

PODRAVKA

Broj 2000
Rujan 2013., godina 51.
List dioničkog društva
"Podravka" Koprivnica

2000

2000 brojeva
lista Podravka



S Vegetom se bolje jede!

*Priča kaže da je tajna u pakiranju, boji i originalnom izgledu.
Ali svatko tko kuha sa srcem jako dobro zna da je jedina tajna u savršenom okusu.*



12 VEGETA Croatia Open Umag



8 Dobrodošlica "Medvjedima"



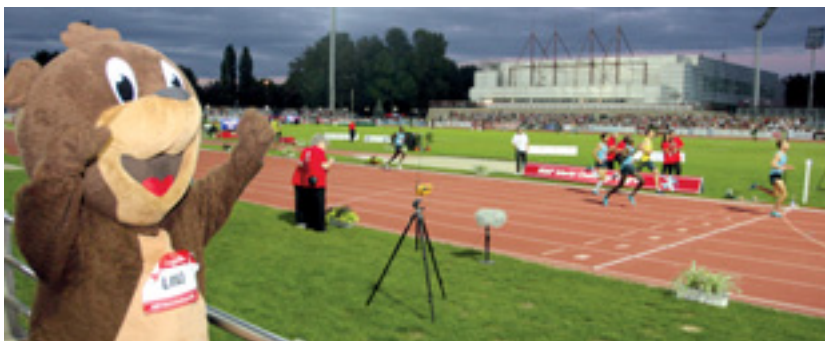
10 Renesansni festival



11 Kupujmo Hrvatsko



25 Festival slastica



37 Hanžekovićev memorijal

Dragi čitatelji, zahvaljujemo na čestitkama koje ste nam uputili u povodu izlazenja 2000. broja lista Podravka.

Tijekom svih ovih godina od ranih šezdesetih do danas možete li zamisliti koliko je stranica ispisano, koliko slova otisnuto i koliko je novinara i suradnika dalo svoj doprinos našoj kompaniji kroz ove novine. Milijune tekstova i fotografija s poštovanjem čuvamo, svjesni činjenice da će i ove strance jednoga dana postati dio te povijesti.

Upravo stoga na uvodnim stranicama novina donosimo kratke priče nekih od naših dugogodišnjih zaposlenika i suradnika. Rijetki se sjećaju prvog broja Infor-

mativnog biltena, ali zato mnogi pamte 1000. broj... i ne čini se tako davno 1989. godina kada je prva naslovnica izašla u boji. Mnoge stvari koje su se tada činile revolucionarnima, danas se podrazumijevaju i upravo zato trebali bismo zastati načas, razmisliti o svemu što imamo, što nam je dostupno i ne prihvaćati sve „zdravo za gotovo“, nego znati cijeniti ono što imamo. Cijenimo vašu suradnju i svaki tekst objavljen u novinama, jer nam danas pomažu informiranju, a sutra u stvaranju povijesti.

Od tema koje smo obuhvatili u ovom broju izdvojili bismo suradnju s HKL Medveščak, jer neke od vas odvest ćemo na utakmicu 24. rujna. Zato vas pozivam da

sudjelujete u nagradnoj igri i iskušate sreću. Prisjećamo se Renesansnog festivala koji je već osmi put Koprivnicu odjenuo u srednjeevropsku ruhu. Bili smo na 24. Vegeta Croatia Open Umag i iskušali izvorsne europske specijalitete iz Podravkine kuhinje, a na Fešti od rajčica i ovoga smo puta učinili dobro djelo. Doznajte više o temama iz poslovanja kompanije, naučite kako koristiti napredne tehnologije, zabavite se čitajući reportažu iz egzotičnih krajeva i nasmijte se uz Feferon... Nove sadržaje i zanimljivosti donosimo vam u listopadu, a do tada uz 2000. broj lista Podravka uživajte u prvim jesenskim danima.

(Uredništvo)

Bez lažne skromnosti, istinski smo ponosni na naš jubilarni 2000. broj

“U novinstvu, gdje ‘stalna mijena jest’, teško je dogurati do tisućitog broja tvorničkog lista”, navodimo iz 1000. broja lista Podravka od 10. kolovoza 1989. godine. I... evo nas tisuću brojeva kasnije.

“U novinstvu, gdje ‘stalna mijena jest’, teško je dogurati do tisućitog broja tvorničkog lista”, navodimo iz 1000. broja lista Podravka od 10. kolovoza 1989. godine. I... evo nas tisuću brojeva kasnije.

Okrećući stranice naše povijesti nailazim na imena ljudi koji su uređivali novine, sudjelovali u informiranju, kreiranju i od biltena koji se rodio 28. studenog 1962. godine, stvorili novine koje su postale “nasušna potreba u svakodnevnom životu kolektiva”. Tijekom godina izlazenja list je bio prepoznatljiv po sadržaju i temama i zato primio i brojna priznanja. Zajedničkim snagama, novinari i suradnici skupa s grafičarima kao važnom karikom u tom procesu, sudjelovali su u tkanju povijesti naše kompanije. Da citiram tadašnjeg grafičara i novinarskog “supatnika” - Tajna se pretvarala u kreaciju, a ona je odisala mirisom olova i boje...

Olovo i boje zamijenili su digitalni procesi, ali duh novinarstva ostao je isti. I dalje nastojimo pratiti zbivanja u našoj kompaniji, riječju i slikom zabilježiti svaki važan događaj, čuti vaša mišljenja i dati svoj doprinos već danas. “Naš list ‘Podravka’ u svih 28 godina izlazenja zadržao je istu cijenu za čitaoce - besplatan je! Nadam

se da se ta ‘cijena’ i dalje neće mijenjati te da će list biti sve bolji i kvalitetniji i želim mu da doživi dvjetisućiti jubilej!” rekao je urednik prvog broja “Informativnog biltena” Stanko Lauš.

Neizmjerno smo sretni što se ova želja ostvarila i u ime svih dosadašnjih urednika i novinara lista “Podravka” želimo zahvaliti svim suradnicima koji su ostavili trag i dali svoj osobni pečat povijesti novinarstva u Podravki. Najveću zahvalu upućujemo čitateljima zbog kojih i danas postojimo, jer oni pokazuju da žele biti upućeni u događaje u kompaniji i zbog njih vjerujemo da ćemo dočekati još mnogo okruglih obljetnica lista “Podravka”.

(I.L.)



DRAŽEN POKEK-POKI,
FOTOGRAF OD 1978. DO
2000. GODINE

Za novine ništa nije bilo teško

- Uz naš prioritetni marketinški posao podrazumijevalo se da razvijamo negative i fotografiramo za Podravkine novine. Zaista ne znam koliko je mojih fotografija objavljeno, ali me posebno veseli što se sve to radilo na jednoj zdravoj prijateljskoj bazi. U našem foto-studiju često puta smo se znali družiti s novinarima i urednicima i nikada nam

nije ništa bilo teško napraviti. Posebice su bile zanimljive takozvane death-line situacije kada novine trebaju u tisak, a još neke fotke se nisu stigle niti razviti. I tako manje-više iz tjedna u tjedan, ali škvala je bila dobra i sve se u konačnici uvijek napravilo na vrijeme.

Dobra tradicija se nastavlja

- Podravkine novine su zaista nešto jedinstveno u Hrvatskoj i od srca čestitam svima koji

danas rade u tim novinama na 2000. broju. Želim vam barem još toliko brojeva i nadam se da su i danas Podravkine novine ono po čemu ih ja pamtim. Činjenica je da je tehnologija daleko unapređivala pa tako primjerice nema više razvijanja negativa, sve je danas digitalizacija, ali što se tiče fotografije, kao uostalom i pisane riječi - uvijek će se znati prepoznati onaj tko zna fotkati ili pisati od onoga koji nema pojma.



**IVAN HARAMIJA-HANS,
KARIKATURIST LISTA
PODRAVKA OD 1973.
GODINE**

Karikaturama daje pečat Podravkinim novinama

- Najbolje vrijeme za mene je bilo kada sam, naravno, objavljivao najviše karikatura u tim novinama. Nekada je to bio dvotjednik pa tjednik, onda opet dvotjednik, a danas je to mjesečnik. I za nas penziće su teška vremena, a ja sam jedan od njih koji koristi karikaturu kao radnu terapiju. Što se pak tiče Podravkinih novina, smatram da one drže jedno zajedništvo u Podravki.

Barem je to tako bilo u prošlim vremenima. Ljudi su rado čitali novine i bilo je puno više suradnika. Danas me veseli moj unuk "brucš" koji ide u prvi razred osnovne. To je budućnost o kojoj se treba razmišljati i koju treba pomagati. Bogata tradicija

- Svaka čast, mislim da je to jedan od rijetkih primjera u Hrvatskoj koji ima tako bogatu tradiciju. Čestitam svima koji su svoj rad ukomponirali u tih 2.000 brojeva i želim da novine dožive još najmanje 2.000 brojeva. Naravno, želje su jedno, a stvarnost je nešto drugo. Ja sebi kao bolestan čovjek želim samo jednu stvar. Naime, postoji uzrečica – zdrav čovjek ima tisuću želja, a bolestan samo jednu – da ozdravi.

S tom željom ostavljamo čovjeka koji je svojim karikaturama dao veliki pečat i prepoznatljivost Podravkinim novinama.



**NADA ŠPORČIĆ ZUPAN,
BIVŠA TEHNIČKA DIREK-
TORICA TVORNICI SANA,
HOĆE, SLOVENIJA I SURAD-
NICA LISTA PODRAVKA**

Bez novina informiranje je bilo nezamislivo

- Podravkin bilten godinama je svima nama zaposlenima u tvornici Sana bio najvažniji izvor informacija i stalna komunikacija s matičnom firmom. Nije bilo radnika koji ga nije čitao, nikakav problem nije bila ni jezična barijera, svi su razumjeli hrvatski. Da podsjetim, bilo je vrijeme samoupravljanja i sve važne odluke radničkog savjeta objavljivane

su u novinama kao i sva ostala događanja u tadašnjem SO-UR-u Podravka. Usto bili smo i suradnici u listu, barem jednom mjesečno sami smo pisali članke o novim proizvodima, sudjelovanjima na sajmovima, posjetima, obnovi pogona, radničkim aktivnostima. Tada nije bilo interneta i bez redovnih tjednih novina informiranje je bilo praktički nezamislivo.

- Danas je drugačije, ali meni kao umirovljenici Podravkine novine još uvijek puno znače. Praktički to mi je jedini izvor informacija o kompaniji u kojoj sam proveo svoj radni vijek, rekla bih čak svojevrsna pupčana nit. Zaposlenici sve to mogu pronaći na intranetu, ali nama umirovljenicima novine su nezaobilazno štivo. Stoga od srca čestitam na 2000. broju i želim da se ta prekrasna tradicija koja Podravku izdaje od drugih kompanija nikad ne ugasi.



**BRANKO PEROŠ, OD 1984. DO 2009.
GLAVNI UREDNIK LISTA PODRAVKA
(UREDIO JE I 1000. BROJ)**

Impozantna brojka za "tvorničke novine"

- Dvije tisuće brojeva novina! To je zaista impozantna i fascinantna brojka za jedne "tvorničke" novine! A trebalo je to i izdržati u punih 50 godina kontinuiranog izlaženja! Svaka čast! A kad to kažem ne mogu a da, bez lažne skromnosti, ne spomenem da sam od tih 2000 brojeva osobno uredio oko 1200 brojeva u gotovo 25 godina uredničkog posla – redovito svakog tjedna - i zato me ovaj veliki jubilej lista "Podravka" čini posebno sretnim, zadovoljnim pa i ponosnim što sam imao čast sudjelovati u ispisivanju

prebogat Podravkine povijesti i njenog rasta i razvoja. Kao što je u ovim novinama ispisano na tisuće stranica o Podravki i Podravkašima tako je u posebnim prigodama, kao što je i ova, napisana poneka stranica i o ovim novinama, a ja se rado prisjećam s koliko smo oduševljenja i zanosno obilježili 1000. broj lista 1989. godine. Ne pamtimo taj jubilej samo po dobroj "fešti" na kojoj su se okupili brojni uzvanici, već i po tome što smo u tom broju naših novina objavili prvu fotografiju u boji (naslovna stranica), što danas, kad su čitave novine u boji i u visokokvalitetnom tisku, djeluje pomalo i smiješno...

Stvarali sa srcem

- Ovom prilikom, uz jubilarni 2000. broj, što nesumnjivo izaziva pojačane emocije, rado se prisjećam svih kolega novinara, brojnih suradnika i grafičara, a svi oni su ove novine – to treba posebno istaći – radili sa srcem, što su Podravkaši, a i drugi čitatelji, uvijek prepoznavali i rado ih uzimali u ruke. Sadašnjoj redakciji i



svima koji sudjeluju u stvaranju ovog lista čestitam 2000. broj i želim im još puno, puno brojeva novina "Podravka" te da ih uvijek rade - od srca srcu!

Organizacijska klima kao temelj napretka uspješne kompanije

Pitali smo vas...na temelju vašeg mišljenja pripremili smo plan aktivnosti

U rujnu prošle godine ispitivali smo organizacijsku klimu i zadovoljstvo zaposlenika, čime smo pružili priliku zaposlenicima da kažu što misle o ključnim područjima klime i kulture naše kompanije. Polazišna točka za sve aktivnosti bili su

Četiri ključna područja koja su se pokazala prioritetnima i s najviše prostora za unapređenje:

- komunikacija,
- međusektorska suradnja,
- sustavi nagrađivanja i napredovanja
- odnosi s nadređenima.

rezultati ispitivanja organizacijske klime i zadovoljstva poslom, pri čemu je fokus bio

na maksimiziranju trenutnih snaga naše kompanije te na razvoju područja koja su se pokazala da ih treba unaprijediti. Kako bismo kvalitetno razradili akcijske planove za poboljšanje klime, formiran je tim za kreiranje kulture iz različitih organizacijskih cjelina kompanije.

Krajnji cilj je omogućiti svim zaposlenicima da sudjeluju u kreiranju pozitivne, motivirajuće i podražavajuće klime, kako bismo zajedničkim snagama ostvarili postavljene ciljeve u motivirajućoj klimi koju sami kreiramo.

Komunikacija

Jedno od ključnih područja za unapređenje odabrano je komunikacija, ali prven-

Tim za kulturu čine

Jasenska Maltarić Dujnić (Upravljanje ljudskim potencijalima)

Marinka Akrap (Korporativne i marketinške komunikacije)

Vedran Kelek (PP Hrana)

Željka Barić (Tržište JiE)

Branimir Perković (Tvornica Dječje hrane)

Goran Pezelj (Logistika)

Lenkica Penava (Istraživanje i razvoj)

Sanja Garaj Miloš (PP Pića)

Ksenija Vrhovski (Danica d.o.o., Prodaja)

uz podršku HR tima



stveno područje interne komunikacije. Aktivnosti u tom području odnosne se na obavezne sektorske sastanke koji imaju za svrhu prijenos ključnih informacija prema svim zaposlenicima u hijerarhijskom lancu uz definiranje konkretnih akcijskih planova. Takav vid strukturirane dvosmjerne komunikacije primarno bi utjecao na poboljšanje vertikalne ko-

munikacije u oba smjera. Tim je također postavio cilj implementaciju

misije, vizije i vrijednosti kompanije, jer samo upućeni i informirani zaposlenici mogu se poistovjetiti

s vrijednostima i ciljevima kompanije te u konačnici postići očekivane poslovne rezultate.

Kreiranjem kvalitetnog sustava internog dijeljenja znanja osigurat će se istovremeni razvoj svih sudionika u procesima, jačanje organizacijske kulture učenja i razvoja, kao i stvaranje visoke razine zadovoljstva i entuzijazma mentora i mentoriranih.

Međusektorsko razumijevanje

Međusektorski timovi bit će zaduženi za poboljšanje komunikacije i pravovremenu razmjenu informacija. Druga aktivnost je otvaranje mogućnosti **upoznavanja sektora**, zatim **procjena suradnje među sektorima** te projekt **dijeljenja znanja** koji omogućava međusektorsku razmjenu ideja i bolje upoznavanje poslovnih ciljeva pojedinih funkcija.

Odnos s nadređenim

Među planiranim aktivnostima definirani su projekti uvođenja **sustava godišnjih razgovora**, izgradnja **kulture pohvala** te primjena razvojnog alata procjene kompetencija menadžmenta, poznatog kao **360°** jer uključuje procjene pojedinaca iz četiri perspektive: nadre-

stavljenih ciljeva. Tim predlaže i razvoj kulture pohvale, bolje rečeno učenje davanja argumentiranih pozitivnih povratnih informacija kojima se potiču učinci rada, ali i kvalitetno usmjeravanje područja koja zaposlenici mogu dalje razvijati.

Sustav nagrađivanja i napredovanja

Preduvjet razvoja transparentnog i pravednog sustava nagrađivanja i napredovanja je **definiranje ključnih kompanijskih kompetencija te revidiranje opisa poslova** od bazičnih zahtjeva do specifičnih kompetencija i odgovornosti. Osim izgradnje sustava, neke od planiranih aktivnosti omogućuju neposredni utjecaj na poboljšanje motivacije zaposlenika kroz jednokratne ili periodične nagrade. Takvi zaposlenici biti će nagrađeni

Zaposlenici će biti uključeni u implementaciju aktivnosti te moći dati svoj doprinos kako bi gradili kulturu u kojoj se uspjesi i pozitivni rezultati nagrađuju.

đenih, podređenih, kolega te samoprocjene.

Uvođenje sustava godišnjih razgovora omogućit će sustavno komuniciranje ciljeva te definiranje područja za razvoj kompetencija, a izravno je povezan s poticanjem proaktivnosti i preuzimanjem odgovornosti individualnih ciljeva zaposlenika. Također, omogućava komuniciranje svih ključnih informacija i pravovremenu povratnu informaciju o ostvarenju po-

kroz aktivnosti odabira **Zaposlenika mjeseca/kvartala**, koji osim prepoznatljive titule imaju i druge benefite te kroz **Motivacijske pakete** kojima će se nagrađivati uspjesi zaposlenika.

Vjerujemo da će aktivnosti dovesti do poboljšanja klime u kompaniji, a puls organizacije osluškivat ćemo i dalje prateći stavove i mišljenja zaposlenika te njihovo zadovoljstvo.

(Unapređenje ljudskim potencijalima)

Dodana vrijednost je svakako fokus na uključivanju svih zaposlenika, kao ključni faktor u procesu implementacije svih aktivnosti.



Dobrodošlica "Medvjedima"

**Suradnja s KHL
Medveščak
Zagreb u
skladu je s
Podravkinom
strategijom
ostvarivanja
novih poslovnih
uspjeha na
vanjskim tržištu**

Ulaskom Medveščaka u jednu od najjačih liga na svijetu - KHL, Podravka se odlučila na partnersku suradnju s "Medvjedima". Prisutnost naših marki proizvoda upravo u državama ove hokejaške lige izvršna je prilika za zajedničku promociju hrvatskog sporta, gospodarstva i turizma.

Podravka je postala partner Kluba hokeja na ledu Medveščak Zagreb. Na predstavljanju momčadi i sportskog tima KHL Medveščak za sezonu 2013./2014., Podravka je svojim kulinarским specijalitetima poželjela dobrodošlicu "Medvjedima" koji od ove sezone nastupaju u Kontinentalnoj ligi hokeja na ledu (KHL).

Suradnja s KHL Medveščak Zagreb u skladu je s Podravkinom strategijom ostvarivanja novih poslovnih uspjeha na vanjskim tržištu, budući da su Podravkini brendovi već dugi niz godina prisutni u zemljama diljem svijeta.

Kompatibilna suradnja

Prema posljednjem istraživanju nezavisne agencije Ipsos Puls, potrošači su upravo Podravku prepoznali kako najuspješniju hrvatsku tvrtku na europskom tržištu. KHL Medveščak Zagreb dio je međunarodne profesionalne hokejaške lige Europe i Azije, koja se smatra najjačom hokejaškom ligom izvan američkog kontinenta te je 2. najjača hokejaška liga svijeta. KHL tako pruža internacionalnu platformu u čak osam zemalja sa stanovništvom od preko 235 milijuna ljudi.

- Podravka ostvaruje uspješne rezultate na svjetskom tržištu već dugi niz godina, posebno na tržištu srednje Europe, gdje smo prisutni gotovo 50 godina. Stoga želimo naglasiti kako je surad-

nja s KHL Medveščak Zagreb izrazito kompatibilna s Podravkinom strategijom ostvarivanja novih poslovnih uspjeha na vanjskim tržištima. Podravkina najvažnija tržišta su, osim Hrvatske, zemlje jugoistočne, srednje i istočne Europe na kojima Podravka ima jasnu strategiju, a to je ostvarenje vodećeg položaja s raznim kategorijama proizvoda s kojima je prisutna na navedenim tržištima. Prisutnost Podravkinih brendova upravo u državama ove hokejaške lige, uz našeg partnera, turističku agenciju Uniline, izvršna je prilika za zajedničku promociju hrvatskog gospodarstva, turizma i sporta, izjavio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

"Medvjedi" početak sezone najavili uz Podravkin roštilj

Ispred zagrebačkog Doma sportova predstavljani su igrači Medveščaka za KHL sezonu. Za još ugodnije druženje Podravka je pripremila pravi kulinarški događaj na kojem su svi posjetitelji imali priliku uživati u pet različitih vrsta Podravkinih kobasica. Uz to, Podravka je odlučila nagraditi navijače Medveščaka novim dresovima i ulaznicama za predstojeću utakmicu protiv moskovskog CSKA.

Zagrebački "Medvjedi" svoje su fanove pozdravili spuštanjem automobila po rampi Doma





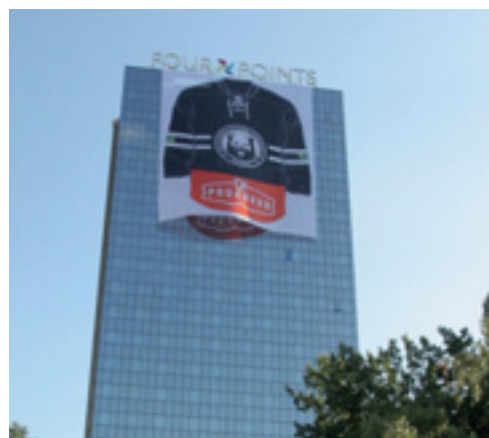
sportova, a njihovi navijači "Sektor B", imali su priliku okušati sreću na Podravkinom kolu sreće i osvojiti jedan od novih dresova Medveščaka ili pak ulaznice za otvaranje sezone. Upravo najopasniji Medvjedi – Jonathan Cheechoo, Charles Linglet i Michael Ryan izvukli su najsretnije dobitnike Podravkine nagradne igre.

Medveščakov dres u mega izdanju na 500 m²

Pravim vizualnim spektaklom Podravka je poželjela sreću "Medvjedi-

ma" uz postavljanje novog Medveščakovog dresa u mega izdanju veličine 500 m² na zagrebački hotel Panoramu. Kako se KHL liga igra u velikom broju europskih država na novom Medveščakovom dresu ističu se Podravka i Vegeta, brandovi koji su dugi niz godina poznati upravo na tim tržištima.

Za potpuni osjećaj dobrodošlice Podravka je svim gostima osigurala poklon pakete s proizvodima koje već niz godina prodaje na jednom od svojih strateških tržišta - ruskom.



U POVODU 2000. BROJA NAGRADNA IGRA ZA PODRAVKAŠE

Medveščak VS Spartak Moskva

U povodu izlaska 2000. broja lista Podravka želimo Podravkaše posebno nagraditi. Dvoje od vas dodatno ćemo razveseliti sa po dvije ulaznice za utakmicu Medvjeda i Spartak Moskva 13. listopada u Domu sportova.

Na stranicama naših novina skrivena je hokejska palica. Pronađite je, izrežite, zalijepite na predviđeno mjesto na kuponu i zajedno s ostalim traženim podacima (ime, prezime, naziv radnog mjesta i radne cjeline) do 27. rujna pošaljite na adresu List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA MEDVEŠČAK.

Izvlačenje će se održati 30. rujna, a dobitnike ćemo telefonski obavijestiti o načinu preuzimanja ulaznica.

Želimo vam puno sreće!



VS



Ime: _____

Prezime: _____

Naziv radnog mjesta i cjeline: _____

Priznanja za kraljevsku gozbu

Srednjevjekovne delicije u izrezbarenim tikvama, drvenim i keramičkim posudama

Podravka već niz godina kao partner i sponsor sudjeluje u manifestacijama koje organizira Turistička zajednica grada Koprivnice, a na Renesansnom festivalu predstavlja posebnu kulinarску priču s kakvom se ne može podičiti niti jedno slično događanje u Europi. Riječ je o kraljevskoj gozbi koja na specifičan i vrlo zanimljiv način spaja tradiciju i suvremene trendove prehrane i u kojoj u punoj mjeri dolazi do izražaja bogato gastronomsko iskustvo Podravkinih promotora kulinarstva i njihova spretnost da u originalne recepte iz kasnog srednjeg vijeka i renesanse ugrade "ovovjekovne" proizvode Podravke poput senfa, meda, pekmeza od šljiva, kompota, Vegete mediteran. Rola-da od kopuna s keljom u umaku od kestena i kadulje, kunić na ražnju mariniran s gorušicom i anisom, patka s koprivom u soku od divlje naranče i mediteranskog bilja, pikantna rebrica mladog vepra s cvjetnim medom, renesansni ražanj s pivom, pita s kruškama i šljivama samo su neke od delicija ponuđenih uzvanicima



na kraljevskoj gozbi među kojima je bila i direktorica Hrvatske turističke zajednice Meri Matišić. Impresionirana bogatstvom jela kao i načinom njegovog serviranja u izrezbarenim tikvama, u drvenim i keramičkim posudama Meri Matišić po-hvalila je napore Podravkaša u izgradnji

posebnog turističkog proizvoda. A koliko je taj projekt dobro pogođen pokazali su pozivi predstavnika turističkih zajednica i hotelskih kuća koji su posjetili Renesansni festival da se slične aktivnosti održe i u njihovim gradovima.

(J.L.)



Kraljevski kuhar Zlatko Sedlanić uz pomoć suradnica Blaženke Barčanec i Ksenije Sedlanić izradio je slike i skulpture od voća i povrća

KUPUJMO HRVATSKO

Kralja darivali Vegetom

Akcija "Kupujmo hrvatsko" održana na koprivničkom Zrinskom trgu još jednom je potvrdila da potrošači prepoznaju vrijednost proizvoda koje na tržište lansiraju hrvatske tvrtke, obrtnici i obiteljska gospodarstva.

Na svim štandovima pa tako

i Podravkinom, bila je velika gužva, a posjetitelje je veselila mogućnost da neke proizvode i degustiraju. Najmlađe je naravno, najviše veselila mogućnost druženja s Lino medvjedićem koji je za njih pripremio omiljenu Lino ladu.

Prema tradiciji sudionike ak-

cije Kupujmo hrvatsko koju je organizirala županijska gospodarska komora posjetio je i Kralj Ludovik I

Anžuvinc sa svojom svitom. Kako i priliči ubrao je maltari-



nu, a na Podravkinom štandu je darivan Vegetom. (J.L.)

POBJEDNIK LITERARNOG NATJEČAJA LINO VIŠEBOJCA POSJETIO KOPRIVNICU

Lino poveo Igora Kunšta na renesansno putovanje

Simpatični osnovac primio je i povelju počasnog građanina renesansne Koprivnice



Igor se okušao u gađanju lukom i strijelom

Medvjedić Lino je tijekom sedme sezone Lino višebojca razveselio gotovo 14000 osnovaca iz cijele Hrvatske, a na stranice dječjih i školskih dnevnika ispisao najljepše priče o veselju, pobjedama, druženju, fair playu, ostvarenim snovima. Jednom dječaku omogućio je pak da svoju maštu i kreativnost obogati ulaskom u svijet kakav je samo mogao zamišljati ili vidjeti na filmovima. Igor Kunšt iz OŠ Lijepa naša Tuhelj svestrani je učenik, kojemu pisanje ide kao od šale, a upravo njegova razmišljanja o tome kako bi trebao izgledati dječji svijet osvojila su najviše

simpatija stručnog žirija projekta "Lino višebojac" i donijela mu glavnu nagradu mobitel HT i dvodnevno putovanje u Koprivnicu na Renesansni festival u organizaciji Sportskih novosti i Podravke.

Povelja počasnog građanina

Kao pravi renesansni vitez Igor je u Koprivnicu mogao povesti svoj cijeli razred koji nije mogao ni zamisliti ljepši početak nove školske godine. U središtu grada dočeka ih je Lino objasnivši im da je Koprivnica ne samo grad u kojem su iznikli Vegeta, Podravka juhe i Lino dječ-

ja hrana, nego da je to grad koji se diči statusom slobodnog kraljevskog grada još od 1353. godine kada im je povelju dodijelio kralj Ludovik I Anžuvinc. U spomen na to događanje u Koprivnici se već osam godina tradicionalno održava Renesansni festival koji je Igoru i njegovim prijateljima ponudio autentične likove, običaje, okuse, glazbu i vještine iz davno minulih vremena. Igor se okušao u gađanju lukom i strijelom, iskušao jela koja je pripremio kraljevski kuhar - Podravkin promotor kulinarstva Zlatko Sedlanić, uživao u praćenju viteških borbi koje su okupile članove povijesnih postrojbi iz raznih hrvatskih gradova, te Austrije, Slovenije, Mađarske, Češke, Poljske, Slovačke i Italije.

- Noćni napad na Koprivnicu u kojoj je sudjelovalo nekoliko stotina vitezova, s vatrenim katapultima i gorućim strijelama bio je jako dojmljiv, dopali su mi se i gubavci koji su jako uvjerljivo glumili svoje uloge, a lakrdijaši su nas nasmijali do suza. Nikad neću zaboraviti što smo sve vidjeli, već imam ideje za neke nove sastavke, rekao je Igor Kunšt.

Simpatični osnovac primio je i povelju počasnog građanina renesansne Koprivnice, susreo se s kraljem Ludovikom I, a dio koprivničke povijesti upoznao je i u šetnji s Linom kroz Muzej prehrane, Galeriju Koprivnica i gradski muzej.

(J.L.)

Specijaliteti iz Podravkine kuhinje

Sinergija turizma, gospodarstva i lokalne zajednice

U Umagu je ovog ljeta održan 24. VEGETA Croatia Open Umag. Jedna od najznačajnijih sportsko turističkih manifestacija na ovom prostoru trajala je od 18. do 28. srpnja, postavši centar sportskih, političkih i društvenih događanja. Samu svečanost otvorenja uvećao je veliki koncert popularnog pjevača Tonyja Cetinskog, koji je svojim nastupom oduševio nekoliko tisuća posjetitelja Umaga.

ATP turnir u Umagu sve više postaje ne samo centar vrhunskog tenisa, nego i vrhunske zabave i gourmet doživljaja, istaknuo je predsjednik Organizacijskog odbora i predsjednik Uprave Istraturista Željko Kukurin na svečanosti otvorenja, dodavši kako je Umag u vrijeme turnira mjesto okupljanja najvažnijih ljudi iz Hrvatske i drugih zemalja.

Promocija kulinarstva

Uz doprinos sportu, Podravka kao dugogodišnji partner jednog od najprestižnijih teniskih natjecanja ujedno sudjeluje u razvoju Umaga kao turističke destinacije. Za uspjeh turnira uloženi su zajednički napor svih partnera, budući da je riječ o sinergiji turizma, gospodarstva i lokalne zajednice



što u konačnici daje rezultate davno započetog partnerstva, koje je s vremenom preraslo u prijateljstvo.

Podravkini promotori kulinarstva svakoga su dana pripremali jela iz pojedinih zemalja Europske unije, ponudivši na izbor gostima

specijalitete europske kuhinje. Osim toga, za najmlađe je svakodnevno organizirana Lino igraonica i nagradna igra kolo sreće u kojemu svi dobivaju. Jedan od važnijih događaja svakako je bila i završna svečana večera na kojoj su se predstavili sponzori,

a Podravka je ugostila svoje poslovne partnere i ponudila gastronomske delicije.

Sport, zabava i gastronomija

Na 24. Vegeta Croatia Open okupila su se najznačajnija sportska imena, uključujući čak pet igrača iz TOP 30. Nažalost, zbog ozljede koju nije uspio sanirati najbolji hrvatski tenisač i prošlogodišnji pobjednik Vegeta Croatia Opena Marin Čilić otkazao je dolazak.

Osim teniskog turnira, 24. Vegeta Croatia Open uključuje i enogastronomsku manifestaciju te zabavni programa s više od 100 sati glazbe. (I.L.)

Tommy Robredo pobjednik je 24. Vegeta Croatia Opena. Do desetog španjolskog naslova u Umagu i 12. naslova karijere stigao je u najkraćem finalu u povijesti turnira, svega 62 minute. Pobjednički pehar uručio mu je predsjednik RH Ivo Josipović



FEŠTA OD RAJČICA - NAJPOSJEĆENIJA MANIFESTACIJA U UMAGU

Vrhunski proizvod s istarskih polja

Tisuće posjetitelja uživalo u jelima od tjestenine i rajčice



Fešta od rajčica koju zajednički organiziraju Podravka, Turistička zajednica grada Umaga i Grad Umag i ove godine potvrdila je status najposjećenije pučke manifestacije u Umagu. Na središnjem gradskom trgu okupilo se nekoliko tisuća posjetitelja koji su uživali u odličnim jelima s rajčicom i dobro osmišlje-

nom zabavnom programu. Podravka je donirala Studenu i sve namirnice potrebne za pripremu četiri vrsta jela od tjestenine i rajčica koje su u velikim tavama spravljali Podravkini promotori kulinarstva uz pomoć kolega iz istarske udruge kuhara. Kuharima su se u podjeli jela pridružili i drugi Podravkaši te popularni

ca sastavni je dio Dana rajčica tijekom kojeg je održano i stručno okupljanje kooperanta koji proizvode rajčicu za Podravkinu tvornicu u Umagu. Podravka, kao jedini prerađivač rajčice u Hrvatskoj, godinama pomaže proizvođačima rajčice u unapređenju njihove proizvodnje kako bi u konačnici dobila što kvalitet-

pjevač i voditelj Dražen Turina Šajeta, a povremeno je do kuhara došetao i medvjedić Lino koji je za djecu priredio veselu igraonicu u kojoj se igralo i crtalo više od 300 mališana.

Predstavljena nova dostignuća

Fešta od rajči-

niju sirovinu za cijelu paletu proizvoda na bazi ovog crvenog zlata. Nova dostignuća i iskustva u proizvodnji rajčice predstavili su dr. Zdravko Matotan, mr. Zoltan Pecs i Toni Vitaljić, dok su o potpori proizvodnji i preradi rajčice govorili gradonačelnik Grada Umaga Vili Bassanese i predstavnik Ureda za poljoprivredu Istarske županije Mladen Milohanić. Podravkina nastojanja da od vrhunskih sirovina s istarskih polja proizvede što kvalitetnije proizvode prezentirala je Marinka Akrap, direktorica Korporativnih komunikacija, iskazavši veliko zadovoljstvo što je rezultat tog nastojanja prepoznat i van Hrvatske. Podravkini proizvodi od rajčica nedavno su nagrađeni međunarodnim priznanjem Super Taste Award, što je veliki poticaj da se suradnja u proizvodnji i preradi rajčice i dalje unapređuje. (J.L.)

Donacija s Fešte od rajčica Melissi Končar

Nakon vrlo uspješne Fešte od rajčica na kojoj su Umažani i njihovi gosti potvrdili svoju humanost, akcija dobrog srca završena je predajom simboličnog čeka teško bolesnoj 17-godišnjoj Melissi Končar i njezinoj samohranj majci. Ček na iznos od 29.085 kuna prikupljenih prodajom jela od rajčica koja su pripremali Podravkini promotori kulinarstva uz pomoć kolega iz istarske udruge kuhara, uručili su predstavnici organizatora: umaški gradonačelnik Vili Bassanese, direktorica Podravkine tvornice u Umagu Marina Diminić Visintin i direktorica Turističke zajednice Umaga Sanda Bravar Radizlović. Obitelji Končar predana je i velika košara s Podravkinim proizvodima,

koju je za najveću uzgojenu rajčicu dobio Ranieri Petričić, a koji se ove nagrade odredio u korist Melisse.

- Podravka je sudjelovanjem u ovom humanitarno-turističkom projektu još jednom pokazala svoje veliko srce i solidarnost s ljudima kojima sreća okreće leđa te pokazala društvenu odgovornost prema lokalnoj zajednici u kojoj posluje njezina tvornica, istakla je Marina Diminić Visintin.

Fešta od rajčica već godinama je najposjećenija pučka manifestacija u Umagu i svo-

jevrsna najava sezone otkupa i prerade rajčice u tamošnjoj Podravkinj tvornici. (J.L.)



Zbrinjavanje viška radnika

Podravka kroz stimulativni program zbrinjava višak radnika te najavljuje zapošljavanje novih pripravnika s potrebnim stručnim referencama

Uprava je na prijedlog Sindikata donijela odluku o nastavku provođenja stimulativnog programa zbrinjavanja radnika uz otpremnine u iznosu od 4.000 kuna po svakoj godini neprekinutog radnog staža u Podravki, čime nastavlja s procesom restrukturiranja. Rok za podnošenje prijave bio je do 16. rujna u 16 sati.

Provođenje restrukturiranja nužno vodi i do definiranja viška radnika na pojedinim radnim mjestima pa je Uprava uvažila sugestiju sindikata za nastavkom "provođenja socijalno odgovornog restrukturiranja radne snage kroz programe zbrinjavanja radnika i uz isplatu stimulativnih otpremnina".

- Još jednom želimo postupiti kao odgovoran socijalni partner i omogućiti rad-

nicima za čijim vještinama u sadašnjim okolnostima i zahtjevima poslovanja ne postoji realna potreba, dostojanstven odlazak iz tvrtke. Proces restrukturiranja koji je u tijeku je neophodan za povećanje učinkovitosti poslovanja i osiguranja održivosti radnih mjesta i dosadašnji efekti pokazuju nam da smo na dobrom putu, izjavio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Novi ciklus zapošljavanja pripravnika

Na istoj je sjednici Uprave donesena odluka o novom ciklusu zapošljavanja pripravnika u okviru Podravkinog programa "Shape your future with a heart", kojim će Podravkin tim ponovno biti obogaćen mladim stručnjacima vrhunskih potencijala i

kompetencija. U natječaju na kojem će se kandidati birati prema kriterijima izvrsnosti bit će zaposleno 20 visokoobrazovanih pripravnika potrebnih stručnih referenci i profila i to iz područja prehrambene tehnologije, kemijskog inženjerstva, kemije, farmacije, strojarstva, elektrotehnike, ekonomije, psihologije, sociologije, matematike. Natječaj je bio otvoren u periodu od 2. do 10. rujna, a očekivani datum početka rada je 1. studeni. Podsjetimo, Podravka je prošle godine uspješno provela program Shape na koji se prijavilo preko 800 kandidata iz cijele Hrvatske, a njih 28 dobilo je priliku graditi svoju karijeru u vodećoj domaćoj prehrambenoj tvrtki i zajedno s iskusnijim kolegama doprinijeti oblikovanju budućnosti Podravke.

Isplata stimulativnih otpremna

Sindikat o Odluci Uprave Podravke o izradi programa zbrinjavanja radnika uz isplatu stimulativne otpremnine.

Pozdravljamo Odluku Uprave o zbrinjavanju radnika uz isplatu stimulativne otpremnine od 4000 kuna po godini radnog staža. Zadovoljni smo što je njezino donošenje potaknula sindikalna inicijativa upućena još u srpnju ove godine, jer su vrijeme u kojem živimo i okruženje u kojem Podravka posluje vrlo složeni, pa smatramo da su socijalni dijalog i usuglašavanje o načinu na koji se promjene u kompaniji provode nezamjenjivi. Ne smijemo zaboraviti da su u tijeku i procesi dezinvestiranja biznisa Pića, Pekare i smrznutog programa, tako da vjerujemo, u svjetlu danas donesene odluke o stimulativnom zbrinjavanju radnika, da će njima u konačnici ipak biti obuhvaćen manji broj radnika. Na kraju želimo reći da smo zadovoljni što Uprava Podravke ovakve uobičajeno neugodne i stresne procese za radnike, kao što su restrukturiranje radne snage, ali i kompanije u cjelini, nastavlja provoditi socijalno odgovorno i što je, usprkos svim naprijed navedenim otežavajućim okolnostima, uspjela već po drugi puta u ovoj godini za stimulativno zbrinjavanje radnika izdvojiti značajna financijska sredstva.

(Ksenija Horvat, Sindikat PPDIV Podravka d.d. Martinka Marđetko - Vuković, Nezavisni sindikat Podravka Marijan Slukić, Sindikat radnika koncerna Podravka)

NOVI POMOĆNIK DIREKTORA SEKTORA FINACIJE -

Tomislav Turčec

Na poziciju pomoćnika direktora sektora Financije od 1. rujna 2013. došao je Tomislav Turčec. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Financije, a trenutno je polaznik poslijediplomskog studija Financije i bankarstvo. Tijekom svoje karijere radio je u Erste & Steiermärkische Bank i HVB Splitskoj banci, a posljednjih sedam godina radio je u Banco Popolare Croatia na mjestu zamjenika voditelja Sektora za poslovanje s pravnim osobama te voditelja poslovnih centara za poslovanje s pravnim osobama.



NOVA POMOĆNICA DIREKTORA SEKTORA FINACIJE -

Iva Brajević

Na poziciju pomoćnice direktora sektora Financije od 9. rujna 2013. godine došla je Iva Brajević. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer računovodstvo i financije. Tijekom svoje karijere stekla je višegodišnje iskustvo u području financija, a radila je na poslovima revizora u Ernst & Young Audit, kao voditelj računovodstva u Falkensteiner Hotelmanagementu te na poziciji financijskog menadžera u Unilever Croatia i DHL International. Na novu poziciju dolazi s radnog mjesta voditelja računovodstva i financija u City Center One.



KOMPANIJA KOJA SE GODINAMA USPJEŠNO NOSI S IZAZOVIMA TRŽIŠTA

Zlatna kuna

Belupo najuspješnije veliko poduzeće

Drugu godinu zaredom Belupo je dobio priznanje za svoje izvanredne poslovne rezultate. Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća Županijske komore Koprivnica Belupu je dodijeljena plaketa "Zlatna kuna", priznanje za najuspješnije veliko trgovačko društvo u Koprivničko – križevačkoj županiji. Tradicionalna je to nagrada koja ističe najkvalitetnija trgovačka društva u županijskom gospodarstvu, a uvjeti za njezino dobivanje su poslovni imidž, utjecaj koji kompanija ima na industriju te doprinos ukupnom razvoju gospodarstva. Belupo je sve to potvrdio i svojim poslovnim rezultatima. Naime, u 2012. godini ostvario je 872 milijuna kuna prihoda te 84 milijuna kuna dobiti.



Drugu godinu zaredom Belupo je najuspješnije veliko poduzeće u županiji

Priznanje svim zaposlenicima Belupa

- Belupo je kompanija koja se godinama uspješno nosi s izazovima na tržištu i ne samo da smo im odolijevali, već smo unatoč njima, s vremenom postali dvostruko veći. Ova nagrada priznanje

je svim zaposlenicima Belupa koji su dali svoj doprinos kako bi naša kompanija mogla opstati i biti sve jača, izjavio je član Uprave Belupa Stanislav Biondić prilikom preuzimanja priznanja. Belupo je ovo

priznanje podijelio s križevačkom građevinarskom tvrtkom Radnik d.o.o. "Zlatna kuna" za najuspješnije srednje poduzeće pripala je tvrtki Hartmann, dok je najboljim malim poduzećem proglašen Renotex.

Najuspješnijom bankom u županiji proglašena je Podravska banka, a plaketu za poseban doprinos u razvoju gospodarstva dobile su tvrtke Samita Commerce te pekara Dergez. (L.K.)

PLANIRANE INVESTICIJE ZNATNO ĆE POVEĆATI KONKURENTNOST

Energetska učinkovitost

Podravka će, zahvaljujući odobrenom zajmu od strane EBRD-a u iznosu od 9,9 milijuna eura, provesti ulaganje u poboljšanje vlastite energetske učinkovitosti.

Zajmom će se financirati ulaganje u poboljšanja na raznim tvornicama i zgradi sjedišta. Očekuje se da će se ovim poboljšanjima energetske učinkovitosti na godišnjoj razini uštedjeti 5.614 kNm3 plina, 7,309 MWh struje, 45.000 m3

vode i 14.918 t CO₂. Petogodišnji strateški plan kompanije usmjeren je ka jačanju Podravkinog položaja na tržištu, osobito u smislu ulaska Hrvatske u Europsku uniju.

Aktivnosti usmjerene prema očuvanju okoliša

Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke, istaknuo je: - Podravka kao društveno odgovorna kompanija kontinuirano vodi računa te provodi

niz aktivnosti usmjerenih prema očuvanju okoliša. Sredstva iz ovog zajma namjeravamo uložiti u područje energetske učinkovitosti te kroz optimalniju potrošnju energenata smanjiti utjecaj na okoliš i pri tome podići dosadašnju razinu efikasnosti poslovanja na razinu naših konkurenata s kojima se svakodnevno natječemo na sve zahtjevnijem međunarodnom tržištu. Nakon detaljno provedenih analiza cjelokupnog

poslovanja, utvrđeni su potencijali unapređenja poslovnih procesa i u samom području energetske učinkovitosti te ćemo sve učiniti kako bi trošak energije po jedinici proizvoda sveli na najmanju moguću mjeru.

Samo ove godine EBRD planira uložiti oko 230 milijuna eura u zemlju, fokusirajući se na korporacije, općinske uprave i prekogranične inicijative.

RENATA TOMERLIN POSJET GANI UPOTPUNILA
SUDJELOVANJEM NA RADIONICI O ULOZI AMBALAŽE

Iskustvo iz Zapadne Afrike

**Pakiranje u prikladnu ambalažu čuva kvalitetu i
trajnost namirnica**

Renati Tomerlin, direktorici službe Razvoj ambalaže ovoga se kolovoza ukazala izvrsna prilika otputovati u Afriku i svoj godišnji odmor iskoristiti kako bi poslovna iskustva podijelila s kolegama u Gani.

Naime, nakon što je na prijedlog Hrvatskog instituta za ambalažu i tiskarstvo prije tri godine predstavljala Hrvatsku na edukacijskom programu o ambalaži u Indiji, Renata je uspostavila kontakte s kolegama iz svoje branše diljem svijeta.

Upoznavši sudionike iz Indije, Latvije, Turske, Nigerije, Gane, Južnoafričke Republike i Šri Lanke, nastavili su s dijeljenjem znanja tijekom ovih godina razmjenjujući pitanja i iskustva vezana uz posao i susrećući se na svim važnim

svjetskim događanjima vezanim uz razvoj ambalaže. Među Renatinim kolegama je i predsjednik Instituta za ambalažu Gane Thomas Kweisi Abaidoo, čijem se pozivu odazvala kao gošća obitelji i ujedno sudjelovala na radionici "Capacity Building for the food Packaging Industry in Ghana - The role of Packaging Design".

Radionica je održana na Kwame Nkrumah University of Science and Technology (KNUST) u gradu Kumasi, koji nosi ime prvog predsjednika. Riječ je o jednom od najznačajnijih učilišnih centara zapadne Afrike, a broji 10.000 zaposlenih, od kojih većina i živi unutar kampusa, koji po svemu funkcionira kao grad s izgrađenom infrastrukturom,



trgovima, parkovima, tržišnim...

- Na radionici sam predstavila ulogu ambalaže i važnost pravilnog odabira adekvatnog ambalažnog materijala za određeni proizvod. Polaznici-

ma je bilo zanimljivo čuti o legislativi i zakonima EU vezanim uz kontaktnu ambalažu, a poseban interes izrazili su za dio predavanja o ulozi i važnosti dizajna i vizualne prepoznatljivosti, pravilnog odabira tehnike tiska i separacije boja. Osim prezentacije, na radionici je održan i praktičan dio rada u grupama, gdje je svaka grupa imala zadatak upakirati i dati prijedlog najbolje ambalaže za određeni proizvod. Sudionici su pokazali veliki interes za tu temu i volju za učenjem.

Kakva je razlika u pristupu ulozi ambalaže u odnosu na Hrvatsku?

- Boraveći i u glavnom gradu Accra te Temi u kojoj sam bila smještena, imala sam priliku susresti se s različitim načinima prodaje, primjerice začina. Međutim ono što im je zajed-



Detalj s tržnice u ganskom gradu Temi



VAŽNOST KRETANJA I
BAVLJENJA SPORTOM

Uključimo se u Europski tjedan kretanja!

Grad Koprivnica i ove se godine uključuje u "Europski tjedan kretanja" od 16. do 22. rujna, a aktivnostima u tom međunarodnom projektu kojemu je ovogodišnja tema "Čisti zrak - na tebi je red", podršku daje i naša kompanija. Podravka će tako uz podršku sportaša koji treniraju u klubovima pod njenim imenom promovirati važnost kretanja i bavljenja sportom, nagraditi djecu u akciji Ozzy Ozončić na stazama zdravlja, uključiti se u Dan bez automobila, a posebno motivirati svoje zaposlenike da u što većem broju na posao dolaze pješice, biciklima, vlakom.

Pješice i biciklom na posao

Poznato je da znatan broj Podravkaša svakodnevno dolazi na posao bez automobila, a svi one koji rade u Koprivnici moći će se uključiti u natjecanje "Pješice i biciklom na posao" koje se održava od 16. do 21. rujna. Dovoljno je samo da svakodnevno redovito bilježe broj prijeđenih kilometara u predviđene formulare koji će biti dostupni na intranetu i kod poslovnih tajnica i tako dođu u obzir za nagrade. U kategoriji biciklista, prva nagrada je bicikl, druga poklon paket Podravke i biciklistička oprema, a treća poklon paket Podravke i ulaznice za utakmice hokejaša Medveščaka. Najbolji pješaci bit će nagrađeni opremom za pješčenje, paketima Podravke i kartama za hokej, dok će posebne nagrade primiti najstariji sudionici natjecanja. Sudjelovanjem u koprivničkom Tjednu kretanja Podravkaši će doprinijeti prometnoj održivosti u Koprivnici te omogućiti da Podravka istakne kandidaturu za certifikat "Dinamično poduzeće". (J.L.)



Renata Tomerlin s polaznicima radionice na KNUST-u u društvu svojeg domaćina (s njezine lijeve strane)

ničko je pakiranje u PE (vrećice od polietilena) bez dizajna i tiska, dakle bez prikladne ambalaže kakva je nama poznata. Zemlja je izuzetno bogata poljoprivrednim dobrima, ali poljoprivredna industrija nije dovoljno tehnološki razvijena pa je samim time i nedovoljno iskorištena. Vjerujem da bi pakiranje u prikladnu ambalažu oču-

valo kvalitetu i trajnost namirnica, uvelike smanjilo količinu potraćene hrane, ali i privuklo potrošače.

Što vas se najviše dojmilo u Gani?

- Dojmljiv je već bio odlazak u podneblje koje je toliko različito od našeg. Susret s poviješću kroz spomenike i muzeje o kojoj sam do sad samo znala iz

knjiga i televizijskih emisija, hrana kakvu nisam do sad imala prilike kušati, ocean, mirnoća i ljepota zemlje uz ljubaznost i srdačnost njezinih stanovnika, samo su dijelovi u pregršti dojmova. Voljela bih da ne ostane samo u lijepom sjećanju već da mogu ponoviti ovo putovanje u Afriku.

(I.L.)

Zanimljivo je znati:

- Glavni grad Gane je Accra
- Gana je prva neovisna država Crne Afrike (od 6. ožujka 1957. godine)
- Kente je najpoznatija afrička tkanina živih boja koju su nosili kraljevi, a s vremenom je postala rasprostranjena
- Adinkra su vizualni simboli koji predstavljaju poslovice i izreke, koriste se u tkanini, keramici, logotipima, oglašavanju, a mogu se pronaći i u arhitekturi
- Glavni izvozni proizvodi su zlato, kakao i drvo
- Zastava Gane ima crvenu, žutu i zelenu boju, koje simboliziraju krvoproliće, zlato i vegetaciju
- Moneta - Cedi (EUR = 1,2833 GHS)
- Službeni jezik - engleski

Borba za potrošača odvija se na prodajnom mjestu

Dobra pozicija i dostupnost proizvoda na prodajnom mjestu uz kvalitetne prodajno-marketingške aktivnosti imperativ uspjeha na tržištu

Podravka kontinuirano unapređuje sve procese koji utječu na policu gdje potrošač odlučuje o kupnji. Cilj je da asortiman koji proizvodi naša kompanija bude prvi odabir koji će se naći u košarici potrošača.

Stoga je odjel Unapređenje prodaje unutar Sektora Korporativne i marketinške komuni-

kacije organizirao radionicu na sljedeće teme:

- unapređenje procesa standarda pozicioniranja - SMART ciljevi
- unapređenje modela provođenja store checka

Oba procesa usmjerena su na prodajno mjesto gdje se vodi svakodnevna borba za potrošača i kao takvi su izuzetno

važni za našu kompaniju. Radionica je osmišljena na način da kroz grupni rad i interaktivnu razmjenu iskustva unaprijedi postojeće procese i pripremi kvalitetan alat prodaji za ostvarenje zadanih ciljeva. Sudionici radionice bili su iz različitih sektora koji su odgovorni za pripremu i implementaciju navedenih procesa. Zajedničkim



U pozitivnoj atmosferi do konkretnih zaključaka provedivih u praksi

radom Tržište RH, Marketing i Unapređenje prodaje definirali su i usuglasili područja za unapređenje. Zaključci su prezentirani izvršnom managementu te je uz njihovu podršku započela realizacija projekta. Važno je za istaknuti da je atmosfera bila vrlo pozitivna i afirmativna što je doprinijelo uspjehu ove radionice. Kvalitetna međusektorska suradnja se i ovaj puta pokazala kao ključ uspjeha u donošenju zajedničkih rješenja i unapređenju poslovnih procesa, što će zasigurno doprinijeti kvalitetnijoj i bržoj implementaciji na tržištu.

Radionica na temu SMART ciljeva i PPL-a

Davorka Jaić, direktorica regije:

- Radionica je imala unaprijed vrlo jasno definiran cilj.



Igor Groza, Davorka Jaić, Goran Lovreković



Poziv za sudjelovanje upućen je mjesec dana ranije, tako da smo mogli na vrijeme uskladiti ostale poslovne obaveze. U pozivu su dostavljena i pitanja kako bi se što kvalitetnije pripremili. Na početku radionice vrlo je precizno prezentiran model rada: radili smo u grupama, zadaci su bili jasno definirani i vremenski ograničeni, doneseni su zaključci koje smo prezentirali cijelom timu. Organizatori radionice vodili su računa o pravilnom rasporedu vremena za rad, a moderator je cijelo vrijeme bio na usluzi za sva pitanja tako da je kreativnost svakog sudionika u ugodnom okruženju kolega mogla doći do izražaja. Dvije odabrane teme vrlo su važne za operativni rad prodaje. Upravo zbog važnosti izgleda naših proizvoda na prodajnim mjestima te njihove pozicije i dostupnosti potrošačima radionica je izvrstan način da se okupljanjem različitih profila sudionika iz marketinga i prodaje nađe odgovor na pitanja što želimo postići, kako, kada i na koji način. Podrav-

ka u svojoj poslovnoj praksi ima propisane standarde, a zadatak radionice bio je unaprijediti ih i osuvremeniti, uvažavajući promjene koje se odvijaju na tržištu. Atmosfera je bila vrlo poticajna i afirmativna za sudionike te je do izražaja došlo međusobno uvažavanje. Bilo mi je izuzetno zadovoljstvo prisustvovati ovakvoj radionici, na kojoj sam imala priliku razmijeniti osobna iskustva s kolegama iz različitih službi.

Lovreković Goran, kontrolor prodaje:

- Ovako organizirane radionice, u kojima se raspravlja i donose zaključci o promjenama u pojedinim procesima, a sudionici dolaze iz svih sektora koji sudjeluju u tim procesima, postale su ne samo potreba, nego i obveza naše kompanije. To je pravi put prema zajedničkom cilju - povećanju prodaje. Sudjelovanje na ovakvim radionicama doživljam kao privilegiju i nadam se da ću biti sudionik i mnogih koje dolaze.

Igor Groza, voditelj prodaje za ključne kupce:

- Tema radionice odmah me zaintrigirala, budući da već duži niz godina zajednički postavljamo određene standarde rada na tržištu. S obzirom na dinamiku promjena na tržištu, svjesni smo da se standardi moraju brže prilagođavati, ali uz uvažavanje specifičnosti tržišta i kupaca. Naša kompanija ima postavljen sustav praćenja pozicioniranja naših proizvoda, a nama kao krajnjim korisnicima i donosiocima odluka potreban je kvalitetan izvještaj kako bi u najkraćem mogućem roku mogli reagirati na prodajnom mjestu. Podaci dobiveni na taj način dobra su podloga za postizanje što boljih pozicija naših proizvoda na policama da bi bili još dostupniji krajnjem potrošaču, a što će doprinijeti ostvarenju planova prodaje. Radionica je kvalitetno pripremljena i moderirana, protekla je u izuzetno pozitivnoj atmosferi što je pomoglo da dođemo do konkretnih zaključaka provedivih u praksi. (A.D.)

Kratki vodič kroz Europsku uniju (2)

U želji da vas informiramo o nekima od mogućnosti koje se otvaraju ulaskom u Europsku uniju, donosimo kratki vodič kroz teme za koje smatramo da bi vas mogle zanimati



ZDRAVSTVENA SKRB U EU

Prije puta u EU na kratki boravak (godišnji odmor, poslovni put ili studij) moguće je nabaviti Europsku karticu zdravstvenog osiguranja od Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje. Ta kartica vam omogućuje osiguranu zdravstvenu skrb tijekom vašeg putovanja. Ona je fizički dokaz da ste zdravstveno osigurani u jednoj od članica Europske unije čime ostvarujete to pravo. Dakle, ako iznenada obolite tijekom svojeg privremenog boravka u inozemstvu, Europska kartica zdravstvenog osiguranja osigurava vam jednako pravo na zdravstvenu skrb kao i ostalom stanovništvu zemlje u kojoj se nalazite, što znači da možete posjetiti lokalnog liječnika. Treba naglasiti da kartica pokriva troškove hitnog liječenja, a čim to okolnosti dozvole, liječenje se nastavlja u Hrvatskoj.

Besplatna Europska kartica zdravstvenog osiguranja

Kartica u pravilu vrijedi godinu dana, a može i duže u određenim slučajevima (rad u inozemstvu ili školovanje). Najlakši način za dobivanje Europske kartice zdravstvenog osiguranja je unošenje podataka o OIB-u ili MBO-u putem aplikacije na stranici HZZO-a, na kojoj će odmah

biti poslana obavijest o mjestu i vremenu podizanja kartice. Kartica je za sve osiguranike besplatna. Kartica se može izvaditi i ispunjavanjem besplatnog zahtjeva u uredima HZZO-a.

Europska kartica zdravstvenog osiguranja ne zamjenjuje zdravstvenu iskaznicu koja se koristi u Hrvatskoj, te će se zdravstvena zaštita na području Hrvatske i nadalje koristiti na jednak način kao i do sada temeljem postojeće zdravstvene iskaznice.

Čak i ako nemate Europsku karticu zdravstvenog osiguranja sa sobom, imate pravo na zdravstvenu skrb, iako uvjeti naplate usluge liječenja u tom slučaju mogu biti nešto složeniji.



OBRAZOVANJE U EU

Kao građani EU-a vaša djeca imaju pravo na pohađanje škole u bilo kojoj državi članici uz iste uvjete kao i državljani te države. Imaju pravo na uvrštenje u razred u vlastitoj dobnoj skupini te na istovjetnoj razini njihova razreda u državi podrijetla bez obzira na razinu znanja jezika.

Ako ste državljani države članice EU-a i preselite se u drugu državu članicu radi posla, po zakonima EU-a vaša djeca imaju pravo na besplatno učenje jezika u novoj zemlji boravišta kako bi se lakše prilago-

dila njezinu školskom sustavu. Školski sustav u vašoj novoj zemlji boravišta može se znatno razlikovati od onoga na koji ste navikli. Na primjer, u nekim se državama djecu vrlo rano svrstava u akademske ili stručne smjerove. Zbog toga ne postoji automatsko priznavanje školskih svjedodžbi na razini EU-a. U nekim je državama potrebno od nadležnih nacionalnih tijela tražiti priznavanje školskih svjedodžbi prije nego što djecu možete upisati u lokalnu školu.

Ne smije se uskratiti pristup obrazovanju ili osposobljavanju u drugoj državi članici

Kao građanin EU-a imate pravo na studij na bilo kojem sveučilištu EU-a uz iste uvjete kao i državljani države u kojoj želite studirati. Međutim, uvjeti upisa pojedinih država i sveučilišta znatno se razlikuju. Bez obzira na druge upisne uvjete, ne smije vam se uskratiti pristup obrazovanju ili osposobljavanju u drugoj državi članici na temelju državljanstva. Posebna pravila vrijede za školarine i stipendije. Uvjet za upis može biti znanje jezika zemlje domaćina, pa se u nekim državama članicama traži da pristupite ispitu poznavanja jezika.

Sveučilišne školarine u EU-u znatno se razlikuju - u nekim je državama članicama visoko obrazovanje besplatno, a u nekima je prilično skupo. Dakle, ulaskom u EU građani Hrvatske plaćat će školarine jednake onima koje su važeće za državljane zemlje u kojoj se nalazi sveučilište ili će biti oslobođeni plaćanja školari-

ne ukoliko i građani te zemlje istu ne plaćaju.

Financijska pomoć u obliku stipendija, potpora i zajmova ovisi o različitim kriterijima. Međutim, kao građanin EU-a na studiju u drugoj državi članici: niste dužni plaćati višu školarinu i imate pravo na iste stipendije za pokrivanje troškova školarine kao i državljani te države. Ta jednakost ne vrijedi nužno i za stipendije i zajmove za životne troškove. Ipak, neke države pružaju stipendije za životne troškove i stranim studentima ako oni to zatraže. Ako ste kao strani državljani u državi članici u kojoj želite studirati boravili više od pet godina, imate pravo na stipendiju za životne troškove uz iste uvjete kao i državljani te zemlje.

Ne postoji mehanizam za automatsko priznavanje visokoškolskih diploma na razini EU-a. Ako želite upisati daljnji studij u drugoj državi EU-a, vjerojatno ćete morati obaviti postupak priznavanja svoje visokoškolske diplome ili stupnja u toj državi. Ako već znate da ćete jednoga dana htjeti studirati u drugoj državi, provjerite hoće li se vaša diploma tamo priznati. Pojedinačne vlade država članica EU-a i dalje su nadležne za vlastite obrazovne sustave i mogu slobodno primjenjivati svoja pravila, uključujući hoće li priznati inozemne visokoškolske kvalifikacije ili ne.

STUDIRATI U EUROPI

U većini slučajeva moguće je dobiti "potvrdu o usporedivosti" visokoškolske diplome kojom se vaša diploma uspo-



ređuje s diplomama sustava države članice u koju se selite. Potvrdu o usporedivosti možete zatražiti od ureda ENIC/NARIC u državi u kojoj želite obaviti procjenu "usporedivosti". To može biti vaša matična država ako se u nju vraćate nakon studija u inozemstvu, ili druga država članica u koju se selite radi posla ili daljnjeg studija. Ovisno o tome u kojoj se državi vrši procjena usporedivosti diploma i o njezinoj svrsi, procjenu diplome obavlja ured ENIC/NARIC ili diplomu prosljedi nadležnom tijelu.

Što se tiče nastavka obrazovanja u drugoj zemlji članici EU, treba napomenuti da sveučilišna diploma dodiplomskog studija završenog u npr. Njemačkoj ne podrazumijeva automatski mogućnost upisa na poslijediplomski studij u Francuskoj. Za dodatne informacije preporuča se kontaktirati nacionalni ENIC-NARIC ured u državi u kojoj želite studirati te posjetiti internetski portal Europske komisije "Studirati u Europi" ("Study in Europe") koji pruža ažurirane informacije o više od 4000 visokoškolskih institucija u Europi.



PRAVA POTROŠAČA

Prema regulativama EU-a, identifikacija opasnog proiz-

vodu u jednoj članici EU-a alarmira sve ostale zemlje članice uz utvrđivanje podrijetla spornog proizvoda. Nacionalne vlade imaju sustav brzog uzbunjivanja za situacije kada hrana predstavlja rizik trovanja salmonelom, kada sadrži zabranjene sastojke ili velike količine visokorizičnih sastojaka, primjerice kancerogenih boja za hranu. Kada se primijeti opasnost, Europska komisija objavljuje "uzbunu" širom EU-a. Zaustavlja se tura ili čitava pošiljka određenog proizvoda, proizvodi koji se nalaze u trgovinama i skladištima povlače se s policama, a pošiljka koja je došla iz sumnjivog izvora testira se još nekoliko mjeseci.



Europski potrošački centar

Zakonodavstvo EU-a uređuje područje sigurnosti i higijene hrane u čitavom proizvodnom lancu, uz naglasak na one koji posluju s hranom. Europska komisija provjerava jesu li nacionalni zakoni o hrani i pripadajući pravilnici usklađeni s EU direktivama koje propisuju kakvoću hrane. Europska agencija za sigurnost hrane ispituje sve faze proizvodnje i isporuke hrane i na temelju znanstvenih izvješća savjetuje Komisiju o potencijalnim opasnostima, prihvatanju određenih supstanci u hrani, zakonskim okvirima itd.

Posebno su postroženi propisi o igračkama koje se prodaju s hranom. Od 2013. godine igračke se testiraju na kemijske sastojke radi zaštite djece

od alergija. Što se tiče usluga telekomunikacija, tarife za pozive u roamingu unutar EU-a (bez PDV-a) iznose najviše 35 eurocenta po minuti, 11 eurocenta za primanje poziva, kao i za slanje SMS poruka, dok je primanje poruka besplatno. Navedene cijene su maksimalan iznos, a operateri mogu odabrati i niže cijene. Maksimalna cijena u veleprodaji za "surfanje" mobilnim internetom je 50 eurocenta po megabajtu. Telekomunikacijske regulatorne agencije u svakoj članici EU-a moraju osigurati poštivanje ovih EU direktiva. Propisi vezani uz maksimalne iznose roaminga (tzv. eurotarife) usvojeni su 2007. godine zahvaljujući inicijativi i pritisku Europske komisije i Europskog parlamenta.

Ukoliko potrošači u EU žele tužiti nekog proizvođača, mogu se javiti Europskom potrošačkom centru, nekom od nadležnih tijela u svojoj zemlji koja se bavi zaštitom potrošača ili pokrenuti slučaj na sudu, gdje se preporuča pribjeći izvansudskoj nagodbi, radi brzine rješavanja tužbe. Popis Europskih potrošačkih centara koji nude besplatnu pomoć nalazi se na stranici Europske komisije http://ec.europa.eu/consumers/ecc/index_en.htm). Europski potrošački centri godišnje riješe oko 70.000 potrošačkih zahtjeva (podatak iz 2010. godine).



Poveznica EU Desk Vijesti na naslovnoj stranici intraneta

Na naslovnoj stranici intraneta, na alatnoj traci s desne strane, možete pronaći ikonu EU Desk Podravka Vijesti koja izravno vodi na stranicu Vijesti EU Deska. Na ovoj stranici EU Desk Podravke redovito objavljuje zanimljive vijesti iz različitih područja vezanih uz Europsku uniju (EU fondovi, nacionalni fondovi, natječaji, pravilnici, dokumenti, službeni list EU-a...) te sve vijesti vezane uz Hrvatsku kao državu članicu EU-a.

Vijesti se crpe iz velikog broja izvora te se ažuriraju na dnevnoj bazi.

Time je olakšan uvid u relevantne informacije iz ovog vrlo zanimljivog i korisnog područja te vas ovim putem pozivamo da posjetite stanicu Vijesti EU Deska.



Najvažniji izvori informacija:

Delegacija Europske unije u Republici Hrvatskoj, Informacijski centar Europske unije: "101 pitanje o utjecaju EU na živote građana", prosinac 2011., www.europa.eu, www.jutarnji.hr, www.vecernji.hr, www.moj-bankar.hr, www.mup.hr, www.hzzo-net.hr

Podravkaši odali počast dragoj profesorici

Prije pet godina, 30. srpnja 2008. godine, napustila nas je profesorica Zlata Bartl, voditeljica Podravkinog tima zaslužnog za izum Vegete

Godišnjicu smrti predstavnice su Podravke, članice Uprave Jadranka Ivanković i Olivija Jakupec, obilježile polaganjem cvijeća i paljenjem svijeća na posljednjem počivalištu profesorice Bartl. Članicama Uprave pridružili su se i članovi Vegeta Tima, zamjenik gradonačelnice Koprivnice Mišel Jakšić, kao i obitelj pokojne profesorice, sestra Vesna Smiljanić te nećakinja Dijana Jelčić sa suprugom Zdenkom.

- Mi koji smo imali sreću da smo poznavali profesoricu Zlatu Bartl, od nje smo puno i naučili, prije svega kako se postaje čovjekom i kako jedna ideja može donijeti velik uspjeh. Kad bi mene pitali što me najviše podsjeća na profesoricu Bartl, rekla bih da je to poštovanje i njezin odnos prema ljudima te njezina nepresušna ljubav prema životu i struci. I zato neka ovo ne bude jedini dan kad se sjećamo naše profesorice, ona je s nama svaki dan i neka nam ona bude poticaj za daljnji

razvoj i inovacije u Podravki, istaknula je članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković. U kino dvorani održano je i predavanje s temom "Lik i djelo Zlate Bartl" na kojem je Jadranka Lakuš predstavila njezino stvaralaštvo, ali i iznimne ljudske osobine. Izlaganje je dodatno obogatila fotografijama, kao i dogodovština i pričama iz rada i života prof. Bartl.

Neizbrisiv trag u povijesti naše kompanije

Također je u Podravkinoj spomen sobi prof. Zlate Bartl postavljena i knjiga zahvale u kojoj su bivši i sadašnji Podravkaši mogli odati počast dragoj profesorici.

Iza sebe je ostavila neizbrisiv trag u povijesti Podravke, u kojoj je provela gotovo cijeli radni vijek, unijevši silnu stvaralačku energiju i znanje. Osim za izum planetarno popularnog dodatka jelima Vegete, zaslužna je i za lansiranje prvih dehidratiziranih juha na ovdašnjem tržištu te posebice

poticanje klime inventivnosti i kreativnosti među stručnjacima Podravke.

Dobitnica je mnogih priznanja, od kojih se posebno može izdvojiti visoko odličje predsjednika Republike Hrvatske - red Danice s likom Nikole Tesle, Zlatna kuna za životno djelo Hrvatske gospodarske komore te spomenica Podravke za životno djelo iz 1987. godine. Primila je i nagrade za životno djelo Grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije, a proglašena je i za počasnu građanku Koprivnice.

Skromna, tiha, samozatajna i inovativna, za života je učinila velika djela koja nam trebaju biti smjer i putokaz kako graditi budućnosti utemeljenu na znanju, podređenosti timu i uvijek u interesu dobrobiti i razvoja.

Vegeta je osvojila svijet, a mali ljudi velikih ideja kao što je profesorica Zlata Bartl, primjer su samoprijegornog, nikada dovoljno nagrađenog kreatora, uvijek vrijednoga divljenja i znanstvenog te po vrh svega, ljudskog poštovanja.



PRIJAVITE SE NA NATJEČAJ "ZNANJE U FOKUSU"

ZAKLADA "prof. ZLATA BARTL"



A. Starčevića 32 · Koprivnica



NATJEČAJ ZA DODJELU STIPENDIJA
ZAKLADE "PROF. ZLATE BARTL"

Inovativnost i kreativnost u korištenju novih tehnologija

Uspomena na ime i djelo profesorice Zlate Bartl

Zaklada "prof. Zlata Bartl" raspisala je natječaj za dodjelu dvije stipendije redovnim izvršnim studentima preddiplomskih i diplomskih studija - državljanima Republike Hrvatske, s afinitetom za područje elektroničkog učenja.

Naime, Podravka je u želji da očuva uspomenu na ime i djelo profesorice Zlate Bartl, osnovala zakladu čiji je cilj promicanje i poticanje stvaralačkog i inovativnog znanstveno-istraživačkog rada među mladim visokoobrazovanim ljudima, državljanima Republike Hrvatske.

Ovo je prvi natječaj nakon 2008. godine i otvoren je do 18. rujna 2013. godine.

Natječaj je namijenjen mladim i inovativnim ljudima koji imaju interes za e-learning te su spremni predstaviti koncept idealan za izradu e-tečaja.

Prioritet predloženih tema imat će ideje vezane uz izradu e-tečaja i promicanje e-learninga, relevantnost za poslovanje Podravka grupe te promicanje vrijednosti Zaklade "prof. Zlata Bartl".

Naziv natječaja je "Znanje u fokusu", a specifičan je i po tome što je povezan s istoimenom e-learning konferencijom, budući da će se donirati sredstva koja su prikupljena od kotizacija na prošlogodišnjoj

e-learning korporativnoj konferenciji "Znanje u fokusu". Studenti prilikom natječaja prilažu i ideju jednog e-tečaja na slobodnu temu, a organizacijom konferencije i donacijom sredstava Zakladi, Podravka promiče inovativnost i kreativnost u korištenju novih tehnologija.

Natječaj je objavljen u tiskanim medijima, web stranicama fakulteta i na novim redizajniranim web stranicama Zaklade "prof. Zlata Bartl".

Podravkin sektor Upravljanje ljudskim potencijalima u suradnji s programskim pokroviteljem Cognitom prošle je godine organizirao međunarodnu e-learning konferenciju "Znanje u fokusu", a sav iznos od uplate kotizacija namijenjen je Zakladi. Ove će se godine stipendije dodijeliti na drugoj konferenciji koja će se održati 11. listopada u Podravki.

Opširnije informacije o natječaju, kriterijima i vrednovanju te dokumentima potrebnima za sudjelovanje u prijavi mogu se pronaći na internetskim stranicama Zaklade www.zakladazlatabartl.hr.



UČENICA IZ NJEMAČKE NA STRUČNOJ PRAKSI U
PODRAVKI:

Opet bih odabrala Podravku

Sophie se dojmila kompanija i ljubaznost njenih domaćina

Kako je raditi u tako velikoj kompaniji kao što je Podravka, iskusila je sedamnaestogodišnja učenica Sophia Baumann iz Njemačke. Sophia je, naime, u Podravki odradila desetodnevnu praksu koja je u Njemačkoj obavezna nakon jedanaeste godine školovanja.

- Prije dvije godine, za vrijeme poslovnog posjeta mog oca tvornici Studenac u Lipiku, u razgovoru s gospođom

Lenkicom Penava stvorila se ideja o odradivanju prakse, koja je zaživjela ovog ljeta dobivanjem potvrdnog odgovora iz sjedišta Podravke u Koprivnici, kaže Sophia. U suradnji sa stručnim službama Sophie je obišla proizvodne pogone Podravke i Belupa u Koprivnici te Poluindustrijski laboratorij i službu Razvoj pića. S obzirom da nakon srednje škole namjerava studirati kemiju, praksu je odradila u službi Kontrola kvalitete, odnosno u Centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju.

- U toj sam službi upoznala funkcioniranje laboratorija od uzorkovanja pa sve do sofisticiranih analiza. Imala sam priliku i sama se okušati u provođenju ispitivanja te usporediti svoje rezultate s rezultatima tehničara, istaknula je.

U deset dana provedenih u Podravki, Sophie se, osim



veličine kompanije i njenih pogona, dojmila i ljubaznost njenih domaćina i mentorice Vesne Popijač. - Upoznala sam mnogo zaposlenika koji su me ljubazno primili i bili spremni odgovoriti na sva moja pitanja.

Spoznala sam važnost sektora Istraživanje i razvoj za rad cijele kompanije i svakako bih preporučila provođenje prakse u CFKL svojim kolegama koje zanima kemija i tehnologija hrane. U svakom slučaju ovo je za mene bilo novo, zanimljivo iskustvo i da moram ponovno odraditi praksu opet bih odabrala Podravku. Sama činjenica da sam odlučila otputovati u stranu zemlju radi praktične nastave za mene je bila izazov, ali i sjajna prilika da poboljšam i proširim svoje znanje, zaključila je Sophie.

(L.K.)



OPTIMIZACIJA TROŠKOVA PUTOVANJA KORIŠTENJEM MICROSOFT LYNC ONLINE SASTANAKA

Naučite koristiti Lync

Širok spektar mogućnosti za glasovnu i videokomunikaciju

U svrhu smanjenja troškova putovanja vezanih na poslovne sastanke u Podravki, razmatran je niz mogućih rješenja koje nam je donio razvoj informatičko-komunikacijskih tehnologija.

Kao optimalno rješenje odabran je Microsoft Lync za korporativni standard jer nudi širok spektar mogućnosti za glasovnu i videokomunikaciju, duboko se integrira s ostalim Podravkinim sustavima (Office, SharePoint itd.) i daje visoku sigurnost komunikacije.

Lync 2010 je Microsoftov program za glasovnu i video komunikaciju koji svojom jednostavnošću i intuitivnim korisničkim sučeljem omogućava korisnicima jednostavniju i bržu komunikaciju te kolaboraciju (timski rad

na projektima). Komunikacija se lako transformira iz jednog oblika u drugi (npr. iz razgovora instant porukama u audio/videopoziv ili konferenciju koja uključuje više od dva sudionika i njihovo međusobno dijeljenje sadržaja/aplikacija).

Online sastanak se može sazvati tako da se iz Outlook-a pošalje poziv svim sudionicima i njemu se prisustvuje bez potrebe napuštanja radnog mjesta (sudionici se uključuju u sastanak klikom na poveznicu koju dobiju u mail poruci). Što se tiče potrebnog hardvera sva Podravkina prijenosna računala imaju zvučnike, mikrofoni i kameru kao preduvjet za online sastanke.

Stolna računala se minimalnim ulaganjem mogu opremiti

slušalicama i malom usb kamerom. Lync je instaliran na svim Podravkinim računalima, a online sastanci mogu prisustvovati i ljudi izvan Podravke ako na računalo instaliraju besplatan dodatak koji se zove Lync Attendee, koji se može besplatno skinuti s Interneta.

Ušteda vremena i novca

Najveća prednost Lync-a očituje se u uštedi vremena i novca koje trošimo na službeno putovanje.

Primjerice, za dvosatni sastanak u Beogradu moramo putovati 5 sati u jednom smjeru pri čemu trošimo novac na gorivo, cestarinu i dnevnicu - korištenjem Lync-a tih troškova nema. Dovoljno je da sudioniku pošaljemo zahtjev za online sastanak, a sve što on

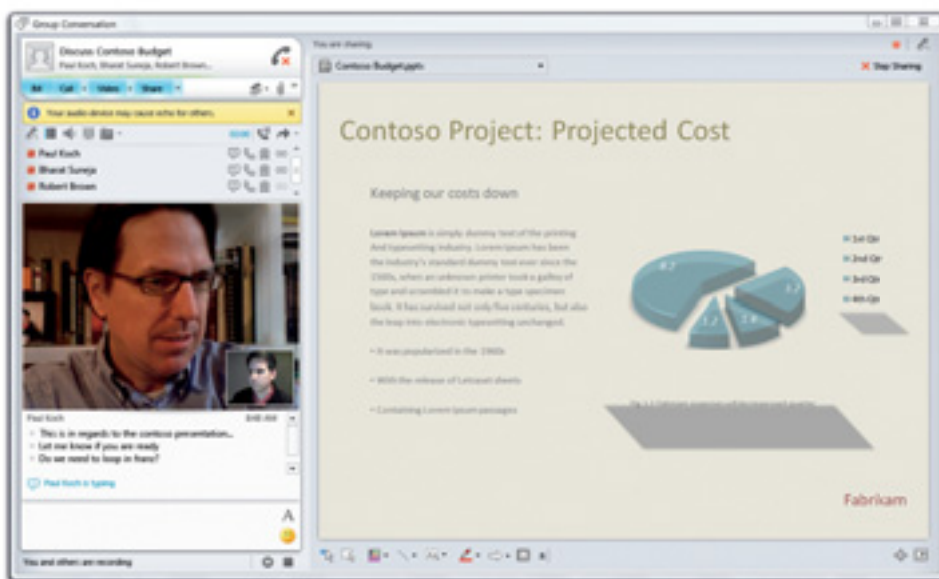
treba učiniti je u dogovoreno vrijeme kliknuti na poveznicu u primljenom mailu. Ako ima notebook računalo, zvuk i kamera su mu automatski podešeni i sastanak može početi. Pitanje je zašto ne bismo odradili taj sastanak mobitelom ili telefonom - zbog cijene poziva u roamingu. Lync poziv se prenosi između dvaju ili više računala putem Interneta i zato nas ništa ne košta. Osim toga, mobitel ili telefon nam ne pružaju mogućnosti razmjene datoteka, prezentacije istih ili njihovo uređivanje u realnom vremenu.

Vjerojatno su se neki od vas već susreli sa vanjskim konferencijskim platformama poput WebEx-a - one imaju identičnu namjenu kao Lync, no nedostatak im je što morate kupiti uslugu da bi mogli odraditi online sastanak. Uz to, Lync je sigurniji što se tiče prijenosa podataka jer Podravka ima potpunu kontrolu u implementaciji sigurnosti sadržaja koji se dijele tijekom Lync sastanaka.

Dostupnost informacija

Ostale prednosti Lync-a očituju se u njegovoj internoj primjeni od strane Podravkinih zaposlenika.

Lync implementira prisutnost za sve korisnike i uvijek možemo vidjeti da li je netko dostupan ili je npr. u statusu "Away". Ako nam korisnik nije "Available", niti ga nećemo pokušavati izravno kontaktirati pu-



tem Lynca - zato Lync sadrži centralizirani korporativni adresar Podravke sa svim korisnicima i njihovim fiksnim, te mobilnim brojevima. Oda-birom broja poziv ide s našeg računala preko telefonske centrale do osobe koju zovemo, a pošto se radi o Podravkinom zaposleniku, njegov mobilni broj je u Podravkinjoj VPN mobilnoj mreži unutar koje su pozivi o kuna.

Pošto se Lync integrira u ostale Microsoftove proizvode (Office, Sharepoint - Intranet, ...), statusi korisnika vidljivi su u svakodnevnom korištenju Intraneta, Outlooka i ostalih programa. Osim statusa, na samo jedan klik miša dostupne su nam sve ostale kontakt informacije zaposlenika Podravke. Njihovim odabirom primjerice iz Outlooka direktno zovemo osobu koja nam je poslala e-mail, bez da tražimo telefonski ili mobilni broj kolege na Intranetu.

Nešto je drugačija situacija ako zovemo "nepodravkin" broj preko Lynca - tada se poziv naplaćuje kao da zovemo s običnog telefona prema važećoj T-Com tarifi.

Mogućnost snimanja sastanka

Velika prednost Lynca je i mogućnost snimanja sastanka - ako netko od sudionika nije u mogućnosti prisustvovati online sastanku, organizator može snimiti cijeli sastanak u obliku video datoteke te ju kasnije podijeliti sa svim sudionicima (ne samo s onima koji nisu mogli prisustvovati sastanku).

Dial-in pristup sastanku je prednost koja se prirodno nadovezuje na snimanje sastanaka. Sudionik sastanka koji nije u mogućnosti spojiti se računalom (nema Internet konekciju, putuje vlakom ili sl.) može sa svog mobitela nazvati broj +385 48 653 509 i uključiti se glasom u sasta-



nak. Jedini nedostatak u tom slučaju je što ne vidi prezentirane materijale, no njih će moći vidjeti kasnije kada mu prezenter da snimku sastanka sa snimljenom glasovnom komunikacijom svih sudionika. Lync nam omogućava i spajanje na desktop udaljenog računala što je vrlo korisno ako imamo neki problem u npr. SAP-u, a sugovorniku ne možemo objasniti o čemu se radi. Za vrijeme njegove asistencije Lync prenosi našu glasovnu komunikaciju pa u realnom vremenu otklanjamo problem.

Nevezano uz našu trenutnu lokaciju Lync radi na internoj mreži jednako kao dok smo van Podravke - dovoljno je imati neki oblik Internet konekcije (wireless, 3G, MaxADSL ili sl.) - ako možemo pretraživati Internet, radit će i Lync. Razlika je u tome što na internoj mreži nema provjere korisničkog računa, a kod ulogiranja na Lync putem Interneta se moramo predstaviti kao podravka\korisnickoime i lozinka. Informatika je već održala dvije Lync radionice u Podravkinjoj kino sali, a uskoro će biti i treća, o čemu ćete biti obaviješteni putem Intraneta. Pridružite nam se, naučite koristiti Lync i zajednički pridonesimo smanjenje troškova putovanja Lync online sastancima.

(Informatika)



HRVATSKI FESTIVAL SLASTICA

U znaku Čokolina, muffina i Lino lade

Podravka se pridružila hrvatskom festivalu slastica kao partner Electroluxa organiziranjem radionica i slatkih promotivnih aktivnosti.

Naime, najpoznatiji zagrebački park Zrinjevac po drugi puta ove godine postao je domaćin hrvatskog festivala slastica. Nakon vrlo uspješnog proljetnog izdanja organizator pod pokroviteljstvom Turističke zajednice grada Zagreba ponovio je ovo zanimljivo i atraktivno događanje. Festival je trajao od 2. do 8. rujna, a uz radionice, natjecanja i slatke promotivne aktivnosti svakoga dana odvijale su se i jazz večeri. Na sam dan otvorenja održalo se natjecanje u ispijanju velikog čokoladnog shakea, a specijalni sastojak shakea bila je naravno Lino lada. Podravka je sudjelovala u palačinkarenju tj. natjecanju u kojem su se posjetitelji mogli okušati u nekoliko "disciplina" - "Palačinke u 30 sekundi",

"Motaj, maži, smaži" i "Palačinkometar". Promotor kulinarnstva Marko Peras pomagao je natjecateljima u brzinskoj pripremi palačinki, mazanju s Lino ladom i Podravka džemovima te u konačnici u Palačinkometru. U sve tri discipline pobijedila je natjecateljica Hana koja je za svoj uspjeh nagrađena slatkim paketom Podravke.

Ukrasi muffin

Back to school naziv je događanja za djecu u okviru kojeg je za najmlađe posjetitelje Podravka priredila edukativnu radionicu Zdravi doručak na kojoj je ponudila svoje proizvode poput žitarica za doručak, džemova, Lino lade... Na radionici Ukrasi muffin djeca su okušala svoje talente ukrašavanja s Podravkinim kremama i šlagom uz Markovu pomoć, a do izražaja su doista došli neki od do sada neotkrivenih talenata. (I.L.)



Asortiman prilagođen zahtjevima i potrebama kupaca

Ne sumnjam da ćemo i do kraja godine ostvariti plan

I ova poslovna godina za zaposlenike Gastro prodaje na hrvatskom tržištu je izazovna. Naime, prošle godine hrvatskom turizmu je išla u prilog kriza u Grčkoj i Egiptu, potom topolo i lijepo vrijeme, dok je ova godina do sada po svim pokazateljima prosječna. Prvi pravi turistički vikend je bio sredinom srpnja. Bez obzira na to što pojedini mediji pišu da ovogodišnja turistička sezona je, statistički gledano, po broju noćenja za oko 2 posto veća u odnosu na lani, najvjerojatniji razlog tome su strože fiskalne i porezne kontrolne te kvalitetnije praćenje noćenja u privatnim smještajima.

- Unatoč brojnim izazovima s kojima se svakodnevno susrećemo, uspjeli smo realizirati planiranu Gastro prodaju gledano u kumulativu, međutim s obzirom na okolnosti dosta

je poremećaja u samoj strukturi prodaje i proizvoda i kupaca. Također, zanimljiv je kontinuirani trend kod naših kupaca koji iz godine u godinu smanjuju kvalitetu svoje ponude na način da nude istu kvalitetu prehrane u kategorijama od 2 do 4 zvjezdice. Razlike u kvaliteti svakim danom postaju sve manje. S druge strane na institucionalnom tržištu kod kupaca koji su na javnim natječajima jedini kriterij prolaznosti je najniža nabavna cijena i to je ono gdje se mi kao kompanija moramo prilagoditi. S druge pak strane te institucije, evo sada je aktualna tema sanacija bolnica, su u principu nelikvidne - ističe direktor službe Gastro prodaje Marko Csik te nastavlja:

Predan i odgovoran rad

- Što se pak tiče Podravkaša u Gastro prodaji kojima ovom prilikom želim zahvaliti na vrlo predanom i odgovornom radu tijekom ove godine. Želim naglasiti i kako je Tržište RH u procesu kontinuirane reorganizacije koja je počela još prošle godine. Izvjesno je da će se te promjene i dalje nastaviti sukladno inter

kompanijskim odlukama. Također, trudimo se da gastro asortiman prilagodimo zahtjevima i potrebama kupaca, ali morat ćemo još dodatno odraditi posao u smislu ponude kvalitetnih proizvoda koje tržište traži i cijene koju je spremno za takav proizvod platiti.

Što je za gastro segment značio ulazak Hrvatske u Europsku uniju?

- Ulazak Hrvatske u EU neće se konkretno odraziti na poslovanje jer prema svim dosadašnjim pokazateljima razina konkurencije na hrvatskom tržištu je izrazito visoka u odnosu na europske standarde. No, sigurno je da će i ostali proizvođači i distributeri iz bližeg okruženja pokušati dodatno pojačati plasman svojih proizvoda na hrvatskom tržištu pa isto tako i u gastro kanalu, ali činjenica je da je hrvatsko tržište po pitanju svih segmenata pa tako i gastro kanala poprilično strukturirano. Osim toga, hrvatsko tržište je izuzetno logistički zahtjevno, a i vrlo važna činjenica je problematika naplate u Hrvatskoj.

- Podravka, kao uostalom sve kompanije u Hrvatskoj pokušava maksimalno zaštititi svoja potraživanja, a to znači da je roba prodana tek kada je naplaćena. Dakle, pokušavamo na sve moguće načine svoja potraživanja zaštititi, međutim Zakon o predstečajnoj nagodbi omogućio je pojedincima tvrtkama da se po-

kušaju "očistiti" dijela svojih potraživanja koja opterećuju njihovo poslovanje, a da je za to u principu upitnost zakonske osnove. Naravno, sve je to na štetu samih dobavljača, pa tako i Podravke. Sve u svemu, maksimalno se trudimo da u segmentu naplate ispunimo zadane ciljeve, te da ta problematika ne utječe značajnije na samu prodaju.

Marko, koja su vaša očekivanja do kraja ove turističke sezone i općenito do kraja godine za gastro prodaju?

- Prema svim turističkim najavama rujan i listopad će proći dobro te očekujem da će u tom kontekstu Gastro prodaja ispuniti ono što je planirano, a uopće ne sumnjam da ćemo i do kraja godine ostvariti, a u nekim prodajnim segmentima i prebaciti planirane prodajne količine. Također, dolazimo u značajno razdoblje kada se već pripremamo za 2014. godinu te se pokušavamo asortimanski i dodatno organizacijski ojačati. Izvjesno je da će se i dio hotelijera udruživati s ciljem ojačanja svoje pregovaračke pozicije, ali kao što smo dobro pripremili ovu, nema razloga da se dobro ne pripremimo i za iduću poslovnu godinu. Najvažniji razlog ovogodišnje uspješnosti je kontinuitet ljudi na terenu gdje su nositelji tima - voditelji i trgovački predstavnici koji u segmentu Sektora Tržišta RH imaju najduži kontinuitet upravo u Gastro prodaji.

(B.F.)





Noviteti na poljskom tržištu

U korak s trendovima

Podravka Poljska na svoje tržište uvodi neke novitete. Ukupno 13 novih proizvoda (SKU-a) iz asortimana najpopularnijeg dodatka jelima, Vegete, naći će se uskoro na policama poljskih trgovina. Od novosti tu su pet različitih Vegeta univerzala. **Vegeta s koprom** idealna je za juhe, salate i preljeve za salate, umake, piletinu, ribu te palačinke s krumpirom. **Vegeta mediteran** može se koristiti u pripremi laganih mesnih i ribljih jela, vegetarijanskih obroka, pizza, sendviča i roštilja, a idealna kombinacija bilja jelima će dati lagani mediteranski štih. **Vegeta s okusom pile-**

tine preporuča se za pečeno i prženo meso i povrće kojem će dati jedinstveni, aromatični okus. **Vegeta pikant** idealna je za juhe, gulaše, razne umake i meksička jela, a može se koristiti i za meso i ribu, dok je **Vegeta Asia** pogodna za pripremanje mesa, ribe, jela od riže juha i umaka kojima će dati originalan okus azijske kuhinje.

Među novitetima su i Vegeta natur specijali koji sadrže prirodne, pažljivo odabrane sastojke poput aromatičnog bilja, najboljeg sušenog povrća te svježih začina. Natur specijali dostupni su u pet različitih verzija: **Vegeta natur za grati-**

niranje, idealna za spremanje različitih složenaca, **Vegeta natur za govedinu**, **Vegeta natur za pirjano meso**, zatim za pripremu rebrica te **Vegeta natur za špagete bolonjez**.

Isto tako, noviteti su i nove gramaže tri Vegeta natur univerzala pa se oni tako od početka rujna na poljskom tržištu mogu naći u novim pakiranjima i to od 75 g, 300 g te 3 kg. Ovim proizvodima Vegeta Poljska nastoji izazvati pozitivne asocijacije na ovaj popularni brand, biti u koraku s trendovima i navikama svojih postojećih potrošača te privući nove potrošače. Proizvodnja novih proizvoda započela

je u kolovozu, a trenutno je u fazi ulistavanja proizvoda na police trgovina, čemu će slijediti snažna promotivna podrška.



Što je asertivnost? (2)

Ljudi se ponašaju ili pasivno/ponizno agresivno ili pak asertivno

U prvom nastavku sam napisao da je asertivnost ponašanje, a kako je ponašanje komunikacija, možemo govoriti o asertivnom načinu komuniciranja. Da to malo pojasnim. Ljudi se u komuniciranju s drugima ponašaju ili pasivno/ponizno, agresivno ili pak asertivno.

Ponizno/pasivno ponašanje znači da se ne iskazuju iskreni osjećaji, potrebe ili sudovi o nečemu ili se pak ljudi izjašnjavaju na tako suzdržan način da ih drugi ljudi ignoriraju ili ne uzimaju ozbiljno. Ponizni ljudi se tako ponašaju da bi izbjegli mogući konflikt s drugima. Oni podređuju svoje potrebe potrebama drugih, a na taj način često postaju frustrirani i ogorčeni. Kako se ponizne ljude često ne zapazi ili čak ignorira, pojačava se njihovo uvjerenje da nisu važni. Za ponizne ljude rabi se poznata izreka "simpatičan momak" ili "draga djevojka". Zbog njihove uklopljenosti u uobičajene paradigme, da se može biti samo dobitnik i gubitnik, takvi ljudi zapostavljaju svoje vlastite potrebe. Oni su uvjereni u to da jedina alternativa glasi "simpatičan" i "antipatičan". Oni moguće načine ponašanja ograničavaju na ponizan ili agresivan. Razlog je to što većina od nas ne želi biti prepoznata kao

agresivac, pa se okrenu prema drugom ekstremu.

Agresivno ponašanje

Agresivno ponašanje na drugoj strani doduše znači da će vlastite potrebe biti zadovoljene, ali često na račun drugih. Agresivni ljudi otvoreno izražavaju svoje potrebe i stavove. Na taj način ponižavaju svoje sugovornike i suradnike. Ili da to kažem ovako: agresivni ljudi nisu osjetljivi prema potrebama njihovih bližnjih ili suradnika. No svako agresivno ponašanje nije uvijek očigledno. Mnogi ljudi zadovoljavaju svoje potrebe na račun drugih preko manipulacija, sabotaze ili preko tihog, ali upornog odbijanja. Takvu agresiju će ipak prepoznati samo iskusni promatrači, oni koji nešto više znaju o ljudskom ponašanju. Dakle, mnogi smatraju poniznost i agresivnost svojim jednim alternativama. Njihovo uvjetovanje se ograničava na ili-ili mišljenje. Zbog toga mnogi tendiraju jednom poniznom ponašanju, dok im ne prekupi, a u tom momentu se prebacuju na agresivno ponašanje. Ponekad si ljudi ne mogu/neće dozvoliti da budu slabi, dakle gubitnici, pa moraju/žele biti jaki,

dakle pobjednici. To su posljedice uobičajenih paradigmi po kojima mnogi funkcioniraju.

Ljubazna odlučnost

Ali postoji i ona treća mogućnost, koja je bitna za nastajanje sinergetskih odnosa-naime ljubazna odlučnost, dakle asertivnost. Ljudi koji se tako ponašaju, znaju što hoće, u stanju su te želje jasno izraziti. Čine to na taj način, da ne povrijede prava drugih. Otvoreni su i originalni, a njihovo ponašanje je u suglasnosti s njihovim unutarnjim osjećajima. U poslovnom svijetu to je vrlo poželjno pa čak i očekivano ponašanje. Najbolji način, ljubazno, ali odlučno komunicirati s drugima, je primjena tzv "Ja-poruka". Pod tim se podrazumijeva skladna poruka, koja odražava što stvarno mislite i osjećate i koliko su vam važne te misli i osjećaji. Radi se o jasnim, razumljivim i jednoznačnim porukama, koje se ne skrivaju ispod maske indirektnog i neodređenog govora. Suština asertivnosti i jest u tome da šaljemo ja-poruke i ne skrivamo se iza nekih neuvjerljivih pojašnjenja razloga za neko svoje ponašanje.

(prof. Ivan Ferenčak)



PETAR KOPORNIĆ - PREDSJEDNIK UBIUDR-A PODRAVKE

Podravku smatram dijelom obitelji

Mi jesmo branitelji, ali smo prije svega lojalni Podravkaši

U ožujku ove godine za novog predsjednika Udruge branitelja i udovica Domovinskog rata Podravke izabran je Petar Kopornić koji je inače vozač kamiona sa više od 30 godina radnog staža u Podravki. Petar je dragovoljac Domovinskog rata, a i u prijašnjem sazivu vodstva udruge bio je vrlo aktivan, ali, kao što kaže, često puta neshvaćen od tadašnjeg rukovodstva. Govoreći o situaciji koju su zatekli u udruzi, Kopornić kaže:

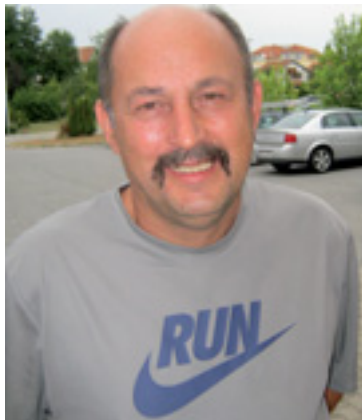
- Kada je novo predsjedništvo preuzelo udruhu, zatekli smo dosta lošu situaciju koju smo morali odmah u početku rješavati kako bi udruha mogla dalje nesmetano funkcionirati. Smatram da se udruha treba brinuti o svim svojim članovima, jer dosadašnjim radom udruge zapravo smo došli na marginu zbivanja u našoj tvrtki. Branitelji su se trebali više uključivati u Podravkina događanja putem sindikata, ali zbog razno-raznih razloga, to nije učinjeno.

Podaci su ažurirani. Koliko službeno u Podravki ima branitelja?

- U Podravki ima službeno 1085 branitelja, ali nisu svi članovi udruge. Zbog toga je sazvan Sabor udruge na kojemu ćemo donijeti odluku da oni koji žele biti članovi udruge, plaćaju simboličnu članarinu te će se tom članarinom ujedno i uključiti u Zakladu "Od srca srcu" koja nepovratnim financijskim sredstvima pomaže branitelje.

S obzirom na brojnost branitelja, koliko udruha može utjecati na poslovne odluke u Podravki?

- Mi smo prije svega udruha građana te nemamo nikakve mogućnosti utjecati na poslovne odluke u Podravki, osim preko sindikata pa u skladu s time intenzivnije ćemo surađivati sa svim sindikatima koji djeluju u Podravki. Bavimo se idejom i da osnujemo vlastiti sindikat branitelja kako bi se naš glas više čuo i cijenio. Naime, Podravkini branitelji su itekako svjesni da postoje brojni problemi u tvrtki koji se ne rješavaju na adekvatan način. Mi jesmo branitelji, ali smo prije svega lojalni Podravkaši koji savjesno i odgovorno izvršavaju svoje radne obaveze i to nam je prioritet. Dugogodišnji sam Podravkaš i Podravku smatram dijelom obitelji, ali unatrag nekoliko godina primjećujem da je atmosfera u Podravki sve lošija, ljudi se zatvaraju u sebe što nije dobro i taj trend treba što prije zaustaviti te vratiti dignitet našoj tvrtki koji zaslužuje.



Koji su planovi udruge u budućnosti?

- Prije svega, na zadnjem sastanku Središnjeg odbora odlučili smo osnažiti rad podružnica po cjelinama, a u rujnu na Saboru ćemo mijenjati i statut udruge s ciljem da se što više branitelja uključi u rad udruge. Time će pomoći i sebi samima, jer što ćemo biti složniji, to ćemo moći i ostvariti više radničkih i braniteljskih prava. Primjera radi, prema Zakonu o braniteljima imamo pravo na tri dana godišnjeg odmora, ali prema sadašnjem Kolektivnom ugovoru u Podravki se ne može imati više od 30 dana godišnjeg odmora. Dakle, Zakon i Kolektivni ugovor nisu usklađeni na štetu Podravkinih branitelja. To je samo jedan od niza problema s kojima se svakodnevno susrećemo u razgovoru s braniteljima i kojega ćemo pokušati riješiti. Podravkinim braniteljima poručujem da časno i pošteno rade svoj posao kao što su se časno i pošteno borili u ratu. Sadašnje vodstvo udruge nema namjere voditi politiku udruge u stilu kulta jedne ličnosti kao što je to, na žalost, do nedavno bila praksa. Ja ne stolujem u kancelariji, već udruhu transparentno vodim iz kabine kamiona, blisko surađujući s dopredsjednicima te članovima Nadzornog i Središnjeg odbora. Na greškama bivših smo dosta toga naučili i smatram da osnaženi možemo dosta toga pružiti braniteljima i općenito našoj Podravki u budućnosti.

(Piše i snimio: Boris Fabijanec)

TRADICIONALNI
SUSRET
UMIROVLJENIKA
I JUBILARNIH
ZAPOSLENIKA

Podravka ponovno priređuje feštu za svoje umirovljenike

Tradicionalni susret umirovljenika Podravke održat će se 27. rujna (petak) u velikom šatoru koji će biti postavljen ispred tvornice Vegete na Danici. Vijest je to koja će zasigurno razveseliti 2870 umirovljenika koji iznimno cijene ovu manifestaciju koja ih na poseban način povezuje s kompanijom čijem su razvoju dali veliki doprinos. Podravka je jedna od rijetkih tvrtki koja na ovakav način skrbi o svojim bivšim zaposlenicima čiji godišnji susret odiše posebnim emocijama.

Osim umirovljenika na susret će biti pozvani i obljetničari koji slave 30, 35 i 40 godina radnog staža u Podravki.

Za sve njih organiziran je poseban prijevoz autobusima koji će od 11.30 u razmaku od svakih pola sata kretati ispred poslovne sedmerokatnice, da bi povratak bio osiguran između 16 i 20 sati. Umirovljenicima s otežanim kretanjem bit će na raspolaganju kombi i posebni službeni automobil, tako da svi imaju uvjete za dolazak na veliku feštu koja započinje u 13 sati.

I ove je godine Podravka pripremila poklon pakete svojih proizvoda, a podjela paketa bit će organizirana za sve umirovljenike, počevši od 23. rujna.

(J.L.)



NOVE AKCIJE IZ HYPO BANKE

Hypo kartice. Više za manje.

Iskoristite akciju do 31.12.2013. i ugovorite jednu od charge ili revolving i Hypo banka Vas nagrađuje s popustom na upisninu i članarinu od 50% za prvu godinu korištenja. Odaberite Visa Classic, MasterCard Gold, Visa Revolving ili Visa Grawe Revolving karticu i uživajte u pogodnostima koje Vam omogućuju.

Visa Classic kartica na rate

Podsjećamo da uz Visa Classic karticu možete plaćati u ratama sve transakcije učinjene na prodajnim mjestima i bankomatima u zemlji i inozemstvu, putem interneta ili samoposlužnih uređaja. I ono najbolje - sami odabirete broj

mjesečnih obroka, od 2 do 12, za sve transakcije iznad 300 kuna. Pri tome račun možete podijeliti na obroke pri samoj kupnji na posebno označenim prodajnim mjestima ili naknadnim pozivom na besplatni broj Kontakt-centra Hypo banke 0800 14 14.

Hyper štednja - kamata do 6,5%

Biti mudar i štedjeti za budućnost, ali time akumulirati najviše sredstava želja je svakog štediša. Hyper štednja s premijom vam dopušta da sredstva uplaćujete mjesečno ili kvartalno u kunama ili eurima. Minimalni iznosi uplate su već od 200 kuna ili 30 eura.

Ovo je vrsta obročne dugoročne štednje na rok od 12, 24, 36, 48 ili 60 mjeseci, a redovitim mjesečnim ili kvartalnim uplatama ostvaruje se pravo na premiju koja se obračunava na kamatu po depozitu.

Paketi tekućih računa s minusom

Do 31.12.2013. ugovorite jedan od paketa tekućeg računa "Vaša sretna zvijezda" tipa Beta, Gama, Delta ili Prestige i ostvarite 50% nižu naknadu za korištenje paketa. Sami odaberite svoj paket bankarskih proizvoda koji Vam najbolje odgovara. Svi paketi omogućuju automatski izračun dopuštenog prekoračenja

REPREZENTATIVNI PRIMJER GOTOVINSKOG KREDITA

Iznos kredita (glavnice):
60.000,00 HRK

Kamata za period otplate
(8,00%): 7.686,53 HRK

Ukupan iznos za otplatu:
67.686,53 HRK

Interkalarna kamata
(8,50%): *373,33 HRK

Trošak obrade kredita
(1,00%): *600,00 HRK

Premija osiguranja (6,89%
od iznosa kredita) plaća
se jednokratno iz kredita*
mjesečno 114,83 HRK

Iznos mjesečnog anuiteta:
1.880,19 HRK

Reprezentativni primjer je izračunat za kredit po modelu za klijente Banke, uz kamatnu stopu 8,00%, rok otplate 36 mjeseci uz osiguranje od nesposobnosti vraćanja kredita i naknadu za obradu kredita. EKS (efektivna kamatna stopa) za navedeni primjer iznosi 9,01%.

* Iskazani troškovi plaćaju se iz kredita.

temeljem redovnog priljeva u kunama do maksimalno 30.000 kuna.

Gotovinski kredit u kunama uz osiguranja od nemogućnosti vraćanja kredita

Iskoristite gotovinski kredit u kunama i ostvarite financijsku sigurnost za sebe i svoju obitelj. Uz fiksnu kamatnu stopu za vrijeme trajanja otplate nudimo Vam i osiguranje od nemogućnosti vraćanja kredita. Iznos kredita proteže se od 5.000 do 110.000 kuna na rok otplate od 1 do 3 godine i fiksnu godišnju kamatnu stopu od 8% uz status klijenta.

Za sve informacije posjetite najbližu poslovnicu Hypo banke, nazovite besplatni info telefon 0800 1414 ili posjetite web stranicu www.hypo-alpe-adria.hr

PROJEKT ZA ZDRAVO I BEZBRIŽNIJE
ODRASTANJE

S Lino bilježnicama u školu

Hvale vrijedna suradnja

Sve učenike koprivničkih osnovnih škola i ove su godine na početku nastave dočekali kompleti bilježnica koje im osigurava Grad Koprivnica. U kompletima pripremljenim za 2468 učenika nalazi se oko 40.000 bilježnica, a Grad Koprivnica je ovaj projekt vrijedan oko 200.000 kuna uspio realizirati uz potporu sponzora među kojima je i Podravka.

- Uz proizvodnju vrlo kvalitetne hrane za djecu, Podravka je poznata i po tome da podupire projekte koji omogućavaju zdravo i bezbrižnije odrastanje najmlađih. Ponosni smo što već sedmu godinu sudjelujemo u gradskom projektu osiguravanja besplatnih bilježnica za osnovce



i uvjereni da će oni uz medvjedića Lina vedrije ući u novu školsku godinu, istakla je na konferenciji za medije održanoj u prostorijama Grada Koprivnice Jadranka Lakuš iz Korporativnih komunikacija Podravke.

Podravki su se u projektu pridružili Hartmann, Podravska banka, Komunalac, Croatia osiguranje, Koprivnica

plin, Trg, Spar i Baltazar, a svima je na podršku zahvalila gradonačelnica Koprivnice Vesna Željeznjak. Usto najavila je da će se u paketima za prvačiće dodatno naći i majice koje će svojim veselim rješenjem zasigurno razveseliti učenike koji po prvi puta sjedaju u školske klupe.

(J.L.)

MEĐUNARODNO NATJECANJE U KUHANJU

Podravkaši osvojili treće mjesto

Koliko je veliko Podravkino srce još jednom je pokazano i dokazano u mađarskom gradu Nagykanizsa, gdje je na 10. jubilarnom sajmu kulinarstva održano Međunarodno natjecanje u kuhanju. Boje Podravine, Podravke i Hrvatske branili su u tradicionalnim nošnjama, vjerovali ili ne, Ličanka, Dalmatinac i Primorac Podravkaši Zdenka Radić, Mišel Tokić i Zoran Delić. Uz veliku logističku pomoć Marine Paleke i Darija Horvata oni su pripremali jela tradicionalna za naš kraj. Hrana se prodavala po simboličnoj

cijeni, a prikupljena sredstva donirana su Hrvatskom kulturnom društvu Nagykanizsa koje djeluje već više od 20 godina. Svakako najzanimljiviji dio natjecanja odnosio se na samo ocjenjivanje jela što je ujedno i bio vrhunac ovoga sajma. Među 27 sudionika iz Europe naši predstavnici u kategoriji Ostala jela osvojili su 3. mjesto i brončanu medalju. Budući da je konkurencija bila velika, ovaj uspjeh tim više dobiva na značaju te daje dodatni poticaj kako bi na sljedećim manifestacijama bili još bolji. U svakom slučaju, Podravka i podravski kraj predstavljen su na najbolji mogući način pokazavši još jednom veliko bogatstvo naše kulturne i gastronomske baštine. (B.F.)



VEGETA KUP

Najbolji Fant lovački čobanac

Festival Dani slavenske šume tradicionalna je turistička, gospodarska, kulturna, ekološka, znanstvena, gastronomska, zabavno-kreativna i sportska manifestacija koja se održava u prvom vikendu rujna već 13. godinu za redom u Našicama. Jedno od najatraktivnijih događanja tijekom festivala je i kuhanje lovačkog čobanca. Ove godine čak 40 udruga nastupilo je na Vegeta kupu u kuhanju Fant lovačkog čobanca pod pokroviteljstvom Podravke.

- Svaka natjecateljska ekipa dobila je paletu proizvoda Podravke koje su koristili u pripremi. Svi su se složili koliko je dobro kuhati s Podravkom, a ugodna novost su Vegeta mi-

xevi, rekao je Podravkin promotor kulinarstva Zlatko Sedlanić koji je ujedno bio član ocjenjivačke komisije i nije imao lagan zadatak izabrati tri najbolja čobanca.

Najboljima se pokazala ekipa udruge Pčelari Slavonije i Baranje iz Osijeka. Drugo mjesto zauzelo je Planinarsko društvo Krndija iz Našica, a treće našičko Lovачko društvo Krndija. Sve u svemu, pripremljeno je više od 1.200 porcija čobanca kojima su se počastili brojni posjetitelji festivala. (B.F.)



JEDNA JABUKA SVAKI DAN TJERA DOKTORA IZ KUĆE VAN

Zdravo, slatko, hruskavo

Sušene jabuke na 5 različitih načina i okusa

Sušene jabuke možete pripremiti na najmanje 5 različitih načina u dehidratoru i na najmanje 5 načina možete u njima uživati, uz malo mašte i kreativnosti.

Jabuka je među najrasprostranjenijim vrstama voća; osvježavajuća, kiselo-slatkog okusa i svojstvene arome. "Jedna jabuka svaki dan tjera doktora iz kuće van." Tko ovo nije čuo, pročitao? Naravno, svi su čuli, ali je pitanje pridržavaju li se toga i pojeđu li uistinu jabuku svaki dan? Pokušajte, isplati se.

Jabuka poboljšava probavu, a sadrži i mnoštvo korisnih tvari koje potiču rad imunološkog sustava, pomaže pri mršavljenju, onemogućuje taloženje masti u jetri i štiti od karcinoma.

Osim svježih jabuka, koje grickajte svaki dan, pripremite i sušene jabuke za onaj period godine kad jabuke nisu neposredno ubrane s drveta, već se čuvaju duži vremenski pe-

riod u hladnjačama, pa gube važne sastojke, koje sačuvajte sušenjem.

Osim toga imat ćete još jednu namirnicu na svom jelovniku koju možete nuditi djeci, gostima i svima onima koje volite i cijenite. Uvedite u jelovnik izvrsnu namirnicu pripremljenu na malo drugačiji način, a ujedno mijenjate i svoje navike, poglede i pristup drugačijem, boljem načinu prehrane, što je vrlo važno za djecu. Masne, slane čipseve zamijenite zdravim, slatkim, hruskavim jabukama različitih okusa.

Kako, na koji način jabuke osušiti i dobiti ukusne, slatke, kiselkaste, slatko-kiselkaste, s okusom cimeta, meda ili rogača? Nabavite lijepe zdrave jabuke, organski limun, cimet, Podravkin med, rogač i dehidrator.

1. Sušene jabuke

Jabuke operite, obrišite, izvadite im središnji dio, srčiku

s košticama i narežite ih na debljinu 1-2 mm (najbolje je imati specijalan rezač koji će svaku izrezati točno na istu debljinu). Svaku plošku jabuke posložite na pliticu dehidratora i sušite 6 - 8 sati na temperaturi oko 50°C.

2. Sušene jabuke s okusom limuna, slatkasto-kiselog okusa

Pripremite jabuke kao pod brojem 1, a prije nego ih poslažete na pliticu, svaku plošku jabuke umočite u iscijeđeni sok od limuna. Daljnji postupak kao pod brojem 1.

3. Sušene jabuke s okusom meda, limuna i cimeta

Pripremite jabuke kao pod brojem 1, a prije nego ih poslažete na pliticu dehidratora, svaku plošku jabuke umočite u iscijeđeni sok limuna u koji ste dodali Podravkin med, cimet i vodu Studenu Podravka te sve dobro promiješajte.

Daljnji postupak kao pod brojem 1.

4. Sušene jabuke s okusom cimeta

Pripremite jabuke kao pod brojem 1, a prije nego ih posložite na pliticu dehidratora, svaku plošku s obje strane posipajte cimetom u prahu, a daljnji postupak kao pod brojem 1.

5. Sušene jabuke s okusom rogača

Pripremite jabuke kao pod brojem 1, a prije nego ih poslažete na pliticu dehidratora pospite ih s obje strane rogačem i nastavite pripremati kao pod brojem 1. Tako pripremljene sušene jabuke različitih okusa čuvajte u platnenim vrećicama na suhom, hladnom i tamnom mjestu. Možete ih koristiti u različitim prilikama i na različite načine, od predjela do deserta, od doručka do večere, a i kao ukusan, hranjiv i bogat međuobrok.



COOL VEGETA MARINIRANJE

Veselo druženje ljubitelja Coolinarike u Beogradu

Ljubitelji Podravkinog sajta Coolinarika.com iz različitih dijelova Srbije, okupili su se na kraju kolovoza na beogradskom druženju "Cool Vegeta mariniranje". Bila je to prilika da se brojni fanovi dobrih gurmanskih recepata druže, ali i natječu u kuhanju i pripremanju jela s Vegeta marinadama. Podršku natjecateljima dao je poznati voditelj s TV Prva Ivan Ivanović, a stručni žiri je na kraju izabrao najsočnija pobjednička jela spremjena uz Univerzalnu, Pikantnu, Mediteransku i Marinadu s češnjakom.

Fanovi Coolinarike, koja ove godine proslavlja desetljeće postojanja, već godinama se druže na sličnim tradicionalnim "Cool" okupljanjima u gradovima diljem regije i na taj način svoja virtualna prijateljstva pretvaraju u stvarna. Najveće godišnje okupljanje organizira Podravka u Koprivnici, a korisnici ovog

sajta toliko vole druženja da se tijekom godine samostalno organiziraju u manja "Cool okupljanja".

- Malo je onih koji u potrazi za dobrim receptom na Internetu nisu naišli na neki Coolinarika recept. Ova društvena mreža dio je svakodnevice velikog broja njenih članova, mjesto na kojem su se razvila mnoga prijateljstva. Coolinarika je mjesto druženja onih koji gaje ljubav prema kuhanju, bilo da su eksperti ili početnici. Druženje je bila prilika da se osmisle i novi recepti s Vegeta marinadama uz koje su svi specijaliteta od mesa ili ribe sočniji i mekši. Jednostavno i brzo mariniranje našim je natjecateljima ostavilo više vremena za druženje, kaže Nela Prijović, direktorica marketinga Podravka Srbija. O popularnosti Coolinarike govori i podatak da je samo tijekom 2012. godine sklopljeno više od 120.000 novih virtualnih prijateljstava.



DIJANA SABOLEK - DOZA LJUBAVI ZA DODATNI "ŠTIH"

Baka Jaga bila je prvakinja svijeta u kuhanju

Rođena Zagorka, društvena, uvijek spremna na zafrkanciju i kako kaže - nema kolača kojega ne voli, Dijana Sabolek ne može nikoga ostaviti ravnodušnim. Već 20-ak godina radi u Podravki, zadnjih 10-ak u Kontrolu kvalitete u Belupu. - Kuhanju i maštovitosti u pripremi jela naučila sam od bake Agate koju smo od milja zvali Jaga. Mojoj baki nije bilo ništa teško, stigla je kuhati, pospremati kuću i čak odlaziti prodavati na plac u Zagreb. S obzirom da su to bila vremena kada nije bilo Colinarike i brojnih knjiga recepata, zaista je trebalo puno mašte da se iz ničega

pripremi nešto. Tu je baka Jaga bila prvak svijeta, a njezine originalne recepte ljubomorno čuvam i koristim da iznenadim ukućane, kaže Dijana.

Koliko dobro kuha, najbolje mogu potvrditi njezine kćeri Karla i Petra. Imao sam prilike probati Riki-kocke i mogu samo reći - odlično. Naime, Dijana uvijek naglašava kako uz dobar recept i dobre sastojke, a tu nema potrebe istaknuti da naša simpatična kuharica u velikoj mjeri koristi Podravkine proizvode, za onaj dodatni "štih" nužna je i doza ljubavi prema kolačima i kuhanju.

(B.F.)



octa i pripremljenu smjesu brašna, kokosa i praška za pecivo, koju ste prethodno homogenizirali - ispecite na velikoj tepsiji.

Krema

12 žumanjaka
15 dkg šećera
2 vanilin šećera Dolcela
10 dkg čokolade za kuhanje
300 g čokolade s rižom
1 margarin
0,5 l Dolcela šlag 5+

Priprema

Izmiješati žumanjke i šećer, skuhati čokoladu na pari te u vruću dodati 300 grama natrgane čokolade s rižom i 1 margarin. Takvu kremu staviti na pripremljeni biskvit te kada se kolač ohladi na njega još staviti Dolcela šlag i prigodno ukrasiti.

RIKI-KOCKE

Sastojci:

12 bjelanjaka
20 dkg šećera
10 dkg kokosa
2 žlice octa
2 žlice oštrog brašna TIP-400 Podravka
½ praška za pecivo Dolcela

Priprema

Bjelanjke istucite u čvrsti snijeg, zatim dodajte žlicu po žlicu šećera te neprestano miješajte mikserom smjesu bjelanjaka i šećera. Nakon toga dodajte 2 žlice jabučnog

NOVO U ASORTIMANU

Podravka dječje juhe i Talianetta

Zabavan obrok za velike i male

Kako bi pomogli mamama da njihova djeca češće jedu juhe i povrće, a djeci pružili zabavu uz ukusan obrok skuhan samo za njih, Podravka je lansirala asortiman od 5 novih proizvoda. Tri Podravka juhe i dvije Talianette su proizvodi koje karakterizira blag okus prilagođen upravo djeci. Ovi proizvodi proizvedeni su od probраних sastojaka, bez dodanih pojačivača okusa, umjetnih bojila i aroma. Razigran dizajn i vesele boje na pakiranju pozivaju djecu i roditelje na igru i druženje. Podravka juhica pričalica je bistra pileća juha iznimno bogata hranjivom tjesteninom.

Raskoš okusa i boja

Tjestenina izrađena u obliku svih slova abecede potiče djecu na igru "slovkanja" i čini obrok zabavnijim. Juha je upotpunjena raznolikim povrćem (celer, mrkva, crvena paprika, luk i rajčica) i kokošjim mesom koje dodat-

no zaokružuje prepoznatljiv pileći okus.

Podravka juhica zvjezdica je bogata povrtna juha za sve koji žele uživati u raskoši boja i okusa koje nudi povrće sjedinjeno sa sitnom tjesteni-

je vesela, lagana juha blagog povrtnog okusa sa zelenim i narančastim gris okruglicama čija boja potječe isključivo od prirodnih začina i povrća. Juha je naročito pogodna za djecu koja ne

rančastih i zelenih okruglica uronjenih u juhu je pak svima jednako neodoljiv.

Talianetta špageti mljacketi su omiljeno jelo pripremljeno od kvalitetnih špageta u karakterističnom umaku od rajčice, goveđeg mesa, povrća te mirisnih mediteranskih začina koje je gotovo i spremno za uživanje nakon samo 5 minuta kuhanja.

Talianetta tjestenina smazolina je jelo pripremljeno od dječji omiljenog oblika spiralne tjestenine u kremastom i hranjivom umaku od sira, pažljivo sljubljenim s odabranim začинима koji upotpunjuju bogati mliječni okus sira, a zadovoljit će brojne ljubitelje upravo tog okusa. Tjestenina u sočnom umaku pripremljena je u samo 8 minuta.

Uz Podravka dječje juhe i Talianette, ručak je uistinu zabavan obiteljski obrok u kojem uživaju i mali i veliki.




 PODRAVKIN
RESTORAN

Jelovnik za rujan

16.09. ponedjeljak

Varivo grah s ječmenom
kašom, hamburger, salata

17.09. utorak

Pileći paprikaš, pirjana riža,
salata

18.09. srijeda

Ciganski odrezak, krumpir
pire, salata

19.09. četvrtak

Pečena piletina, mlinci,
salata

20.09. petak

Pohani oslić, krumpir slani,
salata

23.09. ponedjeljak

Vojnički grah, salata

24.09. utorak

Junetina sa šampinjonima,
tjesto, salata

25.09. srijeda

Pečena svinjetina, krpice sa
zeljem, salata

26.09. četvrtak

Đuveđ, rizi-bizi, salata

27.09. petak

Mađarski gulaš, desert

Oglas za prodaju rashodovanih vozila

Na osnovi statuta poduzeća Podravka d.d. i Ital-Ice d.o.o. objavljuje se prodaja rashodovanog teretnog vozila putem

JAVNE PRODAJE - ZATVORENIM PONUDAMA

Ponude se primaju svakog dana od 16.09.2013. do 25.09.2013.g. na adresi Ital-Ice d.o.o. M. Vlačića 47, 52440 Poreč do 12.00 sati, a mogu se poslati i poštom na navedenu adresu s naznakom "JAVNA PRODAJA".

Red. br.	Marka i tip vozila	Vrsta vozila	Inv. br.	God. proiz.	Stanje vozila	Početna cijena kn
1.	IVECO ML 75 E 15	Hladnjača s agregatom	600023	2001	Kamion nije u voznom stanju	20.000,00

Navedeno vozilo može se razgledati od 16.09. do 25.09.2013. g. u dvorištu Podravkinog DC, Dugopolje (kontakt osoba: Ante Burnać) radnim danom od 7.00 do 15.00 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu <VIĐENO-KUPLJENO> bez prava na naknadne reklamacije. Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (25%). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan je isto platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon toga roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

Upisi:
01.08. - 30.09.2013.
od 10 do 12 sati
svake subote

**za odrasle i
djecu od
3 god. nadalje**

ŠKOLA ZA STRANE JEZIKE
ARCOBALENA



**ENGLESKI
NJEMAČKI
FRANCUSKI
TALIJANSKI
ŠPANJOLSKI
RUSKI**



KOPRIVNICA • Trg mladosti 16a, I. kat
www.arcobalena.hr • 091/517 0255; 098/82 35 49

PLAĆENI OGLAS

Najbolji ribič Dubravko Ruklin, najbolja ekipa ŠRK Drava

Unatoč kišovitom vremenu na jezeru Šoderica okupilo se 20-ak ekipa iz sjeverozapadne Hrvatske u sportskom ribolovu da bi sudjelovali u Memorijalnom kupu prof. Zlate Bartl kojega su odlično organizirali članovi ŠRK Podravka. Po troje takmičara iz svake ekipe "ukrstili" su ribolovne štapove te samo njima poznatim metodama prihrane i tehnike ribolova u nekoliko sati pokušali uloviti što više riba. Nakon nekoliko sati natjecanja stručna komisija je izvala ribe i proglasila najbolje. Pobjednik 47. Memorijalnog kupa je ekipa ŠRK Drava iz Novog Virja za koju su se natjecali: Martin Vranić, Mario Sabolić i Franjo Marčinko. Drugo mjesto osvojila je ekipa koprivničkog B športa u sastavu Leon Međimurec, Miro Kramar i Mario Lončar. Treće mjesto je osvojila ekipa ŠRK Picok iz Đurđevca: Vladimir Jendrašić, Štefo Šandor, Mladen Patačko. Ekipa Podravke

II osvojila je 9., a Podravke I 12. mjesto.

Prijateljsko i sportsko okruženje

Najbolji pojedinac natjecanja bio je član ŠRK Križevci Dubravko Ruklin sa ulovljenih 1935 grama ribe, drugi je bio Leon Međimurec iz B športa s 1584 grama, a treći Damir Lazar iz ŠRK Koprivnica sa 918 grama ulovljene ribe. Naravno, vrijedni organizatori su za najbolje ekipe pripremili prigodne pokale, medalje i Podravkine prigodne poklon pakete.

- Kao što ste imali prilike vidjeti, natjecanje je održano po kišovitom vremenu, ali u prijateljskom i sportskom okruženju.

U uspješnosti organizacije ovako velikog i zahtjevnog natjecanja već tradicionalno nam pomaže Podravka kao glavni sponzor natjecanja, a još su nam pomogli Zajednica športskih udruga grada Koprivnice i Zajednica športova Koprivničko-križevačke

županije. Bez svih njih ne bi mogli održati ovu tradicionalnu manifestaciju u čast našoj Podravkašici i ribolovki profesorici Zlati Bartl, zadovoljno je nakon natjecanja izjavio predsjednik ŠRK Podravke Darko Rakić.

(B.F.)



HYPO OSVAJAČ 8. MEMORIJALNOG TURNIRA "JOSIP SAMARŽIJA BEPO"

Pehari i priznanja najboljima

U Sportskoj dvorani Gimnazije Fran Galović organiziran je 8. Memorijalni turnir "Josip Samaržija Bepo" na kojemu su osim, domaćih rukometašica Podravke Vegete, nastupile ekipe Budućnosti, Krima i Hypo. Nakon tri kola po sistemu svatko sa svakim te zadnje utakmice protiv Podravke Vegete koja je završila neriješeno 27:27, austrijske prvakinja Hypo osvojile su turnir.

One su pobijedile podgoričku Budućnost 26:19 te slovenski Krim 27:26. Drugo mjesto osvojila je Budućnost, treće su bile rukometašice Krima, dok su Podravkašice bile zadnje s jednim osvojenim bodom.

Nakon završetka posljednje utakmice uslijedila je dodjela pehara i priznanja najboljim ekipama i igračicama. Tradicionalno, Bepova supruga Ana Samaržija dodijelila je pokale predstavnicama klubova, a gradonačelnica Koprivnice Vesna Želježnjak dodijelila je nagrade najboljoj vratarki Marti Žderić (Budućnost), najboljem strijelcu Alexandri Do Nascimento



(Hypo) i najboljoj igračici Ani Pauli Rodrigues (Hypo).

(B.F.)

63. IZDANJE POPULARNOG HANŽEKOVIĆEVOG MEMORIJALA

Vrhunska atletska priredba

Lino i Blanka razveselili male i velike gledatelje na Hanžeku

Nastup brojnih olimpijskih i svjetskih prvaka, pet rekorda mitinga, prepuno gledalište i suze Sandre Perković koja je nakon dugog vremena doživjela poraz i to baš pred svojom publikom - obilježile su 63. izdanje popularnog Hanžekovićevo memorijala. Tradicionalno natjecanje, koje se ubraja u IAAF World Challenge mitinge, potvrdilo je status vrhunske atletske priredbe, koju su obogatila i natjecanja djece. A gdje su i djeca, tu je i Lino, kojemu je dodijeljen poseban startni broj s njegovim imenom. Nakon što je ponosno optrčao cijelu atletska stazu te djeci podijelio Lino ladu, Lino je pozdravio i svoju veliku prijateljicu Blanku Vlašić, koja unatoč pauziranju zbog saniranja ozljede nije željela propustiti natjecanje na koje-

mu je postigla svoj najbolji rezultat i drugi rezultat svih vremena u skoku u vis. Lino je pozvao Blanku da mu se pridruži na susretu s djecom i ostalim obožavateljima u Podravka fun zoni, što je Blanka spremno prihvatila. Neumorno je dijelila autograme, fotografirala se s djecom i njihovim roditeljima, a našla je i vremena za brojna novinarska pitanja. Medvjedić Lino tako je



osvojio dodatne simpatije malih i velikih gledatelja "Hanžeka".

(J.L.)

VELIKI USPJEH FILIPA FRANKOLA

Peti kadet svijeta

Talentirani mladi hrvač Podravke Filip Frankol osvojio je peto mjesto na FILA svjetskom prvenstvu u Zrenjaninu u hrvanju grčko-rimskim načinom. Kao član hrvatske reprezentacije u kojoj se našao i njegov klupski kolega Filip Vusić, Filip Frankol je nastupio u kategoriji do 46 kilograma i zabilježio dvije pobjede koje su ga uvrstile u borbu za brončanu medalju. No uzbe-kistanski suparnik bio mu je preteška prepreka i Filip nije



stao na pobjedničko postolje. - Znam da mi je medalja zamalo izbjegla, ali nisam razočaran jer biti peti kadet u svijetu za mene je veliki uspjeh. Moram priznati da sam se ponosno vratio u Koprivnicu i primio brojne čestitke. Najviše su se veselili moj brat i roditelji, treneri u klubu te moji prijatelji s kojima sam i malo proslavil "peticu", rekao nam je Filip koji je ponikao u uspješnoj hrvачkoj obitelji. Peto mjesto Filipa Frankola ne samo što potvrđuje staro pravilo da jabuka ne pada daleko od stabla - mnogi proriču da će mladi brat premašiti starijeg Sandra - jednog od ponajboljih hrvatskih hrvača, nego i da ustrajni rad s mladima u klubu koji nosi ime Podravka daje sve bolje rezultate.

(J.L.)

PRVA OVOSEZONSKA POBJEDA SLAVEN BELUPA

Dobra i kvalitetna igra

Slaven Belupo postigao je u 8. kolu Prve lige prvu pobjedu u ovoj sezoni.

Na zadarskim Stanovima Farmaceuti su slavili rezultatom 2:0 i tako pobjegli sa samog začelja ljestvice. Strijelci za veliko slavlje Farmaceuta protiv Zadra bili su Dejan Glavica u 68. i Enes Novinić u 80. minuti. Prvom ovosezonskom prvenstvenom pobjedom Slaven Belupo je napustio posljednje mjesto na ljestvici i pokazao da u nastavku natjecanja, koje će krenuti nakon kvalifikacijskih reprezentativnih utakmica može mirnije gledati u svoju prvoligašku budućnost. Farmaceuti su zasluženom donijeli sva tri boda s gostovanja

u Zadru gdje su prikazali vrlo dobru i kvalitetnu igru kojoj domaći sastav nije mogao parirati.

- Bili smo bolja momčad svih 90 minuta i zasluženom pobjedili. Ovo je naša prva prvenstvena pobjeda koja nam mnogo znači za nastavak natjecanja. Čestitam igračima na tri osvojena boda, zadovoljan sam njihovom igrom u kojoj su pokazali da mogu znatno više od onoga što su do sada pružili, kazao je nakon zadarske pobjede trener Slavena Belupa Ivan Katalinić.

U idućem prvenstvenom kolu (15. rujna) Slaven Belupo će biti domaćin sastavu Rijeke.

(B.F.)

Mujo zavodi djevojku u noćnom klubu.

‘Čime se ti, ljepoto, baviš?’

‘Režijom.’

‘Voda, struja, komunalije, a!’



Probudi se mali Perica pred zorom i traži od mame da mu ispriča bajku, a ona mu kaže: ‘Bez brige, Perice, sad će tata doći doma, pa će nam oboma pričati bajke.’



Svađaju se tri luđaka.

‘Ja sam Isus Krist, Božji sin!’

‘Ne, ja sam Isus Krist i mene je Bog poslao da spasim svijet!’

‘Što vas dvojica krkljate? Ja jako dobro znam koga sam poslao i to sigurno niste bili vas dvojica!’



Hvali se Amerikanac Muji da ima ranč koji ne može ni za tri dana običi autom, a on ga samo gleda i na kraju kaže: ‘Imao sam i ja takav auto, pa sam ga prodao.’



Pita žena muža: ‘Što ti se najviše sviđa na meni - moje lijepo lice ili moje seksi tijelo?’

Muž je pažljivo pogleda i odgovori: ‘Najviše mi se sviđa tvoj nenadmašni smisao za humor.’



Pita kulturna muha drugu muhu:

‘Ispričavam se - je li ova stolica slobodna?’



Sjedi zeko sav jadan za šankom s kriglom piva. Dabar koji sjedi pokraj njega mu ukrade i ispije pivo dok zeko nije gledao. Zec shvati da mu je nestala krigla i zavapi: ‘Nevjerojatno! Koji dan! Prvo sam se pokušao ubiti pišto-

ljem, pa loš metak. Kad sam se pokušao objesiti mi pukao konopac. Zadnjim novcem kupim pivo i usipam otrov u njega - i sad je nestalo!’



Vraća se Fata vlakom iz posjeta majci, a Mujo je dočekuje na kolodvoru. Kad je Fata izašla, Mujo je samo pozdravi i uzme joj kofer.

Fata tužno kaže: ‘Mujo vidi onog čovjeka kako se pozdravlja sa ženom - ljubi je i grli.’

Mujo baci pogled i procijedi: ‘Pa, normalno, kad je otpraca na put!’



Zvoni telefon u policijskoj stanici i javi se dežurni: ‘Dobar dan, izvolite.’

‘Brzo, pomozite mi! Ušla mi je mačka u kuću!’

‘Nema razloga za paniku, gospodo.’

‘Ma, kakva gospođa - ovdje papagaj!’



Ide Haso i vodi magarca. Sretne Muju koji upita: ‘Kamo ćeš ti s tim konjem?’

‘Nije ovo konj nego magarac,’ kaže Haso.

‘Ti šuti! Tko je tebe što pitao!’



Ako misliš da nikog na ovom svijetu nije briga jesi li uopće živ, samo preskoči jednu kreditnu ratu!



Što je sreća u nesreći?

Kad ti žena kaže da imaš najvećeg u kvartu.



Žena: ‘Ja sam tebi poput Pepeljuge, kuham, peglam, perem, čistim...’

Muž: ‘Pa, nisam li ti rekao da ćeš živjeti kao u bajci kad se budeš udala za mene?’



Mujo se u par godina braka s Fatom udebljao. Kad je prešao sto kilograma pošalje ga Fata doktoru. Doktor ga pregleda od glave do pete i na kraju mu kaže: ‘E moj Mujo, ovako ćemo - moraš jesti deset deka špinata, dva tvrdo kuhana jaja, čašu jogurta, pet deka posnog

sira i šnit integralnog kruha. Mujo kimne glavom i upita: ‘Dobro, doktore, samo mi recite - to uzimam prije ili poslije jela?’



Došla Fata na svoje glasačko mjesto u cipelama veličine 55. Ode ona i zaokruži na listićima sve što je htjela, pa kad je ubacila listiće u kutiju pita je netko iz izborne komisije: ‘Fato, zašto si obukla tako ogromne cipele?’

Fata zbunjeno odgovori: ‘Pa, rekli su na televiziji da moramo izaći u što većem broju!’



Dečko: ‘Moramo razgovarati.’ Djevojka: ‘I ja tebi imam nešto za reći.’

Dečko: ‘Prekidamo.’

Djevojka: ‘Trudna sam.’

Dečko: ‘Ja sam prvi rekao!’



Svađaju se dvije plavuše:

‘Zašto si spavala s mojim mužem?’

‘Pa, da vidim koji je bolji.’

‘Glupačo! Mogla si mene pitati!’





				PETAR	ČUVARI STADA	PARTNERI, KOMPANJONI	DOMAĆE ŽIVOTINJE, BLAGO	TALIJANSKA GLUMICA MARILU	KORALJNI OTOCI	AMORALNI	BILJKA TRATORAK	DRVENA POSUDA ZA ZELJE
				NASTANAK								
				MALJAVI, DLAKAVI								
			PROSTOR ZA SPISE									
			KOSTANJI									
		BEK GRUBIJAN										
		ŽITELJKA ŠESTINA										
FAŠISTIČKA ORG. U 2. SV. RATU												
MALA ESMA								INSTITUTE OF RAIL TRANSPORT				LJEKOVITA BILJKA VEPRINA
								DOBIT				
NAZIV ZA OCA							KALIJ		ANNO		AUSTRIJA	
							ŽENSKO IME KOKA		RUJEKA U CRNOJ GORI		JAPANSKA BORILAČKA VJEŠTINA	
SLOBODNI LJUDI U STAROJ GRČKOJ						IZRADIVAČ KOTLOVA						
						GIRICA						
DRUGI, OSTALI					ŽITELJ GORSKOG KOTARA							
					OVČJI SIR							
NIKAL				????								
				TURSKI IZVIKIVAČ								
ČITAJ!		POPLOČENI DIO ISPRD KUĆE								IVAN KOVAČ		
		LUKA								KOJE JE IZ DAVNINE		
KOJI PODNOSI APEL, ŽALBU									PERSONAL DIG. ASS.			
									CEN. INTEL AGENCY			
FILMSKI REDATELJ LUKAS					AMPER			CROATIA				MLADA PTICA
					PRIPAJANJA TERITORIJA			METAR				
DOMAĆA ŽIVOTINJA						GLUMICA BEGOVIĆ					PANDORA	
						NAUČNA RASPRAVA					UDJEL	
GRČKI MITOLOŠKI DIV, ATLAS								JAKA KARTA				
								HALJINA				
					JUNAK OPERE JAKOVA GOTOVCA				ADIL, ADO			
									ZAOBLJENA			
					NOVINAR JOZO							
					BRIŽNO							
					TALIJANSKI PISAC SVEVO							
	PORTUGAL	PRVO SLOVO	ŠKOLA	NIJE SAN, ZBILJA								
				TERET								
?????												

Nagradna križaljka u rujanskom broju

Nagradni pojam iz prošlomjesečne nagradne križaljke glasio je - Kokošja pašeta, a uspješno ga je odgonetnula Valentina Vuk iz Sektora Istraživanje i razvoj. Čestitamo Valentini, a sve ostale čitatelje pozivamo da se zabave odgonetavanjem nagradnog pojma u rujanskom broju, jer i sljedeći mjesec objavit ćemo dobitnika poklon paketa Podravkinih proizvoda. Ispravnost izvlačenja i ovoga je puta nadgledala tročlana komisija, a sve koji žele sudjelovati pozivamo da točan odgovor i tražene podatke pošalju na ispunjenom kuponu na adresu List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA NAGRADNU KRIŽALJKU.

Kupone možete slati do 27. rujna kada ćemo izvući nove dobitne pošiljke. (I.L.)

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Podravka,
prehrambena industrija,
d.d. Koprivnica
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Tel. 048/651-505
e: novine@podravka.hr
List "Podravka" čitajte i na www.podravka.com

Za izdavača:

Korporativne i marketinške komunikacije
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Berislav Godek, Jadranka Lakuš, Ines Lukač
Lektura: Ivana Korošec Vujica
Naklada: 6.000 primjeraka
Tisak: Printera

Nagradni pojam: _____

Ime i prezime: _____

Radna cjelina: _____

Koprivnica, 11. listopada 2013.

POZIV NA E-LEARNING KONFERENCIJU "ZNANJE U FOKUSU"

Pozivamo Vas na drugu hrvatsku korporativnu e-learning konferenciju "Znanje u fokusu" koja će se održati **11. listopada 2013.** godine u Koprivnici.

Očekuju Vas najznačajniji domaći i inozemni predavači iz poslovne i akademske zajednice s mnoštvo zanimljivih tema, panel s vodećim e-learning stručnjacima te domaćinska atmosfera Podravke, „kompanije sa srcem“. Sav prihod od kotizacija namijenjen je humanitarnoj zakladi „prof. Zlata Bartl“ koja podržava studiranje izvrsnih studenata.

Više informacija o programu, predavačima i kotizacijama možete pronaći na stranicama konferencije.

Održavanjem konferencije promičemo izvrsnost u poslovanju i inovativnost u korištenju novih tehnologija.

Vidimo se 11. listopada 2013. u Koprivnici!

Ograničen broj sudionika. Više informacija na:

www.podravka.com

<http://konferencija.elearning.hr>



PARTNERI



skillssoft



TELLMEMORE

Composica®



ORGANIZATORI



PROGRAMSKI POKROVITELJI



MEDIJSKI POKROVITELJI

