicinu Koprivničko-križevačke županije. Njegova



ukupna vrijednost je 610 tisuća kuna, a sudjelovanje Belupa u toj i drugim donacijama te vrste nikada nije niti će biti upitno, naglasio je član tvrtkine uprave Hrvoje Kolarić. -Ne zaboravljamo sredinu iz koje smo potekli, u kojoj živimo i radimo. Prije mjesec dana smo donirali vrijednu artroskopsku medicinsku opremu odjelu ortopedije Opće bolnice Dr. Tomislav Bardek, ovu godinu započinjemo također donacijom i sretni smo što smo mogli sudjelovati u njoj - rekao je Kolarić i naglasio kako je uvjeren da i ova i sve buduće donacije odlaze u stručne ruke te da će služiti za opće dobro građanima. U donaciju su se uključili i Državna uprava za zaštitu i spašavanje koja

je za unutrašnje i vanjsko opremanje vozila osigurala 105 tisuća kuna te gradska uprava koja je za kupnju vozila izdvojila 248 tisuća kuna. Gradonačelnica Vesna Željeznjak je predala ključeve vozila ravnatelju Zavoda za hitnu medicinu Mladenu Vuljaku te se zahvalila donatorima:

- Ovo je najopremljenije vozilo kojim će bolnica raspolagati i vjerujem da će odlično služiti svrsi za koju je namijenjeno.

Vuljak je vozilo opisao kao šok sobu na kotačima i zahvalio se donatorima u ime pacijenata i djelatnika Zavoda.

- Sada smo među malobrojnim zavodima u Hrvatskoj koji imaju vozilo sa pogonom 4X4, što je izni-

Podravka je ponovno pokazala humanost i društvenu odgovornost

Poznati uz Podravkine kolačiće

Podravka zaželjela slatke blagdane svim građanima na Cvjetnom trgu

Podravka je protekle blagdane obilježila i akcijom "Slatki blagdani svima", kojoj je cilj bio probuditi božićni duh iskazivanja pažnje prema bližnjima, obitelji, prijateljima ali i sugrađanima kojima su potrebna naša pomoć i lijepa gesta.

Kako bi podsjetila građane na važnost pomaganja drugima, Podravka je u suradnji s Gradom Zagrebom i Hrvatskom glazbenom mladeži koji su organizirali družnje uz klasiku i jazz na Cvjetnom trgu, pripremala tople i ukusne Podravkine čajeve i slastice.

Akciju su podržali i operna pjevačica Sandra Bagarić, koreograf i član žirija HTV-ova 'Plesa sa zvijezdama' Dinko Bogdanić, TV voditeljica

Renata Sopek, pjevačica i glumica zagrebačkog kazališta Komedija Daniela Pintarić i glumica domaće hit serije Ruža vjetrova Karmen Sunčana Lovrić, koji su se družili s građanima i posluživali im čajeve i slastice. "Željeli smo uljepšati građanima blagdansko vrijeme i podsjetiti ih da se sjetite svojih bližnjih i drugih sugrađana, kad svi više nego ikad trebamo toplo i blisko okruženje i ozačje. Svi zaslužuju slatke blagdane, a pripremiti i pokloniti kolač onome tko vam je drag, jednostavna je i lijepa gesta koja će zagrijati svačije srce." - istaknula je direktorica Korporativnih komunikacija Podravke Marinka Akrap.

(D.J.)



Veseli mališani u Klaićevoj s nestrpljenjem su dočekali Lina

mno važno zbog terena koje "pokrivamo", te sa ugrađenim respiratorom, aspiratorom, defibrilatorom i opremom za mobilizaciju osoba sa prijelomima kostiju.

DAROVAN DJEČJI ODJEL KOPRIVNIČKE BOLNICE

DUZS donira u skladu sa mogućnostima i nastoji da ta pomoć bude poticajna, kazao je ravnatelj te ustanove Jadran Perinić i naglasio kako je najvažnije da sustav skrbi o građanima bude što učinkovitiji:

-Zavod za hitnu medicinu redovito surađuje sa Centrom 112 i drugim ustanovama koje brinu o sigurnosti građana i zato je vrlo važno da bude što bolje opremljen.

Drago mi je da su gospodarski i drugi subjekti u ovoj sredini spremni novčano pomagati sustav za brigu o sigurnosti stanovništva.

Podravka je razveselila mališane Dječjeg odjela koprivničke Opće bolnice Dr. Tomislav Bardek. Direktorice sektora PP hrana i PP pića Melita Bunić i Sanja Garaj Miloš darovale su djecu Lino proizvodima, medvjedićima, kalendara te Podravka čajevima. Svakom mališanu uručen je poklon od Lina, a posebno je prigodno darovan i Odjel. Omiljen dječji brand Lino na taj način je razveselio mališane koji protekle dane provode u bolnici.

(Dijana Jendrašinkin)



Pomoć obiteljima stradalnika

Tradicionalni susret s obiteljima ratnih stradalnika

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBIUDR) u suradnji s Upravom Podravke organizirala je tradicionalni Susret sa roditeljima, djecom i udovicama Domovinskoga rata, čiji su najmiliji radili u našoj kompaniji, a koji su smrtno stradali u vrijeme hrvatskog Domovinskoga rata. Naime, u Domovinskom ratu poginulo je 18 Podravkaša, dok su nekoliko stotina lakše ili teže ranjeni. Bila je to prigoda da se još jednom onima koji su dali živote za slobodnu, samostalnu i neovisnu hrvatsku državu, prije svega Miroslavu Blažeku, Juraju Brleniću, Siniši Crljenici, Ivici Čurili, Ivanu Čveku, Adolfu Foglu, Ivanu Geleru, Berislavu Ivoševiću, Josipu Jurencu, Danku Kupecu, Peri Matijeviću, Antunu Milkoviću, Darku Nagy, Darku Ozmecu, Petru Siću, Rudolfu Vondri, Nevenku Vurnociju i Slobodanu Vurovcu kaže iskreno - hvala.

Susretu je bila nazočna i Jadranka Ivanković, članica Uprave, koja je među ostalim istaknula važnost ovakvih i sličnih susreta, jer se, kako je rekla, žrtva za Domovinu neće i ne smije zaboraviti. Podsjetila je da naša tvrtka u granicama mogućnosti pomaže ljudima koji su stradali u ratu te da će to i dalje činiti. Mladen Pavković, predsjednik UBIUDR, također je zahvalio stradalnicima Domovinskoga rata, te rekao da je Podravkina Udruga dosad podigla oko tridesetak spomen obilježja i spomen križeva i to ne samo u Koprivnici u znak sjećanja na ljude koji su bili prvi kad je trebalo, a koji danas na žalost više nisu s nama. Zahvalu za ovakve i slične susrete koje neprestano potiče Podravkina Udruga uputila je Ružica Ozmec, čiji je suprug poginuo na prvoj crti obrane.

- Lijepo je kad vas se netko sjeti, kad vam kaže hvala. Stoga nam ovakvi susreti neizmjerljivo znače - rekla je.

(M.P.)

Za svako nepce

Mirisni prefini vafli

Podravkini vafli su vrlo jednostavni za pripremu, a poslužuju se topli s raznim slatkim preljevima - Lino lada, marmelada, džem, med...

Vafli su nastali u srednjovjekovnim samostanskim kuhinjama u trenutku kada je nekom palo na pamet da tijestu od brašna i vode od kojeg su se spravljale tanke bezukusne oblatne za hostije za pričješćivanje doda mnogo finije sastojke, jaja, maslac i med, i učini ih poželjnim i za jelo.

Naši omiljeni, hrskavi, mirisni i fini vafli pojavili su se tek u srednjem vijeku. Nastali su u samostanskim kuhinjama, najvjerojatnije u trenutku kada je nekom palo na pamet da tijestu od brašna i vode od kojeg su se spravljale tanke, bezukusne oblatne za hostije za pričješćivanje doda mnogo finije sastojke, jaja, maslac i med, i učini ih poželjnim i za jelo.

VAFLI SU NASTALI U FRANCUSKOJ I BELGIJI!

Prema najstarijim zapisima, ti prvi konzumni vafli nastali su u 9. stoljeću u Belgiji, te Francuskoj u kojoj su primjerice već od 13 st postojali obloyeurs, slastičari specijalizirani za pečenje vafila koji su svoje proizvode prodavali na ulicama i ispred crkvi u vrijeme velikih

blagdane. U 15. stoljeću vafli se peku i Nizozemskoj, te Njemačkoj i Austriji, da bi se u 16. stoljeću još više proširili i postali tipična protestantska slastica koja je omiljena i u Švedskoj, te primjerice Danskoj. Nadalje, u 18. stoljeću u Belgijском gradu Liegu nastali su vafli s vanilijom koji su uz one iz Brisela četvrtastog oblika s dvadeset udubina, jedni od najpoznatijih u svijetu. Krajem 18 st Thomas Jefferson tada ambasador u Francuskoj po povratku u SAD sa sobom je iz starog svijeta ponio dvije važne stvari, napravu za izradu tjestenine i pekač za vafle. Pripadnici visokog društva preko noći su poludjeli za novom slasticom, pa su društvena događanja obogaćena balovima i partijama posvećenim vafilima.

VAFLE SU JELI PRIPADNICI SVIH STALEŽA!

U srednjem vijeku i renesansi, vafli su se jeli u svim slojevima društva. No, oni za bogate pekli su se od finijeg brašna s podosta jaja, maslaca, šećera i meda, dok su oni za siromašne bili od prostijeg, ječmenog i zobenog brašna, te samo posuti šećerom koji je tada bio vrlo skup. Vafli su u početku su bili vrlo jednostavni, pa su u Francuskoj ličili na male okrugle lepinje, dok su u nekim dijelovima Njemačke bili tanki i savinuti u male role. Kasnije vafli postaju deblji, kvalitetniji i finiji, te se kao primjerice u Belgiji i Nizozemskoj peku samo za velike blagdane, Božić, Novu godinu,



pust i vjenčanja. K tome, prvi vafli su bili glatki, no već krajem 13. stoljeća željezni pekači, pa tako i vafli dobivaju specifičan reljefni raster u obliku saća (wafle je stara francuska riječ koja znači pčelinje saće!). Potom, ovisno o podneblju, postaju sve raznolikiji i po obliku i po motivima, pa se peku okrugli, četvrtasti, u obliku srca ili stiliziranog cvijeta, te s utisnutim biljnim i životinjskim motivima, krajolicima, grbovima, inicijalima i različitim natpisima.

U POČETKU JE PEČENJE VAFILA BIO TEŽAK POSAO!

Vafli su se stoljećima pekli ručno, na otvorenoj vatri, uz pomoć pe-

kača s dugom drvenom ručkom, koji su se sastojali od dvije međusobno spojene ploče od teškog lijevanog željeza (stoga su se vafli nazivali i željezni kruh!) pa je za pečenje trebalo imati i snage i vremena. K tome, pečenje je zahtijevalo i mnogo vještine i iskustva, jer je pekač najprije trebalo dobro zagrijati i s jedne i s druge strane, te dobro namastiti, najčešće maslacem. Nakon toga u kalup je pažljivo trebalo naliti i jednako mjereno rasporediti precizno odmjerenu količinu tijesta, a zatim također odmjerenom pritiskom gornji dio kako tijesto ne bi uslijed pritiska iscurilo iz kalupa. Potom je trebalo točno odrediti vrijeme

Vafli s Lino ladom,
marmeladom,
džemom, medom...



Vafli s marmeladom, medom i voćem

pečenja, a zatim pažljivo izvaditi pečeni vafli, očistiti ostatke tijesta i krenuti iznova. Ovaj mukotrpan i zahtjevan posao u 19. stoljeću su olakšali mnogo praktičniji okrugli

pekači bez drške, a nakon 1920. godine i neusporedivo jednostavniji, električni pekači.

(Valerija Rodek, dipl. ped)

PODRAVKINA MJEŠAVINA ZA VAFLE

Podravkini vafli vrlo se jednostavno pripremaju. U smjesu je potrebno dodati samo margarin i vodu. Vafli su vrlo slični palačinkama, priprema se tako da se lijevano tijesto ulijeva između dva ugrijana metalna, udubljena kalupa koji se onda očituju i u pečenim vaflima. Poslužuju se topli s raznim slatkim preljevima (Lino lada, marmelada, džem, med, kombinacije sladoleda i voća), ali i hladni s tučenim vrhnjem ili sladoledom. Posebna poslastica koja se topi u vašim ustima i koja je raširena širom svijeta, a posebno u Belgiji (otkud i potječu), Nizozemskoj i Sjedinjenim Američkim Državama. U Francuskoj pojam vafli isto tako označava specifične konditorske proizvode francuskog podrijetla koji se pripremaju tako da se tijesto lijeva u posebne ugrijane kalupe, gdje tada nastaju razne tanke kore.



Boris Fabijanec

Tijekom nekoliko godina imao sam prilike se natjecati u kuhanju lovačkog gulaša za novinare te sam tako, između ostaloga, a s kolegom Slavekom Vugrincem osvojio 2005. godine drugo mjesto na prvenstvu Europe koje je tada održano u Delnicama. Specifičnost pripreme novinarskog gulaša je u tome što se sve mora napraviti u zadanih dva i pol sata - od paljenja vatre, čišćenja luka, krumpira, rezanja mesa itd. Gulaši bi definitivno bili i bolji kada bi se moglo barem dan prije meso divljači staviti u pac, ali... Naravno, na natjecanjima je bilo svakakvih gulaša, od odličnih do neprobavljivih, no kako su godine natjecanja prolazile, tako su se i novinarske ekipe sve bolje i bolje pripremale za kuhanje pa su se zadnjih godina mogli pro-

bati zaista odlični gastronomski uraci. Nakon dva i pol sata kuhanja, ocjenjivačka komisija je detaljno isprobavala gulaše, a ocjenjivao se okus safta i mesa, izgled gulaša i kuhanost mesa. Uz sve to, valja naglasiti kako su se tijekom svih natjecanja koji su organizirani diljem Lijepe naše te Slovenije, Bosne i Hercegovine, Mađarske i Slovačke stvorila brojna novinarska prijateljstva i međusobne suradnje, a što se pak tiče Podravke, nije bilo niti jedne ekipe koja ne bi koristila barem jedan naš proizvod u pripremi gulaša - od neizostavne Vegete do Fanta za divljač, goveđe kocke, senfa itd. Uz to, godinama je jedan od sponzora regionalnih, državnih i europskih natjecanja bila Podravka sa svojom vodom Studenom.

Novinarski lovački gulaš

2 kg mesa od divlje svinje
1,5 kg luka
1 kg krumpira
Vegeta
Fant za divljač
2 velike žlice Podravkinog senfa
1 goveđa kocka Podravka
2 dl crnog vina
Sol, papar, ljuta i slatka paprika

PRIPREMA

Kao što sam napisao, s obzirom na vremensku limitiranost od dva i pol sata, dok jedan član ekipe pali i održava vatru te čisti luk, drugi pak reže meso na manje kockice, potom

na meso ide Vegeta, Fant za divljač i dvije velike žlice senfa. Meso se dobro promiješa i ostaje 15-ak minuta u tom tzv. kratkotrajnom pacu. Za to vrijeme u kotliću se prži luk kojega treba stalno miješati da ne zagori. Kada luk postane zlatno-žuti u kotlić se sipa meso i sve se to pirja u vlastitom saftu sat i pol vremena. U međuvremenu se očisti krumpir i izreže na manje kockice te se ubacuje u kotlić, potom jedna goveđa kocka, dodaje se voda te po okusu sol, papar, ljuta i slatka crvena paprika. Dvadesetak minuta prije kraja kuhanja u gulaš se dodaje dva decilitara crnog vina.



Zdrava prehrana

Lagana i lako probavljiva prehrana - za dug život i vitalnost

Mnoge epidemiološke studije utvrdile su pozitivan utjecaj prehrane temeljene na povrću, voću, žitaricama i ribi - na zdravlje ljudi

Lagana prehrana temelji se na namirnicama koje ne opterećuju probavni sustav. U takvom načinu prehrane bitnu ulogu igraju cjelovite žitarice i njihove prerađevine, fermentirani mliječni proizvodi s probioticima, funkcionalni proizvodi obogaćeni prebioticima, variva, juhe, kuhano i pareno nemasno meso i riba. Juhe i kuhana hrana neobično su važne u jelovniku za lakšu probavu. Nutritivni sastav juhe čini ovo jelo nezaobilaznim dijelom redukcijskih dijeta, detoksikacijskih kura, ali i svakodnevnim okrepljujućim obrokom za sve generacije. Velika prednost juhe je to što kao samostalan

obrok organizmu istovremeno osigurava toliko neophodnu tekućinu i nutrijente i to u obliku u kojem ih organizam najlakše apsorbira te samim time i najlakše koristi u svrhu očuvanja zdravlja. Od pomoći mogu biti i blage čajne mješavine te kompoti i sokovi od povrća poput mrkve, cikle i celera.

Postoje i drugačiji pristupi ovoj problematici, primjerice pravilno kombiniranje hrane, odnosno odvojeno konzumiranje ugljikohidrata i bjelancevina. Iako nema osnove za preporučivanje takvog pristupa prehrani, ako je individualni dojam da takva prehrana lakše "sjeda" na želudac, nema razloga zašto ne pokušati s takvim pristupom. To znači, primjerice, da se orašasti plodovi, meso, jaja, sir ili ostale namirnice bogate proteinima ne bi trebale konzumirati u obroku koji sadržava bijeli kruh, žitarice, krumpir, slatko voće, kolače i sl. Namirnice bogate šećerom uvelike "koče" lučenje želučanih sokova i značajno usporavaju probavu. Štoviše, ukoliko se konzumi-

miraju u velikim količinama, čak i umanjuju želučanu aktivnost.

Brojni začini imaju povoljan učinak na poticanje metabolizma i probavu. Gorušica ili senf te hren samo su neki od primjera koji se spominju kao "poticaj" za probavu. Novija istraživanja pokazuju kako ekstrakti cimeta, klinčića, kadulje i ružmarina mogu usporiti štetne procese prouzročene pretjeranom prisutnošću šećera u krvi. Stoga sol i papar ne bi trebali biti jedini začini koje ćete koristiti u kuhinji.

MEDITERANCI I JAPANCI ŽIVE DULJE

Mnoge epidemiološke studije utvrdile pozitivan utjecaj prehrane temeljene na povrću, voću, žitaricama i ribi, na zdravlje ljudi. Ovakav model, takozvane lagane prehrane najčešće je povezivan sa mediteranskom prehranom, koja se temelji na povećanom unosu ribe, biljnih namirnica, maslinovog ulja te minimalno procesiranih namirnica. Posljednjih desetljeća znanstvenici veličaju ovaj način prehrane zbog povoljnog učinka na zdravlje i dugovječnost, a brojne znanstvene studije povezale su ga sa smanjenim

rizi-
k o m
od brojnih bolesti. Suprotno općem mišljenju, lagana prehrana ne nosi sa sobom osjećaj gladi. Ukoliko je pravilno izbalansirana tijekom dana i podijeljena na četiri do pet manjih obroka, ona ispunjava sve nutritivne i energetske potrebe pojedinca.

Sve glavne značajke lagane prehrane nalazimo duboko ukorijenjene među narodima sa najmanjom stopom metaboličkih bolesti, koje su karakteristično posljedica nezdravih životnih navika, pa stoga i prehrane. Prehrana temeljena na povrću, voću, cjelovitim žitaricama, ribi i bijelom mesu može se dovesti u najbližu vezu sa mediteranskim modelom, koji je u stručnim krugovima prihvaćen kao zlatni standard pravilne prehrane. Na to upućuje i pregled studija objavljen u časopisu British Medical Journal koji je zaključio da sljedbenici mediteranske prehrane imaju 9 % nižu stopu mortaliteta, 6 % nižu učestalost karcinoma, 9 %



*Lagana prehrana
ne nosi sa sobom
osjećaj gladi*



manju smrtnost zbog kardiovaskularnih bolesti, 13 % nižu učestalost Alzheimerove i Parkinsonove bolesti, te čak 30 % manju pojavu depresije. Laganu prehranu nalazimo i u okvirima tradicionalne japanske kuhinje, gdje se riža poslužuje uz gotovo svaki obrok. Uz rižu, konzumira se mnogo različitog povrća, ribe i soje u raznim oblicima. Znanstveno je dokazano da je prosječni životni vijek u Japanu dulji nego u zapadnjački orijentiranom svijetu. Također je utvrđeno da se takvom prehranom unese oko 25 % manje kalorija dnevno, u odnosu na zapadno stanovništvo, čime se djelomično može objasniti njihova dugovječnost i najniža stopa pretilosti na svijetu.

HRANA UZ KOJU SMO FIT

Niskoenergetska prehrana bogata proteinima (osobito proteinima porijeklom iz mliječnih proizvoda), a s niskim udjelom ugljikohidrata, ima

važan pozitivan učinak na tjelesnu konstituciju, smanjujući masne naslage na trbuhu, a povećavajući mišićnu masu. Dobro je poznato da su masne naslage na trbuhu osobito rizične za zdravlje kardiovaskularnog i metaboličkog sustava.

Istraživanje objavljeno nedavno u časopisu *Journal of Nutrition*, provedeno na pretilim, ali zdravim ženama pred menopauzom, u trajanju od 4 mjeseca, pratilo je učinak svakodnevne tjelovježbe i prehrane s različitim udjelom proteina i ugljikohidrata, na tjelesnu masu i građu tijela.

Dokazano je da je visokoproteinska prehrana, temeljena na mliječnim proteinima, povezana s većim smanjenjem ukupne tjelesne masti kao i masnih naslaga na trbuhu, te većem dobivanju na mišićnoj masi, kao i značajnijem povećanju mišićne snage. Vrlo je značajno za naglasiti da se gubitak tjelesne mase na visokoproteinskom režimu prehrane, odnosio prvenstveno na gubitak masti. Isto tako, upravo je i povećanje mišićne mase, zabilježeno u ispitanica, ključno za odražavanje metabolizma i preveniranje ponovnog debljanja.

Dr.sc. Darija Vranešić Bender

Završena velika humanitarna akcija "Mala i velika srca za Zorana"

Uručena oprema koja će olakšati svakodnevni život

Društvo naša djeca Koprivnica pokrenulo je humanitarni projekt kojem je bio cilj prikupiti novac za teško stradalog sugrađanina Zorana Petrića

Dom Zorana Petrića odnedavno je bogatiji za opremu neophodnu za kupanje ovog nepokretnog mladića koja je nabavljena zahvaljujući humanitarnom projektu "Mala i velika srca za Zorana". S obzirom da je prikupljeno čak 25.835 kn, osim stola za kupanje kupljena je i prateća oprema te stol za hranjenje, što će u velikoj mjeri olakšati svakodnevnicu ove obitelji.

Duboko dirnut poklonom, kao i iskazanom brigom Društva naša djeca Koprivnica koje je pokrenulo humanitarni projekt Zoran je izjavio:

- Veliko hvala svima. Bolje da mi ništa nije trebalo, da sam zdrav i da mogu živjeti kao ostali mladići, ali kad se već sve to dogodilo, lakše je kad znaš da nisi sam i zaboravljen. Moji roditelji potrošili su ogroman novac na moje liječenje, kad sam godinu dana boravio u Varaždinskim toplicama svaki dan su dolazili k meni, a trebalo je i malu vikendicu u Jagnjedovcu adaptirati za kretanje u invalidskim kolicima jer u stanu na četvrtom katu ne možemo boraviti. Puno mi je pomogao i stric koji živi u Švedskoj, ali jednostavno više sami nismo

mogli osigurati sve što meni treba. No nismo se nikome žalili i nešto tražili i iznenadila nas je inicijativa Društva naša djeca. Zato posebno želim zahvaliti predsjednici DND-a Jadranki Lakuš koja je sve organizirala i koja me razveseljava svojim posjetima.

POTPORA SKROMNOJ OBITELJI PETRIĆ

Da podsjetimo, Zoran koji danas ima 23 godine, posve je nepokretan od nesretnog skoka u vodu kada je imao samo 17 godina. Svojim invalidskim kolicima upravlja bradom, a na računalu piše posebnim štapićem kojeg drži u ustima. Bez stalne skrbi roditelja praktički ne može obaviti ni jednu životnu funkciju, a oprema za kupanje koju do sada nije imao zapravo je tek dio stvari koje Zoranu nedostaju. S obzirom na veliku humanost Koprivničana koja je potvrđena i u projektu "Mala i velika srca za Zorana", a kojeg su podržali i brojni Podravkaši te kompanija Podravka, vjerojatno će biti još načina za potporu skromnoj obitelji Petrić.

(J.L.)



Predstavnice DND-a Koprivnica Jadranka Lakuš i Petra Bijač uručuju Zoranu opremu kupljenu nakon humanitarne akcije

Lino višebojac u OŠ Blaža Mađera u Novigradu Podravskom

Mala novigradska škola priredila veliki Lino višebojac

Navijači su bodrili svoje sportske junake toliko bučno da se ima osjećaj kao da ih je dvostruko više

OŠ prof Blaža Mađera iz Novigrada Podravskog koju pohađa 210 učenika, ubraja se među najmanje škole uključene u projekt Lino višebojac. No po onome što je pokazala zasigurno se može ubrojiti među najveće. Organizacija, navijačka atmosfera, sportski rezultati, transparenti, maske bili su na najvišoj razini. U

dvorani je bilo toliko bučno kao da najmanje 500 navijača bodri svoje sportske junake, crtežima s Linom u glavnoj ulozi nije bilo broja, osvanuo je čak i veliki kaširani model medvjedića, a u čast Lino višebojca učenici prvog razreda priredili su simpatični igrokaz. A tek sportaši- borbeni, željni pobjede, ali izrazito fair pona-



Blagdansko ruho za Lino višebojac



Pobjednici uz Lino

šanja, bodrili su jedni druge, radovali se svakom osvojenom poenu, zajedno slavili one najbolje. Posebno su uspješne bile djevojčice, koje su vrlo precizno pogađale i rukometni i nogometni gol i košarkaški obruč.

DO POBJEDNIČKOG POSTOLJA PRIPETAVANJEM

Na kraju su dvije od njih- Ivana Kirilenko iz šestog razreda i Leonarda Šenvald iz osmog imale po 150 bodova. Za pripetavanje su odabrale rukomet i uz bučnu podršku s tribina u prvoj seriji svaka je zabila po tri penala, da bi u četvrtom pokušaju Leonarda promašila gol. Mala, na-

smijana Ivana sretno je podignula ruke u kojima se uz pobjednički pehar našao i plišani medvjedić Lino, a Leonarda joj je prva čestitala. Na pobjedničko postolje stao je i Robert Čorić, učenik šestog razreda, koji je osvojio 140 bodova. Nagrade su im predali vrhunski mladi sportaši koji su djeci zbog svojih rezultata i ponašanja istinski uzori. To su bili: Marta Žderić, golmanica RK Podravka Vegeta i državne reprezentacije, Valentina Pereglin svjetska juniorska prvakinja u samostrelu pield i treća juniorka Europe u gađanju zračnim pištoljem, Ivan Lončarić hrvač Podravke i član hrvatske reprezentacije i Dario Čanadija, igrač Slaven Belupa i mladi reprezentativac. Marta, Ivan, Dario i Valentina uključili su se i u razne igre s malim višebojcima. Tako se Marta ogledala u izvođenju penala s Karlom Slamić iz šestog razreda, Dario je morao priznati da je u nogometnim penalima od njega bolji mladi nogometaš Drave Branimir Mićurin, Valentina je trčala štafetu za ekipu petih i osmih razreda, a Ivana su na strunjači dočekala čak dva protivnika- učenik Stjepan Šimunić i nastavnik Nikola Dorčec. Svi su se odlično zabavili i postali dio nezaboravnog dječjeg svijeta, baš onakvog kakvog je u svom radu opisao učenik šestog razreda Tadej Šenvald. (J.L.)



Gotovo da ne možemo zamisliti važniju slasticu od rođendanske torte. Ma ne da ne možemo zamisliti, važnija ne postoji. A kako se bliži kakav rođendan, slijedi ono zabri-

nuto pretraživanje recepata i osmišljavanje torte koja će biti centar cijele proslave. Lino želi za naše male slavljenike najslasniji, najveseliji i najglasniji dječji rođendan.

Podravkin Muzej prehrane u "Noći muzeja"

4. izložba cvijeća Sekcije cvjećara Udruženja obrtnika Koprivnice

I ove godine Koprivničanci u Muzeju prehrane moći će razgledati cvjetne kreacije desetak cvjećara

Vremena su recesijska, ali vjerujemo da samo trudom i kreativnošću mogu postati bolja. Zato nas veseli da je koprivnička Sekcija cvjećara i ove godine, krizi usprkos, odlučila održati svoju, sada već tradicionalnu, četvrtu izložbu cvijeća kojom će prezentirati umijeća cvjećara-obrtnika i uljepšati i obogatiti našu svakodnevicu.

KOPRIVNIČKI CVJEĆARI I OVE GODINE SPREMAJU IZNENAĐENJE

Izložba će, kao i prošle godine, biti održana u Muzeju prehrane u sklopu programa "Noći muzeja". "Noć muzeja" je široj javnosti dobro poznata kulturna priredba koju u svrhu popularizacije muzeja osmu godinu zaredom provodi Hrvatsko

muzejsko društvo. Zadnjeg petka u siječnju, a to je ove godine 25. siječnja, mnogi hrvatski muzeji bit će otvoreni do iza ponoći, i iz godine u godinu sve brojnijim posjetiteljima ponuditi besplatan ulaz i različite atraktivne programe. Podsjetimo, prošlogodišnju Izložbu cvijeća u Muzeju prehrane samo na dan otvorenja posjetilo je 1600 posjetitelja, a do kraja trajanja izložbe još njih 500. Prema najavama iz Udruženja obrtnika Koprivnice, i ove godine možemo očekivati cvjetne kreacije desetak koprivničkih cvjećara, a jednu cvjetnu instalaciju priredit će i gosti iz splitske Sekcije cvjećara.

4. Izložba cvijeća bit će otvorena u petak, 25. siječnja u 17:30 sati u Muzeju prehrane, Starogradska



bb. Toga dana moći će se razgledati do 24:00 sata, a u subotu 26. siječnja i nedjelju 27. siječnja od 9:00 do 19:00 sati. Ulaz je, naravno, slobodan. Pozivamo vas stoga,

dodite i doživite vatromet boja i mirisa novih cvjetnih iznenađenja koja nam pripremaju koprivnički cvjećari.

(N.M.)

Povodom "Noći muzeja"

 **UDRUŽENJE OBRITNIKA KOPRIVNICA**

Sekcija cvjećara UO Koprivnica poziva Vas na

4. IZLOŽBU CVIJEĆA

u "Podravkin" Muzej prehrane, Starogradska bb

otvorenje u petak, 25. siječnja 2013. u 17:30 sati, ulaz slobodan do 24 sata

Izložba je otvorena do nedjelje, 27. siječnja 2013.
i može se razgledati od 9 - 19 sati

 **NOC' MUZEJA '13**
petak, 25. siječnja 2013.



Mnogobrojni mališani zimske praznike proveli na bazenima



Pozdrav iz bazena Linu



Lino i Kviki podijelili nagrade

Ponovno zabavno na koprivničkim bazenima

Lino, Kviki i Miranda na Zimskim bazezancijama

Uz rukometašicu Mirandu Tatari na Zimskim bazezancijama pojavili su se medvjedić Lino i njegov prijatelj Kviki

Zimske bazezancije okupile su više od 150 dječaka i djevojčica koji tijekom školskih praznika na Gradskim bazenima Cerine uživaju u raznim zabavnim sadržajima. Na prvom okupljanju pozdravila ih

je rukometašica Podravka- Vegete i kapetanica hrvatske rukometne reprezentacije Miranda Tatari poželjevši im puno veselja i dobrih sportskih rezultata. Miranda je usto djeci poručila da je uz bavlje-

nje sportom za njihov razvoj bitna i pravilna prehrana i podsjetila ih da doručak započnu Čokolinom. Uz popularnu rukometašicu na Zimskim bazezancijama pojavili su se medvjedić Lino i njegov prijatelj

Kviki hrabreći male natjecatelje u zanimljivim igrama na raznim spravama i poligonima. Svim sudionicima ovog sve popularnijeg projekta uručili su poklon paketiće Podravke. (J.L.)



PODRAVKIN
RESTORAN

Jelovnik

21.1. - 25.1.2013.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kiselom repom,
kobasica

UTORAK

Pečena pileтина, hajdinska
kaša, salata

SRIJEDA

Kare na žaru, krumpir
dinstani, salata

ČETVRTAK

Junetina sa šampinjoni,ma,
pirjana riža, salata

PETAK

Sarma, pire krumpir, kolač

28.1. - 1.2.2013.

PONEDJELJAK

Varivo grah s tijestom, rolana
lopatica, salata

UTORAK

Juneći paprikaš, pirjana riža,
salata

SRIJEDA

Pohana puretina, pirjano
povrće, salata

ČETVRTAK

Svinjetina u saftu, tijesto,
salata

PETAK

Varivo poriluk, kosani
odrezak, salata

4.2. - 8.2.2013.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kiselim zeljem,
kuhani hamburger

UTORAK

Umak bologneze, tijesto
špageti, salata

SRIJEDA

Kuhana junetina, umak od
hrena, pire krumpir

ČETVRTAK

Đuveđ rizi-bizi, salata

PETAK

Pečena svinjetina, krumpir
na seljački, salata

11.2. - 15.2.2013.

PONEDJELJAK

Varivo grah s kis.zeljem, suha
rebra

UTORAK

Junetina na lovački,
kukuruzni žganci, salata

SRIJEDA

Pečena svinjetina, krpice sa
zeljem, salata

ČETVRTAK

Pileći paprikaš, riža, salata

PETAK

Pohani oslić, krumpir slani,
salata

Oglas za prodaju rashodovanih vozila

Na osnovi statuta poduzeća Podravka d.d. objavljuje se prodaja rashodovanog motornog vozila putem

JAVNE PRODAJE - ZATVORENIM PONUDAMA

Dana 23.01.2013.g. u prostorijama Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica u 12.00 sati. Ponude se primaju do 11.30 sati uplatom na račun PODRAVSKA BANKA D.D KOPRIVNICA HR16 2386 0021 1005 0775 9 S POZIVOM NA BROJ 259000

Red. br.	Marka i tip vozila	Vrsta vozila	Inv. br.	God. proiz	Stanje vozila	Početna cijena kn
1.	IVECO DAILY 35.10	Kombi-furgon	612438	2000	Ispravno	11.000,00

Vozilo se može razgledati 23.01.2012. u dvorištu V. transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica (Milan Kuparić) od 8.00-11.00 sati.

Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene.

Vozila se prodaju po načelu <VIĐENO-KUPLJENO> bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (25%). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan je isto platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon toga roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

Obavijest o prodaji deterdženta

Odjel PRIGODNE PRODAJE obavještava radnike Podravke da organizira prodaju deterdženta proizvođača SAPONIA - Osijek, uz mogućnost plaćanja na 3 rate putem ustega na plaći i to:

- Faks Helizim Aquamarine Hygienic 10/1 po cijeni od 95,25 kn/pakiranje
- Rubel Color Fresh 10/1 po cijeni od 78,75 kn/pakiranje
- Tekući Faks Helizim Colorfix 3/1 po cijeni 71,25 kn/pakiranje

- Ornel Calming 4xkonc. 5/1 po cijeni od 56,13 kn/pakiranje
- Omekšivač Ornel Meksi 5/1 po cijeni od 33,93 kn/pakiranje
- Tipso extra- sred. za ručno pranje suđa - 38,61 kn/pakiranje
- Bis Floral/Emotion/Tropic 500 ml (Mirisni osvježivač rublja i prostora) po cijeni 28,05 kn/pakiranje
- Likvi automat all in 1/30-tablete pakiranje po cijeni 43,94 kn/kutija

- Bis Sanibad Fresh 750 ml (Sredstvo za čišćenje i dezinfekciju sanitarnu opremu s mirisom) po cijeni 12,36 kn/pakiranje

Napomena: Podjela deterdženta vršit će se 29. 01. od 13.30 do 15. 30 sati ispred skladišta 163, Kolodvorska (preko puta dvorišta Galantpleta).

**Predbilježbe
najkasnije do 24.1.
na tel. 651-781 ili
651-954 ili na e-mail:
mirjana.cahunek@
podravka.hr**

Obavijest o prodaji pilećeg i purećeg mesa

Odjel PRIGODNE PRODAJE organizira prodaju pilećeg mesa proizvođača Vindiye d.d. uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su sljedeći proizvodi od purećeg mesa:

- A) Pureća krila cijela, pakiranje 5 kg - 131,25 kn/pakiranje
- B) Pureći krilni batac, pakiranje 5 kg - 131,25 kn/pakiranje
- C) Pureći file prsiju, pakiranje 5 kg - 312,50 kn/pakiranje
- D) Pureći odresci prsiju, pakiranje 5 kg - 325,00 kn/pakiranje
- E) Pureći file zabatka, pakiranje 5 kg - 218,75 kn/pakiranje
- F) Pureći batac, pakiranje 5 kg - 131,25 kn/pakiranje
- G) Pureći zabatak, pakiranje 5 kg - 200,00 kn/pakiranje

- H) Pureće meso filea zabatka za paprikaš, (rezano kockice), pakiranje 5 kg - 212,50 kn/pakiranje
- I) Pureći kotlet, pakiranje 5 kg - 237,50 kn/pakiranje
- J) Usitnjeno pureće meso, pakiranje 5 kg smrznuto (10 pak a 500 gr) - 162,50 kn/pakiranje
- K) Pureća roštilj kobasica pakiranje 3 kg - 142,50 kn/pakiranje

Te pilećeg mesa:

- A) Pilići spremni za roštilj, pakiranje 12 kg - 270,00 kn/pakiranje
- B) Pileći batac - zabatak, pakiranje 6 kg - 175,50 kn/pakiranje
- C) Krila, pakiranje 6 kg - 228,78 kn/pakiranje
- D) Prsa, pakiranje 6 kg - 265,50 kn/pakiranje
- E) File od prsiju, pakiranje 6 kg - 321,78 kn/pakiranje
- F) Želuci, pakiranje 6 kg - 135,78 kn/pakiranje

- G) Jetra sa srcem, pakiranje 6 kg - 114,00 kn/pakiranje
- I) Cordon bleu, pakiranje 4 kg - 257,00 kn/pakiranje
- J) Usitnjeno meso na podlošku (smrz), pakiranje 5 kg - 126,90 kn/pakiranje
- K) Mlade kokoši rasjek (smrz.) cca 6 kg - 18,13 kn/kg

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti najkasnije do 24. 01. na tel 651 781 ili 651 954 ili na e mail: mirjana.cahunek@podravka.hr

Napomena: Podjela purećeg mesa vršit će se 30.1., a pilećeg 31.1. od 13.30 do 15. 30 sati ispred skladišta 163, Kolodvorska (preko puta dvorišta Galantpleta).

HOTEL PICOK

Đurđevac



Hotel Picok daruje sve zaposlenike Podravke s 20% popusta!



Hotel Picok, dobitnik nagrade Simply the best 2012!

Hotel Picok osvojio je prvo mjesto u kategoriji smještajni kapacitet s cjelogodišnjim poslovanjem na kontinentu, za oblikovanje ukupne lokalne ponude, hotelskih sadržaja i kreativnog pristupa prodaji, čime je broj noćenja u 2012. godini povećan za više od 100% što bitno utječe na unapređenje ukupnog lokalnog turističkog prometa i daljnjeg oblikovanja turističke ponude Đurđevačkog područja! Nominaciju je ujedno podržala i Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije. Nagrade su dobitnicima uručili Željko Trezner, direktor UHPA-e, i Borislav Ćimenc, glavni urednik Magazina Way to Croatia.

WELLNESS

Wellness hotela Picok jedinstvena oaza mira i relaksacije usred Podravine, nudi Vam bijeg od svakodnevnog stresnog i uurbanog života. Jednostavnost linija i vrhunski dizajn interijera u wellnessu, odraz su stručnog opremanja, inzistiran - ja na drugačijem, novom i inspirativnom, uravnoteženo je povijesno, egzotično i rustikalno. Uživati možete u tradicio - nalnom terapijskom sustavu koji smo razvili kao pristup i metodu osmišljenu prije svega s ciljem duhovnog i tjelesnog zdravlja, osjećajmo se dobro. Takav pris - tup možemo nazvati holističkim, jer ljud - ski organizam promatramo kao jedinstvo tijela i duha. Nekoliko vrsta sauna po iz - boru (finska, turska, infracrvena), Murad preparati, razni tretmani... 'Anti-aging' tretman učinit će Vas poletnim i sprem - nim za akciju, a upotpuniti će Vaš dojam o hotelu. No, tek kada osjetite jednu od nekoliko vrsta egzotičnih masaža znati ćete da je to pravo mjesto za opuštanje i njegu tijela koje će Vas napuniti i uroniti u sasvim drugi svijet.



Hotel Picok, Trg Sv. Jurja 6, Đurđevac
• Tel. 048 672 200 • www.hotel-picok.hr •

Okupili se nogometaši Slaven Belupa

Počele pripreme Slaven Belupa

Zahvaljujući dobrom radu u pripremnom razdoblju spremno će se dočekati prvoligaški nastupi

Pod vodstvom trenera Roya Ferenčine te njegovih pomoćnika Pave Crnca, Vedrana Medenjaka i Branka Balija, nogometaši Slavena Belupa započeli su 7. siječnja s priprema za proljetni dio natjecanja.

ZASLUŽENO U VRHU HRVATSKOG NOGOMETA

Na prvoj ovogodišnjoj prozivci igrače i stručni stožer pozdravili su predsjednik kluba Stanislav Biondić, direktor Zvonimir Šimunović, sportski direktor Roman Sović i tehnički direktor Robert Kerovec. Tom prigodom Stanislav Biondić je rekao:

- U jesenskoj sezoni imali ste uspona i padova, ali svi smo zadovoljni vašim učinkom, posebno u završnici, kada ste osigurali plasman u polufinale Hrvatskog kupa i osvojili mjesto sa svega dva boda manje od drugoplasiranog Hajduka. Siguran sam da ćete uz dobar rad u pripremnom razdoblju spremni dočekati prvoligaške nastupe i pokazati da ste zasluženo u vrhu hrvatskog nogometa.

- Vjerujemo u vas, imate kvalitetu i ne dvojimo da ćete u proljetnom nastavku pokazati koliko vrijedite. U našoj sredini ima ne-

koliko novih igrača, konkurencija je velika, a igrat će samo najbolji. Na vama je da razmišljate samo o što kvalitetnijoj igri s kojom će doći i rezultati. Svaki od vas u pripremnom razdoblju mora pokazati najviše što može, ako želi nositi dres Slavena Belupa - istaknuo je direktor Šimunović.

HRVATSKI KUP VELIKA PRILIKA

Trener Roy Ferenčina bio je vrlo kratak i jasan:

- Samo borbenost i zalaganje ostat će vas u konkurenciji za najbolju momčad. Zbog toga od prvog dana priprema morate pokazati svoje igračke sposobnosti, jer osobno mi je cilj da ovog proljeća jedan trofej dođe u klupske prostorije. Mislim, da je Hrvatski kup naša velika prilika. Prvom treningu koji je održan na igralištu s umjetnom travom na koprivničkom stadionu bili su nazočni: Rodić, Pelin, Marković (vratari), Purić, Bubnjić, Maras, Barić, Pranjić, Grgić, Šestak, Pilipović, Grabar, Senić, Tucaković (obrana), Čanađija, Brlek, Geng, Rak, Delić, Glavica, Herent, Takač (vezni), Šaban, Novinić, Bušić, Maretić, Bukovac (napadači). Nedostajali su



Direktor Zvonimir Šimunović pozdravio se s nogometašima

oporavljenici: Kokalović, Gregurina i Batarelo koji su bili na prozivu, dok je Vugrinec dobio još nekoliko dana odmora i treninzima će se priključiti početkom idućeg tjedna.

Prvi dio priprema obaviti će se u Koprivnici do 22. siječnja, potom slijedi 10 dana priprema u turskoj Antalyi, a po povratku će se Farma-

ceuti pripremati kod kuće sve do 16. veljače i prve proljetne utakmice u kojoj će ugostiti splitski Hajduk.

DOSTA NOVIH IMENA

Generalna proba pred nastavak prvenstva bit će s austrijskim prvoligašem Sturmom u Austriji, a i u Antalyi će trener Ferenčina imati

Cilj je da trofej dođe u klupske prostorije

POBJEDA PODRAVKINI KUGLAŠICA

Kuglašice Podravke pobijedile su Đakovo u susretu 10. kola Prve kuglačke lige. Za rezultat 5 : 3 među Podrav-

kašicama najviše su doprinjele Ana Jambrović s 559, Mišela Mihoci s 550, Jelena Dinić s 518 i Helena Bolić s 514 srušenih čunjeva. Nakon pobjede, Podravkašice

zauzimaju šesto mjesto prvenstvene tablice, sa šest bodova, a u sljedećem će kolu gostovati kod drugoplasirane ekipe Zagreb Zaboky.



Nogometaši Slavena započeli s pripremama



Direktor Zvonimir Šimunović i predsjednik kluba Stanislav Biondić

prilikom uigravati momčad protiv jakih suparnika. U odnosu na jesenski dio sezone, na prvoj prozivci nije se pojavio samo Pejo Kuprešak koji je posuđen drugoligašu Zeleni, ali zato ima dosta novih imena. Najzvučnije je napadač Enes Novinić, a osim njega priključili su se i napadač Juraj Maretić, povratnik

s posudbe u sinjskom Junaku, te petorica igrača iz trećeligaša Koprivnice: vratar Antun Marković, stoper Marin Šestak, desni bočni Bojan Tucaković te veznjaci Filip Takač i Matej Herent. Prilikom su dobili i juniori - stoperi Matej Senić i Nikola Grabar te vezni igrač Robert Bukovac. (B.F.)

Izbor sportaša i sportašica, te momčadi i ekipa godine

Podravka nagradila najbolju hrvatsku ekipu

Poznata kao kompanija koja godinama podupire hrvatske sportaše i sportska događanja, Podravka je bila i glavni sponzor tradicionalnog izbora najboljih sportaša i sportašica, te momčadi i ekipa u 2012. godini, kojeg su po 61. puta organizirale Sportske novosti. Na svečanosti održanoj u Zagrebu 23. prosinca uz izravni TV prijenos, članica Podravkine Uprave Olivija Jakupec uručila je poklon pakete rukometnoj reprezentaciji Hrvatske koja je proglašena za ekipu godine. Rukometašice među kojima prednjače članice RK Podravka-Vegeta, na Olimpijskim igrama u Londonu stigle su do četvrtfinala i to je presudilo u glasovanju sportskih novinara iz

cijele zemlje. Oni su usto titulu najbolje momčadi dodijelili hrvatskoj vaterpolu reprezentaciji koja se na Olimpijskim igrama okitila zlatnim odličjem. Najboljim sportašima Hrvatske proglašeni su osvajači zlatnih medalja u Londonu Sandra Perković i Giovanni Cernogoraz. Nagradu za fair play otišla je u ruke 14-godišnjoj Antei Šimleši koja je na Prvenstvu Hrvatske u konjičkom sportu svojoj kolegici i suparnici Mii Kelemen posudila konja. Mladost sportašici odmah je uručena i pozivnica za gostovanje na Lino višbojcu što je ona s veseljem i prihvatila.

(J.L.)



Članica Uprave Podravke Olivija Jakupec uručila je poklone rukometnoj reprezentaciji Hrvatske

NEW CRON

LATINSKE IZREKE

Cornix cornici oculos non effodiet - Vrana vrani oko ne vadi;
 Cuiusvis hominis set errare - Svaki čovjek mora da griješi;
 Errare humanum est - Ljudski je griješiti;
 Fas est et ab hoste doceri - I od neprijatelja treba učiti;
 Fide, sed cui, vide! - Vjeruj, samo pazi kome vjeruješ;
 Finis coronat opus - Konac djelo krasi;
 Gratia gratiam parit! - Ljubav rada ljubav!;
 Homo homini lupo est - Čovjek je čovjeku luk;
 In vino veritas - U vinu je istina;
 Labor omnia facit - Rad čini sve;
 Labor omnia vincit - Rad sve pobjeđuje (u radu je spas);
 Manus manum lavat - Ruka ruku mije;
 Medium tenere beati - Sredine se drže blaženi;
 Omne principium difficile est - Svaki početak je težak;
 Potentes potenter tormenta patientur - Ko se služi silom, od sile će i poginuti;
 Potius sero quam numquam - Bolje ikada nego nikada;
 Pulsate et opeketur vobis - Kucajte i otvorit će vam se;
 Sine lege autem poena conscientia est - Kada nema zakona, kazna je savjest;
 Timeo Danaos et dona ferentes - Bojim se Danajaca i kada darove nose;
 Una hirundo non facit ver - Jedna lasta ne čini proljeće;
 Unusquisque suae fortunae faber est - Svako je kovač svoje sreće;
 Ut sementem feceris, ita metes - Kako budeš posijao, tako ćeš i požnjeti;
 Virtus, non copia vincit - Pobjeđuje hrabrost, a ne mnoštvo.



PISMA

Draga moja ženice,
 Pišem ti ovo pismo da ti kažem da te ostavljam zauvijek. Sedam godina sam ti bio dobar i vjeran muž, a što sam dobio zauzvrat? Ova dva

zadnja mjeseca su bila ravna paklu. Tvoj šef mi je telefonirao da me obavijesti da si upravo dala otkaz i to je za mene bila posljednja kap koja je prelila čašu. Prošle nedjelje si došla kući, a nisi ni primijetila da sam bio kod frizera, obrijan i ošišan po zadnjoj modi, da sam pripremio tvoje omiljeno jelo i da sam obukao novu pidžamu.

Došla si kući, pojeli smo večeru i za dvije minute si otišla ravno u krevet poslije serije House. Ne govoriš mi više da me voliš, ne grliš me, niti bilo što drugo. Ili me varaš, ili me više ne voliš, ali što god da je u pitanju, dosta je, ja odlazim. Sa srećom, tvoj bivši muž.
 PS: Nemoj se truditi da me tražiš. Tvoja prijateljica i ja se selimo u Zapadnu Europu zajedno.

Dragi bivši muž,
 Ništa me nije tako razveselilo kao tvoje pismo. Istina je da smo ti i ja bili sedam godina u braku, mada ti nisi bio ni blizu dobrog muža. Ja gledam seriju House na televiziji ne bih li se isključila od konstantnog prigovaranja svemu i svačemu, i politici, i nogometu i svijetu a napose meni. Šteta što to ne pomaže.

Primijetila sam da si se prošle nedjelje ošišao i obrijao, ali prvo što mi je palo na pamet bilo je: "Izgleda kao očerupan pijetao". Moja majka me je naučila da, ukoliko nemam za reći ništa lijepog, neka šutim.

Kada si pripremao moje omiljeno jelo, mora da si me pobrkao sa mojom prijateljicom, jer ja sam prestala jesti svinjetinu još prije šest godina, kada sam imala problema sa probavnim traktom. Otišla sam spavati iako sam primijetila na tebi tu novu pidžamu, zato što je cijena još bila zakačena na njoj. Molila sam Boga da je to samo slučajnost, jer me prijateljica tog jutra tražila na posudbu 100 kuna, a cijena te pidžame bila je 99,99 kuna. Usprkos svemu, ja sam te još uvijek voljela i osjećala da mi još uvijek možemo biti zajedno. Zato, kad sam saznala da sam dobila 10 milijuna kuna na lotu, dala sam otkaz i kupila nam dvije karte za Pariz. Kad sam došla kući, ti si već bio otišao. Pretpostavljam da se sve ovo događalo s razlogom. Nadam se da imaš ispunjen život, kakav si oduvijek želio. Odvjetnik mi je rekao da zbog pisma koje si mi napisao neću morati da ti dam ni prebijenu lipu. Vodi računa

o sebi. Tvoja bivša žena, prebogata i slobodna.

PS: Ne znam da li sam ti ikada rekla, ali moja prijateljica Karla se rodila kao Karlo, čisto da znaš...



ANKETA

Od petsto anketiranih žena, na pitanje:

"Da li je sex bolji sa mužem ili ljubavnikom?"

dvjesto je odgovorilo da je bolje sa mužem, a tristo sa ljubavnikom.

Nijedna nije rekla da ne zna.



AKTUALNI

Vrač iz plemena Maja kleše proročanstva na kamene ploče. U jednom momentu ostane bez ploča, pa ode kod poglavice i kaže mu:

"Poglavice, nestalo nam kamenih ploča!"

"Pa dokle si stigao?" - upita poglavica.

Vrač odgovori:

"Do prosinca 2012 godine!"

Poglavica će:

"Uuuu, al' će da se useruu..."

SLADOLED MOŽEŠ DOBITI SAMO NA ELEKTRONIČKI RECEPT!





RADNA CJELINA:

PETAR	FILMSKA DVOJNICA ZA SNIMANJE OPASNIH SCENA	IME TV I RADIJSKE VODITELJICE BLAČE	DRŽAK, STALAK ZA KAMERU	LUKA U SLOVENSKOM PRIMORJU	JAPANSKE ŽENE KOJE RONE ZA BISERIMA	REPUBLIC OF TEXAS	OSOBNJA ZAMJENICA	PROIZVOĐAČ VINA		
PANJILI SVJET-SKI PRVAK U ŠAHU, GARI									SUDAČKA HALJA	
ANTIMONOVA RUDAČA										VESELITI SE
ANTIČVAR, STARETINAR										SVOJSTVO NEVINOŠ
VISINSKA TOČKA							PRIJEVOJ NA VELEBITU			
KOJI PRIPADA ANI							IME GLUMCA ŠERBEDŽIJE			
ORUJAŠ, KOLOS								ŠANAC NA BOJIŠNICI		
HEJ, OJI									OSOBNJA ZAMJENICA	
RADIJ									ARAMIS NAGLIĆ	
ŠAHOVSKI KRALJ		???????							OVO	
									VRSTA ZAČI-NA (CURRY)	
AUGUST ŠENOVA			ISPUNJENI NAPUNJENI					OCAT		
	LONG PLAY			NAPLATA PRIJELAZA PREKO MOSTA		STAS				
	NASELJENA MJESTA					STRUČAK CVIJEĆA				
MISAO, IDEJA, NAKANA, NAMJERA					TEKUĆINA POSLJE SIRENJA, GRUŠEVINA	KOMAD MESA S REBRIMA				KOJI JE OID GRANITA
						ODMAH, MAM				
PRISTAŠE AGNOSTI-CIZMA									GRAM	
									LOŠA DRUŽBA	
POTROŠITI BEZ VEZE									BROJ	
									KOSO TISAR-SKO PISMO	
EDI JURKOVIĆ			PURA, ČURKA					IRENA		
			GLUMICA ZIMA					KOJI ĆE USKORO (DOĆI)		
LJEVATI RASTALJENU KOVINU							MJESTO ZA STANOVANJE			
							MITSKI LETAČ			
LIČKO ŽEN-SKO IME						GOVORITI IKAVICU				
						AMELIJA KRAČE				
	ARIJAN				SVEČENIČKI PRIPRAVNIH ANTUN MIHA-NOVIĆ					
		MODNA DIZAJNERICA AŠANOVIĆ								
			VRSTA GRU-BOG PLATNA							

Ime novog dobitnika objavit ćemo u sljedećem broju lista Podravka, u kojem vam spremamo novu križaljku i novi Podravkin poklon paket.

Tisak: Printera



Svaki put kada otvoriš Podravka čaj uživat ćeš u bogatoj snazi arome jer smo najfinije biljne i voćne sastojke zapakirali u novi nepropusni omotač. U novom omotaču sva prirodna svojstva čaja ostaju svježa i netaknuta sve do trenutka njegove pripreme. Probaj i nove voćne okuse i uživaj svim srcem u svojim omiljenim okusima.

*Uživaj
svim srcem*

