

PODRAVKA

Broj 1998
Lipanj 2013., godina 51.
List dioničkog društva
"Podravka" Koprivnica



Novi
OKUS!

Studenac



Mjehurići i voće se vole.

Idealan spoj osvježavajućih mjehurića i soka najukusnijeg voća.

Potražite nas na  [studenac.mineralna.voda](https://www.facebook.com/studenac.mineralna.voda)



www.podravka.com



12 Okusi za sve jezike



14 Priprema projekata iz EU fondova



17 Edukacija za zaposlenike prodaje tržišta RH



26 Finale Lino Višebojca u Karlovcu

Dragi čitatelji,

i u ovom broju novina nastojali smo obuhvatiti sva zbivanja vezana uz našu kompaniju i širok izbor tema – od događanja na inozemnim tržištima do sadržaja koji će vas zabaviti.

Vjerujemo da bi vas mogla zanimati percepcija Podravkinih proizvoda u svijetu pa donosimo novosti o priznanjima kvalitete i prepoznatljivosti naših proizvoda, a možemo se pohvaliti i priznanjem za izvanredno tržišno komuniciranje. Osim toga, pratili smo Podravkine predstavnike na različitim edukacijama, radionicama, predavanjima i gostovanjima. Budući da je ulaskom u Europsku uniju pred svima

nama jedno razdoblje koje donosi niz noviteta u mnogim područjima, neophodno je pravodobno se informirati kako bi se prilagodili promjenama. Najbolji način za to stalna je nadogradnja, ali i usvajanje novih kompetencija i znanja. Jedna od kompetencija svakako je poznavanje jezika pa vas podsjećamo na kampanju „Okusi za sve jezike“ u kojoj možete sudjelovati učeći strane jezike.

Svoje znanje u Europskoj uniji možete provjeriti, ali i osvojiti nagrade u kratkom zabavno-edukativnom kvizu „Sa srcem u Europsku uniju“ koji je dostupan na intranet stranicama Podravke i Belupa.

I u ovom broju novina pratili smo rad naših pripravnika, ali i zaposlenika i njihovo

sudjelovanje u različitim aktivnostima. Od ostalih zbivanja, izdvajamo završnicu još jedne sezone Lino višebojca. Finalno natjecanje u Karlovcu pokazalo je koliko mladi vole sport i koliko on doprinosi stvaranju pozitivne energije i zbližavanju među djecom. Pozitivno je sportsko ozračje obilježilo i 14. po redu Sportske igre Sindikata PPDIV-a održane u apartmanskom naselju Zaton kraj Zadra, na kojima su sudjelovali i Podravkaši.

Podsjetimo još da će se Glavna skupština Podravke d.d. održati 20. lipnja u Koprivnici, o čemu ćemo vas izvijestiti u sljedećem broju lista „Podravka koji izlazi u srpnju.“

(Uredništvo)



Uspjeh ovisi o svakom od nas

Podravka treba vrijedne ruke, spremnost i znanje, volju i ideje svih naših Podravkaša

U životu svake organizacije neki su događaji većeg značaja, zaslužuju povećanu pozornost i imaju dalekosežne učinke. Te značajnije događaje nerijetko vole nazivati i povijesnim.

Ponekad se s tim povijesnim određenjima i pretjeruje iz kojekakvih razloga. Međutim, ono što našoj Podravki predstoji u naredna dva tjedna svaka-

ko ulazi u red događaja s posebnom težinom. Naravno, radi se o Skupštini Podravke i skorom ulasku naše zemlje u Europsku uniju, odnosno izlasku iz CEFTA-e.

Oba ova događaja izazivaju i veliku pozornost svake Podravkašice i Podravkaša, odnosno svih nas kojima je Podravka prirasla srcu.

Stalo nam je do uspjeha Podravke

Razumljiv je veliki interes svih radnika za budućnost Podravke, kao i zanimanje lokalne zajednice koji žive sa svojom Podravkom, dijeleći s nama i dobre i loše vijesti, i naše uspjehe i naše neuspjehe. I nama u Podravki kao i našim sumještanima stalo je da Podravka bude uspješna, da svi budemo ponosni na nju zbog

njezinih dobrih rezultata, ali i inovativnih proizvoda koji su poznati u cijeloj regiji Srednje i Jugoistočne Europe, a sve češće i izvan ove regije. Kad sam s kolegicama i kolegama prije petnaest mjeseci preuzeo odgovornost za rast i razvoj Podravke, obećali smo dati sve svoje znanje i vrijeme na raspolaganje Podravki kako bismo promijenili loše trendove i vratili se na put uspješnosti. Nadzornom smo odboru, ali i svim Podravkašima predstavili viziju rasta i razvoja Podravke kojoj je temeljni preduvjet povećanje produktivnosti i povećanje po-

ke otvaraju i mogućnost da se Podravka dokapitalizira, kojim novcem bi se mogo potaknuti očekivani rast i razvoj naše kompanije. Ove su tri važne odluke čvrste karike u lancu izgradnje naše Podravke u moderan i efikasan poslovni sustav koji se razvija na zdravim temeljima. U interesu je i naših radnika i dioničara Podravke efikasna i uspješna kompanija, koja ima dobru perspektivu i mogućnost razvoja. Tako zamišljena i vođena Podravka treba znanje, spremnost, kreativnost, volju i ideje svih naših Podravkaša. A upravo kad su pred Podravkom bili najveći izazovi, a

Više izazova donosi nam prestanak članstva zemlje u organizaciji CEFTA čime naši proizvodi postaju manje konkurentni na nekim nama važnim tržištima. Podravka se već dulje vrijeme priprema za ove promjene koje će nam donijeti ulazak u EU, odnosno izlazak iz CEFTA-e. Naši stručnjaci dugo su analizirali učinke ova dva istovremena procesa te smo i donijeli odluke kojima ćemo otkloniti možebitne negativne učinke. Vjerujem da smo u toj pripremi bili uspješni, ali smo spremni i sposobni brzo donositi odluke kojima ćemo rea-

Imamo veliku šansu biti puno bolji i uspješniji. Uvjeran sam da ćemo tu priliku i uhvatiti.

U interesu je i naših radnika i dioničara Podravke zdrava kompanija.

Gledajući prema naprijed, a tako se gleda u uspješnim kompanijama, vidim uspješnu Podravku.

slovnih prihoda (bilo organskim rastom ili pametnim i održivim akvizicijama). Obećali smo konsolidaciju poslovanja tvrtke, koja uključuje saniranje gubitaka prethodnih godina. Govorili smo i o potrebi povećanja produktivnosti na razinu kakvu imaju oni s čijim se proizvodima "tučemo" na policama trgovačkih lanaca i u našoj zemlji, ali i na svim tržištima gdje se nalaze naši proizvodi. Bili smo svjesni da ćemo vrlo teško postići tu željenu razinu produktivnosti, a time i konkurentnosti, bez značajnog restrukturiranja poslovanja.

time i najveće šanse, znali smo, bili odlučni i odgovorni donositi odluke i preuzimati odgovornost za njihovu realizaciju.

Očekivanja su velika

Kad je riječ o utjecaju ulaska u EU na naše poslovanje, nama koji smo već godinama u Uniji to nije neka velika promjena.

girati na nove situacije ili nešto što nije bilo predvidivo.

Gledajući prema naprijed, a tako se gleda u uspješnim kompanijama, vidim uspješnu Podravku, poslovni sustav koji ima dobru budućnost i perspektivu razvoja. Odluke koje nam predstoje usmjerene su upravo tom cilju, daljnjem rastu i razvoju poslovanja, na širenje našeg poslovanja na postojećim, ali i na novim tržištima. Svi su naši naponi, i rad Uprave i Nadzornog odbora, usmjereni na povećanje efikasnosti i konkurentnosti Podravke, na osiguranje perspektive i budućnosti naše kompanije. Vrijeme i uvjeti u kojima poslujeemo nisu nimalo laki. I očekivanja su velika, a i svi smo pomalo nestrpljivi. Hoće li Podravka i koliko će biti uspješna ovisi o svakome od nas. I nikad nije bilo važnije da bude-mo oni pravi Podravkaši kako sebe volimo zvati. Imamo veliku šansu biti puno bolji i uspješniji. Uvjeran sam da ćemo tu priliku i uhvatiti. U punom smislu i potpuno! Vrijeme pred nama je vrijeme velike prilike, a upravo je nama, svima nama ukazana ta prilika da Podravka bude na zadovoljstvo i ponos svih: i radnika i dioničara i lokalne zajednice i kupaca i potrošača i da naš doseg seže globalne okvire. Od nas samih ovisi hoćemo li tu priliku iskoristiti!

Predsjednik Uprave Podravke
Zvonimir Mršić

Težina povijesnih odluka

Hrabro smo ušli i u taj proces kroz koji je Podravka trebala proći prije barem deset godina. Jer da je to tada učinjeno, danas bi Podravka bila i produktivnija i konkurentnija. Ali za propuštenim prilikama ne vrijedi plakati.

Nadolazeća Skupština po svojim učincima trebala bi biti upravo ta prekretnica. Odluke koje je Skupštini predložila Uprava i Nadzorni odbor imaju tu težinu iznimno važnih, gotovo povijesnih odluka. Njima se s jedne strane napokon miče politika iz Podravke (svi dioničari postaju ravnopravni, a svi članovi Nadzornog odbora biraju se na Skupštini, ali i čisti bilanca društva od naslijeđenih gubitaka iz prošlih godina, a koji su dosegili vrtoglavih pola milijarde kuna. Pripremljene odlu-



DODIJELJENA PRIZNANJA SUPERIOR TASTE AWARD

Ponovljen uspjeh

Visoka kvaliteta -
konstanta Podravkinih proizvoda

Podravkini su proizvodi i ove godine okrunjeni nizom priznanja za kvalitetu i izvrsnost svojih proizvoda, među kojima izdajamo Superior Taste Award. Dobivši najviše ocjene, Studenac je ove godine potvrdio svoju vodeću poziciju, a niz proizvoda iz različitih kategorija tim je priznanjem, dobivenim tijekom godina, etabliran među visokokvalitetne prehrambene proizvode - potrošači su ih prepoznali, a struka im dodijelila najviša priznanja.

Superior Taste Award dodjeljuje International Taste & Quality Institute iz Bruxellesa - vodeća svjetska organizacija koja ocjenjuje kvalitetu okusa svih kategorija proizvoda iz segmenta prehrane i pića. U Superior Taste Award kategoriji ocjenjuju se isključivo proizvodi koji se nalaze na policama trgovina, a u proces ocjenjivanja mogu ući proizvodi samo onih kompanija koje posjeduju certifikate kontrole kvalitete. Stručni sud ove ugledne organizacije čine poznati europski kuhari, stručnjaci za pića i sommelieri iz prestižnih europskih kulinarskih organizacija.

Studenac iznad konkurencije

Da je kvaliteta Podravkinih proizvoda tijekom vremena ostala nepromijenjena dokaz su i ponovljena priznanja. Važnost ove nagrade najbolje ilustrira činjenica da u pravilu manje od 10 posto svih proizvoda koji sudjeluju u testiranju uspije osvojiti tri zvjezdice, odnosno više od 90 posto mogućih bodova. To je uspjelo Studencu 2010. godine, a svoj je uspjeh ponovio i ove godine. Potrošači su percipirali Studenac kao proizvod koji se izdvaja iznad konkurencije, prepoznajući u njemu visokokvalitetnu gaziranu prirodnu mineralnu vodu namijenjenu vrhunskim gurmanskim užicima kao i svakodnevnom gašenju žeđi, nadoknadi minerala i hidrataciji organizma.

Uz Studenac, ovo su priznanje izvrsnosti dobili i Podravkini proizvodi iz kategorije pića - Studenac Naranča-kumquat te Studenac Limun-grejp, koji su ocijenjeni sa po dvije zvjezdice. Od ostalih jednako ocijenjenih proizvoda su Podravka pasirana rajčica, Podravka sjeckana rajčica s bosiljkom i origanom, a oznaka Superior Taste Award ove godine pripada i Podrav-



kinioj sjeckanoj rajčici s maslinama i češnjakom, Pikant kobasici te Pilećoj pašteti.





Preuzimanje Superior Taste Award nagrada

- Iznimno smo ponosni što Studenac ovu titulu nosi od 2010. godine te je i

ove godine nagrađen s maksimalne tri zvjezdice za izvrsnost okusa na tom prestižnom natjecanju. Međutim, želim naglasiti kako nam dodatno zadovoljstvo daju i ostali naši nagrađeni proizvodi - koji su u teškoj konkurenciji od 1239 internacionalnih proizvoda osvojili dvije ili pak jednu zvjezdicu. To nam je potvrda izvrsnog inovativnog rada te nam svakako daje dodatnu motivaciju u daljnjem radu i razvoju još boljih proizvoda.“ - naglasila je Jadranka Ivanković, članica Uprave Podravke prilikom preuzimanja ovih vrijednih priznanja. U natjecanju je ove godine sudjelovalo ukupno 1239 internacionalnih proizvoda. Od toga ih je 20 posto, odnosno 253 proizvoda nagrađeno s maksimalne tri zvjezdice, 40 posto s dvije i nešto više od 14 posto s jednom.

Međunarodni Institut za degustaciju i kvalitetu proizvoda dodjeljuje Supe-

rior Taste Award od 2005. godine, a od Podravkinih proizvoda prvi ju je dobio **Goveđi gulaš** koji se svrstava u Podravkinu grupu proizvoda s najdužom tradicijom. Njegova je proizvodnja počela 1957. godine, a prepoznatljiv dizajn ovog proizvoda tek je neznatno promijenjen. Superior Taste Award potvrđuje izvrsnost okusa i kvalitetu prepoznatu na svjetskim tržištima na kojima je prisutan više od 50 godina. Ova oznaka kvalitete i izvrsnosti prošle je godine dodijeljena Lero i essence voćnim sirupima te Lino dječjoj hrani. Podsjetimo i na druge Podravkine proizvode koji su se tijekom godina okitili ovom titulom.

Eva sardine u maslinovom ulju pripremljene su od najkvalitetnije jadranske srede, a uz dodatak maslinovog ulja i tradicionalan način prerade jamstvo su kvalitete i izvrsnog okusa.

Tradicionalni hrvatski proizvod, **Podravkin Pekmez od šljiva** proizvodi se od 1947. godine prema izvornoj recepturi naših baka. Velika količina voća i vrlo mala količina dodanog šećera daju proizvodu izrazito bogat okus. Zbog svoje kvalitete, tradicije i dobrog okusa Pekmez od šljiva postao je vrlo brzo jedan od najpoznatijih prehrambenih proizvoda u regiji.

Podravka ajvar spada u skupinu proizvoda od povrća. Ukusan i aromatičan povrtni prilog od paprike, rajčice, patlidžana i začina u Podravkinom je asortimanu od 1995. godine, a može ga se naći u blagoj i ljutoj inačici.

Studena - čista, izvorska, hladna voda Studena probila se na površinu između granitnih stijena Psunja na izvoru Bukovac do Superior Taste Awarda osvojivši ga prije dvije godine, a osim iz staklenih i PET boca, Studena se danas pije i iz većine COOLER aparata.

Proizvodi pod brandom **Lino** izvoze se u dvadesetak zemalja svijeta te imaju leadersku poziciju u Hrvatskoj i ostalim zemljama jugoistočne Europe. Tu je ukusan kremni namaz **Lino lada**, proizveden od najboljih sastojaka isključivo prirodnog porijekla.

Mješavina za krafne, Mješavina za kukuruzni kruh, Mješavina za kruh sa sjemenkama prepoznati su 2010. godine kada im je dodijeljen Superior Taste Award za izvrsnost.

(I.L.)

Nagrade su dodatna motivacija u daljnjem radu



UOČI NIKAD IŠČEKIVANIJE GLAVE SKUPŠTINE

Podravka i njeni dioničari imaju povijesnu priliku za svježiji početak

Podravka nakon restrukturiranja i dokapitalizacije može biti dovoljno efikasna da postane "regionalni konsolidator". Zato ova Skupština Podravke može biti jedna od značajnijih u povijesti uz uvjet da se politika drži podalje od kompanije jer nas iskustvo iz prošlosti uči da je prečesto Podravka bila žrtvom političke arbitraže – zaključuje član Uprave OTP Investa Ž. Buzuk



Željko Buzuk član je uprave OTP Investa

Nadolazeća Glavna skupština Podravke podigla je puno prašine među ključnim igračima, ali i u javnosti. Što će se točno događati s Podravkom nakon 20. lipnja, zašto se ide u otpis dugova, što je dokapitalizacija i tko će upumpati svjež novac u koprivničkog giganta, samo su neka od pitanja koja brinu lokalnu zajednicu i dioničare. Odgovore na ta pitanja, potražili smo u ekonomskoj struci i kod burzovnih

ulagača koji jednoglasno poručuju - Podravka ima povijesnu priliku za svježiji početak!

Iza sebe sva prošlost lošeg

Nakon godina stagnacije i afera u kojoj su nagomilani gubici viši od pola milijarde kuna, otpis dugova smanjenjem temeljnog kapitala prvi je korak u novom zamahu Podravke. Posve je jasno da nakon desetljeća gubitaka, Podravka danas nema snage za značajniji rast vlastitim sredstvima ili kupnju konkurentske poduzeća. Kao što dioničari vrlo dobro znaju, Podravka nije niti u stanju isplaćivati dividendu, pa je svim dioničarima u interesu da se kompanija što prije oživi i vrati u normalan tempo isplate dividende. Gubici se u ovom slučaju otpisuju takozvanim jednostavnim smanjenjem temeljnog kapitala. Prema riječima neovisnog ekonomskog analitičara Romana Rinkovca, takva je odluka logična, normalna i potpuno zakonita.

- Takvim se načinom inače često rješavaju nagomilani gubici u tvrtki, pa tako vidimo da i Dalekovod upravo radi nešto slično. Uprava vrlo vjerojatno time želi ostaviti iza sebe svu prošlost lošeg pa čak i nezakonitog upravljanja kompanijom, ali su značajnu ulogu u donošenju takve odluke zasigurno odigrali i vjerovnici. Za dioničare bi to u pravilu trebalo značiti smanjenje tržišne vrijednosti dionice, ali s obzirom da cijenu već duže vrijeme i trenutačno određuju institucionalni igrači, do toga,

pretpostavljam, ne bi trebalo doći - kaže Rinkovec.

Jednostavnije rečeno, nominalna vrijednost dionice Podravke smanjit će se sa 300 na 200 kuna, što će dovesti do smanjenja temeljnog kapitala za 542 milijuna kuna, pa će se temeljni kapital s oko milijardu i pol kuna smanjiti na milijardu kuna.

Priznavanje stvarnosti

Korak dalje ide član Uprave OTP Investa, Žarko Buzuk. On kaže da je odluka o brisanju gubitka svojevrsno priznavanje stvarnosti. Gubitak dakle postoji, priznaje ga se i u tome je prilika za novi početak.

- Za dioničare tu nema nekih prednosti. Radi se o tome da su prošle Uprave Podravke svojim odlukama uzrokovale takvu situaciju i to treba priznati. Dioničari uvijek mogu pokušati izraziti svoje nezadovoljstvo radom Uprave glasanjem na Glavnoj skupštini. Veći je problem česte promjene u Upravi koje su velikim dijelom politički uvjetovane pa onda svako malo Podravka kreće "iz početka", objašnjava Buzuk.

Upravo će promjenama statuta na Glavnoj skupštini, država izgubiti pravo da izravno imenuje dvojice članova Nadzornog odbora Podravke, što je do sada bila ključna politička poluga kod utjecaja na poslovanje tvrtke.

Nakon što se Podravka riješi tereta lošeg vođenja i nevjerojatno skupe afere Spice, vrijeme je za regrupiranje i kupovinu. Svaka kompanija može

rasti i napredovati na dva načina - organski i akvizicijama. Organski rast znači da tvrtka investira, zapošljava nove ljude i otvara nove pogone isključivom vlastitom zaradom. U slučaju Podravke, koja je u gubicima, rast vlastitim snagama nije moguć, zbog čega je dokapitalizacija ne samo dobrodošla, nego i nužna. Dakle, novac skupljen kroz dokapitalizaciju trebao bi se iskoristiti za kupnju novih tvrtki. Poznato je da Uprava Podravke već neko vrijeme raspravlja o više takvih poduzeća, a tvrtka na koju bace oko mora biti usuglašena sa Podravkinom strategijom i mora biti dobra prilika koja će u kratkom roku u Koprivnicu vratiti uloženi novac.

Uprava ima priliku dokazati da zna i može

Kada se takva poželjna tvrtka u Hrvatskoj ili susjedstvu nađe, važno je da Podravka ima novac za kupnju, što joj daje fleksibilnost i omogućava brzo djelovanje. Što će se, pak, događati nakon preuzimanja, ovisit će o Upravi koja će imati priliku dokazati da zna i može upravljati tim procesom na od-



Roman Rinkovac neovisni je ekonomski analitičar

Može se reći da sadašnja Uprava pod vodstvom Zvonimira Mršića radi puno više na reorganizaciji Podravke od prijašnjih, a to je uvijek nezahvalan posao, pogotovo kad je sjedište kompanije u manjem gradu, poput Koprivnice, gdje svaki poslovni potez ima odraza na lokalnu zajednicu



govarajući način, za razliku od ranijih Uprava koje su Podravku vodile stihijski i bez ikakve konkretne strategije. Rinkovec smatra da za značajne akvizicije više nema vremena.

- Podravka je svoju šansu da postane jača i značajnija regionalna kompanija imala ranije, a zašto ih nije iskoristila treba upitati ljude koji su je vodili zadnjih 10-15 godina. Ono što bi Podravka prije trebala nastojati učiniti jest pokušati biti inovativna i stvoriti neku novu Vegetu i na taj način suprotstaviti se jačima od sebe. To je jedino što bi dugoročno zaista moglo usrećiti dioničare, ali i zaposlenike. S dosadašnjim načinom poslovanja

i uopće razmišljanja bojim se da se to još dugo neće dogoditi - poručuje taj ekonomski analitičar.

O reorganizaciji i restrukturiranju ovisi uspjeh budućeg razvoja

Nikakve dvojbe ne bi trebala izazivati ni odluka o povećanju temeljnog kapitala Belupa. Naime, iz Belupa se zadnjih godina dobit izvlačila, što nakon povećanja kapitala neće biti moguće. Tim potezom Uprava želi poslati poruke da će se Belupo još više koncentrirati na razvoj i investicije nego do sada. Belupo se, ipak, nalazi u gospodarskom sektoru koji traži određenu razinu

investicija kako bi mogao podržati novi rast prihoda.

Zaključno, može se reći da sadašnja Uprava pod vodstvom Zvonimira Mršića radi puno više na reorganizaciji Podravke od prijašnjih, a to je uvijek nezahvalan posao, pogotovo kad je sjedište kompanije u manjem gradu, poput Koprivnice, gdje svaki poslovni potez ima odraza na lokalnu zajednicu. No, upravo o reorganizaciji i restrukturiranju kroz koje se moraju smanjiti troškovi i broj proizvoda ovisi uspjeh budućeg razvoja Podravke, čija je uloga u lokalnoj zajednici od golemog značaja.

- Podravka nakon restrukturiranja i dokapitalizacije može

biti dovoljno efikasna da postane "regionalni konsolidator". Zato ova Skupština Podravke može biti jedna od značajnijih u povijesti uz uvjet da se politika drži podalje od kompanije jer nas iskustvo iz prošlosti uči da je prečesto Podravka bila žrtvom političke arbitraže - zaključuje Buzuk. Iskustva iz proteklog desetljeća, kad su ti problemi eskalirali, što je i stvorilo političko ozračje u kojem se mogla događati afera Spice, dovoljno su upozoravajući. U tom je kontekstu dobro da ključni Podravkinci dioničari i potencijalni investitori više nikad neće biti tihi i nezainteresirani.

(Nikola Sućec, novinar Poslovnog tjednika Lider)

100 KUNA BRUTO PO DANU GODIŠNJEG ODMORA

Radnicima isplaćen regres

Radnicima društva Grupe Podravka koja su potpisnici Kolektivnog ugovora i ove je godine isplaćen jednokratni dodatak na plaću - regres

Odluku o isplati regresa donijela je Uprava Podravke d.d. na temelju članka 21. Statuta Podravke d.d. te u skladu s člankom 64. Kolektivnog ugovora Grupe Podravka na sjednici održanoj 16. svibnja.

Preostali oporezivi dio bit će isplaćen s plaćom za lipanj

Radnicima je prema toj odluci isplaćen

regres u iznosu od 100,00 kn bruto po danu godišnjeg odmora na koji radnik ima pravo za 2013. godinu. Pravo na isplatu regresa imaju svi radnici koji su u radnom odnosu na dan 1. svibnja 2013. godine i nadalje.

Neoporezivi dio regresa u iznosu od 1.000,00 kn obračunat je zajedno s plaćom za svibanj 2013. godine, a preostali

oporezivi dio bit će zajedno s plaćom za lipanj 2013. godine.

Uprava Belupa d.d., Uprava Danice d.o.o. i direktori društva Grupe Podravka sa sjedištem u Hrvatskoj donose odluku o načinu i razdoblju isplate regresa, za društvo kojim upravljaju.

(P)

Osnovni pojmovi dioničarstva

Dionica, dioničar, dioničko društvo.

Dionica je vlasnički vrijednosni papir, odnosno udio u vlasništvu kompanije. Dionicama se može trgovati na burzi, a Podravkinom dionicom se trguje na Zagrebačkoj burzi od 1998. godine pod oznakom PODR-R-A. Dioničari mogu biti fizičke i pravne osobe, pod uvjetom da imaju dionicu. Svaki dioničar može u svakom trenu donijeti odluku o prodaji svojih dionica, odnosno može izaći iz vlasničke strukture. Dioničko društvo je trgovačko društvo u kojemu članovi (dioničari) sudjeluju s ulozima u temeljnom kapitalu podijeljenom na dionice.

Što je nominalna vrijednost dionice?

Nominalna vrijednost dionice jest nazivna vrijednost, odnosno vrijednost dionice koja je naznačena na samoj dionici. Ona označava knjigovodstvenu vrijednost dionice u trenutku njenog izdavanja, odnosno vrijednost s kojom se dionica prvi put emitira na tržište.

Što je tržišna vrijednost dionice?

Tržišna vrijednost dionice jest vrijednost po kojoj se dionica može kupiti ili prodati na tržištu, a određena je odnosom ponude i potražnje na tržištu i podložna je svakodnevnoj promjeni. Ona se najčešće razlikuje od nominalne vrijednosti, tj. dionice se kupuju ili prodaju ispod ili iznad nominalne vrijednosti. Na samu ponudu i potražnju za dionicama utječu raznih čimbenici, poput sadašnjeg poslovanja dioničkog društva, očekivanja o budućem poslovanju, stanja u privredi, politički čimbenici i slično.

Što je dokapitalizacija?

Dokapitalizacija je događaj u kojem postojeći ili novi investitori povećaju vlasnički kapital kompanije unosom imovine, prava, ali najčešće uplatom gotovine. Jedan od mogućih razloga za razmišljanje o dokapitalizaciji je kada kompanija ima priliku investirati u profitabilne projekte (npr. akvizicije, proizvodna postrojenja, itd.).

Tko može sudjelovati u dokapitalizaciji?

U dokapitalizaciji mogu sudjelovati postojeći ili novi investitori, a investitore možemo podijeliti na strateške ili financijske. Strateški investitori su u pravilu kompanije iz iste ili slične industrije, a strateški investitor će nakon dokapitalizacije vjerojatno zahtijevati aktivnu ulogu u upravljanju tvrtkom (odnosno mjesto u menadžmentu), te zastupljenost u nadzornom odboru. Financijski investitori su u pravilu institucionalni investitori, koji neće aktivno sudjelovati u operativnom upravljanju kompanijom, no izvjesno je da će aktivno nadzirati rad kompanije i sudjelovati u donošenju bitnih strateških odluka. I jedna i druga vrsta investitora imaju cilj ostvariti prihvatljiv povrat na svoje ulaganje.

VISOKO IZASLANSTVO REPUBLIKE LITVE U PODRAVKI

Vegeta u litavskim domaćinstvima

Podravku je posjetio predsjednik Parlamenta Republike Litve njegova ekscelencija Vydas Gedvilas s pratnjom. Povod ovom susretu je službeni boravak u Hrvatskoj te u okviru toga i posjet Podravki kao vodećoj prehrambenoj kompaniji koja je svojim proizvodima prisutna na tržištu Litve. Visoko su izaslanstvo dočekali predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić, članica Uprave Podravke Olivera Jakupec te direktor sektora Istočna Europa Damir Perlok. Nakon što je gostima predstavljena kompanija kroz bogatu povijest, poslovanje, razvojni i proizvodni program, sastanak je nastavljen razgovorima o Podravkinoj poziciji na litavskom tržištu te predstojećem

ulasku Hrvatske u Europsku uniju. Budući da je Podravka sa svojim proizvodima već osvojila srca i nepca europskih potrošača i sam vrh litavskog veleposlanstva od ranije je upoznat s Podravkinim proizvodima, poput Vegete. Stoga su izrazili zadovoljstvo što su imali priliku vidjeti mjesto na kojem upravo Vegeta nastaje.

- Podravkine proizvode već

kupujem i koristim u svom domaćinstvu i kada ću sljedeći put kupovati Vegetu, znat ću od kuda dolazi i sa sigurnošću znam da kupujem kvalitetan

proizvod, rekao je predsjednik Parlamenta Republike Litve njegova ekscelencija Vydas Gedvilas.

(P)



CROATIA EFFIE 2013 HRKAVCIMA I LERU

Priznanje za izvanredno tržišno komuniciranje

Podravka je na ovogodišnjem festivalu oglašavanja Dani komunikacija, održanom sredinom svibnja u Rovinju, osvojila dvije nagrade Croatia Effie 2013. Riječ je o prestižnim nagradama koje se na nacionalnoj razini dodjeljuju najboljim agencijama i oglašivačima.

Podravki je brončani Effie dodijeljen u kategoriji hrana za kampanju "Fant Hrskavci"

reklamnih agencija Imago reklamna agencija i Unex Media te u kategoriji pića za "Lero - Kad se voće koncentrira!" u suradnji s agencijama BBDO Zagreb i Unex Media."

Oštra konkurencija

Budući da se ovo priznanje dodjeljuje za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih rezultata, za Podravkinu kategoriju pića ovo je nastavak uspješnih marketinških kampanja. Naime, kampanja za mineralnu vodu Studenac "Garancija dobrog gemišta" osvojila je 2011. godine Zlatni Effie i Grand Prix za 2011. godinu kao najučinkovitija kampanja u Hrvatskoj.

U oštroj konku-

renciji 42 rada prijavljena od strane 31 oglašivača i 48 marketinških agencija, ukupno je dodijeljena tek jedna zlatna, četiri srebrne i šest brončanih nagrada. Stoga je ovo priznanje dobiveno od struke i službena potvrda da su i potrošači i stručnjaci kroz učinkovite marketinške kampanje prepoznali Podravkine proizvode.

O pobjednicima natjecanja Croatia Effie 2013 i najučinkovitijim marketinškim kampanjama odlučivao je stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj - predstavnika oglašivača, kreativnih i medijskih agencija, medijskih kuća te agencija za istraživanje tržišta.

Effie natjecanje priznato je u cijelome svijetu i provodi se u više od 40 zemalja. Hrvatsko izdanje Effie natjecanja organizira HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) prema svjetskoj licenci Ef-

fie Worldwide organizacije. Effie nagrade dodjeljuju se od 1968. godine na svjetskoj i europskoj razini (Global Effie i Euro Effie), a 2009. godine tom se međunarodnom simbolu marketinške učinkovitosti pridružila i Hrvatska.

(at)

IMENOVANJE

Marijana Mihalić-Balog, direktorica tržišta Rusije

Marijana Mihalić-Balog od 16. svibnja 2013. godine imenovana je direktoricom tržišta Rusije. Rođena je u Koprivnici 1956. godine. Na fakultetu Organizacije i informatike u Varaždinu 1980. godine stekla je naziv diplomirani ekonomist VSS - smjer informatika, a 1995. godine na istom je fakultetu stekla titulu magistra ekonomskih znanosti.

Proteklih je 30 godina u Podravki obnašala niz rukovodećih pozicija, počevši u Informatici na poslovima voditelja projektiranja, nastavivši u Marketingu na poslovima voditelja za edukacije, potom slijede funkcije direktora Marketing servisa (komuniciranje s tržištem), direktora Operativnog marketinga, direktora Trade marketinga; direktora prodaje programa kozmetike te pomoćnika direktora za ključne kupce. Poslovno iskustvo stekla je radeći i na tržištu Poljske u ulozi voditelja Task Force, a na novo radno mjesto dolazi s pozicije direktorice prodaje za retail u Sektoru tržište RH.

Tijekom radnog vijeka obrazovala se i educirala kroz razne treninge i seminare, a posebno na području komunikacijskih vještina, poslovnog pregovaranja, upravljanja poslovnim procesima i leadershipa. Dodatno obrazovanje stekla je u Poslovnoj školi Brdo kod Kranja, završivši General Management Program. (AT)





EDUKATIVNA KAMPANJA "OKUSI ZA SVE JEZIKE"

Podravka obilježava ulazak Hrvatske u EU

Građanima darujemo neprocjenjivu vrijednost, a to je znanje

U punom je jeku jedinstvena Podravkina edukativna kampanja "Okusi za sve jezike", čiji je pokrovitelj Ministarstvo vanjskih i europskih poslova. Kroz niz aktivnosti na taj način Podravka obilježava skorašnji ulazak Hrvatske u Europsku uniju. Provođenjem kampanje građanima daruje neprocjenjivu vrijednost, a to je znanje. Svaki kupac Podravkinih proizvoda može osvojiti tečajeve stranih jezika i besplatno položiti certificirane ispite. Posebnost ove edukativne kampanje je u tome što kupnjom bilo kojih proizvoda Podravke do kraja lipnja u ukupnoj vrijednosti od 100 kn, svaki kupac ima mogućnost poslati Podravki račun i mail adresu na koju će dobiti jedinstveni kod za pristup virtualnom, online tečaju jezika Škole stranih jezika "Lingua grupa", stupnja koji odgovara osobnom predznanju u trajanju od 60 sati te online polaganje certificiranog ispita. Cilj je kampanje potaknuti građane na učenje ili usavršavanje stranih jezika, čime se želi dati i doprinos ulasku Hrvatske u Europsku uniju.

Kulinarske TV emisije

Podravka u okviru kampanje ujedno promovira i kulinarske kompetentnosti kroz svoje marke proizvoda koje su već dugi niz godina prisutne na europskim tržištima.

Budući da je Podravka odlučila ulazak Hrvatske u Europsku uniju obilježiti nizom aktivnosti, tijekom svibnja uključila se u obilježavanje Dana Europe kroz nekoliko događanja. Kako u Podravkinim promotivnim aktivnostima sudjeluje i poznati hrvatski kantautor Zlatan Stipišić Gibonni, 10. svibnja na zagrebačkom Bundeku u organizaciji Delegacije Europske unije održao je koncert u ovogodišnjem izdanju "Ritma Europe 3". Podravka se u sklopu svoje kampanje pridružila tim događanjima podjelom slastica na Trgu Bana Jelačića i Zrinjercu. Uz to, Podravka će građanima europskih zemalja u kojima ima svoja predstavništva darovati koncerte Gibonnija.

Podsjećamo i da je u tijeku kulinarska TV emisija na 1. programu HTV-a s početkom u 18.55 sati. Svakog ponedjeljka, utorka, srijede i četvrtka Podravka pokazuje svoju kompetentnost kroz kulinarske TV emisije u kojima prezentira recepte po jedne od članica zemalja EU. Recepte pripremljenih jela objavljuje Coolinarika.com, Jutarnji list te će biti objedinjeni u knjižici receptata 27. lipnja u časopisu Glorija.

Pripravnici u kampanji

Kako bi se potrošači diljem Tržišta RH pobliže upoznali s kampanjom "Okusi za

sve jezike", pripravnici SHAPE programa još su jednom uključeni u aktivnosti na tržištu. Njihov zadatak je informiranje potrošača o kampanji te prikupljanje računa potrošača. Na taj način potrošačima se izlazi u susret i olakšava im se slanje podataka i računa, a ujedno ih se i potiče na kupnju Podravkinih proizvoda.

Aktivnosti se provode na dvije regije, Sjevernoj i Sjeverozapadnoj Hrvatskoj, a u fokusu su prodajna mjesta na kojima se provode promotivne kampanje "Grillanje" i "Sladoled". Pripravnici su prije izlaska na teren prošli i potrebnu edukaciju kako bi imali sve potrebne informacije.

- Potrošačima prilazimo i upoznajemo ih s našom aktualnom kampanjom. Povratne reakcije su različite, no uglavnom su spremni poslušati nas, a tada shvate da se radi o zaista kvalitetnoj kampanji. Mlađi potrošači spremni su sami se uključiti u kampanju, dok oni stariji uzimaju letke za svoju djecu ili unuke. Odlično je što smo ponovno na prodajnim mjestima jer to je izravan način komunikacije s našim potrošačima, a mi sami najbolje im možemo pojasniti o kakvoj se kampanji radi i dati odgovore na sva njihova pitanja, istaknuli su pripravnici.

Aktivnosti na tržištu provodit će se do kraja lipnja na različitim prodajnim mjestima. (Uredništvo)

Okusi za sve jezike

Kuhajte sa srcem i naučite strane jezike

OBILJEŽEN DAN EUROPE

Druženje pod motom "Okusi za sve jezike"

Podravka je u povodu Dana Europe i početka 20. Porina u Opatiji organizirala "EU - Brunch" - druženje glazbenika, diplomata i kvarnerskih uglednika pod motom "Okusi za sve jezike".

Na terasi Tamaris, Grand Hotela 4 opatijska cvijeta, Podravkini promotori kulinarstva su zajedno s poznatim hrvatskim glazbenicima, diplomatima i kvarnerskim uglednicima za uzvanike pripremili karakteristična jela iz različitih zemalja Europske unije, u kojima su uživali svi posjetitelji 20. jubilarnog Porina. Događaj su podržali i Anica Matzka-Dojder, članica bečkog parlamenta,

Ivo Dujmić, gradonačelnik Opatije i poznati glazbenik Neno Belan koji je održao veliki koncert, dar Podravke i Porina građanima i gostima Opatije u povodu Dana Europe.

Ljubav prema gastronomiji i glazbi

Ljubav prema gastronomiji i glazbi oduvijek se odlično nadopunjuju i čine neizostavan dio svakog ugodnog prijateljskog druženja. Upravo na takav način i uz dašak svake od zemalja europske obitelji kojoj ćemo uskoro pripadati, željeli smo obilježiti ovogodišnji Dan Europe, rekla je Marinka

Akrap, direktorica korporativnih i marketinških komunikacija Podravke. Pokretanjem velike edukativne kampanje "Okusi za sve jezike" čiji je pokrovitelj Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Podravka je odlučila ulazak Hrvatske u Europsku uniju obilježiti nizom aktivnosti. Ovom se kampanjom usmjerenom prema građanima obilježava skori ulazak Hrvatske u Europsku uniju, s naglaskom na cjeloživotno obrazovanje i učenje stranih jezika te promoviranjem kulinarske kompetentnosti kroz Podravkine marke proizvoda koje su već dugi niz godina prisutne na europskim tržištima. (P)



Promotivne akcije "Grillanje" i "Sladoled"

Tijekom mjeseca lipnja na prodajnim mjestima diljem Hrvatske provode se promotivne akcije "Grillanje" i "Sladoled" koje će dodatno začiniti ljetnu sezonu. U akciji

"Grillanje" potrošači, uz kupnju Podravkinih proizvoda iz kampanje "Ekipe za najbolji Podravka roštilj" u određenom iznosu, na poklon mogu izabrati i prigodan poklon -

krpu, pregaču, dasku za rezanje ili posudu za mariniranje. U sklopu akcije "Sladoled", potrošači mogu isprobati Podravkine sladolede i to okus Shwarzwald i vanilija - punč.



Koliko poznajete Europsku uniju?

Interaktivni kviz i nagradna igra

- Osnovni EU
- Mitovi o ulasku Hrvatske u EU
- Dostupan svima preko intraneta
- Nagradna igra
- Zajednički projekt EU desk i Upravljanja ljudskim potencijalima

ZABAVNO-EDUKATIVNI KVIZ

Sa srcem u Europsku uniju

EU Desk i Upravljanje ljudskim potencijalima u povodu skorašnjeg ulaska RH u EU, pripremili su kratak zabavno-edukativni kviz "Sa srcem u Europsku uniju" sa zanimljivim i poučnim pitanjima o osnovnim činjenicama o Europskoj uniji i putu Hrvatske prema članstvu u EU. Pozivamo vas da odvojite koju minutu za rješavanje koji će vam otkriti poneku novost i zanimljivost o povijesti i funkcioniranju Europske unije. Kviz će biti objavljen na Podravkinim intranet stranicama, a trajat će od 17. do 21. lipnja, 2013.g.

Prvih 50 sudionika koji točno odgovore na sva pitanja kviza, dobit će prigodne poklone. Imena dobitnika bit će objavljena na našim intranet stranicama u tjednu nakon trajanja nagradne igre, a nagrađeni će dobiti obavijest i na svoju e-mail adresu. Dodjela nagrada organizirat će se početkom srpnja.

PRIPREMA PROJEKATA FINANCIRANIH IZ EU FONDOVA

Stečeno znanje - jedna od kompetencija za budućnost

Edukacija namijenjena Podravkašima održana je kroz tri modula, a po završetku dodijeljena su interna priznanja

Tridesetoro Podravkaša u svibnju je završilo šestodnevni edukacijski program "Priprema projekata financiranih iz EU fondova". Edukacija se održavala kroz tri modula i dok su na prvom poblje informirani o fondovima EU i mogućnostima za privatni sektor, s procesom pripreme i provedbe industrijskih projekata financiranih fondovima EU te o financiranju istraživanja i razvoja i komercijalizacija inovacija u industriji, drugi je modul obuhvatio upravljanje projektnim ciklusom - priprema projektnog prijedloga Podravke d.d. za fondove EU.

Edukacija je organizirana zbog iskazanih potreba za znanjem i kompetencijama potrebnim za pripremu i izradu projekata financiranih iz fondova EU. Cilj joj je razumijevanje pravila vezanih uz korištenje bespovratnih sredstava EU kroz različite programe relevantne za industriju te razumijevanje procesa pripreme i provedbe projekata financiranih iz fondova EU. Za zaposlenike sektora Istraživanje i razvoj ovaj je program ujedno i početak razvojnog programa temeljem provedenog Internog Centra Procjene.

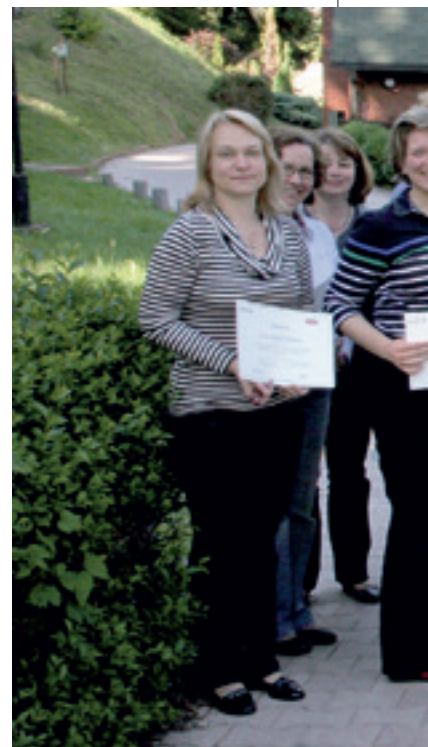
Predstavljene projektne ideje

Sudionici su po završetku i visoko postotnoj prisutnosti predavanjima dobili interne potvrde o uspješno završenom programu. Direktorica upravljanja ljudskim potencijalima Jasenka Malarić-Dujnić zahvalivši polaznicima prilikom uručivanja diploma naglasila je kako je upravo stečeno znanje jedna od kompetencija za budućnost, a još ih je puno pred nama.

Polaznici podijeljeni u timove predstavili su svoje projektne ideje, a predavači Maja Hrani-

lović i Emir Đanić izdvojili su dva projekta:

- Izabrati najbolje projekte nije bilo jednostavno, jer svaki je od njih sedam imao komponentu koja se po nečemu posebno isticala. Stoga smo izabrali jedan koji nas se dojmio s aspekta istraživanja i razvoja i drugi s marketinškog aspekta, obrazložili su. (I.L.)



Večenaj Mandić Maja, tehnolog specijalist:

Edukacija "Priprema projekata financiranih iz EU fondova" za mene je bila jedno sasvim novo iskustvo. Na edukaciji je predstavljeno

kako na najbolji način iskoristiti sredstva EU koja su na raspolaganju i time podići konkurentnost, utjecati na razvoj regije i općenito povećati kvalitetu života. Raduje me što je Podravka prepoznala ovu mogućnost i nadam se da će nizati uspješne projekte.



Irena Ećimović, stručni suradnik:

- Izuzetno sam zadovoljna edukacijom i prilikom da u njoj sudjelujem, jer smatram da nam je svima bila vrlo korisna. S obzirom na

moje svakodnevne radne aktivnosti u EU desku, susretala sam se s tematikom EU fondova i njihovih natječaja, a ova je edukacija bila izvor dodatnih informacija i znanja. Osobito mi se sviđao praktičan rad na nekim idejnim projektima Podravke gdje smo svi naučili što to zaista znači uobličiti ideju u prihvatljiv europski projekt. To su nove vještine koje nam omogućuju da budemo konkurentniji u tržišnim okolnostima nakon 1. srpnja, a na temelju kojih ćemo lakše realizirati prilike za našu kompaniju.



Polaznici su dobili potvrde o uspješno završenom programu



**Dunja Milošić Odošić,
manager kategorije:**

- Edukacija je obuhvaćala teoretski dio te puno praktičnog rada u grupama na konkretnim primjerima. S ulaskom Hrvatske u EU na raspolaganju će nam biti sredstva iz Europskih fondova i s dobro osmišljenim projektima možemo ta sredstva iskoristiti te povećati konkurentnost našeg tržišta. Priprema projekata prema kriterijima EU fondova i naših Ministarstava nije lagan i jednostavan posao, ali na ovakvim edukacijama sve postaje puno jasnije te mogu reći da smo savladali dio tehnika pisanja projekata. Poanta je u tome da projekti trebaju biti postavljeni tako da se kroz njihovo ostvarenje smanjuje nezaposlenost,

otvaraju nova radna mjesta, stječu nova znanja te naša privreda postaje konkurentnija na Europskim tržištima, a cijelo naše društvo razvijenije. Predavači na seminaru približili su nam kroz primjere projekte koji su vrlo uspješno rađeni u Sloveniji. Sa stečenim znanjima vjerujem da možemo uspješno krenuti u pripremu projekata iako je nužna kontinuirana edukacija na ovom području.



**Davorka Gajari,
direktorica službe
Nutricionizam i senzorika:**

- Na edukaciji nam je, kroz praktičan rad, ukazano kako pripremiti prijedlog projekta za prijavu na EU natječaje i kako uspješno upravljati projektom. Tu su nam se u

punom smislu otvorila vrata nečemu puno širem, za nas jednom novom području rada, ali i razmišljanja. Koristi od ove edukacije imamo već danas u razradi projekata za koje očekujemo da ćemo ih uspješno financirati kroz strukturne fondove koji nam postaju dostupni s ulaskom u EU. Kvaliteti edukacije pridonio je i tim edukatora, različitih profila koji su temu prezentirali s različitih strana i tako nam ukazali na kompleksnost teme.



**Dražen Jalšovec,
koordinator projekata:**

- Na edukaciji smo se upoznali s osnovnim EU fondovima, njihovoj namjeni i potencijalima, a dobili smo i

uvid o preduvjetima, uvjetima i načinima na koje se EU fondovi mogu koristiti. Osim teoretskih informacija, kroz konkretne primjere vidjeli smo kako odraditi projekt u cijelosti od ideje do završne evaluacije. Tako smo se na najbolji način mogli uvjeriti u kompleksnost problematike potencijalnog korištenja EU fondova. Ova mi je edukacija dobro došla kao nadogradnja dosadašnjeg iskustva na nekoliko velikih projekata unutar Podravke. Smatram važnim naglasiti da su ovom edukacijom bili obuhvaćeni predstavnici Podravkinog EU deska, kolege koji već dugo rade u razvoju prehrane, tehnologije i poljoprivrede, predstavnici marketinga, osobe s velikim iskustvom u provođenju tehnoloških projekata i ljudi koji se dugi niz godina bave zakonodavstvom, tako da smo se na ovoj edukaciji svi imali prilike dodatno upoznati. Zajednički duh i različita znanja i kompetencije itekako će nam trebati da bi se uhvatili ukoštac s velikim zadacima u budućnosti.

SPOJ ISKUSTVA I MLADOSTI POLUČIO ODLIČNE REZULTATE

S voljom i srcem

Zaposlenici i pripravnici na Uskrsnim aktivnostima pokazali kolika je snaga Podravke

Zaposlenicima i pripravnicima Podravke koji su sudjelovali u najviše akcija tijekom Uskrasnih aktivnosti na tržištu, Podravka je pripremila ugodno druženje uz kavu i kolače kako bi im zahvalila na njihovom angažmanu. Bila je to prigoda za izmjenu iskustava, a Podravkaši su još jednom pokazali da su upravo zaposlenici njena najveća snaga.

Na Uskrsnim akcijama u dvadesetak dana pokrivena su tri regije - Sjeverna Hrvatska, Sjeverozapadna Hrvatska te Slavonija, a 190 Podravkaša volontera odradilo je 511 promotivnih akcija. Ciljevi akcije bili su timska aktivnost zaposlenika raznih organizacijskih cjelina, direktna komunikacija s potrošačima i poticanje na kupnju naših proizvoda, usvajanje novih iskustava te razvoj pozitivnog timskog duha. Svi koji su sudjelovali u akcijama neposredno nakon

završetka aktivnosti imali su prilike ispuniti anketu kako bi se unaprijedile buduće akcije, a njeni su nadmašili očekivanja.

Spoj iskustva i entuzijazma - dobitna kombinacija

Opći dojam o akcijama tako je kod 85% Podravkaša bio pozitivan. Komentari trgovačkog osoblja na prodajnim mjestima također su bili pozitivni, kao i komentari potrošača o Podravkinim proizvodima. I dok su pozitivni komentari bili najviše vezani uz kvalitetu proizvoda i promotivne akcije, najmanje su bili vezani uz cijenu proizvoda, no vjernim potrošačima ni cijena nije prepreka za kupovinu sve dok znaju da im Podravka nudi vrhunsku kvalitetu. U odnosu na prošlogodišnje promotivne aktivnosti, povećao se i trend pozitivnih komentara na promotivne akcije

i prepoznatljivost Podravkinih proizvoda te na Podravkine zaposlenike, što svakako predstavlja poticaj za daljnju organizaciju ovakvih aktivnosti.

Spoj iskustva Podravkinih zaposlenika i entuzijazma mladih SHAPEovaca tako su se još jednom pokazali kao dobitna kombinacija. Među zaposlenicima različitih sektora razvijena je bolja suradnja i pozitivan timski duh, a to je pak omogućilo usvajanje novih iskustava. Zahvaljujući aktivnostima na tržištu čiji su nositelji bili upravo zaposlenici, usvojeni su prijedlozi koji će doprinijeti unaprjeđenju budućih placiranja, odnosno prim prodaja. A upravo je ova priča jedna od onih koje pokazuju koliko je velika Podravkina obitelj te da je Podravka zaista kompanija sa srcem.

(L.K.)



Željko Vugrinec,
Korporativna administracija

- Moja iskustva na Uskrsnim aktivnostima su izuzetno pozitivna. Odlučno je što smo sami mogli isplanirati koje dane ćemo sudjelovati u akcijama, stoga sve pohvale na račun organizacije koja je bila izvanredna. Sviđa mi se i što smo mogli otići na različita prodajna mjesta. Ovakve akcije su pravi način da napravimo odmak od svakodnevice i doprinesemo kompaniji izvan svog radnog mjesta.



Mihaela Balaško,
Pogon poslova dorade

- Na Uskrsnim aktivnostima po prvi sam put sudjelovala u promotivnim akcijama. Moja prijava na aktivnosti bila je prije svega potaknuta znatiželjom i u 22 godine radnog staža bilo je to predivno iskustvo za mene. Bilo je divno družiti se s kupcima Podravkinih proizvoda, trgovačkim putnicima, kao i sa suradnicima. Bili smo jedan odličan tim i posao smo obavljali sa voljom i sa srcem. Nadam se da će Podravka nastaviti s takvim akcijama jer tako najbolje možemo vidjeti očekivanja naših potrošača.



Andrijana Horvat,
pripravnica, Istraživanje i razvoj

- U ovim sam akcijama naučila da je prije svega važna dobra organizacija i da se ništa ne prepušta slučaju, a Podravka je još jednom pokazala da je ozbiljna kompanija koja upravo tako i funkcionira. Osim što je bilo vrlo zabavno, usvojila sam nova znanja i naučila koliko je zapravo malo potrebno da bi se potrošača potaknulo na kupovinu Podravkinih proizvoda. Moja su iskustva bila pozitivna i zato sve pohvale na račun ovakvih akcija.



Goran Plahinek,
pripravnik, Tržište RH

- Uskrse aktivnosti su mi omogućile da upoznam svoje suradnike i dale mi priliku raditi s ljudima iz drugih sektora i odjela što će nam pomoći u međusobnom poboljšanju komunikacije. Tijekom Uskrasnih aktivnosti imao sam priliku pričati s našim potrošačima i trgovačkim osobljem te sagledati stvari iz njihove perspektive, odnosno vidjeti kako potrošači doživljavaju Podravku. Ovakve akcije svakako pridonose poboljšanju imidža kompanije, a mi zaposlenici dobivamo vrijedne povratne informacije.



EDUKACIJA ZA ZAPOSLENIKE PRODAJE TRŽIŠTA RH

Zaposlenici smo i predstavnici naše Podravke

Način rada potrebno je prilagoditi situaciji

Nakon zaposlenika u regiji Jugoistočne Europe, trgovački predstavnici i unapređivači prodaje iz regija diljem Hrvatske dobili su priliku sudjelovati na dvodnevnoj edukaciji u Koprivnici koju je za njih organizirala Podravka. Kako bi se lakše nosili s izazovima koji im se nameću u prodaji, za njih su osmišljene posebne radionice održane u prostorijama Podravkine upravne zgrade.

Ekipe Tržišta RH najprije je obišla tvornicu juha i Vegete. Neki od njih tako su prvi puta vidjeli gdje nastaje Podravkin najjači i najprodavaniji proizvod. Nakon obilaska, gostima je dobrodošlicu zaželio izvršni direktor sektora Tržište RH Nediljko Baričić:

- Podravka je uvijek prepoznavala važnost edukacija i zato vam savjetujem da zajedničko vrijeme iskoristite za razmjenu iskustava, što radimo dobro, a što manje dobro. Osvrnite se oko sebe i vidjet ćete koliko ljudi cijeni i poštuje našu kompaniju, a vi morate dati sve od sebe da opravdate taj status jer svi mi zaposlenici smo i predstavnici naše Podravke, istaknuo je direktor Baričić.

Nakon početnog međusobnog upoznavanja, sudionicima je predstavljena kompanija kroz korporativnu prezentaciju, a zatim i sustav sigurnosti hrane koji im je predstavila Nina Puhač Bogadi iz službe Poslovna kvaliteta.

Edukacija kroz praktične vježbe

Edukacija zaposlenika zatim je nastavljena pod vodstvom suradnika iz tvrtke Edikona koji su obuhvatili različite teme iz područja prodaje. Tako su zaposlenici mogli saznati više o prodajnim alatima te ih primijeniti kroz praktične vježbe, o poslovnom bontonu, merchandisingu te standardima pozicioniranja. Isto tako, polaznici edukacije odradili su i vježbu kako razumjeti brzinu promjena te svoj način rada prilagoditi situaciji na terenu. Sudionici edukacije obišli su i prodajna mjesta kako bi se uvjerili na koji način se prodaja odvija u praksi, a sve su to na kraju dana začinili Podravkini promotori kulinarsstva u Kulinarskom centru Štagelj, spremivši večeru bogatu domaćim specijalitetima.

(L.K.)

Hrvoje Starčević, regija Slavonija

- U Podravki radim već godinama i zaista sam zadovoljan odnosom prema nama zaposlenicima i prema educiranju. Ovakve radionice odlična su prilika za poboljšanje komunikacije s poslovnim partnerima i potrošačima. Iako smo neke stvari znali i ranije, sada smo ih dublje razradili i dopunili nekim novim informacijama te iskustvima. Radionica bi svakako trebala biti više jer zaista pridonose boljim poslovnim rezultatima.



Andreja Rešetina, regija Dalmacija

- Edukacija o prodaji pomogla nam je da sagledamo širu sliku i da upoznamo kako se radi na drugim tržištima, odnosno regijama, a sve će nam to pomoći i u našem poslu. Prodaja je dinamičan posao i zato je potrebno konstantno se educirati, a ovakve radionice, spoj teorije i prakse, odličan su i zabavan način za učenje... Ljudi su ovdje u Koprivnici zaista dali sve od sebe da se osjećamo kao dio jedne velike obitelji i zaista sam ponosna što sam dio Podravkinog srca.



Goran Šustić, regija Slavonija

- Uvijek se rado odazivam ovakvim edukacijama jer one za mene predstavljaju podizanje vlastitog znanja na višu razinu, a to je u vremenima kad se promjene odvijaju nevjerojatnom brzinom uistinu važno. Isto tako, uvijek je dobro čuti i iskustva kolega s drugih regija jer možda ćemo se baš mi sutra naći u takvoj situaciji. Svakako moram pohvaliti naše domaćine, ali i sve predavače uz koje je vrijeme brže prolazilo, a puno informacija smo zapamtili zahvaljujući praktičnom dijelu edukacije.



RUSKI POTROŠAČI U
POSJETU PODRAVKI

Uz Podravku nas vežu uspomene iz najranijeg djetinjstva

**Pobjednici
nagradne igre iz
Rusije posjetili
tvornicu Vegete i
oduševili se njome**

Pobjednici nagradne igre "45 godina u Rusiji! Povijest pišu domaćice!" na ruskom tržištu posjetili su Koprivnicu i Podravku. Njihov zadatak u igri bio je skupljati kodove s Vegete i Podravka juha te uz njih poslati svoje likovne ili literarne radove svog doživljaja Podravke.

Domaći specijaliteti spravljeni s Podravkinim proizvodima

Desetero najsretnijih osvojilo je tako put u Hrvatsku tijekom kojeg su posjetili i tvornicu najprodavanijeg dodatka jelima, Vegetu koja je izazvala njihovo oduševljenje. Ruski potrošači posjetili su, osim Podravke, Galeriju naivne umjetnosti u Hlebinama, a Podravkini promotori kulinarstva za njih su pripremili domaće specijalitete spravljene s Podravkinim proizvodima. Nakon posjeta Koprivnici, ruski su potrošači nastavili svoj put na Plitvičkim jezerima i u Splitu.

(L.K.)

INSTITUT RUĐER BOŠKOVIĆ

Znanje možemo zajednički iskoristiti

Budući poslovni suradnici



Radni sastanak predstavnika Podravke i Instituta Ruđer Bošković

U uzvratnom posjetu Podravkinom sektoru Istraživanja i razvoj boravili su gosti iz Instituta Ruđer Bošković. Radnom se sastanku odazvao dr.sc. Tome Antičić - ravnatelj, dr.sc. Rozelindra Čož-Rakovac - znanstvena savjetnica, prof. dr.sc. Igor Weber - znanstveni savjetnik i dr.sc. Ivanka Jerić - viši znanstveni suradnik.

- Prioritet IRB-a je suradnja s industrijama i želimo se što više angažirati u tom području. Imamo puno znanja, ali bitni su ovakvi kontakti da otkrijemo način na koji postojeća znanja možemo zajednički iskoristiti, rekao je dr.sc. Antičić.

Njihovi domaćini iz sektora Istraživanje i razvoj bili su direktorica sektora dr. sc. Jasmina Ranilović i njezina pomoćnica mr.sc. Lenkica Penava, direktor službe Razvoj tehnologije dr.sc. Davor Janjatović, pomoćnica direktora službe Razvoj jela i dodataka jelima, voditeljica Timu za projektnu ideju Cen-

tar za inovacije u hrani, Centra kompetencija Koprivnica prehrambeno-prerađivačkog klastera dipl.ing. Tanja Cvetković, direktorica službe Kontrola kvalitete mr.sc. Vesna Popijač, tehnolog specijalist mr.sc. Svjetlana Matotan (Razvoj poljoprivrede), direktorica službe Razvoj pića dipl. Marijana Ceilinger, voditelj sustava upravljanja kvalitetom dipl. ing. Dario Rajn, dipl.ing. i tehnolog specijalist dipl. ing. Jadranka Seleš.

Upoznavanje budućih poslovnih suradnika

Sastanak je održan s ciljem boljeg međusobnog upoznavanja budućih poslovnih suradnika pa su Podravkini predstavnici iznijeli projektnu ideju - Centar za inovacije u hrani.

Nositelj projekta čiji su specifični ciljevi uspostava Centra za inovacije u hrani, razvoj Nacionalne kulinarske akademije i razvoj logističko-distributivnog centra za voće i

povrće je Grad Koprivnica, a Podravka strateški partner. Svoj je interes Podravka sagledala u povećanju konkurentnosti i stvaranju dugoročnih pretpostavki za održivost i prepoznatljivost centra. Suradnja s Institutom Ruđer Bošković dogovorena je u sferi istraživanja antioksidativnog i nutritivnog potencijala, čemu prethodi analiza antioksidativnog kapaciteta, definiranje najpogodnije tehnologije obrade otpada te dobivanje ekstrakata i izolacija spojeva. Gosti su nakon radnog sastanka razgledali centralne laboratorije Kontrole kvalitete i poluindustrijskog laboratorija Istraživanja i razvoja:

- Stroga kontrola u Podravkinim laboratorijima jedan je od razloga što su potrošači prepoznali kvalitetu naših proizvoda, istaknula je među ostalim dr.sc. Ranilović prilikom obilaska, a potpisivanje sporazuma o suradnji između Podravke i IRB-a najavljeno za srpanj ove godine. (I.L.)

LEADERSHIP PROGRAM ZA DIREKTORE SEKTORA

Nova znanja i vještine za postizanje ciljeva

Izvršni menadžment Podravke sudjelovao je na prvom modulu ovogodišnjeg Leadership programa pod nazivom "Izvršni vođe - Izvršni timovi - Izvršni rezultati".

U uvodnom dijelu programa predsjednik Uprave Podravke naglasio je kako izazovi novog doba zahtijevaju stalnu nadogradnju kompetencija te usvajanje novih znanja i vještina koje će nam omogućiti postizanje postavljenih rezultata i ciljeva. Teme prvog modula bile su fokus na presudno važne ciljeve uz pomoć alata stvaranja odgovornosti, stvaranje ozračja koji oslobađa potencijale te usmjeravanje aktivnosti na promjenu ponašanja pojedinaca u stvaranju pozitivne i poticajne klime i kulture u kompaniji.

Polaznici programa sudjelovali su u nizu vježbi u kojima su kroz razne izazovne zadatke i situacije osvještavali uloge koje



zaustavljaju u poslovnom okruženju. Osim brojnih prijedloga za poboljšanje međusobne suradnje i efikasnosti, pozitivna atmosfera svakako je motivirajuće i po-

ticajno djelovala na sve sudionike, koji imaju odgovoran zadatak prenijeti dio te atmosfere unutar svojih organizacijskih cjelina. (P)

RASPRAVA O EUROPSKIM POLITIKAMA I PREPORUKAMA

Međunarodni andragoški simpozij

Važnost ključnih kompetencija kroz sustav cjeloživotnog učenja



Podravka je sudjelovala na Međunarodnom andragoškom simpoziju na temu "Ključne kompetencije i učenje odraslih" u organizaciji Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih. Cilj ovog Simpozija bio je, zajedno sa stručnom, znanstvenom i gospodarskom zajednicom, potaknuti raspra-

vu i donijeti zaključke o pojmu, značenju, ulozi i utjecaju ključnih kompetencija na oblikovanje i provedbu programa obrazovanja i učenja odraslih, sagledavajući ih iz različitih perspektiva. Na Simpoziju se raspravljalo o europskim politikama i preporukama, Europskom kvalifikacijskom okviru i načinima i modelima imple-

mentacije ključnih kompetencija u obrazovanju odraslih, kao i instrumentima za vrednovanje ključnih kompetencija, a u završnoj panel raspravi sudjelovala je i predstavница iz Podravke, Snježana Šlabek. Panel raspravu vodio je prof. dr. sc. Jurica Pavičić, prodekan za znanstveno-istraživački rad na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a u raspravi su još sudjelovali: dr. Gerhard Bisovski, generalni je tajnik Saveza centara za obrazovanje odraslih Austrije, dr. Elisabeth Brugger, pedagoška direktorica Centara za obrazovanje odraslih grada Beča, Ivan Šutalo, ravnatelj je Agencije za strukovno obrazo-

vanje i obrazovanje odraslih, mr. sc. Andrej Sotošek, direktor Andragoškog centra Slovenije i dr. sc. Marija Pavkov.

- Kroz strategiju EUROPA 2020 Europska unija daje posebnu važnost i ulogu upravo razvoju ključnih kompetencija kroz sustav cjeloživotnog učenja, što smo i mi prepoznali te nastojimo zaposlenicima osigurati uvjete za učenje i razvoj primjenjujući različite modele i sustave učenja te podržavajući kompetencije koje je EU procijenila posebno važnima.

(Upravljanje ljudskim potencijalima)

AKCIJA "VELIKIM SRCEM DO VELIKOG DOBITKA"

Podrška osobama s Down sindromom

Kroz nagradnu igru postignut plemenit cilj



Podravka u BiH uspješno je realizirala akciju "Velikim srcem do velikog dobitka" u okviru koje su ljubitelji Podravkinih juha mogli osvojiti vrijedne nagrade, a ujedno pružiti podršku osobama s Down sindromom.

Nagradna igra trajala je od 01. ožujka do 01. svibnja 2013. godine, a svi potrošači koji su poslali pet praznih vrećica Podravkinih juha imali su priliku osvojiti neku od 153 nagrade među kojima 1x 15.000 KM i 2x 2.000 KM na potrošačkoj kartici Raiffeisen BANK te druge vrijedne nagrade. Sretni dobitnik glavne nagrade, 15.000 KM na maestro kartici Raiffeisen banke, je Bakir Muharemovic iz Ilijaša.

- Cjelokupna akcija bila je mali znak pažnje za naše vjerne potrošače koji su bili

naš partner u postizanju plemenitog cilja. Zajedno smo prikupili 20.000 srca koji su pretvoreni u novčani iznos od 10.000 KM i darovani udrugama koje pomažu osobama s Down sindromom.

Za kvalitetniji život osoba s Down sindromom

Ove udruge naporno rade da pomognu onima kojima je to najpotrebnije. Želja nam je iskazati našu podršku i zahvalnost u njihovim nastojanjima da naša zemlja, a posebice lokalne zajednice postanu bolje mjesto za život osoba sa Down sindromom, istakla je Mila Zovko, direktorica marketinga Podravke u BiH. Novčani iznos u vrijednosti od po 2.000 KM uru-

čen je Udruženju "Svjetlice" iz Banja Luke, Udruzi za Down sindrom Mostar, Udruženju "Humanost" iz Zenice, Ambulanti za Medicinsku Genetiku sa Genetičkim Savjetovalištem u okviru Klinike za Dječje bolesti u Tuzli i Udruženju za pomoć osobama sa Down sindromom "Život sa Down sindromom" iz Sarajeva.

- Naše udruženje je promotor i realizator društvenog uključivanja osoba s Down sindromom, pri čemu postavlja naglasak prvenstveno na ranu intervenciju i kvalitetno uključivanje u redovne škole i vrtiće. Početak našeg rada 2006. godine bio je udružena reakcija na postojeći status osoba s Down sindromom koji je u to vrijeme bio vrlo nepovoljan i sa značajnim elementima diskriminacije. U tom pravcu, udruženje razvija projekte koji imaju za cilj razvoj govora, razvoj motorike te kvalitetnije uključivanje djece, mladih i odraslih s Down sindromom u sve aspekte života lokalne zajednice. Našim vlastitim primjerom pokazujemo kako se sistem može mijenjati u smjeru inkluzije, tj. potpunog uključivanja osoba s Down sindromom. Veliku zahvalnost iskazujemo Podravki koja je podržati uključivanje onih koji su na margini te će donacija biti iskorištena za još jače zagovaranje dobrih pravnih i sistemskih rješenja, istakla je Sevdija Kujović, direktorica Udruženja "Život sa Down sindromom" iz Sarajeva. Uručene donacije imale su za cilj pomoći u poboljšanju uvjeta za rad udruga.

(P)

TRŽIŠTE SLOVENIJE

Napredne komunikacijske vještine

Menadžment Tržišta Slovenije sudjelovao je na dvodnevnoj edukaciji iz područja naprednih komunikacijskih vještina.

Osim jačanja timskog duha u pozitivnoj atmosferi, zaposlenici Tržišta Slovenije imali su priliku osvijestiti važnost ak-

tivnog slušanja i ispravnog prenošenja poruka u kontekstu rukovođenja i timске suradnje, s ciljem postizanja većeg razumijevanja, zadovoljstva, motivacije i u konačnici, boljih poslovnih rezultata.

Kroz razne interaktivne vježbe, sudionici

su usvajali tehnike utjecajne komunikacije, a produktivan timski rad u duhu zajedničke suradnje obilježen je i fotografijama, kojima zaposlenici Podravke mogu pristupiti na stranicama sektora Upravljanje ljudskim potencijalima.

(ULJP)

USPJEŠNE MARKETINŠKE AKCIJE ZA VEGETU NA
KANADSKOM TRŽIŠTU

Kanađani upoznaju primjenu Vegete

Tijekom svibnja i lipnja na kanadskoj televiziji – kanal Food Network, Podravka kroz tzv. "close captioned" oglas reklamira svoj najpoznatiji i najprodavaniji proizvod – Vegetu za cijelo područje Kanade. Food Network je inače specijaliziran TV kanal za hranu i prehrambene proizvode, gdje se uglavnom emitiraju emisije o restoranima i kuhanju.

- Želja nam je upoznati što više kanadskih potrošača, ljubitelja dobre hrane s jedinstvenim svojstvima našeg proizvoda koji se koristi širom svijeta u restoranima

i obiteljima u kojima se kvalitetno kuha. Svi su sastojci Vegete prirodni i s tim dodatkom hrana je ukusnija te je svako jelo posebno. Poznato je da su monozačini dio gastronomске tradicije Kanađana pa ne čudi što je Vegeta za njih dobrodošao proizvod koji pobuđuje sve veću pažnju, ističe voditelj Podravke za američko i kanadsko tržište Domagoj Kero.

Također, uz ovu TV kampanju provodi se i akcijska prodaja s 15 posto sniženom cijenom Vegete na prodajnim mjestima diljem Kanade.

(B.F.)



U SARAJEVU 11. FESTIVAL DJEČJE PJESME "LINO FEST"

"Djeco, čitajmo pjesnike"

Već dobro poznat mališani-ma diljem regije po lijepom druženju i glazbi, festival dječje pjesme „Lino Fest“, održan je u Sarajevu 11. godinu za redom. I ove godine „Lino Fest“ je imao međunarodni karakter i predstavili su se mališani iz Sarajeva, Mostara, Banja Luke, Tuzle, Zagreba, Beograda, Novog Sada, Skopja, Splita, Županje, Užica i drugih gradova, a tema Festivala bila je "Djeco, čitajmo pjesnike".

U natjecateljskom dijelu prvo mjesto osvojila je grupa Begović Family iz Županje za pjesmu "Tajanstvena pjesma" autora Šime Jovanovca. Drugu nagradu stručnog žirija dobila je Sarah Klarić iz Sarajeva za pjesmu "Idemo na more" autora Ivice i Suzane Vinković, a treća nagrada otišla je u ruke Kiari Lemac iz Vukovara za pjesmu "Pjesma za tatu" autora Dubravke Lemac i Jasne Babić. Nagrada publike uručena je Stefani Pejić iz Doboja, za najbolju

interpretaciju nagrađena je Ana Jovančić iz Istočnog Sarajeva, a nagrada za najbolji scenski dojam uručena je Mirosljubki Konjović iz Novog Sada.

Razvijanje ljubavi prema glazbi i kulturi

- Lino Fest je iz godine u godinu jedan od projekata na koji je Podravka na tržištu BiH najponosnija i drago nam je da imamo mogućnost pomoći u ostvarenju glavnog cilja projekta, a to je glazbeni odgoj djeteta, zbližavanje djece iz cijele regije i razvijanje ljubavi prema glazbi i kulturi. Ovogodišnji je festival uz nezaobilaznog Lino medvjedića ponovo oduševio publiku među kojima posebice one najmlađe, rekla je direktorica marketinga Podravke u BiH Mila Zovko.

Kao i prethodnih godina, festival je organizirala udruga Libertas uz podršku Podravke u BiH.

(J.L.)



Prilike i izazovi trgovanja u Europskoj uniji

Prilike i izazovi trgovanja u EU bili su tema 10. Konferencije Progressive magazina.. Stručnjaci s raznih područja obrazlagali su što sve očekuje hrvatske potrošače, proizvođače i trgovce nakon 1. srpnja. Posebno mjesto imala je panel rasprava u kojoj su sudjelovali i predstavnici Podravke, posvećena temi „Hrvatski proizvodi na EU policama“.

Vegeta prihvaćena kao domaći proizvod

Kako se Podravka nosi s konkurencijom na tržištima europskih zemalja, prilagođava potrebama i navikama potrošača i što očekuje od ulaska u EU govorio je Željko Došen, direktor prodaje za središnju Hrvatsku koja iza sebe ima i iskustvo u organizaciji Podravkinog biznisa u Poljskoj.

- Podravka je sa svojim brendovima niz godina prisutna u brojnim europskim zemljama, u nekima od njih, poput Poljske, potrošači doživljavaju Vegetu kao domaći proizvod i mi tu točno znamo što i kako moramo raditi. Izazovno je hrvatsko tržište koje će vjerujemo putem internacionalnih trgovačkih lanaca biti preplavljeno jeftinijom robom iz drugih zemalja. Iznalaziti ćemo načine da odgovorimo tom izazovu ne dirajući visoku kvalitetu naših proizvoda po kojoj smo prepoznatljivi u svijetu, istaknuo je Došen.

(J.L.)

RAČUNALA KOPRIVNIČKIM OSNOVNIM ŠKOLAMA

Informatičko obrazovanje djece

Ulaganje u znanje, ulaganje u budućnost

Tri koprivničke osnovne škole dobile su vrijednu donaciju Podravke u suradnji s Gradom Koprivnicom. Riječ je o 19 računala koje će školama pomoći u informatičkom obrazovanju djece.

Računala su u ime Podravke predali izvršni direktor sektora Informatika Goran Medurečan i voditeljica poslova Ksenija Godek.

- Podravka je ovom donacijom pokazala da je kompanija sa srcem. Ulaganje u djecu i znanje je ulaganje u budućnost, a Podravka je to još jednom prepoznala i tako nastavila svoju dugogodišnju tradiciju, rekla je Ksenija Godek.

Po tri računala dobile su OŠ „Antun Nemčić Gostovinski i OŠ „Braća Radić“, a trinaest računala dobila je OŠ „Đuro Ester“.

- Ova računala vrijede nam zaista mnogo jer smo jedina gradska osnovna škola koja je ušla u



projekt e-dnevnik i u ime svih učenika i nastavnika zahvaljujem Podravki na velikoj pomoći, izjavila je ravnateljica OŠ „Đuro Ester“ Sanja Prelogović.

(L.K.)

SVIBANJ - MJESEC ZAŠTITE OD POŽARA

Pripravnici na obuci za zaštitu od požara

Kako se ponašati u slučaju požara

U organizaciji Podravkinih vatrogasaca održana je obuka za zaštitu od požara za 35 pripravnika naše kompanije.

U uvodnom dijelu obuke voditelj poslova zaštite od požara Zlatko Vrtić upoznao je pola-

znike s organizacijom zaštite od požara u Podravki. Obukom su pripravnici stekli osnovna teoretska znanja o tome kako nastaje požar, na koji način i kojim sredstvima ugasiti požar i kako se uopće ponašati

u slučaju akcidentnih situacija. U praktičnom dijelu obuke pripravnici su imali priliku sami rukovati vatrogasnim aparatima i isprobati kako se požar gasi u stvarnim uvjetima.

(B.F.)



OSTVAREN SPORTSKI SAN

Pobjednici Lino višebojca posjetili klubove Milan i Inter

Pogledajte, stigao je Kovačić tim

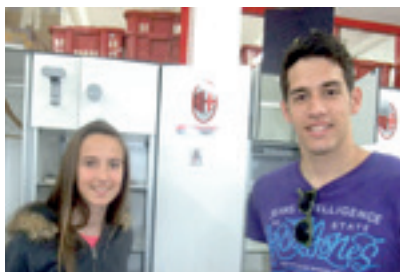
Lucija je "kriva" za sve. Ili možda njezin tata, bivši nogometaš zbog kojeg je zavoljela nogomet, postala članica ŽNK Marjan i - zavoljela milanski Inter.

- Velika želja mi je otići na utakmicu Intera. Problem? Za Sportske novosti i Lino višebojac želja Lucije Mudrinić (12,5) sasvim normalna stvar. Lucija je trebala napraviti "samo" jedno - pobijediti sve Lino osnovnoškolce u Hrvatskoj, reći "Želim vidjeti Inter u živo" i to je to. Prošle godine napravila je prvi dio posla, Sportske novosti, Podravka, Hrvatski Telekom i Rost Šport svoju polovicu Lucijina sna ispunili su potkraj svibnja. I ne samo Lucijina. Naime, šestašica iz Splita dobila je društvo.

Još čak četiri Lino pobjednika rekli su: "Idemo i mi u Milano!" Ivana Ahmetović (15) iz Karlovca, Monika Mališa (16) iz Pazina, Roko Tarle (16) iz Korčule i Luka Jelić (13) iz Orahovice. Lino avantura počela je u Milanellu gdje je uzbuđene pobjednike na ulazu dočekala posebna Zvonimir Boban! Wow! OK, nisu to rekli, ali takav su izraz lica imali. Još kad ih je Zvone izgrlio... Da su negdje drugdje morali hodati sat vremena, bilo bi "ne mogu više", ali po Milanellu su mogli hodati satima. Oduševila ih je teretana, bazeni, teren pod balonom, vreće za boks usred zelenila... no pravi trans je nastao u svlačionici Milana. - Pogledaj, Balotelli! - oduševljen je bio Luka.

Jasno, Balotellijev ormarić u trenu je postao fotoatrakcija.

- Ovdje bih te rasturio - prijetili su si Luka i Roko pokraj biljarskog stola na kojem je Boban nekad bio glavni frajer (to nam je prišapnuo striček iz kampa)...



I tako je započela sportska Lino avantura



Oni su ostvarili svoj sportski san

- Klinci, može jedan sok?

Odbiti popiti sok iz čaša iz kojih piju igrači Milana? Može dva soka? Petero Lino višebojaca u nekoliko minuta postali su zanimacija gotovo svih u Milanellu. Mogli su što su poželjeli...

Zvone je dobio veelikooo hvala, još veće osmijehe, a Višebojci su nastavili svoju avanturu kod Milanova ljutog rivala Intera.

- Imamo li karte za utakmicu? - nestrpljiv je bio Roko.

Karte? Hm... Imamo, i to ne pet, nego - deset! Za ovo je, pak, "kriv" Mateo Kovačić. Hrvatski reprezentativac u Interu osigurao je Višebojcima čak po dvije ulaznice.

- Ma nema veze, nek' se nađe, ako se koja izgubi - sa smiješkom će Mateo.

- Pogledajte u prtljažnik, čeka vas iznenađenje - obavijestio ih je "veliki" Luka.

- Dresovi! - vrisnuli su i odmah je počelo odijevanje.

- Ovako već mogu ići na utakmicu - rekao je Roko. Pet "Kovačića" na leđima bilo je spremno. Iako je vani poprilično puhalo, nisu se dali. Staviti jaknu preko "Kovačića"?! Ma nema šanse!

- Pogledajte, stigao je Kovačić tim! - upirao je jedan Interov navijač prstom u hrvatske klinge.

- Mislim da će Mateo zabiti dva gola - počeo je Luka raspravu na San Siru.

- Ja mislim da će jedan - procijenio je Roko.

Inter je od Udinesea izgubio čak 5:2.

- Ma nema veze, baš nam je bilo super - tješio je društvo Luka.

- Jedva čekam da ih vidim, ali ne mogu obećati da ću stići - javio se Mateo.

Nije stigao do tribine s Višebojcima, ali opet se javio:

- Želim vam sretan put i hvala im što su bili na mojoj utakmici. Žao mi je što smo izgubili, ali zato moraju doći opet da me vide kako pobjeđujem.

Mateo je tako bar malo ublažio razočaranje što su nakon dva dana morali doma.

- Mi bismo ostali u Milanu...

Milano im je donio san, ali možda više od svega, nove prijatelje.

(Kristina Dominković (SN))



UZ OBLJETNICU ROĐENJA IVANA VEČENAJA - 18. SVIBNJA 1920.

Miris Večenajevih jorgovana

Izložba slika iz Podravkine zbirke umjetnina u izložbenom salonu Podravke

Z onkraj Drave više ništa nije kao prije. Otišao je veliki slikar Ivana, iako smo se nadali da će 18. svibnja u krugu svoje obitelji i brojnih prijatelja proslaviti svoj devedeset treći rođendan. Vjerovali smo da ovi Podravski motivi neće proći bez njega. Njegova vitalnost, bistrina uma, mirna ruka te neumorni stvaralački duh, jednostavno nisu dali naslutiti kraj njegova ovo zemaljskog putovanja. Naprotiv po svemu smo očekivali da će za koju godinu poput pokojnog pjesnika Tadijanovića započeti svoje drugo stoljeće. Ipak to se nije dogodilo. Nek bu po Božjoj volji” znao bi za života reći naš prijatelj Ivan Večenaj. Uostalom, njegovi životni putovi bili su zaista protkani Božjom voljom. Kako drugačije promatrati njegov život isprepleten mnogim događajima počevši od hoda kroz siromašno djetinjstvo kada je doslovce korica kruha bila presudna za opstanak njegove brojne obitelji.

Večenajeva stvaralačka erupcija

Njegovo djetinjstvo i siromaštvo jedva da možemo shvatiti iz današnje perspektive. Ratne strahote drugog svjetskog rata nisu mimoišle ni njega ni njegovu obitelj. O tome smo puno puta slušali. Bijeg iz kolone “križnog puta” bio je uspješan za razliku od mnogih nesretnika za koje do

dan danas nije otkriveno mjesto pogibije. Nakon svega trebalo je imati snage za novi početak. Talent za slikarstvo i pisanu riječ, nosio je u sebi duboko svjestan tog Božjeg dara. Sve je od samog početka nagovještavalo da će to prerasti u stvaralačku erupciju. U toj životnoj i stvaralačkoj dugovječnosti presudna je bila mudrost i životni postulati koje Večenaj ne bi nikada iznevjerio za jedan groš ili bljesak ovozemaljske slave. Prije svega dobro je znao da bilo kakva mržnja ne vodi nikuda i da mržnja jedino zaobljava i ograničava stvaralački duh. Njegovi životni putovi pravo su svjedočanstvo da je moguće Bogu dati Božje a caru carevo. Te riječi prvi puta je čuo kao dječarac davno, davno u svojoj crkvi u Goli. Večenajev modus, bili su čvrsti i bezkompromisni stavovi po pitanju vjere i ljubavi prema domovini i nikome nisu davali prostora za bilo kakve manipulacije. Upravo to odavno postaje dio njega samoga, njegove inspiracije i prepoznatljivosti. Trpeći Krist za njega je daleko više od slikarske inspiracije, ujedno ta samosvojnost otvorila mu je mnoge vidike i horizonte. Dometi tih pogleda očituju se u mnogim njegovim remek djelima. Starozavjetni motivi poput “Mojsije na crlenom moru” zadivili su svijet.

Njegova nutrina godinama jasno izvire

na površini njegovih glaža. Svijet je to odavno prepoznao, ali pitanje je koliko je danas ovo uže okružje svjesno takve zao kružene ostavštine.

Vrijedno je biti svoj

Mnoge slavne osobe u proteklih pedesetak godine zagazile su u blato njegovog golskog dvorišta, sa sobom bi puno puta ponijeli bisere Večenajeva stvaralaštva u mnoge svjetske metropole i galerije. Krenuti u nabranje izložbenih lokacija od ateljea i od nedavno golskog Muzeja do vatikanskog Muzeja, zbog širine informacije morali bi se odreći pisanja jednog novinskog članka.

Ne tako davno na jednoj likovnoj koloniji u Repaškoj šumi, za vrijeme druženja nas nekoliko mlađih slikara čuli smo savjet starijeg kolege: “Dečki, ako slikate kravice nek one budu vaše, a ne Večenajeve ili Generaličeve, tak će vas svijet jedino prepoznati i zapamtiti.”

Doista u svakom pogledu vrijedno je biti svoj, baš kao što je bio i Ivan Večenaj.

Veliki August Šenoa u zadnjem retku pjesme “Budi svoj” reče:

Oj mirno, brajane, sad si račun zbroj!
Poštenjak, čovjek na zemlji si bio,
Bio si svoj!

(Zvonko Sigetić)



EUROPSKI ŠTIH OVOGODIŠNJIH PODRAVSKIH MOTIVA

Podravkina kulinarska priča

Od 28. do 30. lipnja Koprivnica će ponovo navući
ruho Podravskega motiva

Zvukovi cimble i starinskog vergleca ispreplitat će se s batom kovačkog čekića, razgovorima majstora naive koji će strpljivo objašnjavati kako se slika po "glajžama", trgovci i ulice u središtu grada oživjet će antikvari, notari, lončari, vunari, pit će se gverc, plesati kola naših baka, peći štruklji, kuhati mudlini, a raznovrsnim aktivnostima Turistička zajednica grada podsjetit će i na tradiciju obrade i korištenja trstine.

No, ovogodišnji 19. po redu Podravski motivi imat će i europski štih u znak pozdrava ulasku Hrvatske u Europsku uniju. Domaćim slikarima naive tako će se pridružiti njihovi kolege umjetnici iz europskih zemalja, uz pjesme, plesove i običaje Podravine predstaviti će se i narodno blago Slovenije, Italije, Austrije, Mađarske i Češke. Posebnu kulinarsku priču ispričat će Podravka koja će uz pomoć kuhara iz 21 hrvatske županije predstaviti četrdesetak

tradicionalnih jela s kojima će naša zemlja obogatiti Europsku uniju. Specijaliteti iz raznih krajeva Lijepe naše spravljat će se u subotu u večernjim satima, a posjetiteljima će biti ponuđeno čak 2100 porcija raznovrsnih delicija.

U znak pozdrava EU

Usto tradicionalno će se u subotu pripremati i maxi palačinka koja će nakon što je poznati kuhari napune pekmezom od šljiva (izvorni proizvod koji je novost na tržištu EU) doseći čak 280 metara - po 10 m za svaku članicu EU. Privlačna atrakcija bit će i velika Dolcela torta koja će se rezati u nedjelju kasno navečer uoči ponoćnog vatrometa kojim će Podravski motivi i Koprivnica pozdraviti ulazak Hrvatske u Europsku uniju. Ova događanja će u specijalnom programu izravnim javljanjima s koprivničkog trga popratiti Nova TV.

(J.L.)



Minijature Podravkinih likovnjaka

Likovna sekcija Podravka 72 ponovno je priredila zanimljivu izložbu u vitrinama ispred restorana društvene prehrane. Svoje minijature izlažu Vesna Auer Gregor, Ivan Kovačević, Marica Jalšovec, Vesna Martinjak, Brankica Radmanić, Darko Vrtić, Branka Šinko, Marija Grabar i Danica Kuzel. Izložena su ulja na platnu, ulja na staklu i pasteli s motivima mrtve prirode, životinja i pejzaža. Izložba ostaje otvorena mjesec dana. (J.L.)



Pejzaži Branke Šinko

Osim u djelima velikana hrvatske naive Ivana Večenaja, Podravkaši i njihovi gosti mogu ovih dana uživati i u pejzažima i slikama cvijeća Branke Šinko. Ova članica Likovne sekcije Podravka 72 izlaže u maloj galeriji u prizemlju poslovne sedmerokatnice gdje se predstavlja s 20 ulja na platnu. Dominiraju pejzaži dravskih rukavaca, bilogorskih šumara, livada s rascvjetalim cvijećem u svojoj netakutoj ljepoti te cvjetni aranžmani koji obiluju prirodnošću kolorita i naturalizmom detalja. Branka Šinko koja je godinama razvijala svoj prepoznatljivi stil iz sebe ima dvadesetak samostalnih izložbi, a redovno sudjeluje i na grupnim predstavljajima Podravkine likovne sekcije. Izložba Branke Šinko bit će otvorena do 23. lipnja. (J.L.)





ZAVRŠNICA LINO VIŠEBOJCA U KARLOVCU

Lino višebojac postao je brand

Pobjeda dječjeg veselja i sportskog duha

Lino višebojac postao je brand, to je nedvojbeno najbolji projekt za djecu u Hrvatskoj i već sad se radujem desetoj finalu, rekao je jedan od najtrofejnijih hrvatskih sportaša vaterpolista Dubravko Šimenc koji čuva brojna odličja s olimpijskih igara i svjetskih i europskih prvenstava. A Dudo zna o čemu govori jer

je među prvima podržao Zvonu Bobana u pokretanju Lino višebojca, nije propustio ni jednu sezonu, a karlovačko finale bilo mu je drugo po redu. Na finale je poveo kćer Karlu i oca Zlatka nekada uspješnog rukometaša i vaterpolistu i profesora na Kineziološkom fakultetu kako bi zajedno s njim uživali u jedinstvenoj

Rock i palačinke na Lino partiju

Svaka završnica Lino višebojca započinje polufinalom na kojemu se od 48 najboljih iz 24 škole za mjesto u velikom finalu uspije izboriti njih 24. Tuga zbog izgubljenih bodova najlakše se zaboravlja na Lino partiju koji je već nekoliko godina odlična prilika za zabavu i zbližavanje višebojaca i njihovih domaćina. Zvijezde ovogodišnjeg Lino partija bile su cure i dečki iz Školskog benda iz Buzeta koji su "prašili" kao iskusni rokeri. Energije je bilo više nego dovoljno jer je sve goste na Lino partiju Podravkin promotor kulinarstva Zlatko Sedlanić dočekao s više od 350 palačinki koje su mu vrijedne kuharice OŠ Grabrik pomogle namazati Lino ladom. Natjecanje u brzom mazanju palačinki je izazvalo salve smijeha, na jednoj strani cure, na drugoj dečki, a kad je mazanje bilo gotovo sve palačinke trebalo je što prije pojesti. Pobjedili su dečki i zaslužili XXL pakiranja Lino cruncha duo.



atmosferi koja slavi pobjednički sportski duh, fair play, prijateljstvo i stvara izuzetne pozitivne emocije kod svih sudionika. I nije pogriješio jer su i Karla i Zlatko unatoč velikoj generacijskoj razlici jednako uživali u Lino višebojcu, baš kao i 1500 navijača koji su tribinu dvorane Mladosti ispunili šarenim transparentima, živopisnim maskama i silnom energijom koja nikoga nije ostavljala ravnodušnim. Svako malo zaigrao je i brk najboljeg svjetskog trenera Ratka Rudića koji je u svom bogatom sportskom životu doživio sve što sportaš može poželjeti od slavlja uz bazene do dočeka olimpijskih pobjednika.

- Ova manifestacija na najbolji način pokazuje koliko mladi vole sport i koliko sport oduševljava mlade. Sport je pokretač, on stvara entuzijazam, motivira, a ovakve priredbe pridonose dobrom

raspoloženju, veselju i zbližavanju. Drago mi je što mogu biti dijelom jedne uspješne priče i čestitam organizatorima što godinama uspješno potiču djecu da iz sebe izvlače ono najbolje, rekao je Rudić donoseći u Karlovac pozdrave ministra znanosti, obrazovanja i sporta Željka Jovanovića.

Dlanove i grla nisu štedjeli

Dječje veselje odrazilo se i na Zlatka Saračevića, rukometnu legendu s nizom olimpijskih,



Mali rockeri konkurencija su bandu Medodirljivi



Bura oduševljenja u gledalištu

svjetskih i europskih medalja, kao i mlade sportaše karatisticu Anu Mariju Čelan koja je nedavno osvojila novo europsko zlato i nogometaše Dinama Antu Rukavina i Tina Jedvaja. S višebojcima su se igrali, pomagali im u pucanju rukometnih i nogometnih pe-

nala te izvođenju slobodnih bacanja, navijali za svoje ekipe u grupnim igrama. S lakoćom su podnijeli i kazne zbog gubitka bodova - najprije su uz gromko brojanje svih navijača sklekove radili Dubravko i Zlatko, a onda su na pod morali i mlađi. Izazvalo je to

buru oduševljenja u gledalištu gdje su se uz domaće našli i vrlo glasni navijači iz Podturena, Krašića, Nove Gradiške, Đulovca, Buzeta, Tuhelja, Novigrada Podravskog i koprivničke OŠ Đuro Ester. Jasno navijači su najviše podržavali predstavnike svojih škola, kako u sportu tako i kulturnim aktivnostima. Nastupili su članovi Školskog banda iz Buzeta, mali plesači iz Ivanić Grada, plesačice i pjevačica iz Karlovca, dramska skupina iz Tuhelja, a kada su mikrofone u ruke uzeli popularni pjevači Luka Nižetić i Bojan Jambrošić cijela je dvorana pjevala s njima. Stalno su bodrili i omiljenog medvjedića Lina koji se popeo i na pobjedničko postolje, ali samo nakratko jer je to mjesto bilo rezervirano za Saru Blažan, učenicu 8. razreda OŠ Đure Deželića iz Ivanić Grada i Davida Iličić, učenika 5. razreda iz OŠ Trstenik iz Splita. Pobjednici sedme sezone Lino višebojca pod kišom šarenih konfeta s peharima Sportskih novosti, mobitelima HT i slatkim poklonima Podravke počeli su sanjati svoj sportski san koji bi Davida trebao odvesti do Madrida i Cristiana Ronalda, a Saru na rukometnu tekmu i upoznavanje s Domagojem Duvnjakom.

(J.L.)

Naj, naj.....

Svoj san o pobjedi ostvario je i osmaš Igor Kunšt iz OŠ Lijepa naša Tuhelj, čiji je literarni rad na temu svijet po tvom osvojio najviše bodova stručne komisije. Igor, iza kojeg su se plasirali Iva Štefićar, OŠ Ante Starčevića Lepoglava i Tadej Šenvald OŠ prof Blaža Mađera Novigrad Podravski, povest će za nagradu cijeli svoj razred na Renesansni festival u Koprivnicu. Trofejom fair play okitio se Renato Milovac iz OŠ Grabrik Karlovac koji je sportski podnio poraz u pripetavanju, a priznanja za rekorde sezone primili su Marko Jagorinac i Ana Mačković iz OŠ August Harambašić Donji Miholjac za postignutih 170 bodova.

OŠ Grabrik proglašena je za najboljeg domaćina, najljepše maske imala je OŠ Vazmoslava Gržalje iz Buzeta, OŠ Siniše Glavaševića iz Vukovara nagrađena je za svoj Lino grad, a OŠ Đulovac za kreaciju Lino torte. Za najbolje navijače izabrani su učenici OŠ Mato Lovrak iz Nove Gradiške.



Luka Nižetić rado je obukao Lino majicu

Nediljko Baričić, direktor Prodaje RH:

Lino višebojca je pravi dragulj, kojeg još moramo brusiti. Silina pozitivnih emocija koju razvija kod djece ne može se s ničim mjeriti i Podravka ovim projektom doista dokazuje koliko su joj važni njeni potrošači, koliko brine o sretnom i zdravom odrastanju djece, koliko je odgovorna kompanija.

Darko Matek, direktor prodaje za regiju Slavonija

Prvi puta sam bio na Lino višebojcu, čuo sam od mojih kolega da je odlično, ali nitko riječima ne može opisati atmosferu koju smo doživjeli. Kao Podravkaš se ponosim što radimo jedan takav projekt, a svima koji su radili na organizaciji čestitam na besprijekornom poslu.

Marijana Cerovec, ravnateljica OŠ Podturen

Domaćinstvo Lino višebojca u našoj školi bio je poseban doživljaj za sve naše učenike i po njihovim riječima to je jedan od najljepših dana u školi. A boravak u Karlovcu svim našim navijačima i višebojcima ostat će u nezaboravnoj uspomeni. Od srca zahvaljujemo Podravki što ste nas uključili u ovaj edukativno-zabavni spektakl.

Luka Nižetić

Ovo je moje drugo finale Lino višebojca, rado sam opet obukao majicu s medvjedićem Linom. Sretan sam što sam se ponovo mogao družiti s djecom, zadivili su me svojim vedrinom, nespuntanim veseljem i naravno činjenicom da su svi pjevali sa mnom.

Primjerena komunikacija najjače oružje modernog menadžera

Teško bi bilo pronaći bilo koju vrstu posla koja ne uključuje komunikaciju. Za djelotvornost organizacije je nužna djelotvorna komunikacija i vrlo je često glavni razlog uspješnosti organizacije. Organizacija bez komunikacije ne postoji. Mnogi tvrde da 60% svih menadžerskih problema proizlazi iz mizerne komunikacije, a neki idu tako daleko da tvrde kako je nerazumijevanje među ljudima uzrok nesuglasica u 90% slučajeva, bilo u privatnom ili poslovnom okruženju. Neka istraživanja su pokazala direktnu povezanost djelotvorne komunikacije i poslovne uspješnosti i na organizacijskoj (globalnoj) i na osobnoj razini. Tako poslodavci procjenjuju da su komunikacijske vještine

važnije od svih drugih faktora koji utječu na uspjeh u poslu (radno iskustvo, znanje, spol, dob, osobine ličnosti i dr.)

Komunikacija je "krvotok" svake organizacije.

Loša komunikacija može biti razlogom velikih neuspjeha. Ljudi obično smatraju da je uspješna komunikacija pravilo, a da su smetnje u komuniciranju izuzetak. No, u praksi se događa upravo suprotno. Nesporazumi u komunikaciji su pravilo, a dobra komunikacija izuzetak. Usprikoš ogromnom napretku u komunikacijskoj i informacijskoj tehnologiji, problemi u komunikaciji se nisu smanjili. To je posve jasno ako znamo da komunikacija među ljudima ne ovisi o teh-

nologiji, nego o njihovim psihološkim motivima i situaciji u kojoj se nalaze.

Kroz ovu kolumnu, baveći se osobom modernog menadžera kroz nekoliko nastavaka, ustvari ću se baviti ključnim područjima sposobnosti komuniciranja, koje imaju presudan utjecaj na uspjeh menadžera u vođenju suradnika.

Deset ključnih područja komuniciranja za menadžere:

- razgovor s novim suradnicima
- uvođenje u posao; mentorstvo, premještanja
- razgovor o ciljevima
- motiviranje
- delegiranje
- razgovor o pohvali i priznanju

- kontrola rada suradnika
- razgovor o kritici
- sastanci: kako ih uspješno organizirati i voditi!
- otkazi

Možda vam se čini da se tu nema više što dodati, no kad svaku od tih tema malo proširim i ukažem na njezinu važnost u ophođenju sa suradnicima i djelotvornost menadžera općenito, vidjet ćete koliko svaka od tih tema zahtjeva vremena, motiva i truda da bi je dobar menadžer počeo primjenjivati na pravi način. Moram reći da mnogi menadžeri, čak i najvišeg ranga, nemaju pojma kako koristiti ove komunikacijske alate u svakodnevnoj praksi.

(Prof. Ivan Ferenčak)



ZNAMO, DIJELIMO, RASTEMO



Razmjena poslovnih ideja

Zaposlenici aktivno sudjeluju u edukacijama

Poslovne teme koje se razmjenjuju kroz Pilot projekt "Znamo, dijelimo, rastemo" pobudile su veliki interes Podravkaša koji vrlo aktivno sudjeluju na edukacijama postavljajući pitanja na koja žele dobiti odgovor u online predanketi koju ima svaka edukacija.

Pozivamo vas da nam se pridružite na i u nastavku projekta kroz sljedeći period:

- Ispravno kreiranje, primjena i rad sa SAP zahtjevnica, tijekom lipnja i srp-

nja 2013. u više grupa – Branko Bedeković, Ivan Lukač

- Modeli i principi upravljanja kvalitetom, 26.6.2013. - Katarina Gaži-Pavelić
- Mogućnosti upotrebe Microsoft Lync-a 2010, 2.7.2013. - Krunoslav Večenaj
- Leadership, 4.7.2013. - Tihana Hubicki
- Brend je pečat kvalitete, 9.7.2013. - Katarina Gaži-Pavelić

- KPI u Proizvodnji, 11.7.2013. - Zlatko Ećimović
- Privatne marke na tržištu RH s osvrtom na segment voća i povrća, 17.7.2013. - Dunja Milošić-Odobašić
- Strategije izbora partnera s aspekta evolucijske psihologije (off-topic), 26.7.2013. - Tanja Kancijan

(Upravljanje ljudskim potencijalima)



Vesna Brnica s temom o kalkulacijama proizvoda napunila je dvoranu do kraja



Tomislav Matica i Marijan Firbas detaljno su nam objasnili opcije i mogućnosti SAP-a



Martina Ferenčić zainteresirala nas je za "osobni marketing"



Vlado Gazdek podijelio je svoja iskustva o naprednom korištenju MS Outlooka



VEGETA TEKUĆE MARINADE

Za najbolje roštilje

Nagradni natječaj od 10. lipnja do 15. srpnja

Kako bi ljetna druženja protekla u dobrom raspoloženju, neizostavno se treba pobrinuti i za najbolji roštilj. Za jednostavnu i brzu pripremu mesa od sada su zadužene tekuće Vegeta marinade.

S novim Vegeta mješavinama mariniranje traje svega 30 minuta, a četiri okusa (univerzalna, mediteranska, pikantna i marinada s češnjakom) jamče neodoljiv okus Vaših jela s roštilja. Za ljubitelje kobasica nezaobilazne su i nove Podravka Vikend i Lovačke pikantne kobasice. A da bi stol bio potpun, kod serviranja roštilja nemojte zaboraviti na Podravka ajvar i senf. I na kraju, za zaslužen osvježenje pobrinut će se Studenac, idealan za miješanje s vinom ili voćnim sokom.

Ekipu za najbolji Podravka roštilj možete potražiti i na društvenoj mreži Facebook gdje od 10. lipnja do 15. srpnja traje nagradni natječaj. Cilj ovog natječaja jest promocija roštilja uz Podravkine proizvode. Za vrijeme trajanja natječaja svaki se tjedan bira po jedan element za roštilj – mjesto, što se roštilja, kako se marinira, prilog uz roštilj i osvježenje.

Bodovi se skupljaju glasanjem i pozivanjem prijatelja da glasaju te pobjedom prijedloga za koji glasaš. Osiguran je i bogat fond natječaja pa se osim tjednih nagrada, na kraju natječaja može osvojiti jedna od 16 nagrada.

(L.K.)

GASTRONOMSKA MANIFESTACIJA "OKUSI HRVATSKE" U VARAŽDINU S PODRAVKOM

Predstavljene gastronomije svih županija

Podijeljeno više od 3.000 porcija jela i pića

U Varaždinu je održana gastronomska manifestacija "Okusi Hrvatske" kojom Varaždin i Varaždinska županija obilježavaju ulazak Hrvatske u Europsku uniju. Na ukupno 30 štandova na varaždinskom Korzu i Franjevačkom trgu predstavljene su gastronomije svih hrvatskih županija, a na njih 10 jela karakteristična za Varaždin i Varaždinsku županiju, uz autohtone proizvode poput kolača, bučinog ulja, medara i licitara.

Na otvorenju manifestacije mnogobrojnim gostima obratili su se predsjednica Savjeta za europske integracije Varaždinske županije i zamjenica gradonačelnika Varaždina Natalija Martinčević, gradonačelnik Grada Varaždina Goran Habuš i župan Varaž-

dinske županije Predrag Štromar. Tom prigodom oni su istaknuli kako im je želja da ova manifestacija postane tradicionalna.

EU torta

Nakon svečanog otvorenja, posjetiteljima "Okusa Hrvatske" na Franjevačkom trgu podijeljeno je više od 3000 porcija jela i pića karakterističnih za svaku hrvatsku županiju. Hranu su pripremali i podijelili vrsni i nagrađivani kuhari Hotela Turist, Minerva i Trakošćan te Udruge kuhara Varaždinske županije. Njima su pomagali budući konobari i kuhari, učenici Gospodarske i Srednje škole iz Marčana. U "Okusima Hrvatske" sudjelovalo je 25 profesionalnih kuhara i 100 budućih konobara i kuhara. Defini-

tivno najveća gužva je bila oko Podravkinog štanda gdje su se dijelile komadi 21 Dolcela torte, koje su predstavljale svaku hrvatsku županiju, a štandom je dominirala velika EU-torta sa simbolima Europske unije, Podravke, Koprivničko-križevačke županije i grada Koprivnice. Podravkaši Dražen Đurišević i Zlatko Sedlanić su zaista imali pune ruke posla, ne samo kod dijeljenja torti, već i kod njihove pripreme u slastičarni hotela Picok u Đurđevcu. Kod pripreme prekrasnih torti sudjelovale su članice Udruge slastičara Hrvatske Jasna Visković i Dragica Lukin, Jasna Roštan, slastičarka hotela Picok i naš promotor kulinarnstva Zoran Delić. Sve u svemu, torte su planule "u roku keks". (B.F.)



Okusi Hrvatske



14. SPORTSKI SUSRETI SINDIKATA PPDIV-A U ZATONU

Bilo je važno sudjelovati

Susreti – prilika za druženje s kolegama iz cijele Hrvatske

Oko 1.000 članova Sindikata PPDIV-a okupilo se u Zatonu kod Zadra na 14. Sportskim susretima najbrojnijeg hrvatskog granskog sindikata. Među njima je bilo i stotinjak Podravkaša. Nakon kratkotrajnog programa otvaranja 14. Sportskih susreta prilikom kojega je predsjednik Sindikata PPDIV-a Šimo Orešković sve natjecatelje i navijače pozvao na korektno takmičenje na sportskim terenima i zaželio im ugodan boravak i druženje u Zatonu, započela su i prva izlučna natjecanja u slijedećim disciplinama – stolni tenis, briškula, belot, odbojka na pijesku, kuglanje, pikado, boćanje i mali nogomet.

Kartaška sreća

Upravo u malom nogometu Podravkaši su imali velika očekivanja, naročito nakon uvjerljive pobjede u prvom kolu 11:1, međutim, u drugom su kolu, unatoč velikoj podršci navijača s tribina, naši nogometaši ipak posrnuli pred naletom ekipe PIK Vrbovca. Utakmica je završila pobjedom PIK-a 5:1, a kasnije se pokazalo se da su PIK-ovci i najsnažnija

momčad cjelokupnog malonogometnog turnira, jer su ponijeli laskavu titulu pobjednika. No, ljepota i sunce Zatona, miris mora i konstantno dobra atmosfera među Podravkinim sindikalistima ubrzo je u drugi plan odbacila nogometni poraz. Tradicionalno, najviše prijavljenih natjecatelja bilo je za mega popularnu kartašku igru belot u kojoj Podravkaši opet nisu imali (kartaške) sreće. Najdalje su dogurali Nevenko Kopričanec i Goran Lovreković, ali malo tješi to da su pobjednici turnira bili dečki iz koprivničkog Carlsberga.

Gledajući sveukupna natjecanja, obraz Podravkašima ipak su osvijetlali Belupovci čija je ekipa Target bila prva u odbojki na pijesku, a osvojili su i broncu u stolnom tenisu. Tako je sveukupni pobjednik 14. Sportskih susreta Sindikata PPDIV – ekipa Belja iz Darde, bio je poznat i prije završetka posljednje sportske discipline, finalne utakmice u malom nogometu. Sakupljenih sedam bodova iz više disciplina, bilo je dovoljno za osvajanje najvišeg trona. Beljci su se okitili

zlatom u stolnom tenisu za muškarce te dva srebra i to u odbojki na pijesku i pikadu za žene.

Najglasniji u navijanju

- Zahvaljujući pokroviteljstvu predsjednika Uprave Podravke Zvonimira Mršića, nakon pune tri godine Podravkaši su ponovo u većem broju sudjelovali na PPDIV-ovim sportskim susretima. Sudjelovali smo u natjecanjima, ali zato nismo previše robovali rezultatima. Bili smo najglasniji u navijanju, a bilo nam je važno i ponovo vidjeti i družiti se s kolegama iz cijele Hrvatske te čuti što se promijenilo u njihovim životima i kompanijama iz kojih dolaze, rekla je predsjednica Sindikata PPDIV-a Podravke Ksenija Horvat. Ksenija definitivno ima pravo jer tijekom putovanja i boravka u Zatonu ništa nam nije nedostajalo. Organizacija susreta bila je odlična i naravno da se na rastanku čula jedinstvena poruka – na jubilarnim 15. Sportskim susretima iduće godine vidimo se u isto vrijeme na istom mjestu.

(B.F.)

SVAKO JELO TRAŽI SVOJ KRUMPIR

Plodovi zemlje

Zemlja nam nesebično poklanja svoje blago, pa uživamo u ukusnim, zdravim i svestranim gomoljima - krumpiru, batatu i čičoki

Zemlja nam oduvijek nesebično poklanja svoje blago, pa iz njenih njedara na naše stolove dolazi i ukusno, hranjivo i svestrano gomoljasto povrće. Uz svima nama dobro poznati, omiljeni i nezamjenjivi krumpir, tu su i relativno nepoznati gomolji, batat i čičoka, kojima čim prije dozvolite da zagolicaju vašu kulinarску maštu i značajno obogate vaš svakodnevni jelovnik.

Od batata se kuha marmelada!

Batat ili slatki krumpir (*ipomoea batata*) koji je finog slatkastog okusa, može se kuhati u vodi ili na pari, pirjati, peći u tavi, u običnoj ili mikrovalnoj pećnici, na roštilju i pržiti. Osim kao prilog (kuhan i preliv s maslacem!) jede se i kao pikantno povrće, a idealan je i za juhe, salate, složenice, musake i salate.

Od njega se spremaju i slatka jela, primjerice marmelade (kuhajte ga sa šećerom, limunovom koricom i štapićem vanilije 20-tak minuta uz stalno miješanje!) i chutney koji paše uz janjetinu i svinjetinu. Savršen je za pripremu tijesta za okruglice, njoke i slično te čipsa i pomess fritesa. Slaže se s cimetom, kokosom i muškatnim oraščićem te limunom i narančom. Blanširani je pogodan i za zamrzavanje, a njegovi se listovi mogu spremati kao špinat ili blitva.

Prilikom kupovine birajte samo čvrste gomolje bez mekih dijelova, koje najviše 2 tjedna čuvajte ne u hladnjaku, već na hladnom, tamnom i suhom mjestu.

Čičoka se jede i sirova i neoguljena!

Kuhana čičoka (*helianthus tuberosus*) ima slatkasto-orašast okus, dok sirova podsjeća na artičoku. Jede se i sprema oguljena ili neoguljena, sirova te kuhana, marinirana, pečena, pržena i pirjana. Pogodna je za salate, piree, musake, složenice, juhe i variva, te je ukusna pirjana na luku, u musaki s jajima, sirom i špekrom, a paše i s kiselim zeljem. Sirova se može jesti sama, narezana na ploške u sendvičima, narišana ili usitnjena na salatu jer se dobro slaže s lukom, češnjakom, bijelim dijelom poriluka, celerom, mrkvom, krastavcima i krumpirom. Paše i s voćem, kruškama i jabukama te primjerice orasima (spremite salatu od narišane čičoke i kruške, s preljevom od kiselog vrhnja, soka od limuna i nasjeckanih oraha!). Idealna je i kao čips te sušena. Čuvajte je u hladnjaku i koristite otprilike 2 tjedna.

Krumpir je kralj priloga!

Krumpir ima fini, relativno neutralan okus pa se slaže s gotovo svim namirnicama. Apsolutni kralj priloga, ali i savršena osnova za brojna krepka i slatka jela. Može se kuhati, pirjati, peći u klasičnoj i mikrovalnoj pećnici i na roštilju te pržiti. Idealan je za knedle, okruglice, njoke, kroket, popečke i slično, ali i za složenice, gratine, salate, juhe, variva, te naravno čips i pommes frites.

Slaže se i s brojnim začinima, primjerice kuminom, mažuranom, ružmarinom, timijanom, lovorom te klinčićem, cimetom i anisom. Peku li se, najhrskaviji će biti oni koji su prethodno do otprilike 2/3 kuhani u ljusci, a zatim oguljeni i narezani na ploške debljine 2 do 3 mm i pečeni na tavi, te tek potom začinjani. Važno je znati da ovisno o udjelu škroba postoje različite sorte, od onih brašnastih do tvrdih, koji se lakše i teže raskuhavaju, pa svako jelo traži svoj krumpir.



NOVI DOLCELA PROIZVODI

Prepoznatljiv dizajn

Lava muffins

Asortiman Dolcela mješavina za kolače obogaćen je novim proizvodom u liniji Muffins - Lava muffins. Lava muffin je ekstra čokoladni muffin čija je sredina ispunjena finom čokoladnom tekućom kremom. Jedno pakiranje sadrži mješavinu za kolač i kalupe za pečenje i dovoljno je za 8 lava muffina. Priprema je vrlo brza i jednostavna - samo 10 min pečenja. Osim za muffine, mješavina se može koristiti za pripremu čokoladnog soufflea i za Lava tortu čiji se recepti nalaze na pakiranju. Proizvod se nalazi u atraktivnoj kutijici tamno crvene boje u prepoznatljivom Dolcela dizajnu.



Krema za kolače vanilija, Krema za kolače čokolada

Asortiman krema za kolače također je obogaćen s dva nova Dolcela proizvoda - Kremom za kolače vanilija i Kremom za kolače čokolada. Nove kreme iznimno su lagane, kremaste i bogatog su okusa. Namijenjene su za različite vrste kolača: biskvitne, voćne te kolače s prhkim tijestom (npr. pita mađarica, boem kocka). Priprema je vrlo brza i jednostavna - za pripremu kreme potrebno je dodati samo mlijeko, a jedno pakiranje dovoljno je za jedan kolač. Potrošačima poklanjamo letak s receptima koji se nalazi u kutijici.



Ledene fantazije

Dolcela Ledene fantazije sladoledni su deserti za savršeno ljetno osvježanje. Možete ih pronaći u četiri omiljena okusa - čokolada, vanilija, jagoda i lješnjak. Pripremaju se brzo i lako, samo uz dodatak mlijeka i zamrzavanjem do željene čvrstoće. Osim sladolednih deserata, s Ledenim fantazijama možete pripremiti i lagane desertne kreme. Postupak pripreme je isti, ali krema se ne zamrzava već rashlađuje u hladnjaku. Ledene fantazije - idealan proizvod za osvježanje u vrućim ljetnim danima!



JEDEM S RAZLOGOM I BIRAM NAMIRNICE IZ PRIRODE

Hrana je uistinu lijek

Podravkašica i slikarica Nada Zlatar Lukavski uspješno spaja niz životnih područja i interesa, od financijskog managementa, novinarstva i kulinarnosti do umjetnosti i yoge. - Prije desetak godina patila sam od alergije popraćenih neugodnim tegobama što me motiviralo na veliki preokret u prehrani. Odlučila sam promijeniti prehranu i okrenuti se prirodi. Počela sam piti velike količine soka od cikla, a uslijedilo je izučavanje biljnih namirnica. Otada stalno istražujem i prehrana mi danas obuhvaća 75% sirove hrane, a ostalo su integralne žitarice, povrće,

razno bilje, voće, maslinovo ulje. Osjećam se zdravo, što je potvrda da je hrana lijek, a dobri medicinski nalazi motiv su da nastavim dalje. Naravno u svemu tome uz motiv treba volja, znanje i disciplina, a kasnije krene sve svojim tijekom i zaborave se stare navike.

Posebnost ovih Zelenih klipča je uz to što su zeleni, oni su ukusni i zdravi, jer sadrže sve namirnice koje su dobre za naš organizam. Bogati su i nutritivnim sastojcima pogotovo onima koje sadrži loboda te imaju i terapijski učinak na dijabetes, upale, reumatizam, alergije...

ZELENI KLIPČI

Sastojci:

- 70 dkg integralnog brašna Podravka 1100
- 1 Di-go kvasac Podravka
- 2 dcl mlijeka
- 3 žlice smeđeg šećera
- 1 dcl jogurta
- ½ dcl maslinovog ulja
- pola žlice soli
- 3 dcl pirea od bijele lobode
- 40 dag posnog kremastog svježeg sira
- bjelanjak
- sjemenke za posipanje (sezam, lan, kim, mak)



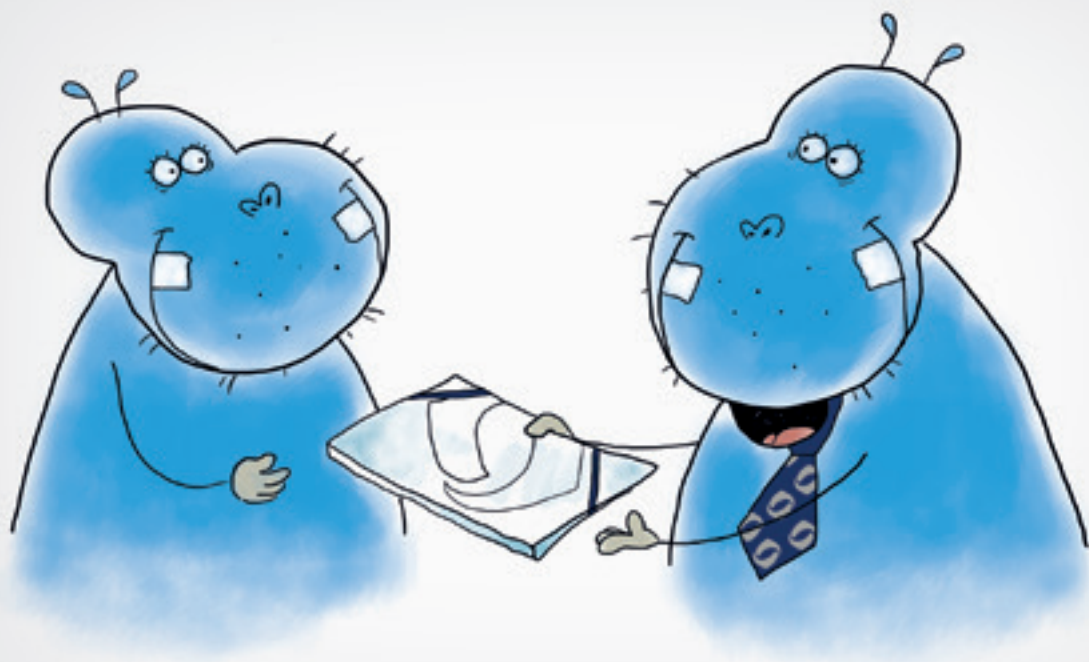
zvaljamo u tri podjednaka kruga, podijelimo ga na 6 ili 8 trokuta. Prethodno premažemo razvaljani krug maslacem te svaki trokutić filamo sirom. Zarolamo u klipče.

Nadjev

Pjenasto izradimo bjelanjak, dodamo posni sir i malo soli. Dio izrađenog bjelanjka odvojimo za premazivanje gotovih klipča. Gotove klipče poredamo u protvan koji smo prethodno premazali uljem i maslacem, ostavimo ih da odstojе 15 minuta, odozgo ih premažemo bjelanjkom te posipamo sjemenkama. Stavimo u zagrijanu pećnicu na 180 °C, ostavimo da se peku 25-30 min.

Priprema

Zamijesiti tijesto od brašna, kvasca, mlijeka, soli, ulja, smeđeg šećera, jogurta i pirea od lobode. Tijesto formirati u tri jednake loptice, ostaviti na pobrašnjeljoj dasci da miruje i da se dižu pola sata. Odozgo formacije premazati kistom umočenim u maslinovo ulje. Nakon pola sata tijesto ra-



Kako biste lakše prošli kroz proces legalizacije nekretnine, na Internet stranicama Hypo banke možete naći dokument "Kako u deset koraka do legalizacije"

Nove akcije u Hypo banci

Ponuda auto-kredita

Kredit za kupnju motornog vozila uz osiguranje kredita kod Croatia osiguranja s valutnom klauzulom u eurima mogu se podići na rok od jedne do sedam godina na iznose od 2.500 do 25.000 eura za automobile i laka komercijalna vozila, odnosno od 500 do 15.000 eura za motocikle, skutere i četverokotače, uz kamatu od 6,85 posto za nova i rabljena vozila.

Legalizirajte svoju nekretninu na vrijeme

Kredit se koristi za legalizaciju stambenih objekata, odnosno ozakonjenje nezakonito izgrađenih zgrada za osobno korištenje. Stambeni krediti za legalizaciju odobravaju se pod uvjetom da je nadležno upravno tijelo lokalne uprave ili regionalne samouprave, uvidom u projekt, ustanovilo da objekt odgovara uvjetima za

legalizaciju, odnosno kada se izdaju predračuni, računi i/ili rješenja za plaćanje komunalnog i vodnog doprinosa kao i naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade, a koji mogu biti dostavljeni u Banku po odobrenju te prije isplate kredita. Građanima koji žele legalizirati svoje objekte dostupni su krediti u iznosu od 10.000 do 180.000 kuna uz promjenjivu kamatnu stopu

od 6,25% uz status klijenta te 7,00% bez statusa klijenta.

Fino tkanje, štednja i osiguranje

U suradnji s Croatia osiguranjem omogućili smo klijentima osiguranje od nezgode uz sve vrste oročenih štednih uloga u kunama i eurima. Minimalni iznos štednje je 1000 eura ili 7400 kuna. Prednosti su jasne: kombinacija štednje i sigurnosti u jednom, uz povoljnije premije osiguranja; osigurani ste tijekom cijelog razdoblja oročenja, a automatskim produženjem depozita obnavlja se i osiguranje; premija se izdvaja iz ostvarene kamate na štednju, a uplate za vrši banka; ukoliko nastupi osigurani slučaj, ostvarujete pravo na naknadu iz osiguranja te nije potrebno koristiti sredstva oročenog depozita.

Reprezentativni primjer ukupnog iznosa auto-kredita i ukupnih troškova

Iznos kredita (glavnice): 10.000,00 EUR

Kamata za razdoblje otplate: 1.838,29 EUR

Ukupan iznos za otplatu: 11.838,29 EUR

Interkalarna kamata*: 57,08 EUR

Trošak obrade kredita (2,50% od iznosa glavnice)*: 250,00 EUR

Trošak upisnika sudskih i javnobilježničkih osig.* (355,55 HRK): 46,93 EUR

Premija osiguranja potraživanja (2,00% na glavnici kredita uvećanu za 20%)*: 240,00 EUR

Mjesečni anuitet: 197,31 EUR

Reprezentativni primjer je izračunat na rok otplate 5 godina (60 mjeseci) za novo vozilo. EKS (efektivna kamatna stopa) za navedeni primjer iznosi 9,29%. *Iskazani troškovi plaćaju se iz kredita.

Za sve informacije posjetite najbližu poslovnicu Hypo banke, nazovite besplatni info telefon 0800 1414 ili posjetite web stranicu www.hypo-alpe-adria.hr

Odgođeni Skupovi radnika

Radničko vijeće Podravke d.d. ispričava se svim radnicima Podravke d.d. zbog odgađanja Skupova radnika zbog neodgovodivih poslovnih obaveza predsjednika Uprave. Skupovi radnika trebali su se održati 12. i 14. lipnja 2013. Radnici će o novim terminima održavanja biti obaviješteni putem oglasnih mjesta i intraneta.

PODRAVKIN
RESTORAN

Jelovnik za lipanj - srpanj

17.06. - 21.06.

PONEDJELJAK

Varivo grah s ječmenom kašom, rolana lopatica, salata

UTORAK

Juneći paprikaš, tijesto, salata

SRIJEDA

Pečena puretina, krumpir seljački, salata

ČETVRTAK

Đuveđ, rizi-bizi, salata

PETAK

Špek fileki, pire krumpir, salata

26.06. - 28.06.

SRIJEDA

Varivo mahune, hrenovke, desert

ČETVRTAK

Kuhana junetina, umak od hrena, pire krumpir

PETAK

Mađarski gulaš, desert

01.07. - 05.07.

PONEDJELJAK

Vojnički grah, salata

UTORAK

Umak bologneze, tijesto špageti, salata

SRIJEDA

Pohana puretina, pirjano povrće, salata

ČETVRTAK

Junetina u grašku, pirjana riža, salata

PETAK

Pohani oslić, krumpir slani, salata

08.07. - 12.07.

PONEDJELJAK

Fino varivo, hrenovke, desert

UTORAK

Pileći paprikaš, riža sa šampinjonima, salata

SRIJEDA

Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata

ČETVRTAK

Pečenica, restani grah, salata

PETAK

Vinski gulaš, desert

DRUŠTVO KEMIČARA I TEHNOLOGA U MAKEDONIJI

Posjet Podravkinom predstavništvu

Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica (DKTK) za svoje je članove organiziralo stručno-edukativnu ekskurziju u Makedoniju.

Cilj puta bio je posjet Podravkinom predstavništvu u Skopju i kompaniji Swisslion Agroplođ, Resen, Makedonija.

U Skopju su kemičare i tehnologe dočekali direktor Rajko Gospodnetić sa suradnicima. Nakon kratke posjete predstavništvu i ručka u tradicionalnom makedonskom restoranu, grupa je u pratnji turističkog vodiča obišla znamenitosti grada Skoplja te nastavila put do Ohrida.

Sljedećeg dana članovi DKTK su posjetili tvornicu Swisslion Agroplođ u Resenu s kojom Podravka surađuje već duži niz godina. Direk-

torica Olgica Stojcevska sa suradnicima upoznala ih je s poviješću ove kompanije, proizvodnim pogonima te vrstama proizvoda od konditorskih, snacka, dječje hrane, žitarica i kave. Neki od poznatih brandova su Resana, Agrokrem, Flips, a distribuiraju i Eurocrem te Takovo sokove. Ostatak puta iskorišten je za razgledavanje znamenitosti grada Ohrida i okolice

te druženje uz tradicionalne makedonske pjesme i specijalitete. Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica zahvaljuje Podravki na svesrdnoj pomoći i podršci oko realizacije ove stručno-edukativne ekskurzije, a posebno Podravkinom predstavništvu u Makedoniji na srdačnom dočeku i pomoći oko organiziranja stručnog dijela ekskurzije. (DKTK)



Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica u posjetu Makedoniji

Draženova žetva medalja se nastavlja

Tradiciju osvajanja medalja i pokala naš Dražen Mustać iz skladišta reklamnog materijala nastavlja i dalje. Na 14. Festivalu sportske rekreacije osoba s invaliditetom Hrvatske održanom u Požegi Dražen je u jakoj konkurenciji, jer su nastupile 24 ekipe, osvojio prvo mjesto u pikadu. Naprosto je pomeo konkurenciju. Do sada je Dražen osvojio desetak zlatnih i srebrnih medalja iz raznih disciplina, a kao što je najavio uskoro će biti održano i natjecanje u Čakovcu u stolnom tenisu gdje je on već godinama najbolji.

Vrlo rado odlazim na druženja i natjecanja osoba s invaliditetom jer obožavam sport i neobično mi je drago kada mogu sudjelovati u bilo kojoj natjecateljskoj disciplini primjerenoj invalidima. Naime, osim pikada i stolnog tenisa, osvaja sam i medalje u disciplini viseća kuglana – rekao je naš simpatični Dražen.

Kako ne bi sve ostalo samo na obećanju, Dražen se pobrinuo 8. lipnja na 14. Hrvatskom festivalu sportske rekreacije osoba s invaliditetom održanom u Podbrestu kraj Čakovca, gdje je u stolnom tenisu osvojio srebrno odličje. U finalu je tijesnim rezultatom izgubio od paraolimpijca Brlenića. Vrijedi još spomenuti kako su među 10-ak ekipa koje su se okupile u Podbrestu Koprivničanci bili najbolji.

(B.F.)



TURNIR U HRVANJU METALAC OPEN 2013

Begović i Belušić zlatne u Zagrebu

Hrvački klub Podravka ponosan na rezultate

U Zagrebu je održan turnir u hrvanju Metalac Open 2013, na kojem su nastupile dvije natjecateljice Hrvačkog kluba Podravka te su obje osvojile prva mjesta u svojim kategorijama.

Erin Begović je u kategoriji do 40 kg osvojila zlatnu medalju sa četiri pobjede, dok je u kategoriji do 50 kg Valentina Belušić s tri pobjede također uzela prvo mjesto.

Koprivničke hrvačice u Zagrebu je vodio trener Darko Frankol.

Mihalec treći u Varaždinu

Na Međunarodnom memorijalnom juniorskom turniru "Tomislav Kuzmić Kuzma" u Varaždinu, Hrvački klub Podravku predstavljao je Luka Mihalec koji je u kategoriji do 66 kg osvojio

treće mjesto, što u klubu smatraju izuzetno dobrim rezultatom s obzirom na teške borbe i veliku konkurenciju hrvatskih reprezentativaca. Imao je isti broj bodova kao i drugoplasirani, no pripalo mu je treće mjesto jer je jednu borbu izgubio tušom.

- Luka je ostvario dvije pobjede i dva poraza, a veseli činjenica da je s najboljih hrvatskim juniorom Šimatićem pružio odličnu borbu te na kraju izgubio sa 6:4 i 4:2, što je odličan rezultat. Vidi se da Luka napreduje i kroz izvjesno vrijeme bit će standardni reprezentativac Hrvatske, rekao je tajnik HK Podravka Vedran Blažeković.

Luku je na turniru vodio njegov otac i trener Miroslav Mihalec.

Kadeti na dvotjednim pripremama u Mađarskoj

Kadeti HK Podravka Filip Frankol, Filip Vusić i Alen Fodor (aktualni prvaci Hrvatske u svojim kategorijama) nalaze se u Mađarskoj na dvotjednim završnim pripremama hrvatske reprezentacije za Europsko prvenstvo. Podravka daje najviše članova u reprezentaciju koja će od 18. do 23. lipnja nastupiti na EP za kadete u crnogorskom gradu Baru.

Vusić će na EP nastupiti preko Hrvatskog olimpijskog odbora, za Frankola je klub već osigurao sredstva, dok se za Fodora trenutno prikupljaju sredstva kako bi i on mogao sudjelovati na EP.

(P)



Erin Begović i Valentina Belušić



PRIPREME ZA NOVU SEZONU

Moramo vratiti pobjednički duh

Novi trener Slaven Belupa Ivan Katalinić

U ponedjeljak 10. lipnja okupili su se nogometaši i stručni stožer Slaven Belupa te započeli pripreme za novu sezonu. Prije treninga, održana je konferencija za novinare na kojoj je predstavljen novi trener kopriivničkog prvoligaša Ivan Katalinić.

- Odlučili smo se za provjerenog, iskusnog i kvalitetnog stručnjaka koji će našu momčad voditi u sljedećem prvoligaškom prvenstvu u kojem će se po prvi put natjecati deset klubova. Ivan Katalinić je bio naš prvi izbor, vrlo brzo smo se dogovorili, riječ je o treneru koji je vodio poznate klubove i s njima imao zapaženih uspjeha i rezultata. Uvjeran sam da će pod njegovim vodstvom iduća sezona biti uspješna i za naš klub, rekao je direktor Slaven Belupa Zvonimir Šimunović, dok je Ivan Katalinić istaknuo:

U momčad vratiti samopouzdanje

- Došao sam u stabilan prvoligaški klub koji je prošle sezone imao slabiji plasman,

ali to je ostalo iza nas i ja se okrećem budućnosti. Želja mi je, kao svima u klubu i naravno navijačima, da se nakon sljedeće sezone opet uvrstimo u Europu. Neće biti lako, jer je konkurencija zaista velika, ali za nas je to još veći izazov. Pripremno razdoblje moramo što bolje iskoristiti, napraviti kvalitetnu selekciju igrača od onih koji su došli u klub kao i od onih koji su nastupali u prošlom prvenstvu. Momčadi moramo vratiti samopouzdanje i od samog početka prvenstva krenuti s osvajanjem bodova. Isto tako Slaven Belupu moramo vratiti pobjednički duh, posebno kod kuće jer to stvara ukupno ozračje za sredinu u kojoj djelujemo.

Nakon presice novi trener Slavena Belupa sa svojim suradnicima Josipom Omrčenom-Čekom i trenerom vratara Brankom Balijem održao je prvi trening na pomoćnom terenu Gradskog stadiona na kojem se pojavilo čak 39 igrača. Na početku priprema igrački kadar Slaven Belupa je

sljedeći: vratari - Rodić, Pelin, Marković, Bukovski, obrana - Purić, Sminderovac, Kokalović, Pranjić, Maras, Geng, Melnjak, veza - Batarelo, Gregurina, Matoš, Herent, Glavica, Delić, Rak, Crepulja, Jambor, Bukovac, Filipović, napad - Vugrinec, Novinić, Šaban, Jelavić, Maretić, Arap, Borak, Ujlaki, Roskam, odsutni - Brlek i Čanadija zbog reprezentativnih obaveza, a još na probi je bilo osam neimenovanih igrača.

Pripreme u Koprivnici i Zreču

Prvi dio priprema obaviti će se u Koprivnici, a drugi dio od 19. do 29. lipnja u slovenskom Zreču gdje će farmaceuti odigrati nekoliko prijateljskih utakmica sa slovenskim i ukrajinskim prvoligašima. Završni dio priprema do početka prvenstva obaviti će se u Koprivnici također uz prijateljske oglede, od kojih će generalni biti 6. srpnja, najvjerojatnije na Gradskom stadionu.

(B.F.)

Zašto pijetao kukuriče tako rano?
Zato što kasnije ne može doći do riječi od kokoši!



Idu dva krastavca po cesti i na-
lete na mrkvu.
Prvi kaže drugom: "Gle buda-
lu, okrenuo je spitku!"



Zašto je ženama teško prona-
ći muškarce koji su osjećajni,
pažljivi, brinu o njima i njiho-
vim osjećajima, a uz to i dobro
izgledaju?
Zato što takvi muškarci već
imaju dečka.



Što kaže plavuša kad joj se
ispriča vic o plavuši?
Auuu, glupače!



Što plavuša kaže kad vidi koru
od banane na ulici?
Joj ne! Opet ću pasti!



Poslao Haso iz Njemačke ženi
jaknu. Platilo je 500 maraka,
ali ne želeći da se Fata bri-
ne, kaže on njoj da je platilo
250 maraka. Sutradan ga ona
zove: 'Haso, šalji još ovakvih
jakni, otvorila sam biznis, ovu
sam odmah prodala za 300
maraka.'



Sjede slon i miš u kinu. Slon
sjedi ispred miša, pa ovaj ni-
šta ne vidi. Miš se naljuti, ode
dva reda dalje i kaže: 'Sad vi-
diš kako je to kad netko sjedi
ispred tebe!'



'Mujo, razgovaraš li ti ikada
sa ženom tijekom seksa?'
'Pa čuj, ponekad, ako mi
je mobitel baš pri ruci!'

Najlakši način da ti ime dosp-
je u novine je da ih čitaš dok
prelaziš ulicu.



Razgovaraju dvije prijateljice:
'Čudno, čim kihnem, doživim
orgazam.'
'Pa, jesi li nešto napravila u
vezi toga?'
'Jesam. Uvijek sa sobom imam
vrećicu papra.'



Kaže Fata Muji: 'Je li ti mene
smatraš pametnom?'
'To je najveća glupost koju
sam čuo!'



Kako žene zovu debelog muš-
karca bez love? Svinja.
A debelog muškarca koji je
pun kò brod? Medo mali!



Pita Perica mamu: "Mama, je l'
ti tata kupio tu haljinu?"
"Nije, sine, da sam čekala tvog
tatu, ni tebe ne bih imala."
"Perice, zašto si opet zakasnio

u školu?"
"Morao sam voditi kravu kod
bika."
'Zar to nije mogao tvoj otac
napraviti?'
"Ja sam mislio da će to bolje
bik napraviti."



Dvije plavuše ozbiljno razgo-
varaju: "E, draga, što misliš, je
li bliže Mjesec ili London?"
"Jesi glupa, pa vidi li se Lon-
don odavde?"



Zbog ovog glupog fakulteta ću
popustiti na Facebooku.



Igra Mujo poker s prijateljima
u sobi, pa nakon nekog vreme-
na vikne:
'Fatooo, kuhaj kavu, dobio
sam te natrag!'



Perica piše pismeni iz mate-
matike i priđe mu profesor.
"Nadam se da te ovoga puta
neću uhvatiti da prepisuješ,

kaže profesor Perici.
"I ja se nadam, gospodine pro-
fesore."



Obavijest na jednoj srednjoj
školi:
"Umro je prosvjetni radnik.
Obdukcijom će biti utvrđeno
od čega je uopće i živio".



"Bila je to cura i pol", reče lju-
dožder i podrigne.



Koji je glavni uzrok razvoda?
Brak.



Igraju dva ludaka nogomet
ispred ludnice. Nakon nekog
vremena, kaže jedan drugom:
"Završilo je prvo poluvrijeme,
ajde sad ti budi lopta."



Što je noć vještica?
Isto što i dan žena, samo po
mraku.



Proljetna kocka donijela sreću Gordani

Pojam PROLJETNA KOCKA točno je odgonetnula Gordana Bojanić iz Upravljanja ljudskim potencijalima pa joj ovom prilikom i čestitamo na osvojenom poklon paketu Podravkinih proizvoda. Izvlačenje je i ovoga puta pratila tročlana komisija, a pred vama je novi nagradni pojam, kojega trebate rješavanjem križaljke odgonetnuti, ispuniti kupon i s traženim podacima poslati do 8. srpnja na adresu List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA NAGRADNU KRIŽALJKU.

Ime sretnog dobitnika objavit ćemo u sljedećem broju lista "Podravka" i nagraditi poklon paketom. Želimo vam puno zabave u rješavanju i sreće u nagradnom izvlačenju. I.L.

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Podravka, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Tel. 048/651-505
e: novine@podravka.hr
List "Podravka" čitajte i na www.podravka.com

Za izdavača:
Korporativne i marketinške komunikacije
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Berislav Godek, Jadranka Lakuš, Ines Lukač
Lektura: Ivana Korošec Vujica
Naklada: 6.000 primjeraka
Tisak: Printera

PETAR	PROKOPI, SANC	KOJI VIŠE NE MOGU, NEMOĆNI	SLADAK KAO MED	KOŽNA BOLEST	AGENCY TELEGRAPH DE SUISSE	RUSKO NE	OTOVA IMENJACA	TRAK KONCA		
ORTAK, PARTNER									ZAMUČENOST OČNE LEČE, (MNOŽ.)	
SREDSTVO ZA ANESTEZIJU										TISUĆU GRAMA (MNOŽ.)
MANA, LOŠA STRENA, OSOBINA										???
AFRIKANAC U ŽARGONU								MREŽASTA TKANINA		
SKRAĆENO ŽENSKO IME, APOLONIJA								SUPROTNÍ VEZNIK		
IVO ČIPKO			JOD					LIK IZ HARRY POTTERA, WEASLEY		
			RUKOPISNA KNJIGA					NADIMAK MOTORISTA AGOSTINIJA		
		JAPANKA KOJA VADI BISERE IZ MORA								
MJESTO ZA ULAŽENJE		UREĐENJE						GRČKI OTOK		
IME NOVINARKE KARLI								SELO KRAJ POREČA		
TONA		URUGVAJ		BAŠ OVAKVO	KRALJ PTICA	MANJI RONALD	AUDIO-VIZUELNO	NOJ U AUSTRALIJI		
		EAST SOUTH EAST						ISKUŠENJE		
UGOSTITELJSKI LOKAL									IGOR TUDOR	
									GLUMICA LAETITIA	
GLUMAC DOBITNIK OSCARA										OKSIGEN
										URANJANJE
VATRENI NIKOLA								PJEVAČ ANKA		
								ORGAN NJUHA		
SVERIGE (ŠVEDSKA)		SKLADATELJ MALEC				FRANCUSKI NOGOMETAŠ SAMIR				
		FILMSKA SLATKA...				AUTO GORIVO				
TIP FIATA					AMERIČKI VELEGRAD					
					STARI ŠPANJ. NOVCI					
BAŠČA				JAČE PIRJANO						
				GLUPOST						
JEDINICA ELEKTRIČNOG OTPORA			BARBIKIN DEČKO							
			JURAJ MOFCAN							
NEKAD GLUMAC MILAN										
	DRŽAVA U AFRICI									
			DIO KAZALIŠNE PREDSTAVE							



Nagradni pojam: _____

Ime i prezime: _____

Radna cjelina: _____

NOVO

dolcela



Osvježite se Dolcela Ledenim fantazijama! Brzo i lako pripremite svoj sladoledni desert kod kuće. Puni okus omiljene čokolade, vanilije, jagode ili lješnjaka osvojiti će vas u trenu i razveseliti vaše najmilije!



Slatki dodir fantazije

Potražite nas na  Podravka



www.podravka.com