

PODRAVKA



70 godina Podravke

Znamo kamo idemo, jer znamo odakle dolazimo

Lino[®]

Lada



WWW.LINO.EU

Na Viberu su nove
Lino naljepnice,
skini ih besplatno.

3D Lino Viber stickeri čekaju te u
specijalnom pakiranju Lino lade.
Potraži ljubičastu boju i skupi svih 5!

PODRAVKA

Uvodna riječ

Poštovane Podravkašice i Podravkaši,

Sve nas obradovala je vijest kako će i ove godine biti božićnica u vrijednosti od 1.500 kuna, kao uostalom i prošle godine, ali ovoga puta u dogovoru Uprave Podravke i tri sindikata zastupljena u Grupi Podravka 1.000 kuna bit će isplaćeno u novcu u prosincu s plaćom za studeni, dok će preostali dio u iznosu od 500 kuna radnici dobiti u obliku dara u naravi.

Objavljeni su i rezultati poslovanja za prvih devet mjeseci ove godine u kojima je Grupa Podravka ostvarila gotovo 3 milijarde kuna prihoda od prodaje, a od toga na inozemnim tržištima ostvareno je 66 posto ukupnih prihoda. Također, bilježi se značajan rast prihoda na tržištu Zapadne Europe i prekooceanskih zemalja te Istočne Europe.

Već treći mjesec zaredom na Tržištu RH odabrani su najbolji prodajni operativci na svih pet Regija. Prepoznavanje i isticanje njihovog iznimnog doprinosa utječe kako na uspjeh čitavog tržišta, tako i na podizanje kvalitete i standarda rada svih prodajnih timova.

Podravkina vrijedna riznica priznanja obogaćena je za novo – nagradu SJAJ koja se dodjeljuje tvrtkama za posebno isticanje u komunikaciji društvene odgovornosti, kako na internetskim stranicama, tako i u drugim digitalnim medijima kompanije. Naravno, naš Lino višebojac i dalje rastura po hrvatskim osnovnim školama, a kada već pišemo o Linu treba naglasiti kako su za sve Linoljupce i korisnike Vibera u Hrvatskoj od 30. listopada dostupna nova 24 stickera, kojima će svakodnevno dopisivanje biti još ljepše. Novi Lino Viber stickeri bit će dostupni do 30.01.2018. potpuno besplatno za hrvatsko tržište.

Po običaju i u ovom proteklom razdoblju bilo je još brojnih marketinških, društvenih, gospodarskih i sportskih aktivnosti pa uživajte u idućim stranicama naših novina. (R)

SADRŽAJ

- 04 - 12** **Vijesti**
- 14 - 15** **Noviteti**
- 16 - 17** **I ja sam Podravkaš**
- 18 - 20** **Tržišta**
- 21** **Kultura**
- 22** **Žito**
- 23** **Belupo**
- 24 - 25** **Coolinarika**
- 26** **Lino višebojac**
- 27 - 29** **Sport**
- 30** **Recepti**
- 31** **Povijest
Nagradna igra**



Postanite dio Podravkinog biltena

Svi koji žele podijeliti svoju priču s nama, napisati nešto ili misle da postoji nešto zanimljivo što bi se moglo objaviti u biltenu, neka se jave na
e-mail: lana.bosilj@podravka.hr.

Novine dioničkog društva Podravka

PODRAVKA, PREHRAMBENA
INDUSTRIJA D.D. KOPRIVNICA
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Tel. 048/651-505
E-mail: novine@podravka.hr

Za izdavača:

Korporativni marketing
i komunikacije

Redakcija lista:

Boris Fabijanec, Lana Bosilj

Lektura:

Lana Bosilj

Grafička priprema:

Miroslav Miletić

Tisak:

Printera

List Podravka čitajte i na:

www.podravka.hr

Imenovani novi direktori sektora

S ciljem jačanja razvoja i unaprjeđenja poslovanja, Uprava Podravke donijela je odluku o imenovanju direktora Poslovnog programa Riba te direktora sektora Informatike.

Na mjesto direktora Poslovnog programa Riba, s mjesta direktora sektora Informatika imenovan je Velimir Vrhovski. Dugogodišnji zaposlenik Podravke, 1998. postaje pomoćnik direktora regije Sjeverozapadna Hrvatska. Radno iskustvo na tržištu RH nastavlja kao direktor za Kontrolu i opće poslove tržišta Hrvatske. Od 2005. do 2011. radi na mjestu direktora sektora Logistika. Kratko vrijeme obnaša poslove direktora sektora Informatika na čije se mjesto vraća ove godine.

S mjesta pomoćnika direktorice sektora Korporativni marketing i komunikacije na mjesto direktora sektora Informatika imenovan je Mario Kraljić. Direktor Strategije i strateških projekata postaje 2008., a iskustvo u mesnom dijelu industrije započinje 2009. postavši direktor marketinga Danice d.o.o., a nastavlja kao direktor Marketinga i razvoja proizvoda Danice d.o.o. Na mjesto direktora Istraživanja tržišta i unaprjeđenja marketinške aktivnosti dolazi 2016., gdje ostaje do ove godine kada postaje pomoćnik sektora Korporativni marketing i komunikacije. (Lana Bosilj)



Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 1. – 9.2017. godine

Grupa Podravka u devet mjeseci 2017. godine ostvarila gotovo 3 milijarde kuna prihoda od prodaje

- na inozemnim tržištima ostvareno 66 posto ukupnih prihoda
- značajan rast prihoda na tržištu Zapadne Europe i prekooceanskih zemalja te Istočne Europe

Prihodi od prodaje Grupe Podravka u devet mjeseci 2017. godine iznosili su 2.983,1 milijuna kuna, od čega je 66 posto prihoda ostvareno na inozemnim tržištima. Na kretanje prihoda od prodaje značajno je utjecao izostanak godinu ranije dezinvestiranog programa Pića. Bez navedenog utjecaja, prihodi Grupe Podravka ostvarili bi rast od oko 1 posto u odnosu na isto razdoblje godinu prije.

Kada je riječ o realizaciji prihoda od prodaje na inozemnim tržištima, posebno vrijedi istaknuti rast navedenih prihoda u regiji Zapadne Europe i prekooceanskih zemalja u iznosu od 6,5 posto te regiji Istočne Europe u iznosu od 7,5 posto.

Bruto dobit Grupe Podravka u navedenom razdoblju iznosila je 1.059,4 milijuna kuna dok je ostvarena neto dobit u iznosu od 54,1 milijuna kuna. Značajan utjecaj na profitabilnost Grupe Podravka proizlazi iz povećanih troško-

va otpremnina i realiziranih opcijskih dionica te izostanaka prihoda od povratnog najma ostvarenog u usporednom razdoblju. Na nižu profitabilnost utjecali su i fiksni troškovi nove tvornice lijekova Belupa gdje se sukcesivno odvija prijenos tehnologije u skladu s regulatornim zahtjevima.

Prihodi u segmentu Prehrana iznosili su 2.372,4 milijuna kuna. Na nižu razinu prihoda od prodaje u ovom segmentu, uz već spomenute negativne utjecaje ranije dezinvestiranog programa Pića utjecali su i poremećaji na tržištima Adria regije uslijed izvanrednih i bitno promijenjenih tržišnih okolnosti povezanih s najznačajnijim kupcem. U segmentu Farmaceutika, ostvareno je 610,7 milijuna kuna prihoda što predstavlja rast od 8 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Na navedeni rast najviše je utjecao porast prihoda od prodaje vlastitih brandova u iznosu od 8,7 posto. Prosječna dnevna cijena dionice Podravke u devet mjeseci ove godine bila je 6,1 posto viša u odnosu na usporedno razdoblje godinu prije. Istodobno je došlo do rasta prosječnog dnevnog broja transakcija, količina i dnevnog prometa. (R)

Podravkašima božićnica u vrijednosti 1.500,00 kn

Radnicima Grupe Podravka isplatit će se božićnica u vrijednosti od 1.500 kuna. Od ukupnog iznosa, 1.000 kuna bit će isplaćeno u novcu u prosincu s plaćom za studeni, dok će preostali dio u iznosu od 500 kuna radnici dobiti u obliku dara u naravi.

Odluku o isplati božićnice donijela je Uprava Podravke u skladu s odredbama Kolektivnog ugovora za Grupu Podravka te potpisanog Sporazuma o načinu isplate jednokratnog dodatka na plaću prigodom Božića za 2017. godinu, sa sva tri sindikata zastupljena u Grupi Podravka (PPDIV, SINPOD i Nezavisni sindikat Podravke).

Radnicima Grupe Podravka preko kojih su zdravstveno osigurana njihova malodobna djeca, u studenom će biti isplaćen i dar za djecu u iznosu od 600 kuna za svako dijete do navršene 15. godine života.

Podsjetimo, ove je godine Podravka radnicima isplatila i dar u naravi u iznosu od 400 kuna prigodom Uskršnjih blagdana te regres od 100 kuna po danu godišnjeg odmora. Podravka na ovaj način zahvaljuje na zalaganju i trudu svojim radnicima koji svakodnevno ulažu u rast i razvoj kompanije. (R)



70 godina Podravke

Znamo kamo idemo, jer znamo odakle dolazimo

Ove godine Podravka slavi 70 godina poslovanja. Porukom „Znamo kamo idemo, jer znamo odakle dolazimo“, koja čini okosnicu rođendanske kampanje, želimo istaknuti Podravkine vrijednosti, tradiciju, sljedivost, doprinos hrvatskom gospodarstvu i društvu, kao i povezanost s potrošačima diljem svijeta.

„Začini smo život u najudaljenijim kutcima svijeta, donijeli smo toplinu tamo gdje je najhladnije, obišli smo pola svijeta samo da bi otkrili da je kod kuće najljepše. I da ova zemlja može roditi fantastičnim stva-

rima. I zato za naš 70. rođendan ne želimo samo slaviti nego želimo svim onim znanjem i iskustvom kojeg smo stekli u dugih sedam desetljeća učiniti Hrvatsku uspješnijom zemljom. Znamo kamo idemo, jer znamo odakle dolazimo.“ - emotivna je poruka kampanje o snazi domaćeg, hrvatskog proizvoda, znanju i iskustvu generacija Podravkinih zaposlenika koje su gradile Podravkin uspjeh.

Komunikacijskim aktivnostima povodom 70 godina poslovanja, Podravka ističe svoj poslovni uspjeh, ali ujedno želi potaknuti i

nacionalni ponos zbog domaćih vrijednosti koje vrlo često zaboravljamo.

Kvalitetu i konkurentnost svojih proizvoda, koji su danas rasprostranjeni na više od 60 tržišta diljem svijeta, Podravka gradi na domaćem porijeklu, uz ulaganje u istraživanje i razvoj te nova znanja, prateći tehnologije i trendove.

Posebnu pažnju posvećuje podršci domaćim poljoprivrednicima kojima je partner, ne samo kroz otkup njihovih proizvoda, nego i edukaciju i stručna znanja koja s njima dijeli. (R)



Podravka ugostila istaknute hrvatske znanstvenike na čelu s prof.dr.sc. Draganom Primorcem

Povezivanje znanosti i prehrambene industrije za razvoj novih proizvoda



Podravka je ugostila trojicu vrhunskih hrvatskih znanstvenika, prof.dr.sc. Dragana Primorca, prof.dr.sc. Gordana Lauca i doc.dr.sc. Darija Rahelića, koji su održali stručna predavanja o najnovijim spoznajama u personalnoj medicini, glikobiologiji te ulozi prehrane u prevenciji i liječenju dijabetesa.

U razvoju novih i inovativnih proizvoda koji su u skladu s trendovima u prehrani i preferencijama potrošača, Podravka surađuje sa znanstvenim institucijama te brojnim domaćim i inozemnim stručnjacima. Nutritivna strategija Podravke koja predstavlja okvir za razvoj novih proizvoda u budućem periodu, kreirana je prema postojećim trendovima u prehrani u kojima je sve veća potreba za proizvodima s manjim udjelom soli, šećera ili masti, obogaćenih dijetalnim vlaknima, bjelančevinama, vitaminima te mineralnim tvarima.

Put za 22. stoljeće

Prof.dr.sc. Dragan Primorac, liječnik, pedijatar, genetičar i forenzičar, govorio je kako je personalizirana medicina put za 22.stoljeće, stavljajući u fokus dnevni ritam svakog ponaosob kao ključni faktor pojave ili prevencije bolesti. Važnost osobnog ciklusa dana jest u tome što se na njega može utjecati, ponajprije prehranom i tjelovježbom, gdje Podravka ima ulogu promicatelja zdravog načina života kroz kvalitetne i zdrave proizvode.

Važnost implementacije najnovijih spoznaja

Glikobiologija, kao grana koja se bavi proučavanjem uloge glikana u biokemijskim procesima, važna je u personaliziranoj brizi za zdravlje, kako je istaknuo prof.dr.sc. Gordan Lauc. Govoreći o povezanosti glikana sa životnim stilom, dotaknuo se Podravkine uloge

predvodnika u trendovima u prehrambenoj i farmaceutskoj industriji, čime je istaknuo važnost osvješćivanja najnovijih spoznaja u medicini i njihovoj implementaciji prilikom proizvodnje novih, ali i postojećih proizvoda.

Važnost prehrane u prevencije bolesti

Kao posljedica današnjeg načina života, sve je prisutniji dijabetes. Stoga prehrana, kao što je istaknuo doc.dr.sc.Dario Rahelić specijalist interne medicine, subspecijalist endokrinolog i diabetolog, igra veliku ulogu u prevenciji, ali i liječenju ove bolesti. Prehrana je jedan od najvažnijih faktora prevencije, ali i, kasnije, liječenja šećerne bolesti, čime Podravka i Belupo imaju veliku motivaciju poboljšati kvalitetu života svojih kupaca i potrošača.

„Povezivanjem znanosti i prehrambene industrije možemo stvarati inovativne i proizvode dodane vrijednosti. Podravka je i društveno odgovorna kompanija te se uvijek vodimo time da tržištu ponudimo proizvode koji zadovoljavaju sve aspekte koje potrošač želi i traži, a to su kvaliteta, okus i zdravstveni benefiti. Želimo da naši proizvodi i ubuduće budu u skladu s trendovima i potrebama za uravnoteženom i zdravom prehranom. Znanja i iskustva naših znanstvenika bit će nam od velike koristi pri daljnjem razvoju inovativnih proizvoda u okviru cijele Podravka Grupe.“ – istaknuo je Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke. (R)





Prepoznat trud, aktivnosti i ulaganja

Podravki nagrada SJAJ – za afirmaciju društveno odgovornog poslovanja i održivosti tvrtke

Nagrada SJAJ dodjeljuje se za sveukupnu vidljivost, upečatljivost prezentacije DOP aktivnosti te dojamljivost internetske stranice poduzeća kada je riječ o komuniciranju društvene odgovornosti i održivosti

Podravkina vrijedna riznica priznanja za društvenu odgovornost bogatija je za nagradu SJAJ, koju za afirmaciju društveno odgovornog poslovanja i održivosti tvrtke dodjeljuju DOBRA HRVATSKA – Poslovna inicijativa za afirmaciju društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja pri M.E.P. d.o.o. te Hrvatska udruga poslodavaca. Nagrada SJAJ dodjeljuje se tvrtkama koje se posebno ističu u komunikaciji društvene odgovornosti, kako na internetskim stranicama tako i u drugim digitalnim medijima kompanije.

Nagradu je u prostorima Hrvatske udruge po-

slodavaca preuzela Marinka Akrap, direktorica korporativnog marketinga i komunikacija Podravke.

„Podravka je puno više od vrijednih brandova i vrhunskih proizvoda. U svojoj 70 godina dugoj povijesti, uvijek je bila odgovoran poslodavac i član zajednice u kojoj posluje, a promicanje korporativne društvene odgovornosti upravo je jedno od najvažnijih načela kompanije. Brojnim inicijativama podupiremo različite segmente društva i gotovo da ne postoji ni jedno područje u kojem nismo djelovali u skladu s društvenom odgovornošću, prije svega vodeći brigu o održivom razvoju te brojnim projektima zdravstvenog, edukativnog, sportskog, kulturnog i humanitarnog karaktera. Kroz komunikacijske aktivnosti doprinosimo osvješćivanju javnosti o važnosti i ulozi DOP-a u poslovanju, a ova nas nagrada motivira da i onim aktivnostima koje dosada nismo dovoljno isticali, upravo kroz komunikaciju damo dodanu vrijednost.“ – istaknula je Marinka Akrap.

Među velikim brojem projekata društvene odgovornosti Podravke ističe se projekt Lino višebojac, koji već 12 godina okuplja djecu

školske dobi te ih kroz druženje i sportska natjecanja potiče na zdrave navike i aktivno bavljenje sportom. Kao primjer brige za zajednicu djeluje i Udruga volontera Podravke PULS, za koju je Podravka prošle godine nagrađena Posebnom nagradom za ljudska prava. PULS danas broji 138 članova, uključujući i članove Uprave Podravke. Podravkini volonteri, od 2015. do danas, realizirali su više od 30 humanitarnih inicijativa namijenjenih potrebitima u zajednici.

O nagradi 'SJAJ'

Nagrada SJAJ dodjeljuje se za sveukupnu vidljivost, upečatljivost prezentacije DOP aktivnosti te dojamljivost internetske stranice poduzeća kada je riječ o komuniciranju društvene odgovornosti i održivosti, odnosno vidljivosti praksi DOP-a u službenom digitalnom mediju, kao i dodatnim portalima poduzeća namijenjenih ovoj svrsi. Glavni kriteriji koji su ovom prilikom uzeti u obzir od istraživačkog tima i Odbora su vidljivost DOP-a i održivosti na internetskoj stranici, preglednost sadržaja, bogatstvo i raznovrsnost sadržaja, učestalost novih objava, kao i korištenje inovativnih alata pri prezentaciji aktivnosti društvene odgovornosti. Cilj istraživanja i nagrade SJAJ, koju je Podravka osvojila među više od 200 promatranih poduzeća, je potaknuti tvrtke na izražajnije izlaganje DOP aktivnosti te osvješćivanje šire javnosti o neminovnosti DOP-a i održivog razvoja. (R)





Udruga Zlatna dob službeno započela s radom

Udruga Podravkinih i ostalih umirovljenika Zlatna dob Koprivnica i službeno je započela s radom otvorenjem prostorija u kojima će se Udruga nalaziti. Željne novih iskustava, razbijanja umirovljeničke svakodnevice, razvijanja i iskazivanja kreativnosti koje ne nedostaje bivše zaposlenice Podravke odlučile su osnovati Udrugu.

Nakon što je Udruga službeno otvorena i započela s radom, najavili su druženje 5. prosinca za sve željne dobre zabave, a za više informacija pozivaju sve zainteresirane da im se jave ponedjeljkom i petkom od 9-12 sati na adresi Duga ulica 4, Koprivnica. (Lana Bosilj)

Sjećanje na prvi odlazak 117. brigade na novljansko ratište

U organizaciji Hrvatskog časničkog zbora u Koprivnici je tradicionalno organizirana 4. studenoga svečana sjednica u sjećanje na isti datum iz 1991. godine kada su pripadnici 117. brigade prvi puta organizirano otišli na novljansko bojište braniti domovinu.

Nažalost, 34 pripadnika brigade tamo je položilo svoje živote. Uz časnike i dočasnike te pripadnike 117. brigade na sjednici su bili i djeca poginulih te njihove udovice i roditelji, a i predstavnici UBIUDR Podravke koji su također bili pripadnici slavne 117. brigade.

Predsjednik Podravkinih branitelja Slobodan Lončar je rekao da su ova okupljanja iznimno važna, jer su podsjetnik na važno razdoblje novije hrvatske povijesti, ali i način da se ne zaboravi žrtva koju su svi zajedno podnijeli za postizanje samostalne i slobodne Hrvatske. (Boris Fabijanec)



Martina Ferenčić održala predavanje na temu Osobni marketing

U sklopu Tjedna cjeloživotnog učenja direktorica marketinga PP Podravka hrana, Martina Ferenčić, održala je u subotu, 14. listopada predavanje na Sveučilištu Sjever. Predavanje na temu Osobni marketing: postavljanje strategije za brand „JA“ poslušalo je četrdesetak osoba: studenata, profesora i Podravkaša.

Tijekom predavanja obrađene su teme poput pitanja imidža pojedinca, kreiranje vlastitih ciljeva za razvoj profesionalne karijere, pitanja dodatnog obrazovanja zbog stručnog usavršavanja, kako, na početku karijere skupiti relevantna iskustva te kako izgraditi mreže kontakata (tzv. networking).

Inače, ovogodišnji Tjedan cjeloživotnog učenja jedanaesti je po redu, a s aktivnostima je započeo 2. listopada svečanim otvorenjem u Pučkom otvorenom učilištu Koprivnica. Sve aktivnosti u okviru Tjedna kojima se kroz izravna obraćanja građanima potiče ostvarenje ideje o promoviranju učenja i obrazovanja provedene su u svim dijelovima Republike Hrvatske. Kampanji se priključilo tristotinjak institucija iz različitih područja djelovanja (vrtići, škole, ustanove za obrazovanje odraslih, fakulteti i visoka učilišta, gradske knjižnice, javne ustanove, gospodarstvenici, gradovi, županije itd.) sa 722 prijavljena programa. (Lana Bosilj)



Uoči premijere u Podravkinom Muzeju prehrane

Poznati glumci i redateljica u posjetu

Uoči premijere i otvorenja nove sezone Ludens teatra, glumice, glumci, redateljica i izvršni direktor Ludens teatra posjetili su Podravkin Muzej prehrane. S obzirom na dugogodišnje prijateljstvo Podravke i Ludens teatra, glavni akteri subotnje predstave prošetali su Muzejom i saznali zanimljive činjenice o proizvo-

ma iz svoje svakodnevice.

Redateljica Franka Perković, glumice Ivana Krizmanić i Iskra Jirsak, glumac Ivan Grčić te Sven Šestak, izvršni direktor Ludens teatra upoznali su se s načinom rada naših starih, upoznali povijest Podravke i kraja u kojem premijerno izvede predstavu „Sjećanje vode“. (Lana Bosilj)



Održan 3. FMCG Summit Zagreb

Podravka se uspješno nosi s izazovima FMCG sektora

U okviru 3. FMCG Summita koji je u Zagrebu organizirao časopis InStore, održan je i okrugli stol o trendovima i izazovima FMCG sektora, na kojem je sudjelovao Danijel Kocijan, potpredsjednik za Internacionalna tržišta Podravke.

Na okruglom stolu na kojem su, uz Danijela Kocijana, sudjelovali i Petar Čorluka, osnivač i vlasnik grupacije Violeta te Saša Kolenko, član Uprave AWT International, govorilo se kako povećati prodaju, kako upravljati brendovima, ali i o nezaobilaznoj digitalizaciji u svim područjima poslovanja gdje je kao uspješan primjer istaknuta Podravkina Coolinarika.

„Podravka je odavno prepoznala da je digitalizacija nužnost, snaga i prednost modernih

kompanija. Posvetili smo značajnu pažnju razvoju online komunikacijskih platformi kako bi se na što efikasniji način približili svojim korisnicima. Danas komuniciramo digitalno na 18 tržišta diljem svijeta. Coolinarika je svakako najbolji primjer Podravkinog digitalnog iskoraka. Ona se i dalje razvija, u planu su novi projekti i nadogradnja što će razveseliti brojne korisnike naše platforme.“ – rekao je Danijel Kocijan, potpredsjednik za Internacionalna tržišta Podravke.

3. FMCG Summit u Zagrebu ujedno je 12. FMCG Summit u regiji. Konferencija daje priliku sudionicima da bez svakodnevnih pritisa razmijene iskustva i informacije kako bi jedni druge poticali u ostvarenju poslovnih ambicija. (R)

Podravka i Belupo na Sajmu poslova u Križevcima

Sajam poslova održan je na području Koprivničko-križevačke županije po deseti puta i prepoznat je kao prilika za susret svih dionika na tržištu rada, s naglaskom na poslodavce i tražitelje zaposlenja koji tom prilikom mogu ostvariti izravnu komunikaciju. Podravka i Belupo predstavili su se kao poželjni poslodavci, pozivajući posjetitelje da ostave svoje podatke i životopise, ispune upitnike te, kroz razgovor o potrebnim kompetencijama, znanjima i vještinama, izrade svoje planove budućeg zapošljavanja.

Sajam je namijenjen poslodavcima, obrazovnim ustanovama, nezaposlenim osobama, ostalim tražiteljima zaposlenja, studentima, učenicima, roditeljima i svima zainteresiranim za aktivno uključivanje na tržište rada, upoznavanje sa sadašnjom ponudom i potražnjom na području Ko-



privničko-križevačke županije i Republike Hrvatske.

Mnogobrojnim posjetiteljima i interesentima odgovore na pitanja o Podravki i Belupu te informacije o mogućnosti zapošljavanja davale su Tanja Kancijan, voditeljica odjela za zapošljavanje u Podravki te Mirela Trnski, specijalistica za obrazovanje iz Belupa. (Lana Bosilj)



Edukativno-praktična prezentacija za Krku Novo Mesto

U kuhinji društvene prehrane tvornice Krka Novo Mesto promotori specijalisti kulinarstva Zoran Delić i Zlatko Sedlanić odradili su edukativno-praktičnu prezentaciju za osoblje kuhinje. Specijalisti kulinarstva pripremili su široku paletu jela vodeći se trendovima kulinarstva, implementirajući asortiman Podravka Žito. Naglasak je stavljen na začine i mirodije iz programa Vegeta Maestro, a sva prezentirana jela bit će uvrštena u jelovnik kuhinje. (Lana Bosilj)



Obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko - križevačke županije

Podravka je i ove godine, već tradicionalno, izlagala na 20. Obrtničkom i gospodarskom sajmu Koprivničko - križevačke županije u Križevcima.

Tom su prilikom posjetiteljima i partnerima prezentirani novi proizvodi, jela koja su pripremili Podravkini promotori kulinarstva, a najmlađe je obradovao Lino. Sajam ima međunarodni karakter, a prilika je to da više od 40 domaćih i inozemnih obrtnika i poduzetnika prezentira svoje djelatnosti i novitete u poslovanju. Trodnevni program bio je bogat brojnim popratnim događanjima poput kreativnih radionica, predavanja, modnih revija i nagradnih igara. (Ana Lukčin Trakoštanec)

Podravka sudjelovala na 10. međunarodnom skupu Hranom do zdravlja u Osijeku

Hranom do zdravlja je međunarodni znanstveno-stručni skup posvećen obilježavanju Svjetskog dana hrane. Skup traje već deset godina, a ove je godine je održan u Osijeku. Skup okuplja eminentne stručnjake iz akademske zajednice, prehrambene industrije, farmaceute, liječnike i ostale stručnjake koji proučavaju hranu i njen utjecaj na zdravlje. U organizaciju Skupa bio je uključen veliki broj institucija, različitih znanstvenih i stručnih profila što pokazuje značaj teme i interdisciplinarnog pristupa rješavanju različitih



problema vezanih uz prehranu. Predavanja su bila organizirana u 4 sekcije, i obuhvatila su teme iz sigurnosti hrane, nutricionizma, dijetetike i analize hrane.

Podravka se u Skup uključila usmenim izlaganjem na temu „Utjecaj poremećaja osjetila mirisa i okusa na prehranu osoba starije dobi“ H. Tomić-Obrdalj iz Istraživanja i razvoja, a u

okviru poster sekcije radom „Determining the acceptability of non-alcoholic beverages made from orange juice, prepared to meet nutrition and health claims criteria“ autora M. Vidaković, D. Gajari i H. Tomić-Obrdalj. Podravka je skup podržala i sponzorskom donacijom koja je bila dio svečane večere na Skupu. (Helena Tomić-Obrdalj)

Misli zeleno

Postavljene kante za odvojeno prikupljanje otpada u poslovnoj sedmerokatnici i zgradi Instituta

Služba Ekologije pokrenula je aktivnosti koje se odnose na novi sustav razvrstavanja otpada unutar uredskih prostora. Aktivnosti uključuju odvojeno sakupljanje metala, stakla i plastike, uz komunalni otpad i papir koji se već odvajaju.

Cilj novog sustava je sortiranjem i izdvajanjem korisnih sastojaka iz otpada, smanjiti količine komunalnog otpada koje idu na odlagalište, tj. izdvojene vrijedne sirovine vratiti natrag u sustav gospodarstva. Na ovaj novi način uvelike smanjujemo svoj negativni utjecaj na okoliš, a sve bi, u konačnici, trebalo donijeti i financijske uštede.

Svaki djelatnik Podravke ima odgovornu i aktivnu ulogu u ovom cjelokupnom procesu te je važan faktor u uspješnom ostvarivanju po-



stavljenih ciljeva. Navedeni ciljevi i aktivnosti u skladu su s Planom gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje 2017-2022. i važećom legislativom RH i EU iz područja gospodarenja otpadom.

Kante za odvojeno prikupljanje otpada postavljene su u hodnicima poslovne sedmerokatnice i zgrade Instituta, a u planu je proširenje i na ostale uredske prostore, kao i niz edukativno-informativnih mjera. (Lana Horvat)



Briga o kvaliteti i ispravnosti pšenice počinje još na polju

Podravkini predstavnici na kongresu „Brašno & Kruh '17.“

Tijekom listopada je u Opatiji, biseru hrvatskog Jadrana, pod organizatorskom palicom Prehrambeno-tehnološkog fakultet Osijek, Međunarodne udruge za znanost i tehnologiju žitarica (ICC) i Hrvatske agencije za hranu (HAH), održan 9. međunarodni kongres "Flour-Bread '17" i 11. hrvatski kongres tehnologa proizvodnje i prerade brašna "Brašno-Kruh '17.". Kongresu su prisustvovala predstavnice sektora Istraživanja i razvoja Nada Knežević i Maja Sajdl, pojačane snagama iz sektora Proizvodnje –Ines Lacković i Marketinga – Mario Sačer.

Teme ovogodišnjeg kongresa bile su vezane uz kvalitetu i sigurnost žitarica i proizvoda na bazi žitarica, tehnologije prerade žitarica i proizvodnje proizvoda na bazi žitarica, te gospodarenja otpadom u industriji prerade žitarica. U sklopu programa kongresa održana je radionica „Kako izračunati hranjive vrijednosti hrane“ za koju je Prehrambeni sektor pokazao je izrazito veliki interes za usvajanje novih znanja i mogućnosti upotrebe novih alata radi jednostavnije primjene zakonodavnog okvira, te su različiti znanstveni radovi i rezultati istraživanja prezentirani u vidu plakata.

Kao član znanstvenog odbora kongresa i zamjenik nacionalnog predstavnika međunarodnog udruženja za hranu, direktorica službe Regulatorni poslovi Nada Knežević je održala predavanje na temu „IFA – ISEKI FOOD ASSOCIATION“, u kojem je bilo govora o ciljevima, ustroju i projektima udruženja, te mogućnostima koje se nude za članove. Na skupu su predstavnici Podravke predstavili i plakatni rad na temu „POSITIVE EFFECTS OF OATS ON HUMAN HEALTH“ čiji su autori već spomenuta Nada Knežević i stručna suradnica Marina Palfi. U njemu su istaknuti pozitivni učinci beta-glukana i vlakana iz zobi na zdravlje ljudi te moguće zdravstvene tvrdnje vezane za ovu vrstu žitarica.

I ovaj kongres je poslao jasnu poruku da briga oko zdravstvene ispravnosti i kvalitete žitarica počinje još na polju, te naknadno iskorištenje nusproizvoda dobivenih njihovom preradom, osnovni su preduvjet za uspješno i održivo poslovanje, stoga je neophodno ulaganje u znanje i kompetencije ljudi koji su zaduženi za provedbu ovih zadataka. (Nada Knežević, Maja Sajdl)

Kolumna

Piše: Maje Kušenić Gjerek

Predblagdanski sjaj

Znate ona jutra, kad otvorite oči i pogledate kroz prozor, a pred vama sve nijanse sive, ali doslovno i još sve zavezano prilično ofucanom mašnom jesenje magle(ne bojte se, ovo je sve što će vas snaći od pjesničkih opisa atmosfere u ovom tekstu), uglavnom, znate na kakva jutra mislim. Ona, Bože- zašto- sam- uopće- ustala, jer sad će navaliti problemi, brige i introspekcija, loše vijesti na netu i nikakve iz banke, a ni sunca nema da mi pozlati jutarnju kavu.

Ne znam kako vi, ali ja u takva jutra naprosto čeznem da čujem ili pročitam nešto lijepo, što sjaji toplinom, humanošću, smislom, jednostavno, nešto dobro. Da me podsjeti na sunce iznad oblaka, na snagu ljudske dobrote...

E, da. I da pojedem nešto slatko! Obavezno pojedem nešto slatko! Ovdje nećete pogriješiti ako me zamislite kako s otvorenom staklenkom Lino lade i povećom žlicom u ruci surfam po netu, sad već znatno opuštenija i puna nade, kao vrlo nasmijani smajlić.

Upravo u tom, čeznem-za-lijepim-vijestima raspoloženju, pročitala sam kako je omiljena mi kompanija nagrađena nagradom „Sjaj“ za društveno odgovorno poslovanje, a posebno za projekte - Lino višebojac, koji već više od desetljeća, kroz sport i druženje, ali i literarni natječaj, uči djecu zdravijem i radosnijem načinu života – kao i djelovanje Podravkine volonterske udruge PULS, koja se diči desecima uspješnih humanitarnih akcija.

Lijepa vijest, nesumnjivo, prava predblagdanska.

Od Lino-dijela vijesti srce mi je zatitralo, kao kapljici u slapu!

Sjetila sam se dana, prije puno godina, kad me Vlatka nazvala i pitala želim li, volonterski, biti dio prosudbenog odbora za odabir dječjih radova u sklopu projekta Lino višebojac i ako da, javit će mi se Jadranka i sve dogovoriti...

O tad, gospođa Ivanka iz Sportskih novosti, moja malenkost i treća kolegica, obično iz Zagreba, iz godine u godinu, čitamo stotine dječjih radova iz cijele Hrvatske i šire i svjedočimo mnogim bljeskovima dječje mašte u pjesmama i pričama, pa tako i ove godine, kad smo, vjerujem, opet odabrale najbolje od najboljih.

Lino košarica, koju sam tradicionalno dobivala na uzdarje, sadržajem je veselila najmlađe članove obitelji, ali i neke starije, osobito kasnijom kombinacijom s palačinkama. Slatko volontiranje! Još malo, a prema nama već juri vrijeme Blagdana.

A još pred neki dan, sudjelovala sam s kolegama iz Hrvatske i Europe na književno- gastronomskoj svečanosti, u sklopu Galovičeve jeseni, u Štaglju, uz nasmijanu nazočnost i vodstvo naj-kuhara, Dražena Đuriševića i Zlatka Sedlanića i cijele izvrsne, gastro crveno-bijele ekipe.

Svaki se književnik predstavljao i jelom iz svog kraja. Ne mogu se pohvaliti da sam puno pridonijela, samo sam meso istrljala Vegetom i začnila već oguljene kestene, uz najbolje želje.

I, naravno, fotografirala se u lijepoj pregači, kao da zbilja znam što radim...

U ovoj predblagdanskoj priči.





Podravkini branitelji odali počast poginulim hrvatskim braniteljima

Na spomen području Trokut-Novska održana je svečana komemoracija poginulim hrvatskim braniteljima Domovinskog rata od 1991. do 1995. godine na zapadno-slavonskom ratištu. Ova se Komemoracija održava svake godine, 29. listopada, na dan početka operacije Orkan kojom je oslobođen najveći dio zapadne Slavonije, s ciljem odavanja počasti za 314 branitelja iz 17 postrojbi koje su sudjelovale u obrani i oslobađanju okupiranih naselja. Na bojišnici zapadne Slavonije sudjelovale su i postrojbe iz Koprivničko-križevačke županije, a u spomen na poginule branitelje iz Podravine i Prigorja vijenac je položila i delegacija Koprivničko-križevačke županije na čelu sa županom Darkom Korenom, zajedno s predstavnicima udruga proizašlih iz Domovinskog rata, među kojima su bili i predstavnici UBIUDR Podravke. Komemoraciji je prisustvovao i general Mladen Markač.

Također, u povodu blagdana Svih svetih kod Središnjeg križa na koprivničkom Gradskom groblju položeni su vijenci i zapaljene svijeće u spomen na sve hrvatske branitelje i civile stradale u Domovinskom ratu. Položila su ih izaslanstva Koprivničko-križevačke županije, Grada Koprivnice, Ministarstva obrane – Područnog odsjeka za poslove obrane Koprivnica i MUP-a – Policijske uprave koprivničko-križevačke te županijskih i gradskih udruga stradalnika iz Domovinskog rata, među kojima i predstavnici Podravkine Udruge branitelja. (Boris Fabijanec)



„Okusima i bojama kroz Podravinu“

Dječji vrtić Tratinčica krenuo je s projektom „Okusima i bojama kroz Podravinu“. Radi se o projektu za jasličku grupu gdje se djecu odmalena vodi kroz pravilnu prehranu, u isto vrijeme upoznavajući ih s krajem kojem pripadaju. Podravka se uključila prvog dana pripremajući zdrave voćne frappee za najmlađe. Projekt su pokrenule Ksenija Zember i Adrijana Gajski jer, kako kažu, vide kakav utjecaj ima prehrana na ponašanje djece te su, kroz godine, uvidjele da djeca najlakše prihvaćaju nove stvari u društvu. Krenule su s najmlađima kako bi im se postavili temelji zdrave i pravilne prehrane, istodobno utječući na roditelje skrećući im pažnju na važnost pravilne prehrane od najmlađeg doba djeteta. Tjedan u kojem je projekt krenuo je simboličan: obilježava se dan jabuke i dan kuhara. Suradnjom s domaćim OPG-ovima i

Podravkom djeca će u razdoblju pohađanja vrtića kroz konzumiranje, prvenstveno voće i povrće ujedno i saznati više o svome kraju i zdravim namirnicama karakterističnim za Podravinu. (Lana Bosilj)



Lino na 30. Sajamu beba, djece i trudnica u Splitu

Krajem listopada održan je 30. Sajam beba, djece i trudnica u Splitu. Lino, kao generalni pokrovitelj veselio je djecu. Dok su mame i tate pregledavali što je novo iz Lino asortimana, djeca su uz Lina plesala, crtala i isprobavala Lino proizvode.

Bilo je tu i zabavnih igri, a Lino je najuspješnije u njima obradovao prigodnim poklonima. (Nives Hemetek)





PROSLAVIMO ZAJEDNO USPJEŠNU POSLOVNU GODINU U PODRAVKI

RESTORAN DRUŠTVENE PREHRANE

27.12. PROIZVODNJA

28.12. DANICA,
LOGISTIKA I
KORPORATIVNE
FUNKCIJE

Iznimna prilika za Podravkaše – ispraćaj poslovne godine u opuštenoj atmosferi u Podravkinom restoranu društvene prehrane **27. i 28. prosinca!**

Cijelonoćni provod od 19 do 03 sata uz:

- glazbeni ugođaj poznatog sastava
- aperitiv dobrodošlice
- bogatu ponudu hrane i pića tijekom cijele večeri

Prijavite dolazak na feštu do **1. prosinca 2017.** i tako rezervirajte svoje mjesto za blagdanskim stolom i za samo **50 kuna po osobi** preko obustava priuštite si party zajedno s kolegama u poznatoj okolini, ugodnoj atmosferi, kvalitetnoj kulinarskoj ponudi i najprihvatljivijoj cijeni!

Članovi Sindikata PPDIV, Nezavisnog sindikata Podravka i SINPOD-a ne plaćaju kotizaciju!

Potrebno je:

- Pronaći ekipu
- Prijaviti dolazak
- Ne zaboraviti identifikacijsku karticu za ulaz
- Ponijeti dobro raspoloženje...

ZABAVA U PODRAVKI MOŽE POČETI!



Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi proširio svoju ponudu

Budući da se bliže hladniji dani, proširen je Podravkin asortiman zimskim delicijama: Krvavicama, Tlačenicom i Bilogorskim kobasicama.

Domaće je domaće, riječi su starih, ali i krilatica kojom su se vodili u pripremi ovih tradicionalnih jela. U proizvodnji su korišteni najviši standardi (HACCP; ISO) kako bi dobili najsigurnije i najkvalitetnije proizvode.

Koristeći originalne recepture, ukusne specijalitete pripremaju i u Podravkinim restoranima društvene prehrane.

Krvavice, Bilogorske kobasice i Tlačenicu možete potražiti u Podravkinim prodavaonicama kod Podravke i gradske tržnice, u trgovačkom centru Kaufland te na Đelekovečkoj cesti 21. (R)



Tko su istinski zaljubljenici u Čokolino?

Danas su školarci oni koji jedu Čokolino i koji prvo što naprave kad stignu kući je porcija Čokolina. Lažemo! Prvo što naprave jest da u letu bace ruksak na pod. Potom utrče u kuhinju (nerijetko zaborave izuti obući!) i u sekundi smiksaju Čokolino. Onako s malo mlijeka, jer samo Čokolino koji se može nožem rezati je njihova prava mjera! Dovoljno su odrasli i samostalni da znaju što im prija.

Istinski zaljubljenici u Čokolino su i dame koje su prije dvadesetak godina ludovale za boy bendovima, lijepile postere po zidu sobe i čupale se za kosu s malo starijim bratom. Danas te dame paze na ugled i frizuru, ne čupaju kose, ali obavezno u kuhinjskom ormariću drže kutiju Čokolina. Za one dane kad im treba nešto slatko, ali ne žele prekršiti dijetu, ili kad jednostavno žele lagan i hranjiv obrok. Ili kad naletite na reprizu serije „Prijatelji” pa se vrate u

djetinjstvo i večer zaokruže zdjelicom toplog Čokolina Fit, udobno zavaljene u kauč.

I onaj studoš, koji strepi nad jesenskim ispitnim rokovima, gužva posuđenu skriptu do dugo u noć i „guta knedlu” nad kvantitativnim i kvalitativnim metodama istraživanja. Osim knedle, guta i Čokolino. Sretan je, jer mama mu je poslala zalihe Čokolina Plus. Ona zna da će mu trebati ta energija. Mame uvijek znaju najbolje! Istinski zaljubljenik u Čokolino je i tata na porodičnom, koji pažljivo hrani svog izbjirljivca po principu - „jeeeeeedna žličica za bebuuuuu, dvije žličice za tatuuuu”. Da, da, i on obožava Čokolino, jer se tako brzo i jednostavno sprema, a još brže nestaje.

Dakle, istinski zaljubljenici u Čokolino smo svi. I mali i veliki. I tvoja malo mlađa sestra. I tvoj cimer. I tvoj šef. Jer, Čokolino nas sve prati još od malih nogu. (R)

Lino je ponovo na Viberu: Preuzmi besplatno nove Lino stickere!

Svi Linoljupci prošle su godine poludjeli za Lino Viber stickerima, jer razgovori su puno zabavniji kad se u njih uključi - Lino!

Upravo zato je i ove godine za sve korisnike Vibera u Hrvatskoj pripremio nova 24 stickera, kojima će svakodnevno dopisivanje biti još ljepše.

Novi Lino Viber sticker paket idealno će se

nadovezati na paket Lino stickera koji već imate na svom telefonu, a ako ste i propustili prošlogodišnji... nema veze, ovaj će vam biti i više nego dovoljan!

Lino Viber stickeri bit će dostupni u razdoblju od 30.10.2017. do 30.01.2018. potpuno besplatno za hrvatsko tržište. Jedino što trebate je preuzeti ih na Viber trgovini na-

ljepnica.

Viber aplikaciju za komunikaciju putem poruka i poziva koristi više od 900 milijuna ljudi, na svim vrstama mobitela i operativnih sustava. Postao je gotovo neizostavan kanal komunikacije s prijateljima i kolegama te razmjenjivanja iskustva, poruka, fotografija i video materijala. (R)





Lino ti poklanja sasvim drugačiji Lino kalendar!

Lino nas sve tijekom cijele godine osvaja svojim proizvodima, a kao šećer na kraju poklanja i novi Lino kalendar za 2018. godinu i to u potpuno drugačijem izdanju od dosadašnjeg.

Kalendar se sastoji od četiri fantastična dijela, u kojima je moguće uživati cijele godine, zabavljajući se i pritom stvarajući prekrasne uspomene:

- knjižica uspomena, pod nazivom "Malim koracima do velikog srca", ovjekovječit će sva dobra djela i podsjetiti na neke važne trenutke koji se slave u cijelom svijetu

- naljepnice koje uz nju dolaze razigrat će maštu i pomoći pri kreativnom izražavanju na svakoj novoj stranici

- Lino poklanja i piši-briši mjesečni planer s magnetom, u koji se može upisivati sve nadolazeće obaveze, ideje i druženja, kako ništa važno ne bi promaklo. Na kraju mjeseca sve to pobrišeš i „čiste ploče“ zakoračiš u sljedeći.

- i na kraju, tu je i živopisni zidni kalendar za 2018. godinu.

Uživaj u ukusnim Lino proizvodima, izrezuj lentice Lino medvjedića ili bilo koji drugi

vizual s pakiranja koji dokazuje gramažu proizvoda. Pošalji ih u ukupnoj vrijednosti od 2 kg, zajedno sa svojim podacima upisanima na Lino kupon, najkasnije do 30.11.2017. na adresu: LINO p.p. 160, 48000 Koprivnica.

Uvjeti za dobivanje Lino kalendara 2018. i kupone za sve zemlje u kojima Lino nagrađuje svoje vjerne prijatelje pronađi na Lino web stranici ili Lino Facebook stranici. (R)

Prstohvat inspiracije

Otkrijte novi svijet Vegeta Maestro začina i krenite u kulinarsku avanturu

Za sve one željne otkrivanja sakrivenih okusa, mirisa i izgleda Vegeta Maestro monozačini su „must have“. Sa svojim širokim i različitim asortimanom omogućuju pripremu jela s različitim okusima, dajući im onaj željeni „final touch“ (okus, miris, izgled) kako bi dosegli ultimativni CHEFMANSHIP.

Vegeta Maestro monozačini pripremljeni su od najkvalitetnijih i pažljivo biranih začina pakiranih u praktična pakiranja. Zahvaljujući rebrandingu i redizajnu na polici su lako prepoznatljivi: nemoguće ih je ne primijetiti u plavom bloku, zajedno s Vegetom.

S Vegeta Maestro začinima otkrijte skrivene kutke okusa, mirisa i izgleda, pritom pripremajući izvrsna jela, uvažavajući tradiciju, ali je interpretirajući na svoj način. (Lana Bosilj)





//

**Lorena je još kao
osovnoškolk
krenula u rukometne
vode gdje se se
zadržala do danas**

LORENA PEHARDA

SA SRCEM IZ KOPRIVNICE

Rukometna sutkinja i bivša igračica, danas zaposlenica Podravke

Lorena Peharda, Product manager za Tržište RH, danas je rukometna sutkinja prve ženske rukometne lige. Još kao osnovnoškolka zakoračila je u rukometne vode i tamo se održala sve do danas.

Rukomet je počela trenirati u osnovnoj školi, kao i većina vršnjakinja, no zahvaljujući ozljedi na kraju osnovne škole bila je primorana odustati od igračke karijere.

U Podravku je stigla kao pripravnica, gdje je učila i radila na poslovima vezanima uz prodaju na Tržištu RH gdje je nakon završenog pripravničkog programa i ostala raditi.

Kretanje u sudačke vode

Zahvaljujući ozljedi, Lorena je postala sutkinja s četrnaest-petnaest godina, nakon što je nekoliko godina trenirala rukomet u RK Podravki. Ozlijedila je koljeno i zauvijek mo-

rala odustati od igračke karijere. Na nagovor trenera iz najranijih dana, tadašnjeg sudačkog nadzornika, odlučila je položiti ispit za sutkinju i već sa sedamnaest godina suditi utakmice treće lige. Nakon nekoliko godina prošla je, preko druge lige, u prvu i tamo ostala sve do danas.

Anegdota iz sudačke karijere

Kroz 12 godina suđenja bilo je mnogo izazovnih situacija, pogotovo ako se uzme u obzir da je članica ženskog sudačkog para i da to još uvijek, nažalost, može imati negativne konotacije. Tako su jednom prilikom, Lorena i njena sudačka partnerica, sudile utakmicu u Đurđevcu kad je došlo do, za publiku, sporne situacije zbog koje se cijela dvorana počela: „Pustite fučke, primite kuhače“, sa smijehom se prisjeća Lorena, kazujući kako se na takve situacije ne treba obazirati, i da su svjesne, i ona i partnerica, da ljudi uvijek moraju naći krivca za situacije koje im ne idu u korist, ili im se ne sviđaju.

Zahvaljujući suđenju, Lorena je prošla cijelu

Zahvaljujući
suđenju
prošla je cijelu
Hrvatsku

Hrvatsku: gotovo sa sigurnošću može reći da je kroz 12 godina bila u svakoj dvorani Lijepe naše, ma kako ona mala, velika, blizu ili daleko bila. Također, sa sadašnjom partnericom bila je predložena EHF-u (Europskoj rukometnoj federaciji) za suđenje u kategoriji mladih perspektivnih sutkinja, tako da su sudile i na dva inozemna turnira na europskoj razini, u Švedskoj i Nizozemskoj.

Lorena svoje slobodno vrijeme posvećuje rukometu i, iako više ne može igrati, svakog vikenda sudjeluje u rukometnim predstavama bivajući jednim od glavnih aktera istih.

(Lana Bosilj)





Tržište RH

Djelatnici mjeseca listopada

Najbolji Podravkini operativci na Tržištu Hrvatske za listopad su: Stjepan Spevec, Ivica Ereš, Tomica Rodić, Robert Ujčić, Nediljko Zelić

Treći mjesec zaredom u Tržištu RH odabrani su najbolji prodajni operativci na svih pet Regija. Prepoznavanje i isticanje njihovog iznimnog doprinosa utječe kako na uspjeh čitavog tržišta, tako i na podizanje kvalitete i standarda rada svih prodajnih timova. Kao i ranije, u odabiru su učestvovali svi regionalni Voditelji prodaje, Kontrolori i Direktori regija.

Najbolji Podravkini operativci na Tržištu Hrvatske za listopad su:

- **STJEPAN SPEVEC**, Trgovački predstavnik, Regija Sjeverozapadna Hrvatska – osim vrlo visoke ocjene prodajnih mjesta kod ključnih kupaca te kontinuiranog ostvarenja planova prodaje, ističe se proaktivnim pristupom i odličnim poslovnim odnosima s našim partnerima na području Zagorja što mu omogućuje učinkovito rješavanje svih

operativnih izazova u suradnji s poslovođa-
ma trgovina te Voditeljima nabave i prodaje
kod regionalnih kupaca;

- **IVICA EREŠ**, Trgovački predstavnik, Regija Slavonija – doajen Podravkine prodaje koji nakon višegodišnjeg vrlo uspješnog rada u Gastro kanalu svojim iskustvom, znanjem i elanom daje primjer mlađim kolegama odrađujući vrlo zahtjevna prodajna mjesta ključnih kupaca na području Slavonskog Broda čime daje jedan od ključnih doprinosa uspjehu Regije Slavonija;

- **TOMICA RODIĆ**, Unapređivač prodaje, Regija Središnja Hrvatska – osim što u kontinuitetu odrađuje svoje redovne radne zadatke, istaknuo se velikim brojem odrađenih samoinicijativnih dodatnih izlaganja kod ključnih kupaca na području Zagreba, kao i odličnom ocjenom prodajnih mjesta u listopadu; svojim radom je dokazao, da na polici prodajnih mjesta, unatoč ograničenim prostorom, možemo povećati udjele Podravkinih proizvoda i potisnuti konkurenciju;

- **ROBERT UJČIĆ**, Trgovački predstavnik, Regija Istra i Sjeverno Primorje – drugi uzastopni mjesec odabran je za najboljeg djelatni-

ka na Regiji zahvaljujući maksimalnoj ocjeni prodajnih mjesta (5,0) te prebačaju plana prodaje; ponovno se istaknuo odlično odrađenim dodatnim pozicijama na prodajnim mjestima u Rijeci, posebno u velikim formatima kupaca Metro, Velpro i Plodine;

- **NEDILJKO ZELIĆ**, Trgovački predstavnik, Regija Dalmacija – osim što kontinuirano odrađuje radne zadatke na području Kaštela, istaknuo se velikim brojem odrađenih samoinicijativnih dodatnih izlaganja kao i odličnom ocjenom prodajnih mjesta.

Umjesto uobičajenog zaključka, donosimo poruku koju je uputio kolega Nediljko Zelić, slavodobitnik Regije Dalmacija:

„Čast mi je što je titula putnika mjeseca na Regiji Dalmacija pripala baš meni. Ovakav ishod rezultat je napornog rada i truda, poštivanja interesa firme, te uzajamne suradnje. Smatram da smo svi mi bez obzira na funkciju, kako u timu tako i na Regiji, odgovorni i zaslužni za krajnje rezultate. Ponekad se netko malo više istakne unutar cje-
line, a ovaj put ta čast je pripala baš meni. Lijep pozdrav i svima puno uspjeha želim u ostvarivanju narednih ciljeva!“

(Hrvoje Biluš)



Jedinstveni dobrotvorni projekt na slovačkom tržištu

Podravka jedan od top brandova na projektu Dobrý anjel

Početkom rujna pokrenut je jedinstven projekt na slovačkom maloprodajnom tržištu, u koji se uključila i Podravka. Jedna od najpoznatijih dobrotvornih organizacija u Slovačkoj, *Dobrý anjel* (u prijevodu Dobar anđeo), ujedinila je u jedinstvenom projektu sedam snažnih, besprijekornih poslovnih imena koja djeluju na slovačkom tržištu te su vodeće u svom segmentu. Podravka je ponosna da je postala jedna od top brandova uključenih u projekt.

Svaki od sedam pozvanih brandova stavlja jedan svoj proizvod na prodaju, koji označava kao anđeoski proizvod te je 2 posto cijene proizvoda posvećeno pomoći obiteljima uključenim u shemu pomoći „Dobar anđeo“. Podravkina Vegeta od 200 grama, jedan od najprodavanijih proizvoda na slovačkom tržištu, također je postala anđeoski proizvod. Od rujna 2017. godine stavljeno je 200 000 komada posebno označenih pakiranja Podravke 200 g i 2 posto cijene svakog prodanog komada ide organizaciji „Dobar anđeo“, dok prodajna cijena proizvoda ostaje nepromijenjena.

O projektu „Dobar anđeo“

Projekt ima za cilj prikupiti financijska sredstva od prodaje proizvoda koje potrošači obično stavljaju u košaricu te, osim kvalitet-

nog proizvoda, potrošači dobivaju dodatnu vrijednost u obliku blagostanja. Kupnjom proizvoda koji nosi logo projekta pomaže se karitativnoj organizaciji „Dobar anđeo“, koja sve doprinose proizvođača od prodaje anđeoske robe daje obiteljima u kojima jedan član boluje od raka ili druge bolesti, a zbog čega se obitelj našla u iznimno nepovoljnim financijskim uvjetima u toj mjeri da nema dovoljno novaca za liječenje i osiguranje osnovnih potreba obitelji.

Prva inspiracija za stvaranje projekta bio je svjetski program RED, koji je 2006. godine osnovao pjevač grupe U2 Bono Vox. Poznati brandovi stvorili su proizvode u posebnom RED dizajnu, a dio prihoda od njihove prodaje posvećen je borbi protiv AIDS-a u siromašnim zemljama. „Dobar anđeo“ i partneri angažirana prenijeli su tu ideju pomoći i u Slovačku u segment brzih potrošačkih dobara, koji je redoviti dio kupovnih proizvoda. Ipak, potrošač ne mora kupiti poseban proizvod već može pomoći kupnjom proizvoda koji obično ulazi u potrošačku košaricu.

Uvijek sa srcem

Moto ovog projekta: „More se također sastoji od kapljica“ podsjeća da se od mnogo malih kapi pomoći dolazi do mora pomoći.

Sa svojim kapljicama pomoći sudjeluje i Podravka čime se širi već prepoznati dobar i pozitivan imidž Podravke u Slovačkoj, kao tvrtke sa srcem, koja svoj korporacijski moto zna uključiti u svoje aktivnosti. (R)



Uspješno na tržištu Australije

Kampanja Vegete „Uhvati lopova“ osvojila W³ nagrade u dvije kategorije

Vegetina kampanja „Uhvati Lopova“, koja je krenula u lipnju ove godine na tržištu Australije, nagrađena je s W³ nagradama. Nagrade W³ nagrađuju kreativnu izvrsnost na webu i prepoznaju kreativne i marketinške stručnjake iza nagrađivanih web stranica, videozapisa i marketinških programa. W³ je prvo veliko web natjecanje dostupno najvećim agencijama, najmanjim tvrtkama i svima koji su među njima.

Uspjeh kampanje još je i veći kad se zna da je kampanja osvojila nagrade u dvije kategorije: korisničko iskustvo (Marketing) te web stranica (Marketing).

Podsjetimo, kampanja „Uhvati lopova“ („Catch a Thief“ u originalu) je online kampanja Podravke Australija koja je krenula u lipnju i u rujnu iznjedrila pobjednicu koja



je osvojila 10 000 dolara. Kampanja se sastojala u rješavanju misterija od strane sudionika odgovarajući točno na tri postavljena pitanja, čime se ulazilo u završni krug u kojem je najsretnija bila Christine Gleeson.

Kampanja je bila spoj postojećih alata, Vegetine web stranice, društvenih medija i pristupa koji traži angažman i interaktivnost, čime se postigla uključenost i uzbuđenost sudionika, a što je prepoznala Aka-

demija za interaktivnu i vizualnu umjetnost koja sudjeluje u dodjeli W³ nagrada.

Akademija za interaktivne i vizualne umjetnosti sastaje se po pozivu, a čine je vrhunski stručnjaci priznatih medijskih, interaktivnih, oglašivačkih i marketinških tvrtki. Neki od istaknutijih dolaze iz tvrtki kao što su Disney, The Ellen Degeneres Show, Microsoft, MTV Networks, Polo Ralph Lauren, Yahoo!, čime nagrade dobivaju na još većem značaju. (Lana Bosilj)

Lino Viber stickeri oduševljavaju Adria regiju

Svi LinoLupci prošle su godine poludjeli za Lino Viber stickerima, jer razgovori su puno zabavniji kad se u njih uključi - Lino! Upravo zato je i ove godine za sve korisnike Vibera u Hrvatskoj pripremio nova 24 stickera, kojima će svakodnevno dopisivanje biti još ljepše. Novi Lino Viber sticker paket idealno će se nadovezati i na paket Lino stickera koji ste imali priliku preuzeti prošle godine, no ako ga i nemate, ovogodišnji će savršeno nadopuniti vaše razgovore s obitelji i prijateljima.

Lino Viber stickeri dostupni su do 30.01.2018. potpuno besplatno za hrvatsko tržište, a dosad ih je preuzelo već više od 100.000 korisnika Vibera u Hrvatskoj. I Viber korisnici iz Makedonije i Srbije oduševljeni su Lino stickerima, koji su u prva dva tjedna u Srbiji preuzeti čak više od 260.000 puta, dok ih je u Makedoniji dosad preuzelo više od 30.000 ljudi. U tim zemljama, Lino sticker paket bit će dostupan za besplatno preuzimanje do 23.01.2018.

Viber aplikaciju za komunikaciju putem poruka i poziva koristi više od 900 milijuna ljudi, na svim vrstama mobitela i operativnih sustava. Postao je gotovo neizostavan kanal komunikacije s prijateljima i kolegama te razmjenjivanja iskustva, poruka, fotografija i video materijala. (R)





Sve sekcije KUD-a rade punom parom

KUD Podravka nastavlja s aktivnostima

KUD Podravka ove je jeseni dobroano zasukao rukave, osobito članovi Literarne sekcije koji i dalje pripremaju ili aktivno sudjeluju u raznim kulturnim zbivanjima, pa su tako održane čak tri promocije zbirke pjesama i priča.

Prva promocija zbirke pjesama „Zapisi u krugu vremena“ i zbirka priča „Skriveni dar“, autorice dr. Tereze Salajpal, održana je u Gradskoj Vijećnici Koprivnica.

Slijedeća promocija zbirke pjesama, „Dotaknuti srcem“ - Lirika o gradovima i prijateljstvu, autorice Zdenke Čavić održana je u organizaciji Knjižnice i čitaonice Mladen Kerstner iz Ludbrega, u Dvorcu Batthyany u Ludbregu. I posljednja, ali ne i manje važna promocija zbirke pjesama „Šapat preko ramena“, autorice Božice Galinec održana je u Domu za starije i nemoćne osobe, Koprivnica. Zbirka je sufinancirana od strane KUD-a Podravka u 2017. godini.

Na promocijama su nastupali i prijatelji naših

literata te članovi Literarne sekcije: Ankica Bistrović, Katica Rajić-Popijač, Milica Pocza i Katarina Švabek.

Također, članovi Literarne sekcije KUD-a Podravka prisustvovali su manifestaciji „Galovićeve jeseni“ u Zagrebu.

Likovna sekcija stvarala u čast Galovića

No, da ne bi bilo da su samo literati vrijedno držali pero u ruci, tu su i likovnjaci koji su također bili itekako aktivni, pa su tako slikari iz Likovne sekcije „Podravka 72“ KUD-a Podravka sudjelovali na likovnoj koloniji „Galovićevo zrcalo“ u organizaciji udruge žena „Hrvatsko srce“, Peteranec, na imanju obitelji Betlehem. Uz slikare iz naše sekcije sudjelovali su i slikari iz likovne sekcije „Likresa“, Novigrad Podravski, likovne sekcije KUD Delovi i Likovnog kreativnog centra Koprivnica.

Ovom događaju prisustvovao je i zamjenik

župana Koprivničko-križevačke županije, Ratimir Ljubić koji je ujedno otvorio koloniju i pohvalio suradnju među udrugama koje svojim aktivnostima promiču tradicijske vrijednosti, dodavši kako je važno čuvati sjećanje na jednog od naših najznačajnijih književnika, Frana Galovića.

Na koloniji je nastalo 20 slikarskih radova koji prikazuju našu Podravinu, jesen i spomen na Frana Galovića.

Tamburaški orkestar KUD-a

Tamburaški orkestar KUD-a Podravka sudjelovao je na folklornoj manifestaciji pod nazivom „KUD „Srce“ i prijatelji“ 28. listopada 2017., u Domu mladih u Koprivnici.

Članice Ženskog vokalnog sastava KUD-a Podravka tijekom listopada nisu nigdje nastupile, ipak vrijedno i predano rade i pripremaju se za nastupe tijekom studenog i prosinca. (Mirjana Pandur, Lana Bosilj)

Studenti u Ludens teatru

Do kraja studenog koprivnička publika može pogledati još dvije predstave

Ludens teatar službeno je započeo svoju sezonu u jedanaestom mjesecu. Svečanom premijerom predstave „Sjećanje vode“ otvorena je jedanaesta sezona, a nakon premijere uslijedila je i prva izvedba za publiku.

Do kraja studenog, koprivnička publika u Ludens teatru može pogledati još dvije predstave. Prva je na rasporedu 18. studenog u Domu mladih s početkom u 20:00 sati, a ulaz na predstavu je besplatan. Radi se o predstavi iz produkcije Ludens tetra „Kazalište – što, kako i zašto uopće?“, koja baš ni po čemu nije uobičajena, a govori o kazalištu kao mehanizmu koji živi i ne mijenja se gotovo ni u kom pogledu.

Druga, a ujedno i posljednja predstava u studenom bit će „Taksimetar“ zagrebačkog Teatra EXIT. „Taksimetar“ govori o tome što se događa taksistu na ulicama Zagreba dok se u njegovom taksiju vozi mnoštvo različitih karaktera. Predstava je na rasporedu 26. studenog u Domu mladih s početkom u 20:00 sati, a ulaznice se mogu kupiti u Šarenom Dućanu, Hotelu Podravina, Le Petit Caféu, na portalu Ulaznice.hr te u uredu Ludens teatra (Doma mladih/1. kat). Pojedinačna cijena ulaznice iznosi 40,00 kn. Sve aktivnosti Ludens teatra, od ove sezone možete pratiti i putem mobilne aplikacije. Aplikacija je dostupna za iOS te Android. (Ena Bebek)



Natura, Zlato polje, Maestro i 1001CVET dio obroka natjecatelja

Žito proizvodi – dio prehrane natjecatelja šoua The Biggest Loser Slovenija

Za natjecatelje emisije *The Biggest Loser Slovenija* pravilna je prehrana vrlo važna za gubitak viška kilograma

U listopadu je na televizijskom programu Planet TV-a započela emisija *The Biggest Loser Slovenija* gdje natjecatelji pod stručnim nadzorom i uz pomoć trenera, nutricionista, liječnika i motivatora pokušavaju izgubiti višak kilograma. Osim toga, uz sportske aktivnosti izuzetno je važna i prehrana. Natjecatelji uče o važnosti pravilne prehrane i uporabi kvalitetnih sastojaka te u svojim jelovnicima kombiniraju različite Žito proizvode Natura i Zlato polje, a jela obogaćuju začinima Maestro. Dijetetičarka Katja Simić kod planiranja



dnevni obroka, između ostalog, savjetuje uporabu kaše od prosa, rezanaca od špinata, različitih vrsta i mješavina riže, zobenih pahuljica, slanutki, heljdinih žganaca, kvinoje i sjemenki suncokreta.

Osim zdrave prehrane također je važna dovoljna hidratacija. Simićeva natjecateljima preporučuje da piju vodu i nezaslađene ča-

jeve. Natjecatelji šoua tako odabiru među brojnim okusima čajeva 1001CVET, među kojima su i najnoviji čaj vrtna šljiva, čaj citrus twist limun-limeta i čaj crni ribiz s aronijom. Emisija *The Biggest Loser Slovenija* prikazivat će se na programu Planet TV-a do kraja prosinca, svaki tjedan od utorka do petka. (Nina Rus Turuk)

Najveći čokoladni događaj u Ljubljani

Gorenjka na Čokoljani

Na Čokoljani, najvećem čokoladnom događaju u prijestolnici, koja će se održati u subotu 21. listopada na Pogačarjevem trgu u Ljubljani, sa svojim novogodišnjim i svečanim programom predstavlja se također i »naša« Gorenjka.

Na događaju će se predstaviti gotovo 40 manjih proizvođača čokoladnih proizvoda pa će ponuda biti zaista raznolika. Događaj je prodajno orijentiran.

Na ovogodišnjoj Čokoljani možete osjetiti toplinu praznika s posebnim jubilarnim izdanjem novogodišnje čokolade Gorenjka. Ovogodišnju liniju obilježila je 95. godišnjica Gorenjke, jedine tvornice čokolade u Sloveniji, koja izrađuje čokoladu prema vlastitoj recepturi od osnovnih kakaovih sirovina do širokih paleta konačnih ukusnih proizvoda. Ovogodišnja novogodišnja ambalaža dolazi u ekskluzivnoj zlatnoj boji s posebnim svečanim motivima među kojima je i tradicionalni karanfil Gorenjske, simbol regije iz koje potječe naša prava Gorenjka. (Nina Rus Turuk)





Hrvoju Kolariću uručeno priznanje za promicanje farmacije u gospodarstvu

Predsjednik Hrvatskog farmaceutskog društva Darko Takač, mr. pharm. uručio je 25. listopada na svečanoj sjednici Skupštine predsjedniku Belupove Uprave, Hrvoju Kolariću, mr. pharm., MBA „Priznanje za promicanje farmacije u gospodarstvu“.

Riječ je o godišnjoj nagradi koju Društvo dodjeljuje istaknutim pojedincima, magistrima farmacije, koji u gospodarstvu promiču principe izvrsnog i odgovornog poslovanja te na

taj način podižu ugled struke.

Zahvalivši struci što prepoznaje nastojanja da povežemo farmaciju kao znanstvenu disciplinu s farmaceutikom, kao strateškom granom industrije Hrvoje Kolarić tom je prigodom najavio da će i budućnosti nastojati poticati rast domaće proizvodnje, jer svako novo radno mjesto u farmaceutici višestruko multiplicira broj radnih mjesta u povezanim organizacijama. (R)

Proširenje bezreceptnog asortimana

U ponudi dva nova lijeka

Belupov program OTC lijekova obogaćen je još dva nova OTC lijeka koji su ovih dana izašli na tržište: NAXIL 200 mg šumeće tablete i NAXIL forte 600 mg šumeće tablete.

NAXIL i NAXIL FORTE šumeće tablete sadrže djelatnu tvar acetilcistein, a pripadaju farmakoterapijskoj skupini: Pripravci za liječenje kašlja i prehlade, ekspektoransi, mukolitici, ATK oznaka: R05CB01.

Djelatna tvar acetilcistein razgrađuje gustu, ljepljivu sluz u dišnim putovima što omogućuje lakše iskašljavanje.

Terapijske indikacije: Acetilcistein se koristi kada je potrebno smanjiti viskoznost bronhalnog sekreta u dišnim putovima radi lakšeg iskašljavanja kod bolesti respiratornog sustava povezanih s produktivnim kašljem poput astme, bronhitisa, emfizema, mukoviscidoze i bronhiektazija.

NAXIL 200 mg šumeće tablete namijenjene su za primjenu u djece starije od 2 godine i odraslih, dok su NAXIL FORTE 600 mg šumeće tablete namijenjene za primjenu kod odraslih. NAXIL 200 mg dostupan je na tržištu u pakiranju 20 eferescentnih tableta, dok je NAXIL FORTE 600 mg u pakiranju od 10 mg i 20 mg eferescentnih tableta. (R)



Dodijeljene „Lider invest“ nagrade

Belupu posebna nagrada za kontinuirano investiranje

Ovogodišnju posebnu nagradu redakcije Lider upriličenoj 27. listopada u zagrebačkom hotelu Westin dobio je Belupo za kontinuirano investiranje. Nagradu je Kseniji Punčikar, članici Belupove Uprave uručio Miodrag Šajatović, glavni urednik tjednika Lider. Budući da je farmaceutika tehnološki vrlo zahtjevna grana industrije, nužna su kontinuirana ulaganja. Na tom tragu, Belupov investicijski ciklus traje punih 46 godina, čulo se na svečanosti. Za to je vrijeme Belupo u Ludbregu, a potom i u Koprivnici otvorio 6 tvornica lijekova, mikrobiološki laboratorij te suvremeno skladište gotove robe. Samo u posljednjih dvadesetak godina kompanija je investirala oko milijardu kuna u gradnju i opremanje proizvodnih kapaciteta. Zahvaljujući najsuvremenijoj proizvodnoj tehnologiji u Belupu se godišnje proizvodi 200 milijuna pakiranja različitih doza i oblika lijekova. (R)



Osnove *hyggea*, danskog umijeća življenja

Umjetnost uživanja u sitnicama

U 7 jednostavnih koraka usvojite osnove *hyggea*, filozofije uživanja u malim, jednostavnim stvarima koju već stoljećima prakticiraju Danci, jedni od najsretnijih ljudi na svijetu

Svi govore o *hyggeu*, danskom umijeću življenja, koje podrazumijeva uživanje u malim jednostavnim stvarima i trenucima, knjizi, čaši vina, zdjelici juhe, pečenju pekmeza, kuhanju s prijateljima, te primjerice izležavanju na kauču, vrlo se jednostavno može preslikati i učiniti ljude sretnijima bez obzira u kojem podneblju obitavali.

Stoga, svatko, baš svatko može usvojiti osnove *hyggea* i učiniti svoj svakodnevni život ljepšim, zanimljivijim i sretnijim.

1. Uživate u životu ovdje i sada

Danci, statistički jedna od najsretnijih nacija na svijetu, dobro znaju da život nije generalna proba, te da u svojem, je-

dinom životu kojeg imaju, trebaju uživati punim plućima, ovdje i sada. Stoga se po uzoru na *hygge, lifestyle* trend koji Danci žive već stoljećima, fokusirajte se na sitnice koje život znače, te sami, udvoje, s obitelji i s prijateljima postanite sakupljači trenutaka koji će učiniti sretnima ne samo vas, već i vašu obitelj i prijatelje.

2. Dekorirajte dom u *hygge* stilu

Bez brige, *hygge make-over* doma ne istiskuje velike izdatke, jer vjerovali ili ne, za stvaranje atmosfere u kojoj ćete se i za najhladnije zime ili nakon stresnog radnog dana, osjećati opušteno i zaštićeno, ne treba mnogo. Po uzoru na Dancu, svoj dom oplemenite jastučićima, dekimama, okvirima s obiteljskim fotografijama, lampama, korpama i pladnjevima od prirodnih materijala u svijetlim, bijelim i bež tonovima, te neizostavnim svijećama koje su i zaštitni znak *hygge* stila.

3. Izležavajte se bez grižnje savjesti

Iako Danci dobro znaju da kretanje znači život, oni uživaju i u, naravno umjerenom i ciljanom, ljenčarenju koje također godi i duši i tijelu, pa ne bježe ni od pridjeva *couch potato* (izležavanje na kauču!). Sto-

ga se po uzoru na njih, u kućnom ogrtaču s toplim čarapama ušuškajte s jastukom i dekom na svom omiljenom naslonjaču ili fotelji i uživajte sami, udvoje ili s obitelji u omiljenoj seriji, filmu, knjizi, novinama ili magazinu, uz primjerice kakao i keksiće.

4. Otkrijte čari gostoljubivosti

U fokusu *hygge* stila života su socijalni kontakti, pa je druženje s obitelji i prijateljima ključ osobnog zadovoljstva i sreće. Stoga nemojte čekati da vas netko nazove, već pokažite inicijativu i organizirajte druženja u vašem domu i za vašim stolom. Postanite primjer gostoljubivog domaćina, te primjerice zajednički kuhajte (ili neka svatko donese nešto za jelo i piće!), igrajte društvene igre, muzicirajte...

5. Kuhajte i servirajte na *hygge* način

Kako Danci uživaju i za stolom, u lijepo serviranoj hrani koja grije tijelo i dušu, a koja je i nama itekako poznata, svoj jelovnik obogatite *comfort food*-om našeg podneblja, podneblja, juhama, pečenjima, varivima i složencima. A, kako je i





Kako su Danci i veliki ljubitelji slatkog, grickalica i vrućih napitaka, jasno je da tajna njihova životna zadovoljstva leži i u uživanju u zabranjenom voću

izgled sola neobično važan, jela servirajte na način naših baka, u jušnicima i zdjelama, te što je vrlo *hygge*, u loncima u kojima se kuhala tako da svatko sam može napuniti svoj tanjur.

6. Sve što možete skuhanje ili ispecite sami

Kako je *hygge* životna filozofija nezamisliva bez uživanja u sitnicama koje su naših ruku djelo (*DIY-do it yourself!*), pronađite vremena za pripremanje hrane koju inače kupujete gotovu. Primjerice, sami pecite kolače, kekse, grickalice, kruh i peciva, a okušajte se i u spremanju



tjestenine, zimnice, pekmeza, kompota, ukiseljenog povrća, te primjerice sirupa i likera.

7. Uživajte u zabranjenom voću

Kako su Danci i veliki ljubitelji slatkog, grickalica i vrućih napitaka, jasno je da tajna njihova životna zadovoljstva leži i

u uživanju u zabranjenom voću. Stoga u *hygge* stilu i sami otkrijte čari čaja s rumom, kuhanog vina ili groga, počastite se slasticama iz djetinjstva, carskim drobljencem, pudingom od kruha, te zdravim grickalicama, čipsom od krumpira, batata ili cikle, kokicama, koje baš kao i sve ostalo spremajte sami. (R)



Nastavak Lino višebojac sezone

Posljednja dva Lino višebojca u listopadu održana su u Osnovnim školama Brestovec Orehovečki u istoimenom mjestu, te u Jurja Dobrile u Rovinju. Dok je Lino višebojac u Rovinju gostovao po drugi puta, Brestovec Orehovečki na svoj prvi Lino višebojac čekao je duge četiri godine. Radost izazvana Linom bila je neizmjerena, i kako kažu domaćini vrijedilo je čekati. Uz posebne goste sportaše, Dominika Kotarskog, donedavni učenika OŠ Brestovec Orehovečk, danas prvotimac GNK Dinamo te Bornu Mikliča, najboljem strijelcu 2.HNL iz GNK Dinamo 2 vrijeme je proteklo u dobrom ozračju. Na red za fotografiranje i autograme sportskih čekalo

se doslovce u redu. Ipak, najveće zvijezde škole tog dana bili su Emma Filipec i Patrik Boroš, proslavivši svoju pobjedu pod kišom konfeta. Uz najbolje natjecatelje, svoj zvjezdani trenutak obilježila je i Matea Groš napisavši najbolji rad „Svijet po mom“.

Prvi Lino višebojac u OŠ Jurja Dobrile u Rovinju bio je 2010.godine, najstariji učenici ove škole tada su tek krenuli u prvi razred. I onda, i danas bilo im je jednako lijepo. Natjecatelji su svoje talente i spretnost pokazivali uz najbolje sportaše grada Rovinja za 2016., Nikku Brajković i Bojana i Borisa Miškovića. Nikka je regionalna prvakinja Hrvatske u plivanju, a braća Mišković proslavlj-

ni kickboxeri ovjenčani medaljama zlatnog sjaja sa svjetskih i europskih natjecanja.

Apsolutno najbolji rezultat Lino višebojca u ovoj sezoni nosi Matija Šuran koji je osvojio velikih 170 bodova od ukupno 200, što će mu sigurno biti dovoljno za ulazak u finale natjecanja. Među djevojčicama najbolja je bila Anđela Radeta. Svoju šansu da prisustvuje finalu Lino višebojca u 2018.godini čeka i Lara Črnjac-Čečić sa svojim literarnim radom „Svijet po mom“ kojeg bi pokretala Ljubav. Mnoštvom šarenih transparenata, glasnim navijanjem ispraćen je još jedan Lino višebojac u Rovinju.

(Nives Hemetek)



RK Podravka s.d.d. u novoj fazi organizacije

Miranda Tatari Šimunović sportska je direktorica



Listopad je po mnogočemu za RK Podravku s.d.d bio buran. Pomalo neočekivano Podravka Vegeta teškim je porazom ispraćena iz Zagreba: Lokomotiva je u 5. kolu prvenstva pobijedila čak s 27:19 i preuzela 1. mjesto na tablici Prve hrvatske rukometne lige za žene zahvaljujući boljoj gol-razlici.

To je, prema riječima predsjednice Nadzornog odbora kluba Ljiljane Šapine bio razlog za aktiviranje bivše kapetanice Podravke Vegete i reprezentacije Mirande Tatari Šimunović na radnom mjestu sportske direktorice RK Podravke s.d.d.

Tako je, zapravo, proširena ženska klupska "vlada", jer predsjednica Nadzornog odbora je Ljiljana Šapina, direktorica/uprava Božica Palčić, trenerica Podravke Vegete Snježana Petika, sportska direktorica Miranda Tatari Šimunović, tajnica Ljerka Vresk te još jedna bivša rukometašica, Jasna Golubić kao potpredsjednica Nadzornog odbora.

Ljiljana Šapina:

Bit će to vrhunska ženska ekipa

Mirandu Tatari Šimunović smo zamolili da nam dođe za sportsku direktoricu - rekla je Ljiljana Šapina - O Mirandi ne treba puno govoriti, a kao dugogodišnja kapetanica hrvatske reprezentacije i kluba ima određeni ugled i kod naše publike i ljudi koji prate ženski rukomet. Ekipa je pojačana Mirandom kao vrhunskim stručnjakom za sportski dio, koja će popuniti ekipu, trio Palčić-Petika-Miranda koji može donijeti puno i dići rukomet na zavidnu razinu.

U zadnjih nekoliko godina - nastavila je - izostao je, neću reći entuzijazam, ali rezultat. Dobrim dijelom i stoga što je bilo smanjeno financiranje ili stoga što su naše igralice relativno mlade, a s kojima danas-sutra računamo. Smatramo da je došlo vrijeme da ovaj klub uzme onaj dio sportskog prostora koji nam zapravo i pripada. Samim tim Miranda će surađivati sa Snježanom Petikom kao trenericom

i Božicom Palčić kao direktoricom kluba. Primijetili ste naš entuzijazam. Bit će to vrhunska ekipa. Zbilja se veselimo što je Miranda među nama i mislimo da smo s time dobili određenu razinu koju ćemo sigurno podržavati i nadalje. Naša sportska direktorica usko će surađivati s trenericom, ali će voditi sve sportske ekipe u klubu i bit će stručna pomoć i trenerici i Školi rukometa, tako da će se brigom o funkcioniranju i razvoju upotpuniti i taj važan dio našeg sportskog kluba.

Miranda se vraća kući

Prvo što sam osjetila danas bilo je *home sweet home*, povratak doma. Ja sam tu doma - rekla je emotivno Miranda - Tu sam čitav život i Rukometni klub Podravka Vegeta je moj život i rukomet je zapravo meni u životu bio sve. Spletom okolnosti završila sam igračku karijeru, ali sam, moram priznati, sretna što mi je gospođa predsjednica uputila poziv. U jednom trenutku sam razmišljala o toj ponudi, ali sve je pozitivno završilo, dogovorili smo se.

Slijedi europski ispit

Sredinom listopada izvučeni su parovi kvalifikacija za ulazak u grupnu fazu EHF kupa i Podravki Vegeti pripao je bivši europski i danski prvak Viborg. Prva utakmica igra se u Danskoj (11. studenoga), a uzvrat je u Koprivnici 18. studenoga. Pobjednik iz dva susreta igrat će u siječnju i veljači utakmice grupne faze EHF kupa po liga sustavu. Bilo bi sjajno kad bi se ostvarilo još šest utakmica u jakoj europskoj konkurenciji. (Ivo Čičin – Mašansker)

Niz od pet pobjeda za Koprivnicu Hangar 18

Rukometaši Koprivnice Hangar 18 odigrali su pet kola lige i ostvarili isto toliko pobjeda. Jedini su klub sa stopostotnim učinkom u ligi i s osvojenih deset bodova nalaze se na prvom mjestu 3.HRL-e Sjever. Ovim rezultatom potvrđuju najavu s početka natjecateljske sezone u kojem su najavili borbu za naslov prvaka, što bi im osiguralo plasman u viši rang natjecanja. Bio bi to iskorak koji je ovaj klub i sredina zaslužila jer su igrački i organizacijski prerasli rang treće lige. Poseban utjecaj i motivacija imalo bi na dječake mlađih kategorija u klubu, kojih ima preko 120 a natječu se osim seniorske lige, u šest dobnih kategorija. Preduvjeti su stvoreni i, ako ne bude nekih većih poremećaja u igračkom dijelu, posebno što se tiče povreda, zacrtani cilj trebao bi biti ostvaren. (Branko Krajačić)



Počinje deveta sezona KC lige

Prvi put bez ženske lige, osam momčadi u Ligi bez briga

Počela je deveta sezona KC lige, amaterskog malonogometnog natjecanja koprivničkih rekreativaca i veterana u organizaciji KURS-a, Koprivničke udruge za rekreativni sport. Predsjednik KURS-a Tomislav Zalar bio je idejni pokretač KC lige koji je otkrio novosti vezane uz natjecanje.

- Nažalost, ove godine nećemo imati žensku ligu jer na KC ligi ne mogu igrati igračice i igrači koji su registrirani u sustavu HNS-a. Smanjio se broj igračica koje bi mogle igrati, no to nije kraj jer ćemo nastojati organizirati i revijalne utakmice ženskih ekipa. Tu je i Liga bez briga, koja je manje natjecateljska u odnosu na glavnu KC ligu, a ove sezone proširit će se s pet na osam ekipa. Liga bez briga je izvorni povratak KC ligi, onakvoj kakva je bila zamišljena u početku. Na-



ravno, i KC liga će ove sezone biti vrlo uzbudljiva, sudjeluje 12 momčadi i ispadanja nema ni ovaj put - objasnio je predsjednik KURS-a. Poznato je da u KC ligi nema novčanih nagrada, ali veliki je prestiž postati prvakom ovog natjecanja.

- Glavna nagrada će kao i svake godine biti instalacija od starih čavala koje naš prijatelj Velimir Briški vrijedno skuplja i od starog otpada pretvara u umjetnička djela. Ovo je jedina liga koja se igra za čavle, to je još jedna specifičnost KC lige - dodao je Zalar. (R)



Sedam hrvača Podravke osvojilo isto toliko medalja u Slovačkoj

Sedam natjecatelja Podravke pod vodstvom trenera Ivana Lončarića i Saše Šprema nastupilo je u Slovačkoj, gradu Šamorin na tradicionalnom 15. po redu Memorijalnom turniru Ladislav Fodor. U konkurenciji preko 150 natjecatelja iz Slovačke, Češke, Mađarske i Hrvatske, hrvači Podravke u Koprivnicu su se vratili sa sedam medalja: dvije zlatne, četiri srebrne i jednom brončanom. U konkurenciji dječaka početnika rođenih 2006. i 2007. godišta, Ivan Čordaš je u kategoriji do 50 kilograma s tri pobjede osvojio prvo mjesto. U uzrastu mlađih dječaka rođenih 2004. i 2005. godišta prvo mjesto osvojio je i Josip Benko u kategoriji do 57 kilograma, dok su Borna Ljubić, u kategoriji do 47 kilograma, Karlo Marić, u kategoriji do 40 kilograma i Ivan Adžaga, u kategoriji do 48 kilograma osvojili srebrna odličja. Filip Zadravec i Josip Široki nastupili su u uzrasnoj skupini starijih dječaka, Zadrevec je bio drugi u kategoriji do 73 kilograma dok je Široki u kategoriji do 59 kilograma osvojio treće mjesto. U ekipnom plasmanu klubova ekipa Podravke zauzela je vrlo dobro peto mjesto. (R)

Bez medalja na Balkanskom Prvenstvu

Tri poraza i samo jedna pobjeda rezultati su trojice hrvača na 3. Balkanskom Prvenstvu koje se je proteklog vikenda održalo u Murskoj Soboti, Slovenija. Natjecateljski dan počeo je s dva neočekivana poraza. Valent Delimar u kategoriji do 53 kilograma i Filip Verčević u kategoriji do 59 kilograma. Na početku samih borbi obojica su imali vodstvo, Delimar 2:0, a Verčević 2:1, no nekontrolirani napadi i vjerojatni pad koncentracije tijekom borbe rezultirao je i izgubljenim borbama.

Unatoč ozljedi i jakim bolovima u predjelu stopala, Alen Nogić sjajno je krenuo svoj natjecateljski dan u kategoriji do 66 kilograma. U prvoj svojoj borbi bio je bolji od predstavnika iz Hrvatske, da bi ga u polufinalu dočekao i pobijedio predstavnik iz Bugarske. Alen je imao sjajan ždrijeb u svojoj kategoriji i samo s jednom pobjedom uspio bi doći do medalje. No u borbi za treće mjesto, iako je bio dominantan, nekoliko tehničkih grešaka ga je koštalo te je izgubio i tu borbu protiv predstavnika iz Slovenije.

Uz Kristijana Slaćanca, trenera reprezentacije Hrvatske za starije, reprezentaciju je vodio i trener Podravke, Miroslav Mihalec. (R)





Velik uspjeh Podravkašice

Lana Buhinjak kadetska prvakinja Hrvatske

U Zaboku je održano Prvenstvo Hrvatske u kuglanju za kadetkinje U14, na kojemu su nastupile 24 kadetkinje, a među njima i četiri iz Športskog kuglačkog kluba Podravka – Dora Berta, Lana Buhinjak, Klara Seleš i Luna Varga. Najbolji rezultat na natjecanju postigla je Lana Buhinjak te postala kadetska prvakinja Hrvatske U14. Ovim uspjehom pokazalo se kako žensko kuglanje u Podravki ima budućnost. (Boris Fabijanec)



Prvenstvo Hrvatske u tandemu za juniorke U23

Kuglačice Podravke osvojile broncu

U Koprivnici je održano kuglačko prvenstvo Hrvatske u tandemu za juniorke U23. Nastupilo je 11 tandem, a među njima tandem Podravke Ana-Marija Grčić i Antonela Vargić. Podravkašice su prošle kvalifikacije sve do polufinala, gdje su zastupljene pobjedničkim hicem i tako su zauzele treće mjesto. Nagrađene su brončanim medaljama i diplomama HKS-a. - Ovo je jako dobar uspjeh mladih Podravkinih kuglačica te im želimo da i dalje nastave sa što boljim rezultatima. – izjavio je nakon prvenstva predsjednik ŠKK Zlatko Betlehem. (Boris Fabijanec)



Sigećani najbolji „blinkeraši“ na Šoderici

U organizaciji Športskog ribolovnog kluba Podravka na jezeru Šoderica održano je Prvenstvo Zajednice športsko ribolovnih klubova Koprivnice u ribolovu grabežljivaca iz čamca. Okupilo se 15 ekipa, a nakon 5 sati neumornog „blinkanja“ najbolji ribiči su bili iz ŠRD „Ivan Generalić“ Sigetec. Drugo mjesto osvojila je ekipa „Štuka“ iz Torčeca, dok su treći bili predstavnici „Karasa“ iz Kuzminca. Najveću ribu je pak ulovio Zdravko Jurjević.

I na ovom ribolovu ekipe su lovile sistemom ultra light te je dominantna ulovljena riba bila grgeč. Nekada glavna riba natjecanja štuka gotovo je nestala iz jezera Šoderica tako da niti na ovom natjecanju nije ulovljena niti jedna.

Kao vrijedni domaćini Podravkini ribiči su se pobrinuli da se svi natjecatelji i njihovi gosti dobro okrijepe nakon višesatnog ribolova. (Boris Fabijanec)



Druženje Podravkinih branitelja iz Dalmacije

Dvadesetak Podravkinih branitelja iz Dalmacije okupilo se na prostoru Braniteljske zadruge Patriot, gdje su organizirali cjelodnevno sportsko druženje. Inače, Patriot se nalazi uz prelijepo Peručko jezero u naselju Dabar općina Hrvace udaljenom od Sinja dvadesetak kilometara. Poligon ove zadruge prostire se na 10 hektara terena na kojem su izrađene maskirne kućice za simulaciju vojno-polijskih okršaja te airsoft replikama pravog naoružanja. Blizina Peručkog jezera i rijeke Cetine nudi razne aktivnosti na vodi. No, naši branitelji su se odlučili za balote, streljarstvo i briškulu. Sva ova natjecanja bila su popraćena specifičnim dalmatinskim humorom jer iako je stvar prestiža biti najbolji, ipak je u prvom planu bilo druženje, dobra spiza i hladno piće. A sve to, kao uostalom i cjelokupno druženje pomogla je UBIUDR Podravke. (Boris Fabijanec)

GRAVČE NA TAVČE

Sastojci (za 6 osoba):

- 2 limenke Krupnog bijelog graha Podravka
- 400 g suhih rebara
- 3 žlice ulja
- 200 g luka
- 300 g svježe crvene paprike
- **Vegeta Maestro češnjak u granulama**
- **Vegeta Maestro kajenski papar**
- 200 g svježih rajčica
- 1 žličica Vegeta Maestro slatke paprike
- 1 žličica Vegete
- 2 žlice nasjeckanog peršina



Suha rebra narežite na manje komade i skuhaite. Tekućinu u kojoj su se kuhala rebarca sačuvajte.

Na ulju popecite nasjeckani luk, podlijte s juhom u kojoj se kuhalo suho meso i pirjajte na laganoj vatri oko 15 minuta.

Nakon toga dodajte narezanu svježu papriku, češnjak u granulama i rajčice. Povrće pirjajte oko 10 minuta.

Nakon toga umiješajte crvenu papriku u prahu, kajenski papar, Vegetu i brašno. Sve zalijte s oko 300 ml juhe u kojoj se kuhalo suho meso i prokuhajte.

Ocijedjeni grah stavite u odgovarajuću tepsiju, dodajte pirjano povrće, kuhana rebra i lagano izmiješajte. Po potrebi dodajte preostalu juhu od suhog mesa ili toplu vodu.

Pospite žlicom nasjeckanog peršina i pecite u pećnici zagrijanoj na 200 °C oko 20 minuta. Pečeni grah izvadite i ostavite da, prije posluživanja, odstoji oko 10 minuta.

Grah pospite preostalim peršinom, a zatim poslužite uz salatu po želji.

♥ Savjet:

Sadržaj posude s grahom prije pečenja ne smije biti «presuh».

Vrijeme pripreme: 1 sat.

Složenost: Jednostavno.



PALAČINKE U VINSKOM ŠATOU S OKUSOM PUNČA

Sastojci (za 6 osoba):

- 1 Mješavina za palačinke Podravka
- 750-800 ml vode
- Ulje za prženje

Nadjev:

- 100 g mljevenih oraha
- 40 g šećera
- 1 Cimet šećer Dolcela

Umak:

- 2 žumanjka
- 1 jaje
- 60 g šećera
- 100 ml bijelog vina
- 1 filrat vrećica Mješavine začina za punč Podravka
- 200 ml Šlaga 5+ Dolcela



Mješavini za palačinke postupno dodajte vodu i izmiješajte u glatko, tekuće tijesto. Ostavite ga odmarati 15 minuta.

Na zagrijanom ulju u tavi ispecite tanke palačinke.

Orahe pomiješajte sa šećerom i cimet šećerom te nadjenite palačinke.

Vino zagrijte skoro do vrenja i prelijte preko vrećice začina za punč. Ostavite stajati 5 minuta.

Za umak, žumanjke, jaje i šećer pjenasto izmiješajte. Dodajte vino i stavite na vruću vode-

nu kupelj. Zagrijevajte uz miješanje da dobijete gusti umak.

Tople palačinke prelijte punč umakom i poslužite s tučenim šlagom 5+.

♥ Savjet:

Pripremljeni umak prije posluživanja promiješajte da ostane pjenast.

Vrijeme pripreme:

30 minuta i vrijeme stajanja.

Složenost: jednostavno.



Pisali smo 2007.



Od marmelade u drvenim sanducima do bogate palete suvremenih proizvoda



Podravka je u posljednjih nekoliko godina postala sinonim za kvalitetu i inovativnost. Naša proizvodnja, koja se temelji na tradicionalnim receptima, proširila se na nove proizvode koji zadovoljavaju suvremene potrebe potrošača. Osim klasičnih marmelada, sada nudimo i široku paletu suvremenih proizvoda, od kojih svaki nosi Podravku u srcu.

Naša proizvodnja je podvrgnuta strogim kontrolama kako bismo osigurali najvišu kvalitetu. Svaki proizvod prolazi kroz više faza kontrole, od sirovih materijala do gotovog proizvoda. Također, naša proizvodnja je ekološki prihvatljiva, što nam omogućuje da ponudimo proizvode koji su dobri za zdravlje i okoliš.

Podravka je uvijek tu za vas. Kontaktirajte nas putem naše web stranice ili pozivom na naš broj. Mi ćemo vam pomoći da odaberete pravi proizvod za vaše potrebe.

Podravkini slatki temelji od marmelade, džema i pekmeza

Podravka je u posljednjih nekoliko godina postala sinonim za kvalitetu i inovativnost. Naša proizvodnja, koja se temelji na tradicionalnim receptima, proširila se na nove proizvode koji zadovoljavaju suvremene potrebe potrošača. Osim klasičnih marmelada, sada nudimo i široku paletu suvremenih proizvoda, od kojih svaki nosi Podravku u srcu.

60 godina Podravkine tvornice za prerađu voća

Podravka je u posljednjih nekoliko godina postala sinonim za kvalitetu i inovativnost. Naša proizvodnja, koja se temelji na tradicionalnim receptima, proširila se na nove proizvode koji zadovoljavaju suvremene potrebe potrošača. Osim klasičnih marmelada, sada nudimo i široku paletu suvremenih proizvoda, od kojih svaki nosi Podravku u srcu.

U 40 Podravkinih godina samo 10 dana bolovanja

Podravka je u posljednjih nekoliko godina postala sinonim za kvalitetu i inovativnost. Naša proizvodnja, koja se temelji na tradicionalnim receptima, proširila se na nove proizvode koji zadovoljavaju suvremene potrebe potrošača. Osim klasičnih marmelada, sada nudimo i široku paletu suvremenih proizvoda, od kojih svaki nosi Podravku u srcu.

Nagrada igra

Riješi rebus i osvoji Podravkin paket iznenađenja

Iskoristite svoje moždane vijuge, zabavite se i usput osvojite Podravkin paket iznenađenja. Sve što je potrebno jest riješiti rebus, dobiveni pojam poslati sa svojim podacima na adresu lista: List Podravka, Ante Starčevića 32, Koprivnica, s naznakom NAGRADNA IGRA: RIJEŠI REBUS I OSVOJI PODRAVKIN PAKET IZNENAĐENJA.

Odgovore možete slati do 4. prosinca, a najsretniju/najsretnijeg od vas, s točnim odgovorom, izvući će redakcija Lista. Ime dobitnice/dobitnika nagradnog paketa iznenađenja objavit ćemo u sljedećem broju lista Podravka.

Kristina Volf – sretna dobitnica nagradne igre

Najsretnija u rješavanju rebusa s točnim odgovorom „70 godina Podravke“ je **Kristina Volf iz Tvornice koktela** kojoj je komisija iz Korporativnih i marketinških komunikacija donijela sreću u ovom nagradnom izvlačenju.



Lino[®]

POTPUNO NOVI KALENDAR USPOMENA 2018.

LINO PLANER



KALENDAR USPOMENA

LINO ZIDNI KALENDAR

DRAGI MOJI!!

**OVE GODINE DONOSIM VAM
POTPUNO NOVI KALENDAR –
KALENDAR USPOMENA!**

U njemu se nalaze zanimljive
priče, maštovite igre, planer i
Lino poster s kalendarom koji
će vas vjerno pratiti kroz godinu.

**SAKUPI LENTICE U KOLIČINI OD 2 KG,
ISPUNI KUPON I LINO KALENDAR
USPOMENA JE TVOJ!**

Više informacija na www.lino.eu

