

PODRAVKA



Radničko dioničarstvo

Rast prihoda i neto dobiti

Dan inovacija



dolcela®

Još bogatiji kremasti okus

UŽIVAJTE U JOŠ BOGATIJEM
OKUSU NEODOLJIVO KREMASTIH
DOLCELA PUDINGA VANILIJE I ČOKOLADE



Sadržaj

Radničko dioničarstvo

- 6. Da sam ja... Ružica Sedek
- 7. Da sam ja... Iva Grbešić
- 8. Rezultati poslovanja
- 9. Zlatna plaketa

Dan Podravkinih otvorenih inovacija



- 12. Razgovor – Goran Kapičić
- 14. The Frajle i Dolcela napunile Lisinski
- 15. Dalmatinska kuhinja u kreaciji Podravkaša
- 16. Lino višebojac



- 18. Archit Joshi
- 19. Jelovnik i obavijesti
- 20. Vijesti
- 21. Belupo

Coolinarika



- 23. Novi proizvodi
- 24. Kultura

Sport



- 26. Feferon
- 27. Križaljka, impressum

Poštovane Podravkašice i Podravkaši,

Glavna skupština Podravke bit će održana 3. lipnja, a na njoj će se predložiti povećanje temeljnog kapitala društva te u prvom krugu upisa novih dionica pravo sudjelovanja imaju samo radnici kroz program Organiziranog radničkog dioničarstva. Dakle, pruža se prilika da radnici Podravke po povoljnijim uvjetima uđu u vlasničku strukturu tvrtke.

Gotovo 60 milijuna kuna neto dobiti za prva tri mjeseca poslovanja ove godine pokazuje da naša tvrtka, bez obzira na još uvijek prisutne brojne gospodarske probleme, sigurno plovi u mirnije i perspektivnije vode. Dobro poslovanje te imidž u zemlji i inozemstvu prepoznaju i drugi pa nije bez razloga Podravka dobila visoko priznanje Ministarstva vanjskih poslova RH. Da je budućnost u izvozu to već odavno znamo te posebno vesele poslovni potezi na najmnogoljudnijem svjetskom tržištu – kineskom, gdje za Podravkine proizvode, posebice dječju hranu, ima potencijala i perspektive.

Uspješno je organiziran prvi Dan otvorenih inovacija na kojemu je po ne znam koji put pokazano gdje leži najveća snaga Podravke – u njezinim ljudima te uz ovako kreativne i inovativne ljude tvrtka mora uspjeti.

“Treba vjerovati u sebe, otpustiti kočnice pa ako i ne uspijemo od prve – uspjeh neće izostati i neka 8. svibnja bude upisan u povijest Podravke kada smo počeli s novom kreativnom kuhinjom u kompaniji.”, poručio je predsjednik Podravkine Uprave Zvonimir Mršić.

Posebno su nas razveselile Podravkine rukometašice koje su po 21. put osvojile naslov prvakinja Hrvatske. Unatoč brojnim nedaćama, bolestima i ozljedama koje su naše cure pratile cijelu ovu sezonu Podravkašice su se na najbolji način odužile vjernoj koprivničkoj publici te još jednom pokazale da su broj jedan u hrvatskom rukometu.

Naravno, kao i u svakim našim novinama i u ovom broju je niz razgovora, vijesti, reportaža i novosti, kojima pokušavamo pratiti veliku dinamiku našeg koncerna u zemlji i inozemstvu, potom neizostavnoga Feferona i nagradne križaljke pa stoga dragi čitatelji uživajte i u ovom broju. (R)

GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA 3. LIPNJA

Na Skupštini o organiziranom radničkom dioničarstvu

Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. sazvali su za 3. lipnja Glavnu skupštinu dioničara. Među prijedlozima odluka upućenima Glavnoj skupštini na odlučivanje, posebnu pažnju javnosti izaziva prijedlog odluke o povećanju temeljnog kapitala Društva, te i time povezan prijedlog odluke o organiziranom radničkom dioničarstvu. Nakon usvajanja prijedloga odluke o povećanju temeljnog kapitala za iznos prošlogodišnje dobiti od 108 milijuna kuna, temeljni kapital Društva dodatno bi se povećao izdavanjem do 1,7 milijuna novih redovnih dionica Podravke d.d. po cijeni od 300,00 kuna. U prvom krugu upisa novih dionica pravo sudjelovanja imaju samo radnici kroz program Organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program).

ESOP program pokreće se temeljem prijedloga Uprave i Nadzornog odbora za sudjelovanje radnika

u povećanju temeljnog kapitala Društva javnom ponudom, a sukladno uvjerenju Uprave i Nadzornog odbora da će se, ispreplitanjem dioničarske strukture i strukture radnika društava koja čine dio grupe Podravka, osigurati Društvu bolji poslovni rezultati te tako doprinijeti prosperitetu, kako Društva, tako i grupe Podravka kao cjeline. Uz uvjet da Glavna skupština Društva donese odluku o povećanju temeljnog kapitala Društva i izdavanju redovnih dionica javnom ponudom ulozima u novcu,

**ESOP program
uključivat će davanje
prava radnicima
društava PODRAVKA
d.d., DANICA d.o.o.,
BELUPO d.d. i LJEKARNE**

**DELTA PHARM na
prvenstveni upis i
uplatu dionica u okviru
povećanja temeljnog
kapitala Društva.**

U prvom krugu, prednost pri upisu i uplati dionica imaju radnici navedenih društava koji na dan 03. lipnja 2015. godine, odnosno na dan donošenja odluke Glavne skupštine imaju status radnika (radnici na neodređeno vrijeme, radnici na određeno vrijeme, sezonski radnici). U slučaju da navedeni radnici u prvom krugu upišu i uplate više od 314.640 dionica, te ovisno o rezultatima upisa i uplate dionica u drugom krugu od strane postojećih dioničara koji će u tom dijelu zadržati pravo prvenstva pri upisu novih dionica, radnicima će biti omogućeno stjecanje dionica Društva tako da ukupan broj novih dionica koje mogu steći radnici iznosi najviše do 813.000 dionica Društva (što će predstavljati više od 10% temeljnog kapitala Društva nakon njegova povećanja uz uvjet maksimalno predviđenog povećanja temeljnog kapitala Društva). Minimalni broj dionica za upis i uplatu od strane radnika Društva neće biti određen.

**Pojedini radnik, u
okviru ESOP programa,
moći će upisati najviše
do 500 novih dionica
po fiksnoj cijeni
od 300,00 kuna.**





ESOP program uključivat će i sustav nagrađivanja na način da će svakom radniku koji stekne dionice Društva isključivo putem ESOP programa u okviru prvog kruga upisa i uplate dionica i zadrži sve tako stečene dionice u razdoblju od dvije odnosno tri godine od dana stjecanja, Društvo dodijeliti dodatne dionice Društva.

Tako će se radnicima na svakih 10 stečenih dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala Društva dodijeliti 1 dodatna dionica po isteku druge godine držanja kupljenih dionica dok će po isteku treće godine dodijeliti dodatne 2 dionice na svakih 10 stečenih.

Dakle, po isteku treće godine držanja kupljenih dionica radnici će ukupno dobiti po 3 dionice na svakih 10 stečenih dionica.

Navedeno pravo imat će pod istim uvjetima i oni dioničari koji steknu dionice Društva isključivo putem ESOP programa u okviru prvog

kruga upisa i uplate dionica, ukoliko im naknadno prestane status radnika iz bilo kojeg razloga.

Osnovni ciljevi ESOP programa za Podravku su:

- daljnji razvoj lojalnosti radnika kroz sudjelovanje u vlasništvu kompanije
- povećanje produktivnosti Podravke temeljeno na srednjoročnim i dugoročnim efektima programa (motiviranost, efikasnost, poduzetnost, predanost,...)
- omogućiti radnicima uključivanje u vlasništvo nad dionicama Podravke po povlaštenim uvjetima

jer takvu priliku dio radnika nikada nije imao

- povezati interese zaposlenika s interesima vlasnika
- stvoriti dodatni impuls ostvarenju strategije društva, u smislu povezivanja interesa rasta i profitabilnosti s jedne strane i dugoročne dobrobiti za radnike s druge strane. Ključno načelo koje Podravka želi naglasiti je načelo jednakosti svih radnika kod sudjelovanja u programu.

Svim radnicima ponudit će se isti uvjeti sudjelovanja u ESOP programu. (R)

Ružica Sedek, voditeljica poslova za odnose s potrošačima

Kvalitetan sustav vodi do zadovoljnog potrošača



Da sam ja: predsjednik Uprave, Član Uprave, direktor IT Sektora: Budući da radim već nekoliko godina na besplatnom potrošačkom telefonu 0800 08 08, zaprimam upite i putem web stranice, e-mail-om koji se bilježe u bazu koja nije kasnije (kod izrade mjesečnog, godišnjeg Izvještaja) usporediva već se, ukoliko je potreban, promptno, neki podatak, traži i čupa “pješice”. Javljanja i upiti dolaze od potrošača i klijenata Podravke a vezani su; za općeniti upit o kompaniji, za detalje i pojedinosti određenih proizvoda, za pohvalu proizvoda, za kritiku, za sugestiju, za mišljenja, prijedloge, za informacije o promotivnim aktivnostima i nagradnim igrama, poslovnoj suradnji, sve uglavnom što su aktivnosti kompanije.

Po ovom kratkom uvodu slijedi prijedlog; Uvođenje CRM sustava unutar kompanije: Uređena (filtrirana) baza potrošača - Uvijek usporediva prema vrsti kontakta te broju javljanja pojedinih potrošača. Bolja analiza tj. planiranje prodajnih, marketinških aktivnosti prema prošlim aktivnostima... Istovremeno bismo imali bazu podataka potrošača za neka buduća informiranja kao i Istraživanja tržišta kod lansiranja novih proizvoda (fokus grupe). Servis managementu.

Ružičina ideja nastala je još 2008. godine, ali za njezinu realizaciju tada još nije bilo preduvjeta. Svejedno, činila joj se dobra prilika predstaviti ideju na natječaju “Da sam ja...”, a to što je nagrađena, dokaz je ispravnosti njezine odluke.

“Ideja je proizašla iz svakodnevnih poslova koje obavljam, jer kad pristupaš poslu i na kritički način, jednostavnije možeš uvidjeti neke nedostatke. Sama bit ideje može se jednostavno svesti na uspostavu CRM sustava i usporedivu bazu podataka. Smatram da bi to bio dobar početak, odnosno prvi korak koji bi omogućio automatizirano poslovanje i to ne samo u segmentu komunikacije s potrošačima, već u segmentu poslovanja kompanije općenito.

CRM sustav je poslovni sustav koji se može koristiti unutar svake kompanije bez obzira na veličinu.

Tako npr. cjelokupni status potrošača možemo sagledati samo ako u svakom trenutku imamo vidljive sve aktivnosti vezane za njega, kako protekle tako i otvorene planirane. Uspostava takvog sustava samo je ideja, čiju bih realizaciju naravno prepustila stručnjacima u našoj kompaniji budući da je provedba kompleksna i obuhvaća praćenje više parametara i kategorija.”

Svakodnevna komunikacija s potrošačima, kupcima, klijentima, ali i interna komunikacija, odvija se svim raspoloživim kanalima komunikacije, a Ružica je u centru te komunikacije.

“Različiti upiti dolaze telefonom, elektronskom poštom, u pisanom obliku ili putem facebooka i nastojimo odgovoriti u što je moguće kraćem roku i na zadovoljstvo naših klijenata i potrošača. Kada bismo govorili o prosjeku dnevnih upita, možemo reći da ih je nekoliko desetaka dnevno, a broj u konačnici uvelike ovisi o aktivnostima na tržištima, poput nagradnih igara, promotivnih akcija i slično.”

Inače, Ružica za sebe kaže da je temperamentna osoba, koja uz posao i obiteljske obaveze vodi i zdrav život, jer su na njezinom redovnom rasporedu aerobik, hodanje, vožnja biciklom. Zaposlila se u Podravki osamdesetih godina i može se pohvaliti bogatim radnim iskustvom. Najprije su to bili administrativni poslovi, potom poslovi u Marketingu, a od 2005. godine mogli bismo reći da je “zaštitno uho” Podravkinog potrošačkog telefona. (I.L.)

Radim s puno zadovoljstva, energije i žara



“Da sam ja direktor poduzeća uvela bih zadatak da jednom godišnje svatko od zaposlenika mora provesti tjedan do 10 dana sa kolegom koji radi u drugom sektoru/na drugom radnom mjestu. Time bi svatko u nizu trebao shvatiti kolika je važnost svakoga od zaposlenika i zajednička koordinacija svih kako bismo ostvarili ciljeve, odnosno da svi shvate kako je Podravka jedan veliki mehanizam u kojem svatko treba napraviti svoj korak da mehanizam funkcionira.”

Na ovu nagrađenu ideju, Ivu je navelo razmišljanje kako je današnji tempo poslovnog svijeta prebrz i radi se i živi u petoj brzini:

“Svi smo fokusirani za postavljene zadatke i rokove i svatko kao da je u svom dijelu svijeta kojim pokušava upravljati najbolje što može. No, istovremeno premalo razmišljamo koliko je svaki zaposlenik, bez obzira na kojem radnom mjestu, bitan u cijelom našem poslovanju i koliko je svako radno mjesto bitno za funkcioniranje kompanije. U konačnici, svi ovisimo jedni o drugima i bez zajedničkog angažmana ne bismo mogli funkcionirati.

Podijelila bih s vama izreku jednog kolege s tržišta koji ima jako puno

radnog iskustva i godina staža u Podravki, a koji kaže “svi smo mi mali kotačići u velikom Podravkinom mehanizmu”. Dakle, bitno je da se svaki od kotačića pokrene kako bi se pokrenuo i mehanizam. I to smo mi. To je naša Podravka.”

“Željela bih da kolege iz drugih sektora unutar poduzeća osjete atmosferu, energiju marketinga, upoznaju na koji način se pripremaju projekti, rade analize tržišta, različiti zahtjevi kupaca, kako i na koje sve načine pokušavamo doći do svog konačnog cilja, odnosno našeg potrošača. Isto tako bih i ja željela upoznati rad u drugim sektorima u našem poduzeću, a što sam jednim dijelom osjetila uključujući se u određene projekte na tržištu. Na taj način svi stječemo nova znanja koja nam mogu koristiti u našim svakodnevnim a možda i u nekim drugim poslovima u kompaniji. Time bi se svakako poboljšala radna atmosfera, a i međuljudski odnosi.”

Je li u međuvremenu nastala još koja ideja koju biste voljeli realizirati?

“Ideja nikada ne nedostaje i jako sam zadovoljna suradnjom, komunikacijom i korektnim odnosom kojeg imam sa svojim kolegama, a u budućnosti svi zajedno trebamo raditi sukladno vrijednostima kompanije kako bismo radno okruženje još više unaprijedili.”

Inače, Iva je u Podravki d.o.o. Sarajevo počela raditi 2004. godine, kada se nakon završenog fakulteta iz Zagrebu vratila u rodni grad Široki Brijeg i 11 je godina dio malog i vrijednog tima marketinga.

“Već devet godina radim na mjestu pomoćnice direktora marketinga i uistinu moram reći da volim svoj posao i da ga radim s puno zadovoljstva, energije i žara. Uz pomoć kolega iz marketinga u centrali s kojima imam jako dobro suradnju, ali i svih ostalih službi, dajemo maksimum kako bismo ostvarili postavljene ciljeve. Slobodno vrijeme provodim s obitelji, suprugom, djecom Evom i Pavlom koji su moj najveći ponos. Imam veliku strast u pripremi i ukrašavanju slastica, posebice torti i mogu reći da je to moj hobi kojim punim baterije i skupljam energiju.” (I.L.)

U prvom tromjesečju ostvaren rast prihoda i neto dobiti

prihodi od prodaje ostvarili rast od 4,7 posto
neto dobit u prvom tromjesečju iznosi 59,8 milijuna kuna

Glavno obilježje rezultata poslovanja Grupe Podravka u prvome tromjesečju 2015. godine, koje je na svojoj sjednici utvrdila Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d., jest završetak jednog velikog i značajnog dijela procesa restrukturiranja kompanije. Temeljem toga, rezultat poslovanja Grupe Podravka nakon niza godina nije opterećen troškovima restrukturiranja čime je ostvareno 59,8 milijuna kuna neto dobiti i to ponajprije zahvaljujući nastavku snažnog rasta profitnih marži u segmentu Prehrane.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvom tromjesečju 2015. godine iznosili su 783,9 milijuna kuna što predstavlja rast od 4,7 posto u odnosu na isto razdoblje godinu ranije. Strateško poslovno područje Prehrana ostvarilo je u prvome tromjesečju prihode od prodaje u iznosu od 612,1 milijun kuna te je ovime ostvaren rast od 5,9 posto u odnosu na godinu ranije. Rast prihoda potaknut je prvenstveno rastom kategorije kulinarnstvo, potkategorije mediteranska hrana i potkategorije zamrznuto povrće. Na prihode od prodaje segmenta Prehrane pozitivno su utjecali i uskršnji blagdani koji su ove godine bili početkom travnja, dok su u 2014. godini bili krajem istog mjeseca. Strateško poslovno područje Prehrana nakon dužeg razdoblja nije opterećeno troškovima otpremnina i vrijednosnih usklađenja te je pokazalo svoj pravi potencijal s 58,0 milijuna kuna ostvarene neto dobiti. Prihodi od prodaje drugog strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili su 171,8 milijuna kuna što predstavlja blagi rast u odnosu

na godinu ranije. Ostvareni rezultat bio je pod negativnim utjecajem propisanog smanjenja cijena lijekova na recept od strane HZZO-a u veljači 2014. godine na tržištu Hrvatske. Tečajne razlike su na neto razini zabilježile negativan utjecaj od 5,3 milijuna kuna, što je primarno povezano s ruskom rubljom. Strateško poslovno područje Farmaceutika uspjelo je količinskim rastom prodaje i poboljšanjem efikasnosti kompenzirati negativan utjecaj tečajnih razlika te ostvariti rast profitabilnosti.

Unaprijedili smo
naše procese i postali
efikasniji što je u
konačnici dovelo i
do značajnije boljeg
izvještajnog rezultata.

Kada je pak riječ o tržištima Grupe Podravka, vrijedi spomenuti kako su inozemna tržišta ostvarila 3,8 posto više prihoda od prodaje u odnosu na prvo tromjesečje 2014. godine nastavljajući tako s trendom rasta kao rezultat strateškog fokusa kompanije na internacionalizaciju poslovanja. "Rezultati poslovanja prvog kvartala tekuće godine potvrđuju naše ranije najave kako će pravi efekti restrukturiranja kroz koje smo prolazili biti vidljivi tek u ovoj godini. Ostvarili smo rast u gotovo svim pokazateljima profitabilnosti, a jednako tako i u samim prihodima. Pred našom kompanijom u nadolazećem

razdoblju stoji mnogo izazova te smo uvjereni da se možemo nositi s njima i dovesti Podravku u krug dvadeset posto najuspješnijih u našoj branši.", istaknuo je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić prilikom objave rezultata poslovanja za prvo tromjesečje. Od važnijih događaja koji su obilježili navedeno tromjesečje, posebno vrijedi istaknuti sklapanje ugovora o stjecanju 51,55 posto dionica društva Žito d.d. Ljubljana, jednog od najvećih i najpoznatijih prehrambenih proizvođača u Sloveniji koji ima i vrlo veliku prepoznatljivost na tržištima jugoistočne Europe. Navedenom akvizicijom, Podravka konsolidira svoj položaj te postaje lider u nekoliko dodatnih kategorija proizvoda – čime se značajno poboljšava tržišna pozicija. Nakon završetka ove transakcije Grupa Podravka će se svrstati u sam vrh prehrambene industrije na tržištu Slovenije s ukupnim prihodom na godišnjoj razini od oko 900 milijuna kuna. Ukupni konsolidirani godišnji prihod Grupe Podravka nakon preuzimanja Žita iznositi će oko 4,5 milijardi kuna.

Pored toga, Društvo je na dan 31. ožujka preuzelo kontrolu nad ovim društvom Mirna d.d. Rovinj te je zbog specifičnosti uvjeta kupoprodaje dionica u navedenom društvu stjecanje rezultiralo priznavanjem negativnog goodwilla odnosno prihoda od povoljne kupnje u iznosu od 24,7 milijuna kuna. Navedeni prihod predstavlja jednokratnu stavku priznatu pri prvoj konsolidaciji Mirne d.d. te se iskazuje i u neto dobiti na dan stjecanja. (R)

Zlatna plaketa hrvatske diplomacije Podravki

Po prvi puta Ministarstvo vanjskih i europskih poslova dodijelilo je nagradu hrvatske diplomacije za poseban doprinos u promicanju izvrsnosti hrvatskoga gospodarstva u svijetu.

Nagrada je zasnovana na rezultatima ankete provedene među veleposlanicima, konzulima i gospodarskim savjetnicima u diplomatskim misijama i konzularnim predstavništvima RH u inozemstvu. Hrvatski su diplomati birali tri kompanije koje su prema njihovom iskustvu u proteklom razdoblju dale poseban doprinos i ostavile posebno profesionalan dojam pri nastupima u inozemstvu.

Kao najbolju kompaniju prepoznali su Podravku i dodijelili joj zlatnu plaketu.

Ovo je još jedna potvrda izvrsnosti u radu kompanije koja je jedna od vodećih u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, s uredima i predstavništvima u 22 zemlje svijeta, vlastitom distributivnom mrežom u 10 zemalja i portfeljem od 800



različitih proizvoda prisutnih na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Početkom ove godine Podravka je formirala i četiri nove regije, Adria regiju, regiju Europa, regiju Rusija i zemlje CIS-a te regiju Nova tržišta, čime se dodatno jačaju naporima usmjereni boljoj iskoristivosti Podravkine veličine te rasprostranjenosti diljem svijeta. Ovime su stvoreni i preduvjeti za daljnji rast i razvoj kompanije.

“Čast je i zadovoljstvo primiti nagradu hrvatske diplomacije, dakle predstavnika naše države iz čitavog svijeta, koji su prepoznali vrijednost i izvrsnost u radu naše kompanije. Cilj nam je u naredne tri godine ostvariti 75 posto prihoda na internacionalnim tržištima te je i ova nagrada dokaz da smo prepoznati u svom radu i usmjerenosti na širenje svog poslovanja diljem svijeta.”, izjavio je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke. (R)

Posjet predsjednika Hrvatskog sabora Josipa Leke

Predsjednik Hrvatskog sabora Josip Leko sa suradnicima posjetio je Podravku te se tom prigodom sastao s domaćinima, predsjednikom Uprave Zvonimirom Mršićem te članovima Uprave Hrvoje Kolarićom i Miroslavom Klepačem. Tijekom prezentacije poslovanja i općenito brojnim aktivnostima koje Podravka čini na domaćim i inozemnim tržištima Mršić je naglasio da je i jedan segment toga uspješnoga poslovanja osnivanje Podravkinog poduzeća u Kini nakon posjeta saborske delegacije toj zemlji. Uz to, prve pošiljke Podravkinih proizvoda su otišle u Kinu, a i nekolicina Kineza je upravo ovih dana na edukaciji u Podravki kako bi na reprezentativan način mogli prezentirati Podravku i sve što ona jest.

“Podravka svojim poslovanjem dokazuje da se može uspjeti i u Hrvatskoj. Imaju viziju, poznaju europsko i svjetsko tržište te se



nam da će uspjeti biti najbolja međunarodna kompanija u Hrvatskoj.

Ovo što sam danas čuo i vidio daje optimizam, pruža nadu da Hrvatska ima potencijale te da u toj konkurenciji ima sposobnosti, jedna od tih je sasvim sigurno je u Podravki.”, izjavio je Josip Leko.

Tijekom posjeta predsjednik Sabora je obišao tvornice Juha i Vegete te Dječju hranu. Nakon Podravke Josip Leko se sastao i sa čelnicima Grada Koprivnice, a svoj posjet završio je ručkom u Podravskoj kleti. (B.F.)

Put uspjeha popločen malim i velikim idejama



Ako ste slučajno iz bilo kojeg razloga propustili prvi Podravkin Dan otvorenih inovacija, možemo vas jedino utješiti namjerom da slični dani postanu tradicija u Podravki. U skladu s imenom, ovo je doista jedan od najinovativnijih dana organiziranih u našoj kompaniji... od količine predstavljenih ideja, raznolikog programa, posve drugačijih gostiju kojima se ne nadate, iznenađenja kada ih najmanje očekujete, nagradnih igara, ukusnih zalogaja, inovativnih “velikih odmora” i “malih pauza” te u konačnici druženja.

“Temelj Podravkinog uspjeha je da su ljudi vjerovali u sebe, bili kreativni i svoje ideje pretvorili u globalno uspješne projekte. Kroz jedan period ta se vjera pomalo izgubila, ali danas smo je vratili, jer sve ideje predstavljene na Podravkinom danu inovacija proizašle su iz naše kompanije. Ideja sama po sebi

ne znači ništa i svaka ideja ne vodi nužno do uspjeha, ali ako ne pokušamo, nećemo niti uspjeti.

Vjerujem da svatko od nas ima ideju i sasvim mala ideja je dovolj-





no velika ako uspijemo u njezinoj realizaciji. Količina predstavljenih ideja govori da imamo golemi potencijal i potiče nas da budemo još bolji.”, rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić, dodavši kako uz ovako kreativne i inovativne ljude, moramo uspjeti. Treba vjerovati u sebe, otpustiti kočnice pa ako i ne uspijemo od prve – uspjeh neće izostati:

“Neka 8. svibnja bude upisan u povijest Podravke kada smo počeli s novom kreativnom kuhinjom u kompaniji.”, poručio je predsjednik



Podravkine Uprave.

Direktorica Upravljanja ljudskim potencijalima Jasenka Maltarić-Dujnić u ime organizatora čestitala je sektorima domaćinima – Proizvodnji, Marketingu i Istraživanju i razvoju i podsjetila kako su u središtu svih inovacija upravo ljudi.

“Ovo je rezultat dugogodišnjih visinskih priprema i analize i započinjemo put izgradnje sustava otvorenih inovacija. Samo otvoreni

ljudi i sustavi mogu biti kreativni.”, poručila je dr.sc. Jasmina Ranilović, direktorica sektora Istraživanje i razvoj.

Da ideja nastaje u čovjeku, ali za njezinu je realizaciju potrebna organizacija i procesi, podsjetio je manager za otvorene inovacije Emir Džanić i predstavio Tim za otvorene inovacije kojega, uz Emira čine direktor sektora Proizvodnja Zlatko Ećimović, direktorica kategorije Sanja Garaj Miloš, pomoćnik direktora sektora Korporativne i marketinške komunikacije Vedran Šimunović i voditeljica projekata za upravljanje znanjem Snježana Šlabek, koja je dirigirala režijom cijelog eventa.



Na panel raspravi, razgovaralo se o tome što je inovacija, kako nastaje i kakav je njezin put do provedbe te kako odrediti granice tolerancije pogrešaka. Spomenuto je kako svaka ideja može promijeniti način na koji ćemo sutra poslovati.

Tek jedno od iznenađenja bilo je gostovanje Josipa Alajebega, jednog od top deset dječjih mađioničara u svijetu, poznatijeg kao Jozo Bozo. Možda nije slučajnost što je u vrijeme pauze predstavljen i projekt zdrave prehrane namijenjen upravo djeci, jer da bismo došli do drugačijih ideja, ponekad svijet treba sagledati dječjim očima. Na Podravkinom danu otvorenih inovacija na licu mjesta uvjerali smo se da naša kompanija i njezini ljudi imaju “ono nešto” o čemu konkurenti mogu sanjati i kao što je rekao stariji potpredsjednik za Lanac opskrbe Grupe Ivan Galović - novi pogledi i novi način razmišljanja također su inovacija, a značaj ovog skupa pamtit ćemo zauvijek. (I.L.)

Podravka u proboju na kinesko tržište

Direktor Podravkinog Predstavništva u Kini Goran Kapičić diplomirao je na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i završio Stanford Sloan Program (Asia-Pacific). Poslovnu karijeru počeo je u Plivi te otvorio njihovo predstavništvo u Pekingu 1993. godine. Također, vodio je predstavništva u Kini za američki Barr Laboratories i izraelsku TEVU, bio je čelni čovjek Actavis-a u Kini (Actavis je u Kini imao dvije farmaceutske tvornice, a u kineskim medijima bio je proglašen najboljom stranom farmaceutskom tvrtkom 2012. godine pod Goranovim vodstvom). U Podravku dolazi iz američke konzultantske tvrtke iz Bostona, gdje je bio njihov čelni čovjek za Kinu sa sjedištem u Šangaju. Goran tečno govori kineski jezik, a na njegovoj posjetnici piše i njegovo kinesko ime - Gao Ren. Živi i radi u Kini više od dvadeset godina, za vrijeme čega je svjedočio velikim promjenama na tržištu ove zemlje i stekao dobro znanje o njemu te na početku razgovora kaže:

“Kada sam došao u Kinu 1993. godine svjedočio sam puno drugačijim prehrambenim navikama, mlađe generacije okrenule su se prema slatkome i zapadnoj hrani. Oni žele sve probati, što je apsolutno dobra stvar. Kina je veliko tržište, tržište s milijardu i četiri stotine milijuna ljudi. Također, kineski predsjednik i premijer pokrenuli su inicijativu da se promijene stari modeli gospodarskog rasta kojega su pokretale investicije u nove modele stimulirane unutarnjom potrošnjom. Mislim da je to veoma važno za prehrambenu industriju.”

Od strane kineskih partnera iskazan interes za Podravkine napitke, Dolcelin program te dječju hranu Lino

Podravka je otvorila predstavništvo u Pekingu u siječnju ove godine, a

dobila sve dozvole za rad u ožujku. Time je naznačila i službeni proboj na tržište najmnogoljudnije zemlje svijeta. Što je do sada učinjeno? “Zapravo, Podravka je prisutna u Kini već dugi niz godina s pokušajima ulaska na kinesko tržište. Međutim, Podravka je shvatila da ako ne bude fizički prisutna ovdje i ne otvori svoje predstavništvo, jako teško će ostvariti neke ozbiljnije napretke na ovom tržištu. Intenzivno smo započeli s registracijom proizvoda i uspostavljanjem poslovnih kontakata s kineskim poslovnim partnerima te

a u kratkom vremenu Podravka je uspostavila kontakte s najvećim kineskim prehrambenim tvrtkama COFCO (najveći dobavljač raznovrsnih proizvoda i usluga u poljoprivrednoj i prehrambenoj industriji te jedna od top 500 tvrtki prema Fortunu), Beijing Grain Group Corporation i Shanghai Tangjiu, gdje je od strane kineskih partnera iskazan interes za Podravkine napitke, Dolcelin program te dječju hranu Lino.

Razmišljamo da prije svega idemo s proizvodima za koje su ljudi pokazali najveći interes te s onima s kojima ćemo brzo moći otvoriti tržište i upoznati kinesku javnost s našim proizvodima kako bi zapamtili naš logo.

Za sve one proizvode koji u sastavu imaju meso i mlijeko, registracija u Kini je dosta zahtjevnja, stoga ćemo s tim proizvodima izaći u nešto kasnijoj fazi, odnosno nakon njihove registracije. Od svih Podravkinih proizvoda najveći potencijal ima dječja hrana jer zadnjih nekoliko godina došlo je do velikih skandala s hranom ovdje. Osobito veliki problem bio je s dječjom hranom. Naši proizvodi za djecu visoko su kvalitetni i izuzetno dobri te sam siguran da će dječja hrana ovdje zauzeti svoje visoko mjesto.”

Što će Podravkine proizvode učiniti konkurentnima na ovom tržištu?

“Posljednjih godina uvozna hrana u Kini bilježi dobru prodaju i ostvaruje ogromnu dobit. Prema podacima kineske Carinske uprave, u prvih deset mjeseci 2014. godine ukupni uvoz u prehrambenoj industriji iznosio je 8,64 milijarde dolara, što je godišnje povećanje od 30,52 posto. S jedne strane, ovo je zgodno vrijeme ulaska na kinesko tržište, a s druge strane, police kineskih supermarketa i internetsko tržište već su ispunjeni brojnim poznatim prehrambenim proizvodima iz Francuske, Švicarske, Italije, Novog Zelanda, Australije, Španjolske i još mnogih drugih zemalja.

Podravkini proizvodi su kvalitetni i ne vidim nikakve razlike u odnosu na one iz spomenutih zemalja u kvaliteti, dok naša cijena može biti niža, što će biti atraktivno kupcima.”

RAZGOVOR:
Goran Kapičić,
direktor
Predstavništva
Podravke Kina



Armstrong Zhang (zadužen za Razvoj poslovanja), Goran Kapičić, Yanzhi Lin (zadužena za Registraciju i Kvalitetu proizvoda)

Vidimo e-trgovinu kao veliku mogućnost

Još jedan segment prodaje u Kini je vrlo razvijen, a riječ je o internet-skoj trgovini. Ima li tu Podravka šanse?

“Internetska kupovina među Kinezima bilježi nevjerojatan rast, a osobito su popularne već svjetski poznate stranice kao što su taobao.com i ydh.com, naročito putem aplikacija na pametnim telefonima ili tabletima.

Statistički podaci pokazuju kako je promet kineskog internetskog tržišta prošle godine dosegao 2,8 trilijuna yuana (oko 414,68 milijardi eura), čineći godišnje povećanje od 48,7 posto,

što odgovara postotku od 10,7 od ukupne maloprodaje u Kini.

Upravo u sve većoj popularnosti internetske kupovine među kineskim potrošačima Podravka vidi svoju priliku te u skladu s tim, naše proizvode planiramo prvenstveno prodavati putem internetskih kanala.”

Pripremamo brojne marketinške akcije kako bi potrošačima približili Podravku i Hrvatsku

Za uspješno osvajanje tržišta vrlo je bitan marketing. Što će se u tome segmentu napraviti?

“Podravka se može pohvaliti svojom popularnosti u Europi. Međutim, na kineskom tržištu, novi je igrač. Postoji još mnogo toga što se treba napraviti kako bi se izgradio imidž ne samo Podravke kao brenda, već Hrvatske u cjelini. Kod hrane, kao i u svemu, veliki je problem pro-

mocija. O Hrvatskoj većina Kineza ne zna puno. Pri spomenu Italije, Španjolske ili Francuske uvijek postoji neka asocijacija, no, kad pomnije razmišljam, pitam se što bi asocijalo Kineza ili Kineskinju na Hrvatsku? U Kini asocijacija na Hrvatsku je nogomet, jedino nogomet. Sigurno ćemo sudjelovati na velikim sajmovima u Peking i Šangaju, možda čak i u Guangzhou.

Tamo planiramo postaviti video-spotove Podravke i Hrvatske turističke zajednice, svi ćemo se obući u Podravkine boje, a hostese u crveno-bijele sportske dresove naše zemlje tako da na nešto asocijamo.

To je ogromno tržište i tržište u stalnom rastu koje će još više narasti. Vidim da u Kini ima sve više i više bogatih ljudi, a oni se okreću kvaliteti i paze na to, osobito u hrani. To su velike prilike za Podravku.”, optimistički je izjavio na kraju razgovora Goran Kapičić. (B.F.)

The Frajle i Dolcela napunile Lisinski

San svakoga muzičara je nastupiti u kulturnoj zagrebačkoj koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski, a kada još uspijete napuniti dvoranu, onda sreći nema kraja. Upravo sreća, pozitiva, puno energije i radosti su bili glavno obilježje odličnog koncerta The Frajli pod nazivom “Najslađe je kad se ljubimo”.

Cure iz Novog Sada - Marija Mirković, Nataša Mihajlović, Jelena i Nevena Buča tijekom dvosatnog koncerta uspjele su i staro i mlado podići na noge

osebnim nastupom i interpretacijama brojnih pjesama različitog melosa – od rocka, jazz, šansona do zabavnog, narodnog izričaja pa čak i ruskih balalajki. Velikih glasnih mogućnosti čija ih posebnost izdvaja od ostalih na glazbenoj sceni i magnetski privlači publiku različitih muzičkih žanrova, cure su neke stvari otpjevale bolje od originala, a ono što je posebno bilo lijepo za vidjeti i doživjeti je prisna interakcija s publikom, neopterećena komunikacija pa čovjek u publici ima dojam da



je neizostavni dio režiserko-producentskog projekta koncerta. Sve u svemu, odlična muzička večer u Lisinskom, a koliko su cure dobre dokazuje što su održale još jedan koncert dan poslije, zbog velikog interesa publike i taj je koncert rasprodan. Naravno, značajan faktor općenite uspješnosti The Frajli i odličnog nastupa u Lisinskom je i Podravka koja je kao partner koncerta dodatno zaintrigirala brojne posjetitelje jer su naši promotori kulinarstva u predvorju dvorane pripremili slatku Dolcela degustaciju – muffine koje su dijelili posjetiteljima. Odličan slatki uvod u slatku i nezaboravnu muzičku večer. (B.F.)



Dalmatinska kuhinja u kreaciji Podravkaša



Već prvi tečaj “Kuhajte s nama” pokazao se kao pun pogodak za Podravkaše pa ne čudi da je bio i veliki odaziv na novi kojega je u Podravkinom restoranu Štagelj, od 100-njak prijavljenih, 10 najsretnijih polazilo. To su: Dunja Milošić Odošić, Branka Bagarić, Josip Petras, Sonja Havaić, Karmenka Ivančan, Mirjana Hanžek, Jasna Kovač, Anita Križnjak, Tomo Dugalija i Marijana Janči. Oni su učili tehnike kuhanja tradicionalnih dalmatinskih jela, a na osebujan način kroz tečaj ih je vodio promotor kulinarstva Mišel Tokić. Stručno, jednostavno i simpatično Mišel ih je naučio kako pripremiti rižoto s kozicama i šparogama, pileći tingul, marinirane srdele, višku pogaču i paradajot. Pune ruke posla za Podravkaše, strpljive i precizne sugestije Mišela tijekom pripreme i kuhanja jela te otkrivanje onih malih tajni kulinarstva koje zapravo daju završni “štih” svakom jelu. Polaznici nisu krili oduševljenje tečajem.

“Prijavila sam se na seminar jer volim kuhati, ali više kuham tradicionalna kontinentalna jela pa sam htjela naučiti nešto više o dalmatinskoj kuhinji koju jako volim, ali koju ne znam baš najbolje spremati. Naravno, ovo što sam ovdje naučila

pripremit ću svojoj obitelji i ugodno ih iznenaditi. Mišel je naša kulinar-ska zvijezda koji nam je sve lijepo pokazao i objasnio i sva su jela na kraju ispala super.”, rekla je Dunja Milošić Odošić, a Branka Bagarić naglašava:

“Nemam riječi! Jela koja smo radili su stvarno fantastična, a način pripreme tako jednostavan, a opet potpuno drugačiji nego što ja radim kod kuće. Detalji pripreme su vrlo važni i zapravo daju sasvim neki drugi “štih” jelu i jako sam zadovoljna. Mislim da će i moji ukućani biti zadovoljni sa ovim jelima koja

su brzo gotova, aromatična, ukusna, šarena i lijepo izgledaju.”

“Prije svega, zaista sam sretna što sam izvučena za ovo kuhanje, a još uz to pripremu dalmatinskih specijaliteta o kojima do sada gotovo ništa nisam znala jer sam čistokrvna Podravka koja preferiram domaću kuhinju. Mišel je bio super, sve nam je strpljivo i detaljno objašnjavao i jedva čekam da ta jela priprelim svojim domaćim jer su sva za pet, jednostavna, brzo gotova i jako, jako ukusna.”, rekla je Jasna Kovač.

“Najviše me oduševila viška pogača koju će moji domaći uskoro moći probati u mojoj kuharskoj kreaciji. Sve u svemu, odličan Mišel i kao što vidite, odlična ekipa na kuhanju.”, rekao je Ivan Petras.

Zadovoljan polaznicima tečaja bio je i Mišel Tokić koji je pohvalio Podravkinu ekipu i njihov trud tijekom pripreme jela te istaknuo da je bit ovoga tečaja prezentacija jednostavne i brze pripreme jela, učenje kulinarskih vještina, priprema s raznim namirnicama kako bi jela bila maštovita i dekorativna te naravno, dobra okusa. Budući da je interes Podravkaša i dalje iznimno velik, kulinarski tečajevi nastaviti će se u kontinuitetu te se već dogovara termin idućega tečaja. (B.F.)



Tko se s Linom druži život mu je duži

OŠ Sukošan: Svijet u zabavnim bojama

Kada bi djeca stvarala svijet on bi bio u zabavnim bojama i svi bi se smijali istim forama. Tim riječima svoje viđenje svakodnevice opisao je Tomislav Smolić učenik osmog razreda iz Sukošana čiji je rad proglašen najboljim u školi. Bio bi to zapravo Lino svijet, razigran, pun šarenila i veselja, prepun magičnih detalja koji se zauvijek urezuju u sjećanja.

“Naša djeca zapamtit će Lino višebojac kao jedan od najljepših doživljaja u školovanju.”, istakao je ravnatelj Branimir Peričić, bivši košarkaš koji je neumorno nadgledao sve

detalje u organizaciji pa čak izišao na dvoboj sa svojim bivšim učenicima Marinom Dijanom i Ivanom Peričićem koji danas uspješno igraju u juniorima KK Zadar. Oduševljeni što mogu gostovati u svojoj bivšoj školi Marin i Ivan igrali su se s djecom baš kao i Antonija Erslan i Lara Nikpalj, odlične zadarske košarkašice te Igor Štimac i Jure Jerbić koji su predstavljali NK Zadar. Sukošanski Lino višebojac kojemu su posebni doprinos dali navijači iz 4b opremljeni prelijepim transparentima, toliko je oduševio “vatrenog” Igora Štimca da je čak zapjevao i obećao da će ponovno doći na druženje s višebojcima. Tome su se posebno razveselili pobjednici Magdalena Strenja koja trenira odbojku i Bor-

na Vezilj, čiji je san zaigrati u prvoj ekipi KK Zadra.

OŠ Murterski škoji: U finalu idemo na pobjedu

Učenica osmog razreda oš Murterski škoji Dora Filipi koja je sa 140 bodova bila najbolja na Lino višebojcu u svojoj školi hrabro je najavila da u finalu krajem svibnja ide na pobjedu. Kao vlasnica dvije zlatne medalje s kadetskog prvenstva Hrvatske u košarci, ova vesela djevojčica puna pobjedničkog duha u Velikoj će potražiti mogućnost za novo dokazivanje sportskog talenta.

U ulozi favorita naći će se i njen razredni kolega Jakov Mudronja koji



je na svoj konto upisao respektabilnih 150 bodova. O tome da krene na finale sanja i Agata Skračić koja u svom dječjem svijetu želi dati ruku, oslonac, utjehu i pažnju tužnima i usamljenima, dok su svoje snove već ostvarili Neo Turčinov i Ida ježina iz drugog razreda koji su se ogledali u nogometu i košarci sa svojim sportskim idolima Pavom Mudronjom kadetskim reprezentativcem u futsalu-i Matom Rudanom, dvostrukim prvakom Hrvatske u boksu, bivšem svjetskom i europskom šampionu u lowkicku.

OŠ Julija Benešića Ilok: Ema, Marko i mažoretkinje u finalu

Lino višebojac i Slavonija javno se vole, potvrdilo se to i na krajnjem istoku, u gradu Iloku. Učenici Osnovne škole Julija Benešića priredili su Lino medvjediću srdačnu dobrodošlicu ukrasivši sportsku dvoranu stotinama njegovih crteža.

Na tribinama je vladala prava navijačka groznica koja je osim 400 osnovaca protresla i mališane iz iločkog dječjeg vrtića te brojne roditelje. Bučno i srčano mali i veliki gledatelji podržali su svaki pokret na terenu, a posebno su toplo pozdravili svoje nove sportske junake. To su Ema Groznica, učenica sedmog razreda koja već osam godina trenira rukomet i Marko Karamatić, petaš koji sanja da će jednog dana zaigrati nogomet u madridskom



Realu. Uz Emu i Marka pozivnicu za veliku završnicu dobile su i školske mažoretkinje, a škola je za organizaciju i atmosferu je nagrađena desetakama.

OŠ Gradec: Slatke Lino nagrade za navijače i natjecatelje

U mnoštvu transparenata koji su krasili gledalište lijepe sportske dvorane OŠ Gradec posebno se isticao onaj kojeg su šarenim slovima ispisali učenici 8b razreda. Na njemu je pisalo Tko se s Linom druži život mu je duži, a njegovi autori ovoj posebnoj poruci dodali su maštovito oslikana lica, gromko navijanje i glasno bubnjanje. Slatka nagrada Podravke stoga ih nije mogla mimoići baš kao ni učenike

Područne škole Cugovec obučene u plave majice s Linovim likom, koji su stalno mahali plavim pomponima.

Pakete Podravke zaslužili su i Marko Rožić koji je svaki komadić lica pretvorio u crveno-bijelo srce, Jan Baričević koji je osmislio svijet u kojemu će vojskovođe postati sladoledari, te izazivači sportskih gostiju Valentina Golub i Matija Salaj. Valentina se ogledala u rukometnim penalima protiv najboljih hrvatskih hrvača, olimpijaca Nevena i Nenada Žugaja i uspjela ih pobijediti, a Matija je zlatnoj karatistici Ani Lenard pokazao da je iznimno talentirani nogometaš. Pobjedničke pehare osvojili su Emanuel Funtak i Marija Tutić (J.L.)



Archit Joshi prvi strani student na stručnoj praksi



Slijedeći našu strategiju širenja na internacionalna tržišta, odlučili smo ponuditi mogućnost stručne prakse stranim studentima. Uvjereni smo da kao vodeća prehrambena kompanija možemo mladim ljudima širom svijeta ponuditi zanimljivo iskustvo i mogućnost učenja kroz razdoblje stručne prakse.

Uključujući se u program ERASMUS+ i suradnjom sa zagrebačkom Školom ekonomije i managementa, od svibnja pa sve do prosinca, našom kompanijom proći će studenti iz Europe i svijeta te učiti kako se uspješno posluje već 67 godina. Najbolje studente će se angažirati ovisno o njihovom studiju i afinitetu u nekoliko segmenata poslovanja naše kompanije: istraživanje i razvoj, marketing, prodaja, proizvodnja, logistika, strateški razvoj i financije. Uz koordinaciju sektora Upravljanja ljudskim potencijalima, svaki student imat će individualiziran i strukturiran put kroz našu kompaniju. Stručna znanja u području rada usvajati će uz podršku mentora, a svi će imati priliku obići kompaniju i upoznati se s drugim funkcijama.

“Natječaj je objavljen u travnju i izuzetno smo zadovoljni velikim brojem pristiglih prijava. Studenti su motivirani i željni znanja, a njihov interes još jednom potvrđuje ugled naše kompanije u svijetu. Osim što ćemo stranim studentima pružiti jedinstveno iskustvo i znanje, sigurni smo kako ćemo dobiti bazu kvali-

tetnih kandidata za zapošljavanje na našim tržištima te na taj način ojačati internacionalnu dimenziju Podravke.”, izjavila je Jasenka Martarić – Dujnić, direktorica sektora Upravljanja ljudskim potencijalima. Prvi student, Archit Joshi, došao je iz daleke Indije 04.05. i tijekom svibnja educirat će se u sektoru Marketinga. Mentor će mu biti kolega Igor Šimunić, a o kompaniji će učiti od naših najboljih pripravnika prethodnih godina. Iskoristili smo priliku da ga upitamo za prve dojmove.

Dolazim iz Mumbaija iz Indije. Diplomirao sam 2013. financije, ali sam se dalje školovao u marketingu na američkim sveučilištima Stanfordu i Harvardu. Volim putovati i upoznavati nove kulture. Jako sam otvoren, volim se družiti i stjecati nova prijateljstva.

Kako biste opisali Indiju?

Mislim da se Indiju najbolje može opisati kao spoj različitih kultura. Radi se o jednoj jako velikoj državi sa puno pokrajina od kojih svaka ima nešto svoje. U Indiji žive ljudi različitih vjera i nacionalnosti i jako se brzo naučiš tolerirati i poštovati

različite kulture i običaje. Vjerojatno je to i razlog zbog kojeg toliko volim putovanja.

Što Vas je potaknulo da stručnu praksu obavite u Podravki?

Podravku vidim kao internacionalnu kompaniju s vlastitim resursima i znanjem. Ono što me posebno oduševilo je što kompanija nije prevelika (za indijske razmjere) i zbog toga znam da ću dobiti priliku za puno učenja. Upoznat sam s Podravkinim brendovima i fasciniran sam činjenicom da se nešto tako veliko poput, primjerice Vegete, stvorilo ne samo u jednoj maloj državi, već u jednom malom gradu. To za mene znači kako su ljudi koji tu rade vizionari i sigurno ću dobiti zavidno iskustvo za svoj daljnji profesionalni razvoj. Što mi možemo naučiti od Vas? Mislim da imam različite ideje i sigurno bih pomogao u bilo kojoj problematici vezanoj za strana tržišta. S roditeljima sam živio u različitim državama i mogu prepoznati prilike. Isto tako, samostalno jako puno putujem, školovao sam se u stranim zemljama i mislim da sam shvatio specifičnosti pojedinih država i kultura. (L.J.P.)



Jelovnik za svibanj i lipanj 2015. godine

Jelovnik za svibanj i lipanj 2015. godine

18.05.2015. ponedjeljak	Varivo grah s ječmenom kašom, kobasica, salata
19.05.2015. utorak	Pureći paprikaš, riža s povrćem, salata
20.05.2015. srijeda	Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
21.05.2015. četvrtak	Pečenica, varivo špinat, pire krumpir
22.05.2015. petak	Mađarski gulaš, desert
25.05.2015. ponedjeljak	Vojnički grah, salata
26.05.2015. utorak	Svinjetina u grašku, tijesto, salata
27.05.2015. srijeda	Pečena puretina, pirjano povrće, salata
28.05.2015. četvrtak	Pečena piletina, hajdinska kaša, salata
29.05.2015. petak	Pohani oslić, kelj na lešo, salata
01.06.2015. ponedjeljak	Fino varivo, hrenovke, voće
02.06.2015. utorak	Pileći paprikaš, tijesto, salata
05.06.2015. srijeda	Kuhana junetina, umak od hrena, pire krumpir
08.06.2015. ponedjeljak	Varivo grah s tijestom, rol. lopatica, salata
09.06.2015. utorak	Umak bologneze, tijesto špageti, salata
10.06.2015. srijeda	Pohana puretina, krumpir na seljački, salata
11.06.2015. četvrtak	Junetina na lovački, pirjana riža, salata
12.06.2015. petak	Vinski gulaš, kolač

Uspješno položena "Periodička izobrazba vozača"

U suradnji sa Instruktažnim centrom Križevci, organizirana je edukacija pod nazivom „Periodička izobrazba vozača“ za zaposlenike koji sudjeluju u prijevozu tereta i putnika. Od siječnja do ožujka čak 105 zaposlenika Podravke d.d. i Danice d.o.o. prošlo je navedenu edukaciju i uspješno položilo završni ispit. Iako je edukacija i zakonska obveza,

Podravka je još jednom pokazala spremnost ulaganja u znanje svojih zaposlenika te nagrađivanja za trud i odlične rezultate.

Ono što nam predstavlja posebno zadovoljstvo je i činjenica da Instruktažni centar Križevci ove godine slavi 50 godina postojanja, a ovom edukacijom obilježeno je i 50 godina suradnje s Podravkom. Naime, sami počeci njihovog djelovanja vežu se baš uz osposobljavanje naših zaposlenika za siguran rad s viličarima. (B.P.)

POPUST

MODA

Marina

od 30% do 50% dio asortimana **NIKE** tenisice

50% dio asortimana **LISCA**

tenisice **lotto** 30% dio asortimana

od 20% do 50% dio asortimana **s.Oliver**

50% tenisice **puma**

30% dio asortimana **rieker**

Linea 50% ženska konfekcija

Ženske sandale 50% dio asortimana

Opatička bb, Koprivnica, mob. 091/1644-003
Ulica bana J. Jelačića 3, Križevci, mob. 091/1644-005

Studenti s europskih sveučilišta u posjetu Podravki



U suradnji s Prehrambeno-biotehnoškim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i prof.dr.sc. Ingrid Bauman, Podravku su posjetili strani studenti u okviru ERASMUS-ove razmjene studenata, a njihov domaćin je bio sektor Istraživanja i razvoj. Budući da je Podravka lider u tehnologiji i procesiranju dehidriranih proizvoda, smatrali su da će uz ostalo, dobivene informacije moći koristiti kao nadopunu teorijskom znanju iz kolegija "Prehrambeni prahovi". Uz jednog studenta iz Hrvatske, zajedno s prof.dr.sc. Ingrid Bauman, redovitom profesoricom u trajnom zvanju, Prehrambeno-biotehnoškog fakulteta u Zagrebu, u posjetu su bili studenti iz Francuske, Austrije, Poljske te Bosne i Hercegovine. Uglavnom dolaze s poznatih europskih prehrambeno tehnoloških fakulteta, a u Zagrebu su posljednjih nekoliko mjeseci, upravo zahvaljujući studentskoj razmjeni. Direktorica sektora Istraživanje i razvoj dr.sc. Jasmina Ranilović predstavila je samu orga-

nizaciju sektora i pojedine službe unutar te cjeline, zatim aktivnosti i osnovne vrijednosti utemeljene još od 1958. godine, kada se prvi puta organizacijski spominje Istraživanje i razvoj. Također je predstavila Podravkinu Nutritivnu strategiju, Strateški program znanstvenih istraživanja te pozvala studente da svoje magistarske i doktorske radove izrade u laboratorijima Podravkinog Istraživanja i razvoja.

Budući da je studente zanimalo koji su primarni zadaci, jednostavno im je predočila kako izgleda uobičajeni radni dan u Istraživanju i razvoju:

- Kušati, mirisati, analizirati, kontrolirati, eksperimentirati,

razmišljati, slušati, stvarati, inovirati i u svemu tome – voditi se strašću.

Uz direktoricu dr.sc. Jasminu Ranilović, domaćini su im bili tehnolog specijalist Jadranka Seleš, dipl.ing., direktor službe Razvoj tehnologije mr.sc. Domagoj Matković i manager za otvorene inovacije Emir Đanić, mr.med.biok.

Nakon što su više doznali o Podravkinim proizvodima, budućim planovima i zanimljivim činjenicama iz povijesti, upoznali su se sa radom Istraživačkog razvojnog poluindustrijskog laboratorija. Njihov boravak u Podravki upotpunjen je posjetom Tvornici juha i Vegete te Podravkinom Muzeju prehrane.

Dojmovi prof.dr.sc. Ingrid Bauman i studenata:

Studenti su bili jako zadovoljni prijemom i posjetom Tvornice Juha i Vegete, dojmila ih se moderna tehnologija, visokoautomatizirani procesi, ali i sama veličina tvornice uopće.

Posebno su pozitivno iznenađeni dijapazonom Podravkinih proizvoda, za studente je ovo posve novo iskustvo jer do sad ni u svojim domicilnim zemljama nisu nikada posjetili tako kompleksnu kompaniju.

Nadalje, veliko zanimanje im je pobudio i Istraživačko-razvojni poluindustrijski laboratorij s obzirom na mogućnosti i konceptu uređaja na jednom mjestu.

Istraživačko-razvojni poluindustrijski laboratorij čini su se vrlo zanimljiv i prihvatljiv za istraživanja, a pojedini studenti su izrazili želju da bi čak rado odradili ili praksu ili master u Podravki. (I.L.)

Novi, stari predsjednik Uprave Hrvoje Kolarić

Nadzorni odbor Belupa d.d. imenovao je magistra farmacije i poslovnog upravljanja Hrvoja Kolarića na novi petogodišnji mandat za predsjednika Uprave Belupa d.d. Također, članicom Uprave Belupa d.d. imenovana je mr. Ksenija Punčikar, magistra ekonomije i poslovnog upravljanja - dosadašnja glavna financijska direktorica društva. Dosadašnji član Uprave Belupa d.d., Stanislav Biondić, kojem je istekao petogodišnji mandat, ostaje u Belupu d.d. kao savjetnik Uprave. Članovi Nadzornog odbora bili su jednoglasni u ocjeni da je Stanislav Biondić dao izniman doprinos rastu i razvoju Belupa, koji je postao jak regionalni lider, usporediv sličnim kompanijama u inozemstvu.

Hrvoje Kolarić je imenovan za člana Uprave Belupa d.d. u svibnju 2005. U svibnju 2012. imenovan je predsjednikom Uprave Belupa d.d., a koncem iste godine imenovan



je i članom Uprave Podravke d.d.

Ksenija Punčikar u Belupu je više od dvije godine, a u prethodnih devet radila je na brojnim izvršnim pozicijama u Podravki d.d. te društvu ACG Lukaps. Završila je magisterij ekonomije u Zagrebu i MBA u poslovnoj školi IEBC u Sloveniji. Stekla je i Licencu za obavljanje brokerskih poslova u Republici Hrvatskoj. (R)

Koprivnička subota na sretnoj strani zdravlja

Jesu li Koprivničanke i Koprivničanci ove godine zdraviji nego što su bili na prošlogodišnjem mjeranju zdravlja? Sigurno jesu! I to ne govorimo to zato jer imamo takav osjećaj. Dapače, to uopće ne govorimo MI već rezultati mjerenja zdravlja iz svih mini liječničkih ordinacija koje su zahvaljujući Belupu bile otvorene u subotu 25. travnja na središnjem koprivničkom trgu. Kao i osam godina do sada, Belupo je i deveti puta oduševio svoju sugrađane velikim događanjem u srcu Koprivnice. Pod jedinstvenim sloganom "Sretna strana zdravlja" za svakoga se našlo ponešto pa je od ranojutarnjih sati trg bio ispunjen klicima i klinezama, roditeljima, slučajnim radoznalim prolaznicima i umirovljenicima. Posjetitelji su imali priliku izmjeriti krvni tlak, razinu šećera i triglicerida u krvi, procijeniti rizik na osteoporozi te izmjeriti očni tlak i provjeriti stanje svoje kože.

U samo 180 minuta obavljeno je 800-injak različitih pretraga, a najveći broj sugrađana bio je zabrinut za očni tlak. Doktorica Ivana Merz bila je zadovoljna takvim odazivom s obzirom na to da je očni tlak tihi i gotovo nevidljivi prethodnih puno ozbiljnijih bolesti povezanih s vidom. Sve vrijedno medicinsko osoblje, liječnici i magistre farmacije složili su se u jednom – interes za mjerenje zdravlja svake je godine sve veći, a Koprivničanci sve zdraviji.

Sretna strana zdravlja – sport, ples i zdravi bar Belupovo događanje zgodno je začinio nastup freestyler nogometaša Mirana Pirnera koji je pokazao da lopta može biti odličan način da se bavite sportom koji je kreativan, zanimljiv i drugačiji od klasičnog nogometa. Za klasičnu nogometnu poslasticu pobrinuli su se



vješti nogometaši Slave Belupa koji su cijelo prijepodne odmjeravali svoje snage u ispućavanju lopte na gol sa svojim sugrađanima. Brojni klineci, ali i zavidan broj klineca pokazao je i da se za budućnost nogometa u podravskoj prijestolnici ne moramo bojati. Ne moramo se niti bojati za rasplesanu svakodnevicu o kojoj se već niz godina u Koprivnici brine priznati Plesni studio JUMP. Da bi sretna strana zdravlja dobila još više okusa i mirisa pobrinula se Podravka i u svojem zdravom baru predstavila doručak za fit formu, odlične sokove od svježeg voća u kombinaciji s mini mirisnim muffinima. Predsjednik Uprave Belupa d.d. Hrvoje Kolarić sa zadovoljstvom je odmjerio svoje snage u stolnom nogometu s predstavnicima Grada i Županije, a kratko je najavio i kako drugu fazu velike Belupove investicije (tvornice novih krutih i polukrutih te tekućih lijekova) možemo očekivati već u srpnju.

Događanju se pridružio i poznati frontmen Psihomodo popa Davor Gobac. Nakon što su mu izmjerili gotovo idealan krvni tlak povjerio nam je da taj nije rezultat slučajnosti. Naime, Davor redovito vježba i tijelo i um jer zna je da ravnoteža bitna za sretan život. (R)

Domaći miris Coolinarike i na Facebooku

Drage Podravkašice i Podravkaši,

dugogodišnjem prijateljstvu s našim vjernim korisnicima Coolinarike dajemo novu dimenziju. Nakon 11 godina koliko postojimo, gotovo 140.000 registriranih korisnika i skoro 150.000 objavljenih recepata, prerasli smo ulogu kulinariskog portala i postali mjesto inspiracije, druženja i zabave te oaza opuštanja i prilika za razmjenu osobnih iskustava s ljudima iz cijelog svijeta. Stoga smo oformili i službenu Facebook stranicu Coolinarike kako bismo svim korisnicima Coolinarike bili dostupni u svakom trenutku!

Ovime širimo interaktivnost web stranice na društvene medije i želimo se obraćati vjernim i privrženim korisnicima kojima Facebook i ostali društveni mediji predstavljaju dodatnu vrijednost i način komunikacije sa zajednicom, ali i povremenim korisnicima koji Coolinariku koriste kao pomoćni alat pri kuhanju i kojima odgovara svakodnevna dostava sadržaja putem društvenih mreža. Želja nam je da to bude mjesto prijateljske komunikacije, a namjera da ga koristimo kao dodatni alat kojim ćemo korisnike usmjeravati na aktualne i vruće teme Coolinarike. Sve posjetitelje ove Facebook stranice očekuju i neke dodatne aktivnosti kakve na web-stranici možda nismo u mogućnosti prezentirati na načine na



koje se to može na Facebooku.

Zato i vas, drage Podravkašice i Podravkaši, pozivamo da nam se pridružite u ugodnim razgovorima i novim mirisima iz Coolinarika kuhinja. Podijelite svoja mišljenja, iskustva, lajkajte nas, sherajte i preporučite drugima :)

Uredništvo Coolinarika.com

*Domaći miris Coolinarike
od sada i na Facebooku!*

f Pridružite nam se!

Podravka Deluxe Goveđa kobasica

Podravka Deluxe Goveđa kobasica novi je proizvod u asortimanu Podravka trajnih kobasica.

To je premium proizvod vrhunske kvalitete i odličnog okusa za prave gurmane. Proizvodi se od pažljivo birane sirovine samo goveđeg mesa koje uz kombinaciju začina pretvara ovaj proizvod u izvrsnu delicatessu.

Deluxe goveđa kobasica nositelj je certifikata Halal što znači da ispunjava attribute kvalitete te je dopuštena za konzumaciju potrošačima hrane islamske vjeroispovijesti. Certificirana je od strane Centra za certificiranje Halal kvalitete u RH.

Rok trajanja proizvoda je 150 dana uz čuvanje na temperaturi od 1 do 7°C, dostupan je na odjelu delicatessa za narezivanje i u komadnoj prodaji (pakiranje 300g)



Podravka jetrena i čajna pašteta u ovitku 100 g

Dobre stvari treba ponavljati! Zato smo vrhunske okuse Podravka čajne i Jetrene paštete pripremili i u novom pakiranju.

Jetrena pašteta u ovitku proizvedena je prema provjerenom recepturi Podravka Jetrene paštete koja egzistira na tržištu već dugi niz godina u drugim oblicima pakiranja. Prilikom proizvodnje proizvoda pomno su kombinirani sastojci i začini, bez dodanih aroma kako bi se dobila ekstra kvaliteta, punoća okusa i laka mazivost. Rok trajanja proizvoda je 60 dana, a potrebno ga je čuvati na temperaturi 1 – 4°C. Čajna pašteta u ovitku proizvedena po originalnoj recepturi koja se sastoji od pomno odabrane mješavine svinjskog i goveđeg mesa uz dodatak biranih začina po mjeri pravih gurmana. Ne sadrži umjetna bojila. Rok trajanja proizvoda je 60 dana, a potrebno ga je čuvati na temperaturi 1 – 4°C.



Podravka XXL Gurmanske kobasice 600 i Safalada 300 g

Ponuda Podravka kobasica za kuhanje i pečenje obogaćena je s dva nova proizvoda: XXL Gurmanske kobasice 600g i Safalada 300g.

Podravka XXL Gurmanske kobasice namijenjene su pravim znalcima, ljubiteljima kobasica koji znaju cijeniti pravu kvalitetu i okus kobasica. Punog su i blago pikantnog okusa, napravljene od kvalitetnog svinjskog i goveđeg mesa. Rok trajanja kobasica je 45 dana, a način čuvanja je u rashladnim vitrinama od 1°C do 4°C. Podravka Safalada su kobasice proizvedene od najkvalitetnijih komada svinjskog i goveđeg mesa.

Idealan su obrok za potrošače koji žele brz i lagan doručak, večeru ili međuobrok ili pak savršen prilog uz povrtno varivo. Rok trajanja je 30 dana, a proizvod je potrebno čuvati u rashladnim vitrinama od 1°C do 4°C.



Nove Dolcela mješavine za kolače

Asortiman Dolcela mješavina za kolače upotpunjen je s dva nova proizvoda – Prhki kolačići i Biskvit fantazija.

Prhki kolačići, mješavina je za jednostavnu pripremu prhkog tijesta. U mješavinu je potrebno dodati samo par osnovnih sastojaka (margarin, jaja) čija je količina istaknuta na prednjoj strani kutijice i slasni kolačići uskoro mogu zamirisati u kuhinji.

Biskvit fantazija, mješavina je za jednostavniju pripremu biskvitnog tijesta. Dovoljno je mješavini dodati par osnovnih sastojaka (ulje, mlijeko, jaja) čija je količina istaknuta na prednjoj strani kutijice. Koristi se kod pripreme različitih vrsta slastica (torte, kolače, rolade..).



Nagrađeni Marcelovi "Prozori Barcelone"



Marcel Janeković osvojio je glavnu nagradu na natječaju PRO FUTURA u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Poreč. Riječ je o natječaju koji se tradicionalno odvija svake godine, a ovoga se puta prijavilo 62 izlagača sa više od 180 radova. Marcelov rad "Prozori Barcelone" odabran je među radove 35 autora za zajedničku izložbu na kojoj je i osvojio glavnu nagradu – samostalnu izložbu u Poreču. Motivi osunčanih prozora na staroj zgradi donijeli su mu mogućnost da sljedeće godine izloži svoje radove na samostalnoj izložbi u Maloj galeriji. U konkurenciji su bile izložene slike u raznim tehnikama, crteži, skulpture i dva fotografska rada. Publika je također mogla glasati za svoje favorite. Marcel je u Podravki od 1998. godine i gotovo cijeli radni vijek vezan mu je uz marketing pa je i trenutno na poziciji direktora kategorije u Marketingu. Do sada je izlagao na nekoliko samostalnih izložbi u Koprivnici, Zagrebu i Ludbregu te brojnim skupnim izložbama s Likovnom sekcijom Podravka 72.

"Prva i najdraža samostalna izložba bila mi je u izložbenom prostoru Podravke. Tada sam imao najveću tremu jer sam izlagao pred prijateljima, kolegama s posla i nisam bio siguran hoće li im se slike svidjeti. No, reakcije su bile super što mi je bio veliki poticaj za dalje." Zadnjih desetak godina, zbog poslovnih ali i privatnih obaveza slikarstvo je pomalo potisnuto u drugi plan pa nastaje tek nekoliko slika godišnje, a jedna od njih su i "Prozori Barcelone".

"Inspiracija za sliku nastala je jednom davno u Barceloni kada sam zalutao u neki mračan i ne baš reprezentativan kvart. U jednom trenutku sunce je obasjalo staru i oronulu zgradu i ona je zasjala posebnim novim sjajem i ljepotom. Bio je to prekrasan trenutak kojeg sam odlučio prenijeti na platno. Prilikom slikanja te slike koristio sam slikarsku tehniku starih majstora, tzv. glaziranje (eng. glazing) Nanosio sam uljanu boju u nekoliko slojeva različite debljine i transparentnosti kako bih dobio specifičnu teksturu oronule fasade i punoću svjetlijih nijansi boja. Iako je slika malog formata, vjerujem da je djelomično i zbog toga zaokupila pažnju stručnog žirija PRO FUTURA."

Za izložbu u Poreču Marcel će pripremiti još nekoliko ulja mediteranskih motiva u sličnoj tehnici.

"No, jedva čekam da se vratim mojim omiljenim motivima, vedutama Koprivnice, prelijepim prizorima moga grada kraj kojih svakodnevno prolazimo, a možda ih ni ne primjećujemo te šumama i pejzažima u okolici grada. Također, želim početi slikati ljude, možda portrete, što je jedan od najzahtjevnijih motiva i vrlo veliki slikarski izazov. Najomiljenija tehnika mi je ulje na platnu, jer ona sažima gotovo sve ostale slikarske tehnike. Vrlo je zahtjevna, no ostavlja puno slobode za eksperimentiranje. Mali problemi s uljem nastaju kada mi se u slikanju pridruže moji klinci, jer tada boje bude po svuda, a zbilja se jako teško skida s namještaja, tepiha ili odjeće." Čestitke Marcelu na ovom uspjehu i s nestrpljenjem očekujemo njegovu izložbu. (I.L.)



RK PODRAVKA VEGETA

21. naslov prvakinja Hrvatske

U odlučujućoj i vrlo neizvjesnoj utakmici domaćeg prvenstva Podravkašice su pobijedile riječki Zemet 26:23 (12:10) i tako nakon dvije godine vratile pehar u Koprivnicu. Pechar je došao u Koprivnicu 21. put, a to se nije dogodilo 2004. i 2014. godine. Osvajanjem naslova Podravkašice su opet pokazale i dokazale da su moćna i poštovanja vrijedna ekipa. Kao što se i očekivalo utakmica sa Zemetom bila je teška i neizvjesna, a dokaz tome je što se Podravkašice nijednom nisu uspjele odmaknuti više od tri pogotka razlike. Ulog je bio prevelik pa zato

je bilo i dosta nervoze, ali sve se na kraju dobro završilo i veliki se pobjednički pehar po 21. put vratio u Koprivnicu, gdje mu je i mjesto. Tijekom cijele sezone, bez obzira na brojne nedaće, ozljede i bolesti Podravka je nizala pobjede u domaćem prvenstvu i dokazala da ima ono nešto što je za klasu razlikuje od svih drugih domaćih ekipa.

“U svakom slučaju, sretan sam zbog pobjede, posebno zbog svega što nam se događalo ove sezone. Ovaj naslov upravo zbog toga ima još veću važnost jer smo pokazali da i oslabljeni i ranjeni možemo biti i jesmo najbolja hrvatska rukometna ekipa.”, izjavio je nakon utakmice trener Podravke Vegete Goran Mrđen. Definitivno je činjenica da je Podravka Vegeta ekipa europske kvalitete i rukometni brend prepoznatljiv u svijetu. (B.F.)



NK SLAVEN BELUPO

Može li se u Europu?

Nakon važnog osvojenoga boda protiv Rijeke nogometaši Slaven Belupa su na domaćem terenu ugostili ekipu Splita te ranim pogotkom najboljeg domaćeg nogometaša Marka Mirića uspjeli zadržati minimalnu prednost 1:0 do kraja utakmice. Uz Mirića, na utakmici se posebno čudesnim obranama istaknuo vratar Kardum. Ovom pobjedom Slavenaši su uspjeli osigurati ostanak u prvoligaškom društvu, a ni Europa se ne čini tako daleko. Nervozu i imperativ pobjede učinili su svoje jer realno gledajući, Splitsani su bili bolja momčad na terenu, ali sreća prati hrabre. “Ovo mi je bila najteža utakmica, izgubio sam glas. Kroz ovu utakmicu smo nagrađeni za sve što smo propustili na drugim utakmicama. Igračima se ne može zamjeriti htjenje i angažman. Sigurno ćemo



u tri preostale utakmice učiniti sve što možemo i vjerujem da ćemo još popraviti stanje na ljestvici.”, rekao je trener Slaven Belupa Ante Čačić. (B.F.)



Kaže jedan poduzetnik drugome:
'Smijao bih se na svoj račun, ali mi je blokiran.'

Uđe kauboj Joe u krčmu i za šankom ugleda barsku damu, a oko nje četvoricu kauboja. Gleda on, gleda, pa odjednom trgne pištolj, ubije četvoricu kauboja i zatim priđe barskoj dami i kaže:
'Kako to da tako lijepa dama stoji ovdje sasvim sama?'

U službenom autu pita direktor vozača: 'Što stalno mičeš tu polugu?'
'Mijenjam brzine', odgovori vozač.
Direktor: 'Pa jesam li ti rekao da promijeniš sve što treba prije nego što krenemo?'

Sjedi plavuša u tramvaju, priđe joj bakica i pita: 'Djevojko, bismo li se mogli zamijeniti?'
'Što? Da ja budem baka?'

Znate li zašto vojna mornarica prima više neplivača nego plivača?
Duže će braniti brod!

Pričaju Mujo i Haso:
'Jesi li čuo da će biti građanskog rata?'
'Ha! Baš nas briga! Mi živimo na selu!'

Došao muškarac na razgovor za posao i pita ga šef: 'Kakvo iskustvo imate?'
'Pet godina razgovora za posao.'



Pričaju dva štrebera:
'Slušaj, roditelji su mi otputovali, pa imam prazan stan.'
'Blago tebi - možeš učiti naglas.'

Chuck Norris je udario kiklopa među oči.

Dolazi čovjek na burzu rada i pita ima li posla za njega, a gospođa na šalteru mu odgovara:
'Nego što – plaća je 5.000 eura

mjesečno, dva mjeseca godišnjeg, službeni auto, a radno vrijeme je od 11 do 15 sati.'
'Vi to mene zezate?!'
'A tko je prvi počeo?'

Policajac zaustavlja pijanog vozača:
'Gospodine, vi ste prešli na crveno!'
'Jesam, hik! Od bijelog me ubije kiselinu!'



Chuck Norris je umro još prije 20 godina. Smrt još uvijek skuplja hrabrost da mu to kaže.

Mujo stoji pred automatom za gazirana pića, ubacuje kovanice i vadi limenke. I tako Mujo nastavi raditi dok se netko iz kolone koja se stvorila iza njega ne oglasi: 'Oprostite, gospodine, jeste li gotovi? I mi smo žedni!'
A on odgovori: 'Dok Mujo dobiva, Mujo igra!'

Chuck Norris je oteo vanzemaljce!

Nakon odgovaranja pita učenik profesora: 'Za koliko sam odgovorio, profesore?'
'Za deset. Pišem jedan, pamtim nula!'

Ivica piše ispit iz matematike i profesorica mu kaže: 'Nadam se da te ovog puta neću uhvatiti u prepisivanju!'
'I ja se nadam, profesorice!'

Vraćaju se dva mrava iz lova na slonove i razgovaraju: 'Jesi li uspio nešto uloviti?'
'Ne, a ti?'
'Nisam ni ja.'
'Lažeš! A što ti je onda to među zubima?!'

Dođe Mujo kod psihijatra i žali mu se: 'Doktore, pomozite mi, gubim pamćenje!'
'Recite mi zašto to mislite.'
'Pa kad legnem na moju Fatu, za pet minuta zaboravim što sam htio.'

'Dobro, ima li još nekih sličnih primjera?'
'Nego što! Kad legnem na susjedu, zaboravim da bih trebao sići s nje!'

Kako glasi Pitagorin poučak o nekretninama?
Kvadrat stana u centru jednak je zbroju kvadrata na periferiji grada.

Žena i muž razgovaraju.
'Onaj naš balavac mi je opet krao iz novčanika', kaže on.
'Kako znaš da je on? Možda sam bila ja', pita ga žena.
'Ma, nisi ti – on barem nešto ostavi kad uzimal!'

Na poslu sam Bog - svatko zna da postojim, ali me još nitko nije vidio.

Slom živaca je nasljedna bolest - roditelji ga dobivaju od djece.

Mladoženja se na svadbi obraća gostima: 'Dragi prijatelji, pošto više neću imati prilike govoriti...'

Pita profesor povijesti Ivicu: 'Što je bilo nakon smrti Napoleona?'
'Sprovod, profesore.'



Nađe plavuša knjigu na klupi, a prijatelj je pita: 'Što ćeš sada?'
'Vratit ću je vlasniku.'
'A kako znaš čija je?'
'Pa, lijepo na njoj piše - Ivo Andrić!'

Dok su se druga djeca igrala u pijesku, Chuck Norris se igrao u betonu!

Što ne možete naći na autocesti u Crnoj Gori?
Znak 'radovi na putu'.

Pita profesor studenta na jednom hrvatskom fakultetu:
'Gdje se vidite nakon što završite fakultet?'
Student: 'Na burzi.'

PETAR	UPALA ZUBNOG ZIVCA	ANALI	IMALAC	PRAONICA VEŠA	ENESOVA IMENJAKINJA				
KREM JUHA									
POJAS, LAČNJAK									
DIPLOMATSKI SLUŽBENIK									
KNJIŽICA ZA NOTIRANJE									
GLAZBENO SCENSKO DJELO									
ŽENSKO IME LILJANA					KEC	STOLNO- TENISKI KLUB	TEŽINA AMBALAŽE	USKO	DJEČJA POSUDA
SREDIŠTE VRTNJE			VANJKUŠ, KUŠIN KONOP, UŽE						
UREBAJ KOD P.C.3 ILI LAPTOPA				PUTELJAK PLAFON					
NAJTANJE SLOVO		TENISKI SAVEZ VRSTA SNIMANJA BOLESNIKA		DIZALICA SUGLASNI IZBOR, PRIHVACANJE					
 LINIJA ŽENSKO IME ŠTEFA				STARI SLAVEN LOPTA IZVAN IGRE					
ŠKROBLJENJE RUBLJA						OLIMPIJSKE IGRE DESPOTI			
TONA		OBRUČ MESO BEZ MASNOGA					UGLJIK RUSKI PISAC VLADIMIR (LOLITA)		
EUROPSKA KOMISIJA			OBILJEŽJE STARIH PREDMETA RANILU KAFIC						
FRC, FRČANJE				STARA IGRA PRSTIMA U TALIJANA TV NOVINAR MIROSLAV					STARO- GRČKI JUNAK
PRVI PRIJEVOD BIBLIJE NA LATINSKI					KOŠARKAŠKA LIGA SRBIJE, CRNE GORE, HRVATSKE, SLOVENIJE I BIH				
TIP AUTOMOBILA HONDA					VELIKA PTICA TRKAČICA TERMO ELEKTRANA				
PROUČAVANJE RAŠCLAMBE, ANALIZE									
	MUŠKO IME ANIJ						OSOBNA ZAMJENICA AMPER		
		ŽENSKO IME ACIMA				AUDIO VITUALNA TEHNIKA			



Impressum

Novine dioničkog
društva Podravka

PODRAVKA, PREHRAMBENA
INDUSTRIJA D.D. KOPRIVNICA

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
TEL. 048 651 505
E-MAIL:
novine@podravka.hr

ZA IZDAVAČA:
Korporativne i marketinške
komunikacije

REDAKCIJA LISTA:
Boris Fabijanec,
Lana Kasumović
Jadranka Lakuš,
Ines Lukač

LEKTURA:
Ivana Korošec Vujica

GRAFIČKI PRIJELOM:
Studio za dizajn

TISAK:
Printera

List "Podravka"
čitajte i na:
www.podravka.com

Otkrijte novi skriveni pojam

Najsretnija u rješavanju skrivenog pojma – Linolada u prošloj križaljki je **Božica Dombaj iz Istraživanja i razvoja** kojoj je komisija iz Korporativnih i marketinških komunikacija donijela sreću u ovom nagradnom izvlačenju.

Zabavite se rješavanjem naše nove nagradne križaljke, a odgovor koji zaista nije težak i tražene podatke pošaljete na priloženom kuponu na adresu: List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA NAGRADNU KRIŽALJKU. Kupone možete slati do 8. lipnja, a ime nagrađenog će biti objavljeno u idućem broju lista Podravka.

Nagradni pojam:

Ime i prezime:

Radna cjelina:

PODRAVKA

Lino[®]
lada

NOVO!

okus jaffa



Čokolada i
naranča se
slažu i
obilno mažu

Raskošan okus čokolade i
prirodna aroma najfinije naranče
zaljubili su se i sljubili u ovu slasnu
kremastu harmoniju.