

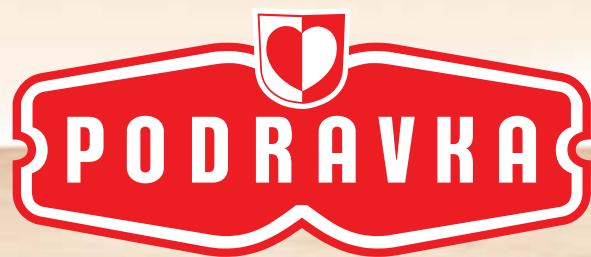
PODRAVKA



Rezultati poslovanja

Dokapitalizacija Belupa

6. Cool okupljanje



TEMELJCI

Srce
vašeg jela!

Bez dodanih
pojačivača
okusa

Novo



Novi Podravka temeljac sadrži birano, svježe povrće i meso. Možete ga koristiti otopljenog u vodi za podlijevanje ili ga direktno dodati u jelo. Vašem varivu, umaku, rižotu ili juhi dat će prirodan zaokružen okus.

www.podravka.com

Očekivani rezultati poslovanja

5. Dokapitalizacija Belupa
6. 2. korporativna konferencija



8. Razgovor – Dalibor Kezele

6. Cool okupljanje



12. Halal certifikat



14. Novi proizvodi
16. Internacionali

Sadržaj

17. Priznanje desetljeća Vegeti u Poljskoj



18. Reportaža – Pogon za doradne poslove

Lino višebojac



22. Vijesti

24. Hobi – Željka Vujčec



25. Jelovnik i obavijesti

26. Poslovna psihologija

27. EU desk

28. Kultura

29. Sport

30. Feferon

31. Križaljka, impressum

Poštovane Podravkašice i Podravkaši,

poslovanje naše kompanije u prva ovogodišnja tri mjeseca je prema očekivanjima. "Zadovoljni smo postignutim rezultatima u prvoj četvrtini poslovne godine. Svjesni smo da bez novih ulaganja u tržište nema rezultata, da se svakodnevno moramo žestoko boriti i s konkurencijom i sve slabijom kupovnom moći građana ne samo hrvatskog, već i nama važnih tržišta u okruženju. Zato visoko cijenim sve napore koje ulaže svaki zaposlenik Podravke da ostvarujemo rezultate koje smo stavili u naše poslovne planove.", komentirao je rezultate prvi čovjek Podravke Zvonimir Mršić. A u cilju postizanja boljih poslovnih rezultata i općenito efikasnosti poslovanja u Umagu je održana 2. korporativna konferencija na kojoj su čelni ljudi naše kompanije imali više nego zanimljivu temu – "Sanja li Podravka dovoljno veliko". A kada već pišemo o snovima, onda treba naglasiti veliko zadovoljstvo jednog od 150-ak učesnika 6. Cool okupljanja koji je čak iz New Yorka potegnuo u naš Štagelj te bio dio lijepoga i nezaboravnoga druženja Coolinaričara. Njegovi snovi su ostvareni.

Manje je poznato kako se brojna promo i marketinška pakiranja naših proizvoda rade u Pogonu za doradne poslove, gdje su zaposleni radnici s manjom radnom sposobnošću. No, bez obzira na to oni odlično odrađuju svoj posao i zadovoljni su.

Vesele vijesti i brojne aktivnosti u našim Internacionalima. Rast profita i dobiti Podravke u Češkoj se nastavlja, osvajamo prestižne nagrade i priznanja, lansiraju se novi proizvodi na tržišta – u Poljskoj čak 11, organiziraju se brojne marketinške kampanje, kontinuirano traje edukacija zaposlenika itd. Sve u svemu, pred vama je novi broj naših novina s puno informacija, događanja, razgovora, reportaža, promocija i sportskih uspjeha. Uživajte. (R)

Rezultati poslovanja Grupe Podravka u prvom tromjesečju u skladu s očekivanima

Ukupna prodaja iznosila je 748,7 milijuna kuna, od čega prodaja prehrambenih proizvoda i pića u vrijednosti 570,8 milijuna kuna, a farmaceutskih proizvoda 170,7 milijuna kuna

Rezultati poslovanja Grupe Podravka u prvom tromjesečju ove godine u skladu su s planiranima, osnovno je obilježje objavljenih rezultata poslovanja kompanije koje je prihvatio Nadzorni odbor na sjednici u Koprivnici. Ukupna prodaja iznosila je 748,7 milijuna kuna, od čega prodaja prehrambenih proizvoda i pića u vrijednosti 570,8 milijuna kuna, a farmaceutskih proizvoda 170,7 milijuna kuna. Uspoređujući postignute ovogodišnje rezultate s istim razdobljem lanjske godine, oni su za 7 posto manji, što je rezultat izlaska iz poslovnih programa koji su godinama negativnim rezultatom opterećivali poslovanje kompanije, očekivanog velikog smanjenja kupovne moći, prije svega, na domaćem tržištu te sve oštrija konkurencija na inozemnom. Uz to, izostao je u ovom razdoblju i utjecaj tradicionalno bogatijeg prometa za uskršnje blagdane. Na smanjenje prometa u farmaceutskom programu velikog utjecaja imala je devalvacija ruske rublje te smanjenje cijena lijekova na domaćem tržištu.

47,7 milijuna kuna otpremnina za 345 zaposlenika

Na troškovnoj strani, što je imalo značajnog utjecaja na rezultat, u prvom tromjesečju bilježi se i 47,7 milijuna kuna isplaćenih otpremnina za 345 zaposlenika koji su

napustili kompaniju, od čega se samo ove godine očekuje ukupna ušteda u iznosu 34 milijuna kuna. Uz to, intenzivnija su i ulaganja u marketinške aktivnosti kompanije kako bi se, u sve oštrijoj tržišnoj utakmici, kako na domaćem, tako i inozemnom tržištu, poboljšala pozicija i povećala prodaja. Sve to imalo je utjecaja da je iskazana dobit prije poreza i amortizacije (EBITDA) ovogodišnjeg razdoblja 10,9 milijuna kuna, a ostvareni neto gubitak 36,2 milijuna kuna.

Zadovoljni smo postignutim rezultatima

“Unatoč svim teškoćama poslovanja, kako na domaćem, tako i sve konkurentnijem inozemnom tržištu, a istodobno stalnim ulaganjima u unapređenje organizacije kompanije i povećanje efikasnosti poslovanja, zadovoljni smo postignutim rezultatima u prvoj četvrtini poslovne godine. Svjesni smo da bez novih ulaganja u tržište nema rezultata, da se svakodnevno moramo žestoko boriti i s konkurencijom i sve slabijom kupovnom moći građana ne samo hrvatskog, već i nama važnih tržišta u okruženju. Zato visoko cijenim sve napore koje ulaže svaki zaposlenik Podravke da ostvarujemo rezultate koje smo stavili u naše poslovne planove.”, naglasio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Daljnje aktivnosti na restrukturiranju i povećanju učinkovitosti poslovanja

Za očekivati je da će na rezultate poslovanja u drugom tromjesečju pozitivne utjecaje imati povećana prodaja na domaćem tržištu za uskršnje blagdane u travnju, kao i sklopljeni ugovori o prijenosu žigova, receptura i opreme te preuzimanju poslovanja, proizvodnje i prodaje konzerviranih mesnih pašteta i konzerviranih proizvoda od mesa između Podravke i PIK-a Vrbovec. Tim ugovorima, potpisanim 7. travnja, Podravka je značajno povećala tržišni udio te je postala drugi najveći dobavljač mesnih pašteta na domaćem, s dobrom pozicijom za ekspanziju i na regionalnim tržištima. Uz to, nastavljaju se aktivnosti na restrukturiranju i povećanju učinkovitosti poslovanja. Matičnoj kompaniji pripojena su ranija samostalna društva Poni d.o.o., Podravka Inženjering d.o.o. i KOTI Nekretnine d.o.o, a to slijedi uskoro i društvima Ital Ice d.o.o. i Lero d.o.o. (R)



SKUPŠTINA BELUPA

Belupo dokapitaliziran s 86 milijuna kuna dobiti

Ova odluka će najvećoj hrvatskoj farmaceutskoj kompaniji, uz rast prodaje, stvoriti i dodatne uvjete za ulazak u najavljeni investicijski ciklus – gradnju dviju novih tvornica

Odlukom Uprave Podravke, koja ujedno predstavlja i Skupštinu Belupa odlučeno je da će Belupo s reinvestiranjem 86 milijuna kuna prošlogodišnje dobiti biti dokapitaliziran, tako da će temeljni kapital biti gotovo dvostruko uvećan u odnosu na 2011. godinu. Tada je, naime, temeljni kapital kompanije iznosio 154 milijuna kuna da bi 2012. bio uvećan za dobit od 50 milijuna kuna dok se za 2013. temeljni kapital povećava za dodatnih 86 milijuna kuna i ukupno iznosi 290 milijuna kuna. “Značajnim povećanjem temeljnog kapitala farmaceutske kompanije Belupo naglašavamo važnost ovog dijela naše Grupe. Reinvestiranjem dobiti, kao i planiranim investicijskim ciklusom, stvaramo pretpostavke za daljnji rast Grupe Podravka, osobito na inozemnim tržištima.”,

SKUP RADNIKA PODRAVKE

Uspješniji smo, bolji i sposobniji odgovoriti na izazove

Podravka je profitabilna, no još ima prostora za povećanje efikasnosti i poboljšanje konkurentnosti, naglasio je Zvonimir Mršić

Skup radnika namijenjen radnicima Podravke, osim radnika izdvojenih tvornica Studenac Lipik, Kalnik Varaždin i Povrće Umag, održan je 16. travnja u Podravkinom restoranu društvene prehrane. Govoreći o poslovanju u 2013. godini, predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić izdvojio je činjenicu kako je Podravka poslovala s profitom i ostvarila rekordnu neto dobit od 200 milijuna kuna. Sve razine profitabilnosti Grupe Podravka zabilježile su značajan porast, a porast prodaje od čak 6 posto ostvaren je na inozemnim tržištima. Stoga je predsjednik Uprave uputio zahvalu svim radnicima za njihov doprinos tijekom 2013. godine, izrazivši vjerovanje da će se taj trend nastaviti i u ovoj godini: “Dokazali smo da možemo mijenjati procese unutar kompanije i gotovo da nema područja u kojem nismo napravili određeni pomak. Uspješniji smo, bolji i sposobniji odgovoriti na izazove, nego prije dvije godine. Većina Podravkaša svjesna je da doprinos u radu svakog pojedinca utječe na cjelokupni proces. Plan poslovanja u

istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke nakon usvojene odluke o novoj dokapitalizaciji Belupa. Ova odluka će najvećoj hrvatskoj farmaceutskoj kompaniji, uz rast prodaje, stvoriti i dodatne uvjete za ulazak u najavljeni investicijski ciklus – gradnju dviju novih tvornica – polukrutih i tekućih te krutih oblika lijekova, koje će zapošljavati nekoliko stotina radnika. Podsjetimo, Nadzorni odbor Podravke, odobrio je na svojoj posljednjoj prošlogodišnjoj sjednici ovu vrijednu investiciju od 390 milijuna kuna u naredne tri godine, koja će se financirati vlastitim sredstvima te kreditom poslovnih banaka.

Poslovi oko izgradnje ovih dviju tvornica odvijaju se u skladu s terminskim planom koji je i sastavni dio projekta. Fizički radovi na izgradnji tvornica započet će u prvom kvartalu 2015. godine, a kompanija je trenutno u fazi ugovaranja glavnog i izvedbenih projekata. Poznato je da će, prema izračunima i projekcijama budućih prodaja, kapaciteti proizvodnje biti gotovo dvostruko veći. Grupa Podravka, i ovim primjerom pokazuje da neće zaboraviti zajednicu u kojoj posluje i iz koje je izrasla, ulažući “svaku kunu” koju zaradi u – otvaranje novih radnih mjesta doprinoseći gospodarskom rastu, ali i rastu bruto domaćeg proizvoda. (R)



2014. godini također je zahtjevan i izazovan te se očekuje rezultat najmanje onakav kakav je bio prošle godine. Zato moramo promišljati kako da još bolje radimo, a ako smo uspjeli prošle, možemo uspjeh ponoviti i ove godine. Doprinos radnika nagradili smo stimulacijom na plaći za siječanj te nam je želja nastaviti s nagrađivanjem, ovisno o postignutim rezultatima, i u narednim razdobljima.”, rekao je dodavši kako je Podravka profitabilna, ali još ima prostora za povećanje efikasnosti i poboljšanje konkurentnosti. Odgovarajući na pitanja, predsjednik Uprave Zvonimir Mršić iznio je, između ostalog, planove o mogućnosti zapošljavanja pripravnika sa završenom srednjom školom te o mogućim akvizicijama u narednom periodu. Osvrnuo se na nedavno preuzeti program konzerviranih pašteta i mesnih konzervi PIK-a Vrbovec, koji bi Mesnu industriju Danica trebao vratiti na put uspjeha. Radnicima se u ime Sindikata PPĐIV-a obratio predsjednik PPĐIV-a Šime Orešković, koji je Podravki uputio čestitke na do sada postignutim pozitivnim rezultatima. Naglasio je kako sindikat ima kvalitetan socijalni dijalog s Upravom i nastavlja s nadograđivanjem radničkih prava. (I.L.)

“Sanja li Podravka dovoljno veliko”

Svi sudionici konferencije složili su se kako su praćenje trendova, prilagodba potrošačima, pozitivan stav, kvalitetna komunikacija i međusektorska suradnja, upravljanje promjenama, motivacija i jasan cilj pretpostavke za uspjeh

U Umagu je od 23. do 25. travnja održana 2. Korporativna konferencija Podravke, kojoj su prisustvovali Uprava i menadžment Podravke domaćih i internacionalnih tržišta. Sudionici dvodnevne konferencije bavili su se temom “Sanja li Podravka dovoljno veliko” te što ćemo učiniti kako bismo rasli kao pojedinci i organizacija.

U svojem je uvodnom obraćanju predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić istaknuo kako su promjene kontinuirane na tržištima na kojima smo prisutni, ali kako i dalje moramo biti spremni za suočavanje s izazovima koji nas čekaju u budućnosti. Naglasio je izuzetnu važnost i organskog rasta kao temelja budućnosti naše kom-

panije. Međutim, kako bi ostvarili kvantni skok potrebno je na svim razinama probuditi kreativnost i poticati generiranje ideja te prepoznavanje onih koje će zadovoljiti naše krajnje korisnike, naše potrošače. Svatko od nas je odgovoran za segment u kojem funkcionira, a kroz poboljšanje i unapređenje svog segmenta te razumijevanjem funkcioniranja na korporativnoj razini možemo ostvariti i premašiti zadani cilj.

Direktorica Upravljanja ljudskim potencijalima Jasenka Maltarić Dujnić naglasila je važnost maksimalnog iskorištavanja potencijala našeg najvrjednijeg kapitala – naših ljudi. Osim konkurentске prednosti koju imamo kao kompanija u našim

ljudima, da bismo se spremno suočili s promjenama koje nas prate, važno je da svako od nas preuzme odgovornost u djelovanju, važno je biti proaktivan i razvijati kvalitetnu komunikaciju. Istaknula je i niz razvojnih projekata koji su odrađeni u prethodnoj godini, a koji su rezultat istraživanja organizacijske klime i zadovoljstva poslom. Među aktivnostima koje je definirao tim za kulturu su i Godišnji razgovori, Zaokret 360 te još niz drugih razvojnih aktivnosti koje se implementiraju na razini kompanije, a koje trajno utječu na pozitivne promjene u kulturi i klimi naše kompanije

Nastavak konferencije imao je radni karakter, pri čemu su sudionici u timskom duhu i pozitivnoj atmos-



feri, kroz niz radionica pripremili akcijske planove za realizaciju ideja koje su zajedničkim radom kreirali. Svaki od 5 timova, koji su predstavljeni kroz vrijednosti Podravke, imao je zadatak u duhu teme “Sanjajmo veliko”, pripremiti konkretne akcije koje će dovesti do realizacije ideja do kojih su došli. Prilikom kreiranja ideja fokus je bio na analizi trenutnog stanja, mogućnosti i prepreka, ali i na tome što nam je sve potrebno kako bismo na pravi način prešli preko svih prepreka koje nam stoje na putu ostvarenja punog potencijala kojega ima naša kompanija i ljudi u njoj. Neki od zaključaka bili su kako smo dnevno okruženi problemima, ali samo o našem stavu ovisi kako pristupamo problemu, da li ga želimo riješiti pa pronalazimo rješenja i ustrajni smo u tome ili vidimo samo prepreke pa brzo odustajemo i često ne riješimo problem.

Osobito zanimljivo bilo je tijekom konferencije upoznati se sa uspjesima, doprinosima i inicijativama svih sektora i tržišta koji su sektori i tržišta prethodno pripremili u obliku plakata u izložbenom prostoru. Izloženi plakati bili su podsjetnik ostvarenih uspjeha u prethodnoj godini, ali i poticaj za još bolje rezultate u narednom periodu. Ovakav način prezentacije pokazao se izuzetno kvalitetan za razmjenu iskustava i ideja te sagledavanje mogućih rješenja iz druge perspektive.

Drugi dan konferencije osmišljen je kroz aktivnost kreativnog slikanja na platnu, vođen vanjskim stručnim suradnicima koji su imali za cilj sve akcijske planove pretočiti u sliku koja uvijek govori više od tisuću riječi



pa su tako i slike sedam timova nastale kao vizija budućnosti Podravke i podsjećaju nas kako je za sanjati veliko potrebno samo – usuditi se. Kreativno slikanje bilo je izuzetno iskustvo za sve sudionike koji u samom početku nisu vjerovali da će biti u mogućnosti stvoriti jedinstvene kreacije koje su na kraju dana ponosno predstavili na platnu. Ono što je bilo još važnije su usuglašene poruke koje su bile jasno vidljive na svim slikama, a odnosile su se na strateške ciljeve koje će naša kompanija provoditi u narednom periodu.

U pozitivnoj i podržavajućoj atmosferi konferencija je završila predavanjem gosta predavača Gavina Walllbrigea, stručnjaka iz područja menadžmenta i osobnog razvoja koji je istaknuo brzinu promjena i važnost prilagodbe tržištu te internacionalizacije u smislu potencijala organskog rasta kompanije. Valja istaknuti kako su osnovno obilježje i poveznica između sudionika ovogodišnje konferencije u Umagu Podravkine vrijednosti definirane na prošlogodišnjoj korporativnoj konferenciji:

Povjerenje, Strast, Kreativnost, Zadovoljstvo potrošača i Izvrsnost.

Na ovogodišnjoj konferenciji fokus je bio na implementaciji i komunikaciji vrijednosti koja će se nastaviti unutar cijele kompanije u narednom periodu kako bi vrijednosti zaista zaživjele u korporativnoj kulturi i postale poveznica među svim zaposlenicima. (A.Ć., D.H.)



Rast prihoda i profita na češkom tržištu se nastavlja

Pod nazivom Podravka dodatak jelima prodajemo našu Vegetu na tržištima Češke i Slovačke, poznatost naše marke je izuzetno visoka te smo lider u univerzalnim dodacima jelima

Ozbiljniji pristup češkom tržištu Podravka započinje 1994. godine kada osniva poduzeće Podravka International Češka sa sjedištem u Pragu. Tijekom 2002. godine izvršena je akvizicija češkog poduzeća Lagris iz Dolni Lhote u Luhačovicama te se 2005. godine osniva Podravka-Lagris. Danas u tom poduzeću radi 154 ljudi, od toga 53 u samoj proizvodnji Lagrisa, dok su ostali prodajno-marketingška operativa, razvoj i logistika. Prioritetni proizvod koji se prodaje je Podravka dodatak jelima (Vegeta) koji je lider na češkom tržištu u segmentu univerzalnih dodataka, a na češkom tržištu se nude i specijalni dodaci jelima Podravka u standardnoj i Natur liniji. Brand Lagris na češkom tržištu dominantan u riži, grahoricama i proizvodima od krumpira te u programe tjestenina. Na češkom tržištu lider smo u prodaji grahorica, a na drugom mjestu u kategoriji riža. O prošlogodišnjem poslovanju predsjednik Uprave Podravka-Lagris Češka Dalibor Kezele kaže:

Znamo brzo i efikasno reagirati na postavljene zadatke

“Podravka je u 2013. godini na češkom tržištu ostvarila rast u odnosu na godinu ranije u ukupnim prihodima i profitu unatoč negativnim gospodarskim trendovima na tržištu i iznimno jakoj konkurenciji. Ranijih godina kontinuirano smo radili na povećanju efikasnosti poduzeća i nastojali integrirati Podravku-Lagris u proizvodnom i

razvojnom smislu u sustav Podravka Grupe, uz istovremeni razvoj poslovanja na češkom tržištu.

Prošla godina bila je obilježena nizom projekata u proizvodnji i pokazali smo da znamo brzo i efikasno reagirati na postavljene zadatke, ne umanjujući napor na domicilnom tržištu.”

Koji su se proizvodi najviše prodavali i općenito kolika je poznatost naših brandova – Podravke i Vegete? “Pod nazivom Podravka dodatak jelima prodajemo našu Vegetu na tržištima Češke i Slovačke i unatoč nekonzistentnosti komunikacije branda na globalnoj razini, poznatost naše marke je izuzetno visoka kao i voljnost na kupnju. Lider smo u univerzalnim dodacima jelima i nastojat ćemo zajedno s Marketingom Podravke jačati poziciju ekstenzijom na ostale potkategorije univerzalnih dodataka. Sam brand Vegetu od 1969. godine u vlasništvu ima naš konkurent Vitana.

U kategoriji grahorica smo lider u količinama i kvaliteti te nositelj trendova

Također, u kategoriji grahorica smo lider u količinama i kvaliteti

te nositelj trendova. Imamo najširi asortiman grahorica i inovativnim pristupom postali smo nezamjenjivim partnerom u toj kategoriji. Riža je velika i jaka kategorija na češkom tržištu i drugi smo na tom tržištu koje u zadnje vrijeme doživljava značajne promjene.” Kao što je poznato, za uspjeh na nekom tržištu vrlo je bitna dobra marketinško-prodajna suradnja. Kako to funkcionira kod vas? “Marketing i prodaja imaju isti cilj i isti zadatak do kojeg dolaze zajedničkim planiranjem, radom i razvojem. Kontinuirano zajednički rade i na osnovu usuglašenih aktivnosti iste provode, a to je nužno kako bi se što brže odgovorilo na tržišne promjene i aktivnosti konkurencije. Moj je zadatak taj način rada poticati i unapređivati. Osim suradnje oba tima, važnu ulogu u tom radu imaju pozicije trade marketing managera i category managera, koje praktički su i marketinške i prodajne u istom trenutku.”

Dobru suradnju s Upravom i kolegama iz Koprivnice očekujem i nadalje

Od inozemnih tržišta puno se očekuje što je i u nekoliko navrata isticao predsjednik Uprave Zvonimir Mršić. Znači li to da imate podršku Uprave u ostvarivanju zacrtanih planova? “Inozemna tržišta svoje godišnje i dugoročne planove usuglašavaju sa Upravom Podravke i velik dio projekata planiran je isključivo za



RAZGOVOR:
Dalibor Kezele,
predsjednik Uprave
Podravka–Lagris
Češka

inozemna tržišta. Potpora Uprave je nužna i odluku o ulasku u te projekte donosimo zajednički. Istaknuo bih i potporu koju imamo od strane Uprave u kontinuiranim investicijama u tržište i proizvodnju u Podravki-Lagris, a valja i napomenuti da su predsjednik i svi članovi Uprave nekoliko puta posjetili tržište Češke i naše poduzeće te se izravno upoznali sa specifičnostima poslovanja na tom tržištu kao i našim izvoznim tržištima. Dobru suradnju sa Upravom i kolegama iz Koprivnice očekujem i nadalje, upravo se pripremamo za posjet kolega iz supply chaina kako bismo unaprijedili sustav planiranja i proizvodnje te detaljnije razradili plan investicija u ovoj godini s obzirom na povećanu proizvodnju prema poduzećima iz grupe.” Kakvi su ovogodišnji planovi i rezultati te što dugoročnije očekujete da Podravka može napraviti na češkom tržištu?

“Češko tržište je visokorazvijeno i saturirano i jedino ulaskom u nove

projekte možemo kontinuirano rasti. Plan za ovu godinu upravo ide u tom smjeru.

Očekujem da ćemo, kao i do sada, ostvariti rast prihoda i planirani profit te željene kvalitativne ciljeve. Svjesni smo objektivnih okolnosti koje se neplanirano događaju na tom putu, svakodnevno ih nastojimo minorizirati i pronaći nove načine kako da ih izbjegnemo.

Dugoročni cilj Podravke je postati jednim od najvažnijih poslovnih partnera češke trgovine te sinonimom kvalitete i inovativnosti kod čeških potrošača.”

Ponosan sam na tim ljudi koje vodim

Prema do sada rečenom vi ste optimist, iako raditi na tom tržištu nije nimalo lagan posao. Na čemu temeljite taj optimizam?

“U šali znam reći da optimist i na groblju vidi samo plusove, a time se vodim i kroz business. U teškoćama nastojim prepoznati izazov, kada je sve pozitivno svjestan sam da može i bolje i ne prepuštam se oduševljenju, a kako nama u prodaji svaki prvi dan novog mjeseca ili godine predstavlja novi početak, nastojim ne graditi zadovoljstvo na prošlosti. Ponosan sam na tim ljudi koje vodim i bez kojih moj optimizam ne bi bio ni izbliza takav.

Moj tim i naši kolege Podravkaši u centrali i na ostalim tržištima su moja druga obitelj i znam da jedino zajedno možemo napredovati. Stvoriti odličan tim je pola puta ka uspjehu, a održati ga je druga polovica tog puta.” (B.F.)

6. Cool okupljanje

Jaki Podravkin brand – Coolinariku ćemo i dalje razvijati

Vodi nas ista strast, a to je strast prema kreativnom kulinarstvu i dobroj hrani

Podravka je već šestu godinu za redom u svojem gastronomskom centru “Štagelj” bila domaćin “Cool okupljanja”. Događaj je to kojega korisnici Coolinarike željno iščekuju cijele godine te prilika za susretom sa svojim online prijateljima. Na ovogodišnjem okupljanju sudjevalo je oko 150 gostiju iz raznih zemalja. Dio bogatog cjelodnevnog programa bile su i natjecateljske aktivnosti tijekom kojih su gosti imali prilike okušati svoje kulinarstvo umijeće u pripremi jela s Podravka temeljcima, mariniranju jela s Vegeta marinadom, ukrašavanju Dolce-linih Cupcakesa i Muffina te izboru najbolje fotografije slastica. Narav-

no, tu je bila i nezaobilazna mile-nijska fotografija svih prisutnih na okupljanju. Tijekom ugodnog druženja korisnici su mogli uživati u bogatoj gastronomskoj ponudi koja je ove godine bila tematski vezana upravo za jela Podravine i Slavonije. Većina ovogodišnjih gostiju redoviti su posjetitelji “Cool okupljanja”, a valja istaknuti da korisnici Coolinarike tijekom godine i samostalno organiziraju manja “Cool okupljanja” diljem svijeta.

Coolinarika je dokaz da radimo dobar posao

“Kada se netko toliko puta vraća na

Coolinariku ili na Coolinarikino godišnje okupljanje, onda je to dokaz da radimo dobar posao. To znači da brinemo o našim korisnicima i njihovim potrebama jer im upravo dajemo proizvod kakav žele. Vodi nas ista strast, a to je strast prema kreativnom kulinarstvu i dobroj hrani”, istaknula je članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković na ovogodišnjem velikom “Cool okupljanju”.

“Coolinarika je predivno mjesto gdje možemo oslušivati želje i potrebe naših kupaca i potrošača, gdje možemo ostvariti predivnu komunikaciju s njima i jednostavno vidjeti



koje su njihove potrebe. Ujedno koristimo i priliku da promoviramo naše nove proizvode. Konkretno, danas smo promovirali novi inovativan proizvod, to su temeljci, goveđi, kokošji i povrtni te novu Vegetinu marinadu s pivom.”, rekla je direktorica Coolinarike Tanja Gligorović.

“Podravka ima izuzetno jak brend u brendu Coolinarika. Stoga planiramo korištenje tog brenda i na drugim platformama te puno bolje korištenje samog e-komuniciranja, nove aplikacije i novo razmišljanje, jer su, prije svega, mladi na platformi i moramo stalno ići korak naprijed. Coolinarika je nastala otprilike u isto vrijeme kao i Facebook, dakle vidite koja je stvarna snaga takvog načina komuniciranja i bilo bi šteta da ovo što smo do sada napravili ne razvijamo i dalje i to su naši planovi za budućnost.”, istaknula je direktorica Korporativnog marketinga i komunikacija Marinka Akrap.

Hvala Podravki da nam je vratila osmijeh na naša lica

A kako je bilo družiti se u Štaglju, možda je najbolje opisao dugogodišnji član Coolinarike, poznat po nadimku Pinac koji je, između ostalog, na svom blogu napisao: “Trebao sam čekati šest godina, da konačno i ja budem u našoj velikoj obitelji i apsolutno me ništa nije iznerviralo, dogodilo se ono što sam mislio da se događa,



kada sam sa čežnjom iz New Yorka pratio vaša predivna druženja. Sada mi je jasno zašto Podravka ima u svom amblemu SRCE, zato jer su nam ove prekrasne mlade djevojke otvorile svoje SRCE i dušu, razgalile naša srca i bile su super vesele, nasmijane, drage, ljubazne i imao sam osjećaj kao da se nalazim među svojim kćerima! I da slučajno ne bi zaboravio sve ostalo osoblje koje se brinulo o nama, stvarno bez ijedne zamjerke, za svaku pohvalu i sada mi se usadilo još više uvjerenje da sam dolaskom u Podravkinu obitelj Coolinara stekao stvarno prekrasna iskustva, dobio nove prijatelje i hvala Podravki da nam je vratila osmijeh na naša lica, jer dugo već nisam vidio ovoliko sretnih, veselih i nasmijanih ljudi.”

Coolinarika.com

Podravkina kulinarska web stranica Coolinarika.com objavljena je 2003. godine, a prošle godine obilježila je desetu godinu postojanja. Coolinarika.com prva je hrvatska, ali i regionalna društvena mreža na temu hrane i kuhanja sa 6,7 milijuna posjeta mjesečno, više od 120.000 registriranih korisnika, a raspolaže s bazom od preko 136.000 recepata. Ova popularna internetska stranica Podravki omogućuje izravnu komunikaciju sa svojim potrošačima, koji su ovdje pronašli svoj virtualni kutak za razmjenu recepata, slika hrane i kulinarskih iskustava. (R)



Halal certifikat za Podravkine tvornice Vegeta i juhe, Dječja hrana, Voće i Kalnik

Naš fokus na tržišta gdje je potreban Halal certifikat sve je značajniji jer su to tržišta koja su u porastu

Tijekom prošle godine Centar za certificiranje Halal kvalitete održao je certifikaciju Podravkinih tvornica Vegeta i juhe, Dječja hrana, Voće i Kalnik. Halal certifikat završni je pečat sustava kontrole kvalitete koji potvrđuje da je proizvod proizveden sukladno zahtjevima i mjerama Halal normi te je primjeren za konzumaciju osobama muslimanske vjeroispovijesti. Podravkine tvornice uspješno su prošle strogo certificiranje pa je tako 12. svibnja direktorima tih tvornica svečano dodijeljen certifikat. Na svečanosti dodjele u Podravkinoj poslovnoj zgradi bili su rukovoditelj Centra za certificiranje halal kvalitete Aldin Dugonjić sa suradnicima te glavni imam Varaždinski Avdo efendija Imširović. Pozdravljajući goste, predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić je istaknuo:

“Ovaj certifikat je za Podravku izuzetno važan jer namjeravamo povećati izvoz. Prošle smo godine povećali izvoz za 6 posto i napravili značajne iskorake na tržišta gdje je preduvjet da bi se naši proizvodi prodavali Halal certifikat. Naš fokus na tržišta gdje je potreban Halal certifikat sve je značajniji jer su to tržišta koja su u porastu, a i struktura potrošača je poželjna za kompaniju poput Podravke. Želimo postati značajan ponuditelj na tim tržištima, unaprijediti kvalitetu života i želimo unaprijediti prehranu te dati neke nove okuse i načine pripreme, ponuditi raznovrsnost brandova i učiniti Podravku u cjelini prepoznatljivu na tim tržištima.”

O kakvom potencijalu je riječ govori činjenica da čak 70



posto muslimanske zajednice širom svijeta živi i hrani se u skladu sa Halal standardom tako da svjetsko Halal tržište čini populacija od 1,6 milijardi muslimana u svijetu. Čestitajući Podravki na osvojenim certifikatima Aldin Dugonjić je rekao:

“Vrlo dobro znamo što Podravka znači na ovim područjima i koliko je značajno da se Podravkini proizvodi plasiraju na halal tržišta. Veliki je asortiman Podravkinih proizvoda koji je ušao i uspješno završio Halal proces. Naš centar nastoji biti most između naših proizvođača, turizma i investitora sa novim tržištima te smo zbog toga pokrenuli Halal certificiranje u Republici Hrvatskoj jer želimo od nje napraviti halal trajnu destinaciju.”

Knjiga halal standarda propisuje zahtjeve za proizvodnju hrane koja je prihvatljiva za stanovništvo muslimanske vjeroispovijesti, uz sustav upravljanja i sustav sigurnosti hrane te udovoljavanje svim zakonskim zahtjevima koji se odnose na zdravstvenu ispravnost i sigurnost hrane. Uvođenjem halal standarda u ove četiri tvornice pokrenuta je dodatna komunikaciju sa dobavljačima sirovina, s obzirom da za proizvodnju halal proizvoda svi ulazni materijali moraju, jednako tako, imati Halal certifikat. Ova certifikacija još je jedan pokazatelj Podravkine poslovne kvalitete i spremnosti da udovolji zahtjevima potrošača i novih tržišta. (B.F.)



razmjenu poslovnih iskustava.

Od kada Podravka posluje na tržištu Crne Gore, ovo je prvi put da je organiziran ovakav način prezentacije, a kao što je istaknuo direktor Podravke Podgorica David Habijan namjera je da ovakve događaje u budućnosti Podravka organizira u kontinuitetu. Pored predstavnika kompanija Podravka, Voli i Vindija, na gastro prezentaciji je bila i ambasadorica Republike Hrvatske u Crnoj Gori Ivana Sutlić-Perić te brojni predstavnici medija.

Prva gastro prezentacija Podravke u Crnoj Gori

U organizaciji Voli kompanije, važnog poslovnog partnera Podravke u Crnoj Gori, 8. svibnja održana je gastro prezentacija Podravkinih i Vindijinih gastro proizvoda u restoranu koji se nalazu u sklopu hipermarketa Super Voli u Podgorici.

U sklopu prezentacije organizirana je i degustacija slatkih i slanih jela koja su pripremali gastro promotori Podravke i Vindijini kuhari. Predstavnici horeka kanala u Crnoj Gori imali su priliku uživati u raznovrsnim jelima pripremljenim na brz i jednostavan način. Također, prezentacija i degustacija bili su odlična prilika za

Prva akcija Podravkinih volontera udruge PULS na PRC-u

Posao je išao kao po loju pa je tako od jutra do kasnih popodnevni sati zaista puno toga napravljeno

Dvadesetak pripadnika prve generacije pripravničkog programa SHAPE okupilo se na Podravkinom rekreativnom centru te s velikim entuzijazmom krenuli u prvu radnu akciju obnove okoliša i dječjeg igrališta kod Štaglja.

Ovu volontersku akciju obnove PRC-a Podravkini pripravnici su odrađivali u slobodno vrijeme i kao što su istaknuli, nikome zbog toga nije bilo žao.



Razvojni program za tajnice

Program obuhvaća četiri područja: poslovna znanja, razvoj soft vještina i kompetencija, stručna znanja i opća znanja

U tijeku je edukacija namijenjena poslovnim tajnicama pod nazivom Razvojni program za tajnice. Edukacija za 26 polaznica započela je nakon uvodne radionice u okviru mjere ADM 1 koja se odnosi na optimalizaciju i standardizaciju administrativne podrške unutar LeanCo projekta.

Cilj razvojnog programa je usvajanje novih znanja i nadogradnja već postojećih sa svrhom profesionalizacije i standardizacije radnog mjesta poslovne tajnice. Osim navedenih znanja, planirana je i nadogradnja informatičkih znanja i znanje engleskog jezika, a program obu-



Zaista su se svojski trudili – od bojanja dječjih sprava na igralištu, kopanja, štihanja, grabljanja do vađenja i obrađivanja panjeva te njihovog ponovnog postavljanja. Sve radove budno je pratio domar PRC-a Stjepan Žagač koji nije krio pohvale na račun zalaganja i truda pripravnika. Lijepo vrijeme, dobra “škvadra” i posao je išao kao po loju pa je tako od jutra do kasnih popodnevni sati zaista puno toga napravljeno.

Radovi na obnovi PRC-a će se i dalje nastaviti, a Shapeovci planiraju i neke druge aktivnosti. Tako, između ostaloga, u sklopu općeg dijela pripravničkog programa, započeli su s radom na grupnim zadacima kroz koje će bolje upoznati samu kompaniju, radom u grupama spoznati važnost timskog rada, a rješenjima svojih zadataka doprinijeti poboljšanju pojedinih procesa u kompaniji.

Teme na kojima rade su: Korporativni bonton, Izgradnja kulture pohvala, Izrada e-kataloga proizvoda za domaća i internacionalna tržišta i Poticanje svijesti potrošača o domaćim prehrambenim proizvodima / proizvođačima. (B.F.)



hvaća i dva e-tečaja : “Poslovno dopisivanje” i “Sigurnost hrane” , koje je osmislio i izradio tim za upravljanje znanjem. Razvojni program pripremio je odjel Edukacija i razvoja pod vodstvom Tatjane Jukić u suradnji s projektnim timom ADM 1 i voditeljicom tima Karmen Vondraček. (I.L.)

Širenje linije sladolednih deserata na tržištima JIE

Za brzu i jednostavnu pripremu sladolednog deserta kod kuće, Dolcela Ledene fantazije su idealan izbor. Za pripremu je potrebno dodati samo mlijeko i pripremljenu kremu zamrznuti do određene čvrstoće. Jedno pakiranje dovoljno je za približno 800 ml sladolednog deserta.

Osim za pripremu sladoleda, Ledene fantazije se po želji mogu koristiti i kao desertna krema, koja se priprema na isti način, ali kremu nije potrebno zamrznuti.

Na tržištima JIE ovi proizvodi su prisutni od 2011.g., a ove godine, asortiman širimo sa dva nova zanimljiva okusa:

- Ledena fantazija okus karamel 75 g, sladoledni desert mliječnog okusa na fini karamel.
- Ledena fantazija okus pistacija 75 g, sladoledni desert prepoznatljivog okusa na pistaciju.



Pikant goveđi gulaš

Jedan od proizvoda s najdužom tradicijom – Podravka Goveđi gulaš, zahvaljujući svojoj kvaliteti, prepoznatljivom dizajnu i izvrsnom okusu izrastao je među najpopularnije Podravkine proizvode.

Pikant goveđi gulaš vrhunski je proizvod napravljen od najkvalitetnijih komada goveđeg mesa u karakterističnom pikantnom umaku. Za sve koji vole pikantan okus Goveđi gulaš Pikant odlična je ideja za brz i ukusan obrok.

Vrhunska govedina u sočnom umaku prija uz sve vrste tjestenine, krumpir ili rižu pa uz ovaj dobro poznati gulaš potrošači mogu uživati u otkrivanju novih izvrsnih pikantnih kombinacija!



Širenje linije pudinga na tržištu Slovačke

Dolcela pudinzi – omiljena poslastica svih generacija, desert za svaki mali trenutak koji vam padne na pamet. Dolcelini pudinzi u sebi objedinjuju čari starinskih slastica i modernih vremena koja zahtijevaju lagani desert brze i jednostavne pripreme.

Na zahtjev tržišta Slovačke dobili su svoje “male” članove. Mini pudinzi u dva najprodavanija okusa: vanilija i čokolada postali su na tržištu Slovačke dio obitelji klasičnih i premium pudinga.



Na poljskom tržištu 11 novih proizvoda

Nove Vegeta bouillon cubes

Pod brandom Vegeta Podravka je nedavno na poljsko tržište lansirala 6 proizvoda iz asortimana Vegeta bouillon cubes i to 3 različita proizvoda u 2 gramature – kokošja, goveđa i povrtna kocka 60g i 120g. Ti proizvodi su razvijeni za potrebe potrošača u Poljskoj kako bi im odgovarali okusom i sastavom te bili na razini najjačeg branda u univerzalnim dodacima jelima u Poljskoj – Vegete. Proizvodi su za sada odlično prihvaćeni od potrošača te reakcije i kupaca i potrošača su pozitivne. Za navedene proizvode je pripremljena i jaka promotivna podrška kako bi se proizvodi potrošačima približili i na prodajnim mjestima i u medijima.



Nove Vegeta tekuće marinade

Još jedna nova kategorija u koju je Vegeta kao brand zakoračila u Poljskoj su tekuće marinade. Na tržište se uvode 3 proizvoda: Vegeta univerzalna marinada, Vegeta marinada pikant i Vegeta marinada češnjak. Sva 3 okusa su u gramaturi 75g. Marinade su razvijene po specifičnostima okusa potrošača u Poljskoj i pripremljene za jaku grilling sezonu koja je krenula od svibnja i traje do rujna.

Sa ove dvije kategorije Vegeta u Poljskoj dobiva širinu na prodajnim mjestima i u kuhinjama potrošača te se povećava frekvencija upotrebe proizvoda pod našim iznimnim brandom.



Novi Podravka ajvari

Pod asortimantom Podravka su i dva nova proizvoda: Podravka ajvar uprženi blagi i Podravka ajvar uprženi ljuti. Oba proizvoda su u gramaturi od 195g. Oni upotpunjuju paletu proizvoda koja zajedno sa marinadama i Vegetom natur za grill čine dobitnu kombinaciju za sezonu grillanja.

Ajvar kao proizvod u Poljskoj još uvijek nije iznimno poznat i Podravka kao inovator ovime gradi cijelu kategoriju proizvoda ovog tipa i stvara nove navike potrošnje sve šireg kruga potrošača, što pokazuju i prodajni rezultati sa izvrsnim pokazateljima za cijelu kategoriju Podravka ajvara u Poljskoj. (H.P.)



PRIZNANJE SUPERBRAND U SLOVAČKOJ

Snaga marke Podravka na slovačkom tržištu

“Slovak Superbrands 2014” naziv je priznanja koje je Podravka dobila na slovačkom tržištu, potvrdivši time svoju snagu i poznatost na još jednom inozemnom tržištu.

Podravka je osvojila Superbrands Slovakia još 2006. godine te svoj status dokazala 2013. godine, a redajući ovaj uspješan niz, dokazuje kako je na samom vrhu, zahvaljujući svojoj kvaliteti i poznatosti marke proizvoda. Nagradu su Podravki dodijelili vodeći slovački eksperti za robne marke, rangirajući je u sam vrh kvalitete i poznatosti, što doprinosi ugledu naše kompanije. Inače, Vegeta se u Slovačkoj prodaje pod markom Podravka. Riječ je zapravo, o istom proizvodu dodatka jelima, no pod imenom Podravka, ali uz sve Vegetine prepoznatljive attribute (plava, boja, kuhar, povrće...).

“Svakako nas veseli dobivanje nagrade jer predstavlja dokaz napornog rada cijelog slovačkog tima na gradnji imidža marke Podravka. Premda se dodatak jelima na slovačkom tržištu prodaje pod markom Podravka svako treba izdvojiti činjenicu kako je Podravka marka (crveni logo) zaštitni znak i ostalih kategorija koje prodajemo na tržištu Slovačke što je vrlo važno zbog činjenice da potrošač percipira marku Podravka kao sinonim za kvalitetu, tradiciju i sigurnost.”, rekao je Marko Vitelj, direktor marketinga Podravka International s.r.o. Zvolen. Podravka je na slovačkom tržištu prisutna još od 60-ih

godina prošloga stoljeća, a 1993. godine češka tvrtka Vitana zaštitila je ime Vegeta za tržišta Češke i Slovačke pa stoga na tim tržištima prodajemo svoju najpoznatiju marku Vegeta pod imenom Podravka. (I.L.)



PODRAVKA BIH

Podravki “Zlatna plaketa” Mostarskog sajma

Na 17. Međunarodnom sajmu gospodarstva – Mostar 2014. dodijeljena su priznanja za najuspješniji nastup na ovogodišnjem sajmu, po izboru stručno-ocjenjivačkog suda Mostarskog sajma. Prema njihovom izboru, Podravki je dodijeljena “Zlatna plaketa” za najuspješnijeg izlagača ove godine.

Direktorica Mostarskog sajma Dalfina Bošnjak uručila je “Zlatnu plaketu” direktorici Marketinga Podravke BiH Mili Zovko te tom prigodom još jednom istaknula tradicionalnu povezanost sajma i Podravke. “Zaista smo sretni zbog uručene plakete koja nam je poticaj da naredne godine pružimo još više. Već se radujemo nastavku suradnje koja dolazi i u budućim godinama”, istaknula je Mila Zovko primivši priznanje. (B.F.)



PODRAVKA POLJSKA

Vegeti nagrada Laur consumenta desetljeća

Vegeta kao najjači brand u univerzalnim dodacima jelima dobila je nagradu Laur consumenta desetljeća i to za Razdoblje od 2004. do 2014. godine. Navedeno je najprestižnija nagrada u Poljskoj koju neki proizvod može dobiti i sukladno tome ponosni smo da se Vegeta našla uz bok dobitnika poput brandova Nestle, Bosch, Philips, Raiffeisen, što su sve globalni svjetski brandovi. Kako bismo brand Vegeta i promovirali kao jedan od najjačih brandova u Poljskoj, ovaj znak će se i aplicirati na vrećice Vegeta proizvoda kao i koristiti u medijskoj kampanji. (H.P.)



EDUKACIJA ZA ZAPOSLENIKE IZ SRBIJE

Podravka inaši proizvodi u Srbiji se doživljavaju jako pozitivno

Edukacije zaposlenika trebalo bi održavati češće jer jedino tako možemo biti pripremljeni za sve nove izazove

U organizaciji Unapređenja prodaje zaposlenici Podravke d.o.o. Beograd u našoj kompaniji uspješno su odradili trodnevnu edukaciju kojom su imali priliku temeljito se upoznati sa svim značajkama Podravke. U Koprivnici su tako boravili trade marketing manager Nela Prijović, brand manager Suzana Pavlović i regionalni manager prodaje Ranko Bjelović. Kolegama iz Srbije bila je to prilika da se na najbolji način upoznaju sa organizacijom i načinom rada sektora Marketinga, Korporativnih i marketinških komunikacija, Prodaje tržišta RH i Tržišta Jugoistočne Europe. U sklopu edukacije obišli su i prodajna mjesta na regiji sjeverozapadne i središnje Hrvatske. Važnost srpskog tržišta za daljnju ekspanziju Podravke posebno je prilikom prijema zaposlenika iz Srbije naglasio direktor Sektora Jugoistočne Europe Robert Fodor. “Drago mi je da sam imala prilike upoznati ljude u kategorijama u kojima radim, te doznati njihova iskustva iz radu na hrvatskom tržištu. Bila mi je to ujedno i prilika koju sam i dobro iskoristila da odmah dogovaram i suradnju na daljim marketinškim projektima za tržište Srbije u ovoj godinu. Svuda sam sreća srdačne ljude, mlade i dobro organizirane timove. Podravka je velika svjetska kompanija, a od danas mi je i puno veća no što sam je doživljavala” rekla nam je Suzana.



Zadovoljstvo edukacijom dijelio je i Ranko koji je kratko izjavio: “Ovo je za mene jedno veliko iskustvo, a ujedno sam imao i priliku upoznati i puno novih ljudi. Podravka se danas u Srbiji doživljava jako pozitivno, a jednako tako i naši proizvodi.

Mogu slobodno reći da je Podravka čvrsto zauzela svoje mjesto na tržištu Srbije bez obzira na, po mom mišljenju, daleko brojniju konkurenciju no što je to ovdje u Hrvatskoj.”

Nela Prijović nije se nalazila po prvi puta u Podravki te je njezin boravak u centrali iskorišten i za razgovore o konkretnim projektima planiranja, praćenja i razvoja trade marketinga na tržištu Srbije. “Dobro je da kada dođu novi kadrovi imaju mogućnosti upoznati sve dijelove kompanije i načine funkcioniranja, a sve to s ciljem da jedni druge bolje razumijemo i time bitno unapređujemo sistem u cjelini. Važno je da možemo preuzimati dobre prakse i na njima graditi buduće aktivnosti.” (V.I.)

Pogon za doradne poslove

Podravkaši koji svojim radom i zalaganjem pridonose boljitku kompanije

Svjedoci smo da u ovoj današnjoj gospodarskoj i ljudskoj krizi radnik je u drugom planu, nitko ne obraća pažnju na njegove socijalne i općenito životne probleme. Podravka dokazuje suprotno i krajnje korektno



Pogon za doradne poslove u Podravki unutar sektora Proizvodnja djeluje od ožujka 2009. godine i na samom je početku obuhvaćao 19 radnika sa smanjenom radnom sposobnošću. Tijekom godina brojka je dostizala i 43 radnika, a organizatorica poslova Nikolina Notersberg ističe kako je Podravka jedina kompanija u Hrvatskoj koja ima tako ustrojen pogon u kojem su zbrinuti radnici sa smanjenom radnom sposobnošću: “U pogonu za doradne poslove trenutno radi 30 ljudi koji na ovo radno mjesto tijekom godina pristižu iz svih Podravkinih cjelina.

U početku je bilo zamišljen kao pogon koji bi obuhvaćao radnike uglavnom iz proizvodnje na manje zahtjevnim, jednostavnijim i fizički lakšim poslovima, poput pakiranja, lijepljenja naljepnica, etiketiranja i slično. Posao je prilagođen radnicima s obzirom na njihove fizičke i zdravstvene sposobnosti, a oni su zadovoljni, jer iako narušenog zdravlja i dalje su korisni svojoj tvrtki, koja je na taj način pokazala skrb spram zaposlenika.” Uz Nikolinu Notersberg podršku u vođenju i organizaciji poslova pruža joj Ankica Sanader. Pogon posluje bez troškova, preko internih

otpremnicama, a zahtjevi za doradnim poslovima svakodnevno pristižu iz Marketinga i na taj se način rasterećuje proizvodnja.

“Kako je do izražaja došla kontinuirana potreba poslodavca za doradnim poslovima na gotovim proizvodima prije njihovog plasiranja na tržište, za te je poslove bila angažirana dodatna radna snaga preko student servisa. To je za Podravku bio povećani trošak i tražilo se jeftinije rješenje unutar vlastitih ljudskih resursa. Istovremeno, sektor Proizvodnju znatno je opterećivao trošak bolovanja radnika sa smanjenim radnim sposobnostima koji

Nikolina Notersberg



Snježana Perika

više nisu uspijevali pratiti tempo u redovnim proizvodnjama. Stoga je pronađeno rješenje u vidu jednostavnijih poslova koji su potrebni poslodavcu, a koji bi i takvi radnici mogli obavljati i zaraditi svoje plaće.”, pojašnjava Nikolina dodavši:

“U ime mojih radnika i svoje, htjela bih zahvaliti predsjedniku i članovima Uprave, direktoru Lanca opskrbe Ivanu Galoviću i direktoru sektora Proizvodnja Zlatku Ećimoviću koji ni u jednom trenutku nisu stavili u drugi plan radnika kao i njihov socijalni položaj, već su zajedničkim angažmanom iznalazili rješenja kako bi u što većoj mjeri očuvali proizvodnju i zaposlenost radnika sa smanjenom radnom sposobnošću.”



Josip Kopričanec

Toplo se nadam da smo dosadašnjim radom opravdali njihovo povjerenje. Naime, svjedoci smo da u ovoj današnjoj gospodarskoj i ljudskoj krizi radnik je u drugom planu, nitko ne obraća pažnju na njegove socijalne i općenito, životne probleme. Podravka dokazuje suprotno i krajnje korektno. Unatoč raznim bolestima i nedaćama s kojima se ti radnici bore, ostali su pravi Podravkaši koji i dalje svojim radom i zalaganjem pridonose boljitku kompanije.”

Svi daju svoj radni maksimum

U pogonu su zaposleni radnici od '59. do '78. godišta i jednak je broj žena i muškaraca. Riječ je o radnicima sa smanjenim radnim sposobnostima uslijed profesionalnih, kroničnih pa i psihičkih oboljenja prema mišljenju Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje. Na pitanje jesu li zadovoljni uvjetima na radnom mjestu i načinom na koji kompanija brine o radnicima, Snježana Perika odgovorila je:

“Zadovoljna sam što sam unutar kompanije pronašla posao kojega mogu obavljati bez problema. Na ovo sam radno mjesto stigla iz Pekare prije godinu dana i tempo rada je neusporedivo lakši. Imam 22 godine radnog staža, a kako smo iz dana u dan svjedoci nezavidnog položaja radnika, nadam se da će ovaj pogon nastaviti djelovati istim tempom, jer iako su poslovi fizički



Mihaela Balaško

jednostavniji nego u ostalim pogonima, narudžbe neprekidno stižu i radimo predano, ali bez ikakvih pritisaka.”

“U ovom sam pogonu od samog početka, radimo u prvoj smjeni i ne može se usporediti s ranijim poslom kojeg sam obavljala u Tvornici Vegete, gdje je bila zadana norma. Ljudi su zadovoljniji kad rade bez pritiska i znaju da mogu odmoriti pa se zalažu i više nego kada treba ispuniti normu. Važno je istaknuti da unatoč opsegu posla organizatorica poslova ima veliko razumijevanje za sve radnike i upravo zbog toga oni daju svoj radni maksimum.”, rekla je Mihaela Balaško.

“Došavši u ovaj pogon mjesec dana nakon što je otvoren, još nisam bio u situaciji da neki posao odbijem ili da ga ne mogu obaviti. Zato sam zadovoljan, jer ako i procijenim da mi je u nekom trenutku teško, znam da mogu zastati, odmoriti i neće biti problema sve na vrijeme nadoknaditi. Osim toga, na jednom poslu istovremeno radi više ljudi i uvijek netko može zamijeniti, a svi rade u skladu sa svojim mogućnostima.”, istaknuo je Josip Kopričanec. (I.L.)



Ostvareni dječji snovi

Mali Simon je sanjao o tome da bar jednom puca na gol nekom poznatom rukometašu i na Lino višebojcu mu je ta želja ostvarena

oš Bogumila Tonija u Samoboru – najveća škola u osmoj sezoni Lino višebojca imala je priliku ugostiti čak četiri izuzetne sportske ličnosti. Na druženje s 1100 učenika došli su najbolji svjetski vaterpolist, osvajač olimpijskog i svjetskog zlata Josip Pavić, kapetan RK Croatia osiguranje Zagreb i reprezentativac s brojnim medaljama s olimpijskih igara, svjetskih i europskih prvenstava Zlatko Horvat, najbolji rukometni junior Europe i brončani sa svjetskog prvenstva Stipe Mandalinić, te trener iz čije su radionice izašli najbolji hrvatski rukometaši Boris Dvoršek. Istinski sportski uzori igrali su s djecom košarku, rukomet i nogomet, pomagali višebojcima u osvajanju bodova, a posebno su razveselili učenika trećeg razreda

Simona Zemljića koji se zbog bolesti ne može baviti sportom. Mali Simon je sanjao o tome da bar jednom puca na gol nekom poznatom rukometašu i na Lino višebojcu mu je ta želja ostvarena. Zaslužno su se veselili i pobjednici Lino višebojca Filip Čelepinović i Nika Radek, Ema Volar autorica nagrađenih stihova o svijetu u kojem umjesto kiše pada čokolada, Karolina Dragoša koja je izabrana za najmasku i 4 m razred pš Mirnovec koji je nagrađen kao najbolja navijačka skupina.

Tri desetke za Bibinjce

U predvorju oš Stjepana Radića u Bibinju sportske goste Lino višebojca – nogometaša NK Zadar Josipa Ivančića i košarkaša Zadra Lovru

Bašića, dočekala je velika šarena kućica čije prozore je krasilo cvijeće, a pred čijim vratima je stajala košara prepuna muffinsa s likom medvjedića. Slatke kolače u znak dobrodošlice ispekli su učenici, pomagale su nastavnice i mame, pa su se Lino muffinsima pridružile i brojne druge slastice – više od 30 vrsta. To je bio tek uvod u pravi slatko – rasplesani Lino višebojac za kojeg je škola zaslužila 3 desetke sa zvjezdicama. U sportskoj dvorani čije zidove su krasili brojni plakati s Linom u mornarskom izdanju vladao je pravi navijački urnebes, a himnu je uz zbor otpjevalo više od 450 osnovaca, svi nastavnici, te stotinjak roditelja, među kojima se našao i popularni klapski pjevač Tomislav Bralić. Euforično su proslavljene i



pobjede Šime Kandića i Mie Sorića, te proglašenje male Luce Kukić za najmasku i učenika 3b razreda za najbolju navijačku skupinu.

Pobjednici iz istog razreda

Kraljicu ringa pobijedio učenik petog razreda – tako bi mogao glasiti naslov članka s Lino višebojca u šibenskoj oš Meterize. Kraljica ringa je Nives Radić, svjetska i europska prvakinja u kick boks u nositeljica brojnih naslova prvakinja u nekoliko borilačkih vještina, a učenik koji je protiv vrhunske sportašice izvojevao pobjedu je Karlo Šalković. Nives i Karlo nisu se našli u ringu, za ogled su odabrali trčanje, a prvi je do cilja došao nasmijani dječak. Radost pobjede osjetila je i osmašica Marta Grgurica koja je na dvoboj izazvala košarkaša Šibenika Domagoja Bašića. Bogatiji za slatke novosti iz Podravkinog asortimana kući su otišli i Marija Vuletić koja se u svom literarnom uratku založila za ispravljanje nepravdi u svijetu, te 2b razred s maštovitim maskama i transparentom koji će biti izložen na završnici u Novskoj krajem svibnja.

Najviše nagrada u rukama ipak su ponijeli pobjednici Sara Marov i Ivan Đaković koji dolaze iz istog 6a razreda i koji su, začudo, osvojili isti broj bodova – 150. (J.L.)

Finale Lino višebojca u Novskoj

Nakon uspješno odrađena 24 višebojca u svim hrvatskim županijama slijedi velika završnica osme sezone ovog projekta Podravke, Sportskih novosti i HT. Za domaćina je odabrana oš Novska koja je zbog pretvaranja svog mjesta u pravi Linograd dobila najviše ocjene za organizaciju i atmosferu. Finale će se održati 23. i 24. svibnja, a pored 48 pobjednika iz svih škola u Novsku će stići i 3 najbolja autora literarnih radova na temu “svijet po tvom”, te odabrani izvođači zabavnog programa. Po tradiciji učenicima će se pridružiti i vrhunski hrvatski sportaši, a s obzirom da je finale ujedno i 200. Lino višebojac uoči natjecanja bit će otvorena izložba fotografija, navijačkih rekvizita i transparenta koji svjedoče o uspješnosti ovog projekta koji je u osam godina razveselio oko 160 000 osnovaca.

Čak 14 500 učenika pretvorilo se u vesele navijače Lino višebojca

Osma sezona potvrdila je da Lino višebojac ne predstavlja samo sportski praznik za učenike nego je i veliki poticaj njihovoj kreativnosti na svim poljima. Po prvi puta himna Lino višebojca izvedena je na znakovnom jeziku, Linov lik osvanuo je na muffinsima, medvjedić je postao glavni lik popularnih književnih djela pa smo tako dobili naslovnice Lino Pottera, Velog Lina, Šegrt Lina i Lina u snijegu. U Krapini su Lina pretvorili u pravog Zagorca, u Bibinju je postao moreplovac, u Višnjevcu je zasvirao tamburicu, a odigrane su i prve partije šaha. Čak 14 500 učenika pretvorilo se u vesele navijače opremljene maštovitim transparentima, plakatima i maskama izrađivanim tjednima uz pomoć nastavnika i roditelja. Dio njih okupit će se u Novskoj i uživati u jedinstvenoj atmosferi završnice Lino višebojca. (J.L.)



Učenik petog razreda pobijedio najbolju svjetsku boksačicu



Podravka obogatila program proslave Praznika rada

Podravkin grah specijalitet je bez kojeg je teško zamisliti proslavu Praznika rada u Koprivnici- potvrdilo se i ovog 1. svibnja. U red za grah kojeg su dijelili gradski vijećnici predvođeni gradonačelnicom Vesnom Željeznjak, stali su i stari i mladi i studenti i umirovljenici, a nakon objeda svi su imali riječi pohvale za jelo koje su pripravili Podravkini promotori kulinarstva i kuhari Društvene prehrane. Zadovoljna lica vidjela su se i u Lino igraonici gdje su najmlađi oslikavali lik medvjedića i njegovih prijatelja, te igrali društvene igre. Mnoga od njih bila su zamrljana Lino ladom jer većina mališana nije odoljela



mogućnosti da u igraonici isproba nove vafelade i Lino pillowse. Radost druženja s medvjedićem Linom i njegovim prijateljem Kvikijem malo je omela kiša, ali brojne fotografije snimljene u igraonici svjedoče o odličnoj atmosferi. (J.L.)

HOMO SI TEĆ 2014. S PODRAVKOM

Oko 8.000 trkača na tradicionalnoj riječkoj trci

Podravka je sponzorirala gotovo 1.000 obroka tjestenine bolognese za sve polumaratonce koju su pripremali promotori kulinarstva Zlatko Sedlanić i Zoran Delić

U organizaciji Grada Rijeke, Riječkog sportskog saveza, agencije Adria events i Ri Maraton, održale su se tradicionalne riječke utrke: Homo si teć, Riječki polumaraton, dm Babybonus cup i Hendi cup. Homo si teć je najmasovnija ulična utrka u Hrvatskoj koja je ove godine navršila svoju punoljetnost te unatoč kiši koja je stalno prijetila, pozivu na trčanje i promoviranje zdravih navika odazvalo se oko 8.000 trkača, od kojih je svatko mogao izabrati trasu za trčanje u skladu sa svojim mogućnostima. Riječki polumaraton okupio je profesionalne atleti-



čare i rekreativce u utrci na dionici od Korza do Preluke i nazad, a ove se godine boduje u sklopu pojedinačnog prvenstva Hrvatske u polumaratonu. Bilo je i trkača iz Koprivnice pa je tako Zvonko Vrhovski osvojio 2. mjesto u kategoriji 50, a trčao je 21 kilometar. Tradicionalno na ovom natjecanju Podravka je opet istaknula svoju društvenu odgovornost te je sponzorirala gotovo 1.000 obroka tjestenine bolognese za sve polumaratonce koju su pripremali promotori kulinarstva Zlatko Sedlanić i Zoran Delić. Također, nisu zaboravljeni niti najmlađi sudionici utrka pa su za njih pripremljeni pokloni sa proizvodima pod Lino brandom. (z.s.)

19. MEĐUNARODNI SAJAM VINA, RAKIJA I RURALNOG TURIZMA "SLAVIN 2014."

Slavonci vole Podravkine proizvode

U organizaciji Grada Orahovice i turističke zajednice grada Orahovice, a pod visokim pokroviteljstvom predsjednik RH Ive Josipovića te pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede i gospodarstva RH u športskoj dvorani školskog centra u Orahovici organiziran je 19. Međunarodni sajam vina, rakija i ruralnog turizma Slavin 2014. Na saj-

U CINESTARU ODRŽAN PRVI DJEČJI FESTIVAL

Lino s najmlađima odgledao filmove i priredio dobru zabavu

U projekcijama igranih, animiranih i dokumentarnih filmova, ali i kratkih filmova s Festivala o pravima djeteta koja su snimala djeca iz Hrvatske, uživalo je čak 6375 posjetitelja

Najdraži dječji medvjedić Lino i ove je Uskrsne praznike učinio ljepšima. Ovoga je puta svoju igraonicu preselio

Lino na dječjem spektaklu „Daj pet!“

Četiri sata pjesme, plesa i dobre zabave – ovako se ukratko može sažeti dječji spektakl “Daj pet!” održan u zagrebačkoj dvorani Lisinski te riječkoj dvorani Zamet. Tulumu za najmlađe pridružila se naravno i Podravka i to sa svojim Lino medvjedićem, koji je mališane, osim igraonicom,

u CineStar kino dvorane diljem Hrvatske, gdje je održan prvi Dječji festival. Festival su otvorili članovi stručnog dječjeg žirija, glumci Tit Emanuel Medvešek i Mile Biljanović, dok je treća članica, Ena Ikica, festival pratila u Osijeku. Tijekom festivala prikazano je 14 dugometražnih filmova iz čak 10 zemalja svijeta, uključujući Francusku, Brazil, Japan, Hrvatsku, SAD, Estoniju, Njemačku, Rusiju, Australiju i Belgiju. U četiri dana festivala Lino je s najmlađima odgledao filmove, a uz to im je priredio i dobru zabavu u svojoj igraonici te ih iznenadio nezao bilaznim Lino ladama i Lino vafeladama. U natjecateljskom dijelu festivala, osam od ukupno četrnaest filmova ušlo je u konkurenciju za nagrade, a iako je odluka bila teška, festivalski žiri je pobjednikom proglasio film R10 2. Male članove žirija Lino je također nagradio, a najveće veselje izazvao je Lino plišani medvjedić. (L.K.)

uveseljavao i degustacijom Lino lade te ih darivao svojim ukusnim proizvodima.

Lino je, zajedno s više od tisuću djece, pjevao i plesao uz Jacquesa Houdeka koji je u duetu sa svojom kćerkicom Sofijom pjevao pjesme poput “Kad si sretan”, “Bubamarac” i mnogih drugih, mnoštvo iznenađenja za njih je pripremio poznati mađioničar Jozo Bozo u čijim je trikovima uživao i sam George Bush, a dašak rock and rolla unio je Sejo iz Zabranjenog pušenja koji je premijerno izveo dječje pjesmice kao što je “Bila mama Kukunka”. (L.K.)

DANI BEBA, DJECE I TRUDNICA

Lino kutak za najmlađe

Degustacija Čokolina Fit i Plus, a već prvi zalogaj ovog ukusnog dječjeg obroka izmamio je osmijeh na dječja lica

I proljetno izdanje Dana beba, djece i trudnica u zagrebačkom Westgateu privuklo je brojne mališane u Lino kutak. Još jednom Lino se družio s najmlađima koji su svratili na druženje u igraonicu, obojivši pritom Lina u prave proljetne boje. Svi mali umjetnici dobili su kao nagradu ukusne Lino proizvode – vafeladu, Lino ladu ili Čoko drink. Oni pak malo hrabriji okušali su se u igrama na pozornicu, a Lino, osim što im je malo i pripomogao, za njih je pripremio i slatke poklon paketiće.

Mala usta trebalo je i nahraniti – ovoga puta Lino im je uz pomoć svog prijatelja, Podravkinog promotora kulinarstva, Marka Perasa, pripremio degustaciju Čokolina Fit i Plus, a već prvi zalogaj ovog ukusnog dječjeg obroka izmamio je osmijeh na dječja lica. A onda je na red došlo fotografiranje s omiljenom im maskotom, dječica su se posložila u dugačak red, no svaki je mališan na kraju kući otišao s fotografijom s Linom, a Lino im je poručio – vidimo se na jesen na još jednom Danima beba, djece i trudnica! (L.K.)



Poštovanje se stječe radom

Najvećim uspjehom smatram što su mi djeca izrasla u dobre i poštene ljude



Tijekom tridesetogodišnjeg radnog staža u Podravki, Željka Vujčec spojila je posao kroz nekoliko radnih mjesta na poslovima vezanim uz financije te svoju sportsku karijeru, braneći Podravkine boje u rukometnom klubu, a potom i u ribolovnom.

“Posljednjih 25 godina radim u službi saldaconti kupaca, a u Podravki sam se zaposlila 1983. godine nakon završene srednje ekonomske škole i to u pogonu Pivovare. Tijekom svih tih godina uz posao sam gradila i sportsku karijeru, dok sam danas uglavnom posvećena brizi oko životinja na ranču. Tu je perad: guske, patke, kokoši, pure, zatim zečevi, mačke i pas. Uz to, voćnjak i veliki vrt u kojem uzgajam povrće za obitelj, a volim razveseliti i prijatelje povrćem iz prirodnog ekološkog uzgoja.”

Otkuda tolika ljubav prema prirodi i životinjama?
“Odrasla sam u Ždali na samoj

mađarskoj granici, okružena prekrasnom prirodom. Kako je otac bio lugar, znao me voditi sa sobom, tako da sam od malih nogu upijala prirodne ljepote kojima smo okruženi. Iz tog se vremena rodila i moja ljubav prema sportu. Osim što dolazim iz “sportske obitelji”, pretežno sam bila okružena djecom s kojima sam igrala nogomet ili smo išli u ribolov. Igranje nogometa postalo nam je i tradicija prilikom obiteljskih okupljanja.”

Igrali smo iz užitka

Kako je započela rukometna karijera?
“Rukomet me zanimao od djetinstva, a počela sam aktivno igrati za izvrsnu Podravkinu ekipu tek po dolasku u srednju školu u Koprivnici. Bile smo omladinske prvakinja Jugoslavije i moja je rukometna karijera trajala nekih osam godina i bilo je to prekrasno razdoblje, prepuno druženja, putovanja, stvaranja prijateljstava koja su do danas ostala neraskidiva. Nije se igralo za novac, nego iz užitka. Potom je uslijedila sportska pauza zbog djece, da bih zaigrala u RK Đurđevac i naknadno se vratila prvoj ljubavi – nogometu.”

U tom povratku nogometu, zaigrali ste u ŽNK Maksimir zajedno s legendarnom Macom Maradonom?
“Iste sam godine nastupila u finalu kupa u nogometu i finalu rukometnog kupa Hrvatske igrajući za prvoligašice RK Đurđevac. Aktivnu rukometnu karijeru prekinula sam u varaždinskoj Koki i potom krenula u probijanje leda u ženskom rukometnom suđenju. Zahtijevala

se fizička sprema, provjere znanja i jednake norme kao i za muškarce. U svakom slučaju, napornim radom sam stekla poštovanje i u sportskim sudačkim krugovima.”

Volim provoditi vrijeme družeći se i upoznavati nove ljude jer ljudi su bogatstvo

Željka je također bila aktivna i u ribolovnom sportu pa je s Podravkinim klubom osvojila Kup Hrvatske te se našla i u hrvatskoj ribolovnoj reprezentaciji. Iz širokog polja interesa, što vam trenutno oduzima najviše vremena i možemo li uopće govoriti o nekom slobodnom vremenu?

“Uz sve aktivnosti, teško je pronaći višak vremena, jer kada je čovjek odgovoran prema onome čime se bavi, nikad ne može biti dosadno. Sve to zahtijeva brigu i predanost. Također volim provoditi vrijeme družeći se i upoznavati nove ljude jer ljudi su bogatstvo. Veselim se nadolazećem svjetskom prvenstvu u Brazilu i nadam se da ću naći vremena pratiti utakmice.”

Što vas najviše veseli i opušta kao odmak od svakodnevice?
“Večer na terasi u društvu životinja koje žive na našem ranču, naročito mačke čija blizina stvarno ima terapijsko djelovanje.”

Što smatrate uspjehom?
“Prije desetak godina odgovorila bih da su to moji sportski uspjesi, danas znam da čovjek svoje uspjehe tijekom godina niže stvarajući dobra prijateljstva, da je u ovim teškim vremenima uspjeh imati podršku u obitelji, ali najvećim uspjehom smatram što su mi djeca izrasla u dobre i poštene ljude.” (I.L.)

Jelovnik za svibanj 2014. godine

19.05.2014. ponedjeljak	Varivo grah podravski, kobasica, salata
20.05.2014. utorak	Svinjetina u grašku, tijesto, salata
21.05.2014. srijeda	Pečena puretina, krumpir dinstani, salata
22.05.2014. četvrtak	Pečenica, restani grah, salata
23.05.2014. petak	Vinski gulaš, desert
26.05.2014. ponedjeljak	Varivo grah s ječmenom kašom, hamburger, salata
27.05.2014. utorak	Pileći paprikaš, tijesto, salata
28.05.2014. srijeda	Pečena svinjetina, krumpir na seljački, salata
29.05.2014. četvrtak	Junetina na lovački, pirjana riža, salata
30.05.2014. petak	Pohani oslić, krumpir slani, salata

Blokovi za gablec do 1. srpnja

Zbog promjene načina korištenja prava na prehranu u restoranima Podravke d.d. (zamjena papirnih blokova

ID karticama) obavještavaju se radnici da blokove za prehranu mogu iskoristiti u restoranima Podravke do 1. srpnja 2014. godine.

direktor Korporativne administracije
Tihomir Dobrić

Proljetni paket Danice za 200,00 kn

U MALOPRODAJNIM OBJEKTIMA DANICE
od 11. 04. – 30. 06. 2014.
NON STOP, Đure Estera 1
KIOSK, Đelekovečka cesta 21
DISKONT III, Kaufland

Naziv proizvoda	JM	količina
• Čajna kobasica 300 g	kom	1,00
• Dalmatina 300 g	kom	1,00
• Zimska 300g	kom	1,00
• Grill kobasice vp 500g	kom	1,00
• Kranjska kobasica 333 g	kom	1,00
• Šunka u ovitku 350 g	kom	1,00
• Hrenovke vak.pak. 300 g	kom	1,00
• Zapečeni grah 400g	kom	3,00
• Pikant šunka narezak, lim. 150 g	kom	5,00
• Pašteta kokošja, lim. 135 g	kom	5,00
• Pašteta pikant, lim. 100 g	kom	5,00
• Pašteta čajna, lim. 100 g	kom	5,00

POPUST

10%

donosiocu ovog kupona odobravamo na blagajni

MODA

Marina

35_{kn} DJEČJE MAJICE

29_{kn} TAJICE

85_{kn} DJEČJE TRAPERICE

DJEČJE HLACE 48_{kn}

DJEČJE HALJINE 75_{kn}

MUŠKE MAJICE 40_{kn}

55_{kn} ŽENSKE MAJICE

120_{kn} MUŠKE TRAPERICE

35_{kn} DJEČJE TENISICE

MUŠKE HLACE 69_{kn}

MUŠKE TENISICE 140_{kn}

DJEČJE PAPUČE 35_{kn}

35_{kn} ŽENSKE TAJICE

130_{kn} ŽENSKE TRAPERICE

55_{kn} ŽENSKE HLACE

Opatička bb, Koprivnica, mob. 091/1644-003

Ulica bana J. Jelačića 3, Križevci, mob. 091/1644-005

Što je to asertivnost?

Kad ljudi prepoznaju asertivnost kao oblik ponašanja i poželjne komunikacije obično se pitaju: Kako povećati vlastitu asertivnost? Neasertivno/pasivno i agresivno ponašanje smo učili godinama i ne možemo ga promijeniti preko noći. Osim toga, nagle promjene u ponašanju mogu izazvati negativne posljedice i kod nas i kod ljudi s kojima smo u kontaktu. Stoga je bolje polako, ali sigurno. Jako je važno otkriti u kojim se situacijama ponašate neasertivno.

Da bi to otkrili (a stvarno to želite) pratite svoje ponašanje tjedan dana i zapišite primjedbe prema sljedećoj vježbi: S kojim ljudima se ponašam neasertivno? (otac, majka, bračni partner, djeca, pretpostavljeni, službenik na šalteru, mesar, liječnik...); u kojim situacijama sam bio neasertivan? (Kad je trebalo konobaru reći da mi je previše naplatio, kad je trebalo reći šefu da baš i nije u pravu i...); jesam li izbjegao neku situaciju zato što je zahtijevala asertivno ponašanje? (Otići do prijatelja/poznanika i reći mu da mi vrati novac...); zapišite što ste učinili u pojedinoj situaciji i kako ste se osjećali.

Ako ne znate reći Ne – promatrajte osobu kojoj to nije nikakav problem

Sljedeći korak koji možete poduzeti bi mogao biti: Promatrajte asertivno ponašanje druge osobe: najlakši način učenja asertivnosti je da promatrate osobu koja se ponaša asertivno. Ako ne znate reći Ne – promatrajte osobu kojoj to nije nikakav problem. Vježbajte u mašti: kada ste odabrali situaciju u kojoj se ponašate neasertivno i neko vrijeme promatrali ponašanje asertivne osobe u toj situaciji pokušajte zamisliti sebe kako se ponašate asertivno. Nemojte zaboraviti zamišljati i pozitivne posljedice (npr. ako ste učtivo rekli prodavaču da vam je vratio manje novca, on će se ispričati i zahvaliti vam što ste ga na to upozorili). Vježbajte s prijateljem / kolegom na poslu: prije nego odlučite ponašanje iz mašte prenijeti u život potrebno je još malo vježbati. Kad budete glumili pokušajte biti asertivni ne samo na riječima – gledajte osobu u oči, govorite dovoljno glasno i tražite povratnu informaciju od sugovornika. Pokušajte u stvarnoj

životnoj situaciji: nakon navedenih vježbi možete pokušati i u stvarnoj situaciji. Ako na početku izgubite hrabrost – nije smak svijeta, još malo vježbajte i onda ponovo. Ne odustajte. Ako uspijete (bez obzira na osjećaj neugode) čestitajte sami sebi.

Svi imamo “svoja asertivna prava”

Ako malo bolje razmislite svi imamo “svoja asertivna prava”. Imam pravo: djelovati tako da promoviram/ unaprijedim svoj ugled i samopoštovanje, sve dok time ne ugrožavam prava drugih ljudi; tražiti ono što želim, čak i ako to ne dobijem; izreći svoje ideje, čak i kad drugi misle da su glupe; na svoje osjećaje, čak i kad drugi misle da se ne bih trebao tako osjećati; pokušati uvijek iznova, čak i kad drugi misle da neću uspjeti; predomisli se ponekad, čak i ako drugi misle da to ne bi trebao; reći nekad “ne” i ne osjećati zbog toga krivicu; žaliti se kada nešto nije pošteno, čak i kad to moram progutati; biti ponosan na svoje uspjehe, čak i ako to uznemiruje ljude od kojih sam bolji. (prof. Ivan Ferenčak)



Program ruralnog razvoja 2014. – 2020.

Početkom godine, Ministarstvo poljoprivrede Republike Hrvatske objavilo je Program ruralnog razvoja za razdoblje 2014. – 2020. Program ruralnog razvoja svake države članice EU temelji se na Zajedničkoj poljoprivrednoj politici EU, jednoj od najstarijih politika EU-a, koja djeluje kroz dva stupa: izravna plaćanja i tržišne intervencije te ruralni razvoj.

Nacrt Programa objavljen je još 2013. godine te je predstavljen zainteresiranim javnostima na nizu prezentacija tijekom protekle godine. Nacrt je zatim doradivan u skladu s konstruktivnim prijedlozima te je njegova finalna verzija poslana na neformalne konzultacije u Opću upravu za poljoprivredu unutar Europske komisije, iz koje će biti prosljeđena na sve ostale Uprave. Očekuje se da će Europska komisija usvojiti predloženi Program do kraja 2014. godine.

Ovaj važan strateški dokument trebao bi pridonijeti razvoju hrvatske poljoprivrede i ruralnom razvoju uopće, a ujedno je i preduvjet za korištenje sredstava Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj – fonda iz kojeg će hrvatskim poduzetnicima biti dostupno nešto više od 2 milijarde eura u narednih sedam godina. Za razradu strategije povlačenja sredstava iz Fonda, RH je ponuđen paket mjera iz kojih je na temelju sektorskih analiza i javne rasprave odabrano 16 mjera po kojima će se raspisivati natječaji u predstojećem razdoblju.

U 2014. godini Ministarstvo će raspisati natječaje 8 (pod)mjera, od kojih su za nas interesantne dvije iz Mjere 4 - Ulaganje u fizičku imovinu:

- 4.1. potpora za ulaganja u poljopriv-

vredna gospodarstva

- 4.2. potpora za ulaganja u preradu, marketing i/ili razvoj poljoprivrednih proizvoda

Podravka ima znatan broj projekta koje želi realizirati uz pomoć sufinanciranja putem ovog Programa. Kriteriji koje u prethodnim fondovima (SAPARD, nastavno IPARD) nismo mogli zadovoljiti, u novom financijskom razdoblju će se promijeniti u našu korist.

Obzor 2020 (Horizon 2020)

najnoviji je okvirni program koji će u periodu od 2014. do 2020. godine s 80 milijardi eura financirati istraživačke tehnološke i inovacijske projekte. Tako će se po prvi puta pod istim nazivnikom naći projekti razvoja i komercijalizacije. U ovaj Program objedinjene su aktivnosti programa iz prethodnog financijskog razdoblja 2007. – 2013.: Sedmog okvirnog programa (FP7), inovacijski aspekti Programa za konkurentnost i inovacije (CIP) i EU doprinos Europskom institutu za inovacije i tehnologiju (EIT). Očekuje se da će Program putem svojih financijskih omotnica postići nekoliko važnih ciljeva:

- ojačati znanstvenu poziciju EU poticanjem najviše razine istraživanja s iznosom od gotovo 24,6 milijardi eura,
- sa gotovo 18 milijardi eura ojačati ulogu i vodstvo industrije u inovacijama uz pomoć velikih ulaganja u ključne tehnologije i olakšavanje pristupa izvorima financiranja za male i srednje poduzetnike, i
- sa 31, 8 milijardi eura osigurati rješavanje najvažnijih problema europskih građana koji se odnose na

klimatske promjene, pojeftinjenje obnovljivih izvora energije, sigurnost hrane, održivost poljoprivrede, zdravlje, rješavanje problema povezanih uz transport i promet.

Struktura Obzora 2020. temelji se na tri glavna prioriteta:

- “Izvršna znanost” (Excellent Science) – jačanje europske vodeće pozicije u području znanosti na način da se privlače, podržavaju i povezuju znanstvenici iz cijele Europe (stvarajući europski istraživački prostor)
- “Industrijsko vodstvo” (Industrial Leadership) – potiče ulaganja industrijskog sektora u primijenjene znanstveno-istraživačke aktivnosti, naročito u područjima Ključnih razvojnih tehnologija (KET): nanotehnologije, napredni materijali, biotehnologije, napredna proizvodnja i prerada i svemir
- Društveni izazovi (Societal Challenges) – EU je definirala područja unutar kojih rezultati znanstveno-istraživačkih aktivnosti mogu efikasno utjecati na dobrobit građana i društva uopće: zdravlje, demografske promjene i kvaliteta života; sigurnost hrane, održiva poljoprivreda, šumarstvo, istraživanje mora; sigurna, čista i učinkovita energija; pametni, zeleni i integrirani promet; klimatska aktivnost, okoliš itd.



Maestru u čast

Dostojanstvena i emotivna glazbena
uspomena na Krešu Lukačića

Koncert u spomen na vrsnog glazbenog pedagoga, nezaboravnog učitelja i prijatelja Krešu Lukačića, kojeg je u koprivničkom Domoljubu priredio KUD Podravka, na dostojanstven i emotivan način odao je priznanje omiljenom Maestru.

Već prva skladba Sjećanje na Alhambru, uz koju je Krešo Lukačić ispraćen na posljednji počinak izmamila je suze gledatelja, da bi izvođenje glazbenih djela kojima je popularni dirigent više od 30 godina davao svoj prepoznatljivi pečat, duboko dirnulo sve prisutne. Uz Tamburaški orkestar KUD-a Podravka pod vodstvom Jurice

Hrenića i Ivana Živkovića, nastupili su i to Tome Šestaka s dirigentom Antalom Pappom, ženski vokalni sastav KUD-a Podravka s voditeljicom Arianom Šandl, tamburaški sastavi Kandelaberi, Cure iz centra, Kraluš i Mjesečina, solisti Jelena Košutić, Marko Košutić, Željko Jakopanec i Ivica Martinčević, pjesnici Marija Hegedušić i Zvonimir Igrec, a članovi Likovne sekcije Podravka 72 priredili su malu izložbu svojih djela na temu glazbe. Mnogim izvođačima na kratko je zadržao glas i zastala ruka pri sjećanju na iznimnu energiju, upornost i ljubav s kojom je Krešo promovirao tamburašku glazbu i svoje

znanje prenosio na mlade, kolege i prijatelje. No svi su dali najviše od sebe pa se koncert pretvorio i u iznimni glazbeni doživljaj koji će biti zapamćen i po glazbenom spotu u produkciji Nexusa u kojemu je predstavljena pjesma Ferdinanda Buhanca posvećena Maestru.

Iako vidno potresena glazbenom uspomenom na svog prerano preminulog supruga, Božica Lukačić smogla je snage za tople riječi zahvale svima koji su omogućili održavanje koncerta “Maestru u čast”, te u ime cijele obitelji podržala ideju KUD-a Podravka da ova manifestacija postane tradicionalnom. (J.L.)



RK PODRAVKA VEGETA

Kadetkinje prve na jakom međunarodnom turniru u Nikšiću

Za najbolju igračicu turnira proglašena je Ivona Mrđen, a definitivno pohvale za cjelokupni nastup na turniru zaslužuje Iva Šafar

U organizaciji rukometnog kluba Levalea 2010 u Nikšiću je od 31. travnja do 2. svibnja održan 1. međunarodni rukometni turnir za igračice rođene 1998. i mlade. Uz nastup dviju crnogorskih ekipa Levalea 2010 i Budućnosti, na turniru su još bile ponajbolje ekipa iz regije, i to iz Hrvatske (Podravka, Lokomotiva, Sesvete), Makedonije (Vardar), Bosne i Hercegovine (Zrinski Mostar, Pionirska reprezentacija regije Banja Luka-Prijedor), Slovenije (Krim) i Srbije (Loznica). Nakon izuzetno zanimljivih i kvalitetnih utakmica po skupini u kojoj smo u prvom danu remizirali s ekipom Krma nakon ne baš kvalitetne igre, svladane su redom ekipe Pionirske reprezentacije Banja Luke – Prijedora i Budućnosti, uz puno bolji i kvalitetniji rukomet s naše strane. Zbog kiksa u prvoj utakmici s Krimom, kako bi bili prvi u grupi morali smo drugoga dana odigravanja po grupama u zadnjoj utakmici sa Sesvetama pobijediti s devet razlike. Nakon početnog grča i borbe u prvom poluvremenu u kojem smo puno griješili pritisnuti psihozom da moramo, stvari u drugom poluvremenu sjedaju na svoje mjesto. Rezultat 11:28 dovoljno govori o našoj igri, letjeli smo “sto na sat” i doletjeli do finala u kojem nas je čekala ekipa Lokomotive.

ŠRK PODRAVKA

Prvo ovogodišnje natjecanje ribolovaca Podravke

U seniorskoj konkurenciji najbolji je Stjepan Picer, drugi je Krunoslav Blažek, a treći Ilija Korčanin

Po lijepom vremenu, ali uz relativno slab ulov, na jezeru Šoderica, nedaleko od klupske barake, održano je prvo natjecanje članova ŠRK Podravka ove godine. Naime, već od idućega vikenda počela je Liga u kojoj boje Podravkinog kluba brane brojni članovi pa je ovo bila prilika da se uz natjecanje Podravkaši i druže. Od 30-ak natjecatelja, u kadetskoj konkurenciji pobijedio je Mateo Blažek, drugi je bio Igor Šijak, a treći Marko Špernjak. Prvi junior na natjecanju bio je Ivan Špernjak. U seniorskoj konkurenciji najbolji je Stjepan Picer, drugi je Krunoslav Blažek, a treći Ilija Korčanin. Predsjednik kluba Darko



U neizvjesnoj utakmici u kojoj se rezultat često mijenjao, u odlučujućim minutama utakmice u kojima smo imali priliku riješiti pitanje pobjednika promašili smo, nažalost, četiri stopostotne šanse, i to za redom. Međutim, odličnom obranom i na vratima fenomenalnom Šafar uspjeli smo doći do izvođenja sedmeraca koji su odlučili pobjednika turnira. Pogodile su Petika i Mrđen, Šafar je obranila tri sedmerca i pobjeda je bila naša. “S turnira se vraćamo s još jednom potvrdom naše kvalitete, vraćamo se sa pregršt lijepih uspomena na dva uistinu naporna dana u kojem smo odigrali pet teških utakmica. Igrao se odličan rukomet, stjecalo neprocjenjivo iskustvo igranja s različitim školama rukometa, neprocjenjivo iskustvo za budućnost i daljnji rukometni razvoj. Na najbolji način smo prezentirali dobar i kontinuirani rad Podravkine rukometne škole, dobivši za to mnogo pohvala, kako organizator, tako i mnogih drugih rukometnih djelatnika. Trudili smo se da budemo odlični promotori grada Koprivnice, Rukometnog kluba Podravke, kao i našeg sponzora, tvrtke Podravke, koja na tržištu Crne Gore uspješno djeluje dugi niz godina.”, rekla je trenerica Podravkašica Snježana Petika. (S.P.)



Rakić osvojio je šesto mjesto, a nakon natjecanja je izjavio: “Zadovoljan sam odazivom i sportskim rivalstvom natjecatelja te odazivom navijača. Drago mi je što smo nakon natjecanja zahvaljujući našim vrijednim kuharima upriličili lijepo druženje uz neizostavni grah. Ovu tradiciju natjecanja naših članova nastaviti ćemo i dalje.” (B.F.)

Dolazi plavuša u salon kupiti auto i prodavač joj reklamira auto: ‘Na otvorenoj cesti troši sedam litara, a u gradu troši devet’.

Tad ga plavuša prekine: ‘Oprostite što vas prekidam, ali kako on zna da je u gradu?’

Ulazi čovjek u teretanu i pita trenera: ‘Na koju spravu trebam ići da bi privukao žene?’

‘Na bankomat, on je tu ispred.’



Kaže Mujo Fati: ‘Ajmo si priuštiti jedan lijepi vikend.’

Fata: ‘Može, super ti je ideja.’

Mujo: ‘Ništa onda, vidimo se u ponedjeljak.’

‘Što se podrazumijeva pod korištenjem snage vode’, pita učiteljica.

‘Kad mama plače sve dok joj tata ne kupi novu haljinu’, odgovara Perica.

Crnka i plavuša voze auto i ostanu bez benzina.’Zašto smo stale’, pita plavuša.

‘Ostali smo bez benzina.’

‘Vidiš kako si ti pametna – ja bih nastavila voziti!’

Mujo zavodi djevojku u noćnom klubu.

‘Čime se ti, ljepoto, baviš?’

‘Režijom.’

‘Voda, struja, komunalije, a!’

Dolazi pacijent na pregled: ‘Doktor, imate li nešto protiv kašlja?’

‘Nemam. Samo vi kašljite!’

Probudi se mali Perica pred zoru i traži od mame da mu ispriča bajku, a ona mu kaže:

‘Bez brige, Perice, sad će tata doći doma, pa će nam oboma pričati bajke.’

Što radi zlatna ribica u čaši mineralne vode? Uživa u hidromasaži.

Razgovaraju dva pijanca: ‘Čega bi se

lakše odrekao – žena ili vina?’

‘Ovisno o godištu!’

Hvali se Amerikanac Muji da ima ranč koji ne može ni za tri dana običi autom, a on ga samo gleda i na kraju kaže:

‘Imao sam i ja takav auto, pa sam ga prodao.’

Pita žena muža: ‘Što ti se najviše sviđa na meni – moje lijepo lice ili moje seksi tijelo?’

Muž je pažljivo pogleda i odgovori: ‘Najviše mi se sviđa tvoj nenadmašni smisao za humor.’

Ako misliš da nikog na ovom svijetu nije briga jesi li uopće živ, samo preskoči jednu kreditnu ratu!

Žena: ‘Ja sam tebi poput Pepeljuge, kuham, peglam, perem, čistim...’

Muž: ‘Pa, nisam li ti rekao da ćeš živjeti kao u bajci kad se budeš udala za mene?’

Idu dvije krafne ulicom i sretnu pizzu. Nakon što su prošle, jedna krafna kaže drugoj:

‘Jesi vidjela seljanku koliko se našminkala?’

Policajac ispituje privedenoga: ‘Je li vam taj diler davao drogu?’

‘Nije.’

‘Je li vam davala njegova žena?’

‘Još uvijek pričamo o drogi?’

Plavuša dolazi u apoteku i pita: ‘Imate li test za trudnoću?’

‘Imamo.’

‘A kakva su pitanja?’



Pita žena muža: ‘Dragi, što bi ti napravio da padnem u rijeku?’

‘Potrčao bih do sela po pomoć.’

‘Ali selo je daleko!’

‘Draga, za tebe bih trčao i dalje.’

Što narkomanima najčešće pada na pamet? Fiks ideja!

Leži Fata na intenzivnoj, izlazi doktor i kaže Muji: ‘Žena vam ne izgleda dobro.’

Mujo: ‘Znam, doktore, ali dobro kuha i dobra je s djecom.’

Doveo sin kući tri djevojke i kaže majci: ‘Mama, pogodi koja od ove tri djevojke je moja zaručnica?’

Majka će kao iz topa: ‘Ova skroz s desna...’

‘Ali kako si pogodila!?’

‘Čim je ušla, počela me nervirati!’

PETAR		GRANA ZOOLOGIJE “KUKCI”	VRSTA KUKCA DUGIH NOGU	VRSTA UMJETNOG VLAKNA	PLESNA FIGURA U KADRILI	TITA OD MILJA	ŠARENICA OKA	NJEMAC FILOZOF IMMANUEL	NAPAD, NASRT, ATAK		
	UCENJE O LIJEPOM									STRUČNJAKINJA ZA IRANISTIKU	KRATICA ZA INTERNACIONALNO
PROVODITI ANKETU											
ANTI-KVARI											
TOKO OD MILJA					IZATKAN OKA RIČKO						
ZAMALO								STARI ISTOČNI SLAVEN			
MARKA BRITANSKOG AUTA									NAJTANJE SLOVO		PODRŽAVLJENJE
PJEVAČ KABILJO									SPORTSKE NOVOSTI		
JOCO, JOCKO OD MILJA									OVA MJESTO KRAJ NINA		
KEMIJSKI ZNAK ZA SREBRO								POŠALICA CAKA STVORENJE			
RIMSKI JEDAN UREDNICI							BRKOVI, BRČINE POJAVA NA NEBU				
RADIO JOCKEY						POMISAO KRAČA VALENTINA					
DRUGI I PRVI SAMOGLASNIK			GOVORNIK, RETOR	?	NEKAĐ PJEVAČ ADAM VLEČI					NORTH KOMAD SALAME	
NJEMAČKA		NARODNO PJEVANJE UKRAJINSITI							NAŠICE STARIJI VOJNIK		
KRUG OKO GLAVE SVETACA								POJAVA NA VODI SKUTERI			
DIO KOŠULJE							PJEVAČICA CETINIC BILJKA PELIN				
TETAK OD MILJA						POMAK U SAHU ŽICANO GLAZBALO					
MJESTO NA CRESU					MAHALICA HLADILICA MARKA KOZMETIKE						
REGIONAL INTERNET REGISTRY				KISELO VRHNJE PLATINA							
IVO TIJARDOVIĆ			DRUŠTVENO UREĐENJE ŠVERIGE								
	ISTRIJAN										

Nagradni pojam:

Ime i prezime:

Radna cjelina:

Otkrijte novi skriveni pojam

Najsretniji u rješavanju skrivenog pojma – šunka u prošloj križaljki je **Ankica Nemedan iz Pogona poslova dorade** kojoj je komisija iz Korporativnih i marketinških komunikacija donijela sreću u ovom nagradnom izvlačenju. Zabavite se rješavanjem naše nove nagradne križaljke, a odgovor koji zaista nije težak i tražene podatke pošaljete na priloženom kuponu na adresu List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA NAGRADNU KRIŽALJKU.

Kupone možete slati do 04. lipnja, a ime nagrađenog bit će objavljeno u idućem broju lista “Podravka”.

Impressum

Novine dioničkog društva Podravka

PODRAVKA, PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D. KOPRIVNICA

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
TEL. 048 651 505

E-MAIL: novine@podravka.hr

ZA IZDAVAČA:
Korporativne i marketinške komunikacije

REDAKCIJA LISTA:
Boris Fabijanec, Jadranka Lakuš,
Ines Lukač

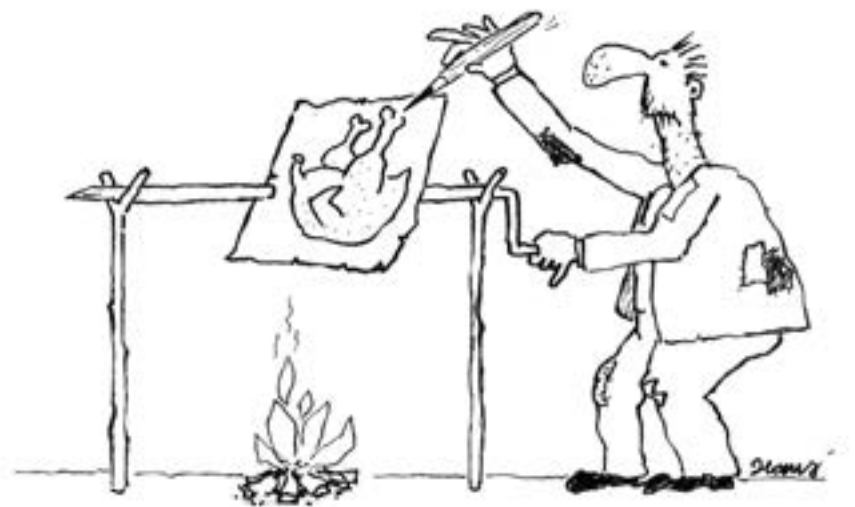
LEKTURA:
Ivana Korošec Vujica

GRAFIČKI PRIJELOM:
Studio za dizajn

NAKLADA: 5000 primjeraka

TISAK:
Printera

List
“Podravka”
čitajte i na:
www.podravka.com





Podravka je uz svaki korak najboljeg roštilja, od njegovog početka pa sve do oblizivanja prstiju.

Vegeta, Vegeta Twist za grill, Vegeta marinade, Podravka senf, ketchup i ajvar osiguravaju najveću sočnost i najfiniji okus vašeg roštilja s Podravkinim grill kobasicama, a za najbolje osvježanje uzmite hladan Studenac!

Jedino za što se vi morate pobrinuti je sunčan dan i dobro društvo!