

PODRAVKA



#222.000
PRIJATELJA

Sretan Uskrs

Nastavak integracije Žita

Coolinarika vodeća na Facebooku

PODRAVKA

Dolceta®

ZA NAJSLAĐE PROLJEĆE

Slatki dodir fantazije

Dolceta
puđinzi – glavni
sastojak najfinijih
kolača i deserata.
Isprobala

coolinarika.com



Sadržaj

Integracija Žita

- 4. Coolinarika vodeća na Facebooku
- 5. Akademija SCORE
- 6. Stipendije studentima FER-a
- 7. Zdrav odmor



Fini-mini party



- 8. Razgovor – Goran Međurečan
- 10. Internacionali



- 11. Organizacijska klima
- 12. Razgovor - Jia Jess Xufeng
- 13. Ljudski potencijali

Lino višebojac



- 16. I ja sam Podravkaš

Coolinarika



- 20. Belupo
- 21. Sport
- 22. Obavijesti
- 23. Križaljka

Poštovane Podravkašice i Podravkaši,

ovaj broj novina počinjemo viješću o održanoj sjednici Nadzornog odbora Žita na kojoj je za novog predsjednika izabran predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić, a u novoj Upravi Žita je i Milan Tadić, stariji potpredsjednik za Adria regiju. Naime, Podravka je nedavno postala i 100 postotni vlasnik Žita, a kao što je rečeno na sjednici, potpuni efekti integracije Žita u Podravka Grupu očekuju se u 2019. godini i procjenjuju se na oko 5 milijuna eura. Integracijski procesi su u tijeku, a o tome više govori direktor sektora Informatika Goran Međurečan.

Za našu Coolinariku je već dobro znano kako ruši rekorde posjećenosti na društvenim mrežama pa zato i ne čudi vijest kako samo u 10 mjeseci postojanja na Facebooku ima više od 222.000 fanova. Samo naprijed. Također, naučeni smo i na veliku dječju euforiju koja prati svaki Lino višebojac, a sada se to učeničko veselje preselilo i u osnovne škole u Bosni i Hercegovini gdje je počela druga sezona omiljenog učeničkog natjecanja.

Posebno aktivni u ovom razdoblju bili su djelatnici Upravljanja ljudskim potencijalima, a što se pak tiče naših internacionala opet se osvajaju važne međunarodne nagrade i priznanja. Nastavljamo sa serijalom predstavljanja najboljih Podravkaša, a njima te svima Vama i Vašim obiteljima, drage Podravkašice i Podravkaši, želimo sretan i blagoslovljen Uskrs. (R)

Nastavak integracije Žita u Grupu Podravka

Na sjednici Nadzornog odbora Žita d.d. za novog predsjednika Nadzornog odbora izabran je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke d.d.. Nadzorni odbor Žita d.d. dao je suglasnost na stjecanje poslovnog udjela trgovačkog društva PODRAVKA d.o.o., Ljubljana od strane Žita d.d.. te je time službeno označen početak integracijskog procesa Žita d.d. u sustav Grupe Podravka, a nakon što je Podravka d.d. nedavno postala i 100-postotni vlasnik Žita d.d.. Potpuni efekti integracije Žita d.d. u sustav Grupe Podravka, očekuju se u 2019. godini i procjenjuju se na oko 5 milijuna eura na razini EBITDA Grupe Podravka. Nadzorni odbor je odobrio i sporazumni odstup za tri



dosadašnja člana Uprave Žita d.d., Erika Žuniča, Sandija Švoljšaka i Petera Rajačića. Svi dosadašnji članovi Uprave ostaju raditi u Žitu d.d. na pozicijama izvršnih direktora. Sukladno odluci Nadzornog odbora Uprava Žita d.d. sastoji se od dva člana. Gospodin Janez Bojc, ostaje predsjednik Uprave Žita d.d., a za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, stariji potpredsjednik Podravke d.d. za Adria regiju. (R)

Coolinarika zauzela vodeću poziciju u području hrane na Facebooku

Coolinarika je na društvenoj mreži Facebook postala prvi i vodeći brand u prehrambenom segmentu. U samo deset mjeseci postojanja najmlađa stranica u "food" društvenom eteru dosegla je impozantnu brojku od čak 222.000 fanova. Ona je najbrže rastući brand i najbrže rastuća stranica u industriji, a Podravka s ovim uspjehom Coolinarike broji čak tri svoje stranice među top pet u "food" industriji.

Otkad je prije 10 mjeseci pokrenut službeni profil Coolinarike na Facebooku, iz mjeseca u mjesec on bilježi konstantan rast, a trenutno ostvaruje i svoj vrhunac. Brojka od čak 222.000 fanova rezultat je kreiranja kvalitetnog i korisnog sadržaja namijenjenog već dugogodišnjim korisnicima Coolinarike, ali prije svega mlađoj publici željenoj izazova.

Uz ležeran i opušten ton komunikacije, zabavne te pravovremene objave, Facebook stranica Coolinarike postala je još jedan kanal putem kojeg Podravka može dvosmjerno komunicirati s potrošačima. Važan sastojak fantastičnog rezultata konstantno je unapređivanje i poboljšanje sadržaja, a dokaz tomu je projekt Cool videorecepta u kratkoj formi koji svakim danom bilježi sve veću popularnost među fanovima Coolinarike.

"U vremenu kada se život odvija na društvenim mrežama, drago nam je da je kvalitetan sadržaj Coolinarike i dalje mjesto kojem se naše kuharice i kuhari, amateri i profesionalci, mladi i stari iz svih zemalja regije, vjerno vraćaju kako bi s nama podijelili svoja nova gastro otkrića ili potražili inspiraciju za neke svoje buduće kulinar-



ske izazove. Podravka i Coolinarika su ovim rezultatom potvrdile svoju titulu predvodnica kad su moderno kulinarstvo i internetski trendovi u pitanju," rekla je Marinka Akrap, direktorica Korporativnih i marketinških komunikacija Podravke.

Zanimljivim sadržajem u kojem caruje hrana Coolinarika je okupila i preko 8.000 pratitelja na svom Instagram profilu @Coolinarika.

Uspjesima Podravke pridružujemo i onaj na Coolinarika Viber Public Chatu, prvom takvom kanalu u Hrvatskoj. Putem njega svi ljubitelji hrane, zabave i druženja mogu pratiti novitete iz Podravkinog bogatog asortimana proizvoda te sudjelovati u brojnim kulinarskim pričama korisnika Coolinarike. Novi kanal privukao je preko 13.000 pratitelja, a njihov broj raste iz dana u dan.

Više od 3,5 milijuna zadovoljnih korisnika mjesečno

Web Coolinarike mjesečno posjeti više od 3,5 milijuna ljudi, koji pregledaju čak 57 milijuna stranica. Coolinarika ima više od 146.000 registriranih korisnika diljem regije te je jedna od najposjećenijih web stranica. U Hrvatskoj, prema Gemius Audience istraživanju za siječanj, Coolinarika je na 10. mjestu najposjećenijih web stranica te na 15. mjestu u susjednoj Srbiji. U bazi Coolinarike može se pronaći više od 160 tisuća recepata, i ona se svakodnevno povećava. (R)

Razvoj prodaje Podravke



Partnerskom suradnjom sektora Upravljanje ljudskim potencijalima i Prodaje, detektirana su područja za razvoj i unapređenje prodaje, iz čega je proizašao sustavni razvojni plan tog područja. Stalno prilagođavanje tržištu, kontinuiran razvoj prodajne sile, razumijevanje potreba potrošača, borba za tržišnu poziciju, dobra organizacija i spremnost na zaokret u pristupu rezultatima i vođenju ljudi, preduvjeti su za uspješnost poslovanja u segmentu prodaje.

Vođeni željom za znanjem i pobjedom, zaposlenici prodaje prihvatili su postavljene osnovne ciljeve: podizanje razine proaktivnosti, usmjerenost na rješenja i rezultate, zatim podizanje razine kompetentnosti i izgradnju pobjedničke kulture. Definirani će ciljevi u konačnici rezultirati ostvarenjem i premašivanjem poslovnih ciljeva, bržim uočavanjem potencijalnih prepreka i izazova te njihovim efikasnijim rješavanjem, još većim angažmanom zaposlenika te jačanjem timske suradnje i prepoznavanjem zaposlenika visokog potencijala. Razvoj prodaje Podravke obuhvaća pet područja koja se međusobno nadovezuju i podržavaju:

[Prodajna akademija SCORE](#)

[Razvoj organizacijske kulture](#)

[Unapređenje procesa prodaje](#)

[Proces razvoja zaposlenika visokog potencijala](#)

[Procene upravljanja radnim učinkom](#)



Prodajna akademija pod nazivom SCORE – Sales Customer ORiented Education prvo je od područja kroz koja će se sustavno raditi na razvoju prodaje. Tijekom 2016. godine Prodajnu akademiju polaziti će svi zaposlenici Regije Adria, a 2017. godine slijede edukacije i za ostala internacionalna tržišta. Ukupno će ovaj edukacijski program ove godine proći 400-tinjak zaposlenika.

[Razvoj prodaje Podravke ima dvogodišnji neprekidni ciklus, a Prodajna akademija započela je modulom „Proaktivni pristupi i razvoj prodaje“ 4. i 5. ožujka u Ljubljani, kojem je prisustvovao management prodaje Adria regije.](#)

Kroz naredne module, koji su prilagođeni različitim potrebama polaznika, Prodajna akademija obuhvaća razvoj prodajnih kompetencija, trendove u prodaji i brzorastuće robe široke potrošnje, alate proaktivne prodaje, usvajanje općih i stručno - specijalističkih znanja, prodajnih vještina itd.

„Ovako organizirana akademija omogućuje svim zaposlenicima prodaje razumijevanje pune širine izazova i odgovornosti u našoj profesiji, a pritom je naglasak na dodatnom razvoju soft vještina koje, između ostalog, doprinose ostvarivanju značajnih prodajnih rezultata“, kaže Milan Tadić, stariji potpredsjednik za Adria regiju, o SCORE akademiji. (I.L.)

Dar radnicima u povodu Uskrsa

Nastavljajući tradiciju darivanja u povodu blagdana Uskrsa, Uprava Podravke daruje svoje radnike jednokratnim dodatkom na plaću – uskršnicom. Radnici će i ove godine u skladu s Kolektivnim ugovorom Grupe Podravka dobiti 400 kuna u naravi. Iznos je u cijelosti neoporeziv, a pravo na uskršnicu imaju radnici koji su u radnom odnosu na dan 1. ožujka 2016. godine. Podizanje dara u naravi bit će omogućeno putem aplikacije ePotvrde u

Podravkinim prodajnim mjestima (prodavaonice Podravke i Umjetnička radionica) te i ovoga puta u Pivnici Kraluš i Podravskoj kleti. Uskršnica se može realizirati od 14. ožujka 2016. godine do 30. travnja 2016. godine, a vrijednost dara na pojedinom prodajnom mjestu može iznositi 100, 200, 300 ili 400 kuna. Za radnike koji rade u mjestima u kojima nema organizirane maloprodaje Podravke, bit će omogućena podjela dara u obliku paketa s asortimanom proizvoda od 17. do 25. ožujka 2016. godine. Široka paleta Podravkinih proizvoda nepresušan je izvor inspiracije za nove okuse i maštovite kreacije. Neka i ovih blagdana Podravkini proizvodi budu nezaobilazni dio raskošnog stola, a dani Uskrsa proteknu u ugodnom i mirnom okruženju. (R)

Nastavak lijepe priče studenata i Podravke

Mladim ljudima informatičke struke, Podravka je početkom godine ponudila mogućnost mjesečnog stipendiranja te zapošljavanja po završetku studija.

Lorena Svržnjak iz Koprivnice, studentica Fakulteta elektronike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, profil Telekomunikacije i informatika prva je Podravkina stipendistica, koja je i potpisala ugovor o stipendiranju: „Doznala sam za natječaj od prijatelja i na Podravkinim internet stranicama dobila sve potrebne informacije. Prije svega, razgovarala sam s roditeljima, dečkom i prijateljima o mogućnostima koje su mi se otvarale i nakon toga odlučila javiti se na natječaj. U međuvremenu sam doznala kako funkcionira sektor Informatika u Podravki i djeluje mi doista impresivno, budući da se unutar kompanije samostalno odrađuju brojni projekti. Nakon razgovora na koji sam pozvana, moji su dojmovi bivali sve bolji i uvjeren sam u ispravnost svoje odluke. Naime, u Podravki mladi ljudi imaju priliku naučiti puno toga, ali i dobiti veliki prostor za napredovanje.“

„Osim zbog proizvoda koje svakodnevno koristimo, Podravka mi je bitna zbog roditelja Podravkaša, koji me podržavaju na ovom putu. Smatram da je ovo velika prilika, jer dobiti mogućnost stipendiranja i posao u rodnom gradu je ostvarenje snova. Zahvalna sam na pruženoj prilici da budem dio Podravke i ostanem u gradu kojem pripadam. Opravdat ću povjerenje koje mi je Podravka danas dala“, rekla je Lorena prilikom potpisivanja ugovora o stipendiranju.

„Informatička podrška bitna je za funkcioniranje poslovnih procesa pa je stoga i Podravka odlučila raspisati ovaj natječaj i pružiti podršku mladim ljudima tijekom obrazovanja i pronalaženja prvog radnog mjesta“, rekla



je Jasenka Maltarić-Dujnić, direktorica Ljudskih potencijala:

„Teško je doći do stručnjaka iz područja informatičkih znanosti, stoga mi je drago da smo dobili prvu stipendisticu, koja je prošla zapravo težak put kako bi dobila stipendiju, ali već sama činjenica da je danas potpisala ovaj ugovor, dokazuje njezin veliki uspjeh i postignuće. Tijekom narednog razdoblja, Lorena će dobiti priliku upoznati ljude i procese i surađivati na projektima.“

„Smatram da je stipendiranje studenata novi početak, odnosno obnavljanje stare prakse na jedan novi način i predstavlja nastavak lijepe priče između studenata i Podravke“, rekao je Goran Međurečan, direktor sektora Informatika, detaljnije obrazloživši Loreni plan suradnje koja će započeti planiranjem teme njezinog diplomskog rada, kao prvog zajedničkog projekta.

Inače, na natječaj su se mogli prijaviti studenti prve ili druge godine diplomskog studija na Fakultetu elektronike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i to smjer Informatika i komunikacijska tehnologija (profil: telekomunikacije i informatika) i Računarstvo (profil: Programsko inženjerstvo i informacijski sustavi te Računalno inženjerstvo), a mjesečna stipendija iznosi 1.500 kuna. (I.L.)

Sindikata PPDIV izabrao vodstvo za iduće četiri godine

Redoviti izbori u Sindikatu PPDIV Podravka, nakon četverogodišnjeg mandatnog razdoblja, završeni su održavanjem središnjeg Izbornog skupa u velikoj dvorani za sastanke Podravkine poslovne zgrade. Skupu se pozdravnim govorom obratio i predsjednik Sindikata PPDIV Šimo Orešković.

Središnjem skupu prisustvovalo je 75 zastupnika iz svih dijelova Podravke koji su izabrani na sastancima s članovima Sindikata PPDIV po svim organizacijskim cjelinama koji su se održavali od početka ožujka, a na kojima su birani i sindikalni povjerenici tih cjelina za razdoblje 2016.-2020. te su isticane kandidature za glavnog sindikalnog povjerenika i Financijski odbor.

Nakon tako provedenih izbora za sindikalne povjerenike Sindikata PPDIV za novo četverogodišnje razdoblje izabrani su: Đurđica Bratković (Nabava), Alen Brunec (Tv. juha i Vegete), Sanja Dombaj (Tržište RH), Željko Dujić (Logistika), Milan Gril (Mlin), Krešo Hegedušić (Tv. Danica), Dalibor Jagić (Tv. Danica), Vesna Ketterer (Regionalna logistika), Branko Korošec (Centralno održavanje), Dražen Kraljić (Korp. administracija), Ines Kukec (Logistika), Miroslav Lukčin (Tv. Kokteli) Lidija Mikulec (Istraživanje i razvoj), Tihomir Mihoković (Logistika), Željko Mikulić (Korp. i mark. komun.), Andreja Perić (Tv. Danica), Igor Rac (Tv. Kokteli), Željko Senjan (Tv. juha i Vegete), Jadranka Strnad (Tv. Dječje hrane i kremnih namaza) i Dubravka Švajcer (Tv. Voće). U Financijski odbor podružnice izabrani su Andreja Češnjaj (Tv. Kokteli), Sanja Milenkovski (Korp. administracija) i Nevenko Kopričanec (Korp. i mark. komunikacije), dok je za glavnog sindikalnog povjerenika izabrana Ksenija Horvat (Tržište RH). Blagajnu uzajamne pomoći u podružnici Sindikata PPDIV-a Podravke i dalje će voditi Marija Betlehem, a Fond za potporu teško oboljelih Darko Šokec. (K.H.)

Zdravi odmor s Lukom u Sisku

Je li istina da je mladima najdraže povrće blitva? Možemo reći da je, barem kad se radi o osnovcima OŠ Ivana Kukuljevića iz Siska koji su tu namirnicu mjeseca kuhali zajedno s ambasadorom projekta Zdravi odmor, Lukom Nižetićem, koji je još jednom pokazao svoje kulinarstvo umijeće i opravdao titulu 1. hrvatskog Celebrity Master-Chefa.

U spravljanju glavnog jela – tjestenine s piletinom i blitvom, Luki su pomogla dva dobrovoljca kojima je blitva omiljeno povrće, a da ostali prisutni ne bi ostali uskraćeni za tako finu deliciju, pobrinuli su se Podravkini promotori kulinarstva koji su pripremili 300 obroka.

Svi prisutni bili su oduševljeni jelom te izrazili želju da se taj ukusni obrok uskoro nađe na njihovom školskom jelovniku.

OŠ Ivana Kukuljevića jedna je u nizu škola koje sudjeluju u pilot projektu uvođenja zdravih školskih jelovnika koji su prije četiri godine pokrenuli Podravka i Grad Koprivnica i koji daje odlične rezultate. A odlični rezultati ponavljaju se uvijek iznova sa svakim posjetom novoj školi i osvježavanju mladih ljudi da su „zelene“ namirnice zdrave i da su, spravljene na pravi način, izrazito



ukusne. S tim su se složili i sisački osnovci afirmacijske skupine koja je pobijedila negacijsku u Spikaonici koju su u sklopu projekta Zdravi odmor organizirali Podravka, portal Ordinacija.hr i Večernji list. Učenici od 5. do 8. razreda pratili su debatu koju su predvodili članovi debatnog kluba OŠ Silvije Strahimir Kranjčević iz Zagreba uz članove Hrvatskog debatnog društva i ambasadori projekta Zdravi odmor, Luka Nižetić i Maja Vidaković, nutricionistica iz Podravke, postavljajući pri tome brojna pitanja.

„Nije zdrava hrana ono što vi mislite. Nisu to neke bube iz Indonezije. Ima i zdravih pizza i kolača. Zdrava hrana je ukusna“, rekao je Luka i nadodao da voli jesti sve, a najviše voli spremati pizze.

Recept za tjesteninu s piletinom i blitvom kao i kulinarški savjeti popularnog pjevača mogu se naći na internetskoj stranici Zdravi odmor (www.zdraviodmor.hr) na kojoj se nalazi i niz korisnih tekstova o prehrani djece s ciljem edukacije djece, roditelja i nastavnika. Projektom Zdravi odmor Podravka nastoji širiti svijest o važnosti školskog obroka, o potrebi njegove usklađenosti s pravilima ispravne prehrane te doprinijeti poboljšanju prehrambenih navika učenika. (T.C.P.)

Studentski Fini-mini party

Za studente smještene u Studentskom domu Stjepan Radić na Savi u Zagrebu prestalo je učenje i počela zabava - Fini-mini party. Naime, Podravka je za studente i njihove goste pripremila poseban Fini-mini party. Odmjeriti su se mogli i u svojim kulinarским sposobnostima pa je u kulinarском natjecanju sudjelovalo 18 studenata koji su se prijavili putem e-maila: fini-mini@podravka.hr. Pripremali su svinjske kotlete s rižom i povrćem, njoke u umaku od gljiva i piletine te pileće rolice s pancetom i pireom. U sva tri kuga je žiri, kojega su činili dobrovoljci iz publike, degustirao jela te izabrao najbolje. U konačnici su svi sudionici kulinarčkog natjecanja dobili nagrade iz Podravke.

Tijekom trajanja partya studente su grijale nove Fini-mini juhe, koje su se degustirale tijekom večeri, a doga-



đanja je dodatno potpirivao DJ s radio Entera Zagreb. Radijska voditeljica Alex javljala se uživo iz Studentskog doma, u kojemu puna dva sata vruća atmosfera niti trenutka nije padala.

U prilog tome govori činjenica da su studenti oduševljeni cjelokupnim programom i najviše ih je zanimalo kada mogu očekivati sličan party uz Podravku. (I.L.)

Jako dobre ocjene od korisnika i poslovnih partnera

Direktor sektora Informatika Goran Međurečan već je više od 20 godina u Podravki. Počeo je kao pripravnik, potom sistem-administrator pa direktor službe. Prije 8 godina otišao je u Belupo na mjesto direktora Informatike i člana kolegija Uprave da bi se prije nešto više od 4 godine vratio u Podravku na mjesto direktora sektora Informatika. Govoreći o sektoru pod njegovom ingerencijom, Goran kaže:

Prošle dvije godine sudjelovali u više od 120 projekata

U Informatici danas radi 60 ljudi, mahom visoko obrazovani kadrovi i po meni predstavljaju najveću vrijednost sektora. U posljednjih nekoliko godina bitno smo pomladili tim i tako dobili novu energiju. Iskoristio bih ovu priliku da se zahvalim i svim kolegama koji su otišli od nas jer bez njih sigurno ne bi bili ono što jesmo, a ja sam duboko uvjeren da smo jedan od najboljih IT-a u regiji. O rasponu naše djelatnosti, odnosno što pokrivamo, lakše je odgovoriti što ne pokrivamo. Naime, u današnje vrijeme informatika je svugdje pa tako nema poslovnog procesa u koji nismo involvirani.

Mi dajemo podršku kompletnoj grupi, svim našim tvrtkama i predstavništvima tako da nas, slikovito rečeno, ima od Amerike do Australije, od Rusije do Tanzanije.

Možda o našoj involviranosti u sve sfere Podravke najbolje govori podatak da smo samo u prošle dvije godine sudjelovali u više od 120 projekata. Osim unapređenja procesa i rada na projektima, jedna od naših najvažnijih zadaća je osigurati i nesmetan rad postojećih aplikacija. I tu se možemo pohvaliti jer smo prošle godine ostvarili informatički sveti gral, odnosno dostupnost našeg glavnog sustava SAP-a bila je na razini 99.99.

Naši ljudi su iznimno stručni

Kojim se sve programima koristimo u poslovnoj komunikaciji? Mi kao tvrtka možemo reći da smo bazirani na dvije osnovne platforme, a to su SAP i Microsoft. Naravno da koristimo i niz drugih manjih aplikacija, no SAP ERP, SAPBW, SAPBI, SAPBO, SAPPI, SAPAPO te Microsoftovi proizvodi Active directory, Share Point, Exchange, NET i K2 predstavljaju jezgru. Također, treba reći da mi u ovom trenutku imamo oko 100-tinjak aplikacija koje se vrte na blizu 200 servera od kojih je velika većina virtualna. S kojim tvrtkama surađujemo u nadgradnji i općenito stabilnosti informatičke mreže?

Treba istaknuti da većinu poslova obavljamo sami, no naravno da surađujemo s drugim tvrtkama, prije svega sa SAP-om, B4B-om, Microsoftom, Compingom, HP-om, HT-om, Recro Netom, E-visionom. Mogao bih reći da su to naši glavni partneri, ali još jednom bih naglasio da su naši ljudi iznimno stručni i da ponekad mi pomažemo i partnerima, a vrlo često naši partneri koriste Podravku kao referentni site i dovode svoje korisnike u Podravku

kako bi im pokazali kako njihove aplikacije rade u stvarnom životu.

Lanac je čvrst koliko je čvrsta najslabija karika

Može li se reći da je informatička umreženost Podravke sigurna? Naime, svjedoci smo svakodnevnog hakiranja, ne samo tvrtki, već i državnih institucija. Kako se mi borimo s time?

Nažalost, apsolutne sigurnosti nema. To je neprestana borba između, da se slikovito izrazim, dobra i zla. Mi smo u posljednje dvije godine imali dvije sigurnosne kontrole vanjskih tvrtki i moram reći da su rezultati bili jako dobri.

Na dnevnoj bazi implementiramo tzv. sigurnosne patcheve, nedavno smo promijenili i vatrozid, maksimalno kontroliramo logove i zasada mislim da pobjeđujemo, ali maksimalne sigurnosti nema. Iskoristio bih ovu priliku da zamolim i korisnike da vode brigu o svojim dokumentima i svojim zaporkama jer lanac je čvrst koliko je čvrsta najslabija karika, a i korisnici našeg sustava su bitna karika u lancu. Koji su sve izazovi pred vašim sektorom i kako ih rješavate? Trenutno, kao većini, glavni izazov je integracija Žita. Želimo čim prije uvesti SAP i ostale naše aplikacije

A portrait of Goran Međurečan, a middle-aged man with short dark hair, smiling. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored striped shirt and a dark tie. The background is blurred, showing what appears to be an office or public space with some red circular lights.

RAZGOVOR:

Goran Međurečan,
direktor sektora
Informatika

kako bi olakšali rad ostalim kolegama. Već duže vrijeme najveći izazov je odrediti prioritete među projektima. Sve kolege iz ostalih sektora imaju opravdane zahtjeve prema nama da im uvedemo nove funkcionalnosti, a mi, nažalost, imamo ograničene resurse pa ponekad neki malo duže moraju čekati. Ipak, nadam se da i u tom dijelu uspijevamo dobro plivati jer moram istaknuti da već godinama dobivamo jako dobre ocjene od korisnika i to me jako veseli, jer mi smo tu zbog njih i zbog toga da im olakšamo svakodnevni rad.

Još veća automatizacija izvještavanja

Koji su planovi za budućnost?

Planova ima puno.

Trenutno radimo na velikom projektu prediktivne analitike i Big date s Microsoftom te osobno puno očekujem od ovog projekta.

Također se nadam da ćemo se moći više posvetiti analizi društvenih mreža u cilju da se kao kompanija još više približimo novim generacijama. Očekujem još veću automatizaciju izvještavanja, ali se nadam da ćemo naći malo vremena i za sebe. Imamo dosta internih proje-

kata koji, nažalost, stoje jer kao što sam već rekao naš glavni zadatak su zadovoljni korisnici. Također se trudimo da čim više pratimo nove tehnologije i nadam se da ćemo neke od stvari koje trenutno testiramo uskoro implementirati kako bi još bolje mogli unaprijediti procese. Nadam se da ćemo uspjeti i u mojoj nakani da sa svakog mjesta u svakom trenutku svi podaci i svi informatički resursi sa svih platformi budu na siguran način dostupni našim korisnicima. I za kraj iskoristio bih priliku da se zahvalim svim svojim djelatnicima na koje sam iznimno ponosan te da zahvalim i svim ostalim kolegama u Grupi na sjajnoj suradnji koju smo imali do sada, a nadam se da ćemo tako nastaviti i u budućnosti. (B.F.)

PODRAVKA RUSIJA

Zlatna medalja Vegeti i slatkoj mljevenoj papriki

U moskovskom Expocentru „Krasnaja Presnja“ održan je 23. Međunarodni sajam prehrambenih proizvoda „ProdExpo 2016“, u kojem je svoje proizvode i poslovne mogućnosti predstavila i Podravka koja je samostalno nastupila na svom izložbenom prostoru.

„ProdExpo“ je najveći sajam prehrambenih proizvoda, pića i sirovina za njihovu proizvodnju na području Rusije i Istočne Europe. Ove godine se na sajmu predstavilo više od 2.000 izlagača iz 65 zemalja na 48.000 četvorna metra izložbenog prostora.

Na sajmu su sudjelovali i brojni ruski trgovački lanci kao i više od 100 regionalnih, federalnih i lokalnih maloprodajnih trgovačkih mreža.

Podravka je na svom štandu predstavila široki asortiman proizvoda, poglavito Vegetu i juhe koji su lideri prodaje te proizvode kao što su marinade pod brandom Vegeta, paštete, zamrznuto povrće, proizvode na bazi rajčice te program Dolcela. Također, prezentirana je i nova linija bio proizvoda Žita pod brandovima Natura i Zlato Polje



koji potpuno odgovaraju svim međunarodnim standardima kvalitete i imaju europski Eko-certifikat organic proizvoda te su već prisutni na policama nekih lanaca u Rusiji. Važan događaj sajma je bio Međunarodni natječaj „NAJBOLJI PROIZVOD 2016“, u kojem je Podravka dobila zlatnu medalju i Diplomu dobitnika nagrade za Vegetu i slatku mljevenu papriku. Podravkin štand je posjetilo više od oko 350 sadašnjih i potencijalnih klijenata koji su zainteresirani za suradnju i distribuciju našeg asortimana po svim regijama RF, a također i u zemljama ZND. (R)

PODRAVKA SLOVENIJA

Juhe bogatstvo povrća Produkt leta 2016.

Nakon što su prošle godine slovenski potrošači izabrali Vegeta marinade za Produkt leta, ove godine svoje povjerenje dali su Podravka juhama bogatstvo povrća izabравši ih za najbolje u kategoriji juha.

Nagrada Produkt leta dodjeljuje se svake godine za nove proizvode na tržištu, dodjeljuju je potrošači, njih 3.000 koji sudjeluju u nezavisnom istraživanju koje provodi agencija AC Nielsen. Potrošači ocjenjuju nove proizvode u 4 kategorije: inovativnost, atraktivnost, zadovoljstvo i namjera kupnje. Juhe bogatstvo povrća u potpunosti zadovoljavaju zahtjeve modernog potrošača jer su bez



pojačivača okusa i dodanih aroma, a izvrsnog okusa, što su potrošači i prepoznali. Pečat Produkt leta garancija je potrošačima da su proizvodi nosioci ovog pečata najbolji proizvodi u pojedinoj kategoriji te olakšavaju donošenje odluke o kupnji. (R)

PODRAVKA RUMUNJSKA

Veleposlanik Davor Vidiš posjetio Podravku

U Bukureštu je održan sastanak između Saše Gregurića, direktora predstavništva Podravke Rumunjska i veleposlanika RH u Rumunjskoj Davora Vidiša. Razgovor se vodio o mogućnostima ove tvrtke na rumunjskom tržištu, problemima s kojima se suočavaju, ali i uspjesima koje ostvaru-

ju te uloži Veleposlanstva RH u budućoj suradnji. Tijekom razgovora obostrano je ukazano na višegodišnju dobru suradnju predstavništva Podravke u Bukureštu koja je uvijek bila spremna odazvati se na pozive Veleposlanstva i omogućavanju predstavljanja svojih proizvoda. Kao značajni primjeri suradnje u prethodnoj godini istaknuta je suradnja na projektima i predstavljanju ove tvrtke na Danu Europe, Danu državnosti i Ruralfestu u Bukureštu. Predstavništvo Podravke u Rumunjskoj je jedina hrvatska tvrtka koja ima predstavništvo u ovoj zemlji, a direktor Gregurić istaknuo je kako Podravka u Rumunjskoj uspješno posluje 15-ak godina. (R)

Poboljšanje organizacijske klime



Organizacijska klima je ono neopipljivo što definira našu svakodnevicu na radnim mjestima i rezultate koje postizemo, a svi mi, zaposlenici, formiramo je svojim vrijednostima i ponašanjima. Podravka svake dvije godine provodi istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva zaposlenika, upravo kako bismo analizom rezultata detektirali područja za poboljšanja i osmislili aktivnosti kojima ćemo svi mi zajedno razvijati ta područja. Potaknuti rezultatima posljednjeg istraživanja, provedenog u ožujku prošle godine, formirali smo tim za poboljšanje organizacijske klime kojeg čine zaposlenici različitih organizacijskih cjelina. Intenzivnim radom koji je uključivao i strukturirani razgovor s kolegama o izazovima s kojima se susreću u svojim cjelinama i mogućim rješenjima, tim je detektirao 4 područja za poboljšanje i definirao niz konkretnih aktivnosti za svako od njih:

- **komunikacija i upravljanje promjenama**
- **međusektorsko razumijevanje i suradnja**
- **odnos s nadređenim**
- **sustav motiviranja, nagrađivanja i napredovanja**

Komunikacija i upravljanje promjenama

Međusektorski timovi osmislić će modele kojima ćemo i mi, kao zaposlenici i potrošači jedne od vodećih prehrambenih kompanija u ovom dijelu Europe, biti pravovremeno i više informirani o našim novim proizvodima i njihovim benefitima. Interne promjene u kompaniji prate izazove koje pred nas stavlja dinamično tržište. Pritom je važno zadržati fokus na ciljevima koji su pred nama, a Uprava, izvršni menadžment i tim Upravljanja ljudskim potencijalima na strukturiranim će radionicama razraditi plan komunikacije važnih aktivnosti u poslovanju kompanije i strukturirati prijenos ključnih informacija unutar organizacijskih cjelina.

Međusektorsko razumijevanje i suradnja

Afterwork partyji već su svojevrsna tradicija u našoj kompaniji, a druženja s kolegama pred kraj radnog vremena u opuštenoj atmosferi, postat će češća. Pod nazivom 'Četvrtak sa...' svakog posljednjeg četvrtka u mjesecu jedan će od sektora biti domaćin afterwork partyja. Sektori

domaćini će nam se tada predstavljati na zabavan i interaktivan način, prezentirajući pritom ključne sastavnice svog rada. Ovom prilikom sve vas pozivamo na prvi takav after work party – **Četvrtak s Upravljanjem ljudskim potencijalima, 24. ožujka, s početkom u 14h.**

U ovom području nastaviti ćemo s još dobrih praksa poput organiziranja obilazaka tvornica i posjete djece zaposlenika kompaniji, ali uvodimo i nove inicijative poput „Šalji dalje kava ili čaj“ koja će nam dati poticaj da kontaktiramo svoje kolege s kojima surađujemo, ali se nismo nikada imali prilike upoznati licem u lice.

Kako bismo povećali kvalitetu suradnje među sektorima, bit će formirani timovi koji će raditi na unapređenju ključnih poslovnih procesa.

Odnos s nadređenim i sustav motiviranja, nagrađivanja i napredovanja

Uspostavljanje sustava traženja povratne informacije u obliku periodičnog razgovora o poslu i ponašanjima između nadređenog i podređenog, razvoj kulture pohvale, nastavak procesa Zaokret 360 i sustavan razvoj voditeljskih vještina u području motivacije i komunikacije aktivnosti su kojima ćemo u narednom razdoblju raditi na poboljšanju odnosa s nadređenim.

Razvoj sustava godišnjih razgovora postepenim uvođenjem za sve veći broj zaposlenika, razni motivacijski paketi i kontinuirani nastavak dobre prakse natječaja „I ja sam Podravkaš“ kojim prepoznamo i nagrađujemo izvrsne, aktivnosti su koje će zasigurno povećati zadovoljstvo u području sustava motiviranja, nagrađivanja i napredovanja. (E.G.)

Jia Jess Xufeng, pravni savjetnik u Timu za internacionalizaciju

Podravka ima veliki potencijal na globalnom tržištu



Prije nešto više od pet mjeseci, Podravkinom timu za internacionalizaciju pridružila se Jia Jess Xufeng iz Kine. Pružajući pravnu podršku i savjete za poslovanje na kineskom i novim tržištima, Jess kaže kako je Podravku između ostalog odabrala jer je osjetila vizionarstvo i pozitivnu korporativnu klimu, a što nam je još otkrila, možete pročitati u nastavku.

Jess, kako to da ste izabrali raditi u Podravki i kako je došlo do Vašeg angažmana ovdje?

Rekla bih zapravo da je do toga došlo gotovo slučajno. Jednom prilikom bila sam na svečanosti na Sveučilištu Sjever i tamo sam imala čast upoznati predsjednika Uprave Podravke, g. Mršića i glavnu tajnicu Grupe, gđu Perković s kojima sam razgovarala o internacionalizaciji Podravke i važnosti proboja na kinesko tržište. Tada mi je g. Mršić predložio da razmislim o tome da se pridružim Podravki na projektu internacionalizacije, posebice na kineskom i na novim tržištima. A zašto sam odabrala Podravku? Prvenstveno zbog odličnog prvog kontakta s g. Mršićem i gđom Perković. Projekt koji su mi predložili je vrlo izazovan i interesantan, a oni su oboje bili vrlo otvoreni za nove ideje i drugačiji način razmišljanja i stekla sam dojam da u Podravki vlada odlična korporativna klima. Isto tako, vidjela sam velik potencijal Podravkinih proizvoda u Kini i na novim tržištima. Međunarodna trgovina i ulaganja su moje područje rada i vrlo sam optimistična u vezi realizacije strateških planova kompanije.

Što zapravo radite u kompaniji, koja su vaša zaduženja?

Još uvijek razmatramo u koje projekte ću se aktivno

uključiti. Zasad sam zadužena za pružanje potpore na kineskom tržištu u smislu pravne pomoći i usklađivanja stajališta s kolegama iz pravne službe, no pripremam se i za uključivanje u druge internacionalne projekte, posebice na novim tržištima. U narednom razdoblju ću provesti određeno vrijeme i u drugim sektorima i službama kako bih dobila još bolji uvid u poslovanje kompanije.

Kako vidite Podravku, koje su pozitivne strane kompanije, a koje možda manje pozitivne?

Još je prerano da bih mogla komentirati pozitivne i eventualne negativne strane kompanije, budući da sam još nova ovdje i nisam upoznala sve sektore i službe. Kao pozitivnu stranu mogla bih izdvojiti ono što sam dosad 'osjetila', a to je veliki potencijal na globalnom tržištu, osobito na novim tržištima, imamo visokokvalitetne proizvode i ljude koji strastveno pristupaju svom poslu. Ono na čemu bismo zajedno mogli poraditi jest da svi, ne samo nekolicina, prije svega razmišljamo globalno i Podravku počnemo doživljavati ne samo kao hrvatsku, već kao internacionalnu kompaniju, a onda da u skladu s tim počnemo i brže i efikasnije poslovati.

Prema Vašem mišljenju, kakav je potencijal Podravke na kineskom tržištu i općenito u Aziji?

Prehrambeno tržište u Kini i Aziji je vrlo konkurentno. Istina, imamo velik potencijal, ali moramo biti spremni na pravu borbu. Svi veliki internacionalni igrači na tom su tržištu prisutni desetljećima. Dakle konstantna evaluacija naših prednosti i nedostataka, izvedivih planova i rizika je nužna. Moramo razumjeti kako pojedina tržišta funkcioniraju, ogromne međusobne razlike u filozofiji hrane kao i sve ostale izazove. Uprava i menadžment Podravke su vrlo odlučni u provedbi projekta internacionalizacije i mislim da realno imamo dobre šanse da naši proizvodi budu prepoznati i traženi na kineskom i azijskom tržištu.

Budući da radite u najvećoj prehrambenoj kompaniji u Hrvatskoj, kako vam se sviđa hrvatska kuhinja?

S obzirom da sam pravi gurman i uživam u hrani, nastojim isprobati što više novih jela i okusa, što zapravo i jest najbolji dio života u stranoj zemlji. Sviđa mi se većina hrvatskih jela, osobito mediteranska kuhinja, no moram priznati da vi Hrvati volite slano i ipak mi je draže kad kuhari koriste mrvicu manje soli nego inače.

Koprivnica je prekrasan grad, potpuno drugačiji od naše kulture, ali definitivno ima svojih prednosti. Zapravo je vrlo praktično živjeti u ovako malom gradu, sve je blizu i nadohvat ruke i ljudi su jako srdačni, iako moram priznati da malo više sadržaja ne bi škodilo. (L.K.Ž.)

Ohrabrite se, nađite motiv i dajte sebi i kompaniji nešto novo



Zaposlenici koji su internim natjecanjem za studij 2012. i 2013. godine upućeni na formalno obrazovanje, uspješno su i završili studij, a oni su: Darko Kolarić, tehnolog (Istraživanje i razvoj) - Visoko gospodarsko učilište Križevci, Razlikovni jednogodišnji stručni studij Poljoprivrede, Naim Ramaj, pravni referent (Pravna služba) - Pravni fakultet Osijek, Specijalistički diplomski stručni studij javne uprave, Tomislav Mikačić, voditelj poslova otpremništva (Logistika) - Ekonomski fakultet, Poslijediplomski specijalistički studij Pravni i gospodarski okvir poslovanja u EU, Jadranka Seleš, tehnolog specijalist (Istraživanje i razvoj) - PBF, Poslijediplomski specijalistički studij Upravljanje hranom, Andrijana Šapina, istraživač tržišta (Korporativne i marketinške komunikacije) - FER/Pravni fakultet, Specijalistički studij reguliranje tržišta elektroničkih komunikacija i Melita Bunić, direktorica kategorije (Marketing) - Cotrugli, Executive MBA.

Jadranka Seleš: Sve je moguće uz dobru organizaciju, želju za znanjem i podršku obitelji
Poslijediplomski specijalistički studij „Food Management“ na PBF-u, u Zagrebu upisala sam u veljači 2013. godine. Obrana završnog rada bila je netom prije božićnih blagdana, odnosno 17. prosinca 2015. pa je to bio dodatni razlog zbog čega su protekli blagdani bili posebno veseli. Iskreno priznajem, nije bilo lako

uskладiti sve obaveze, ali potvrđujem pravilo da se dobrom organizacijom, željom za znanjem i podrškom obitelji, može sve! Tema završnog rada odnosi se na optimizaciju procesa određivanja roka trajnosti tijekom razvoja proizvoda primjenom prilagođenog prognostičkog matematičkog modela. Završetkom studija, stekla sam zvanje sveučilišnog specijalista (univ.spec). Iskustvo koje nam kompanija nudi dodatnim obrazovanjem je svakako hvalevrijedno, preporučujem ga svima koji su spremni na daljnje usavršavanje i nadogradnju znanja.

Tomislav Mikačić: Snaga svake kompanije su njezini djelatnici
Poslijediplomski specijalistički studij „Pravni i gospodarski okvir poslovanja u EU“ na Katedri za pravo, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu upisao sam 2013. Poslijediplomski specijalistički rad iz područja carinskog zakonodavstva obranio sam 2015. te stekao akademsko zvanje Sveučilišni specijalist ekonomije. Novostečena stručna znanja koristim pri izvršavanju svakodnevnih radnih zadataka iz područja carinskog i vanjskotrgovinskog poslovanja, a umnogome su doprinijela svladavanju izazova pri organiziranju i prilagođavanju carinskog poslovanja naše kompanije uvjetovanih ulaskom RH u EU. Motivira me dobar rezultat obavljenog posla ili riješenog izazova i zadovoljni suradnici, kao i zadovoljni korisnici usluga moga tima. Sam studij traži dodatni angažman, dobru organizaciju raspoloživog vremena i poslovno i privatno odricanje. Zato želim zahvaliti svom timu i nadređenima na potpori i pomoći da odem na studij i uspješno ga završim. Svakako, tu je još i podrška obitelji, bez koje bi studij bio „nemoguća misija“. Snaga svake kompanije su njezini djelatnici i pobijediti izazove,

koje nameću konkurencija i tržište, može se samo znanjem i vještinama koji se moraju stalno unapređivati i obnavljati.

Andrijana Šapina: Školovanje donosi zadovoljstvo i pozitivan rezultat

Interdisciplinarni poslijediplomski studij upisala sam 2013. Studij je koncipiran tako da objedinjuje kolegije i predavanja na tri fakulteta: Ekonomskom fakultetu, Pravnom fakultetu i Fakultetu elektrotehnike i računarstva, a nositelj studija je FER koji izdaje završnu diplomu i stručno zvanje Specijalist elektroničkih komunikacija. Takvo zvanje i stečena znanja osobito su korisna u sektoru u kojem radim, budući da se odjel E-komunikacije i odjel Istraživanje tržišta svojom zajedničkom suradnjom oslanjaju upravo na elektroničke komunikacije u kojima je zastupljenost Podravke sve značajnija, a svjetski trendovi pokazuju da će se klasično komuniciranje značajno odmaknuti u sferu elektroničkih komunikacija. Motivacija za završavanje poslijediplomskog studija je upravo moje radno mjesto. Ulaskom Hrvatske u EU, kompanija je orijentirana na nova pravila poslovanja. Moje radno mjesto vezano je na istraživanja domaćih i međunarodnih tržišta. Voljela bih da kompanija prepozna moj rad i moju motivaciju za unapređenjem poslovanja, što je bio motiv za usavršavanje i pohađanje poslijediplomskog studija. Budući da postoji potreba za specijaliziranim kadrovima specifičnih znanja, poruka za polaznike nekih budućih generacija je: ohrabrite se, nađite motiv i dajte i sebi i kompaniji nešto novo i nešto više u novim znanjima. Iako školovanje iziskuje veliki trud i odricanje, vjerujem da će svima na kraju donijeti zadovoljstvo i pozitivan rezultat. (I.L.)

Odlična atmosfera na natjecanjima

OŠ Trilj: Alkar postao Lino višebojac

Kakvo bi to veselje moglo biti u Sinjskoj krajini, a da u njemu nema alkara? Pomislio je to medvjedić Lino planirajući svoj drugi dolazak u OŠ Trilj pa je uz legendarnog rukometaša Petra Metličića i ponajboljeg košarkaša Splita Srđana Subotića, u školu pozvao i mladog alkara Juru Domazeta Lošu. Bio je to pravi pogodak u sridu, jer je svatko od 850 učenika mogao pronaći svoj sportski uzor. Gromko se skandiralo trofejnom olimpijcu Peri koji je pomagao višebojcima u izvođenju rukometnih penala i prihvatio rukavicu izazova Ivane Grubišić Čabo. Ogromnu podršku s tribina imali su i alkar Jure koji je obećao da će već ove godine biti slavodobitnik i košarkaš Srđan koji je s velikim osmijehom dijelio savjete ispod obruča, a koji su na kraju i odmjerili snage s darovitim nogometašem Mihaelom Majićem. Naravno najviše se pljeskalo natjecateljima među kojima su najuspješniji bili Ana Plazibat (čak 160 bodova) i Matej

Kundin (140 bodova). Uz njih boje škole na finalu u Koprivnici branit će i talentirana pjevačica Martina Bakić, a sve zajedno podržavat će učenici iz 8.c koji su dobili nagradu kao najbolja navijačka skupina. Iva Odrlijin koja je svoj svijet iz mašte opisala dirljivim stihovima još čeka odluku stručnog žirija i njihovu procjenu tko je najbolji Lino pisac u desetoj sezoni Lino višebojca. Petar, Jure i Srđan posebno su nagradili i četrdeset dvoje prvačića čija lica su krasile crvene medvjede šape, a glave prelijepe Lino krune.

OŠ Ivan Mažuranić Vinkovci: Pobjednike će na finale pratiti navijači

Talentirani nogometaš Marko Dabro, igrač Fiorentine na posudbi u matičnom klubu Cibalijsa, vratio se na poziv medvjedića Lina u svoju Osnovnu školu Ivana Mažuranića u Vinkovcima. S velikim oduševljenjem dočekali su ga njegovi bivši nastavnici i sadašnji učenici kojima je Marko istinski sportski uzor. U povratku u školske dane pomogli su mu nešto iskusniji sportski

velikani - višestruka svjetska rekorderka i izbornica ženske kuglačke reprezentacije okićene titulom svjetskih prvakinja Željka Orehovec i rukometaš Spačve i reprezentacije BiH Slaven Šajaković.

Uz navijače, među kojima su se s maštovitim transparentima isticali učenici 3.b te prvačići u crveno-bijelom kockastom izdanju, za odličnu atmosferu su zaslužne odlične cheerleadersice, spretni izazivači iz publike Niko Šarac i Lucija Šimleša, najbolje maske Lana Vidaković i Dora Domaćinović te Ena Čopčić čiji je opis bezbrižnog dječjeg svijeta ganuo sve prisutne. I nadasve sportaši koji su s velikim žarom i s puno pobjedničkog duha pucali na gol, trčali, skakali u dalj, vukli uže. Vidjelo se to i na bodovnoj listi na kojoj je uz ime Ive Tučeka, pobjednika u konkurenciji dječaka pisalo 160 te uz ime najbolje kod djevojčica, a to je bila Tea Kajkić, 140 bodova. Ozbiljno konkuriramo za pobjednička postolja u finalu najavili su vinkovački višebojci koje će u Koprivnici pratiti i autobus navijača. (J.L.)



Počela druga sezona Lino višebojca u BiH

OŠ Ivan Mažuranić Tomislavgrad: Natjecanje u kreativnosti, navijanju i sportu

Svih 1.310 dječaka i djevojčica iz centralne i područnih škola u sastavu OŠ Ivan Mažuranić u Tomislavgradu pretvorilo je svoju školu u Linograd maštovitim likovnim radovima, transparentima i maskama kojima su zadivili sve goste i organizatore Lino višebojca. Energijom i emocijama oblikovanim srcem, otvorena je druga sezona projekta Podravke i Sportskih novosti u Bosni i Hercegovini.

Djeca iz cijele škole, zajedno s roditeljima i nastavnicima škole, uživala su u prvom Lino višebojcu u Tomislavgradu, a sportske zvijezde Ana Zaninović, svjetska prvakinja u taekwondou te Jozo Špičić i Ivan Krstanović, nogometaši NK Široki Brijeg, su se družili sa školarcima i doprinijeli su sjajnom ugođaju u dvorani.

Najbolji literarni rad napisala je Kristijana Sladoja, iz VI. razreda, koja je poželjela više ljubavi, sreće i druženja. Najbolje maske bile su Lino kapice odjeljenja V.d, najbolji transparent osmislili su i realizirali učenici IX.a a najbolji navijači su učenici VI.a. Ukupni pobjednici Lino višebojca su Ante Budimir i Marija Krstanović sa po 140 bodova. Osnovna škola „Ivan Mažuranić“ i Tomislavgrad bili su odlični domaćini prvog ovogodišnjeg Lino



višebojca u koje je uključeno 12 osnovnih škola u 11 gradova Bosne i Hercegovine.

Prva osnovna škola Brčko: Kisići s Lino višebojcima proslavili rođenje male Eleonore

Gradonačelnik Brčkog, Anto Domić i potpredsjednik Olimpijskog komiteta Bosne i Hercegovine Siniša Kisić, otvorili su Lino višebojac u Prvoj osnovnoj školi u Brčkom, podržani raznobojnim konfetama bijelih, žutih, plavih, zelenih i crvenih navijačkih timova. Njihove tople pozdravne riječi označile su početak veselja i zabave na tribinama i na terenu gimnazijske dvorane u Brčkom. Više stotina transparenta, maski i drugih navijačkih rekvizita pripremali su učenici u danima pred višebojac, a sjajnim nastupom u revijalnom dijelu programa pred-

stavili su se članovi ritmičke grupe Iskrice kao i Neđica Mijajilović, koja je svojom izvedbom pjesme „Korake ti znam“ očarala publiku i goste te izborila direktan odlazak na finale Lino višebojca u Koprivnicu. Najbolji literarni rad napisala je Tanja Rašić, najbolju masku imala je Anja Bekić, a najbolji navijači su učenici petih razreda. Ukupni sportski pobjednici Lino višebojca su Ljubiša Cvijanović sa 150 bodova i Anja Todorović sa 130 bodova. Djeca iz cijele škole, zajedno s roditeljima i nastavnicima uživala su u Lino višebojcu, a sportske odbojkaške zvijezde, nekadašnji učenici ove osnovne škole, Siniša i Žarko Kisić, doživjeli su neubičajenu i nezaboravnu proslavu rođenja male Eleonore, prve Žarkove kćeri. Preko 1.200 osnovaca slavilo je sport, kreativnost i prinovu s Kisićima. (J.L.)



Sanela Hasanić, koordinatorica unapređenja prodaje Podravka d.o.o. Sarajevo

Uspjeh, velika sreća i radost je raditi za ovu kompaniju sa srcem



Sanela je jedna od dobitnica u natječaju „I ja sam Podravkaš“, a nagradu joj je uručio direktor Podravke d.o.o. Sarajevo Milan Šarlija, na nedavno održanoj prodajno-marketingškoj konferenciji u Zenici.

„Zahvaljujem kolegama koji su me nominirali i dali svoj glas i ja se nadam da ću u budućnosti njihovo povjerenje opravdati. Dobivena nagrada i priznanje znače mi mnogo, jer sam dobila još veću motivaciju i želju za daljnjim radom i usavršavanjem“, rekla je Sanela koja je u Podravki zaposlena proteklih 13 godina.

„Počela sam raditi na mjestu unapređivača prodaje. Od 2005. godine do danas sam na radnim zadacima Koordinatora za unapređenje prodaje. Ovo radno mjesto obuhvaća organizaciju akcija uz prim, animacija, degustacija i ostalih evenata, rad s unapređivačima i hostesama, ali usko sam vezana i s radom trgovačkih predstavnika. Uz to, obavljam i

kontrolu PM, snimanje cijena i ostalih zadataka koje dobivam od svojih voditelja. Moj posao je jako dinamičan i nikada nisam na istom mjestu. Kroz ovaj posao obišla sam mnoge gradove i upoznala jako puno ljudi, što sam sigurna da u nekom drugom poslu ne bih uspjela. Kroz edukacije koje organizira Podravka, imala sam priliku upoznati i kolege s drugih tržišta koji obavljaju ovakav ili sličan posao, što mi je posebno drago jer smo razmijenili mišljenja i iskustva.“ Inače, Sanela je supruga i majka dvije djevojke od 16 i 20 godina, a u slobodno vrijeme voli putovati i upoznavati nove ljude i njihove kulture. „Hobi i zadovoljstvo mi je kuhanje, kolači naravno. Uspjehom smatram sve ono što sam stekla kroz život. Prvenstveno, to je moja obitelj koja mi je potpora, a također sam i ja njima. Uspjeh je u ovom teškom vremenu imati prijatelja, a ja ih zaista imam mnogo. Uspjeh, velika sreća i radost je i raditi za ovu kompaniju sa srcem.“ (I.L.)

dr.sc. Franjo Marković, dr.med.vet., voditelj tržišta u Belupu

Poslove i hobije prilagođavam prioritetima

Dr.sc. Franjo Marković, dr.med.vet. nagrađeni je Podravkaš, a priznanje kolega i kompanije doživljava posebno emotivno, naglašavajući svoju sreću i zadovoljstvo:

„Priznanje za doprinosu uspjehu naše kompanije ukazuje da su suradnici i poslodavac zadovoljni mojim radom i zalaganjem i sve što radim više od desetljeća za našu tvrtku po-prima pravi smisao. Sreća je utoliko veća što su u odlučivanju sudjelova-



li brojni ocjenjivači i činjenica da su prijedlog za dodjelu priznanja slali upravo kolegice i kolege s kojima radim. Vjerujem da je vrijedno doprinositi tvrtki o kojoj ovisi egzistencija moje obitelji, a tako doprinosim i općem dobru koje povratno utječe na sve nas. Osim toga, vjerujem u iskonsku ljudsku dobrotu i u budućnost u kojoj će svi ljudi živjeti sretno i zadovoljno.“ Inače, diplomirao je na Veterinarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1997. godine te magistrirao 2001. godine.

„Promoviran sam u doktora znanosti iz područja biomedicine i zdravstva 2006. godine, a 2011. godine izabran u znanstveno zvanje znanstveni suradnik u znanstvenom području biomedicine i zdravstva.“

Uz kvalifikacijske radove, dr.sc. Franjo Marković objavio je 15 znanstvenih radova i sudjelovao u istraživanjima u 5 znanstveno-istraživačkih projekata. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta imenovalo ga je 2012. godine za predstavnika u Upravnom vijeću Visokog gospodarskog učilišta u Križevcima čiji je i danas član. Od 2005. do 2015. godine radio je kao stručno-komercijalni suradnik u Belupu, a od tada

je voditelj:

„Dolazak u Belupo inspiriran je trajnom željom da živim i radim u Koprivnici te da svojim radom doprinesem ovoj regiji. Uz tu želju, fakultetsku izobrazbu i biomedicinsku nadogradnju, Belupo je bio moj najbolji izbor. Uz posao koji volim raditi i vrlo dobre rezultate koje sam postigao u proteklom razdoblju, znanstveni rezultati koje sam ostvario sudjelovanjem na znanstvenim projektima, izbor u znanstveno zvanje znanstveni suradnik u znanstvenom području biomedicine, smatram svojim najvećim poslovnim uspjehom. Inače sam suprug i otac dvoje djece u dobi 8 i 12 godina. Slobodno vrijeme volim provoditi u prirodi, a u posljednjih nekoliko godina, nastojim sa suprugom proizvoditi zdravu hranu. Naročito me zanima ekološka proizvodnja voća i povrća, ali i zdrava hrana koja se nalazi na tržištu. Uz poslove u voćnjaku, volim ići i u ribolov. Svoje poslove i hobije prilagođavam prioritetima, a to je moja obitelj. Volio bih uz sve ostalo više čitati i surađivati u znanstvenom radu, ali za to ima sve manje vremena. (I.L.)

Danijela Bušić, viši referent prodaje

Koprivnica i Podravka - moj drugi dom

Danijelina karijera u Podravki započela je prije 20 godina u Koprivnici, a 1999. godine sa suprugom i kćeri Sarom vratila se u rodni Vukovar i nastavila raditi u predstavništvu Podravke u Osijeku na radnom mjestu referentice.

Kada sam 1996. godine sa suprugom



došla u Koprivnicu, moj rodni Vukovar bio je okupiran. Počeci rada u Podravki bili su u „Zlatki“ i ovom prilikom zahvaljujem Ilinki Milas na ukazanom povjerenju. Nakon toga, dobila sam priliku biti tajnica u sektoru Prodaje RH, gdje sam radila s divnim ljudima punim strpljenja i razumijevanja pa im od srca zahvaljujem. Koprivnica i Podravka postale su moj drugi dom, za koji me i danas vežu predivne uspomenne, kumstva i prijateljstva. Danas, nakon 20 godina rada s pozicije višeg referenta u prodaji, mogu reći da izuzetno volim posao koji radim jer je dinamičan, kreativan i uvijek iznova zanimljiv. Svakodnevno je u fokusu veliki broj informacija i zadataka koje treba prosljediti na teren prodajnoj operativi ili centrali. Ono što me iz dana u dan ispunjava je prije svega ljubav prema poslu koji radim i svakako ljudi koji su glavni kotači cijelog procesa prodaje. Zato sve i funkcionira savršeno, jer svi zaposleni dišu kao pravi tim kao što je to na regiji Slavonija. Što vas veseli u svakodnevnom poslu?

Vesele me svakodnevni kontakti s dragim ljudima na terenu i centrali, ali me rastužuje činjenica kako su ti kontakti samo telefonski. Smatram da bi trebalo nastaviti nekadašnju dobru praksu druženja Podravkaša na korporativnim igrama kako bi se kompanija i svi zaposleni bolje upoznali.

Na koji način provodite slobodno vrijeme?

Kao i svaka zaposlena majka nastojim biti maksimalno organizirana kada su u pitanju posao, kuća, djeca i druge privatne obaveze. Od slobodnog vremena kojega je moram priznati malo, najbitnije mi je vrijeme provedeno s moje troje prekrasne djece Sarom, Lukom i Dorijanom, jer oni su moji veliki učitelji, iskreni sugovornici i uvijek isijavaju pozitivnu energiju. Kad obveze i tempo dopuste, nastojim naći vremena za dobru knjigu i film. Želim istaknuti da mi ovo priznanje puno znači, jer lijepo je znati da kolege cijene i prepoznaju svu ljubav, trud i energiju koju ulažem u sve što radim. (I.L.)

Davor Zagorac, viši referent u sektoru Outsourcing

Svaki projekt je poslovni uspjeh

Davora Zagorca su na natječaj nominirali suradnici, kojima je iskreno zahvalio, a ovo priznanje smatra dokazom da je prepoznat njegov rad i predanost poslu, koji uspješno obavlja i time doprinosi i uspjehu naše kompanije. Inače, Davor je viši referent u sektoru Outsourcing u službi Vlastiti brendovi. U Podravki je počeo raditi 2005. godine u službi Upravljanja komercijalnim partner-



stvima koja je kasnije spojena u službu Nabave, a nakon toga izdvojena u sektor Outsourcing.

„Unutar službe Vlastiti brendovi tražim potencijalne poslovne partnere u uslužnoj proizvodnji, izrađujem ugovore i organiziram proizvodnju, odnosno osiguranje potrebnih sirovina i ambalaže za proizvodnju te organiziranje prijevoza i doprema gotovog proizvoda do naših skladišta. Posao je kompleksan i u radu komuniciram s puno ljudi unutar drugih službi, pri čemu je najvažnija dobra komunikacija, međusobno razumijevanje i suradnja svih uključenih službi. Specifičnost mog posla je da iziskuje punu angažiranost i koncentriranost, gdje nema šablonskog rada, niti monotonije. Stalno se javljaju neke nove situacije koje traže dodatni angažman i savjestan rad pa stoga svaki uspješno završen projekt smatram poslovnim uspjehom. Ipak, najveći poslovni uspjeh je činjenica da radim u zdravom okruženju, da se konstantno nadograđujem novim saznanjima te povjerenju koje su mi dali nadređe-

ni. Pozitivni odjeci mogu se mjeriti i zadovoljstvom vanjskih poslovnih partnera. Činjenica uspjeha je i da me moje poslovno okruženje na razini kompanije prepoznalo, dodijelivši mi ovo priznanje.

Ima li nešto što biste promijenili u radnoj okolini?

„Kako ljudi različito shvaćaju i pristupaju poslu, u slučaju da to mogu – korigirao bih vrednovanje osobnog zalaganja te nastojao pošteno nagraditi one koji se bezrezervno daju u poslu, pomažu kolegama, imaju korektan osobni odnos u smislu poštovanja i kulture ophođenja. Promjene su uvijek dobrodošle, posebice ako rezultiraju poštenjem i ispravnošću.“

O slobodnom vremenu Davor kaže:

„Budući da sam komunikativna osoba i volim ljude, okružen sam velikim brojem prijatelja. Vrijeme provedeno s njima za mene predstavlja dodatni poticaj, kao i činjenica da mogu nekome pomoći i da se dobro – dobrim vraća, a vožnja biciklom, plivanje i duge šetnje moj su izazov.“ (I.L.)

Bajkovit uskrsni stol

Za stolom, posebno onim blagdanskim, ne uživamo samo u hrani, već i u njenoj prezentaciji i dekoracijama. Stoga ovog Uskrsa osim jelima i slasticama, svoje ukućane i goste oduševite i blagdanskim stolom s maštovitim uskrsnom pričom u kojoj glavnu ulogu imaju šarene pisanice i drugi veseli uskrsni simboli.

Ovaj Uskrs svoje ukućane i goste iznenadite i oduševite ne samo biranim i finim slanim i slatkim jelima, već i maštovitom dekoracijom svojeg blagdanskog stola.

Primjerice, jednostavan, a efektan ukras za uskrsni stol je povećta staklena zdjela ili staklenka, etažer za kolače ili pak veća kartonska kutija za jaja, ispunjena pisanicama koje možete kombinirati i s cupcakesima, čoko figuricama i cvijećem.

Na sredini stola lijepo će izgledati i "starinska" drvena ili metalna kutija s manjim rascvjetalim lončanicama ili (i) začinskim biljem ili primjerice košarica s pisanicama složenim na velikoj glavici zelene salate ili s vezicama proljetnog povrća, rotkvica ili mladog luka.

Uzdahe će sigurno izmamiti i različite jestive, slatke i slane kreacije, stalak s raskošnom tortom s uskrsnim de-

korom ili pak pladanj s tradicijskim kolačima, posebno pincama i pletenicama s pisanicama ili kuglofom (ukrasite ga preljevom od šećera u prahu i limuna posutim ušećerenim ljubičicama!).

Na stolu su dobrodošle i velike zdjele zelene ili voćne salate, koje u skladu s rascvjetalim blagdanom prije služenja izdašno pospite jestivim proljetnim cvjetićima, tratinčicama, ljubičicama i maćuhicama.

K tome, goste će oduševiti i male dekoracije, složene na tanjuru ili uz tanjur, posebno ako ih poslije mogu ponijeti kući. U tu svrhu pisanice, čokoladne figurice (možete im odstraniti i šareni papir!) te različite domaće ili kupovne prigodne slastice gostima „servirajte“ na tanjuru s grančicama rascvjetale voćke ili na lijepim listovima salate ili kelja.

Pisanice možete posložiti i u čaše, na podlogu od bijelog ili smeđeg šećera te šarenih bombončića ili u šalice na malo kupovne papirnate zelene trave. Kako je Uskrs zbog svoje proljetne razigranosti i šarenila kao stvoren za jednostavne ali efektne dekoracije koje mogu nastati doslovno u zadnji čas, maštovite uskrsne ideje potražite na Coolinarici ili na YouTubeu.



Sočna janjeća rebarca

Sastojci (za 4 osobe):

1 kg janjećih rebaraca (u komadu)
4 veća krumpira (4x150g)
100 g cheddar sira
1 žlica Meda bagrem Podravka
50 ml maslinovog ulja
2 žličice Dimljene paprike Podravka
1 žličica Češnjaka u prahu Podravka
½ žličice Chilija s krupnom soli Podravka
Sol, Crni papar mljeveni Podravka

Za umak: 200 g kiselog vrhnja

2 žlice Hrena Podravka
2 žlice svježeg nasjeckanog kopra
Sol

U maslinovo ulje umiješajte med, dimljenu papriku, češnjak u prahu, čili, malo soli i papra.

U posudu za pečenje stavite meso i dobro ga premažite pripremljenom mješavinom. Pokrijte folijom i pecite na 200 °C oko 1h.

Krumpir u ljusci kuhajte u kipućoj posoljenoj vodi 25-30 minuta. Izvadite ga, zarezite po dužini, pa u rupu stavite na prutiće narezani sir.

S janjetine uklonite foliju, pored nje posložite kuhani krumpir i pecite još 20-30 minuta ili dok meso ne dobije lijepu boju.

Janjetinu poslužite uz pečeni krumpir prelivem hrenom pomiješanim s kiselim vrhnjem, koprom i malo soli

Vrijeme Pripreme: 90 minuta

Složenost: jednostavno.

Paketići šunke u lisnatom tijestu

500 g lisnatog tijesta
400 g Šunke Podravka
3 žlice Hrena Podravka
125 g sirnog namaza
2 žlice narezanog svježeg vlasca
1 žumanjak, 1 žlica mlijeka, Sol

Rotkvice i mladi luk za posluživanje

Šunku narežite na duže štapiće debljine 2 cm i širine oko 4 cm.

Hren pomiješajte sa sirnim namazom i vlascem.

Lisnato tijesto tanje razvaljajte. Prutiće šunke s jedne strane premažite pripremljenim hrenom.

Jedan po jedan prutić namazane šunke složite na lisnato tijesto, zamotajte ih i premažite žumanjkom pomiješanim s mlijekom i malo soli.

Na lim za pečenje obložen pek papirom rasporedite napunjene paketiće i pecite u pećnici zagrijanoj na 200 °C 20 minuta.

Uz šunku u lisnatom poslužite pečenu rotkvicu i mladi luk ili salatu po želji.

Savjet: Namazane prutiće šunke na lisnato tijesto slažite s namazanom stranom prema dolje.

Vrijeme Pripreme: 30 minuta

Složenost: jednostavno

Francuska salata

Sastojci (za 6 osoba):

400 g krumpira, 250 g mrkve
1 limenka Graška Podravka (420 g)
100 g Kiselih krastavaca Podravka
1 žličica Senfa Podravka
Sol, Crni mljeveni papar Podravka
200 g majoneze
300 g kiselog vrhnja

Krumpir skuhaite u ljusci. Kuhani krumpir ogulite, ohladite i narežite na kockice. Isto tako ogulite mrkvu, skuhaite u posoljenoj vodi, ohladite i narežite na kockice iste veličine kao krumpire. Grašak ocijedite i isperite. U posudu stavite krumpir, mrkvu i grašak. Dodajte krastavce narezane na sitne kockice.

Senf, sol, papar, majonezu i kiselo vrhnje pomiješajte. Prelijte preko narezanog povrća i sve dobro promiješajte. Salatu ostavite da se dobro ohladi, a zatim ju poslužite.

Savjet: Francuskoj salati možete dodati i jabuku narezanu na kockice, dati će joj svježinu i poseban okus.

Vrijeme pripreme: 40 minuta i vrijeme hlađenja.

Uskrsno vrijeme oduvijek se veže uz finu, tradicionalnu hranu i lijep, maštovito prostrt stol.

Iako se s uskrsnim jelima ne treba igrati, to ne znači da se ne možete zabaviti ukrašavanjem svog stola - nudimo vam zato nekoliko novih ideja za tradicionalna uskrsna jela i uputa za izradu brzih, jednostavnih i lijepih dekoracija za vaš uskrsni stol.

Više recepata i ideja za dekoracije čeka vas na coolinarika.com/za-uskrs-od-srca, svratite!



Okrugli stol „Doktori znanosti: ključni faktor bržeg gospodarskog oporavka?“



U sklopu Simpozija studenata doktorskih studija organiziran je okrugli stol „Doktori znanosti: ključni faktor bržeg gospodarskog oporavka?“ u zgradi Kemijskog odsjeka Prirodoslovno-matematičkog fakulteta. Povod održavanja Simpozija je 140 godina organiziranog znanstvenog i nastavnog rada iz prirodoslovlja i matematike na Sveučilištu u Zagrebu te 70 godina Prirodoslovno-matematičkog fakulteta.

Dr. sc. Mladen Litvić, dipl. ing. kemije, rukovoditelj u sektoru Upravljanja kvalitetom, kao predstavnik Belupa, jedan je od sudionika okruglog stola u kojemu su sudjelovali i predstavnici hrvatskih tvrtki s kojima su doktorski studiji PMF-a povezani. Prof. dr. sc. Dubravka Hranilović, prodekanica za znanost i doktorske studije PMF-a, moderirala je okrugli stol zajedno s prof. dr. sc. Miljenkom Šimpragom, prorektorom za inovacije, transfer tehnologije i komunikacije Sveučilišta u Zagrebu.

Tvrtkama trebaju stručnjaci s bazičnim znanjem, fleksibilnošću i inovativnošću

Rasprava okruglog stola dala je nekoliko zaključaka. Prilagođavanje dokorskog programa koji bi bio u skladu s potrebama tvrtki jako je teško ostvarivo zbog toga što se potrebe tvrtki mijenjaju. No, ono što se

ne mijenja je potreba za kvalitetnim ljudima. Tvrtke su zainteresirane za stručnjake koji će imati nekoliko dimenzija, a to su osnovno bazično znanje, fleksibilnost i inovativnost. Stoga je ideja da se u projekte unutar industrije uključi doktorande te bi im se na taj način osiguravala nova radna mjesta. Takva suradnja dovela bi do obostrane koristi. Na taj argument se nadovezuje prof. Šimpraga navodeći kako bi se trebalo, osim istraživača na dokorskim studijima, poticati i studente da se kreativno i inovativno izraze i pripremaju u smjeru gospodarstva tijekom preddiplomskih i diplomskih studija. Kao primjer predlaže da laboratoriji farmaceutskih tvrtki postanu i nastavne baze za doktorande, ali i za studente preddiplomskog i diplomskog programa.

Dr. Litvić je predložio strateško osuvremenjivanje Curriculumuma poslijediplomskih studija kako bi stečena znanja bila primjenjiva u industriji te osiguravanjem olakšica za poslijediplomske studije.

Održivost zdravstvenog, ali i gospodarskog sustava zemlje dolazi iz snaženja domaće proizvodnje

Činjenica da je farmaceutska industrija prepoznata kao pokretač prijeko potrebnog gospodarskog rasta, na tragu je višegodišnjih nastojanja da kreatorima gospodarske politike ukažemo da stabilnost i održivost zdravstvenog, ali i gospodarskog sustava zemlje dolazi iz snaženja domaće proizvodnje, a posljedično tome i domaće potražnje/potrošnje. Nažalost, u praksi, tomu zasad nije tako. Domaća farmaceutska industrija danas ima manje od 30 posto udjela na tržištu RH, a u dosadašnjim sniženjima cijena participirala

je nerazmjerno svom tržišnom udjelu (dvostruko veći omjer od svog tržišnog odjela, čak 67 posto).

Farmaceutska industrija u Hrvatskoj danas zapošljava 4.500 ljudi, od čega je više od 34,2 posto visokoobrazovanog kadra. Kada tu brojku usporedimo s postotkom visokoobrazovanih na razini Hrvatske, koji iznosi nešto više od 15 posto, razvidno je da se strateškim percipiranjem i poticanjem ove industrije, uz uvjet da obrazovni sustav prati potrebe industrije, direktno doprinosi i budućem rastu u broju visokoobrazovanih u Hrvatskoj.

Doktorati su motor ideja, ali fakultetima nedostaje doza biznisa

„Belupo ima mlade ljude koji bi htjeli na postdiplomski studij, a s obzirom na to da je školarina skupa, rješenje vidim upravo u financijskom trokutu, sumi nacionalnih i europskih fondova te Belupova budžeta“, navodi dr. Litvić. U Belupu radi 8 doktora kemijskih znanosti te jedan doktor veterinarske medicine. U tijeku su doktorski studiji za dva doktora kemije te četiri doktora Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta. Prema riječima dr. Litvića, postoji dobro razvijena suradnja Belupa s Farmaceutskim fakultetom i Institutom Ruđer Bošković. No dr. Litvić upozorava da je najveći problem komunikacije između industrije i fakulteta u smislu da su „fakulteti koncentrirani na vlastitu istraživačku praksu koja se ne poklapa s interesima industrije“ te nadodaje kako „fakulteti su previše zatvoreni, nisu dovoljno fleksibilni za rješavanje eventualnih problema koji se pojavljuju u tvrtki.“ Prema dr. Litviću doktorati su motor ideja, ali ono što nedostaje fakultetima je doza biznisa. Bez industrije nema znanosti i znanstvenog razvitka. (R)

13. Međunarodni turnir „Zlatni pijetao 2016.“

25 medalja hrvačima Podravke

Na 13. Međunarodnom turniru Grada Koprivnice za djevojčice, mlađe i starije dječake u hrvanju slobodnim i grčko-rimskim načinom "Zlatni pijetao 2016." najuspješniji su s 25 osvojenih medalja bili hrvači Podravke. Na turniru je nastupilo ukupno 418 natjecatelja iz 31 kluba iz Hrvatske, Mađarske, Slovenije, Ukrajine, Makedonije i Slovačke.

Priznanje za najboljeg Podravkinog hrvača, odnosno hrvačicu pripalo je Valentini Belušić koja je osvojila zlato u kategoriji kadetkinja do 56 kilograma.

Podravka je odnijela i uvjerljivo prvo mjesto u ukupnom poretку svih dobnih skupina. S ukupnih 317 osvojenih



bodova nadmašili su drugoplasiranu Slatinu za čak 117. Treći Sessvetski Kraljevec osvojio je 184 boda. Vođeni trenerima Miroslavom i Lukom Mihalcem, Renatom Begovićem, Sašom Špremnom i Ivanom Lončarićem, ukupno 69 Podravkaša osvojilo je šest zlatnih, pet srebrnih te 14 brončanih odličja. Nagradu za najatraktivnijeg hrvača turnira, primio je Ukrajinac Stupakov Volodymyr, osvojivši prvo mjesto u konkurenciji mlađih dječaka do 40 kilograma. „Zahvaljujući mnogobrojnim sponzorima koji iz godine u godinu prepoznaju kvalitetan rad kluba, ovogodišnje izdanje još je jednom potvrdilo glasine iz hrvačkih krugova kako je ovo jedan od najjačih turnira za dječake u Europi“, rekao je tajnik HK Podravke Vedran Blažeković. (I.L.)

NK SLAVEN BELUPO

Sumnjivi penal odlučio utakmicu

Pred petstotinjak promrzlih gledatelja na koprivničkom Gradskom stadionu nogometaši Slaven Belupa ni u trećem međusobnom susretu ove sezone nisu uspjeli pobijediti Split. U zanimljivom dvoboju pobjedu gostima donio je bivši Farmaceut, Petar Mišić, pogotkom iz sumnjivog kaznenog udarca. U 68. minuti desio se ključan događaj na utakmici. Arroyo bio u akciji, pokušao je

centrirati s lijeve strane, ali je lopta napucala Edsona, prvo u tijelo, a zatim i u ruku. Sudac Bebek dosudio je sumnjivi kazneni udarac koji je izazvao burne reakcije publike i domaćih nogometaša.

„Gledao sam dvije različite utakmice. Do penala smo mi bili ti koji su dominirali, gdje Split nije imao ni jednu ozbiljniju priliku. Imali smo neke polušanse, ali taj jedanaesterac nas je jednostavno poremetio i nakon toga nam je bilo izuzetno teško igrati i, nažalost, nismo se uspjeli vratiti.“, komentirao je nakon susreta trener Slaven Belupa Željko Kopic Sumnjivi kazneni udarac nije htio komentirati. Ovim porazom Slaven Belupo ostao je na 7. mjestu sa 27 bodova, tri više od osmoplasiranog Osijeka i pet više od devete Istre. (B.F.)

Srebro i bronca za kuglače Podravke

Prvenstvo parova Koprivničko-križevačke županije u kuglanju za muškarce održano je na koprivničkoj Kuglani gdje je nastupilo je 14 parova.

U konkurenciji drugoligaša Koprivnice i Graničara iz Đurđevca te trećeligaša Željezničara Koprivnica, Elektre iz Križevaca i Podravke, Podravkaši su postigli odličan uspjeh, osvojili su dvije medalje - srebro i bronca.

Prvo mjesto osvojio je par Graničara iz Đurđevca Zdravko Vokšan (582) i Antun Bionda (572) srušivši ukupno 1154 čunja. Drugo mjesto osvojio je par Podravke Zlatko Betlehem (608) i Josip Čizmešija (540) s ukupno srušenih 1148 čunjeva. Treće mjesto osvojio je također par



Podravke Marijan Česi (566) i Boris Ivaniš (534) s ukupno srušenih 1100 čunjeva.

Prva dva para stekla su pravo na daljnje natjecanje Regije sjever koje će se održati u Bjelovaru. (B.F.)

Jelovnik za ožujak i travanj 2016. godine

21.03.2016. ponedjeljak
22.03.2016. utorak
23.03.2016. srijeda
24.03.2016. četvrtak
25.03.2016. petak

Varivo grah s kiselim repom, hamburger
Pureći paprikaš, tijesto, salata
Pečena svinjetina, dins.kis.zelje, krumpir slani
Pečenica, restani grah, salata
Pohani oslić, krumpir slani, salata

29.03.2016. utorak
30.03.2016. srijeda
31.03.2016. četvrtak
01.04.2016. petak

Varivo mahune, hrenovke, voće
Junetina na lovački, tijesto, salata
Pileći paprikaš, pirjana riža, salata
Ćufte u rajčici, pire krumpir, kolač

Oglas za prodaju rashodovanih vozila

Na osnovi statuta poduzeća Podravka d.d. objavljuje se prodaja rashodovanog motornog vozila putem

JAVNE PRODAJE-ZATVORENIM PONUDAMA

Dana 22.03.2016.g. u prostorijama Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica u 12.00 sati. Ponude se primaju do 11.30 sati u uredu Vanjskog transporta (Milan Kuparić).

• Marka i tip vozila: **Renault MASTER**; vrsta vozila: **TERETNO**, Inv br.: **613950**, God proiz.: **2002.**, stanje vozila: **ISPRAVNO**, Početna cijena: **7.200,00 kn**

Vozilo se može razgledati **22.03.2016.** u dvorištu V.transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica (Milan Kuparić, Josip Galić) od 8.00 do 11.00 sati.

Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu <VIĐENO-KUPLJENO> bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (25%). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan je isto platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon toga roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.



Marina MODA

POPUST

od 30% do 50% dio asortimana **NIKE** tenisice

30% dio asortimana **adidas** tenisice

od 20% do 50% dio asortimana **s.Oliver**

30% dio asortimana **rieker**

Dječje majice 30%

Ženske sandale 50% dio asortimana

Opatička bb, Koprivnica, mob. 091/1644-003
Ulica bana J. Jelačića 3, Križevci, mob. 091/1644-005

PETAR	BITI NA PUTU (CESTOVATI !!!)	NAČI SI DOM	KOMAD MESA ZA ISPECI	SPECIJALITET OD OCJEDENOG TOPLJENOG SALA					
MJEŠAVINA ZACINA ZA *****?									
VELIKA ZMIJA KOJA UDAVI									
PET KNJIGA MOJSIJEVIH									
TURSKI VOJSKOVODA PASA LATAS									
ULAZNA DOZVOLA U NEKU DRZAVU									
NAPAD, NASRT					PESNICA, SAKA ===== STAVLJATI ZAKOVICE				
TRZAJ MISICA LICA, GRČ					GADENJE ODVRATNOST STIH				
IGOR SERDAR					CUŠPAJZ ===== LINA KEŽIČ				
	ELEMENTARNA CESTICA ===== KOJE VELIKE POVRŠINE								
PORTUGAL		RIJEKA U BOSNI ===== MOŽDANA TEKUCINA							
RONALD LOPATNY			PRATNJA VLADARA ===== GLUMAC PITT						NOGOMETAS PJANIC
OSOBNOST IDENTIFIKACIJSKI BROJ				ALFONZ ŠARH ===== "ISTOK" ===== ŽITELJKA IRANA				METAR ===== CARINA	
SAKRITI, PRIKRITI							DRAGO IVANIŠEVIĆ ===== KAPETAN LESH		
MATERIJE						DIMNA CIJEV ===== DOBAR, MARLJIV			
PTICA KOJA "DONOSI" DJECU					TEZULJA ===== ONE AMERICA NEWS				
MJERA ZA POVRŠINU ZEMLJE			VRSTA BENZINA ===== SLAVKO GOLUŽA						
NORTH		STEPENICE ===== RUPIJA							
ŽIVO BIČE									



Impressum

Novine dioničkog društva Podravka

PODRAVKA, PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D. KOPRIVNICA

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
TEL. 048 651 505

E-MAIL:
novine@podravka.hr

ZA IZDAVAČA:
Korporativne i marketinške komunikacije

REDAKCIJA LISTA:
Boris Fabijanec,
Lana Kasumović - Žigo
Ines Lukač

LEKTURA:
Tea Cikojević Prlić

GRAFIČKI PRIJELOM:
Studio za dizajn

TISAK:
Printera

List "Podravka"
čitajte i na:
www.podravka.com

Otkrijte novi skriveni pojam

Najsretnija u rješavanju skrivenog pojma – mrvice, perlice u prošloj križaljki je **Ruža Pintarić**, radnica u **Danici** kojoj je komisija iz Korporativnih i marketinških komunikacija donijela sreću u ovom nagradnom izvlačenju. Zabavite se rješavanjem naše nove nagradne križaljke, a odgovor koji zaista nije težak i tražene podatke pošaljete na priloženom kuponu na adresu: List Podravka, Kolodvorska bb, s naznakom ZA NAGRADNU KRIŽALJKU.

Kupone možete slati do 1. travnja, a ime nagrađenog će biti objavljeno u idućem broju lista Podravka.

Nagradni pojam:

Ime i prezime:

Radna cjelina:



S USKRSNIM DORUČKOM se ne igra...



...ALI SE IGRA SA SALVETAMA!

Kakav bi to uskrсни stol bio bez barem jednog dekorativnog zečića? Napravite ga sami – salвете sigurno imate a to je sve što će vam za ove zečice trebati.

I ne brinite ako vam ne ide origami, ovu je dekoraciju stvarno vrlo jednostavno izraditi uz detaljne slikovne upute za savijanje koje vas čekaju na coolinarika.com/za-uskrs-od-srca.

SRETAN USKRS !

