



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 23. prosinca 2013.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Podravka zaželjela „Slatke blagdane svima“ uz medvjedića Lina izrađenog od 2.200 Dolcela muffina

Podravka i ove blagdane obilježava akcijom **Slatki blagdani svima**, kojoj je cilj probuditi božićni duh iskazivanja pažnje prema bližnjima, obitelji, prijateljima, ali i sugrađanima kojima je potrebna naša pomoć te lijepa gesta.

Kako bi podsjetila građane na važnost pomaganja drugima, Podravka je uoči Božića na Cvjetnom trgu pripremila za građane slatko i zanimljivo iznenađenje. Više od **2.200 ukusnih kolača** iz kulinarske radionice Podravkinih majstora u obliku velikog Lino medvjedića oduševilo je brojne posjetitelje. Druženju uz slatke zalogaje pridružili su se i poznata književnica i kolumnistica **Milana Vlaović**, **hokejaši kluba KHL Medveščak** te brojne druge osobe iz javnog života koji su se na Cvjetnom trgu družili s građanima i posluživali im slastice.

Nakon okupljanja i susreta s građanima na Cvjetnom trgu zajedno su posjetili i mališane u **Dječjem domu u Nazorovoj** te ih zajedno darivali kako bi im blagdane na taj način učinili slađima.

Blagdani su prilika da odvojimo više vremena za svoje bližnje, ali i da razmislimo o onima koji nisu naša obitelj ili prijatelji. Zato smo se i odlučili za ovu malu gestu te naše drage sugrađane razveselili slasticama kao blagdanskim poklonima. Uz minimalne troškove i malo truda i ljubavi svi možemo kolače pretvoriti u najljepši božićni dar i stoga pozivamo sve da razmisle mogu li i sami nekome na taj način uljepšati ovo blagdansko vrijeme pred nama. - istaknula je Marinka Akrap, direktorica Korporativnih i marketinških komunikacija Podravke.

U sklopu ove humanitarne blagdanske akcije održala se se i manifestacija klasike i jazza Hrvatske glazbene mladeži u Snježnoj kugli te promocija novonastalog CD-a Zagreb jazz orkestra.
