



Koprivnica, 7. veljače 2018.

PRIOPĆENJE IZ PODRAVKE

Predsjedatelj Predsjedništva BiH dr. Dragan Čović posjetio Podravku

Predsjedatelj Predsjedništva BiH dr. Dragan Čović posjetio je danas Podravku. U službenom dijelu posjeta, Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke sa svojim suradnicima predstavio je Podravkino poslovanje s fokusom na tržišta Adria regije i posebno BiH, te asortiman prehrambenih i farmaceutskih proizvoda koje Podravka nudi potrošačima na tržištu BiH. Prilikom posjeta gosti iz BiH posjetili su i Tvornicu juha i Vegete gdje su se upoznali s proizvodnim procesom najpoznatijih Podravkinih proizvoda.

S obzirom na prisutnost Podravkinih proizvoda na više od 90 posto prodajnih mjesta, dr. Dragan Čović rekao je kako Podravka živi sa svakom obitelji u BiH. Također, istaknuo je važnost dugogodišnje suradnje s Podravkom na Mostarskom sajmu koji pridonosi poslovnom povezivanju i očuvanju tradicije.

Predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar istaknuo je kako se tržište BiH nalazi u strateškim planovima Podravke te je Podravka otvorena za nove projekte, koji neće uključivati samo prodavanje Podravkinih proizvoda već i povećanje proizvodnje u farmaceutskoj industriji.

Zahvaljujući povjerenju svojih potrošača, Podravka je vodeći prehrambeni brand u Adria regiji, a tržište Bosne i Hercegovine je za Podravka Grupu, poslije hrvatskog i slovenskog tržišta, najznačajnije i najveće. Podravka Sarajevo u Bosni i Hercegovini je registrirana u prosincu 1992. godine, s radom je započela u ožujku 1993. godine, a danas je s preko stotinu zaposlenika i isto toliko vanjskih suradnika jedno od najbrojnijih Podravkinih društava.

Na oko 6 tisuća prodajnih mjesta u Bosni i Hercegovini dostupno je više od 800 Podravkinih proizvoda.

Na tržištu BiH, Grupa Podravka prisutna je i u farmaceutskoj industriji kroz Farmavitu, odnosno Belupo koji je vlasnik Farmavite. Transferom tehnologije i znanja koje Belupo posjeduje u proizvodnji lijekova, u deset je godina značajno povećan broj lijekova koji se proizvode u Sarajevu i udvostručen broj zaposlenih. Na tržištu BiH Belupo je prisutan sa 47



lijekova u 82 oblika i jačine, a Farmavita s 24 lijeka u 45 oblika i jačina. Belupovi lijekovi na tržištu BiH imaju status domaćeg proizvoda te brži i zagarantiran pristup pozitivnim listama lijekova.