



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 20. studenog 2015.

PRIOPĆENJE IZ PODRAVKE

UVIJEK SA SRCEM, A OD SADA I S VIBEROM - PODRAVKA OPET PRVA PRATI DIGITALNE TRENDOVE

Najveću [Viber](#) ljubavnu priču u Zagrebu podržala je Podravka i još jednom se pokazala kao kompanija koja prati digitalne trendove omogućavajući svojim korisnicima i čitateljima pristup sadržaju u svakom trenutku i na svim komunikacijskim platformama.

Danas je Podravka još jednom pokazala svoje srce i uključila se u veliku romantičnu priču dvoje mladih čiju je ljubav danas ovjekovječio [Viber](#) u obliku stickera Freddie & Eve, koji su inspirirani istinskom ljubavnom pričom.

U ulozi kumova bili su Coolinarika i Grašo koji je zaručnicima otpjevao njihovu omiljenu pjesmu 'Moje zlato', a putem [Coolinarika Viber Public Chata](#) svi korisnici imali su priliku biti dijelom velike priče.

Coolinarika će i dalje biti u centru događanja gdje se spajaju ljubav i hrana, pratite nas na [Public Viber Chatu](#).