



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 19. prosinca 2015.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

PODRAVKA ČASTI INSPIRACIJOM

Podravka prva na tržištu u Hrvatskoj predstavila kratke i praktične Coolinarikine videorecepte

Podravka je predstavila u City Centeru one West u Zagrebu novi projekt na Coolinarici – popularne **kratke videorecepte za svaki dan, prve takve vrste na našem tržištu**. Riječ je o dinamičnim videoreceptima, produciranim u modernom formatu, brze izmjene kadrova, s korak-po-korak vodičima te fokusom na proizvode i proces kuhanja. Potrošači ih mogu jednostavno primijeniti te opušteno uživati u praktičnim jelima.

Posebnost ovog projekta su kanali na kojima će se videorecepti prikazivati. Naime, osim na web-stranicama [Coolinarike](#) te društvenim mrežama, inspirativni recepti prikazivat će se na 140 digitalnih citylightova u šoping centrima i na trgovima diljem Hrvatske, u suradnji s Go2Digitalom. Ovime će Podravka još jednom postaviti nove trendove i pružiti vrijedan sadržaj svojim potrošačima i onda kad nisu na web-stranicama Coolinarike.

"Znamo da je našim potrošačima, u današnjem užurbanom tempu života, teško pronaći ne samo vrijeme za kuhanje, nego i ideje za pripremu jela. Zato im, uz prisustvo na [Facebooku](#), [Instagramu](#) i [Viber Public Chatu](#), nudimo još jedan kanal i još jednu vrstu sadržaja koja će im olakšati i poboljšati kvalitetu života. Brzi videorecepti su trend na svjetskoj razini i korisnici su ih prihvatili jer im njihova praktičnost izuzetno odgovara. Podravka želi i dalje biti predvodnik trendova kad su moderno kulinarstvo i internetski trendovi u pitanju", rekla je **Marinka Akrap**, direktorica Korporativnih i marketinških komunikacija Podravke.

Predstavljanju projekta, u opuštenoj i zabavnoj atmosferi, prisustvovali su brojni posjetitelji City Centera one West, koji su imali priliku odigrati zabavnu i interaktivnu igru. Odabirom sastojaka prikazanih na ekranu citylighta, mogli su sami kreirati jelo. Posjetitelje je Podravka počastila tim istim, gotovim jelom, a iznenađenje za posjetitelje bilo je još i veće kad im je jelo poslužio **Saša Lozar**. Pobjednik zadnje sezone TV showa "Tvoje lice zvuči poznato" okupljene je iznenadio i akustik nastupom.



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Da je Coolinarika u korak s modernim trendovima pokazuje i nedavno otvaranje njezinog profila na poznatoj društvenoj mreži za dijeljenje fotografija, Instragramu. Svojim kulinarским sadržajem [@Coolinarika](#) se u kratkom roku uklopila u okruženje Instragrama te pruža osvježenje na "newsfeedu" Instragram korisnika. Tu možete pronaći dnevnu inspiraciju, fotografije korisnika Coolinarike, a od danas i ove nove kratke videorecepte.

Više od 10 milijuna vjernih posjetitelja Coolinarike

Web Coolinarike mjesečno posjeti više od 10 milijuna ljudi, a bilježi se čak 59 milijuna učitavanja stranice. Coolinarika ima 142.400 registriranih korisnika diljem regije te je jedna od najposjećenijih web stranica. U Hrvatskoj, prema Gemius Audience istraživanju za rujnu, Coolinarika je na 11. mjestu najposjećenijih web stranica te na 20. mjestu u susjednoj Srbiji. Na Coolinarici se može pronaći više od 157 tisuća recepata, a uz novi video sadržaj, taj će se broj nastaviti povećavati.