

PODRAVKA



Podravka u 2015.

Rekordna neto dobit





U okusu je tajna!

DAJ MI
GRIZ!



www.podravka.com

Sadržaj

Rekordna neto dobit

- 5. Promjena u Upravi Podravke
- 6. Vijesti
- 7. Udruga PULS i Zaklada Ana Rukavina

Podravka u 2015.

- 12. Nagrade i priznanja u 2015.



- 14. Razgovor – Tomislav Šajfar
- 16. Vijesti
- 17. Novi Lino Pillows – jaffa
- 18. Vijesti
- 19. Belupa
- 20. Razgovor – Snježana Šlabek



- 21. Vijesti

Lino višbojac



- 24. I ja sam Podravkaš

Coolinarika



- 28. Kultura
- 29. Sport
- 30. Obavijesti
- 31. Križaljka

Poštovane Podravkašice i Podravkaši,

protekla godina ostat će zapisana u dugogodišnjoj povijesti Podravke kao jedna od najproduktivnijih u kojoj je provedena dokapitalizacija s izdavanjem novih 1,7 milijuna redovnih dionica i na taj način unijeli smo u kompaniju svježi kapital u iznosu od 510 milijuna kuna što je investirano u daljnji razvoj kompanije. Realizirana je najveća akvizicija u povijesti Podravke, Žito Ljubljana, te je započela izgradnja dviju novih tvornica Belupa što s ukupnom vrijednosti od 51 milijun eura predstavlja najveću greenfield investiciju u Hrvatskoj. Naravno, bilo je tu još brojnih poslovnih aktivnosti o kojima možete čitati u pregledu prošlogodišnjih događanja, kao i o osvajanju brojnih domaćih i međunarodnih nagrada. Rezultat svega toga je ostvarena rekordna neto dobit od 398 milijuna kuna, vlastite marke proizvoda ostvarile su 9,4 posto rasta prihoda od prodaje, a regija Adria ostvarila je 11,4 posto rasta prihoda od prodaje.

„Pred nama je vrijeme novih izazova i snaženja kompanije s ciljem stvaranja najveće međunarodne kompanije sa sjedištem u Hrvatskoj.“, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke prilikom objave rezultata poslovanja za 2015. godinu.

Važan čimbenik u ostvarivanju pozitivnih poslovnih rezultata je i sektor Planiranje lanca opskrbe čiji direktor Tomislav Šajfar u razgovoru ističe kako on pokreće kompletno poslovanje kompanije.

Brojna događanja obilježila su i ovo razdoblje od zadnjeg izlaska naših novina, među kojima treba naglasiti opet osvajanje vrijednih nagrada i priznanja, potom sada već tradicionalno biranje najboljih Podravkaša i naš poznati Lino višbojac koji rastura po hrvatskim školama. U svakom slučaju, uživajte u novom broju naših novina. (R)

Uz rast prihoda od 7,8 posto ostvarena je rekordna neto dobit od 398 milijuna kuna

Glavno obilježje rezultata poslovanja Grupe Podravka za 2015. godinu, koje je na svojoj sjednici utvrdila Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d., jest ostvarenje rekordne neto dobiti. Neto dobit Grupe Podravka za proteklu godinu iznosi 398 milijun kuna što predstavlja značajan rast u odnosu na 2014. godinu kada je neto dobit iznosila 92,5 milijuna kuna. Na rekordan rast neto dobiti utjecali su, između ostaloga, i pozitivan efekt od kupnje Žita d.d. Ljubljana te ostvareni porezni prihod povezan s dobivenim poticajima za izgradnju novih tvornica Belupa. Prihodi od prodaje Grupe Podravka u 2015. godini ostvarili su rast od 7,8 posto i iznosili su 3.777,2 milijuna kuna. Strateško poslovno područje Prehrana ostvarilo je prihode od prodaje u iznosu od 2.971,6 milijuna kuna što predstavlja rast od 11,6 posto. Na rast prihoda od prodaje pozitivan utjecaj od 239,3 milijuna kuna dolazi i sa strane Grupe Žita čiji su prihodi uključeni od 01. listopada 2015. godine. Prihodi od prodaje vlastitih marki proizvoda unutar Strateškog poslovnog područja Prehrane porasli su za 13,8 posto i time u potpunosti nadoknadili niže prihode od prodaje trgovačke robe. Kada je riječ o neto dobiti, segment Prehrane je u 2015. godini ostvario 210,8 milijuna kuna neto dobiti što predstavlja snažan rast ovog pokazatelja profitabilnosti u odnosu na godinu ranije kada je on iznosio 28,8 milijuna kuna. Prihodi od prodaje drugog strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili su 805,7 milijuna kuna što uslijed negativnog utjecaja propisanog smanjenja cijena lijekova na recept od strane HZZO-a te depreci-

jacije ruske rublje predstavlja pad od 4,1 posto u odnosu na isto razdoblje godinu ranije. Neto dobit segmenta Farmaceutike u protekloj godini iznosila je 187,3 milijuna kuna. Na značajan rast neto dobiti Farmaceutike utjecaj je imao ostvareni porezni prihod povezan s dobivenim poticajima za izgradnju novih tvornica Belupa pri čemu je Ministarstvo gospodarstva u ožujku 2015. godine temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja izdalo potvrdu temeljem koje je Belupo dobio status nositelja poticajnih mjera.

- **neto dobit za 2015. godinu iznosi 398 milijuna kuna u odnosu na 92,5 milijuna kuna ostvarene u 2014. godini**
- **vlastite marke proizvoda ostvarile 9,4 posto rasta prihoda od prodaje**
- **Regija Adria ostvarila 11,4 posto rasta prihoda od prodaje**
- **pozitivan utjecaj na rezultate od kupnje Žita i projekta izgradnje Belupovih dviju novih tvornica**

Kada je pak riječ o tržištima Grupe Podravka, glavni pokretač rasta u promatranom razdoblju je regija Adria s 11,4 posto višim prihodima od prodaje u odnosu na godinu ranije. U protekloj godini rast prihoda od prodaje ostvarile su i regije Europa (4,7 posto) te regija Nova tržišta (7,6 posto). Jedina regija koja bilježi pad prihoda od prodaje u odnosu na godinu ranije (-18,1 posto) je regija Rusija, ZND i Baltik. Utjecaj tečajnih razlika na prihode ove regije iznosio je negativnih 57,8 milijuna kuna, ponajviše uslijed deprecijacije ruske

rublje. Bez utjecaja tečajnih razlika, prihodi bi bili veći za 5,6 posto u odnosu na 2014. godinu, ponajviše zbog ostvarenih prihoda potkategorije zamrznutog povrća

„Protekla godina ostat će zapisana u dugogodišnjoj Podravkinjoj povijesti po cijelom nizu značajnih projekata koje smo sproveli, a čiji rezultati već sada dolaze do izražaja. Realizirali smo najveću akviziciju u povijesti Podravke, Žito Ljubljana s kojom ćemo dosegnuti dugoočekivani prag od 4,5 milijardi kuna prihoda i pozicionirati Grupi Podravka u sam vrh najuspješnijih prehrambenih kompanija na području regije Adria. Dokapitalizirali smo kompaniju s izdavanjem novih 1,7 milijuna redovnih dionica i na taj način unijeli u kompaniju svježi kapital u iznosu od 510 milijuna kuna što investiramo u daljnji razvoj naše Grupe. Započeli smo s izgradnjom dviju novih tvornica Belupa što s ukupnom vrijednosti od 51 milijun eura predstavlja najveću greenfield investiciju u Hrvatskoj. Ovo su samo neki od važnijih projekata koje smo realizirali, a pred nama je vrijeme novih izazova i snaženja kompanije s ciljem stvaranja najveće međunarodne kompanije sa sjedištem u Hrvatskoj.“, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke prilikom objave rezultata poslovanja za 2015. godinu.

Kada je pak riječ o cijeni dionica Podravke, u 2015. godini dionica Podravke porasla je 13,8 posto čime je nadmašila ostvarenja domaćih dioničkih indeksa Crobex i Crobex10 koji su u istom razdoblju ostvarili pad od 3,2 posto i 1,8 posto, pojedinačno. (R)

Promjene u Upravi Podravke

Nadzorni odbor Podravke d.d. je na svojoj sjednici održanoj dana 15. veljače 2016. godine odobrio sklapanje Sporazuma o prestanku mandata člana Uprave Podravke d.d., gospodina Miroslava Klepač, prema kojem će njegov mandat kao člana Uprave prestati s danom 31. ožujka 2016. godine.

Gospodin Miroslav Klepač imenovan je članom Uprave Podravke d.d. dana 24. veljače 2012. godine a u Upravi Podravke d.d. bio je posebno zadužen za financije na razini Grupe Podravka. Svoju daljnu poslovnu karijeru gospodin Miroslav Klepač će nastaviti izvan Podravke. Na istoj je sjednici Nadzorni odbor Podravke d.d. novom članicom Uprave Podravke d.d. zaduženom za financije na razini Grupe Podravka imenovao gospođu Ivu Brajević, čiji mandat počinje teći s danom 1. travnja 2016. godine i traje do prestanka mandata Uprave u cijelosti. Gospođa Iva Brajević zaposlena je u Podravki d.d. od 9. rujna 2013. godine, a radila je na poslovima direktora



Korporativnog računovodstva i poreza te od rujna 2015. godine kao direktor Kontrolinga. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, dok je dodatnim edukacijama stekla i licence Voditelja odnosa sa investitorima, te Voditelja izrade i provedbe projekata financiranih iz EU fondova. Poslovno iskustvo prije toga stjecala je u nekoliko podružnica međunarodnih korporacija u Hrvatskoj - od kojih su Finance manager u DHL-u (2006.-2012.), te Unilever Finance manager za društva u Hrvatskoj i Sloveniji (1998.-2005.). (R)

Visoka izaslanstva Sjedinjenih Američkih Država i Kanade posjetila Podravku



U posjetu Podravki u Koprivnici je boravilo veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država. Visoko izaslanstvo činili su Njezina Ekselencija Julija Valls Noyes, veleposlanica i Damjan Benčić, direktor poslovnog odjela. Njihovi su im domaćini Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravka i članica Uprave Olivija Jakupec poželjeli dobrodošlicu u kompaniju i predstavili poslovanje Grupe Podravka u proteklom razdoblju te ih pobliže upoznali sa značajnijim projektima koji su obilježili poslovanje, proizvodnim asortimanom, proizvodnim kapacitetima te razvojnim planovima za naredno razdoblje. Po završetku sastanka održanog u sjedištu Grupe, zajednički su posjetili tvornicu Vegete i Podravka jela, kako



bi se visoko izaslanstvo Sjedinjenih Američkih Država na licu mjesta upoznalo, između ostaloga, s procesom nastanka najpoznatije Podravkine marke proizvoda - Vegete koja se izvozi u više od 40 zemalja svijeta, među kojima su i Sjedinjene Američke Države. Nakon posjeta visokog izaslanstva Sjedinjenih Američkih Država, u Podravki su boravili i predstavnici Kanadske Ambasade Zagreb. Njegova Ekselencija, gospodin Daniel Maksymiuk, ambasador i gospođa Synthia Dodig, povjerenica za trgovinu u Podravki su se susreli s domaćinima Zvonimirom Mršićem, predsjednikom Uprave Podravka i Olivijom Jakupec, članicom Uprave Podravke. Domaćini su predstavili Grupu Podravka kroz njezinu povijest, poslovanje u proteklom razdoblju, proizvodni asortiman te razvojne i poslovne planove u narednom razdoblju. Na kanadskom, jednako kao cjelokupnom američkom tržištu, Podravka nastoji zadržati dominantnu ulogu u tzv. etničkim segmentima u kategoriji dodatka jelima. Stoga su gosti po završetku sastanka obišli tvornicu Vegete i Podravka jela u industrijskoj zoni i detaljnije upoznali proces nastajanja lidera na kanadskom tržištu u kategoriji dodataka jelima - Vegete. (R)

Coolinarika obara rekorde na svim svojim digitalnim kanalima

Coolinarika, jedan od četiri Podravkina strateška projekta, u posljednjih nekoliko mjeseci bilježi uzlaznu putanju u digitalnom medijskom eteru. Kao najveće i najpopularnije web odredište za sve koji uživaju u pripremi hrane, a na kojoj se danas nalazi više od **157 tisuća recepata**, Coolinarika obara sve rekorde unatoč kratkom prisustvu na društvenim mrežama i komunikacijskim kanalima. Facebook stranica Coolinarike strelovito se približava vodećoj poziciji među društvenim mrežama u sektoru industrije hrane. U samo osam mjeseci postojanja najmlađa stranica u „food“ društvenom eteru dosegla je impozantnu brojku od čak **215.000 fanova**. Ona je najbrže rastući brand i najbrže rastuća stranica u industriji, a Podravka s ovim uspjehom Coolinarike broji čak tri svoje stranice među top pet u „food“ industriji.

Misija koja se pokazala faktorom uspjeha je zabavan, koristan sadržaj namijenjen već dugogodišnjim korisnicima Coolinarike, ali prije svega mlađoj populaciji željnoj izazova. Konstantno unapređivanje i poboljšanje sadržaja važan je sastojak fantastičnih rezultata. Dokaz tome je projekt videorecepta u kratkoj formi koji bilježi sve



veću popularnost među fanovima Coolinarike. Tome u prilog opet govore velike brojke; naime u samo mjesec i pol dana videorecepti su putem Facebooka dosegli **preko milijun pregleda**. Svoje mjesto Coolinarika je pronašla i na Instagramu, inače vrlo uspješnom društvenom kanalu koji omogućava pozitivno povezivanje s Podravkinim brandovima, modernizaciju njihova imidža i aktivaciju korisnika. Zanimljiv sadržaj u kojem caruje hrana te zabavno i suptilno promoviranje Podravka proizvoda okupilo je gotovo **7.000 pratitelja** na Instagram profilu **@Coolinarika**. Kako to obično biva pa šlag dolazi na kraju, uspjesima Coolinarike pridružujemo i onaj na Coolinarika Viber Public Chatu, prvom takvom kanalu u Hrvatskoj. Putem njega svi ljubitelji hrane, zabave i druženja mogu pratiti novitete iz Podravkinog bogatog asortimana proizvoda te sudjelovati u brojnim kulinarskim pričama. Novi kanal privukao je preko **13.000 pratitelja**, a njihov broj raste iz dana u dan. (I.P.)

Glavna skupština Grupe Žito

Podravka preuzima sve dionice

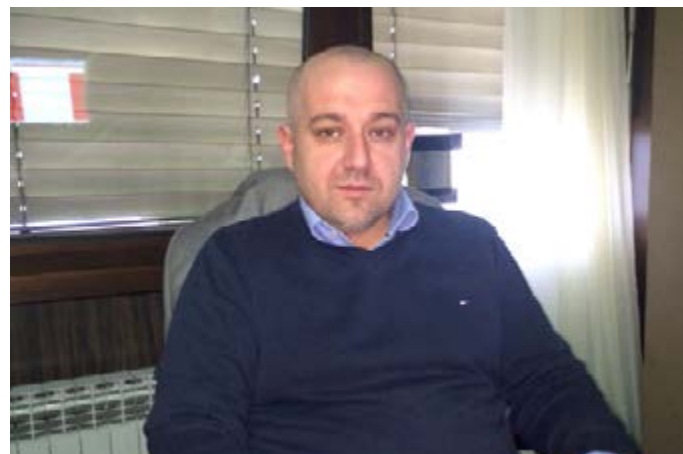
Na Glavnoj skupštini dioničara Grupe Žito usvojene su dvije važne odluke - o isključenju manjinskih dioničara iz tvrtke te odluka o povlačenju dionica s organiziranog tržišta vrijednosnih papira. Donošenjem odluke o isključenju manjinskih dioničara iz tvrtke Žito d.d., sve dionice tvrtke prenose se na glavnog dioničara Podravku.

Mali dioničari će za svoj udio dionica u ukupnom broju od 11.393 dobiti otpremninu u iznosu od 180,10 eura po dionici, koja je jednaka onoj ponude za preuzimanje. Podravka kao glavni dioničar je 96,8 postotni vlasnik Žita te je u pravnom smislu ispunila sve kriterije za donošenje ove odluke.

Prijenos dionica će se izvršiti na dan stupanja ove Odluke u sudski registar Okružnog suda u Ljubljani te će tada glavni dioničar platiti naknadu manjinskim dioničarima. Također, na Skupštini je odlučeno da se povuku dionice Žita d.d. s Ljubljanske burze. Odluka o povlačenju dionica s uređenog tržišta stupa na snagu na dan stupanja ove odluke u sudski registar. (R)

Igor Manjić novi direktor Podravka Skopje

Prema odluci Uprave, od 15. veljače 2016. godine za direktora društva Podravka d.o.o.e.l. Skopje imenovan je Igor Manjić. Svoju karijeru započinje 1998. godine u Podravki, gdje od samoga početka kontinuirano radi u području prodaje na tržištu Hrvatske. Dugogodišnjim radom u gastro i retail programu stekao je relevantno prodajno iskustvo, a u Makedoniju odlazi s pozicije key account managera u Tržištu RH na kojoj je bio od 2012. godine. (R)



Udruga Puls i Zaklada Ana Rukavina

Pomoć oboljelima – malom gestom i velikim srcem

Udruga Puls u suradnji sa Zakladom Ana Rukavina organizirala je u Podravkinom restoranu društvene prehrane akciju upisa u Registar dobrovoljnih darivatelja krvotvornih matičnih stanica. Upisom u Registar, zaposlenici Podravke učinili su nešto posebno i postali potencijalni darivatelji krvotvornih matičnih stanica i nada oboljelima od leukemije, limfoma, mijeloma ili sličnih krvnih bolesti. Geslom „Lijek je u nama“, cilj je poslati poruku da svatko od nas u sebi nosi lijek kojim nekome, tko je teško bolestan, može dati nadu za život. Tom akcijom, 84 Podravkaša iskoristilo je mogućnost da pomogne drugima i još jednom opravda naziv kompanije sa srcem.

Prva se akciji odazvala **Marina Bobovec**: „Za mjesec dana napunit ću 40 godina, a budući da darivatelji mogu biti osobe od 18 do 40 godina, drago mi je da svojim malim doprinosom možda mogu i spasiti nečiji život.“



Mislav Matijević član je Udruge Puls od prvog dana svojeg pripravništva u Podravki: „Ovo je prva veća humanitarna akcija u organizaciji Udruge u kojoj sudjelujem, a moj motiv proizlazi iz osjećaja odgovornosti prema zajednici. Osim toga, rad u Udruzi spojio je mnoge mlade Podravkaše, a većina Pulsovaca odazvala se danas akciji upisa u Registar.“

Ivana Korošec Vujica: „Dobar je osjećaj postati dijelom takvog zajedništva, a spoznaja da je u nama samima lijek koji može drugome pomoći, stvara odgovornost da sudjelujemo u nečijem ozdravljenju, bez obzira je li to naš prijatelj, susjed ili stranac kojega možda nećemo ni sresti.“ (I.L.)

Podravki "Slovak Superbrands 2016."

To je renomirano priznanje Podravka dobila do sada pet puta, a ovo je već četvrta godina zaredom. Nagradu su Podravki dodijelili vodeći slovački stručnjaci za robne marke, rangiravši je u sam vrh kvalitete i poznatosti.



Vegeta univerzalna i Lino lada Jaffa najpopularniji hrvatski proizvodi

U sklopu projekta Proizvod godine, kojega je četvrtu godinu zaredom organizirao najposjećeniji hrvatski ženski portal žena.hr, u Zagrebu je održana svečana dodjela nagrada za najpopularnije proizvode prema sudu čitateljica portala žena.hr. Među najpopularnijim proizvodima na hrvatskom tržištu za 2015. godinu našla su se i dva Podravkina proizvoda. U kategoriji Gotovi proizvodi i namirnice nagradu za proizvod godine osvojila je Vegeta univerzalna, a u kategoriji Dječja hrana slavila je Lino lada Jaffa. Dobivena priznanja još su jednom potvrdila da potrošači prepoznaju Podravkine proizvode i njihovu kvalitetu. Priznanje koje je dobila Vegeta dijelom je rezultat i nove komunikacijske platforme – Slobodno ku-



haj, kao i novog dizajna Vegeta proizvoda. Ovo priznanje pokazuje da se brand razvija u pravom smjeru, dok je Lino lada Jaffa prepoznata kao nova, neodoljiva kombinacija okusa u kremnim namazima. U konkurenciji više od 500 nominiranih proizvoda iz segmenta robe široke potrošnje, glasanju se odazvalo gotovo dvadeset i osam tisuća čitateljica i čitatelja portala žena.hr. (R)

Podravka u 2015. godini

„Ova godina, po svemu sudeći, bit će godina za pamćenje. Vrlo kvalitetan dosadašnji rezultat, provedena dokapitalizacija, realizirana akvizicija, gradnja tvornica, otvaranje novih tržišta. Objavljeni rezultati pokazuju da smo značajno bolji nego prošle i ranijih godina“, rekao je Zvonimir Mršić

SIJEČANJ

Početkom godine započelo je izvješćavanje o poslovanju Grupe Podravka – za poslovni segment Prehrana, prema novim tržišnim regijama. Riječ je o četiri novoformirane regije, **Regija Adria** u koju se ubrajaju tržište Hrvatske te dosadašnje tržište jugoistočne Europe, potom **Regija Europa** koja sadrži tržišta EU, zatim **Regija Rusija i zemlje CIS-a** te **Regija Nova tržišta** pod koju spadaju Amerika, Azija, Australija te Afrika. Pored toga, vrijedi spomenuti kako je registrirano društvo Podravke u Dubaiju (UAE), a osim toga pokrenuti su postupci registracije društva u Dar es Salaamu (Tanzanija) te predstavništva u Pekingu (Kina) čime se stvaraju preduvjeti za početak poslovanja na ovim vrlo potentnim tržištima.

Ključ uspješnosti svake kompanije je zadovoljstvo zaposlenika stoga smo u rujnu 2012. započeli s **ispiti-**

vanjem organizacijske klime i zadovoljstva poslom u našoj kompaniji. Dobiveni rezultati pružili su nam vrijedne informacije o tome kako zaposlenici doživljavaju kompaniju, kojim su područjima zadovoljni, a u kojima vide prostor za poboljšanja. Taj proces se nastavlja i u 2015. godini jer uvijek treba težiti boljim rezultatima.

VELJAČA

Radnicima koji se odluče na odlazak iz kompanije u okviru navedenog programa bit će isplaćene **stimulativne otpremnine u iznosu od 5.000,00 kuna** neto za svaku godinu neprekinutog radnog staža u Podravki. S obzirom da je riječ o otpremninama koje su iznad zakonom zagarantiranog iznosa, Podravka se želi radnicima koji se odluče na odlazak dostojno zahvaliti za njihov doprinos koji su ugradili u razvoj ove kompanije. Za stimulativnu otpremninu se odlučio

lo 82 radnika – 55 iz Podravke d.d., 7 iz Danice te 20 iz Belupa.

OŽUJAK

Zainteresirani investitori, predstavnici investicijskih i mirovinskih fondova te brokerskih kuća i poslovni analitičari su prisustvovali **Danu investitora** održanom u Podravki. Cilj ovog dinamičnog, interaktivnog događanja bilo je predstaviti investitorskoj zajednici rezultate Grupe Podravka u 2014. godini, pozitivne i negativne utjecaje na iste te smjernice poslovanja i planove za 2015. godinu.

Nastavljajući s procesom provođenja mjera za povećanje poslovne efikasnosti, Uprava Podravke je donijela odluku o pokretanju **postupka pripajanja** ovisnog društva s ograničenom odgovornošću **DANICA d.o.o.**

Predsjednik Vlade RH Zoran Milanović sudjelovao je na **14. susretu Kluba izvoznika** u Podravki,



jednoj od prvih članica kluba osnovanog na inicijativu poslovnog tjednika Lider. U ime Podravke, predsjednik Uprave Zvonimir Mršić predstavio je kompaniju domaćina kroz povijest, proizvodni portfelj i financijske rezultate, s naglaskom na internacionalna tržišta.

U skladu s novom organizacijom upravljanja tržištima i redefiniranjem tržišnih zona poslovanja te fokusiranjem na kategorije i zemljopisne regije, Podravka je osnovala **regionalni ured za Bliski istok i Sjevernu Afriku sa sjedištem u Dubaiju**, gospodarskom sjedištu Ujedinjenih Arapskih Emirata. Za direktora Podravkinog društva u Dubaiju imenovan je Nermin Salman, menadžer s bogatim internacionalnim iskustvom.

Podravka je na dan 31. ožujka preuzela kontrolu nad ovisnim društvom **Mirna d.d. Rovinj** te je zbog specifičnosti uvjeta kupoprodaje dionica u navedenom društvu stjecanje rezultiralo priznavanjem negativnog goodwilla odnosno prihoda od povoljne kupnje u iznosu od 24,7 milijuna kuna. Navedeni prihod predstavlja jednokratnu stavku priznatu pri prvoj konsolidaciji Mirne d.d. te se iskazuje i u neto dobiti na dan stjecanja.

TRAVANJ

Podravka je u Ljubljani s konzorcijem prodavatelja sklopila **Ugovor o stjecanju dionica društva Žito**, prehrambena industrija, d.d.

Ljubljana, jednog od najvećih i najpoznatijih prehrambenih proizvođača u Sloveniji koji ima i vrlo veliku prepoznatljivost na tržištima jugoistočne Europe. Temeljem sklopljenog Ugovora, Podravka će, nakon odobrenja nadležnih Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja te po ispunjenju ugovornih uvjeta, steći većinski paket od 51,55 posto redovnih dionica Žita, po cijeni od EUR 180,1 po dionici, odnosno za cjelokupan iznos od EUR 33.027.818.

Čak 650 kilograma slatkog užitka pružila je Podravka posjetiteljima **4. Festivala slastica – Slatki gušti** koji se održava u parku Zrinjevac u Zagrebu. Ogromna torta koju je pripremalo dvadesetak majstora kulinarstva i slastičara jedna je od najvećih ikada spravljenih u Hrvatskoj i predstavlja posebnu atrakciju festivala koji nudi dobre okuse i vrhunsku zabavu. Tome su doprinijele i popularne The Frajle priredivši glazbeno iznenađenje na slatkoj šetnici.

SVIBANJ

Po prvi puta Ministarstvo vanjskih i europskih poslova dodijelilo je nagradu hrvatske diplomacije za poseban doprinos u promicanju izvrsnosti hrvatskoga gospodarstva u svijetu. Kao najbolju kompaniju prepoznali su Podravku i dodijelili joj **zlatnu plaketu**.

Ako ste slučajno iz bilo kojeg razloga propustili prvi **Podravkin Dan otvorenih inovacija**, možemo vas jedino utješiti namjerom da slični

dani postanu tradicija u Podravki. U skladu s imenom, ovo je doista jedan od najinovativnijih dana organiziranih u našoj kompaniji.

„Neka 8. svibnja bude upisan u povijest Podravke kada smo počeli s novom kreativnom kuhinjom u kompaniji“, poručio je Zvonimir Mršić.

Nadzorni odbor Belupa d.d. imenovao je magistra farmacije i poslovnog upravljanja **Hrvoja Kolarića** na novi petogodišnji mandat za predsjednika Uprave Belupa d.d. Također, članicom Uprave Belupa d.d. imenovana je mr. Ksenija Punčikar, magistra ekonomije i poslovnog upravljanja - dosadašnja glavna financijska direktorica društva. Dosadašnji član Uprave Belupa d.d., Stanislav Biondić, kojem je istekao petogodišnji mandat, ostaje u Belupu d.d. kao savjetnik Uprave.

LIPANJ

Glavna skupština dioničara

Podravke d.d. podržala je sve prijedloge odluka Uprave i Nadzornog odbora upućenih na odlučivanje. Među brojnim odlukama, posebnu pažnju javnosti izaziva odluka o povećanju temeljnog kapitala Društva te s time povezana odluka o organiziranom radničkom dioničarstvu. Izdaje se novih 1,7 milijuna redovnih dionica Podravke d.d. po cijeni od 300 kuna, u prvom krugu upisa dionica pravo sudjelovanja imaju samo radnici kroz program organiziranog radničkog dioničarstva, a ukupan broj novih dionica koje



mogu steći radnici iznosi najviše do 813.000 dionica Društva što će predstavljati više od 12% temeljnog kapitala Društva.

S ciljem poticanja i prepoznavanja izvrsnosti, u prosincu prošle godine, na razini Podravka Grupe, otvoren je natječaj „**Recept za izvrsnost**“, razvojni program za zaposlenike s minimalno 4 godine ukupnog staža. Na natječaj je ukupno pristiglo 105 prijava, a izabrana su 33 kandidata u programu.

Podravka je već sedmu godinu za redom u svojem gastronomskom centru „Štagelj“ bila domaćin „**Cool okupljanja**“. Na ovogodišnjem okupljanju sudjelovalo je oko 150 gostiju iz raznih zemalja. Veliko glazbeno iznenađenje ovog događanja bila je novosadska skupina „The Frajle“ koja je među prvim u glazbenom svijetu dobila slasticu sa svojim imenom.

SRPANJ

U prostorijama Zagrebačke burze pred zainteresiranim aktualnim i potencijalnim velikim investitorima održana je prezentacija **procesa dokapitalizacije Podravke d.d.** i time najavljen početak upisa novih dionica Podravke d.d. „Povećanjem temeljnog kapitala izdavanjem novih dionica, očekujemo prikupiti do 510 milijuna kuna“, izjavio je Zvonimir Mršić. Upis novih dionica Podravke d.d. počeo je 7. srpnja i to u I. krugu samo za radnike Podravke d.d. i po-

vezanih joj društava te u II. krugu za postojeće dioničare, tj. dioničare Podravke d.d. koji su na dan 3. lipnja 2015. godine imali evidentirane dionice na svom računu nematerijaliziranih vrijednosnih papira u SKDD-u.

Podravka je u suradnji s domaćim i stranim partnerima iz poslovne i akademske zajednice organizirala poslovno-tehnološku konferenciju o e-učenju, kolaboraciji i inovacijama „**Znanje u fokusu**“. Konferencija je održana u Podravki koja sada već treći put na internacionalnoj razini u suradnji s partnerima promiče važnost udruživanja s poslovnim, društvenom i akademskom zajednicom u svrhu zajedničkog stvaranja društva znanja.

Otvaramo treći po redu **interni natječaj** za upućivanje zaposlenika na formalno usavršavanje na dodiplomske, diplomske i poslijediplomske studije u školskoj godini 2015./2016. Kako je definirano procesom obrazovanja, kompanija svake dvije godine zaposlenicima pruža priliku za formalno obrazovanje.

KOLOVOZ

Kulinarskim natjecanjem za titule Kraljevskog i Plemenitaškog kuhara, pripremom kraljevske gozbe, te ugošćivanjem svjetskog viceprvaka u ukrašavanju hrane Ivana Đukića iz Osijeka, Podravka je dala posebnu vrijednost koprivničkom **Rene-sansnom festivalu**, uvrštenom u 11 top događanja u Hrvatskoj.

Podravkina **korporativna konferencija** okupila je sve izvršne direktore, zatim direktore poduzeća iz 23 zemlje u kojima Podravka posluje te predstavnike marketinga i direktore marketinga pojedinih tržišta. Konferenciju je, između ostaloga, obilježilo definiranje ciljeva i daljnjih aktivnosti kako bi tekuću godinu završili s poslovnim uspjehom te jednako spremno i ambiciozno započeli poslovnu godinu koja tek predstoji.

Vegeta - brend koji prati vaš svaki pokret u kuhinji i inspirira vas na nova i uzbudljiva jela, nakon 10 godina **ima novu ambalažu!** Najpoznatiji Podravkin brend i vaš vjerni suputnik u svakom ukusnom obroku, već više od 50 godina, uskoro je u novoj ambalaži na policama diljem Hrvatske. Redizajnirana ambalaža u budućnosti će se naći i u više od 40 zemalja diljem svijeta.

RUJAN

Predsjednik Vlade Republike Hrvatske Zoran Milanović te brojni uzvanici obilježili su početak radova na gradnji glavnog objekta **Belupove nove tvornice** krutih i polukrutih te tekućih oblika lijekova, u čiju gradnju i opremanje Podravka Grupa ulaže 390 milijuna kuna i koja će kada bude dovršena, u prvom kvartalu 2017. zaposliti stotinjak novih zaposlenika. Temeljni kamen, u obliku tablete, rad akademskog kipara Igora Lenarda, zajednički su postavili predsjednik Uprave



Podravke Zvonimir Mršić i predsjednik Uprave Belupa Hrvoje Kolarić. S neizmjernim ponosom u koprivničkom Domoljubu slavilo se **60 godina ženskog rukometa** u Koprivnici. Na prve rukometne korake i prvu službenu utakmicu odigranu 4. prosinca 1955. te osvajanje prvog naslova prvaka Hrvatske 1960. godine podsjetila je Anđela Belec Mioč, višegodišnja kapetanica prve ekipe. Najvećeg klupskog uspjeha- osvajanja Lige prvakinja 1996. i euforične proslave na koprivničkom trgu prisjetila se Ljerka Krajnović, golmanica koja je oduševljavala svojim bravurama.

LISTOPAD

Na sjednici Gospodarskog vijeća Županijske komore Koprivnica, Belupu je dodijeljena **Zlatna kuna** za izvrsnost poslovanja u 2014. godini, u kategoriji velikih hrvatskih tvrtki.

Jedinstvena i lijepa tradicija se nastavlja. I ove godine mnogobrojni **Podravkini umirovljenici i jubilarci** okupili su se pod šatorom ispred Tvornice juha i Vegete kako bi se tijekom zajedničkog druženja ponovno prisjetili kako je bilo raditi i stvarati Podravku.

Uz ogromno veselje tisuću osnivača, s puno pobjedničkog duha i gromkog fair navijanja **Lino višebojac je ušao u svoju desetu sezonu**. Domaćin nezaboravnog događanja bila je OŠ Jelkovec u Sesvetama čiji su nastavnici zbog dolaska medvjedića Lina i njegovih gostiju

rukometaša PPD-a Zagreb na jedan dan prekinuli štrajk i tako svojim učenicima pružili radost koju će zauvijek nositi u svojim srcima.

STUDENI

Novih 35 pripravnika svoju je karijeru 2. studenoga započelo u Podravki.

U okviru **SHAPE programa** do sada je zaposleno ukupno 95 pripravnika s visokom stručnom spremom, i to njih 35 u prvoj generaciji, 25 u drugoj i 35 u trećoj. Osim toga, Podravka je omogućila program zapošljavanja za čak 37 pripravnika sa srednjoškolskom stručnom spremom.

Odlukom Glavne skupštine **temeljni kapital Belupa d.d.** povećat će se s 356,5 milijuna kuna na 410 milijuna kuna. Povećanje temeljnog kapitala Belupa, ulozima u novcu u iznosu od 53,5 milijuna kuna, uslijedilo je nakon uspješno dovršene dokapitalizacije Podravke d.d., kojom je u krvotok kompanije ušlo 510 milijuna kuna. Bio je to proces koji je pokazao da je interes za upisom dionica čak 33 posto veći od raspoloživih novih dionica.

Na **drugom Podravkinom danu inovacija** predstavilo se 12 sektora, a 23 prezentera u obliku kratkih pitchinga, pokazali su na kakve su sve inovativne načine pomakli granice u poslovanju. Bacanjem žarulje i ovoga je puta službeno otvorio Dan Podravkinih inovacija predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

PROSINAC

Podravka sada ima, zajedno sa 183.386 dionica Žita d.d., koje je imala na dan objave ponude za preuzimanje, ukupno 308.820 dionica Žita d.d., što predstavlja **86,80 posto svih izdanih dionica Žita d.d.** Izabrani su i novi članovi Nadzornog odbora: predsjednik Miroslav Klepač, zamjenik predsjednika Petar Vlajić, Ivan Galović i Rajko Stanković.

Zaposlenike koji svakodnevnim trudom i zalaganjem pokazuju da žive Podravkine vrijednosti ponovno nagrađujemo kroz natječaj **„I ja sam Podravkaš“**. Od ukupno 384 pristiglih nominacija, nagrađeno je 28 zaposlenika koji su se kroz procjene vrijednosti i argumentaciju onih koji su ih nominirali posebno istaknuli.

Zbog velikog interesa djece i roditelja, Podravka je ponovno širom otvorila vrata za djecu svojih zaposlenika, organiziravši druge po redu **Dane otvorenih vrata** ove godine. Događaj namijenjen djeci naših zaposlenika obilježio je program, upriličen u Podravkinom kino dvorani i u restoranu društvene prehrane. Nakon ovih susreta, Podravka je bogatija za jedinstvene ukrase na svom božićnom drvcu, djeca su bogatija za nove spoznaje i nezaboravne trenutke druženja, a roditelji Podravkaši ispunjenih su srca doživjeli dan neprocjenjive vrijednosti. (B.F.)



Nagrade i priznanja u 2015. godini

Treću godinu zaredom Podravki priznanje Superbrand

„Slovak Superbrands 2015“ naziv je priznanja koje je Podravka dobila treću godinu zaredom, četvrti put ukupno, na slovačkom tržištu. Podravka je osvojila „Superbrands Slovakia“ još 2006. godine te svoj status dokazala 2013. i 2014. godine. Podsjetili bismo i na nedavnu nagradu, „Pečat bonity“ koju je Podravka dobila u Slovačkoj te redajući ovaj uspješan niz, dokazuje kako je na samom vrhu, zahvaljujući svojoj kvaliteti proizvoda i poznatosti branda. Nagradu Superbrand su Podravki dodijelili vodeći slovački stručnjaci za robne marke, rangirajući je u sam vrh kvalitete i poznatosti, što doprinosi ugledu naše kompanije.



Vegeta Marinade – Produkt leta u Sloveniji

Slovenski su potrošači prepoznali Vegeta marinade kao najbolje u kategoriji Dodaci jelima. Podravka je ove godine prvi puta sudjelovala u izboru za Produkt leta 2015. u Sloveniji, a priznanja su dodijeljena u Cankarjevom domu u Ljubljani.

Produkt leta je priznanje kojeg dodjeljuju potrošači za najinovativniji proizvod u protekloj godini. Priznanje se dodjeljuje na temelju istraživanja o zadovoljstvu potrošača upotrebom proizvoda, a provodi ga agencija AC Nielsen.



Na Danima komunikacija tri priznanja Podravki

Na nacionalnom festivalu oglašavanja Dani komunikacija održanom u Rovinju, Podravka je osvojila tri vrijedna priznanja. Korporativna web stranica www.podravka.hr proglašena je najboljom web stranicom te je osvojila nagradu Mixx u kategoriji „Website“. Na natjecanju za najučinkovitije oglasne kampanje, Podravkina kampanja za temeljce „Srce vašeg jela“ osvojila je brončanu Effie nagradu u kategoriji hrane. Belupo je pokazao da farmaceutska industrija, koja se uglavnom percipira kao konzervativan oglašivač, uz dobru kreativnu agenciju može potpisati rješenje koje će imati prepoznatljivi faktor X i upravo je kampanja za Neofen dobitnik nagrade IdejaX.

Sedamnaest proizvoda dobilo Superior Taste Award

Sedamnaest Podravkinih proizvoda dobilo je ovogodišnje priznanje za vrhunsku kvalitetu i okus Međunarodnog Instituta za okus i kvalitetu proizvoda koje je dodijeljeno na svečanoj ceremoniji u Bruxellesu. Dodatno je to priznanje izvrsnosti okusa i potvrdi kvalitete, neovisno o kategoriji proizvoda.

Ovu prestižnu nagradu dobili su: Podravka čaj Limun limeta, Studena, Podravka ajvar blagi i ljuti, Podravka jetrena pašteta, Lino wafelada duo, Fant mješavina za fino varivo, Fant mješavina za fini gulaš iz pećnice, Podravka krem juha od buće, Vegeta Asia, Fant mješavina za punjene paprike iz pećnice, Podravka krem juha od gljiva, Podravka krem juha od šparoga, Vegeta marinada s pivom, Dolcela Gourmet pudung od vanilije s komadićima jagode, Dolcela gourmet pudung od čokolade s komadićima narančine korice i Lino choco drink.



Srebrna medalja Podravki na moskovskom 24. „World Foodu“

U moskovskom Ekspocentru „Krasnaja Presnja“ održan je 24. Međunarodni sajam prehrambenih proizvoda „World Food“ u kojem je sudjelovala Podravka.

Važan događaj sajma bio je Međunarodno stručno natjecanje degustacije prehrambenih proizvoda i pića „Proizvod godine 2015“, u kojem je Podravka sudjelovala s proizvodom - Ajvar blagi. Za visoku kvalitetu i izniman prirodan okus Ajvar je dobio srebrnu medalju natječaja u nominaciji „Prehrambeni proizvodi od prerađenog voća i povrća“.



Ponovno priznanje Pečat bonity

Podravka Slovačka ponovila je svoj prošlogodišnji uspjeh, okrivši se priznanjem Pečat bonity. Riječ je o prestižnoj nagradi koju dodjeljuje Slovačka agencija za informiranje i marketing te Nacionalni informativni centar Slovačke republike koji je razvio model procjene poslovnih subjekata koristeći prediktivne metode financijskih analiza. Kriteriji za dobivanje priznanja iznimno su zahtjevni i tek mali postotak komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu može se pohvaliti vlasnikom priznanja „Pečat bonity“.



Osvojena prestižna marketinška nagrada „W3“

U suradnji s marketinškom agencijom Adcorp, Podravkino poduzeće iz Sydneya osmislilo je vrlo zanimljivu marketinšku kampanju za razne komunikacijske platforme bazirane na „on line“ marketingu, promovirajući tako širok spektar Vegetinih proizvoda na australskom tržištu. Pored toga što je postigla impresivne rezultate, kampanja je osvojila i prestižno drugo/srebrno mjesto na W³ Awards natjecanju u kategoriji hrane i pića.

Vegeta.hr i Podravka.hr – najbolje web stranice u 2015.

Podravka je još jednom dokazala da kreira trendove i kada je digitalno komuniciranje u pitanju i to s čak dvije osvojene Masterweb nagrade u kategoriji Najbolje korporativne web stranice 2015.

Na konferenciji Web::Strategija 16 – Laboratorij digitalnog marketinga, događanju koje okuplja vodeće stručnjake iz područja IT-a i digitalnog marketinga te nagoviješta buduće trendove, dodijeljene su Masterweb nagrade i uručena priznanja najboljima, među kojima je i Podravka.

U kategoriji **Najbolje korporativne web stranice 2015** među tri nagrađena rješenja su dvije Podravkine web stranice: Vegeta.hr (izvođač: Nivas d.o.o.) i **Podravka.hr** (izvođač: Web.burza).

„S tehničke strane gledano, smatramo da je stranica Vegeta.hr zaslužno na prvom mjestu jer koristi responsive pristup koji omogućava korisnicima jednako iskustvo bez obzira kojim preglednikom ili na kojem uređaju gledaju sadržaj. Obiluje novitetima kao što su inteligentni interaktivni sadržaji „Mood Food“, a njihova posebnost leži u istraživanju tržišta i suradnji sa psihologom u kojemu su raspoloženja i prehrana povezani kroz napredne algoritme“, jednoglasno je mišljenje stručnog žirija. (B.F.)



Planiranje lanca opskrbe pokreće kompletno poslovanje kompanije

Za direktora sektora Planiranje lanca opskrbe Tomislava Šajfara možemo reći da je Podravkaš u dva navrata. Naime, zaposlio se u našoj tvrtki 1999. godine, a onda 2001. godine prelazi u Carlsberg gdje radi kao brand manager za Pan, a onda od 2009. godine vodi planiranje lanca opskrbe. Taj posao, točnije formiranje i vođenje sektora preuzima u Podravki 1. siječnja 2014. godine. To je jedan od najmlađih sektora u našoj kompaniji, a o njegovom radu Tomislav kaže:

Planiranje ponude i potražnje treba biti neovisno od utjecaja proizvodnje i prodaje

Naš sektor u kojemu radi 30-ak Podravkaša je zapravo krovna cjelina koja povezuje kompletni lanac opskrbe i to kroz svoje dvije službe – planiranje potražnje i planiranje ponude. Dakle, mi smo poveznica između nabave, proizvodnje, logistike i outsourcinga unutar lanca opskrbe, ali isto tako povezujemo čitav lanac opskrbe s komercijalnim dijelom kompanije. Planiranje lanca opskrbe, kao jedna vaga, ima za cilj ujednačavanje ponude i potražnje, dakle potrebe tržišta i mogućnosti proizvodnje, a koja služi da ne bi imali manjak ili višak proizvoda. Planiranje potražnje se prvenstveno bavi prognoziranjem kretanja prodaje na bazi statistike (forecast) i informacija iz sektora prodaje i marketinga o njihovim aktivnostima na tržištu. U planiranju ponude osnovni zadatak je planiranje potrebe za sirovinama, planiranje kapaciteta i izrada proizvodnih planova. Sve to je potrebno kako bi imali realan pogled na potrebe tržišta, a važno je naglasiti da smo s novim sektorom postigli neovisnost planiranja ponude i potražnje od utjecaja proizvodnje i prodaje. U svojem radu koristimo se

S&OP procesom (proces planiranja prodaje i operacija) kao glavnim alatom za poboljšanje točnosti planiranja potražnje, točnost isporuka prema kupcima, smanjenje otpisa te optimalizaciju zaliha. Forecast vođen prodajnim informacijama daje usuglašeni plan ponude i potražnje, unaprijeđena je efikasnost proizvodnje, stvaraju se preduvjeti za dodatne komercijalne prilike i na kraju to rezultira pozitivnim utjecajem na proizvodne troškove. Sve u svemu, planiranje lanca opskrbe pokreće kompletno poslovanje kompanije.

Sposoban tim i kvalitetna komunikacija je najbitnija

Što je bitno u djelovanju vašeg sektora?

Osim izuzetno sposobnih i kvalitetnih kolega koje imam u sektoru jedan od najbitnijih faktora je komunikacija, ne samo nas unutar sektora, već i svih ostalih cjelina s kojima surađujemo u involviranju S&OP procesa koji zapravo obuhvaća kompletni lanac vrijednosti (value chain).

Uz pomoć tog procesa „rušimo“ si-lose, smanjujemo troškove i poboljšavamo „cash flow“ te u konačnici imamo zadovoljne kupce. S&OP proces usklađuje komercijalne i operativne planove u skladu s poslovnim strategijom i budžetom kako bi optimizirali usluge koje pružamo našim

kupcima, troškove i investicije. Upravo zbog kvalitetne komunikacije su i uvedeni dvotjedni sastanci s kolegama iz nabave, proizvodnje, logistike, outsourcinga, prodaje i marketinga, te po potrebi kontrolinga i financija kako bi kontinuirano poboljšavali naš lanac vrijednosti, razmatrali KPI (ključne pokazatelje uspjeha) i pravovremeno reagirali na prilike i izazove na tržištu.

SAP APO nam omogućava napredne metode planiranja ponude i potražnje

Novost u vašem sektoru, a i općenito u Podravki je uvođenje SAP APO programa. Što njime kompanija dobiva?

U tijeku je nadogradnja postojećeg SAPa s dodatnim modulom APO (Advanced Planning and Optimization) kojim, prije svega, želimo dobiti napredno planiranje u segmentu ponude i potražnje. Do sada smo na hrvatskom tržištu završili implementaciju DP dijela zaduženog za prognožiranje prodaje kao i SNP dijela koji određuje optimalne količine proizvoda za distribuciju u mreži tvrtke. Trenutno smo u fazi finalizacije PP/DS dijela kojim ćemo dobiti kvalitetnije planiranje proizvodnje i detaljno terminiranje. Nakon toga još preostaje ATP dio kojim će prodaja dobiti dodatni alat kroz koji će imati trenutnu informaciju o dostupnosti određenih proizvoda na određenom mjestu prema zahtjevu kupca.

Sve ovo treba biti završeno u prvoj polovici godine na hrvatskom tržištu. Paralelno smo započeli implementaciju DP dijela na tržištima Regije Adria, a nakon toga krećemo i na ostala tržišta. Prema iskustvima velikih svjetskih kompanija koje imaju sustav SAP APO, točnost planiranja ponude i potražnje je značajno

RAZGOVOR:

Tomislav Šajfar,
direktor sektora
Planiranje lanca
opskrbe



poboljšana nakon uvođenja, ali i dalje ostaje bitan ljudski faktor bez obzira na vrlo precizne softverske algorithme koje taj sustav ima jer njega treba „hraniti“ točnim podacima u smislu kada se planiraju određene prodajno-marketingške akcije, lansiranje novih proizvoda itd.

Unapređenje suradnje s ključnim kupcima

Posebna priča u planiranju su trgovački lanci s obzirom na njihovu sve važniju ulogu u našoj ukupnoj prodaji. Kroz SAP APO stvoriti ćemo preduvjete da poboljšamo i unaprijedimo suradnju s ključnim kupcima jer ćemo prema potrebi moći planirati prodaju po svakom pojedinom kupcu.

U narednom razdoblju naš zadatak bit će podići suradnju na razinu gdje ćemo zajednički s njima planirati i prognozirati prodaju te voditi proces nadopunjavanja njihovih skladišta. Cilj je da imamo s određenim brojem najvažnijih kupaca potpuno transparentne sustave koji će sniziti troškove zaliha, logistike i transporta na obostranu korist.

Smanjeni dani zaliha i povećana točnost plasmana proizvoda

Što je sektor učinio u smislu racionalizacije poslovanja u protekle dvije godine?

Puno toga je učinjeno. Između ostalog, prošle godine u odnosu na 2014. godinu smanjeni su dani zaliha gotovih proizvoda i to je velika financijska ušteda. Kroz sustav KPI stavili smo naglasak na praćenje prosječnog broja dana zaliha tokom cijele godine koji je puno bolji pokazatelj od broja dana samo na kraju godine, što se prije pratilo.

Posebice kod nekih tvornica imamo vrlo dobre rezultate poput tvornice Vegete gdje smo smanjili za 20 posto, potom je tu Kalnik, tvornica Voće, Studenac.

Uz smanjenje zaliha robe pozitivni pomaci su zabilježeni i u točnosti plasmana naših proizvoda prema kupcima gdje smo zabilježili rast u odnosu na prethodno razdoblje.

Ukinuti brojni neprofitabilni proizvodi

Treba naglasiti kako smo tijekom protekle dvije godine uveli kontinuirano praćenje uspješnosti naših proizvoda bazirano na neto prodaji i bruto marži kroz sustav ABC analiza. Tako smo kroz ovaj sustav optimizacije portfelja naših proizvoda na Regiji Adria ustanovili da od ukupnog broja proizvoda njih 20 posto čini 80 posto prodaje. Tijekom dvogodišnjeg djelovanja našeg sektora pokrenut je proces ukidanja 30 posto različitih pakiranja koja nisu bila uspješna iz aspekta prodaje i ostvarene bruto marže. Na taj proces ćemo se i dalje fokusirati svakih šest mjeseci te stavku po stavku analizirati koje proizvode ukinuti ili ih staviti u proces ukidanja u koordinaciji s marketingom, prodajom i kontrolingom jer želimo doći do optimalnih količina proizvoda, a time i boljih prodajnih rezultata. (B.F.)

Zdravi odmor by Luka Nižetić

Projekt po mjeri čakovečkih osnovaca

Međimurski osnovci u svojim školama žele zdrave obroke, na svojim tanjurima očekuju raznovrsne namirnice, a mnogi od njih vole kuhati ili svojim roditeljima pomoći u tome. Stoga i nije čudno da je gotovo jednoglasno afirmacijska skupina pobijedila negacijsku u Spikaonici koju su u sklopu projekta Zdravi odmor u III. OŠ u Čakovcu organizirali Podravka, Hrvatsko debatno društvo i Večernji list.

Više od 200 učenika s velikim zanimanjem pratilo je debatu koju su predvodili ambasadori projekta Luka Nižetić i Maja Vidaković, nutricionistica iz Podravke, postavljajući pri tome brojna pitanja.

„Danas je u školi bilo iznimno dobro, puno interakcije s klincima što je zapravo i poanta jer ih želimo potaknuti na razgovor i na dijeljenje mišljenja. Ovo je škola u kojoj je najviše djece dignulo ruku kad ih se pitalo znaju li kuhati. Recepti koje su nam pojasnili bili su vrlo interesantni“, istaknuo je Luka Nižetić.

Omiljeni pjevač i pobjednik 1. hrvatskog Celebrity MasterChefa priredio je za male Međimurce neuobičajeni obrok - ragu s porilukom i tjesteninom. Prve komplimente dobio je od dječaka Huga, Grge i Borne koji su zbog aktivnog sudjelovanja u debati i prezentaciji svog



kulinariskog znanja promovirani u njegove pomoćnike, a zatim i od svih učenika i nastavnika škole. Svi su isprobali isto jelo koje su u velikoj tavi priredili Podravkine promotori kulinarstva predvođeni Zlatkom Sedlanićem. Sudeći prema općem zadovoljstvu, ovo jelo uskoro će se naći na školskom jelovniku čakovečke III. osnovne škole. Recept za ragu s porilukom kao i kulinarski savjeti popularnog pjevača mogu se naći na internetskoj stranici Zdravi odmor (www.zdraviodmor.hr) na kojoj se nalazi i niz korisnih tekstova o prehrani djece s ciljem edukacije djece, roditelja i nastavnika. Projektom Zdravi odmor Podravka nastoji širiti svijest o važnosti školskog obroka, o potrebi njegove usklađenosti s pravilima ispravne prehrane te doprinijeti poboljšanju prehrambenih navika učenika. (R)

Dražen Đurišević prvi dopredsjednik Hrvatskog kuharskog saveza

Na Glavnoj skupštini Hrvatskog kuharskog saveza izabrano je novo vodstvo pa je tako novi, stari predsjednik Damir Crleni, prvi dopredsjednik naš Podravkaš Dražen Đurišević, a drugi Jozo Gale iz Vinkovaca. Veliko je to priznanje za Dražena, a i za našu kompaniju koja je već 12 godina glavni pokrovitelj HKS-a, a to znači da nema niti jedne akcije hrvatskih kuhara u kojoj ne sudjeluje Podravka sa svojim proizvodima i našim promotorima. Upravo jedna od hvalevrijednih akcija bila je nedugo nakon Skupštine, a uoči božićnih blagdana kada su Podravka i HKS napravili i podijelili kolače u 30-ak socijalnih ustanova diljem Hrvatske.

„Ovim imenovanjem želim podići na još višu razinu suradnju Podravke i HKS-a s osnovnim ciljem da budemo još bolje zastupljeniji kod naših gastro kupaca s Podravkinim proizvodima pa ćemo tako intenzivirati suradnju s kuharima koji su članovi HKS-a po pitanju edukacije i



razvoja kulinarske ponude jer želimo biti broj jedan u gastro-segmentu. Osim toga, planiramo niz raznih zanimljivih projekata, među kojima je vrlo interesantan projekt o autohtonosti hrvatske kuhinje koji je bio započet, ali je onda stao. Uz to, zajednički ćemo sa Agencijom za školstvo raditi i dalje u segmentu kurikulumu vezanom za pripremu hrane u školama s industrijskim proizvodima. Planova i posla ima dosta, ali ne sumnjam da ćemo sve uspjeti ostvariti jer i dosadašnja višegodišnja suradnja Podravke i HKS-a je za svaku pohvalu“, rekao je Dražen Đurišević. (B.F.)

Nikolina Lončar i Marina Paleka na prestižnom 37. SIGEPU

Na 110.000 četvornih metara izložbenog prostora u talijanskom Riminiju održan je 37. SIGEP, Međunarodni sajam sladoleda, slastičarstva, pekarstva, čokolade, tjestenine i kave. To je zaista svjetska smotra koja okuplja kremu u toj branši počevši od proizvođača, distributera pa do onih krajnjih korisnika. Mnoštvo noviteta koji uključuju razne alate i strojeve samo dokazuju koliko se ulaže u ovu, slobodno možemo reći granu umjetnosti. Tu se doista više ne radi o pripremanju kolača nego o pravoj slastičarskoj artistici. U sklopu sajma održano je i natjecanje Pastry Queen, prvenstvo namijenjeno slastičarima iz cijelog svijeta, među kojima se natjecala i naša Koprivničanka Nikolina Lončar. Od same pripreme za natjecanje Nikolini je glavnu podršku dala ekipa promocije kulinarstva Podravke. Tjedni priprema u kojima je uz Nikolinu najviše vremena provodila Marina Paleka, do samog natjecanja u Riminiju gdje je Nikolina predstavljala Hrvatsku i Podravku, uz veliku pomoć Marine, Mišela Tokića i Zorana Delića, kao i pomoć Dolcele i ostalih Podravkinih proizvoda koji su bili potrebni da bi se pripremile slastice za ovako zahtjevan projekt. „Organizacija natjecanja, a i samoga sajma je bila besprijeekorna, stvarno smo se osjećali kao dio velike ekipe. Svi su bili jako prijateljski raspoloženi i uz sav stres i sve ostalo bilo je puno lijepih trenutaka. Prošlogodišnja prvakinja iz Amerike pohvalila je izgled i okus deserta na tanjuru. Menadžeri ekipa Francuske, Japana, Brazila i Rusije stvarno su se trudili objašnjavati nam neke postupke pripreme skulpture koju sam prvi puta radila. Hvala Podravki i promotorima kulinarstva što me je podržala na tako prestižnom natjecanju“, izjavila je Nikolina.



Još jednom smo se uvjerali kako slastičarstvo napreduje velikom brzinom i kako se pretvara u pravu umjetnost koja traži konstantnu prisutnost na terenu i praćenje svih trendova što ih formiraju majstori ove struke. (R)

Novo - Lino pillows jaffa

Lino pillows jaffa hrskavi su jastučići s okusom fine Lino lade jaffe. Jastučići su blagog mirisa na žitarice, mlijeko i naranču te bogatog okusa, s izraženom aromom čokolade, naranče i lješnjaka. Jednostavni su za pripremu kao doručak s mlijekom, ali i kao međuobrok i snack - njupastične klopalice. Proizvod je bez dodanih boja u atraktivno dizajniranoj ambalaži – Lino policajac, sa zanimljivostima vezanim uz to zanimanje na stražnjoj strani ambalaže.

Inače, u kategoriji Lino žitarica za djecu, Podravka je prisutna od 2006. godine. Budući da kategorija Žitarica za djecu zahtijeva od proizvođača konstantnu dinamiku, inovativnost, nove okuse i oblike, lansiran je Lino pillows jaffa 250 g - proizvod koji će zadovoljiti zahtjevne želje naših potrošača.



Dječja mašta nema granica

Kako dječja mašta i kreativnost ne poznaje granice, pokazali su osnovnoškolci iz Marije Bistrice. Uoči fašnika došli su na vrlo zanimljivu ideju kako će se maskirati čitav razred. Naime, cijeli se 3.A razred OŠ Marija Bistrica odlučio obući u vrećice Vegete. Na njihov se zahtjev da im pomogne u izradi maski, odazvao Marketing Vegete. Podršku su im pružili slanjem otisnutih materijala poput logotipa Vegete i slike povrća, a djeca su učinila sve ostalo. Fašnik je u Mariji Bistrici proslavljen 6. veljače, a male velike vrećice Vegeta nisu mogle proći nezapaženo. „Tema maskenbala bila je „Volim Hrvatsku“ pa su razredi izvlačili županije i naš je razred dobio Koprivničko-križevačku županiju i tako je došlo do ideje da postanemo vrećice Vegete. Budući da nije jednostavno doći do



reklamnih materijala poput kuhara, logotipa i sličnih koji su nam trebali u onoj veličini koliko je visoko i dijete, zamolili smo Podravku za pomoć, kako bi naše maske bile što uvjerljivije.“, izjavila je mama Lidija, koja se i obratila Podravki. Maskenbal je ostao iza nas, ali ovih 20 vrećica Vegete izmamit će osmijeh na lice svaki put kad ih pogledamo. (I.L.)

Prapodravci oduševili u Lisinskom

Fašnička skupina Prapodravci koja je na kratko osvojila vlast u Koprivnici pokazala je ambicije i za širenje svojih maškaranih ovlasti na metropolu. Odlična prilika za to ukazala se na velikom karnevalskom spektaklu „Lisinski pleše pod maskama“ koji tradicionalno okuplja brojne ljubitelje plesa, zabave i vrhunske izvođače. Ove godine za glavni glazbeni program bili su zaduženi Maja Šuput i Saša Lozar, dok su u predvorju dvorane maskirane posjetitelje zabavljali žongleri, trbušne plesačice, akrobati i gatare, izrađivači maski, crtači ukrasa po tijelu, DJ Marek, plesna škola "Zuzana" i cirkuska skupina Cirkorama. Kao posebna atrakcija tu su nastupili i Prapodravci sa spletom podravskih pjesama izvedenih na ručno rađenim drvenim instrumentima. Autentičnim nastupom



Prapodravaca bili su zadovoljni i predstavnici Podravke koja je i nominirala ovu fašničku skupinu za spektakl Lisinski pod maskama. Podravka je bila partner cijelog projekta i zaslužna što je imao i humanitarnu notu. Naime, Podravka je donirala čak 600 krafni za koje su posjetitelji, među kojima i Prapodravci, davali donacije namijenjene pomoći „Fondu za stipendiranje Gordan Čačić“ Rotary kluba Zagreb. (J.L.)

Francuski profesori u Podravki

Podravku su posjetili profesori iz Francuske, koji dolaze iz raznih francuskih srednjih i viših stručnih poljoprivrednih škola u pratnji četiri profesora iz Nacionalne visoke škole za poljoprivredno obrazovanje iz Toulousa. To je jedina nacionalna škola koja provodi inicijalno i kontinuirano obrazovanje nastavnika na 200 poljoprivrednih škola širom Francuske. Susretu u Podravki odazvali su se i predstavnici zadruga iz Virovitice, a domaćin je u ime Podravke bio prof. dr. Zdravko Matotan, direktor službe Razvoj poljoprivrede. „Goste iz Francuske upoznali smo s aktivnostima Razvoja poljoprivrede



na programu unapređenja poljoprivredne proizvodnje namijenjene preradi u Podravkinim tvornicama. Inače, Podravka ima iznimno dobru suradnju s Visokim gospodarskim učilištem iz Križevaca na različitim projektima“, rekao je Matotan. (I.L.)

Godišnji skup Prodaje i Marketinga sektora Tržišta RH

Očekujemo maksimalan angažman pojedinca u vlastitom poslovnom okruženju

Poštujući najviše globalne standarde suvremenog i odgovornog poslovanja, Belupo prepoznaje važnost službi Prodaje i Marketinga i u tom je duhu u zagrebačkom hotelu Panorama održan prvi ovogodišnji skup u organizaciji Službe prodaje i Službe marketinga, Sektora Tržišta RH. Glavne teme sastanka bile su stanje na hrvatskom tržištu, aktualna problematika, analiza prodajnih rezultata u 2015. godini, kao i planiranje prodajnih i marketinških aktivnosti u 2016. godini. U cilju uspješnog svladavanja izazova koji nas očekuju u ovoj godini i ostvarenja što boljih poslovnih rezultata, timovi Prodaje i Marketinga zajedno su sa svojim nadređenima raspravljali i o drugim aktivnostima potrebnim za ostvarivanje poslovnih ciljeva. Sudionici skupa imali su prilike čuti poučna stručna predavanja, a pojedini timovi Prodaje i Marketinga sudjelovali su na radionicama koje su vodili njihovi voditelji timova. Na skupu je prikazan osnovni kontekst u kojem tvrtka posluje, odnosno okvir za bolje razumijevanje utjecaja, rizika, prilika i s njima povezanih odluka menadžmenta. Predavanja su bila odlično priređena, odmjerena u veličini, količini i načinu prikaza informacija što ih čini vrlo transparentnim, uravnoteženim i vjerodostojnim. Većina sudionika smatra



da je to jedan od kvalitetnijih dosadašnjih skupova u Hrvatskoj.

Direktor Tržišta RH Ivo Mušura, mr. pharm., pozdravio je skup kojemu je prisustvovalo sedamdesetak Belupovaca te održao predavanje o temi "Prodajni rezultati u 2015. i očekivanja u 2016. godini", gdje su prikazani različiti modeli praćenja rezultata, a posebno rezultati Belupove prodaje u prošloj godini. Upozorio je na ozbiljnost i težinu trenutačne situacije na tržištu, predstavio očekivanja i planove za 2016. godinu. Naglasak je stavljen na maksimalan angažman svakog pojedinca u okvirima vlastitog poslovnog okruženja. U tim okvirima, nužan je zajednički rad i međusobno poštovanje stručnih i komercijalnih suradnika uz koordinaciju voditelja programa i voditelja prodaje. Takav pristup poslu, rekao je direktor Mušura, imperativ je ostvarenjima očekivanih rezultata prodaje. Ovakvi zajednički sastanci, zaključeno je, pružaju nove mogućnosti, proširuju znanja, dijele se iskustva s kolegama i pretpostavljenima te „pune baterije“! (F.M.)

Novo u Belupovu portfelju

FERSAN JUNIOR tekući dodatak prehrani

FERSAN je proširen novim proizvodom namijenjenom djeci - FERSAN JUNIOR tekućim dodatkom prehrani koji je ovih dana izašao na tržište. Proizvod dolazi u pakiranju 30 ml, a dostupan je u ljekarnama i specijaliziranim prodavaonicama. Sadrži liposomalno željezo, a namijenjen je za prirodnu nadopunu željeza.

LIPOSOM je šuplja mikrosfera, učinkovit i inovativan nosač za lijekove, minerale, vitamine i druge aktivne tvari. Membrana liposoma strukturom odgovara membranama ljudskih stanica što olakšava stapanje liposoma s membranom i pospješuje apsorpciju tvari uklopljenih u liposom. Željezo pirofosfat u Fersan junioru se nalazi unutar liposomalne strukture.

Zahvaljujući liposomalnoj tehnologiji, apsorpcija i bioraspoloživost se povećava 3,5 puta u odnosu na željezo koje nije liposomalno.

FERSAN JUNIOR tekući dodatak prehrani sadrži željezo koje doprinosi normalnoj funkciji imunološkog sustava,

normalnoj kognitivnoj funkciji, smanjenju umora i iscrpljenosti, normalnom metabolizmu stvaranja energije, crvenih krvnih stanica i hemoglobina, normalnom transportu kisika u tijelu te ima ulogu u procesu dijeljenja stanica.

FERSAN JUNIOR se ne smije primijeniti u djece mlađe od 3 godine.

Sigurni smo da će i ovaj proizvod naći put do onih kojima je potreban i da će s njim, kao i uvijek, biti opravdana kvaliteta Belupovih proizvoda. (R)



Podravkina konferencija „Znanje u fokusu“ prepoznata globalno!

Snježana Šlabek – na ovogodišnjoj britanskoj listi „movers and shakers“
u korporativnom e-lerningu za 2015. godinu



Britanska kuća „Training Press Releases“, specijalizirana za praćenje svjetskih trendova u korporativnim edukacijama, posebno onima popraćenim digitalnim medijima, već sedmu godinu zaredom početkom godine objavljuje popularnu listu „movers and shakers“ na kojoj se svake godine nađe 40-ak stručnjaka iz čitavog svijeta koji su najviše utjecali na svijet korporativnog e-learninga u prethodnoj godini. Na listi se nalaze posebno zaslužni pojedinci koji su svojim doprinosom i utjecajem napravili pomake u korporativnom učenju podržanom digitalnim tehnologijama, a Training Press Releases objavljuje zasebne liste za: čitav svijet, Sjevernu Ameriku, Veliku Britaniju, Aziju i Europu. Ove godine na europskoj „bubbling under“ listi „shakers and mo-

vers“ našla se i Snježana Šlabek iz Podravkinih Upravljanja ljudskim potencijalima, u društvu još šestero kolega iz Belgije, Njemačke, Austrije, Velike Britanije, Španjolske i Srbije. Pozicioniranje na ovoj prestižnoj britanskoj listi Snježani je donijelo novi status u svijetu globalnog korporativnog učenja te ujedno promoviralo Podravku kao suvremenu međunarodnu kompaniju koja brine o učenju i znanju svojih zaposlenika.

„Drago mi je da je moj rad prepoznat od strane struke, svakako mi to puno znači, no bez dobrog tima, ljudi koji su sudjelovali i podrške nadređenih ništa ne bi bilo izvedivo.“

Podravka je velika tvornica znanja i ideja, čemu se posljednjih godina pridaje sve veća važnost. Predsjednik Uprave podržao je još 2012. ideju o organizaciji prve korporativne konferencije o e-učenju u Hrvatskoj, što je bilo ključno te je svih ovih godina davao podršku i usmjeravao nas u radu“, naglasila je Snježana. Prema kriterijima stručnog žirija, kojega čine globalni stručnjaci iz područja korporativnog učenja, Snježana je svoj novi status zaslužila višegodišnjim doprinosom i entuzijazmom na području upravljanja znanjem. Između ostaloga,

pokrenula je i organizirala tri međunarodne konferencije iz područja e-learninga „Znanje u fokusu“, jedinu konferenciju toga tipa u Hrvatskoj te sa sve većim utjecajem u regiji. Sasvim sigurno, ovakvo priznanje ujedno je velika promocija za Podravkinu konferenciju, koja je sada prepoznata u međunarodnoj online learning zajednici te se tako našla na ovom britanskom popisu globalno značajnih događanja iz područja učenja i inovacija. Ono što je prošlogodišnjoj Podravkinj konferenciji dalo posebnu reputaciju te što je od strane stručne zajednice prepoznato i ocijenjeno izuzetno vrijednim upravo je tematsko proširenje na područje inovacija. Podsjetimo, prošlogodišnja konferencija održala se pod motom „elearning-collaboration-innovation“ te je privukla brojne goste iz domaće i svjetske poslovne te akademske zajednice.

Za tematsko proširenje na područje inovacija zaslužan je Emir Džanić, open innovation manager, koji se organizacijski konferenciji pridružio prošle godine. Emir vodi korporativni projekt otvorenih inovacija, a povezivanje tehnologije, učenja i inovacija sa širom zajednicom upravo je jedno od usmjerenja otvorenih inovacija.

Tako će ovogodišnja konferencija po prvi puta biti organizirana upravo u sklopu Podravkinih otvorenih inovacija, a Emir i Snježana već su u punom radnom elanu oko pripreme te s uzbuđenjem najavljuju niz novosti i zanimljivosti, o kojima će uskoro biti više riječi. (I.L.)

„Kuhajmo zajedno“ za nagrađene Podravkaše

Podravkaši, nagrađeni u online kvizu “Počeci Podravkinih inovacija” proveli su zabavne sate, družeći se i kuhajući s Podravkinim specijalistom kulinarstva Zlatkom Sedlanićem u Štaglju. Naime, prošle je godine uoči Podravkinog dana inovacija desetero Podravkaša osvojilo tečaj kuhanja, uspješno riješivši online kviz “Počeci Podravkinih inovacija”. Tim otvorenih inovacija u suradnji s Korporativnim i marketinškim komunikacijama organizirao je za najsretnije poznavatelje povijesti Podravkinih inovacija kulinarску radionicu “Kuhajmo zajedno”.

Domaćini su bili voditelj promocije kulinarstva Dražen Đurišević, promotor kulinarstva Robin Knežević i Zlatko Sedlanić uz čiju su pomoć, polaznici savladali nove vještine u kuhinji.



Pripremljena jela s Podravkinim proizvodima u konačnici su i degustirana, a dobila su pohvale i najviše ocjene. Riječ je o maštovitim ražnjićima, američkim ražnjićima, kraljevskom odresku na moderan način, pohanoj purećoj roladi s omletom od povrća i flambiranim palačinkama.

Osim što je Zlatko educirao polaznike o pripremi ovih jela, kroz razgovor je savjetovao o brojnim temama i pitanjima vezanih uz kuhanje i kulinarstvo. Naravno, Podravkina kulinarska radionica ne bi ispunila svoj cilj i svrhu da nisu otkrivene i neke male kulinarske tajne. (I.L.)

Kvalitetu Podravkinih proizvoda prepoznaju najbolji

Drugi po redu “Adriatic Gastro Show” (AGS) koji se održavao u splitskoj Spaladium areni, ove godine predstavio je ugodno iznenađenje u sajamskoj branši jer bilježi 100-postotno povećanje broja izlagača u odnosu na prošlogodišnje premijerno izdanje.

Sajam je svečano otvorio župan Splitsko-dalmatinski Zlatko Ževrnja, zaželjevši svima uspjeh i sreću prilikom sklapanja novih poslova. Festival gastronomije i turizma otvorio je svoja vrata posjetiteljima i ljudima iz poslovnog svijeta. Podravkini promotori kulinarstva Dražen Đurišević i Mišel Tokić priredili su degustacije na štandu. U slasnom morskom rižotu uživali su posjetitelji uz riječi hvale za jelo napravljeno u potpunosti od Podravkinih proizvoda.

Vegeta Mediteran, arborio riža, temeljac za riblja jela, passata, dominirali su okusima i još jednom pokazali kako se svako jelo, bilo mediteransko ili kontinentalno može pripremiti od početka do kraja koristeći Podravkine proizvode.



Slatki dio je bio u znaku Dolcele.

Ime Podravka već dugi niz godina sinonim je za kvalitetu koju prepoznaju i priznaju najbolji šefovi kuhinja, potrošači i poslovni partneri koji su na bilo koji način vezani uz Podravku. Oni koji imaju priliku sudjelovati na ovakvim događajima najbolje znaju težinu i vrijednost koju Podravka ima u svojoj branši i poslovnom okruženju. U prilog toj tezi dokazuje i to što se na izložbenom prostoru Podravke našlo veliki broj posjetitelja “Adriatic Gastro Show” sajma koji su, osim degustacije pokušali saznati brojne male kulinarske tajne od naših promotora te ujedno se raspitivali o prednostima Podravkinih proizvoda u brzoy i kvalitetnoj pripremi jela. Naravno, Dražen i Mišel su u svom poznatom komunikativnom stilu strpljivo objašnjavali što je potrebno za pripremu brzog i ukusnog jela, a i brojnim gastro partnerima Podravke iz Dalmacije naglašavali kvalitetu naših gastro proizvoda. (M.T.)

Biti dobar to je lako, kad nas Lino uči kako

Oš Luke Perkovića Brinje: Lino u srcu malih Ličana

Prije pet godina medvjedić Lino je po prvi put posjetio učenike OŠ Luke Perkovića u Brinju, a u čast njegovog ponovnog dolaska mali Ličani medvjedić su šapama ukrasili put do sportske dvorane, zidove ukrasili njegovim crtežima i ispisali stihove dobrodošlice na velikom panou kojim je dominirao šareni naslov Lino u srcu. Biti dobar to je lako, kad nas Lino uči kako - pisalo je pored ostalog. I sve je bilo dobro i lako, pogotovo jer je Lino u školu doveo posebnog gosta, najboljeg hrvatskog taekwondaša Filipa Grčića i dobitnika nagrade Dražen Petrović. Ovaj vrhunski sportaš koji je 2007. godine kao sedamnaestogodišnjak u svojoj prvoj seniorskoj sezoni osvojio naslov svjetskog prvaka i na istom prvenstvu dobio nagradu za fair play te nakon osvajanja svjet-

skog trofeja tri puta bio viceprvak Europe, pravi je primjer i poticaj učenicima. Najbolje je to potvrdila Matea Borić, kojoj je taekwando omiljeni sport, a Filip Grčić veliki uzor. Dala je sve od sebe da osvoji što više bodova, u svoj konto upisala ih 150 i nitko nije bio sretniji od nje kada je podigla pobjednički pehar kojeg joj je uručio Filip. Kiša konfeta zaplesala je i iznad Antonia Vranića, kojeg su gromkim navijanjem, za koje su i nagrađeni, bodrili kolege iz šestih razreda.

Trenutke slave doživjeli su i Ana Vuković koja je najljepše opisala svoj svijet iz bajke, Ana Holjevac i Tomislav Perković koji su se kao izazivači ogledali u taekwandou i nogometu s Filipom Grčićem te učenici četvrtih razreda koji su svoju učionicu pretvorili u maštoviti Linograd.



OŠ Eugena Kumičića Slatina: Eugenijalci iz Slatine bučno uplovi- li u Lino svijet

OŠ Eugena Kumičića iz Slatine koja je prije pet godina bila domaćin Lino višebojca svoju je drugu priliku da oživi posebni Lino svijet pretvorila u pravi festival dječjeg veselja. Baš kao što to i priliči eugenijalcima kako svoje učenike ponosno naziva ravnateljica Božica Majhen. Sve što su radili bilo je za 10 *. Od prelijepih maski, među kojima su se u maštovitosti isticali učenici područne škole Novaki pretvoreni u Lino gusare, preko transparenata među kojima je za nagradu izabran onaj 4. b, do gromoglasnog navijanja u kojemu se isticao dječak u kolicima Mateo Mihalić. Odlični su bili i mali plesači kauboji, zbor s pjesmom o Podravki te autorica pjesmice o dječjem raju Ena Knežević. Glasno navijanje s tribina kojemu su se

pridružili i brojni srednjoškolci koji su došli poviriti što se to događa u njihovoj dvorani nije se prekidalo ni minute, a najjače je bilo kada su izazivači sportskih gostiju izašli na teren. Lana Antolović pucala je penale atletičarki Doroteji Santi, inače trećoj u krosu na Balkanu, proglašenoj za sportašicu godine u Slatini, a Filip Grahovac morao je priznati da je njegov otac Josip, inače svjetski veteranski prvak u hrvanju bolji izvođač jedanaesteraca.

Vrlo dinamične su bile i borbe malih višebojaca pod budnim okom posebnog suca - Marijana Presečana, svjetskog prvaka u bacanju diska i viceprvaka u bacanju kugle u konkurenciji sportaša s invaliditetom. Eugenijalci su dobili i nove sportske junake. To su Marin Zdelar, uzorni učenik i odlični nogometaš i Mateja Klement, svestrana sportašica koja se nada da će Slatinu dostojno predstavljati na finalu Lino višebojca u Koprivnici. (J.L.)



Nagrađeni najbolji Podravkaši

Kroz natječaj „I ja sam Podravkaš“, drugu godinu za redom, prepoznati su zaposlenici koji svojim trudom i zalaganjem svakodnevno pokazuju da žive Podravkine vrijednosti. U blagdanskoj atmosferi Dolcela afterwork partyja, predsjednik Uprave Zvonimir Mršić dobitnicima je čestitao na priznanju koje su im iskazali njihove kolege te im je uručio nagradu.

Kao i godinu ranije, zaposlenici su nagrađeni tabletima, ali i gromoglasnim pljeskom i podrškom svih okupljenih Podravkaša.

„I ja sam Podravkaš“ natječaj je koji omogućuje svim zaposlenicima da nominiraju svoje kolege, podređene ili



nadređene koji su u protekloj godini doprinijeli uspjehu naše kompanije, a kroz procjenu vrijednosti i argumentacije kompanija prepoznaje one najbolje među njima. Da je ovaj natječaj dobra praksa nagrađivanja izvrsnih među nama, pokazuje i pozamašan broj nominacija – kroz čak 384 prijave pokazali smo kako itekako prepoznajemo kolege i kolegice koji žive Podravkine vrijednosti kroz sve što rade. Kao što smo najavili, u ovoj godini kroz tekstove u biltenu imat ćete priliku upoznati svih 28 zaposlenika nagrađenih u prošlogodišnjem natječaju „I ja sam Podravkaš“. (E.G.)

Anita Pajk, viša referentica Podravke d.o.o. Ljubljana

Predanost poslu i obitelji

Anitu Pajk, višu referenticu iz Podravke d.o.o. Ljubljana upoznali su kolege koji su kontaktirali sa slovenskim tržištem, što je bilo dovoljno da je nominiraju u našem natječaju.

„U Podravki Ljubljana sam zaposlena od početka 2000. godine, kada sam došla na radno mjesto tajnice. Nakon tri godine počela sam raditi u prodaji, a trenutno sam na poziciji više referentice u prodaji. Svakodnevni posao koji radim je istovremeno i konstantan i raznovrstan, jer tokom radnog dana ostvarujem brojne kontakte. Sam posao obuhvaća prikupljanje matičnih podataka, odnosno otvaranje šifri (novi kupac, mjesto isporuke, materijal), slanje zahtjeva za otvaranjem šifri, unošenje podataka u SAP poput cijena, uvjeta, akcijskih rabata za kupce i za cijeli sistem, promjene i ispravke na pojedinim šiframa. Tu je također i priprema i slanje ugovora za poslovne partnere, ali i administrativni poslovi – različiti dopisi, fakture, slanje ugovora, obavijesti, informiranje kupaca o promjenama cijena, evidentiranje akcija za kupce i različiti tajnički poslovi, poput evidencije zaposlenika, dostave pošte, podrške za putnike.“

Poput brojnih Podravkašica, nakon radnog vremena, Anita kaže da se bavi obitelji i kućanskim poslovima: Nakon posla postajem „kućanica“. Nastojim kuhati svaki dan i naučiti djecu koliko je važno da svakodnevno kod stola okupimo obitelj. Vikende rado provodim u šetnji, društvo mi pravi naš pas, a ponekad se nađem s prijateljicama. Inače, velika sam ljubiteljica baš svih sportova i



volim biciklizam, odbojku, stolni tenis, skijanje....

Što volite u svom poslu i što vas motivira?

Nikada ne znaš sve, uvijek treba nešto učiti, naučiti i nadograditi znanja u onome što radiš. Promjene su dobrodošle. Volim Podravku Ljubljana takvu, kakva je sve do danas.

Anitu je razveselila nominacija i doživljava je iznimno bitnom nagradom u svojoj karijeri:

Bila sam vrlo uzbuđena kad sam doznala za izbor i nekoliko dana nisam vjerovala da sam upravo ja među izabranim naj Podravkašima. Nakon toliko godina u Podravki Ljubljana, to mi je velik poklon - da te netko opazi i da vidi koliko radimo, zalažemo se i trudimo za naše društvo, sebe i za svakog od nas. Zahvaljujem svima u Podravki Ljubljana na suradnji, uz lijepe misli i nadam se, da ćemo jednako uspješno raditi još mnogo godina, jer smo ekipa koja radi sa srcem i za srce. (I.L.)

Goran Klič, specijalist za integraciju i razvoj eProcesa

Za uspjeh je potrebno mnogo strpljenja i truda

Goran Klič, specijalist za integraciju i razvoj eProcesa svoju nagradu u natječaju „I ja sam Podravkaš“ smatra priznanjem da posao koji radi, obavlja dobro i kvalitetno, što ga motivira da nastavi u tom smjeru.

„Moja karijera je započela izvan Podravke, tako da sam stekao neko iskustvo i ranije, koje mi je pomoglo kod zapošljavanja i početka moje karijere u Podravki. U Podravki sam od 2007. godine. Radim na raznim projektima za mnoge cjeline, a moji zadaci su izrada (ili integracija) informacijskih sustava prema zahtjevima korisnika (izvan SAP-a) – „Izrada informacijskog sustava po mjeri“. Radim sa Microsoft tehnologijama, najviše .net i SQL server.“

Što vas veseli u poslu i što smatrate uspjehom?

U poslu volim što radim na novim stvarima - projektima, a i tehnologija s kojom radim se stalno unaprjeđuje i izlaze nove verzije. Tako da mi nije dosadno i monotono. Uspjehom smatram kada se projekt uspješno i kvalitetno odradi. Što znači da smo korisnici, kolege koji su



radili na projektu i ja zadovoljni, a za to je potrebno uložiti mnogo strpljenja i truda.

A u slobodno vrijeme?

Slobodnog vremena do nedavno baš i nisam imao jer sam uz posao studirao, zatim renovirao kuću pa uređivao okućnicu... Ti su poslovi sada pri kraju, a sljedeće planiram urediti vrt pa će to vjerojatno postati moj novi hobi. Budući da je prošle godine prezentirao jednu od svojih inovacija na Podravkinom „Inovation dayu“, samim time postao je i član kluba inovatora, doznajemo od Gorana, koji je zahvalio kolegama na nominacijama za natječaj. (I.L.)

Zlatko Sedlanić, specijalist kulinarstva

Podravkinu kuhinju prenosi diljem svijeta

Zlatko Sedlanić je tijekom godina u kompaniji, Podravku i hrvatsku kulinarsku baštinu predstavljao u gradovima poput Bratislave, Budimpešte, Varšave, Beograda, Skopja... Kuhao je na brojnim sajmovima diljem svijeta, priprema jela na filmskim festivalima te kuhao za predsjednike država, vladine izaslanike i visoke dužnosnike Hrvatske i njihove goste.

Inače se školovao u Izoli, zatim u Veneciji te Koprivnici i Čakovcu, u Podravki je od 1995. godine, a radi na radnom mjestu specijalista kulinarstva.

„Kuhao sam s ekipom na Olimpijskim igrama u Ateni, Festivalu hrvatske kuhinje u New Yorku, na Olimpijskim igrama u Hrvatskoj kući u Pekingu, Danima hrvatske kuhinje u Europskom parlamentu u Bruxellesu, svjetskom prvenstvu u Luxemburgu... Uz kuhanje, ujedno sam radio kulinarske emisije Dobro jutro Hrvatska na HRT-u, Skuhaj ovo na Z1, Zdravi obrok RTL, Sportske igre mladih Split... te brojne kulinarske i edukativne radionice. Kao promotor kulinarstva radim na području Slavonije, sjeverozapadne Hrvatske, ali i brojne aktivnosti diljem Hrvatske te sajmove i prezentacije asortimana Podravke po cijeloj Europi.“

Što smatrate svojim najvećim kulinarskim uspjehom? Izdvojio bih treće mjesto na pripremi Slovenskog narodnog menija u Sloveniji. Bilo je davno, ali me veseli taj



uspjeh. Na međunarodnom natjecanju u Mađarskoj 1999. u pripremi kraljevskih jela iz doba renesanse, osvojio sam titulu Kraljevskog kuhara. Od tada sam nastavio s istraživanjem i pripremanjem jela iz vremena renesanse. Budući da se od 2006. održava Renesansni festival u Koprivnici, 2010. izdao sam i knjižicu recepata Renesansna kuharica - Kraljevska jela. Autor je brojnih recepata, kao i onih objedinjenih u „Kuharici za male i velike“, a sudjelovao je u izradi knjižice „Podravska jela na moderan način“ te je autor knjige „Kuhajte s nama – poznati hrvatski kuhari“. Možete ga slušati u radijskim emisijama na Radio Koprivnici i Podravskom složencu. Uz sve aktivnosti, podučava kuharstvo pa kao vanjski suradnik predaje u Srednjoj obrtničkoj školi i veleučilištu u Koprivnici. Vodi tečajeve kuhanja za profesionalce i amatere, a svi koji su probali njegova jela, mogli su se uvjeriti da doista u Podravki imamo vrhunskog ambasadora naših proizvoda. (I.L.)

Vruća zima u tanjuru - namirnice koje će vas zapaliti

Istraživanja su pokazala da začini poput đumbira, čili paprike i cimeta mogu ubrzati metabolizam i povisiti mu energiju zbog stvaranja topline pa su stoga izvrstan izbor za dodatak jelima zimi.

Zima je razdoblje u kojemu zbog niskih vanjskih temperatura više vremena provodimo unutra te se puno manje bavimo aktivnostima nego što je to u proljetnim i ljetnim mjesecima. Stoga se dovodimo u rizik da nam je prehrana neuravnotežena što za posljedicu ima razvoj bolesti i povećanje tjelesne mase.

Iz tog je razloga zimi izuzetno važno organizmu prehranom osigurati sve hranjive tvari za očuvanje zdravlja i poboljšanje imuniteta kako bismo se lakše borili sa zimskim prehladama, ali i očuvali željenu tjelesnu masu.

Prvenstveno su tu namirnice bogate vitaminom C, od kojih se zimi tradicionalno ističe kiseli kupus, ali i prokulice te butternut tikva.

Đumbir i čili paprika su začini za

koje se smatra da ugrijavaju organizam te bi stoga trebali biti sastavni dio prehrane u zimskim mjesecima. Prilično su izraženog okusa, i nisu po ukusu svakoga, pa se stoga mogu na mala vrata uvoditi u prehranu poput konzumacije đumbira u obliku čaja s drugim biljkama te čili paprike u ribljem paprikašu, ali naravno i kao u jelima.

Kao prilog, lagani ručak ili međuobrok, izvrstan izbor su salate budući da su izvor vitamina C, prehrambenih vlakana i antioksidansa, od čega se posebno ističe ona sa svježom ciklom i celerom ili ona s narom.

U hladnim, mračnim zimskim večerima, krem juhe su izvrstan izbor budući da ne sadrže veliku količinu energije te stoga ne "padaju" teško na želudac, lako su probavljive i ne

dovode do poteškoća u spavanju, a idealan su izbor krem juhe od sezonskih namirnica poput bundeve, butternut tikve ili batata.

Zimi svakako treba čim više izbjegavati tzv. "bijelu" hranu poput prerađene tjestenine i riže, kremastih i suhih kolača i keksa te bijelog kruha budući da su izvor jednostavnih šećera, energije i masti.

Okosnicu prehrane trebala bi činiti hrana bogata proteinima (i životinjskim i biljnim), vitaminima i mineralnim tvarima (voće, povrće, žitarice, grahorice).

Za zasladiti kraj dana, jabuka kao kraljica voća u borbi protiv bolesti posipana cimetom koji može ubrzati metabolizam, izvrstan su prehrambeni izbor uklopljen u savršeni zimski ugođaj.



Stisni se uz mene kao penne uz sardinu



Sastojci (4 osobe):

2 žlice maslinovog ulja, 100 g luka, 3 češnja češnjaka, 1 Podravka Sjeckana rajčica (390 g), 200 ml Podravka pasirane rajčice, 80 g Zelenih otkošticeđenih maslina Podravka, 1 žlica ljute paprike, 1 žličica Vegeta Mediteran, 1 žlica kapara, 1 Eva sardine u biljnom ulju, 1 žlica nasjeckanoga peršina, 400 g Podravka Tjestenine (Penne), nasjeckani bosiljak

Priprema

1. Na zagrijanom maslinovom ulju popecite nasjeckani luk da omekša.
2. Dodajte protisnuti češnjak, sjeckanu rajčicu, pasiranu rajčicu,
3. Vegetu ljuta paprika mix, Vegetu bilje mediterana mix, ocijedene i isprane kapare te masline narezane na ploške.
4. Umak pirjajte do 10 minuta, a zatim umiješajte na komadiće narezane sardine.

Posluživanje: Prema potrebi posolite, popaprite, pospite peršinom i poslužite preko skuhanе tjestenine i pospite nasjeckanim bosiljkom.

Savjet: Pripremljeni mediteranski umak možete poslužiti i s kuhanom rižom.

Pikantne ljubavne tajne tune i fussila



Sastojci (4 osobe): 3 žlice ekstra djevičanskog maslinovog ulja, 80 g luka, 3 češnja češnjaka, 1 Pelat Podravka (400 g), 200 ml Passate Podravka, 1 žličica šećera, 2 žličice Vegete pikant, 1 žlica kapara, 100 g Zelenih otkošticeđenih maslina Podravka, 1 EVA tuna fileti u biljnom ulju, sol, Crni papar mljeveni Podravka, 1 žlica nasjeckanoga peršina, 400 g Tjestenine Fusilli Podravka

Priprema

1. Na zagrijanom maslinovom ulju popecite nasjeckani luk da omekša.
2. Dodajte protisnuti češnjak, zdrobljene pelate, passatu, šećer, Vegetu pikant, ocijedene i isprane kapare i masline narezane na ploške.
3. Umak pirjajte do 10 minuta, a zatim umiješajte na komadiće natrganu tunu.

Posluživanje: Po potrebi posolite, popaprite, pospite peršinom i poslužite preko kuhane tjestenine.

Savjet: Ako volite pikantniji okus, u umak možete dodati nasjeckanu čili papričicu.

Hladna salata koju strast grije



Sastojci (4 osobe): 200 g Podravka tjestenine (Farfalle), 2-3 žlice svježeg lišća bosiljka, 3 rajčice (500 g), 100 g mozzarelle, 2 Eva tuna fileta u maslinovom ulju, ¼ šalice bijelog balsamico octa, 3 žlice ekstra djevičanskog maslinovog ulja, sol, Crni papar mljeveni Podravka

Priprema

1. Tjesteninu skuhaite u posoljenoj vodi.
2. Ocijedite je i ohladite pod vodom.
3. U zdjelu stavite narezani bosiljak, na kockice narezanu rajčicu, narezanu mozzarellu i ohlađenu tjesteninu.
4. Lagano umiješajte EVA Tunu filete.
5. Sve zajedno prelijte mješavinom balsamico octa i maslinovog ulja, posolite i popaprite.

Savjet: Ovu salatu možete poslužiti s popečenim kruhom kao lagano samostalno jelo.

Trenuci izvrsnosti, strasti, kreativnosti i povjerenja pretočeni u fotografije

Studenti Sveučilišta Sjever svojim su fotoaparatima zabilježili na Drugom Podravkinom danu inovacija, održanom prošle godine trenutke izvrsnosti, strasti, kreativnosti, povjerenja i pretočili ih u fotografije. Tako je i nastala izložba fotografija Podravkina inovativnost u slici studenata Sveučilišta Sjever, koja bilježi važne trenutke u Podravkinom inovativnom životu.

„Suradnja sa zajednicom dio je koncepta otvorenih inovacija koji predstavlja Podravkinu opredijeljenost za umrežavanjem internih znanja i vrijednosti s najboljim vanjskim znanjima. Iz suradnje sa Sveučilištem Sjever, u sklopu projekta Otvorenih inovacija, proizašla je izložba fotografija koje su studenti Medijskog dizajna snimili tijekom 2. Podravkinog dana inovacija“, rekao je Emir Džanić, manager za otvorene inovacije Podravke i direktor InnoTecha, centra za inovacije u hrani. Podsjetio je kako je Podravka poznata po inovativnosti svojih zaposlenika pa je i ova izložba rezultat novog načina suradnje sa studentima, koji su pokazali svoju inovativnost i profesionalnost.

Autori izložbe su studenti: Valentina Blagušević, Sven Rastovac, Petar Begović i Borna Vincek pod mentorstvom prof. Marija Periša, a otvorenje je održano u prizemlju poslovne zgrade Podravke.



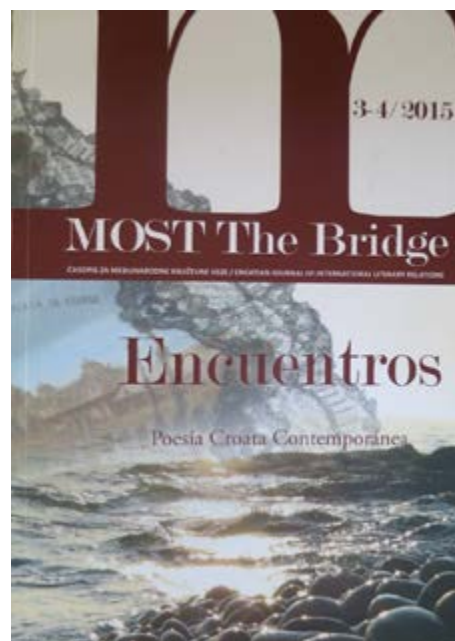
„Za studente je ovo bila izvanredna prilika da se iskažu na praktičnom, ali i profesionalno zahtjevnom zadatku. Subjektivnim su zapažanjem dali novi pristup jednoj priči i ujedno stekli novo iskustvo koje će im puno značiti“, rekao je prof. Mario Periša, koji je napisao u katalogu, u povodu izložbe: Autori su u svojim radovima dokumentaristički reflektirali atmosferu događaja, loveći trenutke u kojima će trajno pohraniti svoje svjedočanstvo o timskom duhu i interakcijama unutar korporacije. Rasterećeni od protokolarnog fragmentiranja događaja stvorili su prostor za vlastitu imaginaciju i inovaciju u kreativnom pristupu.

„Izložba je lijepi spomenik Podravkinih trenutaka, a same fotografije imaju umjetničku vrijednost“, rekla je dr. sc. Jasmina Ranilović, direktorica sektora Istraživanja i razvoj, otvarajući izložbu koju će Podravkaši moći razgledati tijekom narednih tjedana. (I.L.)

Frčkove pjesme objavljene u Južnoj Americi i Španjolskoj

Most The bridge, časopis za međunarodne književne veze je u dvobroju 3-4 po izboru dopredsjednice Društva hrvatskih književnika dr.sc.Željke Lovrenčić i urednika Davora Šalata za Južnu Ameriku i Španjolsku objavio po sedam pjesama hrvatskih književnika. Među izabranim književnicima nalaze se i pjesme Milana Frčka, člana Literalne sekcije Podravka. Od podravskih književnika uvrštene su pjesme i od: Enerike Bijać, Maje Gjerek Kušenić, Ivana Goluba, Božice Jelušić, Zdravka Seleša i nedavno preminulog Paje Kanižaja.

Isto tako, hrvatska hispanistica dr. sc. Željka Lovrenčić nastavlja lanjskom dinamikom i u novoj godini uspješnom promidžbom i predstavljanjem hrvatskih pjesnika u hispanskom svijetu te je tako prosljedila pjesme Milana Frčka i Maje Gjerek Kušenić Andresu Moralesu Milohnicu, uglednom čileanskom akademiku i pjesniku koji ih je uvrstio na svoj portal, a istodobno ih poslao pjesniku iz Madrida Fernandu Sabidu Sanchezu, koji je do sada na svom portalu objavio radove gotovo 18.000



svjetskih pjesnika.

Objavljivanje Frčkovih pjesama u Južnoj Americi i Španjolskoj još jednom dokazuje kako on pripada u sam vrh, ne samo podravskog, već i hrvatskog kajkavskog izričaja, a osebnost njegove poetske izvedbe prepoznali su i vrednuju u hispanskom svijetu. (B.F.)

IZBOR SPORTAŠA KOPRIVNICE

Najbolji Jadranka Guliš i Luka Đurđ, rukometašice Podravke Vegete i ronioci Šoderice

Zajednica športskih udruga Grada Koprivnice proglasila je na svečanosti u koprivničkom Domu mladih najuspješnije sportaše grada u 2015. godini. Najuspješnija koprivnička sportašica u prošloj godini je Jadranka Guliš iz Športsko ribolovnog kluba Koprivnica, a titula najboljeg sportaša otišla je Luki Đurđu iz Ronilačkog kluba Šoderice, koji je ujedno i najbolja muška ekipa. U ženskoj kon-

kurenciji najbolji sportski kolektiv je RK Podravka Vegeta. Za perspektivnu sportašicu izabrana je Iva Papac iz RK Podravke, a hrvac Podravke Filip Picer najperspektivniji je sportaš. Nagrade za iznimna postignuća u sportu dobili su Antonio Tkalčić iz Boks kluba David i Podravkin hrvac Filip Verčević. Najbolji sportaš s invaliditetom je Mirko Jagušić iz Športske udruge tjelesnih invalida Koprivnica, a Floorball ekipa Sportske udruge za osobe s intelektualnim poteškoćama Veliko srce najuspješnija je sportska ekipa osoba s invaliditetom. Nagrada za zaslužnog sportskog djelatnika pripala je Renatu Kovačiću, treneru u Streljačkom sportskom klubu Podravka, koji je ujedno imao i najviše nominacija.

Najboljim sportašima i sportskim djelatnicima priznanja su uručili gradonačelnica Vesna Želježnjak, zamjenik gradonačelnice Koprivnice Mišel Jakšić i predsjednica Zajednice športskih udruga Grada Koprivnice Jasmina Stričević. (B.F.)

Kuglači Podravke osvojili Županijski kup

Kup Koprivničko-križevačkog kuglačkog saveza u rukama je kuglača Podravke. U finalu su nastupile dvije koprivničke ekipe, drugoligaš Koprivnica i trećeligaš Podravka. Podravka je pobijedila rezultatom 6 : 2 (3292 : 3122) i razlikom od 170 čunjeva.

Već u prvom bloku Podravka daje do znanja, bez obzira na niži rang, tko je broj jedan u županiji, vodi 3:0 i 153 čunjeva razlike, a u drugom bloku kada je već sve bilo riješeno, Podravka vrši izmjene i priliku daje mladim igračima za stjecanje iskustva.



Ovom pobjedom u Kupu, Podravkaši su ostvarili niz od 16 uzastopnih pobjeda, od čega 14 u prvenstvu i 2 u Kupu. Vodeća su momčad prvenstva 3. HKL regije sjever s 28 bodova i 6 bodova više od drugoplasiranog Obrtnika iz Oroslavja te samouvjereno kroče prema osvajanju titule prvaka i plasmanu u Drugu ligu. (B.F.)

Godišnja skupština ŠRK-a Podravka

Na redovnoj godišnjoj Skupštini Športskog ribolovnog kluba Podravka usvojeno je poslovno izvješće za 2015. godinu te financijski i plan rada za ovu godinu. Klub velike tradicije u kojemu su 84 člana bio je vrlo aktivan prošle godine u organizaciji raznih natjecanja, radnih i humanitarnih akcija, a te će aktivnosti, kao što je istaknuo predsjednik kluba Darko Rakić, biti nastavljene i ove godine. Od planiranih radnih akcija, natjecanja ekipa do organizacije jubilarnog 50. Kupa Zlate Bartl na kojemu se ove godine očekuje rekordan broj natjecatelja. Da se dobro radi u klubu dokazuje i priznanje Darku Rakiću od Hrvatskog ribolovnog saveza.

Gotovo sve ribolovne klubove muče isti problemi, poput krivolova i sveprisutnih kormorana pa tako ni ribolovci Podravke nisu izuzeti od toga. Zato je na Skupštini naglašeno da će se još bolje organizirati suradnja s



ribočuvarskom službom, posebice stoga što su krajem godine poribljene vode pod ingerencijom kluba s više od 13 tona različite ribe. Što se pak tiče kormorana, tu se na žalost za sada ništa ne može uraditi jer ta je ptica zakonom zaštićena, bez obzira što radi neprocjenjivu štetu ribljem fondu. Po tom pitanju na potezu su sada resorna ministarstva i Vlada Republike Hrvatske. (B.F.)

Jelovnik za veljaču i ožujak 2016. godine

22.02.2016. ponedjeljak
23.02.2016. utorak
24.02.2016. srijeda
25.02.2016. četvrtak
26.02.2016. petak

Varivo grah s kiselim repom, rolana lopatica
Pureći parikaš, pirjana riža, salata
Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
Junetina na lovački, tijesto, salata
Pohani oslić, kelj na lešo, salata

29.02.2016. ponedjeljak
01.03.2016. utorak
02.03.2016. srijeda
03.03.2016. četvrtak
04.03.2016. petak

Varivo grah podravski, kuhani hamburger, feferoni
Umak bologneze, tijesto špageti, salata
Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata
Mađarski gulaš, kolač
Juha, prženi oslić, krumpir salata

07.03.2016. ponedjeljak
08.03.2016. utorak
09.03.2016. srijeda
10.03.2016. četvrtak
11.03.2016. petak

Varivo grah s kiselim zeljem, kobasica
Pohana puretina, pirjano povrće, salata
Kuhana junetina, umak od hrena, pire krumpir
Pečena piletina, hajdinska kaša, salata
Pohani oslić, krumpir slani, salata

14.03.2016. ponedjeljak
15.03.2016. utorak
16.03.2016. srijeda
17.03.2016. četvrtak
18.03.2016. petak

Varivo grah s ječmenom kašom, rolana lopatica, feferoni
Juneći paprikaš, kukuruzni žganci, salata
Kotlet na samoborski, pire krumpir, salata
Kupus u rajčici, kobasica, kolač
Prženi oslić, kelj na lešo, salata

Spremni ste na nove izazove?

Radite u Podravka Grupi?
Prijavite se na **interni natječaj** za radno mjesto:

Čuvar osoba i imovine (m/ž)
3 izvršitelja

Podravka d.d.
Korporativna administracija
Zaštita i korporativna sigurnost
Kontrola i intervencije

Mjesto rada: Koprivnica

Vaši radni zadaci bit će:
/ zaštita imovine i osoba sukladno Zakonu o privatnoj zaštiti / utvrđivanje identiteta osoba pri ulazu i izlazu zbog sigurnosnih razloga / evidencija ulaza i izlaza vozila, predmeta i roba iz štićenog prostora zbog mjera sigurnosti / ciljani pregled osoba i vozila pri ulazu i izlazu iz čuvanog mjesta radi sprečavanja unošenja i iznošenja stvari i predmeta / onemogućavanje pristupa nepoznatim osobama koje remete red i mir te njihovo udaljšavanje iz štićenog prostora zbog mjera sigurnosti / drugo prema potrebi posla

Od Vas očekujemo:
/ SSS / opću zdravstvenu sposobnost / dugogodišnje radno iskustvo u Podravka Grupi / dobre komunikacijske vještine / odgovornost i savjesnost u radu

Ukoliko želite nastaviti daljnji rad i osobni razvoj na navedenim poslovima Čuvara osoba i imovine u Podravki d.d., molimo Vas da svoju ponudu i životopis pošaljete najkasnije do **26. veljače 2016. godine na adresu:**

Podravka d.d.
Upravljanje ljudskim potencijalima
(obvezna naznaka: za interni natječaj – Čuvar osoba i imovine)
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica

ili e-mail: interni.natjecaj@podravka.hr

U selekcijski postupak bit će uključeni isključivo zaposlenici Podravka Grupe, sukladno važećem procesu zapošljavanja.

POPUST
tekstil i obuća

-50%
na drugi kupljeni
jeftiniji proizvod

MODA
Marina

s.Oliver od 20% do 50% dio asortimana

30% Čizme dio asortimana

rieker 30% dio asortimana

od 30% do 50% NIKE dio asortimana tenisice

30% Gležnjače dio asortimana

* Opatička bb, Koprivnica, mob. 091/1644-003
* Ulica bana J. Jelačića 3, Križevci, mob. 091/1644-005



ONE SU
SREBRNE
BOJE !!!

MEKE ZA
DIVLJE
ŽIVOTINJE

ŽITELJI
ZGRADE

LISTIĆ NA
KOJOM JE
SREĆKA

NE
UZIMANJE
HRANE

ESTONCI
ALI MANJI

RTIĆ

SRNINO
MLADO

PRKOS

NEJLJEPŠE
DOBA
ŽIVOTA

NAPRTNJACE

MJESTO KRAJ
NINA

TV
VODITELJICA
JERKOVIC

CIRCLE
=====

CELJE

IVAN
PETERLIN
=====

JUŽNO
VOĆE

KRAČI
PUTEVI

ŠARENE

LIČINKE

TALJANSKA
NOVINSKA
AGENCIJA

RIMSKIM
BROJKAMA
601

OLIMPIJSKE
IGRE

SJEVER

BRZOJAVI

PETAR

PRETVARAC
SIGNALA,
ANALOGNIH
U DIGITALNE

AUSTRIJA

NAJČEŠĆI
ZACIN

TREŠĆICA

RANAR

TUČINAC
=====

EKREM OD
MILJA

DIO ZAGREBA
=====

LJETNA
POSLASTICA

VRSTA PSA
=====

REISINGEROV
JUNAK

STARE MJERE
ZA TEKUCE
=====

BAŠ TI, NE ON

LESSON
=====

RADIJ

RUPIJA

KRMENADL
=====

ZLI ČAROBNJAK
IZ ŠTRUMFOVA

BELGIJA
=====

TV VODITE-
LJICA
BARBARA

RUBALJ
=====

IZMJENA
ARZE I TEZE



Impressum

Novine dioničkog
društva Podravka

PODRAVKA, PREHRAMBENA
INDUSTRIJA D.D. KOPRIVNICA

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
TEL. 048 651 505
E-MAIL:
novine@podravka.hr

ZA IZDAVAČA:
Korporativne i marketinške
komunikacije

REDAKCIJA LISTA:
Boris Fabijanec,
Lana Kasumović - Žigo
Ines Lukač

LEKTURA:
Tea Cikojević Prlić

GRAFIČKI PRIJELOM:
Studio za dizajn

TISAK:
Printera

List "Podravka"
čitajte i na:
www.podravka.com

Otkrijte novi skriveni pojam

Najsretniji u rješavanju skrivenog pojma – zdravlje, sreća, veselje u prošloj križaljki je **Marijan Česi, tvornica Voće** kojemu je komisija iz Korporativnih i marketinških komunikacija donijela sreću u ovom nagradnom izvlačenju.

Zabavite se rješavanjem naše nove nagradne križaljke, a odgovor koji zaista nije težak i tražene podatke pošaljete na priloženom kuponu na adresu: List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA NAGRADNU KRIŽALJKU.

Kupone možete slati do 1. ožujka, a ime nagrađenog će biti objavljeno u idućem broju lista Podravka.

Nagradni pojam:

Ime i prezime:

Radna cjelina:

slobodno kuhaj



mašta je tvoj jedini recept

Kad uđeš u kuhinju, neka mašta bude tvoj jedini recept. Vjeruj svojim osjetilima i uzdaj se u Vegetu. Jer ona ti jamči da te na kraju kuhanja uvijek očekuje savršen okus. Kad uđeš u kuhinju, slobodno kuhaj.

S Vegetom se bolje jede!

