



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 18. lipnja 2016. godine

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Održano 8. Cool okupljanje

Podravka je osmu godinu za redom u svojem gastronomskom centru Štagelj bila domaćin "Cool okupljanja". Korisnici Coolinarike i ove su godine pokazali svoj entuzijazam oko dolaska na događaj koji im pruža priliku da svoje online prijatelje susretnu uživo.

Na ovogodišnjem okupljanju sudjelovalo je oko 150 gostiju iz raznih zemalja. Dio zabavnog cjelodnevnog programa bila je radionica s novim Dolcela proizvodom, bijelim fondantom. Načine korištenja i oblikovanja fondanta prezentirala je voditeljica radionice, dugogodišnja Podravkina promotorica kulinarstva, Marina Paleka. Nove vještine izrade ukrasa gosti okupljanja imali su priliku pokazati u natjecateljskom dijelu aktivnosti. Zadatak je zahtijevao što maštovitiju izradu ukrasa za dekoriranje torti u čijim okusima su imali priliku uživati svi gosti okupljanja.

"Coolinarika je platforma kojoj ljudi prije svega vjeruju čega su dokaz današnji gosti na okupljanju te rastuće brojke korisnika i posjetitelja ne samo na web stranici nego i na njezinim profilima: [Facebooku](#), [Instagramu](#) i [Viber Public Chatu](#). Coolinarika je Podravkin jak brand - ona je mjesto direktnog osluškivanja želja i potreba naših kupaca i potrošača na koje imamo priliku odgovoriti novim proizvodima i uslugama" - rekla je **Ivona Periša**, voditeljica poslova Coolinarike.

Tijekom ugodnog druženja korisnici su mogli uživati u gastronomskoj ponudi inspiriranoj omiljenim korisničkim receptima s Coolinarike koji su spremljeni s Podravkinim proizvodima. Većina ovogodišnjih gostiju redoviti su posjetitelji "Cool okupljanja", a valja istaknuti da korisnici Coolinarike tijekom godine i samostalno organiziraju manja "Cool okupljanja" diljem svijeta.

Coolinarika je ulaz u jedinstveni svijet autorskih recepata, slika, blogova i amaterskih kuhinja, u kojima mašta, zabava i kreativnost rezultiraju zavidnim kulinarским vještinama njenih online kuhara. Zahvaljujući vjernim posjetiteljima koji su ujedno i kreatori sadržaja, Coolinarika.com postala je standard online kulinarškog sadržaja i desna ruka svakog ljubitelja dobre hrane u regiji. Nakon 11 godina koliko postoji, gotovo 150.000 registriranih korisnika i skoro 160.000 objavljenih recepata, prerasla je ulogu kulinarškog portala i postala mjesto



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

inspiracije, druženja i zabave te oaza opuštanja i prilika za razmjenu osobnih iskustava s ljudima iz cijelog svijeta.