

PODRAVKA



**Podravka osvojila 18
Superior taste nagrada**

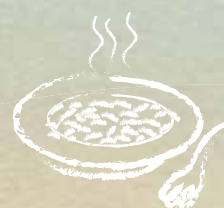
u žaru
ljeta



Talianetta®



Kupi 8 Talianetta



i osvoji JUMBO ručnik

više na www.podravka.hr



Miriše na još....

Uvodna riječ

Poštovane Podravkašice i Podravkaši,

Naučeni smo na priznanja i nagrade, ali Podravka je ove godine zabilježila povijesni uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete u Bruxellesu. Naime, osvojili smo čak 18 odličja Super Taste Award, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu. Svi proizvodi prijavljeni na ocjenjivanje su i nagrađeni, što je najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada i potvrda izvrsnosti okusa u kategorijama u kojima su se natjecali.

Održana je i Glavna skupština kompanije na kojoj je odobrena isplata dividende dioničarima Podravke u bruto iznosu 7,00 kuna po dionici. Dividenda će dioničarima biti isplaćena 30. kolovoza. A kada već pišemo o isplatama tu je i vijest koja će razveseliti sve radnike Podravke. Uprava je donijela Odluku o isplati regresa svim radnicima društava Grupe Podravka, koja su potpisnici Kolektivnog ugovora. Neoporezivi dio regresa u iznosu od 1.000,00 kn bit će isplaćen zajedno s plaćom za lipanj 2017. godine, a preostali, oporezivi dio, zajedno s plaćom za srpanj 2017. godine (isplata u kolovožu). Regres iznosi 100 kuna bruto po danu godišnjeg odmora, na koji radnik ima pravo u 2017. godini.

Također, Podravka je dovršila proces interne reorganizacije poslovanja po 6 ključnih poslovnih programa; PP Kulinarstvo, PP Podravka hrana, PP Dječja hrana, slastice i snack, PP Mesni proizvodi, jela i namazi, PP Riba i PP Žito.

Glavni ciljevi nove organizacije poslovanja unutar kompanije su povećanje suradnje marketinga i razvoja proizvoda, približavanje proizvoda tržištu, smanjenje hijerarhije, jasna podjela poslova, brži procesi, efikasnija organizacija, smanjenje vremena za reakciju na unutarnje izazove i na promjene na tržištu.

Kao i inače, u proteklom razdoblju zabilježili smo brojna poslovna događanja, marketinške aktivnosti te kulturne promocije u kojima su sudjelovali djelatnici naše kompanije.

I za kraj, ali ne manje važno objavljujemo intervju s legendarnim predsjednikom Uprave Slaven Belupa Nikolom Felakom pod čijim vodstvom su Slavenaši prije 20 godina ušli u Prvu hrvatsku ligu. Osim te obljetnice, koprivnički prvoligaš ove godine slavi i 110. godišnjicu postojanja pa se pridružujemo čestitkama. (R)

SADRŽAJ

- 04 - 07** **Vijesti**
- 08 - 09** **Kalnik**
- 10 - 11** **Istraživanje i razvoj**
- 12** **Vijesti**
- 13 - 15** **Odjel zaštite od požara**
- 16 - 17** **I ja sam Podravkaš**
- 18** **Tržišta**
- 19** **Žito**
- 20** **Belupo**
- 21** **Proizvodnja**
- 22** **Oglas**
- 23** **Coolinarika**
- 24** **Kultura**
- 25** **Ljudski potencijali i pravo**
- 26 - 29** **Sport**
- 30** **Recept
Nagradna igra**
- 31** **Povijest
Nagradna igra**

Novine dioničkog društva Podravka

PODRAVKA, PREHRAMBENA
INDUSTRIJA D.D. KOPRIVNICA
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Tel. 048/651-505
E-mail: novine@podravka.hr

Za izdavača:

Korporativne i marketinške
komunikacije

Redakcija lista:

Boris Fabijanec, Ines Lukač, Lana Bosilj

Lektura:

Lana Bosilj

Grafički prijelom:

Miroslav Miletić

Tisak:

Printera

List Podravka čitajte i na:

www.podravka.hr

Poslovni programi - osnovni temelj nove organizacije Podravke

Glavni ciljevi nove organizacije su snažniji razvoj ključnih brandova, organski rast, značajniji fokus na tržišta i trendove te prepoznavanje potreba potrošača

Podravka je dovršila proces interne reorganizacije poslovanja. Time je dosadašnja organizacija poslovanja, rascjepkana po funkcijama, zamijenjena novom organizacijom poslovanja po Poslovnim programima.

Glavni ciljevi nove organizacije poslovanja unutar kompanije su povećanje suradnje marketinga i razvoja proizvoda, približavanje proizvoda tržištu, smanjenje hijerarhije, jasna podjela poslova, brži procesi, efikasnija organizacija, smanjenje vremena za reakciju na unutarnje izazove i na promjene na tržištu.

Poslovanje Podravke od sada je organizirano u 6 ključnih poslovnih programa; PP Kulinarstvo, PP Podravka hrana, PP Dječja hrana, slastice i snack, PP Mesni proizvodi, jela i namazi, PP Riba i PP Žito.

Sukladno novoj organizaciji imenovani su i direktori Poslovnih programa; Krunoslav Bešvir za PP Kulinarstvo, Dalibor Kezele za PP Podravka hrana, Vesna Višnić za PP Dječja hrana, slastice i snack, Marko Csik za PP Mesni proizvodi, jela i namazi te Nenad Mađerić za PP Riba. Svaki Poslovni program odgovoran je za eksternu prodaju, profitabilnost



poslovnog programa, strategiju brendova, razvoj biznisa, upravljanje marketinškim budžetom, proizvodni portfelj (struktura, kompleksnost, marža), suodgovoran za MIZ / COGS te je zajedno s Tržištima odgovoran za prodaju.

Sektori Korporativni marketing i komunikacije te Istraživanje i razvoj postaju centri

izvrsnosti za podršku i davanje smjernica iz svog područja Poslovnim programima te razvijaju i osiguravaju provedbu korporativnih standarda za marketing i istraživanje i razvoj unutar Poslovnih programa. Marinka Akrap direktorica je Korporativnog marketinga i komunikacija, a Jasmina Ranilović direktorica Istraživanja i razvoja Podravke. (R)

Održana Glavna skupština Podravke d.d.

Dioničarima Podravke bit će isplaćena dividenda od 7,00 kuna po dionici

U petak, 30. lipnja 2017. godine, održana je Glavna skupština Podravke kojoj je nazočilo 5.478.971 glasova, odnosno 76,95 posto temeljnog kapitala Društva. Glavna je skupština usvojila sve odluke sukladno objavljenom Pozivu za Glavnu skupštinu društva te utvrđenom dnevnom redu i zahtjevu za dopunu dnevnog reda Skupštine.

Odlukom Glavne skupštine usvojena su i financijska izvješća Društva za 2016. godinu. Podravka je u 2016. godini ostvarila neto dobit u iznosu od 179.321.686,91 kunu te je Odlukom Glavne skupštine odobrena isplata dividende dioničarima Podravke d.d. u bruto iznosu 7,00 kuna po dionici. Dividenda će dioničarima biti isplaćena na 30. dan nakon održavanja Glavne skupštine Društva. (R)





Veliki uspjeh u Bruxellesu

Grupi Podravka čak 18 odličja Superior Taste Award

Podravka je ponovo zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete te se okitila s 18 odličja Superior Taste Award, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu.

Svi proizvodi prijavljeni na ocjenjivanje su i nagrađeni, što je najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada i potvrda izvrsnosti okusa u kategorijama u kojima su se natjecali. Uz to, čak 5 Podravkinih proizvoda dobilo je maksimalnu ocjenu, 3 STA zvjezdice, što je najviše od kada se Podravka prijavljuje na ovo međunarodno ocjenjivanje kvalitete.

Po drugi puta, s 3 STA zvjezdice nagrađeni su Podravka krem juha koprija, Podravka Urosal uvin čaj te Žito stoletni kruh s chia sjemenkama, a maksimalnu ocjenu dobili su još i Podravka krem juha brokula i cvjetača te Vegeta dimljena delikates slatka paprika.

Znakom Superior Taste Award ove godine okitili su se i Vegeta Grill classic, Vegeta za meso, Podravka ajvar uprženi ljuti, Podravka ajvar uprženi blagi, Podravka pekmez od šljiva, Podravka povrtni temeljac, Lino lađa kokos, Dolcela krema bundeva, Dolcela puding kokos,

Žito heljdin kruh s orasima, 1001 CVET hot ginger čaj te 1001 CVET bio čaj za bebe.

Prema ocjeni stručnog žirija Međunarodnog Taste & Quality Institute, priznanje Superior Taste Award, kao potvrda kvalitete Podravkinih proizvoda, uručeno je na ceremoniji dodjele nagrada u Bruxellesu. Proizvode ocjenjuje žiri sačinjen od renomiranih europskih šefova kuhinja i sommeliera iz kulinarskih institucija,

metodom slijepog testiranja, pri čemu među ostalim, osobitu važnost pridaju ocjeni okusa, mirisa, teksture i izgleda proizvoda.

Podravka od 2008. godine sudjeluje na natjecanju Superior Taste Award te iz godine u godinu osvaja sve više odličja za kvalitetu, okus i dizajn svojih proizvoda. U periodu od 2008. do 2017., Podravkini su proizvodi nagrađeni s čak 91 nagradom Superior Taste Award. (R)





Započeo otkup pšenice

Cijena od 1,20 do 0,80 kuna

U tijeku je otkup pšenice. Svakog dana, uključujući subotu i nedjelju prijem pšenice vrši se do 23 sata. Cijena pšenice utvrđuje se na osnovu kvalitete pšenice (postotak proteina i hektolitarska masa) i podijeljena je u četiri osnovne cjenovne grupe (klase pšenice).

Unutar klasa cijena će se formirati za svakih 0,1% proteina.

Cijena za drugu klasu kretat će se od 1060,00 kn/t. (za udio proteina 12,5%) do 1845,00 kn/t. (za udio proteina 14%). Cijena za treću klasu kretat će se od 930,00 kn/t. (za udio

proteina 11%) do 1046,20 kn/t. (za udio proteina 12,4%). Proizvođači koji su s Podravkom ugovorili proizvodnju pšenice na 20 ili više hektara imaju prilikom predaje pšenice pravo na prednost ulaza do vage. Također, ugovorena pšenica prve, druge i treće klase platit će se 0,03 kn/kg više od naprijed utvrđene cijene.

Radi brže obrade podataka i ubrzanja protoka vozila molimo proizvođače da sa sobom obavezno ponesu OIB, osobnu iskaznicu, IBAN u bilo kojoj banci i ugovor o proizvodnji.

Isplata pšenice izvršit će se u roku do 10 dana od prijema računa. (Boris Fabijanec)

Parametri	I klasa	II klasa	III klasa	IV klasa
Proteini u %	>14	12,5 - 14	11,0 - 12,4	<11
Hektol. masa kg/hl	min 78	min 76	min 74	min 72
Vlaga u % (standard)	13,5	13,5	13,5	13,5
Primjese (crna) u %	najviše 2	najviše 2	najviše 2	najviše 2
Ukupna primjesa %	najviše 3	najviše 3	najviše 3	najviše 3
Cijena kn/kg	1,20	prosječno 1,10	prosječno 1,00	prosječno 0,80

13. Dan povrća uz Podravku

Svake godine početak srpnja rezerviran je za Dan povrća, manifestaciju koja na glavnom koprivničkom trgu okuplja velik broj županijskih OPG-ova te proizvođača i prerađivača povrća, a ove je godine njih više od 40 predstavilo svoje proizvode. Kao jedan od njih, svoje mjesto na manifestaciji pronašla je i Podravka, na čijem se štandu moglo pogledati ukiseljeno i konzervirano povrće, a Podravkini promotori kulinarstva za sve posjetitelje pripremali su slasne zalogaje koristeći upravo bogatstvo raznolikog povrća.

Osim aktivnosti na trgu, u prostorima Hrvatske gospodarske komore Koprivnica održan je i stručni skup na kojem je sudjelovao i Zdravko Matotan, direktor službe Razvoj poljoprivrede, koji je održao predavanje na temu „Razvoj proizvodnje povrća za potrebe prerađivačke industrije“.

(Lana Kasumović Žigo)





Ugovor o dvosmjernoj suradnji

Podravka potpisala sporazum s osječkim Sveučilištem

„Podravka, kao vodeća prehrambena i farmaceut-ska industrija gradi svoju strategiju i viziju na visoko-obrazovanim kadrovima“, rekao je predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar

Sporazum o suradnji Podravke i osječkog Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera pot-

pisan je krajem lipnja u Osijeku. Početak je to suradnje čiji je cilj spajanje znanja potrebnih za dobro brandiranje i plasiranje prepoznatljivih proizvoda na domaće i svjetsko tržište.

„Podravka, kao vodeća prehrambena i farmaceut-ska industrija gradi svoju strategiju i viziju na visokoobrazovanim kadrovima. Kadrovima koji se obrazuju, ne samo za vrijeme fakulteta i svog diplomskog školovanja, nego i nakon što diplomiraju i počnu raditi u Podravka Grupi“, rekao je predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar.

Također je istaknuo kako je ovo prvi korak u jačanju veza između Slavonije i Podravine uz intenciju povezivanja zelene i plave Hrvatske.

Prema riječima rektora osječkog Sveučilišta, Željka Turkalja, ovaj je sporazum najjednostavniji način za rješavanje postojećih potreba s obje ugovorne strane. Tako će suradnja biti dvosmjerna: organizirat će se edukativni programi za zaposlenike Podravke s jedne strane, a s druge zajednička istraživanja od interesa za kompaniju i Sveučilište.

Mnoštvo događanja u prvom srpanjskom vikendu

Podravka na Podravskim motivima i Picokijadi

Podravski motivi u znaku meda u Koprivnici i Picokijada u Đurđevcu obilježili su prvi srpanjski vikend.

Mališane je na Podravskim motivima u središtu Koprivnice zabavljao medvjedić Lino u svojoj igraonici, a brojni su posjetitelji među ostalim zbivanjima mogli osladiti nepca jelima koja su pripremali Podravkine specijalisti kulinarstva. Humanitarna tava - Podravkina rapsodija s medom i piletinom postigla je svoj cilj, a sav prikupljen iznos od prodanih porcija namijenjen je u humanitarne svrhe.

Na đurđevačkoj je Picokijadi Podravka pripremila domjenak za uzvanike na svečanom otvorenju te nagradila paketima kulinarska natjecanja „Picoki po piškoke“, „Picoki po ribaj“ i izložbu kolača „Diganke, zlevanke i prkači“. (Ines Lukač)





Tvornica Kalnik proslavila obljetnicu

Prvih 50 godina s Podravkom

Kvalitetu koju Podravkino povrće ima uvelike ovisi o tvornici Kalnik gdje se prerađuje i proizvodi veći dio povrtnog asortimana: paprika, grašak, mahuna, mrkva, grah, slanutak, cikla, krastavci

„Odavno je Podravkino povrće nagnalo domaćice da odustanu od samostalnog spremanja, čuvanja ili kiseljenja povrća jer, i uza veliki trud, nije dostizana Podravkina kvaliteta“, pisalo je krajem devedesetih u jednom od Podravkinih biltena. Da se u narednih dvadesetak godina nije ništa promijenilo, dokazuje prošla, rekordna godina u količini prerađenog povrća u tvornici Kalnik.

Kvalitetu koju Podravkino povrće ima uvelike ovisi o tvornici Kalnik gdje se prerađuje i proizvodi veći dio povrtnog asor-

timana: paprika, grašak, mahuna, mrkva, grah, slanutak, cikla, krastavci. Uz povrće u Klaniku se proizvode i kondimenti: ajvar, umaci, prilozi kao što su pindur i relish, senf i hren. No da bi se došlo do današnjih rezultata bilo je potrebno mnogo truda i ulaganja.

Kako je sve krenulo

Kalnik je od svojih početaka, i prije ulaska u Grupu Podravka, imao vrlo ambiciozne ljude koji su od prvotno malog privatnog pogona napravili jedan od vodećih speci-





jaliziranih prerađivača povrća bivše države, što se održalo sve do danas.

Ulaskom u sastav Podravke 1967. kreće Kalnikov snažan razvoj i značajne investicije u proizvodnju povrća, ali i u nove linije. Zahvaljujući ulaganjima, u razmaku od svega nekoliko godina, Kalnik je povećao obujam proizvodnje za gotovo 100 posto. Također, s ostalim dijelovima kompanije Kalnik dobro surađuje, prvenstveno s Poljoprivrednom proizvodnjom gdje od

sirovina s polja do proizvoda na stolu prolazi maksimalno osam sati.

Ulaganjem i investicijama do vrhunskih rezultata

Tijekom godina ulagano je mnogo, plasirani su mnogi novi proizvodi koji su u svoje doba bili dobro prihvaćeni od strane potrošača te su se i održali do danas, primjerice kiseli krastavci. Isprobavanje novog, praćenje trendova i potreba trži-

šta dovelo je do današnjeg stanja u kojem Kalnik ruši vlastite rekorde prerade, vraća proizvodnju iz *outsourcinga*, modernizira proizvodnju. Tako je ove godine, zahvaljujući novim investicijama i povlačenju novca iz europskih fondova, prebačena proizvodna slanutka u Kalnik, a već su prijavljena četiri projekta na natječaj Ministarstva poljoprivrede kako bi Kalnik, u budućnosti, bio još bolji i moderniziraniji. (Lana Bosili)



Služba Regulatorni poslovi

Ekspertna podrška

kod stavljanja

proizvoda na tržište

Dobro poznavanje zakonske regulative, domaće, a pogotovo inozemne, nezaobilazan je dio uspješnog poslovanja

Za uspješno stavljanje proizvoda na domaće, ali i inozemna tržišta, neophodno je uvažavanje zakonskih odredbi, naročito onih koji se odnose na kvalitetu i zdravstvenu ispravnost proizvoda. Svjesni posebnosti svakog tržišta, te kompleksnosti ispunjenja njihovih specifičnih zahtjeva, još prije više od 25 godina stvorena je nova organizacijska

cjelina kojoj je bio zadatak biti podrška izvozu, te koja od 2012. godine postoji pod nazivom Služba Regulatorni poslovi unutar I&R-a. Trenutno uz dr.sc. Nadu Knežević, direktoricu službe, tim čine: Nadica Balija, dipl. ing., mr.sc. Marina Palfi, dr.sc. Mirjana Horvat, Romana Horvat Marković, univ. mag. med. vet., Mirjana Lenardić Bedenik, dipl. ing., Mirjana Pandur, viši referent te Jasnica Medenjask, referent, koje su zadužene doprinosti uspješnom stavljanju Podravkinih proizvoda na preko 50 tržišta diljem svijeta. Kroz godine odgovornosti i poslovi službe su prošireni zbog povećanja broja izvoznih tržišta, širenja asortimana i uvođenja novih

kategorija hrane, donošenja novih zakonskih odredbi, posebno u segmentu hrane životinjskog porijekla te novih geopolitičkih udruživanja koja su dovela do potpune promjene zakonodavnog okvira.

Praćenje i primjena zakona i propisa – podrška razvoju i stavljanju proizvoda na tržište

Dobro poznavanje zakonske regulative, posebno na dalekim tržištima (Azije, Afrike, SAD, Australije, Rusije), ostalo je nezaobilazan dio uspješnog poslovanja. Kontinuirano praćenje prehrambenog zakonodavstva za preko 25 zemalja kroz interne Kataloge propisa, ekspertna podrška kod tumačenja i primjene propisa za sve cjeline unutar Grupe Podravka te prijenos znanja putem internih edukacija, dio su aktivnosti službe.

Registracija i notifikacija proizvoda - preduvjet izlaska proizvoda na pojedina tržišta

Regulatorni poslovi koordiniraju sve faze registracije/notifikacije proizvoda te pripremu dokumentacije sukladno zahtjevima pojedinih tržišta, za što je, uz dobro poznavanje zakonskih odredbi, neophodna i uska suradnja s nadležnim državnim ustanovama, ali i cjelinama unutar naše kompanije (Marketing, Razvoj, Tržišta, Kontrola kvalitete, Prodaja, Nabava, Logistika, Proizvodnja, Poslovna kvaliteta i dr.).

Dokumentacija o kvaliteti i zdravstvenoj ispravnosti proizvoda i sirovina – važan dio sustava sigurnosti hrane

S obzirom na brojna tržišta plasmana, veliki izazov je adekvatno odgovoriti na





zahtjeve za dokumentacijom, naročito kada uz zakonodavne, imamo jezične i kulturološke barijere. Broj zahtjeva kroz godine rapidno raste te je u 2016. od strane Regulatornih poslova izdano preko 10 000 raznih dokumenata za potrebe kupaca i inspekcijskih službi, a kojima se potvrđuje kvaliteta i zdravstvena ispravnost proizvoda. Važan aspekt djelatnosti je svakako ko-

munikacija s mnogim cjelinama unutar kompanije, a naročito sa službenim ustanovama u zemlji i inozemstvu kao ključnim dionicima u odlučivanju oko sukladnosti proizvoda na tržištu. Treba istaknuti da su angažmanom i lobi-ranjem Regulatornih poslova u nizu slučajeva izbjegnuti dodatni troškovi otpisa nesukladnih proizvoda i zaliha nesukladne ambalaže, čime su ostvare-

ne značajne uštede za kompaniju. Dodatne odgovornosti službe uključuju koordinaciju analiza proizvoda u vanjskim akreditiranim laboratorijima, registraciju objekata, prikupljanje dokumentacije od dobavljača sirovina i *outsourcing* proizvoda i niz drugih poslova koje posao u Regulatornim poslovima čini dinamičnim i često vrlo kreativnim. (Nada Knežević)





Podravkin ajvar
oduševio Amerikance

Podravka još jednom dokazala da se dobar okus "čuje" daleko

Da kvaliteta ne poznaje granice dokazuje video objavljen na Youtube-u gdje dvoje Amerikanaca isprobava kondimente iz raznih dijelova svijeta. Među njima se našao i Podravkin ajvar koji je dobio najbolje komentare.

Nakon što su pročitali sastojke, a prije kušanja, dvojac je pretpostavio kako bi ajvar trebao biti odličan. Da ih kušanje nije razočaralo potvrdili su ističući kako je okus fantastičan te je proglašen njihovim prvim izborom od sveg kušanog.

Cijeli video možete naći na Youtube-u pod nazivom „Americans Try Foreign Condiments (Cheat Day)“. (Lana Bosilj)



Povodom američkog
Dana neovisnosti

Piknik na Bundeku

Podravka se na zagrebačkom Bundeku pridružila pikniku u povodu obilježavanja američkog Dana neovisnosti u organizaciji Američke gospodarske komore. Tradicionalnim piknikom 1. srpnja obilježena je 239. godišnjica neovisnosti SAD-a, a ovaj obiteljski događaj okupio je više od 500 gostiju.

Podravka je pripremila degustaciju slatkih i slanah proizvoda iz svojeg asortimana, najmlađi su se zabavljali u Lino igraonici i kušali proizvode iz Lino kategorije, a najveće je oduševljenje, očekivano izazvala Lino maskota. (Ines Lukač)



Podravka na 15. Kukuričku

Već tradicionalno, Podravka sudjeluje na međunarodnom dječjem festivalu Kukuriček. Festival je to dječje glazbe u organizaciji udruge Kukurijek i Turističke zajednice grada Đurđevca.

S obzirom da je Lino u Đurđevcu već dobro poznati lik, on je, kao pravi domaćin, na ulazu dočekivao goste i nudio ih slasnim Lino lada-ma. Uz to, za sve je izvođače pripremio slatke pakete i posebnu slatku košaru za pobjedni-cu festivala.

Okupljene je glazbenim tonovima zabavljao Luka Nižetić, uz plesnu potporu energičnog Lina. (Lana Bosilj)



Sjećanje na poginule i nestale

Brojnim aktivnostima Podravkini branitelji proslavili Dan državnosti

Sudjelovanjem na sportskim natjecanjima u Koprivničkom Ivancu predstavnici UBIUDR i drugih braniteljskih udruga s područja naše županije započeli su obilježavanje Dana državnosti.

Delegacija UBIUDR sudjelovala je u protokolu uz predstavnike MORH-a, MUP-a i drugih udruga, zapalivši svijeće za sve poginule i nestale kod „Spomenika Hrvatskoj slobodi za branitelje iz Domovinskog rata“ u središtu Koprivnice. Također su se uz paljenje svijeća u tvorničkom krugu Podravke kod spomenika „Vječiti plamen“ te kod križa koji je UBIUDR podignula na gradskom groblju u Koprivnici prisjetili i svih onih koji danas nisu više među nama.

Obilježavanje Dana državnosti završilo je turnirom u kuglanju koji je UBIUDR organizirala u suradnji s Kuglačkim savezom Koprivni-



ko-križevačke županije. Najbolji rezultat postigla je ekipa Tvornice Voća, drugo mjesto zauzela je ekipa Mlina, dok je treće plasirana ekipa Pogona za poslove dorade.

Nakon uspješnog natjecateljskog djela nastavljeno je druženje te je zajednički stav svih sudionika da turnir postane tradicionalan uz sudjelovanje i drugih zainteresiranih ekipa. (Ines Lukač)



Ususret 70. obljetnici postojanja DVD-a Podravka

Odjel zaštite od požara – mali odjel velikih odgovornosti

Posao zaštite od požara združeno obavljaju zaposlenici Podravke u suradnji s Javnom vatrogasnom postrojbom Koprivnice i DVD-om Podravka

Odjel zaštite od požara, dio Korporativne administracije jedan je od manjih, ali najodgovornijih dijelova kompanije. Prema nazivu moglo bi se zaključiti kako su to „vatrogasci koji većinom nemaju posla jer u Podravki nema požara.“ No njihova je uloga preventivna: zahvaljujući učenju na greškama i najvećem požaru u Podravki 1978. na Danici, vatrogasci, kako ih svi nazivaju, krenuli su intenzivnije u educiranje zaposlenika, provođenje pravilnika i zakona u praksu.

Zahvaljujući tome, godišnje se, u prosjeku, dogodi tek jedna manja intervencija. Iako su se prošle godine atraktivno predstavili retro vatrogasnom zabavom i gašenjem požara na automobilu na AWP-u, postoji potreba da ih se поближе upozna. Kada se govori o odjelu zaštite od požara govorimo o šest zaposlenika Podravke koji se bave educiranjem ostalih zaposlenika kompanije i prevencijom nastajanja nezgoda te godišnje odrađuju servis gotovo 4 000 aparata za gašenje požara. Uz to, brinu i o oko 1 000 hidranata koji se nalaze u tvornicama i posjedima Grupe Podravka u Hrvatskoj.

Uz Podravkine zaposlenike, posao vezan uz zaštitu od požara od 2010. obavlja i Javna vatrogasna postrojba Grada Koprivnice stalnim dežurstvima. Tako je u jednoj smjeni šest vatrogasaca iz JVP koji reagiraju na svako prijavljivanje neuobičajenih događanja.

DVD Podravka

Još jedan dio zaštite od požara čini i DVD Podravka koji postoji već 70 godina. Tako se ovog mjeseca obilježava 70. obljetnica, uz prigodni program. Organizacija je već započela tijekom svibnja: u sklopu mjeseca zaštite od požara, u hodniku na istočnom ulazu u upravnu zgradu postavljena izložba slika DVD-a te se u restoranu puštao promo film zaštite od požara. Također, obilježen je i dan svetog Florijana, zaštitnika vatrogasaca s ostalim DVD-ima iz okolice, u Starigradu.

Iako je današnji broj članova DVD-a gotovo upola manji (84 člana) od onog prije nekoliko godina, zahvaljujući entuzijazmu pojedinaca DVD se održao te postoji i danas, kaže Vladimir Tkalec, predsjednik DVD-a.

Nastavak na sljedećoj stranici



DVD je društveno osviješten te potpomaže slabije DVD-e, tijekom ljetnih mjeseci dovozi vodu potrebitim kućanstvima, pridružuje se humanitarnim akcijama i prikuplja sredstva.

Dobra suradnja s ostalim dijelovima kompanije

Nakon cijelog desetljeća obavljena je opsežna vježba evakuacije upravne zgrade Podravke u kojoj su sudjelovali razni dijelovi kompanije. Zaštita na radu u kriznoj situaciji brine o evakuaciji ljudi, zaštita od požara osigurava problematično područje i gasi nastali po-

žar, kontrola kvalitete hrane pazi kako ne bi došlo do kontaminacije hrane i proizvoda, informatička zaštita osigurava tehnologiju kako ne bi došlo do ugroze i tim za krizne situacije odlučuje o daljnjim koracima. Sve to uspješno je odrađeno opsežnom vježbom koja je poslužila kao provjera da svi dokumenti, planovi i putevi za kriznu situaciju funkcioniraju i osiguravaju brzo rješavanje nastale situacije. Također, pokazana je dobra suradnja između različitih dijelova kompanije te se može očekivati, ukoliko dođe do potrebe za zajedničkim djelovanjem, neće biti problema.

Ljudske greške svedene na minimum

Intervencije koje odjel zaštite od požara ima prvenstveno su tehničke prirode: ljudske su greške smanjene na minimum zahvaljujući konstantnom radu na edukaciji i prevenciji nezgoda. Tako je prije nekoliko godina došlo do zapaljenja neonske rasvjete i robe u visoko regalnom skladištu u Umagu. Problem je bila neispravna rasvjeta, no zahvaljujući brzom intervenciji djelatnika zaštite od požara koji su se u datom trenutku našli tamo, problem je brzo uklonjen i riješen. Cijela situacija mogla je izmaći kontroli da se Božidar Balija, zapo-



Bez obzira na razlog i izvor požara, umirovljeni voditelj poslova zaštite od požara, Zlatko Vrtić, podsjeća na važnost pravovremene i što brže reakcije uslijed nezgode: „Svaki se požar, u početku, može ugasi čašom vode“



vjednik DVD-a Podravka nije baš u tom trenutku nalazio u Umagu u skladištu tijekom redovnog pregleda aparata. Da nije ljudska pogreška pokazalo se nakon nekoliko uzastopnih požara neonske rasvjete u istoj godini te su zamijenjene boljom i kvalitetnijom rasvjetom.

U korak s najnovijim trendovima

Iako malobrojan, odjel za zaštitu od požara odrađuje veliki posao i sprječava nemile si-

tuacije. Zahvaljujući godišnjem odlasku na seminare gdje razmjenjuju iskustva s drugim serviserima iz Hrvatske, „Podravkini vatrogasci“ u korak su s vremenom i događanjima u svijetu vatrogastva.

Također, od ove godine sudjeluju i na Stručnom skupu vatrogasaca, kongresu gdje se okuplja vrh hrvatskog vatrogastva. Prema riječima voditelja zaštite od požara, Branislava Pavlovića, taj je kongres dodatno obrazovanje za cijeli odjel gdje razmje-

nom iskustava, novih ideja i tehnologija te pravila i zakona saznaju novosti koje primjenjuju u svom svakodnevnom radu.

Pravovremena reakcija najbitnija

Bez obzira na razlog i izvor požara, umirovljeni voditelj poslova zaštite od požara, Zlatko Vrtić, podsjeća na važnost pravovremene i što brže reakcije uslijed nezgode: „Svaki se požar, u početku, može ugasiti čašom vode“. (Lana Bosilj)





GABRIJEL ROŽIČ

SA SRCEM IZ GORENJKJE

Svestrani Podravkaš koji je u samo nekoliko minuta na raspolaganju za spašavanje života u gorskim predjelima oko Triglava

Dugogodišnji zaposlenik Gorenjke, svestrani Gabrijel Rožič doima se kao običan čovjek s Bohinja: IT stručnjak za IT potporu u Gorenjki, zadužen za informatičke procese za evidenciju radnog vremena cijelo Žito. No samo je jedan poziv dovoljan da se uvidi svestranost ovoga čovjeka. U samo deset minuta od poziva, on postaje gorski spasilac koji je spreman pomagati onima čiji su životi ugroženi. Član GRS-a (Gorske službe spašavanja Slovenije), vatrogasac, biciklist, kajakaš, obiteljski čovjek sa zemljom, ženom i troje djece – sve je to Gabrijel u jednom.

Posao ima sluha za višu silu

Još kao student stigao je u Gorenjku na praksu. Bio je voditelj informatičkih poslova za Gorenjku, a od ulaska u Žito te Podravku, obujam posla se povećao na podršku cijelom Žitu.



S obzirom na njegovu uključenost u GRS, na pitanje ima li problem s odlaskom na akcije kaže kako su mu na poslu uvijek izašli u susret. Zbog nenadanosti i trenutnosti akcija spašavanja, spasioci su obavješteni pozivom nakon kojeg imaju svega nekoliko minuta da se spremaju. Nakon poziva, u točno određenom vremenu skuplja ih helikopter koji ih odvozi na mjesto događaja gdje je potrebno pomoći tako da je brzina jedna od ključnih vrlina.

U slučaju potraga, Gabrijel pruža informatičku potporu te, zahvaljujući svojim znanjima, putem Sar0s-a, Google Eartha i GIS-a ulazi u trag nestalima.

Kako je sve počelo sa spašavanjem

Kao student, imao je mnogo slobodnog vremena, a s obzirom da je iz planinskih krajeva, većinu je vremena provodio u planinama. Kao član planinarskih društava i zahvaljujući skijaškom umijeću, 2000.-ih je dobio poziv da se priključi u gorske spasiocce. Najprije je tri godine bio pripravnik, onda je postao spašavatelj. Nakon još tri godine postaje instruktor te je velik broj postojećih gorskih spasioca iz Bohinja prošao njegovu školu.



Gabrijel, u šali, kaže kako je pravi muškarac onaj koji zasadi drvo, napravi sina i napiše članak, to jest knjigu

Dosadašnji uspjesi

Gabrijel, u šali, kaže kako je pravi muškarac onaj koji zasadi drvo, napravi sina i napiše članak, to jest knjigu. Zasad ima tri od četiri, a knjiga o njegovim dogodovština u spasilačkoj karijeri je u nastajanju tako da bi uskoro mogao ostvariti svoj moto. (Lana Bosilj)





Tim Podravka Ajvar, Mađarska

Promocija zdravog života kod najmlađih

Kako bi se stvorila šira svijest o Podravka Ajvaru i osigurala potrebe ne samo u kratkoj sezoni roštilja, potrebno je uzeti u obzir i obitelji koje se brinu o zdravoj prehrani. Na zdravim komponentama Podravka Ajvara, koje privlače one koji brinu o zdravoj prehrani, napravljena je 30-minutna školska sportska emisija kojom se potiče briga o prehrani kod najmlađih. Snimljeno je 5 epizoda koje su se vrtjele na vodećoj mađarskoj komercijalnoj televiziji

od kraja svibnja pa do početka srpnja. Emisija se temelji na sportskoj manifestaciji s tradicijom od 19 sezona gdje se djeca, s poznatim sportašima natječu u vodenim igrama na bazenima. Vrijednosti koje emisija promovira su zdrav način života, zaštita obitelji i zdravlja, važnost djece, zajedničko druženje, solidarnost, kreativnost, dijeljenje sličnih iskustava, *fair play*, međusobno pomaganje.

S obzirom na uključenost, Podravka Mađarska imala je, na jednom od događanja, svoj tim pod nazivom Podravka Ajvar. Tim je predstavljao grad Szerencs, dok je vođa tima bio poznati sportaš s nekoliko osvojenih medalja na svjetskim prvenstvima. Cijeli događaj bio je organiziran na visokom nivou što je dodatno pridonijelo fantastičnoj atmosferi, a više o tome će posvjedočiti priložene fotografije. (Olgyay Bálint)



Podravka se predstavila Poljacima

Hrvatski festival u Varšavi

Na ovogodišnjem Hrvatskom festivalu u Varšavi predstavila se i Podravka. Posjetitelji se poticalo da isprobaju Podravka i Vegeta proizvode te dobiju vlastite kulinarne inspiracije. Tijekom Festivala pripremljena su razna topla jela i hladni zalogajčići kao poticaj za probati isto kod kuće. Ljubitelji kuhanja dobili su i primjerke proizvoda i recepte za jela koja pružaju čisto zadovoljstvo.

Od ostalih zanimljivosti, na Festivalu su predstavljena hrvatska vina, maslinova ulja, dok je okupljene zabavljao Parni valjak. Festival je posjetila hrvatska ambasadorica, Andrea Bekić, koja je isprobala i čari Podravkinog štanda. (Lana Bosilj)



Podravka na tržištima Rumunjske i Bugarske

Podravka je dugi niz godina direktno prisutna na tržištima Rumunjske i Bugarske (Rumunjska od 2000., Bugarska od 2009.) te u obje zemlje imamo predstavništva koja, u suradnji s lokalnim partnerima distributerima, upravljaju prodajnim i marketinškim aktivnostima na ovim tržištima. Ključni brand i kategorija je Vegeta koja ima veliku poznatost kod potrošača. Tržišta Rumunjske i Bugarske su vrlo konkurentna i zahtjevna, uz veliki udio promocijskih proizvoda u ukupnoj prodaji, ali dugogodišnja prisutnost i ulaganje u tržište donijeli su nam stabilne tržišne pozicije koje su osnovna pretpostavka za daljnji rast i razvoj poslovanja na ovim tržištima. (R)



Mjesec prepun aktivnosti

Izložba, festival i tradicionalni piknik – sve u znaku Žita

Lipanj je, za Žito, bio prepun događanja. U etnografskom muzeju u Ljubljani bila je postavljena izložba izvrsnih slovenskih kruhova i pekarskih proizvoda, među kojima je Žito imalo vodeću ulogu. Sve su to prepoznali i posjetitelji, koji su, u velikom broju, pohodili izložbu. Izložbom je prikazan i razvoj pekarskog zanata na slovenskom području.

Žito top proizvodi na Festivalu nagrađenih pekarskih proizvoda

U središtu Ljubljane Žito je predstavilo svoje top proizvode u sklopu Festivala nagrađenih pekarskih proizvoda. Svim posjetiteljima omogućena je degustacija nagrađenih proizvoda te novog kruha pod nazivom „Krušnik“. Također, posjetitelji su mogli sudjelovati u nagradnoj igri „Kolo sreće“ i osvojiti vrijedne nagrade. Sve okupljene je zabavljao poznati slovenski komičar Miha Brajnik. Vrhunac cijelog događanja bio je 25 kilograma težak kruh „Jelen“ koji je razdijeljen prisutnima. 25 kilograma kruha simbolično je pripremljeno u čast 25. obljetnice proizvodnje „Jelena“.



Žito piknik

U sportskom parku Kodeljevo u Ljubljani održan je tradicionalni piknik zaposlenika Žita i Podravke. U različitim izazovima zaposlenici su provjerili koliko povjerenja imaju jedni u druge, pokazujući strast i kreativnost. Dokazali su da zadovoljstvo i usklađeni rad vode izvrsnosti u prevladavanju prepreka.

Paralelno s igrama, održavao se kulinarski šou gdje su se slagali gurmanski specijaliteti pod vodstvom Podravkinih promotora kulinarnstva. Glavni u žiriju, kao gost iznenađenja bio je pobjednik slovenskog Masterchefa. Za pozitivnu atmosferu pobrinuli su se glazbenici i komičar koji je okupljene nasmijao do suza. (Lana Bosilj)



Ambicija i vjernost optimizmu među najjačim su polugama uspjeha

Treća poslovna konferencija održana u Lovranu okupila belupovce sa svih europskih tržišta



Nije važno kako puše vjetar, nego kako postavite jedra. Mi u Belupu jedra postavljamo tako da nam vjetar bude saveznik i da, promišljajući budućnost, razmišljamo odvažno i ambiciozno. Radujemo se razmjeni znanja i iskustava te druženju, vjerujući da će ono umnogome pridonijeti razvoju svakog pojedinog tržišta i Belupa u cjelini, čulo se na

3. Belupovoj poslovnoj konferenciji, koja je od 28. do 31. svibnja okupila u Lovranu pedesetak sudionika sa svih Belupovih tržišta – Hrvatske, Slovenije, Poljske, Češke, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Makedonije, Kosova, Rusije, Ukrajine i Kazahstana.

„Koju će tržišnu poziciju te koliki će utjecaj i

snagu imati Belupo 2022. ovisi o svima nama. Tim može donositi kreativna i inovativna rješenja jedino ako je svatko od nas spreman modificirati svoju ideju i nadograđivati je u smjerovima u kojima prvotno nije predvidio. Jer, onaj tko misli da ne može biti bolji već je prestao biti dobar“, poručio je predsjednik Belupove Uprave Hrvoje Kolarić otvarajući poslovnu konferenciju.

Zato mi i učimo dalje.

Okupljanje, rad i druženje u Lovranu bili su sjajna prigoda za podsjetiti se da nam budućnost osiguravaju novi proizvodi i nova tržišta, a uspjeh donose hrabri i odvažni pojedinci fokusirani na cilj. Bila je to prigoda i za upoznavanje kolega sa svih Belupovih tržišta s višestruko povećanim proizvodnim kapacitetima i zahtjevnom tehnologijom koju smo usvojili dovršetkom gradnje i opremanja te početkom proizvodnje u dvjema novim tvornicama – krutih, polukrutih te tekućih oblika lijekova, najvećom greenfield investicijom u Hrvatskoj, u koju je uloženo 70 milijuna eura i koja zapošljava dvije stotine novih zaposlenika. (Snježana Foschio-Bartol)

Vesna Đureta predsjednica Grupacije zaštite na radu HGK Županijske komore Koprivnica

Dugogodišnji predan, stručan i samozatajan rad Vesne Đurete, voditeljice Zaštite na radu Belupa i njezinog tima dobro je poznat u našoj farmaceutske kompaniji, ali posebno godi kada tu stručnost prepoznaju i vrednuju drugi. Naime, HGK Županijska komora Koprivnica organizirala je stručni skup na temu „Stop ozljedama na radu“ na kojemu je Vesna Đureta prezentirala stručnu analizu o brojnim aktivnostima koje se provode u Belupu vezane za poboljšanje i unapređivanje uvjeta rada zaposlenih kako bi se spriječile ozljede i smanjili izostanci s rada. Njezina analiza o toj uvijek aktualnoj temi rezultirala je i pozivom u Zagreb, gdje je u Hrvatskoj gospodarskoj komori, na skupu o zaštiti na radu prezentirala temu pod nazivom „Dobra praksa“ s kojom je naglasila važnost ulogu stručnjaka zaštite na radu kod poslodavca, potrebu njihovog odgovarajućeg statusa, stalnog educiranja, razvoja karijere te stvaranja uvjeta za njihov kvalitetniji rad. Nedugo nakon toga, pokrenuta je inicijativa o osnivanju Grupacije zaštite na

radu HGK Županijske komore Koprivnica te je na osnivačkoj sjednici te Grupacije Vesna Đureta jednoglasno izabrana za predsjednicu.

„S ponosom mogu reći da je ovo moj veliki osobni uspjeh, ali i veliki uspjeh kompanije. Nakon više od trideset godina rada najvećim djelom vezanim za područje zaštite na radu ovaj izbor je potvrda da s istim žarom i dan-danas radim posao u kojemu sam pronašla sebe i koji zaista volim. Posao je zahtjevan i odgovoran jer sve što odrađuješ mora biti, prije svega, po zakonu, tako da tu nema improvizacija. Svaki dan nosi nešto novo, nepredvidive situacije u kojima treba pravovremeno i učinkovito reagirati. Kao savjetodavno tijelo poslodavca uvijek sam imala podršku nadređenih te vodstva kompanije na čemu sam im zahvalna, ali i to dovoljno govori da su prepoznali važnost zaštite na radu. Ovo moje imenovanje je zapravo uspjeh mog malog tima koji je požrtvovan, vrijedan, odgovoran i sa kojim se učinkovito i efikasno odrađuje ovako



zahtjevan posao. Svaki trud, svaka žrtva, sve lijepo i manje lijepo, ipak se u svakom poslu u konačnici nagrađuje.“ – rekla je Vesna Đureta.

I kao što smo na početku napisali – stručnost Vesne Đurete u segmentu zaštite na radu koja ima veliki značaj u stabilnom poslovanju Belupa prepoznala je Hrvatska gospodarska komora te ne sumnjamo da će veliko životno i poslovno iskustvo Vesna znati prenijeti mlađim naraštajima. (Boris Fabijanec)



Budućnost poljoprivredne proizvodnje

Bespilotne letjelice kao pomagalo za bolje prinose

Doseg tehnologije svakim je danom sve veći, u što se uvjerila služba Poljoprivredne proizvodnje. Sve su snage uprte u postizanje što većih i kvalitetnijih prinosa uz optimizaciju troškova. Da će to biti, u skoroj budućnosti, olakšano pokazao je poslovni partner Službe.

Tvrtka „GDI“, u suradnji s tvrtkom „Darna“ snima bespilotnim letjelicama (dronovima) poljoprivredne površine. Dobiveni podaci se obrađuju te se dobivaju informacije kojima se može optimizirati poljoprivrednu proizvodnju. Kako bi se moglo dobro planirati, potrebno je, u nekoliko navrata tijekom različitih faza vegetacije, snimati istu parcelu. Time se dobivaju vrijedni podaci na osnovu kojih se donose odluke i definiraju kontrolne mjere koje omogućavaju razne uštede. Tako je moguće, kombiniranjem podatka snimanja i softverskih rješenja za

preciznu poljoprivredu, isplanirati gnojidbu, prskanje, navodnjavanje i druge agrotehničke mjere kojima je moguće uštedjeti 20 do 30 posto repromaterijala koji bi se koristio bez primjene ovih naprednih tehnoloških rješenja. Naravno, da bi se ostvarila maksimalna ušteda potrebno je koristiti i primjenjivati snimanja bespilotnim letjelicama, pametnu mehanizaciju i prateća softverska rješenja za preciznu poljoprivredu.

Snimanje funkcionira na način da se, ovisno o površini koja se snima, napravi nekoliko stotina fotografija koje se daljnjom obradom smještaju u prostoru davanjem pripadajućih koordinata. Snimke se interpretiraju da bi se informacije i izračuni iz softverskog rješenja ubacili u traktor zajedno s naredbama kako i u kojim količinama izvršiti gnojidbu ovisno o dijelu površine

na kojoj se u danom trenutku stroj nalazi.

Kamere koje se nalaze na bespilotnim letjelicama mogu snimati na dva načina: jedan je na način na koji vidi ljudsko oko, takozvano RGB snimanje, a drugi je infracrveno, koje pokazuje stanje na ljudskom oku nevidljiv način. Tako se mogu vidjeti uzročnici bolesti prije nego se pojave simptomi bolesti što omogućuje brže i preciznije djelovanje samo na dijelovima površina koji su ugroženi. Primjenom ove tehnologije moguća je i trenutna reakcija na zatečeno stanje u slučaju pojave neke bolesti ili nametnika.

Podaci dobiveni snimanjem i obradom se arhiviraju te time omogućuju povijesno praćenje radova na površinama i kulturama čime se olakšava planiranje i donošenje odluka.

(Lana Bosilj)



slobodnokuhaj



GRILL



pokaži tom roštilju
tko je šef



NOVO



AJVAR

Sto ljudi, sto čudi

Neobični načini na koje obični ljudi jedu paštetu

Okupili smo sasvim obične ljude koji su nam otkrili na koje načine oni najčešće konzumiraju paštetu. Njihova svjedočanstva su stvarna, iskrena i... domišljata!

Svatko ima svoj omiljeni način konzumacije najpopularnijeg namaza:

„Na srednje debelu šnititu svježeg bijelog kruha ide deeeebeli sloj paštete (preferiram pikant paštetu, jer želim da me zamišljate kao macho muškarca). Potom se pažljivo stavlja tanak sloj majoneze. Zatim na to ide kriška nekog punomasnog sira. Još ako se nađe kakav kiseli krastavčić – doživljaj je potpun. I što više čovjeku treba? Pa ovo je doručak šampiona!“

Boško, macho muškarac

„Ja obožavam kanapeiće, a njihova priprema mi predstavlja pravi mali ritual. Kriški tosta skinem koricu te ju razrežem na četiri dijela. Tostiram ga kratko na tavi, tek toliko da postane hrskav. Svježi krastavac ogulim i narežem na tanke ploškice, a cherry rajčice razrežem na četvrtine. Tostirani kruh premažem najdražom mi delikates pilećom paštetom sa šparogama pa na to stavim rajčicu i krastavac. Oh, kako damski od mene!“

Andrea, fina guza



„Volim jesti paštetu, ali nekad nisam baš gladan. Onda mi mama napravi klaun-sendvič, bez korice i ja onda sve pojedem. Meni je pašteta fina i za užinu, ali ju ne volim uz čaj. Ne popijem čaj skoro nikad.“

Sven, petogodišnjak

„Jedem ju s koricom kruha, za drugo ni ne znam. Da, s onom istom koricom koju skinem s kruha mog sina, jer klaun-sendvič ne smije imati koricu. Ali sjećam se da sam za vrijeme studija vrlo često jela paštetu debelo namazanu na prerezanu kiflu. I obavezno jogurt uz to! E, ovo me vratilo u mladost! Sad moram skočiti do trgovine po paštetu i kiflu. Da znate da hoću!“

Ana-Marija, Svenova mama

„Najbolji snack ikad su mi slani štapići koje umačem u paštetu. Jasna stvar – pašteta treba stajati na sobnoj temperaturi kako bi imala dobru mazivost, odnosno umočivost. ☺ Malo neobično, ali meni pašteta najbolje prija uz veeeeeeeliku šalicu hladnog čokoladnog mlijeka.“

Maja, blogerica



A kako vi najviše volite jesti paštetu?
(Coolinarika uredništvo)



KUD Podravka na 23. Podravskim motivima

Kao i svake godine u dijelu svečanog otvorenja Podravske motive Ženski vokalni sastav KUD-a Podravka je „otvorio“ Podravske motive sa, sad već tradicionalnom, himnom Podravske motive „Himna Podravini“ (I. Picer, arr. Jurica Hrenić).

A kako je sve počelo s KUD-om Podravka, bio je red da tako i završi, pa je u Koprivničkom gradskom paviljonu, za kraj manifestacije nastupio i Tamburaški orkestar, Ženski vokalni sastav i Literarna sekcija KUD-a Podravka. Nastup KUD-a Podravka otvorili su članovi Literarne sekcije svojim prigodnim recitalom; Zdenka Čavić (V srcu zviti kaj, što bi

mogel znati), Marija Hegedušić (Što nam to pruža umjetnička duša, Podravini), Katica Rajić Popijač (Koprivnica, Ljeto), Katarina Švabek (Žetva, Podravina) i Domagoj Švabek (Podravska hiža, Kistom po Podravini).

U nastavku programa, članice Ženskog vokalnog sastava otpjevale su Podravsku suitu, Tamburaški orkestar izveo je Podravsku jesen i Scherzo. Zajedno su Tamburaški orkestar i Ženski vokalni sastav izveli Nabrala je jagode i Nekaj grmi z Otrovanca. Na kraju je pjesmu Koprivnici otpjevao Ivica Suvalj uz pratnju Tamburaškog orkestra KUD-a Podravka.

Svake godine na Podravskim motivima sudjeluje i nekoliko članova likovne sekcije Podravka 72. Ove godine svoje slike i skulpture izložilo je sedam članova, a to su: Vlatka Kordina, Zvonimir Dangubić, Zlatko Kolarek, Tomislav Grabar, Ivica Kovačević, Stanko Gjerek i Alen Gjerek.

Predsjednica Kuda-a Podravka, Vesna Martinjak, također i članica Likovne sekcije Podravka 72, je u Medenom kutku volontirala u „Društvu naša djeca“, slikala s djecom iz Koprivnice i okolnih mjesta, a tema su bile pčelice i cvjetovi. I za nju, i za djecu to je bilo kreativno i zabavno iskustvo. (Mirjana Pandur)



Počeo sedmi festival Ljeto u Ludensu

Koprivnički Ludens teatar otvorio Malu scenu smijeha

Prve subote u srpnju, otvoreno je još jedno Ljeto u Ludensu. Kazališni festival koji svake godine dovodi predstave iz zemlje i regije te ih postavlja na otvorenu scenu u Atriju koprivničkog Doma mladih. Ovogodišnje je Ljeto u Ludensu otvorila predstava „Nori krtica Martin“ nastala u koprodukciji kazališta Oberon i kazališta iz Virovitice. Publika je mogla uživati u predstavi s naznakama pučkog teatra koja prati život Martina iz općine Gornjo Brestje, a uslijedila je hrvatska inačica slovenske predstave Jure Ivanušića „Od tišine do glazbe“ u kojoj igraju Ivan Đuričić te Saša Miočić. Predstava je održana u sklopu Jazz Festa. Na ovogodišnjem Ljetu u Ludensu publika može pogledati još tri predstave. Prva je na rasporedu 15. srpnja „Gdje povlačiš crtu“ (Sara Renar/SKROZ/Moskau), slijedi uspješnica Teatra Exit „Balon“ (22. srpnja), a Ljeto u Ludensu zatvara predstava „Samo jedna žena“ (29. srp-



nja) Gala teatra u glavnoj ulozi s Matijom Prskalo. Sve su predstave na rasporedu u 21:00 sati.

Ulaznice za sve predstave na Ljetu u Ludensu mogu se kupiti u Šarenom Dućanu, Hotelu Podravina, Le Petit Caféu te u uredu Ludens teatra (Doma mladih/1. kat). Pojedinačna cijena ulaznice iznosi 40,00 kn. (Ena Bebek)

INTERNI NATJEČAJ za upis na dodiplomske, diplomske i poslijediplomske studije u akademskoj godini 2017/2018

Cilj i svrha upućivanja zaposlenika na formalno usavršavanje putem internog natječaja jesu:

- građenje transparentnog sustava upućivanja zaposlenika na studij
- podržavanje profesionalnog formalnog usavršavanja zaposlenika visokog potencijala
- građenje sustava u kojem se naglašava očekivanje benefita kako za zaposlenika tako i za kompaniju

Koraci prijave na natječaj:

Pretkorak za prijavu na natječaj je Vaša motiviranost za studij. Razmislite jeste li visokomotivirani za studij te procijenite omjer ulaganja (znanje, Vaše vrijeme i vrijeme kompanije te novac) i konačnog benefita za Vas, ali i za kompaniju.

Ako imate zadovoljene osnovne uvjete iz natječaja, pristupite Internet stranicama Podravke kako biste preuzeli potrebne obrasce za prijavu te se upoznali s dodatnim informacijama.

Nakon što steknete uvid u potrebnu dokumentaciju, uvidjet ćete da u određenom dijelu dokumentacije sudjeluje i Vaš nadređeni.

Pripremite se za dijalog s nadređenim kako bi mu argumentirano obrazložili svoje stavove kao i motivaciju svojeg interesa za prijavu na natječaj. Kako je dijalog dvosmjerna aktivnost, bitno je da aktivno jedni druge slušate, a potom argumentirano i otvoreno komunicirate imajući u vidu svrhovitost ulaganja kompanije u Vaše obrazovanje.

Nakon prijave na natječaj slijedi:

Obrada pristiglih prijava, a sve kandidate koji zadovoljavaju uvjetima će tim iz sektora Ljudski potencijali i pravo kontaktirati kako bi dogovorili razgovor. Razgovorom će kandidat imati priliku obrazložiti zašto se prijavljuje na natječaj te dodatno pojasniti dokumentaciju natječaja.

Nakon obavljenih razgovora sa svim kandidatima, svi će kandidati dobiti povratnu informaciju o tome čeka li ih sljedeći i posljednji korak odabira i kako se pripremiti za njega.

Sretno!

Mislite da ste spremni za daljnje formalno usavršavanje?

Podravka d.d. objavljuje:

INTERNI NATJEČAJ

za upis na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije u akademskoj godini 2017 / 2018.

ako:

/ ste zaposlenik Podravke d.d. / imate minimalno 3 godine radnog staža u Podravki / ste visoko motivirani za daljnje formalno profesionalno usavršavanje

Interni natječaj obuhvaća:

3 upisa na preddiplomski studij uz rad

2 upisa na diplomski studij uz rad

5 upisa na poslijediplomski studij uz rad

Upisi na preddiplomski i diplomski studij uz rad podrazumijevaju pokrivanje ukupnih troškova studija.

Upisi na poslijediplomski studij uz rad, ovisno o visini troškova studija podrazumijevaju dvije mogućnosti:

- a) pokrivanje djelomičnih troškova studija
- b) pokrivanje ukupnih troškova studija

Obrasce za prijavu i ostale uvjete natječaja možete preuzeti na intranetu Podravke.

Kompletnu dokumentaciju (Prijava na natječaj, Motivacijsko pismo, Esej, Mišljenje nadređenog) potrebno je poslati najkasnije do **23. kolovoza 2017.** na e-mail: natjecajzastudij@podravka.hr ili adresu:

Ljudski potencijali i pravo
Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Interni natječaj za studij





Nova trenerica i igračice za novu sezonu

Podravka Vegeta sa Snježana u kvalifikacijama za Ligu pr

Na izvlačenju kvalifikacijskih grupa za EHF Ligu prvakinja u Beču, našoj Podravki Vegeti pripala je druga pozicija u Grupi 1 u kojoj je nositelj norveška ekipa Vipers Kristiansand. U polufinalu će Podravka Vegeta igrati s Belediyjesi Kastamoluom, a pobjednička ekipa ima samo jednu šansu u finalu da uđe u Ligu prvakinja. U slučaju pobjede u polufinalu, Podravka Vegeta bi za ulazak u Ligu prvakinja igrala s pobjednikom susreta Vipers – Gomel.

Snježana Petika nova je trenerica

- Zahvaljujem na svoj ovoj podršci koju sam ovih dana dobila putem medija, isto tako zahvaljujem vodstvu kluba što su mi ukazali povjerenje. Trudit ću se, radit ćemo, nadam se da ćemo ponoviti rezultate iz prošlih godina. Pokušat ćemo napraviti mali pomak, a sad: što će biti, to ćemo vidjeti - rekla je nova trenerica Podravke

Vegete Snježana Petika, legendarna igračica Podravke, koja je 1996. godine digla pobjednički pehar prvakinja Europe. Najbolja svjetska vanjska igračica u igri "jedan na jedan" svih vremena. I danas je ostao stari sjaj u očima pratitelja rukometa. Vjeruju u nju. - Cilj kluba je uvijek osvajanje prvenstva i Kupa, i trudit ćemo se da to ostvarimo u idućoj sezoni. Svakom sportašu cilj treba biti da svake godine napreduje i ode ste-

penicu više. Mislim da se u kvalifikacijama za Ligu prvakinja ne trebamo bojati nikoga. Ne igraju imena, nego igračice. Lopta je okrugla, i svašta se može dogoditi. Svakoga treba respektirati, ali nikoga se ne treba bojati - rekla je Petika.

Stigla Ana Toth iz Trešnjevke

Prva novosezonska prnova u Podravki Vegeti je Ane Toth iz

Trešnjevke. Podravka Vegeta dobiva kvalitetnu igračicu, a igračica dobiva prigodu igrati u najboljem i povijesno najvećem ženskom rukometnom kolektivu u Hrvatskoj.

- Podravka je najveći klub u mojoj karijeri, nadam se da ću opravdati to zašto sam došla ovdje i da ćemo možda čak i produžiti suradnju. Počela sam u Lokomotivi, bila sam na posudbi u Sesvetama, tada sam igrala i za kadetsku, juniorsku, pa čak i seniorsku reprezentaciju. Otišla sam nakon toga u Zamet, potom sam provela godinu dana u Alcoi iz Szekesfehervara. Zbog privatnih razloga vratila sam se u Hrvatsku, udala sam se, i igrala za Trešnjevku dvije godine. Zbog dobrih igara otišla sam u Rumunjsku, u klub CSM Ploiesti, godinu dana sam bila tamo, a potom sam se vratila u Trešnjevku, između ostalog i zbog završetka studija na Kineziološkom





nom Petikom rvakinja

fakultetu. Namjeravala sam tu dočekati kraj igračke karijere i baciti se u trenerske vode. Već dvije godine treniram djevojčice 2002. i 2004. godišta, ali poziv Podravke nisam mogla odbiti i prihvatila sam novi izazov. Mislim da je to prava odluka, da bi svaki sportaš tako odlučio - kazala je Toth.

Antonia Jukić produžila ugovor

Čuvarica mreže Antonia Jukić, uz Ivanu Kapitanović u ovom trenutku jedina u prvom sastavu, produžila je ugovor s Podravkom Vegetom na još jednu godinu vjernosti. Antonia je skromna i strpljiva sportašica, koja je svoje vrijednosti iskazala baš u protekloj sezoni kada je morala biti prva vratarka nakon ozljede Kapitanović. Dugo je branila u drugoj ekipi, a sada joj slijedi sedma sezona u prvoj ekipi.

Igrački kadar: Čeka se još jedan potpis

Nakon potpisa Antonie Jukić, ekipa Podravke Vegete ima pokrivene gotovo je sve pozicije. Pri kraju je dogovor s još jednom igračicom.

Stanje golmanica: Kapitanović i Jukić igrat će još godinu.

Vanjske igračice: Toth, Mrđen, T. Petika dvije godine, Vidak, Kršnik i Dežić godinu dana.

Krila: Nemaškalo godinu, Karlovčan, Turk i Pavlović dvije godine.

Kružne napadačice: Džono i Debelić godinu, očekuje se stipendijski ugovor na dvije godine s kružnom napadačicom Popović. Klub su napustile Nikolina Zadravec, Anamaria Gugić, Selena Milošević i Simona Hajduk.

Do kraja mjeseca slijedi ljetni odmor, a onda kreću pripreme za najvažniji događaj jeseni: kvalifikacije za Ligu prvakinja. (Ivo Čičin-Mašansker)



Dan rukometa – pun pogodak

Igrači, roditelji, članovi kluba i gledatelji uživali u brojnim aktivnostima

Rukometni klub Koprivnica – Hangar 18 je organizirao Dan rukometa u Koprivnici. U suradnji s Hrvatskim rukometnim savezom, predstavljen je Tor. Tor je maskota EHF Eura 2018. godine te je bio posebni gost ove manifestacije.

Za najbolje pojedince dijelila su se priznanja i prigodne nagrade koje su osigurali Hrvatski rukometni savez i Hangar 18. Cijeli dan odigravale su se utakmice svih generacija rukometaša i natjecanja u raznim igrama u kojima su sudjelovali roditelji i gledatelji. U pauzi između utakmice mlađih i starijih dječaka, s plesnom točkom, nastupili su učenici PŠ "Gotalovo" pod vodstvom učiteljica Ana-Marije Sataić i Violete Pranjić. (Barbara Stančin)



Zlatko Betlehem novi predsjednik Kuglačkog kluba Podravka

Na Izornoj skupštini ŠKK Podravka za novog predsjednika kluba jednoglasno je izabran Zlatko Betlehem. Također, izabrani su i novi članovi Izvršnog odbora – Tomislav Trošelj, Marijan Česi, Ljubo Oroz, Željka Orehovec, Ljiljana Picer i Ilinka Milas.

Na Skupštini su prezentirani planovi i ciljevi za ovu sezonu pa se tako očekuje da će ženska ekipa zadržati stabilnu sredinu u prvenstvu, a već iduće sezone plan je osvojiti vrh ženskog kuglanja u Hrvatskoj. Što se pak tiče muške ekipe treba naglasiti kako je došlo novo pojačanje iz Osijeka, Zvonimir Horžicki pa je ambicija osvojiti prvo mjesto u 2. ligi i ulazak u 1. B ligu. Inače, kuglačka sezona kreće u rujnu. (Boris Fabijanec)



Košarkaški klub Koprivnica

Damir Balaško – dugogodišnja košarkaška karijera koja traje

Još je jedan Podravkaš-košarkaš važan za KK Koprivnicu. Kao srednjoškolac, Damir Balaško krenuo je u košarkaške vode gdje je ostao do današnjeg dana. Gotovo 20 godina igracke i već isto toliko trenerske karijere proveo je u Klubu gdje danas trenira kadete.

Ovosezonski rezultati i planovi za novu sezonu

Dio ekipe ovogodišnjih kadeta, na čelu s Balaškom, najesen postaju juniori, dok ostatak ostaje u kadetima (igrači rođeni 2001.) i u

planu im je ući u 1. kadetsku ligu čije kvalifikacije kreću u rujnu. Na tom putu mogao bi im se ispriječiti Bjelovar s kojim su ove sezone u regiji Sjever do zadnjeg trena vodili bitku za prvo mjesto, kao i u međuzupanijskoj kadetskoj ligi. Iako im ove godine nije pošlo za rukom uzeti prva mjesta, za sljedeću sezonu već imaju planove kako to učiniti.

Što se tiče seniorske ekipe koja se natječe u 2. ligi, ona će se pojačati zahvaljujući povratku studenata koji završavaju sa svojim obvezama van Koprivnice pa će se moći posvetiti Klubu. (Lana Bosilj)



Dva srebra i dvije bronce iz Dunajske Stredi

Pretposljednji ovogodišnji turnir prije zasluzene ljetne stanke hrvati Podravke odradili su u Slovačkoj, Dunajskoj Stredi na Međunarodnom turniru «Velka cena Žitneho Ostrova» koji se je održao u organizaciji hrvackog kluba Gabčíkovo. U konkurenciji 170 natjecatelja iz Rumunjske, BiH, Slovenije, Rusije, Slovačke, Češke, Mađarske, Srbije i Hrvatske, Podravka se na ovom natjecanju pod vodstvom trenera Miroslava Mihalca i Ivana Lončarića predstavila sa šestoricom svojih hrvaca u tri uzrasta. Predstavnik u kadetima (2000.-2002.) Filip Picer osvojio je treće mjesto u kategoriji do 58 kilograma.

Trojica hrvaca predstavljala su Podravku u uzrastu starijih dječaka (2002.-2003.). Filip

Verčević osvojio je drugo mjesto u kategoriji do 53 kilograma. U istoj težinskoj kategoriji Valent Delimar plasirao se na treće mjesto. Josip Široki u kategoriji do 59 kilograma ostao je bez plasmana u svojoj kategoriji. Ivan Čordaš i Josip Benko nastupili su u uzrastu mlađih dječaka (2004.-2006.) gdje je Benko, u kategoriji do 57 kilograma osvojio srebrno odličje.

Bez plasmana ovaj puta ostao je Ivan Čordaš u kategoriji do 52 kilograma.

Rezultat ostvaren u Slovačkoj, prema riječima trenera koji su vodili hrvace, je zadovoljavajući. Prije ljetne stanke, predstoji još jedan turnir međunarodnoga karaktera za uzraste početnika u Zadru. (Vedran Blažeković)

Nikola Felak, legendarni Najznačaj Slaven Be

Uz turbulentnu poslovnu karijeru, vizionarski duh Nikole Felaka je pokazan i dokazan i u najvažnijoj sporednoj stvari na svijetu te je pod njegovim predsjedanjem Slaven Belupo je 1997. godine ušao u Prvu hrvatsku ligu. Definitivno najveći povijesni uspjeh u stoljetnoj tradiciji koprivničkoga kluba koji ima posebnu težinu jer tada su postojali brojni oponenti koji su pokušavali onemogućiti tamo nekom gruntovčkom klubu da uđe u Prvu ligu.

Ulaskom u Prvu ligu najavljena je i Europa

Svaki zaljubljenik u Slaven Belupo itekako se sjeća 21. lipnja 97. godine, kada smo u drugom krugu doigravanja u Kranjčevićvoj pobijedili Cibaliu 2:0 i ušli u Prvu ligu. Atmosfera na zagrebačkom stadionu je bila fantastična, a ne trebam govoriti kakva je bila kada smo se vratili u Koprivnicu. Na središnjem trgu se okupilo oko 10.000 oduševljenih ljudi. Ušli smo bombastično u Prvu ligu, a meni su kao predsjedniku kluba tada rekli da je najteže ostati prve godine u elitnom natjecanju. Naime, opće je poznato da se utakmica ne igra samo na travnjaku, nego se igra i izvan terena. To dobro vidimo i u današnje vrijeme, ne samo u Hrvatskoj, već i u Europi. Suci i delegati umnogome odlučuju o utakmici, ali i mi smo tada konja za trku imali. Slaven je evo 20 godina u Prvoj ligi. Koji su po vašem mišljenju najveći uspjesi kluba?

Na trgu u Koprivnici prilikom dočeka nogometaša najavio sam kako će Slaven Belupo jednog dana igrati u Europi. Svi su se tada čudili kako je to moguće, kakve ja to nebuloze govorim, međutim pokazalo se da s dobrim radom i kvalitetnom selekcijom igrača je i to moguće. Mislim da je Slaven od svih hrvatskih klubova postigao najveće uspjehe u Inter toto kupu igrajući protiv velikih europskih klubova poput Aston Ville, CSKA itd. S druge pak strane trebamo biti ponosni što Koprivnica kao mali grad kontinuirano ima prvoligaša, posebice sada u Ligi 10 jer primjerice, gradovi puno veći od našega muku muče s prvoligaškim statusom. Ne želim ni pomisliti kakvu bi kalvariju doživljavao Slaven da izgubi taj status.

predsjednik Uprave Slaven Belupa

niji dan u bogatoj povijesti lupa – ulazak u Prvu ligu

Koji igrači su po vama obilježili ulazak u Prvu ligu?

Nezaobilazan je bio Daja Međimorec, potom Havaić, Oli Drvosek koji su bili naši, podravski nogometaši. Naravno, i svi ostali su dali svoj veliki obol. Možda smo tada imali i malo sreće, ali u sportu treba imati i nju, uz znanje, srce i hrabrost jer bez toga se ne mogu postići vrhunski rezultati. Također, imali smo, kako danas vole govoriti – viziju i misiju od koje nismo odstupali niti milimetra.

Vi ste bili predsjednik Slaven Belupa od 96. do 2000. godine. Što se promijenilo od tada pa do danas u nogometnom svijetu?

Promijenilo se dosta toga. Naime, tada smo u puno užem krugu odlučivali o sudbini kluba, dovođenju igrača i trenera. Meni su znali zamjerati da sam promijenio puno trenera, ali dok je borba za goli život trenera isključivo nosi rezultat. Ako nema igre ne možete promijeniti cijelu ekipu, a trenera ostaviti. No, moram naglasiti da sa svim tim trenerima koji su prodefilirali kroz Slaven Belupo sam i danas u dobrim odnosima, a i oni su svjesni toga da nisu imali rezultat. U moje vrijeme je kroz klub prošlo desetak trenera, neki su maknuti iz sportskih, a neki iz drugih razloga. No, toga kao što vidite je bilo i bit će i dalje. Danas je trener Željko Kopic, čovjek kojega poštujem kao stručnjaka, ali i on je svjestan da bez rezultata nema ni trener-skog angažmana.

Nikola, Slaven Belupo danas?

Smatram da će tu morati doći do određenih transformacija jer očito da i Podravka zajedno s Belupom u ova burna gospodarska vremena doživljava određene transformacije. Farmaceutika ima žestoku konkurenciju na domaćem i inozemnom tržištu te nije baš jednostavno da Slaven kao klub ostane vezan samo na Belupo, već se moraju iznalaziti neka druga rješenja, a ta druga rješenja traže kvalitetnije rezultate. Samo igranje u Prvoj hrvatskoj ligi okupi na utakmicu oko 1.500 do 2.000 gledatelja koji istinski vole nogomet i klub, ali to ne može puno financijski pomoći klubu. Znači, definitivno nam treba Europa, a onda ćemo biti zanimljiviji i nekim drugim sponzorima iz zemlje pa i



inozemstva. U konačnici, vrijedi ona narodna – koliko para, toliko muzike. No, ako kompariramo situaciju u ostalim hrvatskim klubovima, Slaven još uvijek slovi kao stabilan klub u kojemu su primanja redovita i nema nekih velikih financijskih dubioza.

Koja je budućnost Slaven Belupa?

Koprivnica je mali grad sa oko 30.000 stanovnika i smatram da bi se moralo puno više napraviti u omladinskoj školi nogometa, stvarati nove naraštaje prvoligaških igrača. Ljudi koji vode klub trebali bi napraviti dugoročnu viziju kako s klubom dalje jer očito

je da u ovim okvirima se neće moći dugo izdržati. Tu su financije najbitnije, a potom trebalo bi se napokon zaokružiti priča oko stadiona. Naime, još dok sam ja bio predsjednik puno se govorilo kako će se natkriti kompletan stadion te napraviti tribine na drugoj strani. Ne sumnjam da ljudi koji danas vode klub ne žele sve to isto, ali kao što sam rekao, dolaze sve teža i teža vremena i na njih se treba pripremiti te kvalitetno odgovoriti brojnim izazovima koji su pred nama. – rekao je na kraju razgovora legendarni predsjednik Slaven Belupa Nikola Fabijanec. (Boris Fabijanec)

MESNE OKRUGLICE S PAPRIKOM U CRVENOM UMAKU

Sastojci:

(za 4 osobe)

- 1 Fant za punjenu papriku i sarmu
- 100 g svježe crvene paprike
- 500 g miješanog mljevenog mesa
- 60 ml maslinova ulja
- 100 g luka
- 2 češnja češnjaka
- 1 Pelat Podravka (400 g)
- 100 ml Passate Podravka
- Vegeta Maestro origano
- Vegeta Maestro bosiljak
- 1 žličica Vegete
- 1 žličica šećera
- Vegeta Maestro crni papar
- 50 ml suhog bijelog vina
- 400 g Špageta durum
- Zlato polje



Sadržaj vrećice Fanta pomiješajte sa 100 ml mlake vode i ostavite nekoliko minuta.

Papriku narežite na sitne kocke. Mesu dodajte papriku, pripremljeni Fant i dobro promiješajte. Od smjese oblikujte kuglice.

Na tri žlice zagrijanog maslinova ulja stavite nasjeckani luk, a kad požluti, dodajte mu protisnuti češnjak i zdrobljene pelate.

Dodajte zatim pasiranu rajčicu, malo origana i bosiljka, Vegetu, šećer, papar i bijelo vino. Pirjajte 10 minuta da dobijete umak.

U međuvremenu na zagrijanom ulju u tavici popecite pripremljene kuglice da se zapeku izvana (porumene). Napola gotove okruglice stavite

u umak, prekrijte posudu i pirjajte na laganoj vatri još 20-ak minuta. Okruglice s umakom poslužite preko kuhanih špageta i po želji pospite parmezanom.

♥ Savjet:

Umjesto paprike u kuglice možete dodati naribane ocijeđene tikvice.

Vrijeme pripreme: 40 minuta.

Složenost: Jednostavno.



U žaru ljeta Podravka Talianetta

Treba ti brz ukusan obrok koji je ujedno i lagan za vruće ljetne dane? Ne da ti se satima provesti uz štednjak jer je temperatura i bez toga dovoljno uzavrela?

Talianetta tjestenine u tom su slučaju pravi izbor za tebe. Priprema ovih ukusnih mediteranskih obroka je brza, a uz nekoliko jednostavnih dodataka poput sira, rajčice ili peršina, svoju omiljenu Talianettu možeš pretvoriti u pravi gurmanski doživljaj. Brza priprema tebi pak ostavlja dovoljno vremena za sva događanja koja ljetni mjeseci nude ili sat duže koji možeš provesti izležavajući se na suncu.

A ovo ljeto, ako želiš odnijeti titulu apsolutnog vladara stila izležavajući se na Talianetta JUMBO ručniku na plaži, slijedi jednostavne upute.

Kako do Talianetta JUMBO ručnika?

Kupi 8 Talianetta na maksimalno 3 računa, uploadaj račune na stranicu <http://www.podravka.hr/u-zaru-ljeta-podravka-talianetta/>, ostavi podatke - i ručnik stiže!

I znaš što je najbolje? Mogu sudjelovati svi Podravkaši!

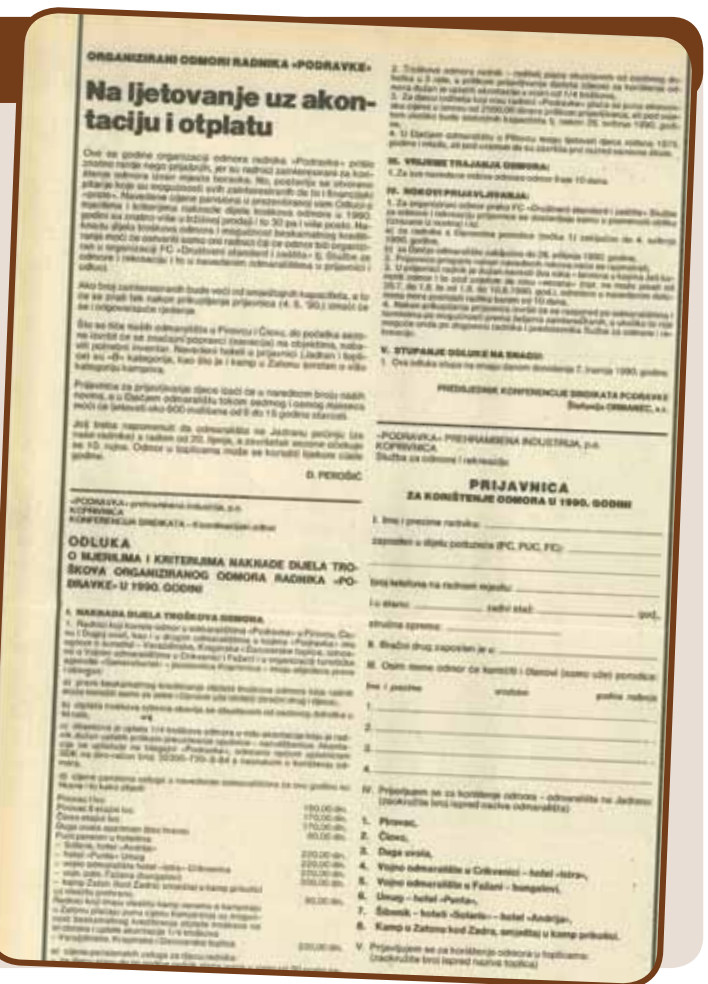
Svaki račun je dobitan ukoliko ispunjava navedeni uvjet, a akcija vrijedi do 13.08. ili do utroška zaliha.

Stoga požuri i ovog ljeta si osiguraj JUMBO ručnik za plažu od čak 100 cm širine i 180 cm duljine.

Miriše na još...



Pisali smo 1990.



Nagradna igra

Riješi rebus i osvoji torbu Aleksandre Dojčinović

Iskoristite svoje moždane vijuge, zabavite se i usput osvojite torbu Aleksandre Dojčinović. Sve što je potrebno jest riješiti rebus, dobiveni pojam poslati sa svojim podacima na adresu lista: List Podravka, Kolodvorska bb, Koprivnica, s naznakom NAGRADNA IGRA: RIJEŠI REBUS I OSVOJI PODRAVKA DEKICU.

Odgovore možete slati do 5. rujna, a najsretniju/najsretnijeg od vas, s točnim odgovorom, izvući će redakcija Lista. Ime dobitnice/dobitnika nagradne torbe objavit ćemo u sljedećem broju lista Podravka.



Kristina Brgles – sretna dobitnica nagradne igre

Najsretnija u rješavanju rebusa s točnim odgovorom „Redizajnirane Podravka juhe“ je **Kristina Brgles iz Korporativnog računovodstva i poreza** koji je komisija iz Korporativnog i marketinških komunikacija donijela sreću u ovom nagradnom izvlačenju.



' + NA DO +





NAJBOLJE
IZ PRIRODE.
PO TVOM
UKUSU.

