



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 23. studenoga 2015.

PRIOPĆENJE IZ PODRAVKE

Vegeta.hr i Podravka.hr – dobile priznanje kao najbolje web stranice u 2015.

Podravka je još jednom dokazala da kreira trendove i kad je digitalno komuniciranje u pitanju i to s čak dvije osvojene Masterweb nagrade u kategoriji Najbolje korporativne web stranice 2015.

Na konferenciji **Web::Strategija 16 – Laboratorij digitalnog marketinga**, događanju koje okuplja vodeće stručnjake iz područja IT-a i digitalnog marketinga te nagoviješta buduće trendove, dodijeljene su **Masterweb nagrade** i uručena priznanja najboljima, među kojima je i Podravka.

U kategoriji **Najbolje korporativne web stranice 2015** među tri nagrađena rješenja su dvije Podravkine web stranice: **Vegeta.hr** (izvođač: Nivas d.o.o.) i **Podravka.hr** (izvođač: Web.burza).

Kako je stručni žiri Masterweb nagrada naglasio, korporativne web stranice moraju odražavati svijest kompanije o važnosti nastupa na webu i prezentacije sadržaja, prije svega zanimljive poslovnim posjetiteljima. Budući da ta svijest u Hrvatskoj vrlo često ne prepoznaje, ovogodišnji dobitnici upravo su zbog drugačijeg načina pristupanja web prezentaciji kompanije ili brenda zaslužili nagrade.

„S tehničke strane gledano, smatramo da je stranica Vegeta.hr zaslužen na prvom mjestu jer koristi responsive pristup koji omogućava korisnicima jednako iskustvo bez obzira kojim preglednikom ili na kojem uređaju gledaju sadržaj. Obiluje novitetima kao što su inteligentni interaktivni sadržaji “Mood Food”, a njihova posebnost leži u istraživanju tržišta i suradnji sa psihologom u kojemu su raspoloženja i prehrana povezani kroz napredne algoritme“, jednoglasno je mišljenje stručnog žirija.