



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica_Ljubljana, 14. listopada 2015. godine

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Bojana Morelj imenovana direktoricom Podravkinog poduzeća u Ljubljani

Direktoricom društva Podravka d.o.o., Ljubljana, imenovana je 12. listopada ove godine Bojana Morelj. Prije dolaska na poziciju direktorice Podravkinog povezanog društva u Sloveniji, bila je direktor izvoza u Atlantic Grupi - Droga Kolinska d.d., zadužena za izvoz robe široke potrošnje u više od 30 zemalja svijeta.

U svojoj je poslovnoj karijeri, između ostaloga, bila i direktorica tvrtke Prodis d.o.o., ekskluzivnog distributera vodećih svjetskih marki robe široke potrošnje na slovenskom tržištu, a prije toga i komercijalna direktorica u društvu Jata-Emona d.d. jednoj od tada vodećih poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki u Sloveniji.

Tijekom bogate poslovne karijere, stekla je mnoga iskustva u distribuciji i prodajnoj organizaciji, marketinškoj strategiji, upravljanju projektima, inovacijama i lansiranju proizvoda na tržište. Uz sva dosadašnja postignuća i visoku profesionalnost te poslovnu odgovornost, stekla je i titulu magistricе znanosti te završila MBA na IEDC-Bled School of Management.

Podravka d.o.o. Ljubljana osnovana je 1992. godine, kao trgovačko društvo Podravke d.d. iz Koprivnice.

U 2014. godini Podravka je na tržištu Slovenije ostvarila ukupnu prodaju u iznosu od 178 milijuna kuna, dok je za prvih 6 mjeseci 2015. godine ostvareno oko 90 milijuna kuna prihoda od prodaje.

Podravka na slovenskom tržištu nudi široku paletu svojih proizvoda, a najtraženiji su Vegeta, Fant, Lino, Podravka juhe i bujoni, Dolcela te Eva riblji proizvodi. Među brojnim priznanjima i nagradama osvojenima na slovenskom tržištu, posebno vrijedi istaknuti ono kojim je Vegeta proglašena kao Dodatak jelima broj 1 u Sloveniji.